



Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

Relatório de Atividades

Grupo de Trabalho – Mercado Único Digital

2.ª Sessão Legislativa da XIII Legislatura

Coordenadora: Deputada
Carla Sousa (PS)



Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

ÍNDICE

I. Introdução	3
II. Relato das atividades do Grupo de Trabalho	7
III. Notas finais	15

I. Introdução

No uso das suas atribuições, compete em especial à Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto (CCCJD) exercer as suas competências de acompanhamento e fiscalização política nas áreas da Cultura, da Comunicação Social, da Sociedade da Informação, do associativismo, da Juventude e do Desporto.

No âmbito da Comunicação é atribuição da Comissão ocupar-se das políticas relativas às tecnologias de informação e comunicação, do mercado único digital, sem prejuízo da articulação com a Comissão de Economia, Inovação e Obras Públicas, e da sociedade da informação e novos canais de comunicação, como as redes sociais e os blogues, e ainda, ocupar-se de matérias conexas com os direitos de autor em correlação com a temática da sociedade de informação e com a comunicação social, sem prejuízo da necessária articulação com a Comissão de Educação e Ciência no que respeita à criação científica.

Assim, por proposta do Grupo Parlamentar do Partido Social Democrata, a Comissão aprovou, em reunião de 13 de abril de 2016, a constituição do Grupo de Trabalho - Mercado Único Digital, com o objetivo de proceder ao aprofundamento de questões jurídicas e técnicas e outras matérias adstritas, tendo em conta as iniciativas legislativas que se esperam vir a ser submetidas à apreciação da Assembleia da República, integradas na estratégia europeia e nacional do Mercado Único Digital.

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

O referido Grupo de Trabalho iniciou a sua atividade na 2.ª Sessão Legislativa da presente Legislatura.

Este Grupo de Trabalho é constituído pelo(as) seguintes Deputados(as):

Carla Sousa – Coordenadora PS

Sara Madruga da Costa PSD

Jorge Campos BE

Vânia Dias da Silva CDS-PP

Ana Mesquita PCP

O Grupo de Trabalho apresentou um Plano de Atividades que foi objeto de discussão e apreciação do mesmo em sede daquele Grupo de Trabalho, nas reuniões de 19 de outubro de 2016 e de 14 de dezembro do mesmo ano.

Com efeito, aquele Plano de Atividades salientava que *«a Internet e as tecnologias digitais estão a transformar o nosso mundo – em todos os níveis da sociedade e em todos os ramos de atividade»*, o que tem como consequência a criação de *«oportunidades digitais para as pessoas e as empresas»*.

Perante esse conjunto de desafios, o plano de atividades referia igualmente que *«a resposta da Comissão Europeia foi a criação do Mercado Único Digital»*, que se prende *«livre e seguro»*, que permita a compra e a venda em linha, sem barreiras fronteiriças.

De facto, o plano de atividades assumiu que o Mercado Único Digital tem implicações «*enormes para todas as nações europeias e mobilizam as suas indústrias culturais, empresas de media, criativos, promotores e distribuidores*».

Assim, o plano de atividades identificou como necessário, perante esse desafio e novo quadro legislativo europeu, a realização de debates alargados sobre as áreas que estão sob a sua competência, a saber:

- Proposta de diretiva sobre direitos de autor, que pretende reduzir as diferenças entre os regimes nacionais de direitos de autor e permitir um maior acesso a obras *online* em toda a União Europeia;
- Papel dos intermediários *online* em relação a obras protegidas por direitos de autor;
- Intensificação do combate às infrações à escala comercial dos direitos de propriedade intelectual;
- Legislação que revê o quadro de meios de comunicação social audiovisuais, incidindo nos papéis dos diferentes intervenientes no mercado na promoção das obras europeias (empresas de radiodifusão televisiva, prestadores de serviços audiovisuais a pedido, etc.);
- Modo de adaptação das regras em vigor (Diretiva Serviços de Comunicação Social Audiovisual) a novos modelos empresariais para a distribuição de conteúdos;
- Papel das plataformas *online* (redes sociais, motores de pesquisa, lojas de aplicações, etc.) no mercado.



Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

Desse modo, o Grupo de Trabalho procurou desenvolver, no âmbito do seu plano de atividades, as seguintes ações:

- Promover debate sobre o Mercado Único Digital e os conteúdos criativos – reformas dos direitos de autor;
- Promover debate sobre revisão do quadro de meios de comunicação social audiovisuais.

II. Relato das atividades do Grupo de Trabalho

Após a aprovação do plano de atividades, o Grupo de Trabalho passou de imediato à realização de reuniões, tendo em vista preparar, debater, planear e organizar a primeira das ações constantes daquele plano.

A) CONFERÊNCIA SOBRE “MERCADO ÚNICO DIGITAL E CONTEÚDOS CRIATIVOS – REFORMA DOS DIREITOS DE AUTOR”



No passado dia 18 de abril de 2017, entre as 14.30 e as 18.30 horas, no Auditório António de Almeida Santos, teve lugar a Conferência sobre “*Mercado Único Digital e Conteúdos Criativos – Reforma dos Direitos de Autor*”.



Figura 1 | Painel que constituía a sessão de abertura da Conferência. Ao centro Deputado Jorge Lacão, Vice-Presidente da Assembleia da República, à sua esquerda a Deputada Carla Sousa, Coordenadora do Grupo de Trabalho do Mercado Único Digital e à sua direita a Deputada Edite Estrela, Presidente da Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto.



Figura 2 | Intervenção do Deputado Jorge Lação, Vice-Presidente da Assembleia da República, na sessão de abertura da Conferência.



Figura 3 | Intervenção da Deputada Edite Estrela, Presidente da Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto, na sessão de abertura da Conferência Parlamentar.



Figura 4 | Intervenção da Deputada Carla Sousa, Coordenadora do Grupo de Trabalho do Mercado Único Digital, na sessão de abertura da Conferência.



Figura 5 | Mesa do 1.º Painel da Conferência Parlamentar, o qual abordou a perspetiva dos representantes do setor.



Figura 6 | Registo fotográfico das intervenções de diversos participantes no período de debate da Conferência Parlamentar.



Figura 7 | Mesa do 2.º Painel da Conferência Parlamentar, sobre “A Visão dos Deputados”, em que interveio o Deputado Joel Sá (PSD), o Eurodeputado Carlos Zorrinho (PS) e os Deputados Jorge Campos (BE), Vânia Dias da Silva (CDS-PP) e Miguel Tiago (PCP).



Figura 8 | Mesa que presidiu à sessão de encerramento da Conferência Parlamentar e em que se regista o momento da intervenção da

A sessão de abertura foi presidida pelo Vice-Presidente da Assembleia da República, Deputado Jorge Lação, e para além da intervenção deste interveio igualmente a Presidente da Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto, Deputada Edite Estrela e a Coordenadora do Grupo de Trabalho do Mercado Único Digital, Deputada Carla Sousa.

Foram convidados para palestrantes nesta Conferência Parlamentar, no primeiro painel, destinado à exposição da perspetiva do setor, Pedro Wallenstein, representante da GDA – Gestão dos Direitos dos Artistas, Carlos Madureira, representante da SPA – Sociedade Portuguesa de Autores, Paulo Santos, representante da GEDIPE – Associação para a Gestão de Direitos de Autor, Carlos Eugénio, representante da Visapress – Gestão de Conteúdos dos Media, CRL, Luís Salvador Pisco, representante da DECO – Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor e Luís Botelho, representante da IGAC – Inspeção-Geral das Atividades Culturais.

O segundo painel, dedicado à visão dos grupos parlamentares acerca da temática desta Conferência Parlamentar, contou com a intervenção do Deputado Joel Sá (PSD), do Eurodeputado Carlos Zorrinho (PS), e dos Deputados Jorge Campos (BE), Vânia Dias da Silva (CDS-PP) e Miguel Tiago (PCP).

A sessão de encerramento contou com a presença e intervenção da Presidente da Comissão de Assuntos Europeus, Deputada Regina Bastos.

A conferência foi bastante participada, tanto por oradores convidados como demais entidades cujos representantes incorporaram a assistência, tendo as intervenções, quer em registo áudio, quer em registo vídeo, fazem parte integrante da página deste evento no portal da Assembleia da República:

<http://www.parlamento.pt/ActividadeParlamentar/Paginas/DetalheEvento.aspx?BID=10456>

5. De igual modo e no mesmo endereço do portal encontram-se disponíveis as apresentações dos oradores Paulo Santos e Pedro Wallenstein.

Finalmente, cumpre referir que com o objetivo de enquadrar esta temática, foi produzido pelos serviços da Equipa de Apoio à Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto, um documento de síntese sobre a estratégia para o Mercado Único Digital, encontrando-se aquele disponível em ...

B) CONSULTA A DIVERSAS ENTIDADES

Para efeitos de auscultação dos diversos agentes e organizações relacionadas com a estratégia europeia e nacional do Mercado Único Digital, o Grupo de Trabalho procedeu à elaboração de uma lista de entidades a consultar, tendo instado à sua participação.

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

Assim, foram recebidos e encontram-se abertos a consulta pública, os contributos das seguintes entidades:

Grupo Impresa e da Plataforma de Media Privados

APDI - Associação Portuguesa de Direito Intelectual

Teresa Nobre - Best Case Scenarios for Copyright

Teresa Nobre - Copyright and Education in Europe

APRITEL

DECO

AGECOP

Ansol - Associação Nacional para o Software Livre

Associação Ensino Livre (AEL)

AudioGest

Biblioteca Nacional de Portugal

Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas

FEVIP-GEDIPE

GDA-Cooperativa de Gestão dos Direitos dos Artistas Intérpretes e Executantes e do CENA -
Sindicato dos Músicos

Inspeção-Geral das Atividades Culturais

VISAPRESS

Grupo Português da AIPPI - Associação Internacional para a Proteção da Propriedade
Intelectual

Instituto do Cinema e Audiovisual

Todos os documentos que integram essa participação das referidas entidades encontram-se *online* em

<http://www.parlamento.pt/sites/COM/XIIILEG/12CCCJD/GTMUD/Paginas/RelatoriosActividade.aspx?t=545756795932466b627944446d6d35705932386752476c6e615852686243417449474e76626e527961574a316447397a49484a6c593256696157527663773d3d&Path=6148523063446f764c324679626d56304c334e706447567a4c31684a53556c4d525563765130394e4c7a457951304e44536b51765231524e5655517651584a7864576c3262304e7662576c7a633246764c314a6c624746304a574d7a4a57497a636d6c766379394e5a584a6a59575276494d4f61626d6c6a627942456157647064474673494330675932397564484a70596e563062334d67636d566a5a574a705a47397a>.

C) REUNIÕES DO GRUPO DE TRABALHO

Tendo como desiderato o normal desenvolvimento da atividade do Grupo de Trabalho e em decorrência do seu plano de atividades, foram realizadas cinco reuniões do Grupo, a saber:

- Reunião n.º 1 – 19/10/2016;
- Reunião n.º 2 – 14/12/2016;
- Reunião n.º 3 – 08/02/2017;
- Reunião n.º 4 – 02/03/2017;
- Reunião n.º 5 – 23/03/2017.

As ordens do dia de cada uma destas reuniões encontram-se disponíveis na área do Grupo de Trabalho no portal da Assembleia da República, em <http://www.parlamento.pt/sites/COM/XIIILEG/12CCCJD/GTMUD/Reunioes/Paginas/Reunioes.aspx>.

III. Notas finais

O Grupo de Trabalho para o Mercado Único Digital (GTMUD) termina a 2ª sessão legislativa tendo cumprido uma das suas propostas de trabalho – debate sobre reforma dos direitos de autor – mas deixando para a próxima sessão legislativa a realização do debate sobre a revisão do quadro de meios de comunicação social audiovisuais.

Servindo o presente relatório para fazer um balanço do trabalho efetuado não podemos deixar de agradecer às equipas técnicas e de assessoria que nos acompanharam ao longo desta sessão legislativa.

Saudar a total disponibilidade da Dr.ª Cristina Tavares e da Sr.ª Helena Reis Alves que acompanharam as reuniões e fizeram a coordenação necessária entre o Grupo de Trabalho e a Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto diligenciado para que o debate tivesse decorrido com sucesso.

Um agradecimento também aos quadros técnicos da Assembleia da República que estiveram presentes no debate e que criaram as condições para que ele se realizasse sem quaisquer obstáculos ou interferências técnicas.

Cumpre igualmente agradecer a todas as instituições, cidadãos e empresas que participaram e colaboraram no debate e que, desde a primeira hora, fizeram chegar ao GTMUD diversos contributos que muito enriqueceram os nossos trabalhos.

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

A Internet e as tecnologias digitais estão a transformar o mundo em todos os níveis da sociedade e em todos os ramos de atividade. E a Europa não quis deixar de abraçar essa revolução utilizando o seu poder como Mercado Único, para a implementação de um Mercado Único Digital (MUD).

A transformação é tão lata e tão impactante na vida dos cidadãos europeus que os Deputados da 12ª Comissão confrontados com a necessidade de redigir pareceres sobre as várias diretivas em apreço no MUD, propuseram a criação de um grupo de trabalho que garantisse através de debates e da recolha de informações adicionais, um conhecimento mais aprofundado sobre o tema.

Partimos para o GT com alguns consensos: a evolução reforçou o papel da Internet enquanto principal mercado para a distribuição e o acesso a conteúdos protegidos por direitos de autor; a Internet possibilitou uma nova geração de criadores que soltaram uma tremenda vaga de criatividade e que isso possibilitou a existência de mais livros, mais música, mais filmes e mais arte a ser produzida nas plataformas digitais do que em qualquer outra época da história.

A partir daí as perguntas decorreram em catadupa: é importante que a cultura continue a florescer, mas como é que isso se faz sem prejudicar autores, utilizadores ou consumidores? Os interesses dos detentores de direitos que operam em Portugal estão acautelados? Quais são os aspetos positivos e negativos da aplicação da Diretiva na globalidade dos sectores da economia, sociedade e cultura portuguesas?

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

Tentando dar resposta a algumas destas questões organizou-se o Debate Conteúdos Criativos - A Reforma dos direitos de autor no Mercado Único Digital - a primeira ação visível e pública do Grupo de Trabalho.

Uma tarde de trabalho que contou com dois painéis – um constituído por representantes do sector e um outro com representantes dos partidos políticos – que decorreu no Auditório Almeida Santos onde estiveram representantes de instituições, empresas, associações ou cidadãos interessados no tema.

As abordagens foram múltiplas e incidiram em temas como a resolução do “*value gap*”, as dificuldades encontradas pelos titulares de direitos no licenciamento do seu conteúdo para certos tipos de serviços em linha, os problemas que os criadores enfrentam quando negociam contratos para a exploração das suas obras, ou as dificuldades que os editores de imprensa têm em licenciar as suas publicações ou impedir utilizações não autorizadas por serviços em linha, entre outros.

Terminada a 2.ª sessão legislativa, importa garantir a continuidade do Grupo de trabalho para que se proceda à criação do debate sobre a revisão do quadro de meios de comunicação social audiovisuais.



Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

Numa altura em que a União Europeia atualiza a regulamentação para o sector audiovisual, a fim de criar um ambiente de promoção para o cinema europeu, proteger os menores, combater o discurso de incitação ao ódio, defender a liberdade e a diversidade de expressão, o pluralismo e a proteção dos direitos fundamentais, importa que o Parlamento português contribua para o esclarecimento e aprofundamento de temas tão importante para o futuro da União.

Palácio de S. Bento, 12 de setembro de 2017.

A Deputada Coordenadora do Grupo de Trabalho,

(Carla Sousa)