



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

**Relatório de Avaliação Intercalar do Cumprimento do
Projeto Estratégico para a RTP
1º semestre de 2020**



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

O Conselho Geral Independente (CGI), órgão de supervisão e fiscalização do cumprimento das obrigações de serviço público de rádio e televisão previstas no [Contrato de Concessão do Serviço Público de Rádio e Televisão](#) (CCSPRT), vem apresentar o seu 6º Relatório de avaliação intercalar do cumprimento do [Projeto Estratégico](#) para a Sociedade no referente à execução do 1º semestre de 2020.

Para a avaliação do cumprimento das [Linhas de Orientação Estratégica do CGI](#), e do Projeto Estratégico do CA, foram consideradas as medidas e atividades de gestão introduzidas e desenvolvidas neste semestre, e também o Relatório de Avaliação do Cumprimento do Projeto Estratégico referente ao mesmo período.

O CGI, nesta sua avaliação, levou em linha de conta o contexto excecional de vida do país, tendo em conta a crise sanitária, e as adaptações necessárias que o serviço público de rádio e televisão teve que efetuar ao desempenhar o papel de relevância que lhe é atribuído na sua missão, na área informativa, na programação recreativa e na vertente educativa.

O CGI assume, no âmbito deste Relatório de Avaliação intercalar, tal como em todas as restantes intervenções que relevam das suas competências legais, como critério de fiscalização e supervisão da atividade da Empresa, o interesse ótimo da universalidade dos cidadãos que pagam a Contribuição para o Audiovisual (CAV).

No primeiro semestre de 2020, foram várias as medidas e orientações tomadas pela gestão que o CGI considera positivas para o robustecimento da RTP como prestadora de um serviço público de rádio e de televisão, não só no âmbito dos conteúdos, como também das boas práticas empresariais. Das medidas mais relevantes no plano da política de conteúdos e outras áreas, destacamos:

- O reforço de novos conteúdos informativos, de entretenimento e educativos, que o constrangimento da crise sanitária obrigou, nos diversos serviços de programas de rádio, de televisão e nas plataformas digitais refletindo uma adaptação das respetivas grelhas de programas;
- A aposta nos conteúdos educativos “#EstudoEmCasa”, em parceria com o Ministério da Educação, envolvendo as diferentes áreas da RTP (RTP Memória,



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

RTP Ensina e RTP Play), transmitidos na RTP Memória e também na RTP África, simultaneamente disponibilizados no sítio da RTP;

- A aposta nos conteúdos educativos “Estudar com Autonomia”, em parceria com a Região Autónoma da Madeira, através da Secretaria Regional de Educação, Ciência e Tecnologia, para a transmissão televisiva dos conteúdos pedagógicos temáticos do ensino secundário, na RTP Madeira, disponíveis no sítio da RTP;
- A aposta nos conteúdos educativos “Aprender em Casa”, em parceria com a Região Autónoma dos Açores, através da Secretaria Regional da Educação e Cultura, para a transmissão televisiva de conteúdos pedagógicos temáticos do Pré-Escolar e de Matemática do 1º ciclo do Ensino Básico, na RTP Açores, disponíveis no sítio da RTP;
- O reforço dos conteúdos diurnos e diários da RTP1, adaptados à função didática e informativa, tendo em conta o contexto da situação de emergência, bem como, a produção da série de ficção “O Mundo Não Acaba Assim”, histórias de pessoas em quarentena, produzida a partir de casa;
- A aposta de novos conteúdos envolvendo iniciativas criativas de muitos artistas, na RTP1, em diversos formatos, como “Artistas em Rede”, “Em Casa de Fados”, “Chefs de Casa”, “Unidos pela Voz”, “Jogo da Caixa”;
- O reforço de novos conteúdos infantojuvenis na RTP2, com uma oferta mais diversificada e alternativa;
- O reforço dos conteúdos informativos dos serviços de programas de rádio e televisão nacionais, regionais e internacionais, bem como nas plataformas digitais, destinados a informar e a esclarecer os cidadãos, com a participação de diferentes especialistas, sobre a evolução pandémica;
- O reforço dos conteúdos de entretenimento nos serviços de programas de rádio e televisão nacionais e regionais, bem como nas plataformas digitais, destinados a privilegiar a ocupação dos portugueses, num período de quarentena e distanciamento social;



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

- O reforço adicional, para além das obrigações legais de apoio à produção independente, lançando um pacote de iniciativas para apoio aos profissionais do sector audiovisual, transversal aos vários serviços de programas de rádio, televisão e plataformas digitais;
- O apoio ao cinema português e à produção independente, sendo de realçar o lançamento de duas novas consultas de conteúdos RTP, cinematográfica e audiovisual, dando uma nova oportunidade aos produtores independentes de apresentarem novos projetos nas diversas áreas de conteúdos, das séries aos documentários, dos magazines à animação;
- A distribuição dos conteúdos de ficção da RTP, “Auga Seca”, “Vidago Palace” e “A Herdade”, que foram disponibilizadas nos catálogos da plataforma de *streaming* HBO¹;
- O lançamento nas plataformas digitais do RTP Palco, exclusivamente dedicado às artes performativas (música, dança e teatro), oferta única no mercado nacional e até inovadora a nível europeu;
- O lançamento do novo projeto da RTP Play, o “#FitEmCasa”, para uma vida mais saudável, com vários segmentos desde o *Pilates* ao *Crossfit*;
- O lançamento da nova aplicação da RTP Play para a SmartTV Samsung;
- A organização do Festival da Canção, em Elvas, numa operação de rádio, televisão e multimédia, reiterando e cumprindo o compromisso da descentralização deste evento musical;
- As ferramentas tecnológicas utilizadas, no âmbito das acessibilidades, dos serviços de programas televisivos e dos serviços audiovisuais a pedido de pessoas com necessidades especiais, durante o Festival da Canção, bem como as apostas nos novos média e novas plataformas digitais;
- O reforço de diversos conteúdos, diretamente relacionados com o período de confinamento e restrições diversas, refletindo o empenho e a criatividade, na Antena1, designadamente, “2 minutos com Francisco George”;

¹ *Home Box Office* – é um serviço audiovisual a pedido ou serviço audiovisual não linear de acesso a séries, filmes e documentários.



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

- O reforço dos programas de autor na Antena2;
- A quarta edição do Festival Antena2, no Teatro Nacional São Carlos, com seis concertos em diferentes áreas musicais: música clássica, música de câmara, música filarmónica, músicas do mundo e *jazz*;
- O apoio e divulgação da Antena3 no trabalho promovido por artistas portugueses, com especial destaque, naturalmente, para a música portuguesa;
- A transferência de conteúdos da Rádio ZigZag para a emissão linear, em sinal aberto, de forma a democratizar o acesso a programas especialmente orientados para crianças do primeiro ciclo do ensino básico, sem acesso à Internet;
- A promoção do país além-fronteiras e o fomento da ligação dos portugueses da diáspora, com o programa “Portugal no Mundo – 10 de junho” com emissões na RTP Internacional e RTP1;
- A transmissão das “comemorações virtuais” do 10 de junho, que a pandemia impediu que decorressem em Joanesburgo, na África do Sul, e no Funchal, na região autónoma da Madeira, numa colaboração estreita com o Ministério dos Negócios Estrangeiros (MNE), Secretaria de Estado das Comunidades Portuguesas (SECP) e Instituto Camões (IC);
- A transmissão do Dia de África com emissões especiais na RTP África e RDP África;
- A internacionalização de conteúdos, com a venda das séries “Bem-vindos a Beirais”, “Filha da Lei”, “2077 – 10” para o Futuro” e “Madre Paula”;
- Assinatura de novos protocolos e o reforço da cooperação com várias entidades culturais e de interesse público, nacionais e internacionais;
- As parcerias culturais, iniciativas solidárias e divulgação de campanhas, numa abrangência dos serviços de programas de rádio e televisão, nacionais e internacionais, e também do serviço digital, nomeadamente, na situação de crise sanitária.



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

O CGI avalia ainda positivamente o aprofundamento, neste primeiro semestre de 2020, de algumas das medidas já adotadas anteriormente, e a criação de outras que irão possibilitar uma gestão empresarial mais eficiente, nomeadamente:

- A criação do Grupo de Gestão de Crise para acompanhamento da evolução pandémica e comunicação aos trabalhadores de todas as medidas necessárias para a prevenção e combate à evolução do surto através de uma estratégia de comunicação interna;
- A definição de medidas internas para fazer face aos constrangimentos da crise sanitária;
- A produção de planos de contingência e planos de emergência para fazer face à crise pandémica nos diversos setores da empresa;
- O estudo e análise de soluções e alterações de processos, com o objetivo de se efetuar transporte de colaboradores e convidados em viaturas TVDE²;
- A consolidação da utilização da Plataforma Vortal³ na aquisição de serviços do âmbito da Produção técnica, com vista a garantir uma maior eficácia e transparência nos processos;
- A criação de novos protocolos para o serviço de *Drones*⁴ e Fibras temporárias para transmissão de sinal, visando a redução de custos com estes serviços regulares;
- A renovação e recuperação do parque de carros com acesso ao satélite, sobretudo nos projetos de Produção no exterior, resultando numa redução de custos significativa face ao aumento crescente dos custos das fibras praticado pela ALTICE;
- O projeto para alteração de procedimentos dos registos, abandonando a assinatura em registo de papel, e implementando os registos eletrónicos, no levantamento de chaves, jornais e correio;

² Transporte Individual e Remunerado de Passageiros em Veículos Descaracterizados a partir de Plataforma Eletrónica.

³ Plataforma de contratação pública eletrónica.

⁴ Sistema de aeronave civil não tripulada no espaço aéreo nacional.



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

- No âmbito da pegada ecológica destaque para a central fotovoltaica que permite a produção de energia em regime de autoconsumo, produzindo neste semestre 155.417 kW/h;
- O macro projeto para a criação de condições para o teletrabalho, para as atividades de suporte, rádio e televisão da RTP;
- A Academia RTP desenvolveu o processo de formação no novo DALET⁵ para a *web* Radio, Antena3, Antena2 e área técnica, que permitirá às antenas de rádio operarem num novo sistema de emissão;
- O incentivo ao ensino à distância desenvolvendo e disponibilizando vários cursos de *e-learning* na plataforma Gestão de Talento;
- A renovação tecnológica e operacional, com destaque para a renovação de meios de exterior, nomeadamente a criação de um novo carro de exteriores, com tecnologia UHD⁶ e na renovação de estúdios e sistemas de produção; o desenvolvimento do projeto *Home Radio*, permitindo aos profissionais a gestão e produção de conteúdos a partir de casa, mostrando o dinamismo da atividade de rádio e a forma célere como se adaptaram ao novo processo de trabalho;
- A gestão e eficiência operacional, com destaque para a melhoria dos sistemas de AVAC⁷ na sala de servidores do Centro de Produção Norte e portaria do edifício sede, e melhoria dos sistemas de energia e iluminação com substituição da iluminação para sistemas LED⁸ com sensores de movimento no edifício sede.

Em relação ao equilíbrio financeiro, os rendimentos e ganhos apresentam variações desfavoráveis de 1,2 M€ (1%), quando comparados com o período homólogo do ano anterior, assim como um desvio negativo de 1,1 M€ (1%) face ao orçamento. As receitas com publicidade e IVR's⁹ são as que mais contribuem para o desvio negativo, devido às restrições impostas pelo confinamento decorrente da pandemia COVID. No que respeita aos gastos e

⁵ Sistema digital de *media*.

⁶ Ultra High Definition (Ultra Alta Definição).

⁷ Aquecimento, Ventilação e Ar Condicionado.

⁸ Light Emitting Diode (Díodo Emissor de Luz).

⁹ Interactive Voice Response (Unidade de Resposta Audível – chamadas de valor acrescentado).



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

perdas, verifica-se uma redução de 4,8 M€ (5%), quando comparado com o período homólogo do ano anterior e um desvio positivo de 12 M€ (11%), variações que ficam a dever-se fundamentalmente à diferente calendarização das estreias de programas, resultado do surto do novo coronavírus. Saliente-se que o EBITDA¹⁰ foi positivo em cerca de 13,1 M€, e encontra-se 3,6 M€ acima do verificado no período homólogo do ano anterior, bem como acima do orçamentado em 11,0 M€.

No terceiro ano do novo Projeto Estratégico, há aspetos que deverão ser introduzidos ou desenvolvidos, alguns referidos em anteriores Relatórios, de modo a tornar a RTP um operador mediático distintivo, inovador e de referência, no panorama audiovisual, nomeadamente:

- Prosseguir o esforço de dinamização da produção independente, garantindo a diversidade de produtores e de géneros de conteúdos;
- Aumentar o investimento em equipamento de produção e distribuição nos centros regionais, nomeadamente no Centro Regional da Madeira;
- Desenvolvimento de uma grelha de programação com mais emissão própria, coerente e diversificada, nos serviços de programas de televisão regionais, em detrimento da emissão em simultâneo com a RTP3, reforçando ainda mais a identidade dos serviços de programas regionais, nomeadamente com uma informação de proximidade;
- Desenvolver um maior esforço para o completo cumprimento do Plano Plurianual da ERC referente às acessibilidades dos serviços de programas televisivos e dos serviços audiovisuais a pedido, por forma a garantir o acesso mais alargado de públicos com necessidades especiais aos conteúdos e o cumprimento preciso dos limites estabelecidos para o tempo reservado à publicidade comercial na televisão;
- Apesar da melhoria verificada neste semestre, cumprir os limites de tempo de publicidade comercial na televisão, nomeadamente na RTP1;
- Desenvolver uma melhor avaliação qualitativa e quantitativa em todos os sectores e a todos os níveis da empresa, com metas e resultados a atingir claramente definidos;

¹⁰ Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (Resultado antes de juros, impostos, amortizações e depreciações).



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

- Identificar e avaliar áreas e sectores de carência e outros desequilíbrios existentes no plano dos recursos humanos e técnicos, consideradas as missões e os compromissos da empresa e as perspectivas e cenários desejáveis de desenvolvimento futuro;
- Desenvolver uma estratégia integrada que, não descurando os grandes públicos, comunique cada vez mais com públicos específicos, instituições científicas, culturais, desportivas e outras;
- Alargar o esforço de desenvolvimento de formatos transversais aos vários serviços de programas, que reflitam uma maior representatividade da sociedade, nomeadamente com maior diversificação étnica e cultural, geograficamente mais abrangente e, com uma maior presença das gerações mais jovens;
- Desenvolver conteúdos informativos que reflitam a diversidade das várias regiões e territórios do país e que respondam às necessidades das comunidades de língua portuguesa no estrangeiro;
- Desenvolver uma estratégia centrada na qualidade dos conteúdos a que os cidadãos têm acesso e na relação com a sociedade e o mundo;
- Desenvolver uma efetiva avaliação de funções dos diferentes recursos humanos, visando uma melhoria de desempenho organizacional, e o redesenho de categorias e carreiras, que permitam enfrentar melhor os novos desafios estratégicos;
- Desenvolver a facilitação dos contactos dos cidadãos com a RTP através de contacto telefónico, por correio eletrónico e do sítio na Internet, bem como a constante melhoria da resposta aos pedidos de informação, reclamações e sugestões;
- Criar novos indicadores de eficiência que permitam aumentar a qualidade de monitorização eficaz dos objetivos do Projeto Estratégico.

Lisboa, 25 de fevereiro 2021