

# COMISSÃO DE ECONOMIA, INOVAÇÃO E OBRAS PÚBLICAS

Grupo de Trabalho

Projetos-Lei sobre publicidade de produtos alimentares

Audiência 16 de junho 2016

A indústria alimentar e das bebidas tem vindo a evidenciar toda a sua proatividade na **dinamização de compromissos de autorregulação** com vista à limitação da publicidade dirigida a crianças;

Estes compromissos têm sido **respeitados, reforçados** ao longo dos anos e registado uma **crescente adesão**;

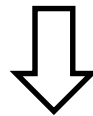
**Por outro lado, a indústria tem vindo a suportar um vasto conjunto de atividades culturais e desportivas com elevado impacto nas comunidades,** em particular nas autarquias, o que se reflete numa possibilidade de acesso a estas de milhares de crianças e jovens que de outra forma não teriam essa possibilidade.

Relativamente à limitação da publicidade num raio de 500 metros de estabelecimentos de ensino básico e secundário, entendemos que se trataria de uma restrição drástica à atividade económica, porque num raio de 500m de estabelecimentos de ensino (pela sua centralidade):

- está a grande maioria dos pontos de venda;
- estão as zonas urbanas com maior movimentação de pessoas, sendo nestas que existem sistemas de publicidade exterior (redes de *mupis*).

## Conteúdo e evolução dos compromissos (2009 – 2016)

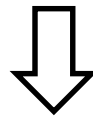
26 empresas subscritoras



38 empresas subscritoras

## Conteúdo e evolução dos compromissos (2009 – 2016)

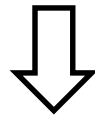
Abstenção de publicitar géneros alimentícios para audiências médias  
com um mínimo de 50% de crianças menores de 12 anos



Abstenção de publicitar géneros alimentícios para audiências médias  
com um mínimo de 35% de crianças menores de 12 anos

## Conteúdo e evolução dos compromissos (2009 – 2016)

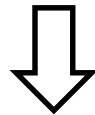
Compromissos centrados na **televisão, imprensa escrita e Internet**



Compromissos foram alargados de forma a envolver  
os **websites próprios e os de terceiros**

## Conteúdo e evolução dos compromissos (2009 – 2016)

Excetuava-se os produtos que preenchessem critérios nutricionais que tivessem por base evidências científicas aceites e/ou recomendações nutricionais, nacionais ou internacionais, aplicáveis.



Adotaram-se critérios comuns constam do “**EU Pledge Nutrition Criteria White Paper**”, documento alinhado com a Comissão Europeia, e introduz **critérios harmonizados para 8 categorias de produtos**.



Table 1: EU Pledge Nutrition Criteria Overview

Category 1: Vegetable and animal based oils, fats and fat containing spreads & emulsion-based sauces						
Sub-category A: Vegetable & animal based oils, fats & fat containing spreads: all animal and vegetable based fats & oils used as spreads on bread and/or food preparation. <sup>2</sup>						
Examples	Energy (kcal/portion*)	Sodium (mg/100g or 100ml*)	Saturated fats (g/100g or 100ml*)	Total sugars (g/100g or 100ml*)	Components to encourage	
*Energy values are per portion and nutrient values per 100g, except when specified otherwise						
Oils and fats (all types), full & low-fat margarine, butter mélanges, solid or liquid oil/fat products for roasting and frying	≤ 85	≤ 500	≤ 33% total fat is SAFA (incl. TFA)	(5)	≥ 25% of total fat is PU	
Sub-category B: Emulsion-based sauces: sauces that constitute only a minor component of the meal to which an emulsifying agent is added OR have a fat content						
Mayonnaise, salad dressings, marinades, vinaigrettes...	≤ 85	≤ 750	≤ 33% total fat is SAFA (incl. TFA)	≤ 5	≥ 25% of total fat is PU	
Category 2: Fruits, vegetables and seeds, <sup>3</sup> except oil Vegetables include legumes and potatoes. Seeds include seeds, kernels, nuts. Nuts include peanuts and meal.						
Sub-category A: Products of fruits and vegetables except oils & potatoes (≥ 50g fruit and/or veg per 100g of finished product) that constitute a substantial component of the meal.						
Vegetable gratin, canned vegetables, baked beans, fruit compote, fruit in syrup, fruit salad	≤ 170	≤ 300	≤ 1.5	≤ 15	Min. ¼ portion fruit and Nuts delivered through ingredients (nuts and/or vegetables)	
Subcategory B: Potato & potato products, except dehydrated potato products: all potato based dishes (≥ 50g potato per 100g of finished products) that constitute component of the meal.						
Mashed potato, gnocchi, gratin, dumplings, fried or roasted potato...	≤ 170	≤ 300	≤ 1.5	≤ 5	Nuts delivered through ingredient (potato)	
Subcategory C: Potato chips & potato based snacks, incl. dough-based products						
Potato chips/crips	≤ 170	≤ 670	≤ 10% kcal from SAFA	≤ 10	Fibre: ≥ 2g/100g/ml, at UFA/total fat	
Extruded & pelleted snacks, stackable chips	≤ 170	≤ 900	≤ 10% kcal from SAFA	≤ 10	Fibre: ≥ 2g/100g/ml, at UFA/total fat	
Sub-category D: Seeds and nuts						
Category 3: Meat based products: all kinds of processed meat/poultry, and meat products, consisting of minimally 50g of meat per 100g finished product						
Meatballs, salami, grilled ham, chicken fillet, sausages...	≤ 170	≤ 800	≤ 6	(≤ 5)	≥ 12% of energy as protein	
Category 4: Fishery products: all kinds of processed fish, crustaceans and shellfish, consisting of min. 50g of fish, crustaceans, and/or molluscs per 100g of finished product						
Cod parings, fried fillet of haddock, fish fingers, pickled mussels, tinned tuna	≤ 170 OR > 170 IF ≥ 25% total fat is PUFA	≤ 450	≤ 33% total fat is SAFA (including TFA)	(≤ 5)	≥ 12% of energy as protein	
Category 5: Dairy products						
Sub-category A: Dairy Products other than cheeses: Must contain minimum 50% dairy (Codex Alimentarius standard)						
Milks & milk substitutes; yoghurts; sweet fresh/soft cheese, curd & quark; fermented	≤ 170	≤ 300	≤ 2.6	≤ 13.5	Protein: ≥ 12 E% or ≥ 2g/100g or 100ml AND/OR At least 1 source of: Ca or Vit D or any Vit B	
Sub-category B: Dairy Products other than cheeses: Must contain minimum 50% dairy (Codex Alimentarius standard)						
35	≤ 900 if SAFA ≤ 15 or ≤ 800 if SAFA ≤ 16	≤ 15 if sodium ≤ 900 or ≤ 16 if sodium ≤ 800	(≤ 5)	At least one source of: Ca, Vit B12, Vit B2		

<sup>2</sup> Butters as defined in Council regulation (EC) 1234/2007 Annex XV, are excluded from this category because they will not be advertised towards children.

<sup>3</sup> Exemptions: 100% fruit and vegetables and their products, including 100% fruit and vegetable juices, as well as 100% nuts and seeds and mixes thereof (with no added salt, su These products, presented fresh, frozen, dried, or under any other form may be advertised to children without restrictions.

Category 8: Meals: The combination of items served as a meal (main dish, side item (s) and a beverage) for breakfast, lunch or dinner.					
Examples	Energy (kcal/portion*)	Sodium (mg/100g or 100ml*)	Saturated fats (g/100g or 100ml*)	Total sugars (g/100g or 100ml*)	Components to encourage
*Energy values are per portion and nutrient values per 100g/100ml, except when specified otherwise					
Children's meals	≤ 510/meal <sup>4)</sup> ≤ 340/meal <sup>5)</sup>	≤ 660/meal	≤ 10% kcal from saturated fat	≤ 20/meal (minus natural occurring sugar <sup>6)</sup> from 1 portion <sup>6)</sup> J/F/V/M/D)	Each meal must contain min. of: 1 portion <sup>6)</sup> fruit/vegetables or/and 1 portion <sup>6)</sup> 100% juice or/and 1 portion qualified <sup>6a)</sup> dairy product or milk or/and 1 portion <sup>6)</sup> of whole grain <sup>6)</sup>
Category 9: Edible ices: all kinds of edible ices (water ices and ice cream)					
Ice cream, water ice, ice lollies, sherbet ice	≤ 110	≤ 120	≤ 5	≤ 20	-
Exclusions (no nutrition criteria: are not advertised to children <12 by EU Pledge member companies)					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sugar and sugar-based products, which include: Chocolate or chocolate products; Jam or marmalade; Sugar, honey or syrup; Non-chocolate confectionary or other sugar products<sup>4)</sup></li> <li>Soft drinks<sup>7)</sup></li> </ul>					

Notes:

<sup>4)</sup> For lunch/dinner (30% energy)

<sup>5)</sup> For breakfast (20% energy)

<sup>6)</sup> If sugar content is higher than 20g for a meal and contains more than 1 J/F/V/M/D.

<sup>6)</sup> Portions are:

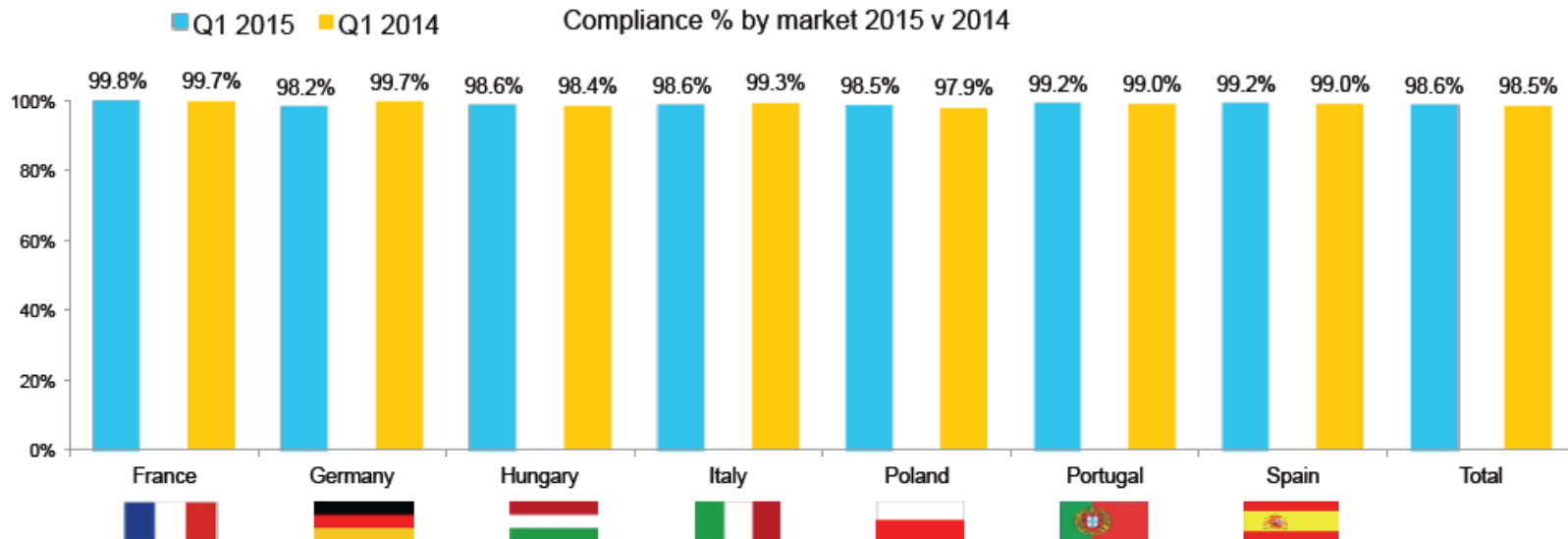
- Fruits (F)/Vegetables (V): 60-80g
- 100% juice (J): 150-250ml
- Dairy (D): e.g. 30g cheese/100-150g yoghurt
- Milk (M): 150-250ml

<sup>6a)</sup> Meet individual category requirements

<sup>6)</sup> Product qualified for a reasonable source of fiber which contains ≥ 2g whole grain

## Monitorização independente

### Overall Compliance Results – All Spots



## Vantagens da autorregulação

É também uma forma de regulação (não é ausência de regulação) que permite enquadrar e operacionalizar, a curto prazo, os objetivos da adoção **de medidas de monitorização independente** e de **implementação de mecanismos de provedoria** adequados a sinalizar e atuar com eficácia junto de situações de incumprimento.

## Vantagens da autorregulação

Maior flexibilidade e informalidade a permitir um enquadramento mais adequado e atualizado das situações a regular, algum **gradualismo na adaptação dos consumidores** às novas propostas de produtos e um acompanhamento mais dinâmico;

## Vantagens da autorregulação

Maior identificação, adesão e envolvimento das partes interessadas  
em relação aos objetivos a atingir;

Menor burocracia e menores custos para o Estado

## Vantagens da autorregulação

Tem méritos reconhecidos em relatórios internacionais

- OECD Report 2015, “Self- Regulation – Role and use in supporting consumer interests that self-regulation can potentially provide important benefits to both industry and consumers”
- 2010 WHO Set of Recommendations on the Marketing of Foods and Non-alcoholic Beverages to Children, “Industry-led self-regulation, has formally been recognised as a means of implementing the policy objective of reducing the impact on children of the marketing of foods high in fat, sugars and salt”

# COMISSÃO DE ECONOMIA, INOVAÇÃO E OBRAS PÚBLICAS

Grupo de Trabalho

Projetos-Lei sobre publicidade de produtos alimentares

Audiência 16 de junho 2016