

Barómetro Nacional de Expectativas e Percepções do Turismo

EXPERT

O que é o EXPERT?

É um estudo regular que pretende dar resposta à seguinte questão:

De que modo as crenças dos empresários sobre o que está a acontecer no sector do turismo afectam as suas próprias decisões em termos de investimentos e de estratégias de negócios?

Por quê estudar as expectativas e as percepções dos empresários?

- O conhecimento é um factor crítico de sucesso nos processos de inovação.
- A adaptação a ambientes competitivos depende de um conjunto de factores em que o conhecimento assume um papel determinante:
 - Intenso ritmo de mudanças relacionadas com o processo de globalização;
 - O conhecimento para se ser competitivo desactualiza-se cada vez mais rapidamente;
 - etc... etc...

Especificidade do Barómetro EXPERT

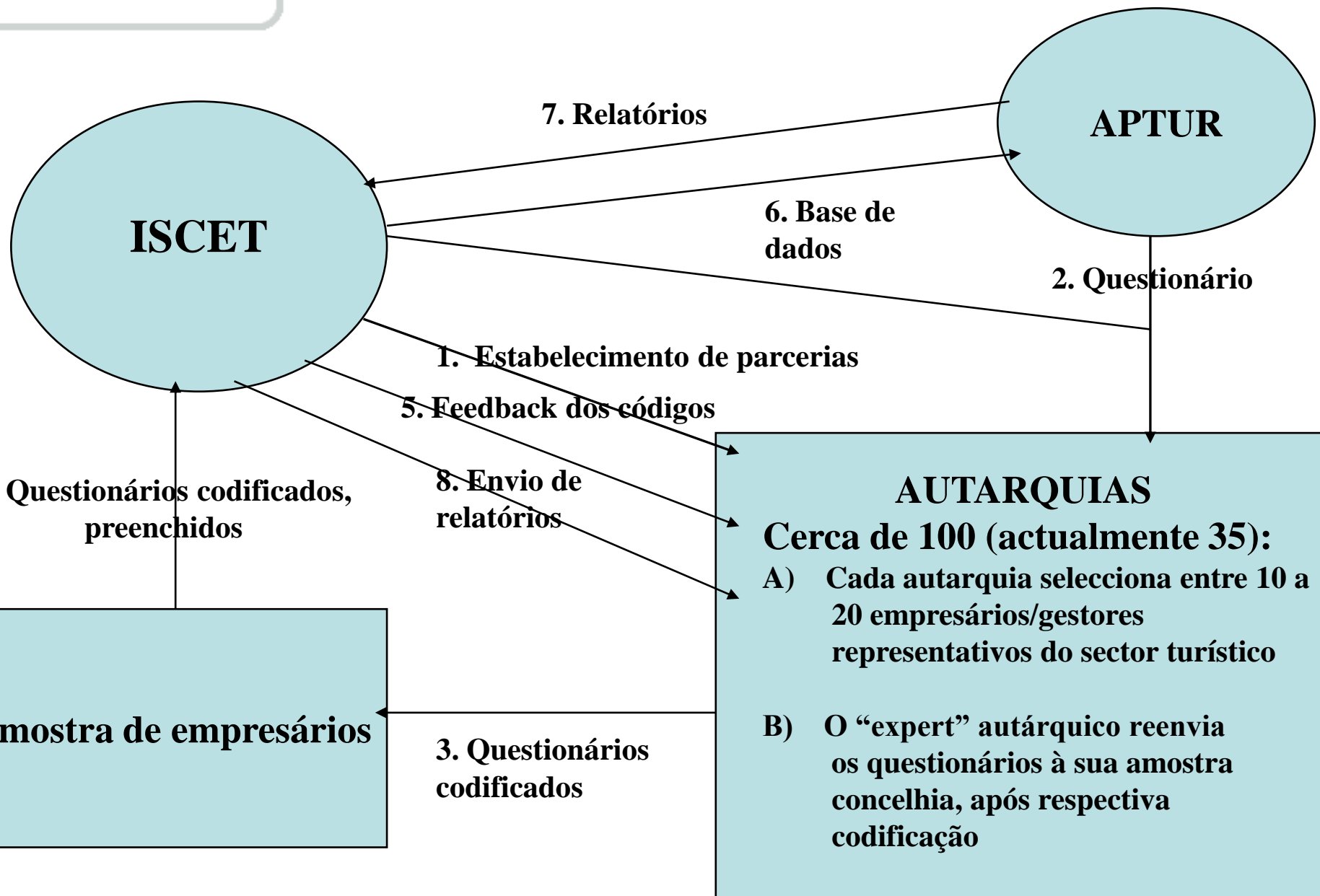
- Em Portugal existem vários instrumentos de monitorização da actividade turística. No entanto, todos eles estão focados em indicadores tangíveis (p. ex., tx de ocupação hoteleira, sazonalidade, etc...)
- Ora, o EXPERT baseia-se no seguinte pressuposto: ***a percepção da realidade é tão ou mais importante do que a própria realidade***, especialmente quando se trata de decisores empresariais.

Metodologia

- A partir de uma amostra de cerca de 100 municípios, inquirir semestralmente uma amostra representativa de 1000 a 1200 empresários/gestores, com o objectivo de aferir as suas percepções e expectativas relativamente a um conjunto de indicadores numa série de domínios, tais como:
 - **Investimentos**
 - **Criação de emprego**
 - **Produtos e mercados**
 - **Tecnologias**
 - **Formação**
 - **Expectativas de negócios**

Inovação a nível metodológico:

- O método de amostragem e recolha de dados foi especificamente concebido para superar as seguintes dificuldades metodológicas:
 - a) Dada complexa variedade de sub-sectores que participam na formação do produto turístico, como assegurar que a amostra é representativa a nível regional e local?
 - b) Embora o método postal seja o meio mais adequado para aceder a empresários e gestores, como contornar as seguintes desvantagens...?
 - Baixíssima taxa de respostas;
 - Anonimato dos inquiridos...



Cities/Towns	Return Level		Cities/Towns	Return Level	
	% Min.	% Max.		% Min.	% Max.
Angra Heroísmo	50,0	33,3	Ourém	108,3	86,7
Barcelos	108,3	86,7	Portalegre	90,0	60,0
Batalha	90,0	60,0	Portimão	106,7	80,0
Castelo de Vide	120,0	100,0	Porto	80,0	60,0
Caminha	90,0	90,0	Ponte da Barca	100,0	100,0
Espinho	113,3	100,0	Ponte de Lima	90,0	60,0
Estremoz	100,0	83,3	S. J. Madeira	33,3	25,0
Faro	100,0	75,0	Santo Tirso	90,0	75,0
Gouveia	100,0	66,7	Silves	100,0	75,0
Guimarães	93,3	93,3	Tavira	100,0	75,0
Horta	130,0	86,7	Viana do Castelo	100,0	100,0
Lisboa	86,7	65,0	Vila Nova Gaia	100,0	100,0
Maia	70,0	53,8	Valongo	100,0	83,3
Manteigas	100,0	66,7	Vila Verde	120,0	100,0
Marvão	90,0	75,0			

O que resta fazer para tornar o EXPERT um instrumento valioso para o Turismo nacional?

- O número de autarquias aderentes e a sua distribuição regional não permitem considerar os resultados do EXPERT como representativos a nível nacional;
- A experiência mostrou que a única dificuldade é obter a anuência dos autarcas.
- Como poderá a Subcomissão Parlamentar de Turismo contribuir para que este estudo regular se torne realmente representativo do Turismo nacional?...