

# A ECONOMIA DIGITAL EM PORTUGAL

**Bruno Monteiro**

Director

Associação do Comércio Electrónico e Publicidade Interactiva

[www.acepi.pt](http://www.acepi.pt)

ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA  
COMISSÃO DE ASSUNTOS ECONÓMICOS, INOVAÇÃO E ENERGIA  
AUDIÇÃO SOBRE COMÉRCIO ELECTRÓNICO E COMÉRCIO TRADICIONAL  
13 DEZEMBRO 2010 / SALA DO SENADO / ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA

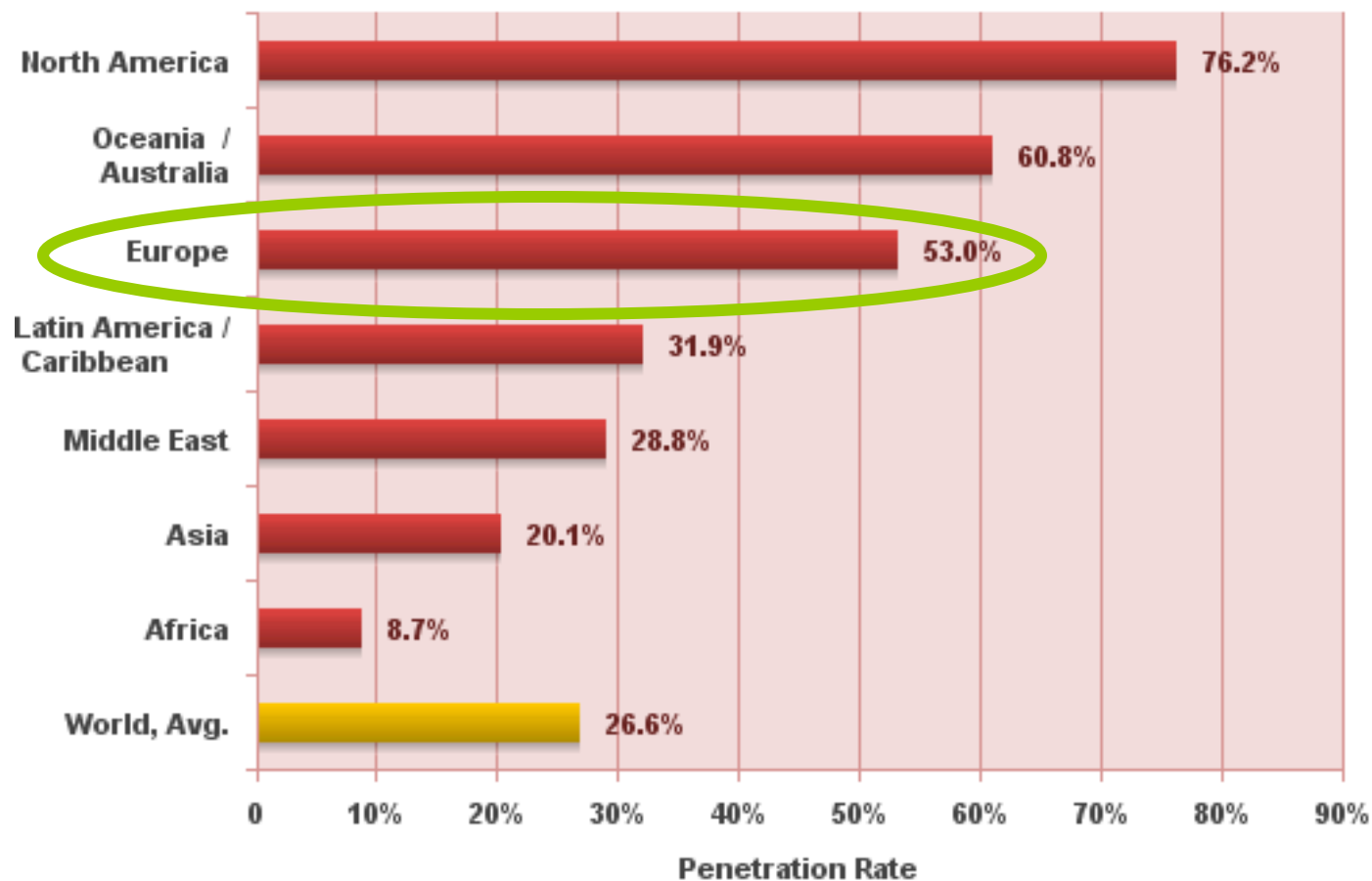


# A ECONOMIA DIGITAL EM PORTUGAL

# Enquadramento

- Desde 2000, o número de utilizadores da Internet cresceu 5 vezes, existindo hoje em todo o mundo cerca de 2 mil milhões de cidadãos a utilizar regularmente a Internet na escola, no trabalho ou em casa.
- A evolução para uma sociedade baseada na internet é hoje uma realidade nas mais variadas regiões do mundo:
  - Mais de 75% da população norte-americana (cerca de 260 milhões de cidadãos) utiliza regularmente a Internet.
  - Na Europa, este número sobe para 425 milhões de cidadãos (e corresponde a 53 % da população).
  - Na Ásia, a Internet é utilizada por mais de 765 milhões de cidadãos (ou seja, cerca de 20 % da população).

# PENETRAÇÃO DA INTERNET NO MUNDO (POR REGIÃO)

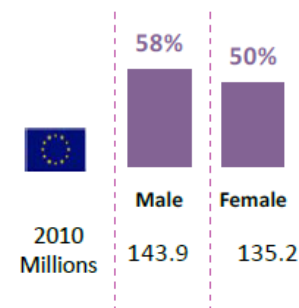
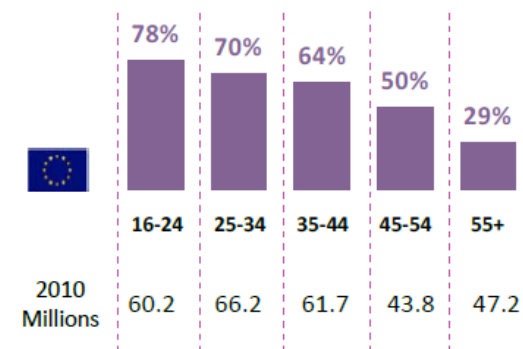
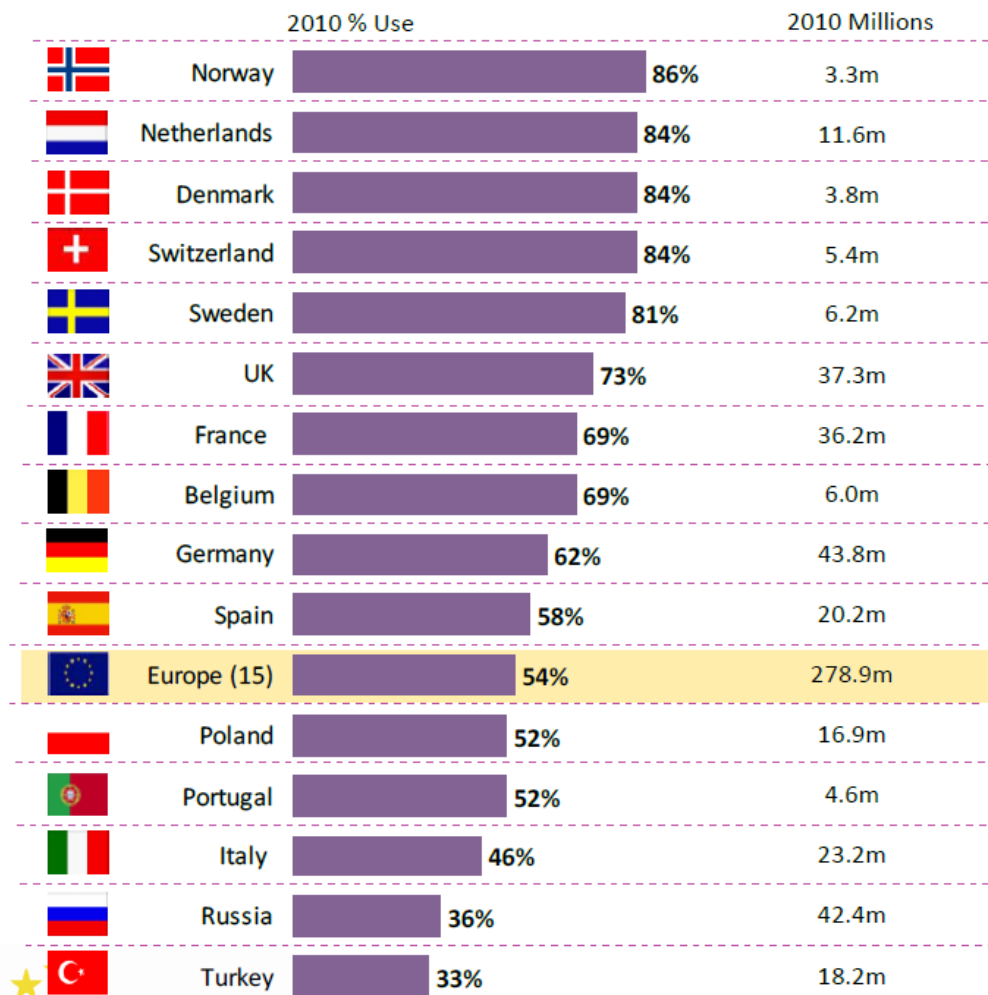


Fonte: [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com)  
31 de Dezembro de 2009

É seguro presumir que **estes padrões de crescimento** se vão manter em várias regiões e que noutras **irão mesmo acelerar, como é o caso de Portugal.**

# UTILIZAÇÃO DA INTERNET NA EUROPA

Portugal está abaixo da média europeia no que concerne a taxa de penetração da internet.



## PORTUGAL É UMA “RISING STAR” NA EUROPA

No entanto, Portugal é um dos países na Europa onde se espera que a utilização da Internet venha a crescer mais rápida e significativamente nos próximos anos.

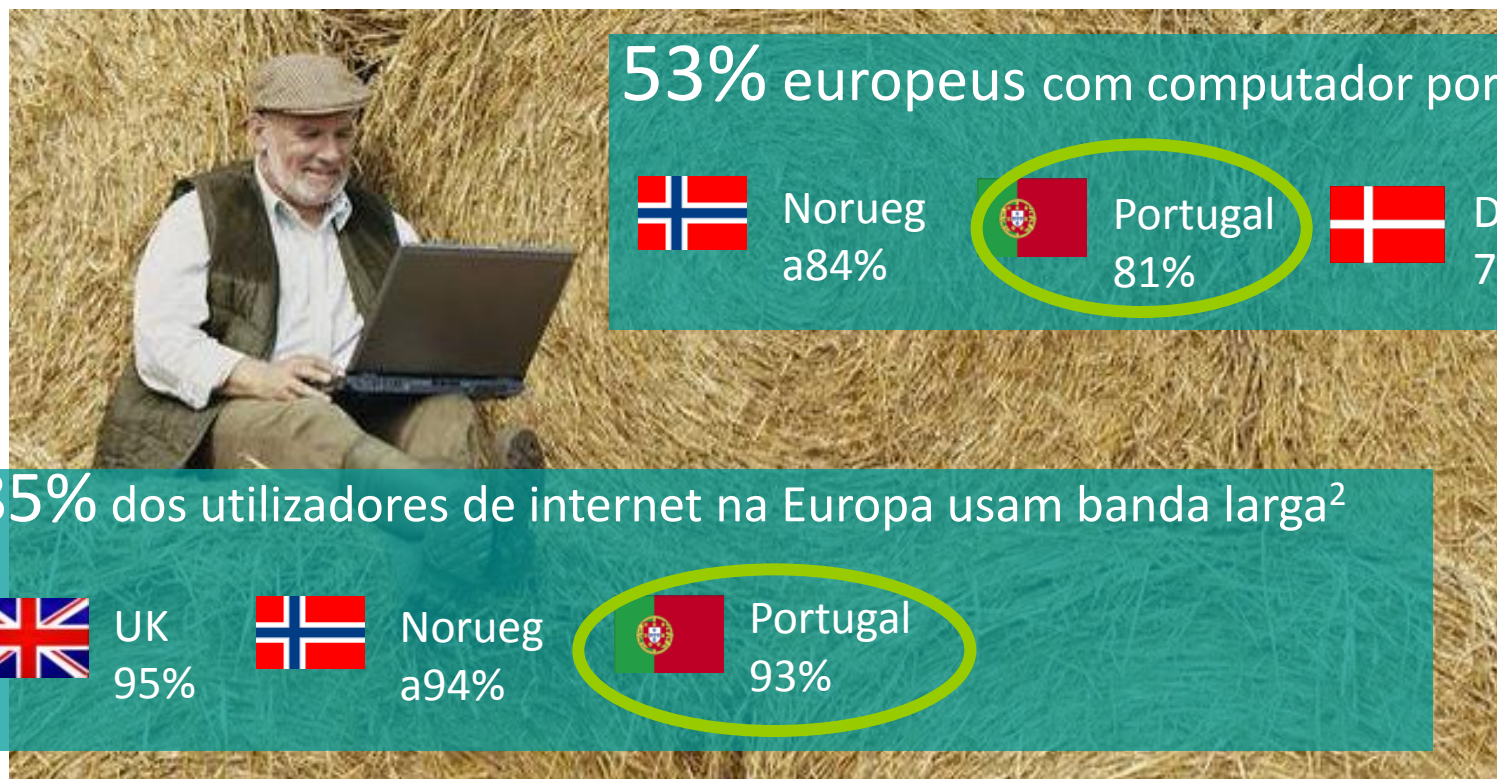
Pais	2010*	2011**	2012**
Polónia	52%	57%	63%
<b>Portugal</b>	<b>52%</b>	<b>57%</b>	<b>62%</b>
Rússia	36%	41%	47%
Turquia	33%	41%	50%

Fonte: \* Dados retirados do estudo Mediascope Europe 2010 da EIAA/ACEPI

\*\* Previsões EIAA (a partir dos estudos Media Scope Europe 2004-2010) e por fontes de mercado locais (em Portugal: ACEPI)

# NA LINHA DA FRENTE NO ACESSO À INTERNET MÓVEL

Portugal tem uma das mais elevadas taxas de penetração de computadores portáteis e de banda larga



Fonte: Estudo Mediascope Europe 2010. EIAA/ACEPI.

<sup>1</sup> em relação ao número total de computadores

<sup>2</sup> em relação ao número total de utilizadores de internet



# TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO NAS EMPRESAS

Portugal está em linha com a generalidade dos países no que toca a tecnologias de acesso a informação, somente mostrando ainda debilidades na presença na internet

2009

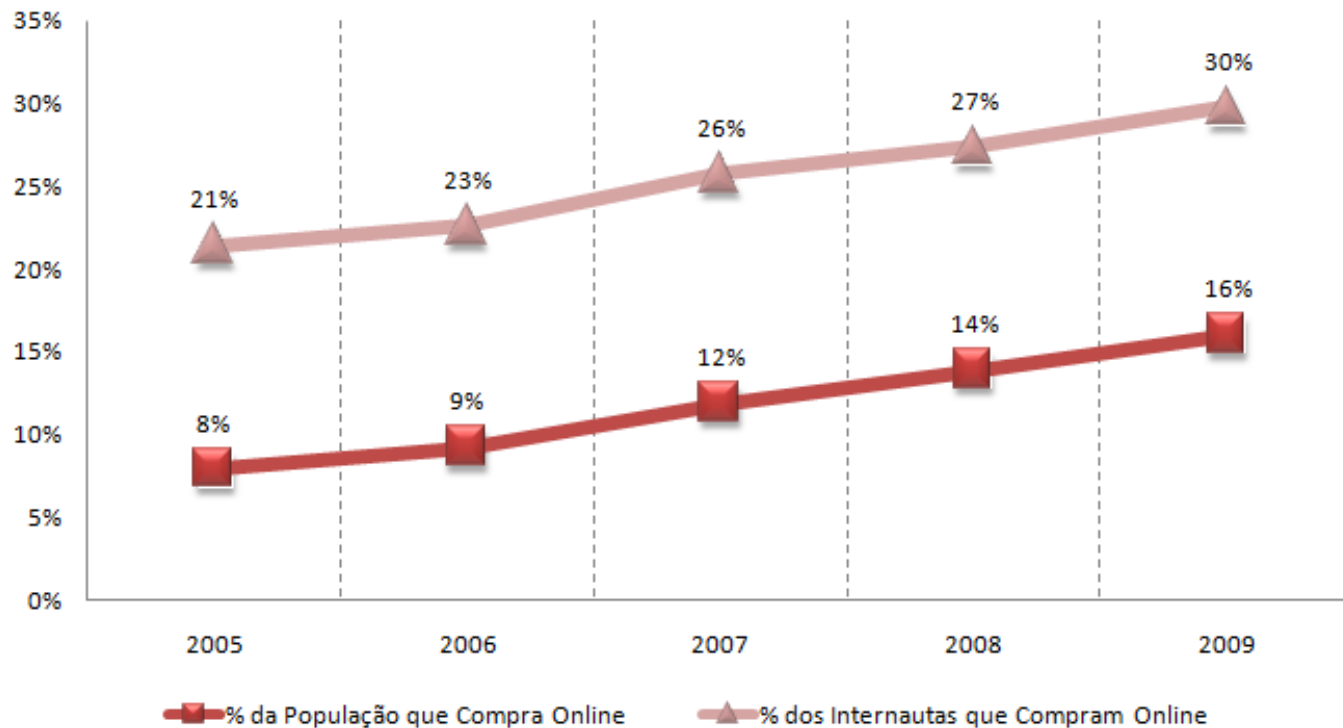


Unidade: %

Escalão de pessoal ao serviço	Utilização de computador	Utilização de e-mail	Acesso à Internet	Posse de website
<b>Total</b>	<b>95,3</b>	<b>90,5</b>	<b>92,7</b>	<b>47,3</b>
10 a 49 pessoas ao serviço	94,5	88,9	91,6	42,9
50 a 249 pessoas ao serviço	99,8	99,6	99,2	71,0
250 e mais pessoas ao serviço	100,0	100,0	100,0	94,0

Fonte: INE/ Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas 2009

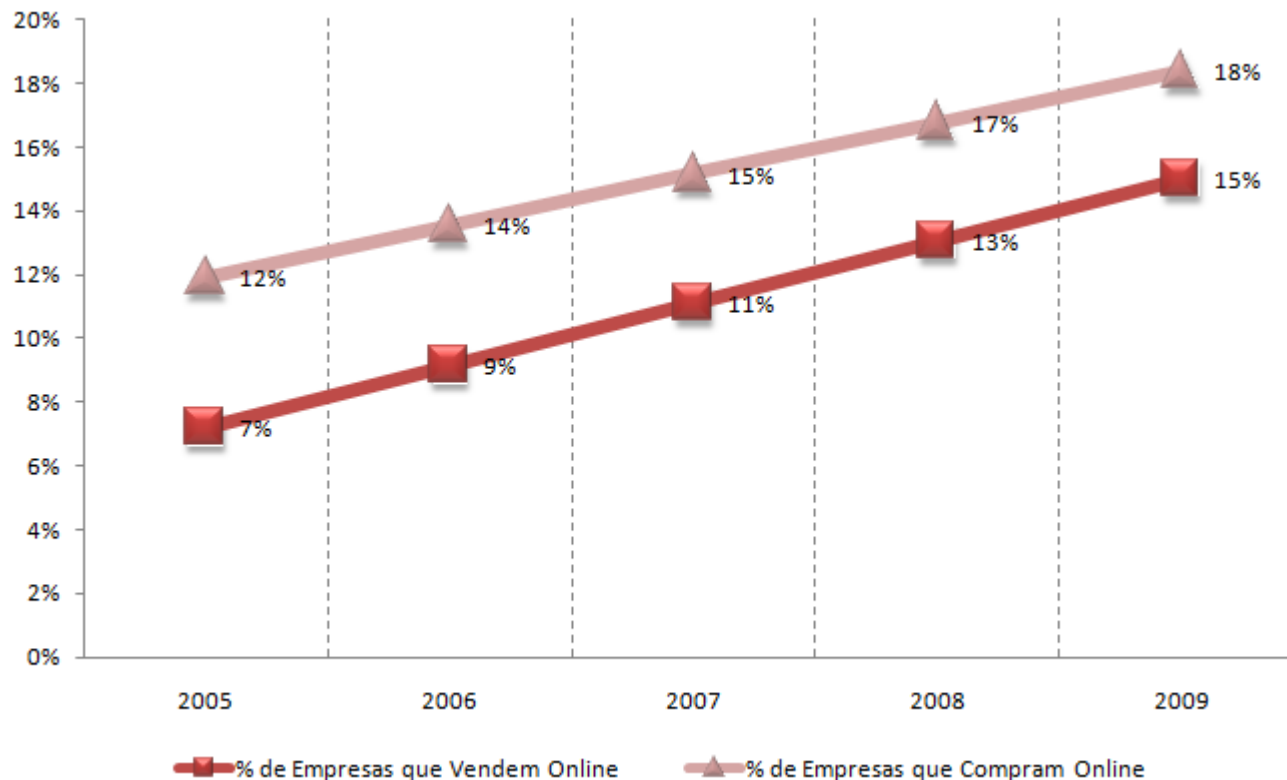
# Compradores Online População



Em linha com o crescimento do número de utilizadores da Internet, e com o crescimento do número de que vendem online, o número de indivíduos que utiliza a internet em Portugal para adquirir bens ou serviços, atingiu em 2009 cerca de 1,7 milhões, quase 1 terço dos Internautas portugueses.

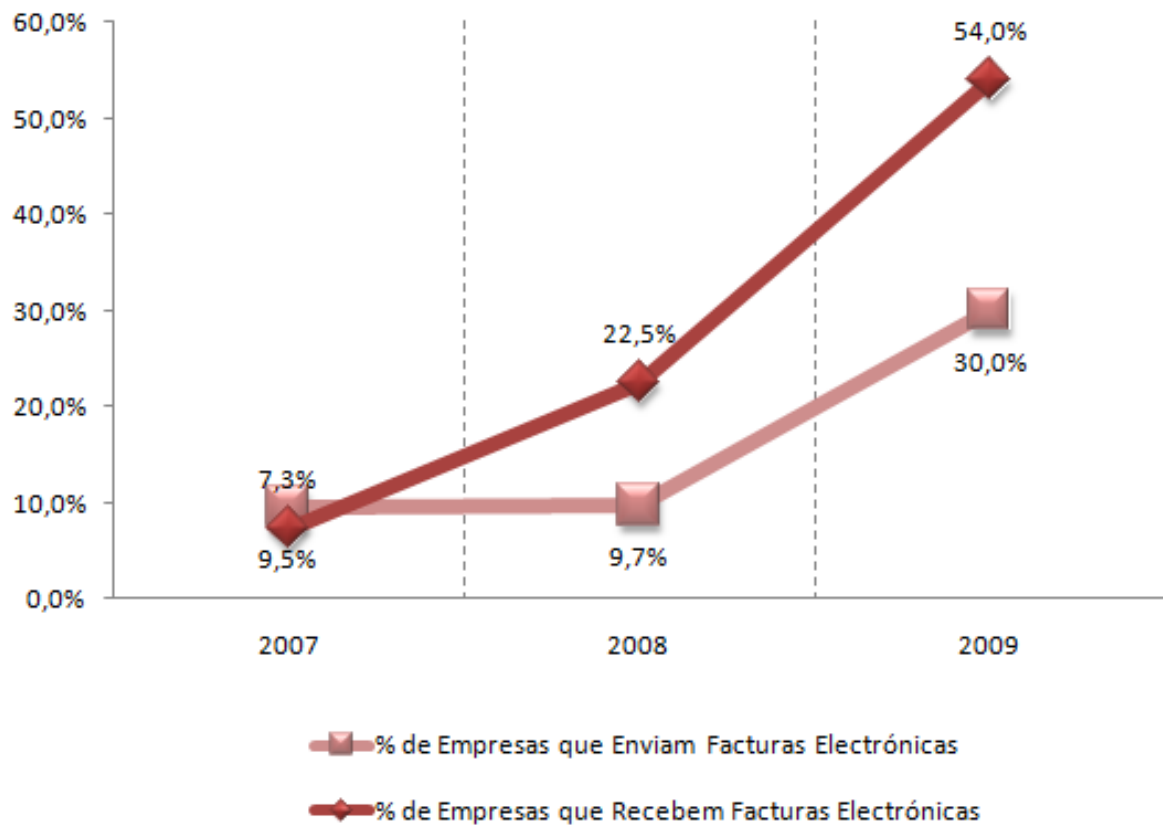
Fonte: Estudo IDC ACEPI, Dados Preliminares, 2010

# Compradores Online Empresas



Paralelamente ao crescimento da utilização de PC's e Internet por parte da população, o número de empresas, organismos públicos e financeiros que vendem e compram produtos ou serviços através da Internet ou outras redes electrónicas tem crescido significativamente nos últimos anos.

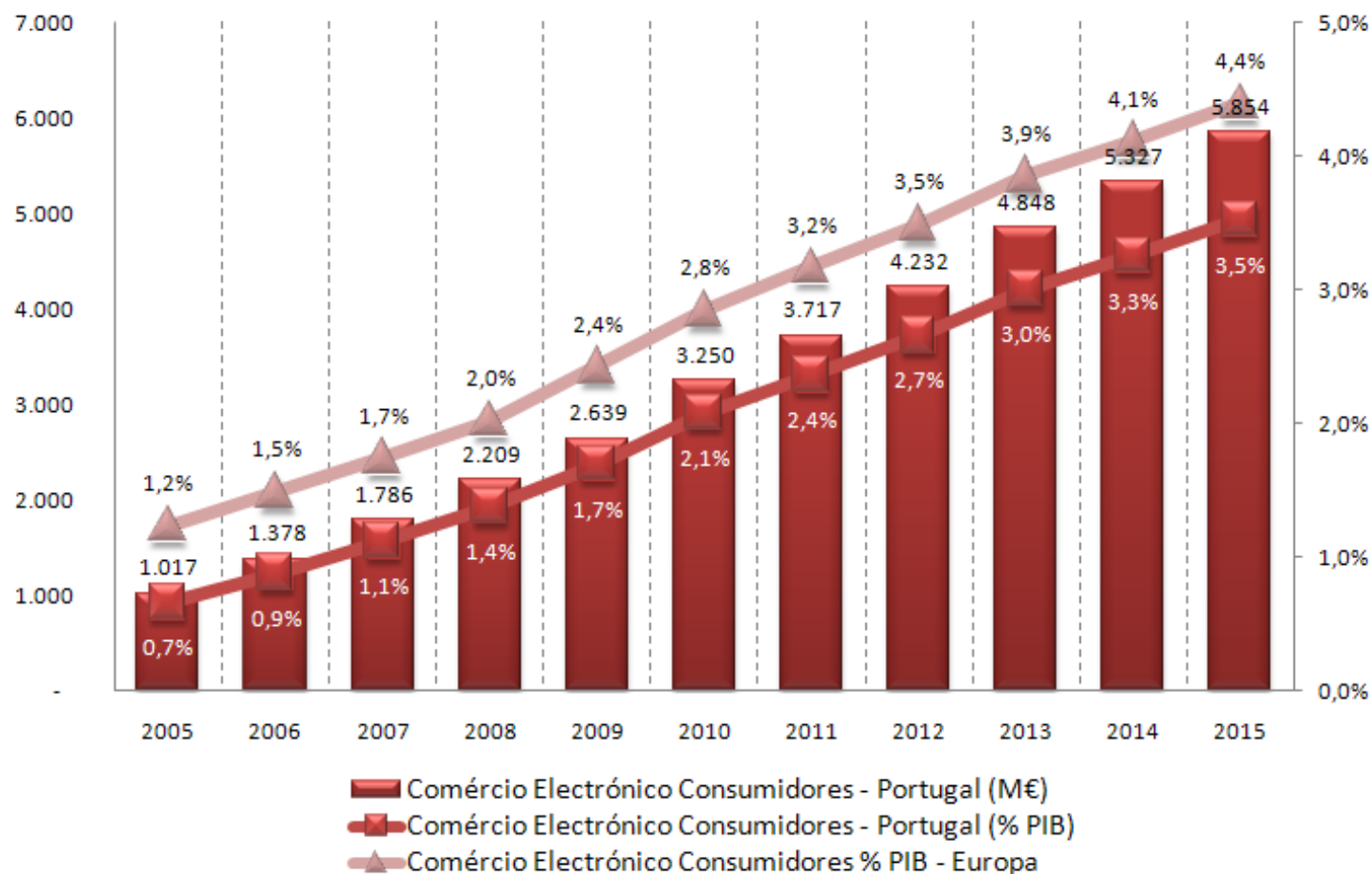
# Facturas Electrónicas



Fonte: INE/UMIC & Estudo IDC ACEPI, Dados Preliminares, 2010

Houve uma quebra de série de 2008 para 2009, resultante de harmonização na União Europeia, que incluiu o alargamento das actividades económicas consideradas na inquirição

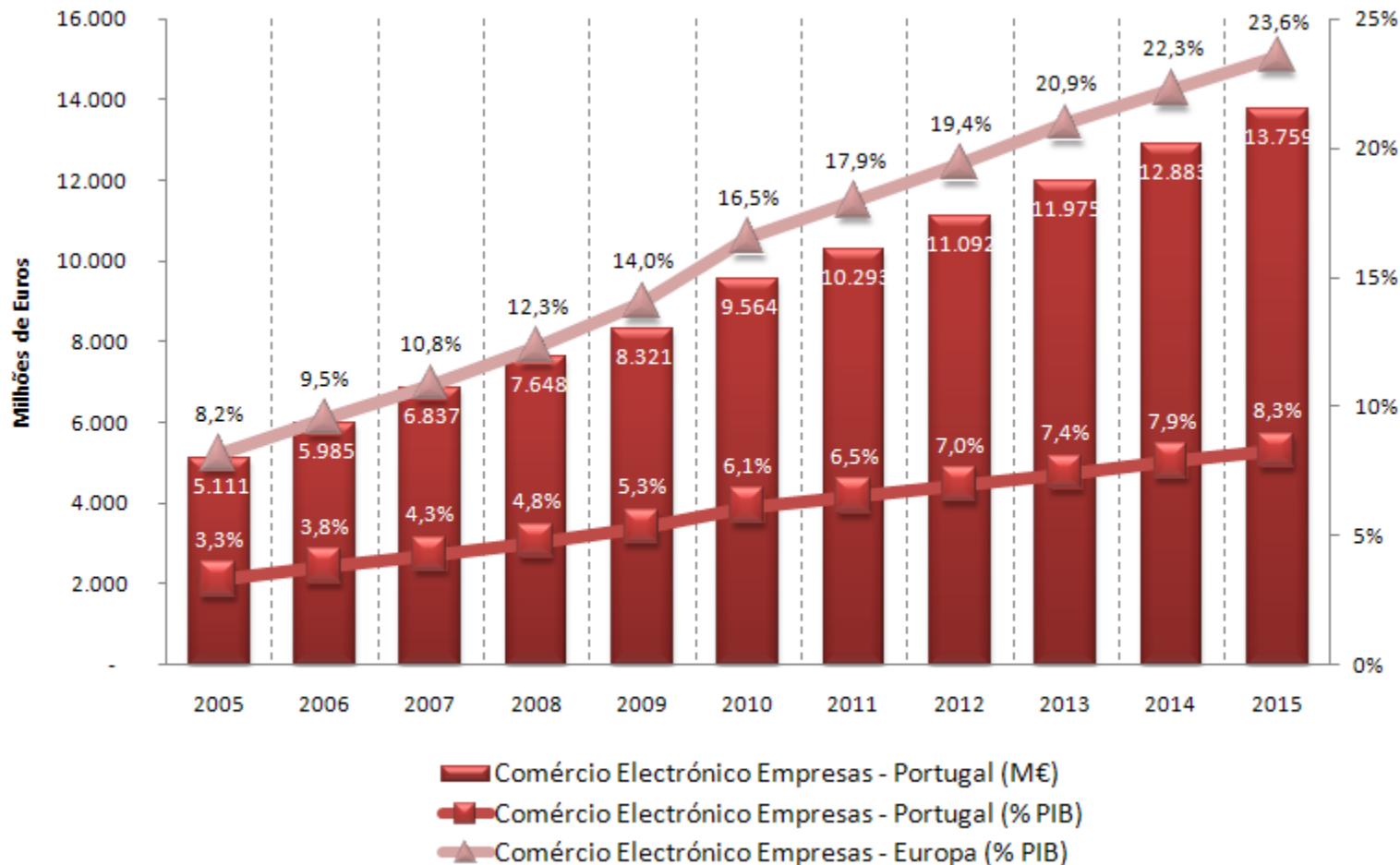
# Comércio Electrónico - B2C



A IDC estima que o valor do comércio electrónico entre de consumidores atinja em 2015 cerca de 5,9 mil milhões de euros, ou seja, um valor equivalente a 3,5% do PIB. O crescimento médio anual previsto entre 2010 e 2015 é de 12,5%.

Fonte: Estudo IDC ACEPI, Dados Preliminares, 2010

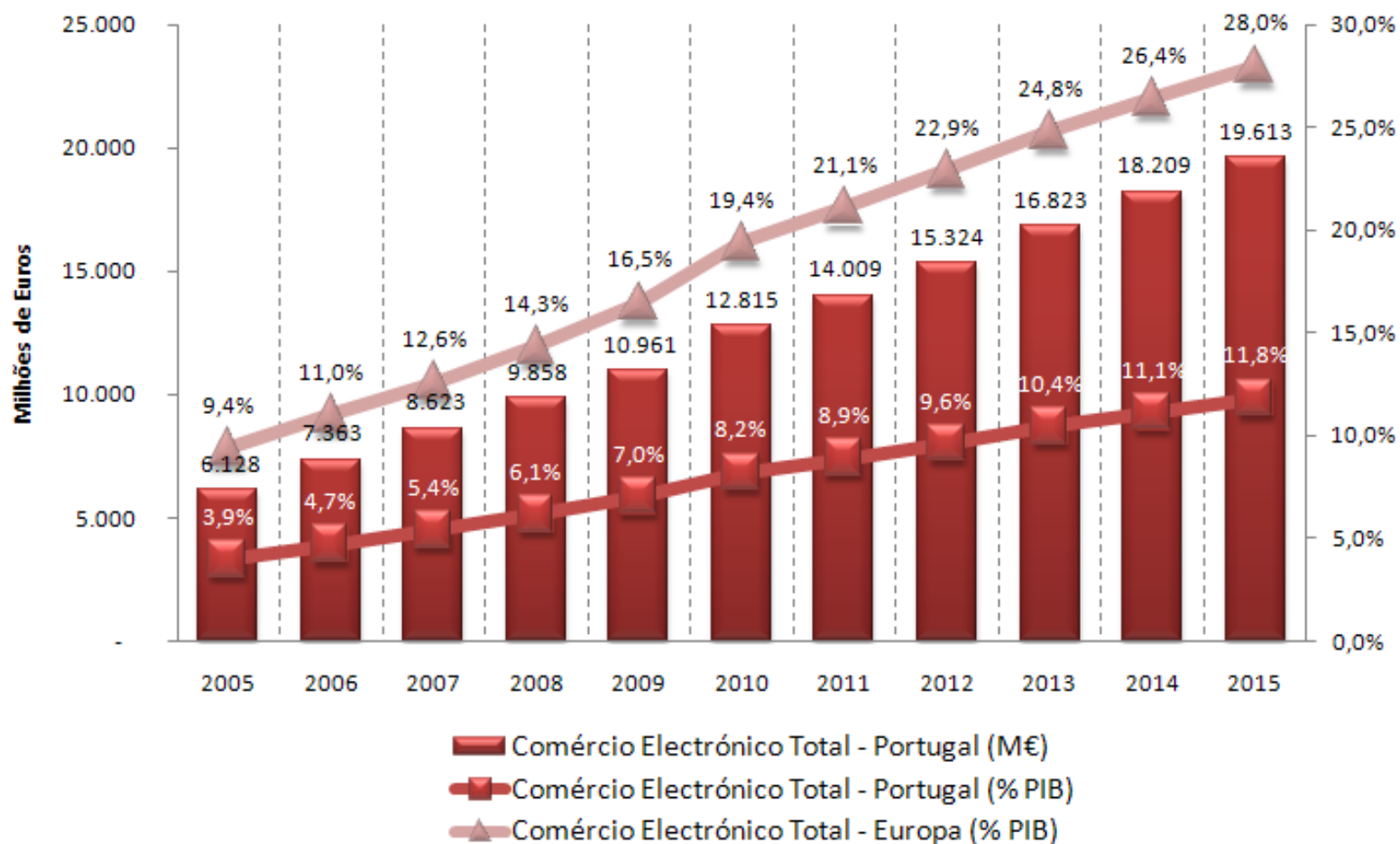
# Comércio Electrónico - B2B



A IDC estima que o valor do comércio electrónico entre empresas atinja em 2015, em Portugal, cerca de 13,8 mil milhões de euros, ou seja, um valor equivalente a 8,3% do PIB. O crescimento médio anual previsto entre 2010 e 2015 é de 7,5%.

Fonte: Estudo IDC ACEPI, Dados Preliminares, 2010 . Nota: O valor do comércio electrónico entre empresas inclui o negócio electrónico realizado em redes públicas e privadas.

# Comércio Electrónico - Total



A IDC estima que o valor do comércio electrónico total em Portugal atinja em 2015 quase 20 mil milhões de euros, ou seja, um valor equivalente a 11,8% do PIB. O crescimento médio anual previsto entre 2010 e 2015 é de 8,9%.

Fonte: Estudo IDC ACEPI, Dados Preliminares, 2010

**Nota: Não inclui as operações de pagamento de serviços em ATM, que em 2009 atingiu mais de 6.000 milhões de Euros.**

# Prioridades para desenvolver a economia digital em Portugal

- **Redes de Nova Geração para todos.** A democratização da banda larga é um factor crítico no desenvolvimento da sociedade de informação e da economia digital.
- Existe uma relação directa entre a disponibilidade de banda larga num país e a adesão ao comércio electrónico.



# Prioridades para desenvolver a economia digital em Portugal

- **Aumentar a Literacia Digital dos portugueses:**  
Cerca de 50% da população portuguesa ainda não utiliza a Internet. Existe uma relação directa entre a taxa de escolaridade e taxa de penetração da Internet numa população. Apesar dos grandes avanços verificados nas últimas décadas em Portugal, através de vários programas, é preciso continuar a apostar no desenvolvimento das competências digitais quer dos consumidores quer dos profissionais.

# Prioridades para desenvolver a economia digital em Portugal

- **Aumentar a capacidade de internacionalização das empresas portuguesas:** O comércio electrónico pode ser uma extraordinária oportunidade para as empresas portuguesas expandirem a sua actividade além-fronteiras. Devem ser criados mecanismos que facilitem a criação e desenvolvimento de negócios electrónicos. É fundamental que se ajudem as empresas a apostar na qualidade, por forma a aumentar a confiança dos consumidores.

# ACEPI

Associação do Comércio Electrónico e Publicidade Interactiva



# ACEPI na WEB e nas Redes Sociais

www.acepi.pt



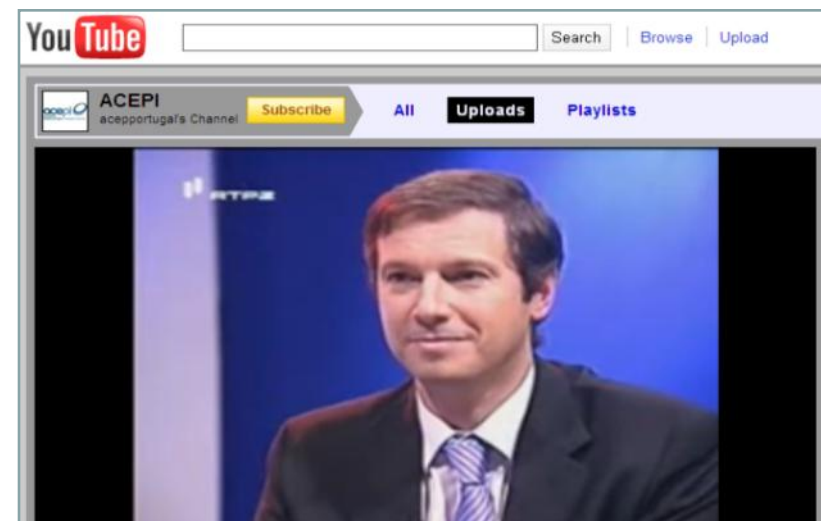
The screenshot shows the ACEPI website homepage. At the top left is the ACEPI logo and name. Below it is a search bar and a navigation menu with items like 'quem somos', 'associações', 'comissões', 'acreditação', 'eventos', and 'informação'. The main content area features a large banner with the text 'Confiança, Conforto, Segurança, Rapidez nas Compras Online!' and an image of a person using a laptop. To the right, there are sections for 'directório', 'newsletter', 'imprensa', 'próximo evento' (April 2010: Curso de Facturação Electrónica), and 'calendário'. A sidebar on the right contains 'notícias' and 'estamos aqui' with social media icons for YouTube, LinkedIn, Twitter, and Facebook.



The screenshot shows the ACEPI Facebook page. The header includes the Facebook logo, search bar, and navigation links (Home, Profile, Account). The page content features the ACEPI logo and a 'What's on your mind?' text box. Below this, there are posts from 'ACEPI + Fans'. One post is titled 'ACEPI Newsletter ACEPI n. 38' and includes a link to 'www.comercioelectronico.pt'. Another post is titled 'ACEPI Novos Estudos de Mercado disponíveis no site da ACEPI'. The right sidebar contains 'Create an Ad' and 'What Color Is Your Thumb?'.



The screenshot shows the ACEPI LinkedIn page. The header includes the LinkedIn logo and navigation links (Home, Profile, Contacts, Groups, Jobs, Inbox (10), More...). The page content features the ACEPI logo and name, followed by a navigation menu (Overview, Discussions, News, Subgroups, Manage, More...). The 'Discussions' section is active, showing a 'Featured Discussion' titled 'E-Ticketing' and a discussion titled 'Qual o futuro de Online Campaign Managers em Portugal'. The 'News' section shows a post titled 'WorkShop Starting Web Analytics'. A sidebar on the right contains 'Ads by LinkedIn Members' and 'Updates: Last 7 Days'.

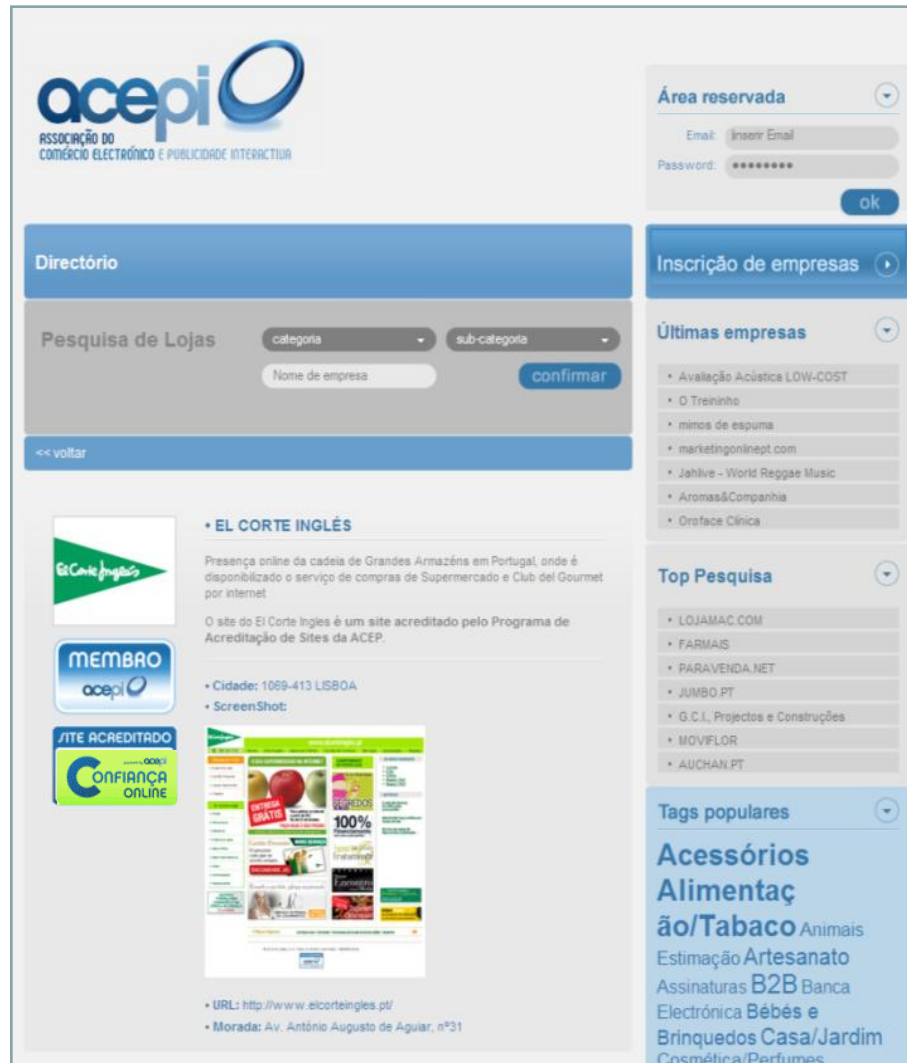


The screenshot shows the ACEPI YouTube channel page. The header includes the YouTube logo, search bar, and navigation links (Browse, Upload). The channel name is 'ACEPI aceportugal's Channel' with a 'Subscribe' button. The page content features a video player showing a man in a suit speaking. The video title is 'ACEPI Directório do Comércio Electrónico ultrapassa as 700 sites'.



# Directório

- Lançamento em 2008
- Pesquisa por empresa, categoria e tags populares
- Informação detalhada do site incluindo acreditação
- Gestão de membros totalmente online
- 818 sites em Setembro '10 (255 em Nov. 2008)
- **Versão 2.0**



The screenshot shows the ACEPI directory website interface. At the top left is the ACEPI logo. Below it is a search bar for 'Pesquisa de Lojas' with dropdown menus for 'categoria' and 'sub-categoria', and a 'confirmar' button. To the right is a login section titled 'Área reservada' with fields for 'Email' and 'Password', and an 'ok' button. Below the search bar is a 'Directório' section with a '<< voltar' button. The main content area features a listing for 'EL CORTE INGLÉS' with a logo, a description of its online presence, and a screenshot of the website. To the right of the main content are several sidebar sections: 'Inscrição de empresas', 'Últimas empresas' (listing various companies like 'Avaliação Acústica LOW-COST'), 'Top Pesquisa' (listing search terms like 'LOJAMAC.COM'), and 'Tags populares' (listing categories like 'Acessórios Alimentação/Tabaco').

- Processo totalmente gerido online
- Sites de referências nas principais categorias (b2b; b2c; homebanking)
- Um dos programas de acreditação mais exigentes da Europa
- Alguns dos sites acreditados



LA REDOUTE



vertbaudet

The screenshot shows the El Corte Inglés website interface. At the top, there are navigation links for 'Venda Online', 'Campanhas e Promoções', 'Os Mais Vendidos', 'Actividades nas Nossas Lojas', and 'Serviços'. A main banner features a woman holding a large 'CONSTROLÂNDIA' sign, with 'LEGO' and 'GALA NIMA' logos. Below this, another banner promotes 'Entregas especiais de Verão' for 'ALGARVE, ALENTEJO e LITORAL NORTE' with a 'NOVO SERVIÇO' badge and 'AGORA, FAÇA O SEU PEDIDO NA INTERNET E RECEBA-O COMODAMENTE NA SUA MORADA DE FÉRIAS!'. A sidebar on the left lists categories like 'Supermercado', 'Club del Gourmet', and 'Cartão Presente'. At the bottom, there are sections for 'Comércio electrónico' and 'Centros' with various service details.

# Prémio Navegantes XXI '09



António Carrapatoso – Chairman Vodafone Portugal.



Roberto Carneiro, Jorge Lacão, António Carrapatoso, Carlos Zorrinho, António Ramalho, Alexandre Nilo Fonseca.



Susanne Czech, Jorge Lacão, Alexandre Nilo Fonseca

- Prémio anual criado pela ACEPI em 2006.
- Tem como objectivo distinguir personalidades cuja carreira contribuiu de forma decisiva para o desenvolvimento da sociedade de informação em Portugal.



# Semana do Comércio Electrónico e da Publicidade Interactiva – 10 a 17 Out. 2010

- **Guia Prático “Comprar e Vender na Internet” - 10 de Outubro – em parceria com a UMIC (500.000 exe encartados);**
- **“Digital Business” - Fórum da Sociedade de Informação: 12 de Outubro – Universidade Católica – em parceria com a UMIC;**
- **“eCommMarketing Show” - Fórum Profissional do Comércio Electrónico e da Publicidade Interactiva” - 15 e 16 de Outubro (CCL) – em parceria com a [ecommerce.com](http://ecommerce.com):**
  - Centro de Congressos de Lisboa: 3.250 m<sup>2</sup> com 50 expositores e 2 auditórios com programa de +25 seminários; +4.500 visitantes profissionais;
  - Revista Profissional do Comércio Electrónico e da Publicidade Interactiva distribuída no Show + 10.000 exemplares de 48 páginas oferecidos à ACEPI para encartar pro exemplo em jornal económico 1 semana antes da feira.

# Participação em Organizações Nacionais / Internacionais

- A ACEPI participa em Federações, Associações ou outras Organizações Nacionais ou Internacionais, com os objectivos de defesa e representação dos interesses dos seus associados e contribuir para a participação de Portugal na comunidade internacional interessada pelo Comércio Electrónico.
  - **eMota – eCommerce and Mail Order Trade Association.** Adesão em 2010. Reunião de lideres em Portugal em Abril 2011
  - EBSN – eBusiness Network - Adesão Concluída. Proposta de realização de reunião de lideres em Portugal em 2011
  - eCamara.Net – Câmara do Comércio Electrónico do Brasil: Protocolo de Cooperação assinado. Intercâmbio de experiências e participação em eventos.
  - EIAA – European Interactive Advertising Association – Adesão em avaliação + realização de estudo anual

# OBRIGADO!

**Bruno Monteiro**

Director

Associação do Comércio Electrónico e Publicidade Interactiva

Mais informações em:

[www.acepi.pt](http://www.acepi.pt)

[bruno.smonteiro@fnac.pt](mailto:bruno.smonteiro@fnac.pt)