



**CENESTAP**  
CENTRO DE ESTUDOS  
TÊXTEIS APLICADOS

Quinta da Maia – Av. Do Brasil  
Apartado 265 · 4760-010 V. N. Famalicão  
Tel. 252 30 20 20 · Fax 252 31 61 42  
[cenestap@portugaltexil.com](mailto:cenestap@portugaltexil.com)  
[www.portugaltexil.com/cenestap](http://www.portugaltexil.com/cenestap)



# Relatório Subsectorial: Vestuário - 2004

**Data: Outubro -2005**

**Autor: Observatório Têxtil do CENESTAP**

## Índice

Resumo	3
Portugal no Contexto do Comércio da U.E.	5
Comércio do Vestuário e seus Acessórios no Contexto Nacional	7
Vestuário e seus Acessórios de Malha - Análise Desagregada	9
Vestuário e seus Acessórios de Tecido - Análise Desagregada	28
Evolução da Posição dos Produtos Nacionais de vestuário na U.E.	48
Análise das Categorias Mais Relevantes nas Exportações Nacionais	49
Anexos	67

## Resumo

- No tecido industrial do sector Têxtil e do Vestuário (ITV) português, o vestuário assume uma relevância fundamental. É o maior sector exportador responsável por 64,2% das vendas ao exterior e representa 45,5% do volume de negócios da ITV. Um dos traços essenciais do sector é a intensidade em mão-de-obra, absorve 61,1% do emprego da ITV.
- Relativamente ao comércio deste tipo de artigos, destaca-se a União Europeia como destino preferencial dos artigos nacionais absorvendo 91,7% das exportações totais de vestuário. Contudo, as exportações nacionais representam apenas 5,3% do total exportado pelos 15 Estados Comunitários. O ranking de maiores exportadores da U.E. é à semelhança dos últimos anos, liderado pela Itália e pela Alemanha responsáveis por, respectivamente, 26,1% e 16,3% das vendas comunitárias ao exterior.
- O 2004 ficou marcado pela degradação do saldo da Balança Comercial nacional desta categoria de produtos em 13,2%. Se por um lado, as importações cresceram 3,7% face a 2003 tendo-se fixado, de acordo com o Eurostat em 1.185 (1) milhões de euros, por outro, as exportações caíram 6,7% para os 2.759 milhões
- Entre os produtos mais exportados pela indústria de vestuário nacional, destacam-se as t-shirts e camisolas interiores cujas saídas totais ascenderam 718 milhões de euro, mais 3,0% que no ano transacto. Este crescimento das exportações de t-shirts conjugado com a contracção das exportações totais reflectiu-se num aumento do peso desta categoria nas exportações nacionais de vestuário representando actualmente 26,0% face aos 23,6% de 2003.
- No vestuário de malha merecem também referência as camisolas e pulôveres que representam 13,9% das saídas, tendo registado uma forte contracção face ao ano anterior (16,5%), traduzindo-se numa perda de peso desta categoria nas exportações totais (- 1,7 pontos percentuais). No vestuário de tecido que representa 31,7% das exportações totais de vestuário português destacou-se a nomenclatura combinada 6203 – fatos, casacos e calças de homem com um total exportado de 364 milhões de euros
- Por fim, no que se refere aos principais parceiros comerciais, destaca-se a integração entre os mercados ibéricos. Espanha absorve 27,0% das exportações lusas de vestuário (mais 1,8 pontos percentuais que em 2003) e é responsável por 53,1% das compras nacionais no exterior que compara com os 49,5% registados no ano anterior.

- Relembre-se, no entanto, que em Janeiro de 2005 foi liberalizado o comércio de vestuário no âmbito das negociações da OMC. Deste modo o comércio internacional de artigos como as t-shirts, as camisolas, e os fatos passaram a estar sujeitos à livre concorrência com artigos oriundos da China e da Índia. Todavia, com o forte crescimento das importações deste tipo de artigos no início do ano despoletou o accionamento as medidas de salvaguarda, de forma que, em 10 de Julho Bruxelas e Pequim assinaram um acordo que repôs as quotas de importação aos produtos da China até 2007. Neste contexto, as regras do jogo alteraram-se de novo adiando para daqui a 3 anos a eliminação das restrições quantitativas às importações da U.E. Torna-se assim importante analisar como o sector irá reagir e adaptar-se para enfrentar o aumento da concorrência da China no novo enquadramento internacional esperado para 2007.

(1) Valores do INE harmonizados pelo Eurostat

## 1. Portugal no Contexto do Comércio da União Europeia

- Importações totais de vestuário e seus acessórios da U.E. em 2004: 84.263,6 milhões de euros;
- Taxa de crescimento das importações da U.E. face ao ano anterior: 2,7%;
- Peso relativo das importações nacionais no total da U.E.: 1,4%;
- Exportações totais de vestuário e seus acessórios da U.E. em 2004: 52.392,3 milhões de euros;
- Taxa de crescimento das exportações da U.E. face ao ano anterior: 1,4%;
- Peso relativo das exportações nacionais no total da U.E.: 5,3%

### I. Importações de vestuário e seus acessórios da U.E. – Peso Relativo

<i>Estado Membro</i>	<i>Valor 2003</i>	<i>Peso Rel. 2003</i>	<i>Estado Membro</i>	<i>Valor 2004</i>	<i>Peso Rel. 2004</i>
Alemanha	19.077.163	23,2%	Alemanha	18.353.044	21,8%
Reino Unido	13.918.850	17,0%	Reino Unido	14.743.211	17,5%
França	12.600.429	15,4%	França	12.772.391	15,2%
Itália	7.772.569	9,5%	Itália	8.508.781	10,1%
Holanda	6.051.624	7,4%	Holanda	6.137.905	7,3%
Espanha	5.417.449	6,6%	Espanha	5.788.848	6,9%
Bélgica	5.265.710	6,4%	Bélgica	5.434.824	6,4%
Áustria	3.077.745	3,7%	Áustria	3.242.011	3,8%
Dinamarca	2.229.418	2,7%	Dinamarca	2.247.491	2,7%
Suécia	2.049.789	2,5%	Suécia	2.133.686	2,5%
Irlanda	1.252.637	1,5%	Irlanda	1.246.021	1,5%
Portugal	1.142.733	1,4%	Portugal	1.184.575	1,4%
Grécia	1.029.933	1,3%	Grécia	1.160.358	1,4%
Finlândia	908.857	1,1%	Finlândia	954.251	1,1%
Luxemburgo	281.117	0,3%	Luxemburgo	356.211	0,4%
U.E. 15	82.076.022	100,0%	U.E. 15	84.263.608	100,0%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP; valores em milhares de euros

## II. Exportações de vestuário e seus acessórios da U.E. – Peso Relativo

<i>Estado Membro</i>	<i>Valor 2003</i>	<i>Peso Rel. 2003</i>	<i>Estado Membro</i>	<i>Valor 2004</i>	<i>Peso Rel. 2004</i>
França	5.915.160	11,4%	França	5.955.757	11,4%
Holanda	3.938.948	7,6%	Holanda	4.068.873	7,8%
Alemanha	8.395.337	16,2%	Alemanha	8.529.400	16,3%
Itália	13.651.066	26,4%	Itália	13.681.197	26,1%
Reino Unido	3.629.172	7,0%	Reino Unido	3.717.529	7,1%
Irlanda	316.126	0,6%	Irlanda	286.395	0,5%
Dinamarca	1.901.415	3,7%	Dinamarca	2.002.818	3,8%
Grécia	1.339.591	2,6%	Grécia	1.238.082	2,4%
Portugal	2.956.397	5,7%	Portugal	2.759.013	5,3%
Espanha	2.815.449	5,4%	Espanha	2.876.153	5,5%
Bélgica	4.568.382	8,8%	Bélgica	4.736.027	9,0%
Luxemburgo	120.183	0,2%	Luxemburgo	113.214	0,2%
Suécia	628.364	1,2%	Suécia	670.180	1,3%
Finlândia	183.667	0,4%	Finlândia	202.058	0,4%
Áustria	1.331.930	2,6%	Áustria	1.555.633	3,0%
U.E. 15	51.691.186	100,0%	U.E. 15	52.392.328	100,0%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP; valores em milhares de euros

## 2. Comércio de Vestuário e seus Acessórios no Contexto Nacional

- Importações totais nacionais em 2004: 1.184,6 milhões de euros;
- Taxa de crescimento das importações face ao ano anterior: 3,7%;
- Principais Mercados de Origem do mercado nacional: Espanha, Itália
- Peso relativo do vestuário e seus acessórios nas importações de nacionais da ITV: 39,9%
- Exportações totais nacionais em 2004: 2.759,0 milhões de euros;
- Taxa de crescimento das importações face ao ano anterior: - 6,7%;
- Principais Mercados de Origem do mercado nacional: Espanha, Reino Unido;
- Peso relativo do vestuário e seus acessórios nas importações de nacionais da ITV: 63,9%

### I. Principais Mercados de Origem de Portugal - Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var. 04/03</b>
Espanha	49,5%	Espanha	53,1%	3,6 p.p.
França	15,4%	Itália	12,8%	-2,6 p.p.
Itália	13,8%	França	12,3%	-1,5 p.p.
Alemanha	6,8%	Alemanha	5,9%	-0,9 p.p.
Bélgica	2,7%	Bélgica	3,2%	0,5 p.p.

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP; valores em milhares de euros

### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var. 04/03</b>
Espanha	25,2%	Espanha	27,0%	1,8 p.p.
Reino Unido	16,8%	Reino Unido	16,3%	-0,5 p.p.
França	15,6%	França	15,1%	-0,5 p.p.
Alemanha	12,4%	Alemanha	10,8%	-1,6 p.p.
Holanda	5,5%	Itália	5,6%	0,1 p.p.

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP; valores em milhares de euros

### III. Importações Portuguesas por Produtos – Peso Relativo

<b>Produto</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Matérias-primas	7,7%	7,4%	-0,3 p.p.
Fiação	19,3%	18,0%	-1,3 p.p.
Tecelagem	22,1%	20,7%	-1,4 p.p.
Têxteis-lar	3,1%	3,6%	0,5 p.p.
Outros têxteis	10,8%	10,5%	-0,3 p.p.
Vestuário	37,0%	39,9%	2,9 p.p.

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP; valores em milhares de euros

### IV. Exportações Portuguesas por Produtos – Peso Relativo

<b>Produto</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Matérias-primas	0,40%	0,60%	0,2 p.p.
Fiação	3,00%	3,20%	0,2 p.p.
Tecelagem	9,70%	9,10%	-0,6 p.p.
Têxteis-lar	16,5%	16,6%	0,1 p.p.
Outros têxteis	6,7%	6,6%	-0,1 p.p.
Vestuário	63,6%	63,9%	-0,3 p.p.

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP; valores em milhares de euros



### 3. Vestuário e seus acessórios de malha – Análise Desagregada

**-NC 6101 ( Sobretudos, jponas, gabões, capas, anoraques, blusões e semelhantes, de malha, de uso masculino, excepto os artefactos da posição 6103).**

- Importações totais nacionais em 2004: 3,8 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 0,3%;
- Principais mercados de origem: Espanha, França;
- Exportações totais nacionais em 2004: 4,7 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,2%;
- Principais mercados de destino: França, Irlanda;

#### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<i>País</i>	<i>2003</i>	<i>País</i>	<i>2004</i>	<i>Var 04/03</i>
Espanha	53,7%	Espanha	57,6%	1,6%
França	23,5%	França	11,9%	-52,2%
Itália	8,4%	Itália	11,7%	31,7%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

#### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<i>País</i>	<i>2003</i>	<i>País</i>	<i>2004</i>	<i>Var 04/03</i>
França	31,5%	França	19,2%	-60,4%
Reino Unido	16,1%	Irlanda	17,8%	10310,9%
Bélgica	12,1%	Espanha	9,6%	-10,2%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### -NC 6102 (Casacos compridos, capas, anoraques, blusões e semelhantes, de malha, de uso feminino, excepto artefactos da posição 6104)

- Importações totais nacionais em 2004: 5,6 milhões €
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 0,5%;
- Principais mercados de origem: Espanha, França;
- Exportações totais nacionais em 2004: 5,4 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,2%;
- Principais mercados de destino: Espanha, França;

#### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	62,0%	Espanha	67,3%	-1,9%
França	15,6%	França	14,4%	-17,0%
Itália	10,8%	Itália	9,9%	-16,8%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

#### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
França	25,7%	Espanha	24,0%	19,6%
Reino Unido	17,5%	França	21,3%	-28,5%
Espanha	17,3%	Reino Unido	15,5%	-23,8%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**-NC 6103 (Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, bermudas e calções (shorts) (excepto de banho), de malha, de uso masculino):**

- Importações totais nacionais em 2004: 34,1 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 2,9%;
- Principais mercados de origem: Espanha, Itália;
- Exportações totais nacionais em 2004: 59,8 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 2,2%;
- Principais Mercados de Destino: Espanha, Reino Unido;

**I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	50,5%	Espanha	77,8%	287,0%
Itália	17,4%	Itália	6,9%	-0,8%
França	16,0%	França	4,7%	-26,1%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	28,2%	Espanha	43,2%	84,4%
Reino Unido	23,7%	Reino Unido	13,7%	-30,7%
Holanda	15,9%	Holanda	11,6%	-11,8%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**- NC 6104 (Fatos de saia-casaco, conjuntos, casacos, vestidos, saias, saias-calças, calças, jardineiras, bermudas e calções (shorts)(excepto de banho), de malha, de uso feminino)**

- Importações totais nacionais em 2004: 49,7 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 4,2%;
- Principais mercados de origem: Espanha, França;
- Exportações totais nacionais em 2004: 131,7 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 4,8%;
- Principais mercados de destino: Espanha, França;

**I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	58,0%	Espanha	73,4%	74,9%
França	15,9%	França	9,6%	-16,1%
Itália	11,9%	Itália	7,5%	-13,0%

*Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP*

**II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	34,6%	Espanha	39,6%	-1,1%
Reino Unido	15,3%	França	13,0%	2,1%
França	11,0%	Reino Unido	10,6%	-39,8%

*Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP*

## - NC 6105 (Camisas de malha, de uso masculino)

- Importações totais nacionais em 2004: 43,7 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 3,7%;
- Principais mercados de origem: Espanha, França;
- Exportações totais nacionais em 2004: 68,5 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 2,5%;
- Principais mercados de destino: Espanha, França;

### I Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
França	43,0%	Espanha	68,0%	361,9%
Espanha	30,2%	França	17,2%	-18,2%
Itália	5,6%	Itália	2,8%	3,1%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### II Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	34,2%	Espanha	48,1%	44,5%
França	15,3%	França	12,5%	-16,1%
Reino Unido	12,0%	Reino Unido	10,0%	-14,3%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

## - NC 6106 (Camiseiros, blusas, blusas-camiseiros, de malha, de uso feminino)

- Importações totais nacionais em 2004: 18,4 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 1,6%;
- Principais mercados de origem: Espanha, Itália;
- Exportações totais nacionais em 2004: 32,0 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 1,2%;
- Principais mercados de destino: Espanha, Reino Unido;

### I Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	57,6%	Espanha	58,8%	12,0%
Itália	16,0%	Itália	15,8%	7,9%
França	13,7%	França	12,2%	-2,7%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### II Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	52,1%	Espanha	50,3%	6,9%
Alemanha	10,0%	Reino Unido	12,0%	76,8%
França	9,8%	Alemanha	8,5%	-6,8%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

## - NC 6107 (Cuecas, ceroulas, camisas de noite, pijamas, roupões de banho, robes e semelhantes, de malha, de uso masculino)

- Importações totais nacionais em 2004: 18,2 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 1,5%;
- Principais mercados de origem: Alemanha, Espanha;
- Exportações totais nacionais em 2004: 58,0 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 2,1%;
- Principais Mercados de Destino: Suíça, Alemanha;

### I Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Alemanha	40,5%	Alemanha	40,3%	-14,1%
Espanha	19,9%	Espanha	20,1%	-13,1%
França	16,3%	França	13,3%	-29,9%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### II Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Suíça	29,9%	Suíça	25,5%	-26,0%
Alemanha	20,4%	Alemanha	16,5%	-29,7%
Espanha	12,6%	França	15,0%	15,0%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**- NC 6108 (Combinações, saíotes, calcinhas, camisas de noite, pijamas, déshabillés, roupões de banho, robes de quarto e semelhantes, de malha, de uso feminino)**

- Importações totais nacionais em 2004: 33,4 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 2,8%;
- Principais mercados de origem: Espanha, Alemanha;
- Exportações totais nacionais em 2004: 69,1 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 2,5%;
- Principais mercados de destino: Suíça, Espanha;

**I Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Alemanha	28,7%	Espanha	31,4%	6,1%
Espanha	28,0%	Alemanha	24,9%	-17,9%
França	16,8%	Áustria	14,6%	20,1%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**II Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Suíça	28,5%	Suíça	25,2%	-27,3%
Espanha	13,3%	Espanha	15,7%	-3,2%
França	13,2%	Alemanha	12,9%	-11,1%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP



## - NC 6109 (T-shirts e camisolas interiores, de malha)

- Importações totais nacionais em 2004: 116,3 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 9,8%;
- Principais Mercados de Origem: Espanha, França;
- Exportações totais nacionais em 2004: 718,1 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 26,0%;
- Principais Mercados de Destino: Reino Unido, Espanha;
- Principais concorrentes no mercado da U.E.: Turquia e Bangladesh.

### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	50,2%	Espanha	46,1%	-8,1%
França	15,6%	França	14,4%	-7,7%
Alemanha	9,2%	Itália	9,5%	6,7%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Reino Unido	20,7%	Reino Unido	20,6%	2,5%
Espanha	18,5%	Espanha	20,2%	12,7%
França	15,5%	França	14,4%	-4,3%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### III. Principais Concorrentes no Mercado da U.E.

País	Peso Relativo	Var 04/03
Turquia	19,2%	15,5%
Bangladesh	8,9%	31,7%
Alemanha	6,3%	16,8%
Portugal	5,7%	-2,6%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

## - NC 6110 (camisolas, pulôveres, cardigans, coletes e artigos semelhantes, de malha)

- Importações totais nacionais em 2004: 169,4 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 14,3%;
- Principais mercados de origem: Espanha, Itália;
- Exportações totais nacionais em 2004: 384,4 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 13,9%;
- Principais mercados de destino: Espanha, França;
- Principais concorrentes no mercado da U.E.: Itália, Bangladesh.

### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	46,3%	Espanha	51,5%	7,0%
Itália	20,1%	Itália	18,0%	-13,9%
França	15,3%	França	12,0%	-24,3%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	33,1%	Espanha	25,9%	-34,7%
França	17,5%	França	17,3%	-17,7%
Reino Unido	13,9%	Reino Unido	14,2%	-15,1%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### III. Principais Concorrentes no Mercado da U.E.

País	Peso Relativo	Var 04/03
Itália	9,8%	-14,2%
Bangladesh	9,2%	23,7%
Turquia	7,9%	-13,2%
...		
Portugal	2,5%	-19,6%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

## - NC 6111 (Vestuário e seus acessórios, de malha, para bebés)

- Importações totais nacionais em 2004: 27,2 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 2,3%;
- Principais mercados de origem: Espanha, França;
- Exportações totais nacionais em 2004: 87,1 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 3,2%;
- Principais mercados de destino: França, Espanha;

### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	31,9%	Espanha	37,5%	14,7%
França	29,1%	França	21,8%	-26,8%
Itália	12,2%	Itália	17,9%	42,3%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
França	36,6%	França	34,1%	-15,3%
Espanha	23,9%	Espanha	27,8%	5,9%
Reino Unido	11,1%	Itália	11,5%	66,4%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**- NC 6112 (Fatos de treino para desporto, fatos-macacos e conjuntos de esqui, malhês, biquínis, calções (*shorts*) e *slips*, de banho, de malha)**

- Importações totais nacionais em 2004: 18,7 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 1,6%;
- Principais mercados de origem: Espanha, França;
- Exportações totais nacionais em 2004: 31,1 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 1,1%;
- Principais mercados de destino: Espanha, Reino Unido;

**I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	36,8%	Espanha	32,0%	-11,6%
França	18,8%	França	16,0%	-13,9%
Itália	11,6%	Itália	14,2%	23,6%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	36,5%	Espanha	33,7%	-11,1%
Reino Unido	19,8%	Reino Unido	32,2%	56,6%
França	17,8%	França	11,1%	-40,0%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

## - NC 6113 (Vestuário confeccionado com tecidos de malha das posições 5903, 5906 ou 5907)

- Importações totais nacionais em 2004: 1,0 milhões €
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 0,1%;
- Principais mercados de origem: China, França;
- Exportações totais nacionais em 2004: 93 mil €
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,0%;
- Principais mercados de destino: Espanha, Finlândia;

### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
França	37,6%	China	35,0%	442,9%
Espanha	26,5%	França	27,6%	-21,5%
Holanda	9,0%	Espanha	19,0%	-23,3%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	64,8%	Espanha	20,4%	-68,6%
Noruega	12,8%	Finlândia	8,1%	11,9%
Finlândia	7,3%	França	5,3%	-13,6%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

## - NC 6114 (Outro vestuário de malha)

- Importações totais nacionais em 2004: 13,4 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 1,1%;
- Principais mercados de origem: Espanha, Itália;
- Exportações totais nacionais em 2004: 44,9 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 1,6%;
- Principais mercados de destino: Reino Unido, Alemanha;

### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	64,4%	Espanha	68,7%	17,1%
Itália	12,0%	Itália	8,1%	-25,9%
França	8,3%	França	8,0%	6,3%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Reino Unido	24,6%	Reino Unido	29,7%	9,5%
Alemanha	18,8%	Espanha	17,0%	12,8%
Espanha	13,7%	Alemanha	13,1%	-36,8%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP



**- NC 6115 (Meias-calças, meias de qualquer espécie e artefactos semelhantes, incluídas as meias para varizes, de malha)**

- Importações totais nacionais em 2004: 38,6 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 3,3%;
- Principais mercados de origem: Itália, Alemanha;
- Exportações totais nacionais em 2004: 174,8 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 6,3%;
- Principais mercados de destino: Alemanha, França;

**I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Itália	27,9%	Itália	34,6%	16,3%
Alemanha	26,0%	Alemanha	23,0%	-17,1%
Espanha	20,0%	Espanha	17,1%	-19,6%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Alemanha	26,9%	Alemanha	26,0%	-3,0%
França	18,1%	França	19,3%	6,6%
Reino Unido	13,9%	Espanha	11,2%	23,3%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### - NC 6116 (Luvas e semelhantes, de malha)

- Importações totais nacionais em 2004: 4,7 milhões €
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 0,4%;
- Principais mercados de origem: Espanha, Bélgica;
- Exportações totais nacionais em 2004: 11,8 milhões €
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,4%;
- Principais mercados de destino: Reino Unido, Itália;

#### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
China	30,1%	Espanha	26,3%	6,6%
Espanha	20,7%	Bélgica	17,7%	-14,7%
Bélgica	17,4%	China	14,4%	-60,0%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

#### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Reino Unido	27,5%	Reino Unido	20,6%	-37,2%
Itália	20,0%	Itália	20,5%	-14,1%
Alemanha	13,2%	Áustria	17,3%	87,6%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**- NC 6117 (Outros artefactos de vestuário, confeccionados, de malha; partes de vestuário ou de seus acessórios, de malha)**

- Importações totais nacionais em 2004: 13,3 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 1,1%;
- Principais mercados de origem: Espanha, Alemanha;
- Exportações totais nacionais em 2004: 2,6 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,1%;
- Principais mercados de destino: Tunísia, Reino Unido;

**I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Alemanha	34,6%	Espanha	36,0%	28,3%
Espanha	34,1%	Alemanha	33,5%	17,3%
Itália	16,6%	Itália	14,0%	2,5%

*Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP*

**II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Roménia	30,9%	Tunísia	34,4%	144,2%
Alemanha	19,7%	Reino Unido	18,2%	36,8%
Tunísia	8,1%	Alemanha	10,6%	-69,4%

*Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP*

## 5. Vestuário e seus acessórios de tecido – Análise Desagregada

### - NC 6201 (Sobretudos, jponas, gabões, capas, anoraques, blusões e semelhantes,

- Importações totais nacionais em 2004: 29,3 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 2,5%;
- Principais mercados de origem: Espanha, França;
- Exportações totais nacionais em 2004: 32,0 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 1,2%;
- Principais mercados de destino: Espanha, Holanda;

#### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	52,9%	Espanha	55,6%	-4,1%
França	12,2%	França	12,0%	-9,7%
Itália	7,8%	Holanda	8,2%	-2,2%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

#### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	24,1%	Espanha	27,9%	-13,3%
Holanda	11,1%	França	11,5%	-21,6%
França	11,0%	Reino Unido	9,6%	-29,7%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### -NC 6202 (Casacos compridos, capas, anoraques, blusões e semelhantes, de uso feminino, excepto artefactos da posição 6104)

- Importações totais nacionais em 2004: 34,1 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 2,9%;
- Principais mercados de origem: Espanha, Itália;
- Exportações totais nacionais em 2004: 17,1 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,6%;
- Principais Mercados de Destino: Espanha, França;

#### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	57,7%	Espanha	57,5%	-7,0%
França	12,4%	Itália	11,9%	-1,5%
Itália	11,3%	França	11,5%	-13,4%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

#### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	44,9%	Espanha	41,5%	-33,4%
França	21,0%	França	29,9%	2,6%
Itália	6,1%	Noruega	5,1%	-12,0%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**-NC 6203 (Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, bermudas e calções (shorts) (excepto de banho), de uso masculino):**

- Importações totais nacionais em 2004: 122,6 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 10,4%;
- Principais mercados de origem: Espanha, Itália;
- Exportações totais nacionais em 2004: 363,7 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 13,2%;
- Principais mercados de destino: Espanha, Reino Unido;
- Principais concorrentes no mercado da U.E: Alemanha, Roménia.

**I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	65,8%	Espanha	67,8%	7,8%
Itália	9,1%	Itália	7,5%	-14,1%
França	8,2%	França	7,2%	-8,6%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	30,6%	Espanha	35,7%	5,8%
Reino Unido	17,1%	Reino Unido	16,6%	-12,1%
França	16,0%	França	15,9%	-10,2%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### III. Principais Concorrentes no Mercado da U.E.

País	Peso Relativo	Var 04/03
Alemanha	8,2%	13,4%
Roménia	7,5%	10,4%
Turquia	7,4%	8,7%
...		
Portugal	2,3%	-11,4%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**- NC 6204 (Fatos de saia-casaco, conjuntos, casacos, vestidos, saias, saias-calças, calças, jardineiras, bermudas e calções (shorts)(excepto de banho), de uso feminino)**

- Importações totais nacionais em 2004: 188,9 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 15,9%;
- Principais mercados de origem: Espanha, França;
- Exportações totais nacionais em 2004: 173,7 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 6,3%;
- Principais mercados de destino: Espanha, Reino Unido;

**I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	62,3%	Espanha	63,7%	4,3%
França	14,7%	França	12,7%	-11,9%
Itália	12,7%	Itália	12,6%	0,7%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	39,1%	Espanha	44,4%	12,5%
Reino Unido	16,1%	Reino Unido	15,0%	-8,1%
França	15,4%	França	14,2%	-8,6%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP



## - NC 6205 (Camisas de uso masculino)

- Importações totais nacionais em 2004: 43,6 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 3,7%;
- Principais mercados de origem: Espanha, Itália;
- Exportações totais nacionais em 2004: 119,2 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 4,3%;
- Principais mercados de destino: Reino Unido, Espanha;

### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	55,1%	Espanha	54,5%	-1,5%
Itália	12,3%	Itália	10,5%	-14,5%
França	12,1%	França	10,3%	-15,1%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Reino Unido	26,2%	Espanha	25,1%	5,0%
Espanha	20,6%	Reino Unido	24,8%	-18,3%
França	8,6%	França	8,2%	-18,5%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

## - NC 6206 (Camiseiros, blusas, blusas-camiseiros, de malha, de uso feminino)

- Importações totais nacionais em 2004: 35,7 milhões €
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 3,0%;
- Principais mercados de origem: Espanha, França;
- Exportações totais nacionais em 2004: 59,6 milhões €
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 2,2%;
- Principais mercados de destino: Reino Unido, Espanha;

### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	59,2%	Espanha	58,0%	-14,7%
França	15,4%	França	15,4%	-12,9%
Itália	12,7%	Itália	11,0%	-24,2%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Reino Unido	31,7%	Reino Unido	32,5%	-16,7%
Espanha	30,0%	Espanha	31,6%	-14,3%
Itália	10,2%	Alemanha	9,1%	-24,6%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**- NC 6207 (Camisolas interiores, cuecas, ceroulas, camisas de noite, pijamas, roupões de banho, robes e semelhantes, de uso masculino)**

- Importações totais nacionais em 2004: 3,2 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 0,3%;
- Principais mercados de origem: Espanha, França;
- Exportações totais nacionais em 2004: 15,2 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,5%;
- Principais mercados de destino: Espanha, França;

**I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	52,8%	Espanha	56,8%	3,0%
França	18,9%	França	11,3%	-42,8%
Paquistão	8,3%	Paquistão	8,3%	-3,7%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	27,3%	Espanha	29,1%	-14,9%
França	17,9%	França	17,7%	-21,0%
Holanda	9,8%	Holanda	14,7%	19,7%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**- NC 6208 (Camisolas interiores, combinações, saiotos, calcinhas, camisas de noite, pijamas, *déshabillés*, roupões de banho, robes de quarto e semelhantes, de uso feminino)**

- Importações totais nacionais em 2004: 5,7 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 0,5%;
- Principais mercados de origem: Espanha, França;
- Exportações totais nacionais em 2004: 6,3 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,2%;
- Principais mercados de destino: França, Espanha;

**I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	41,5%	Espanha	38,3%	-20,2%
França	35,1%	França	32,1%	-20,9%
Itália	8,4%	Itália	11,2%	15,2%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
França	40,2%	França	40,5%	-15,7%
Espanha	28,5%	Espanha	24,9%	-26,9%
Reino Unido	11,1%	Reino Unido	11,2%	-15,6%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

## - NC 6209 (Vestuário e seus acessórios para bebés)

- Importações totais nacionais em 2004: 16,2 milhões €
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 1,4%;
- Principais mercados de origem: Espanha, Itália;
- Exportações totais nacionais em 2004: 12,0 milhões €
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,4%;
- Principais Mercados de Destino: França, Espanha;

### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	40,3%	Espanha	43,5%	-4,8%
Itália	23,5%	Itália	22,9%	-13,9%
França	21,8%	França	17,0%	-31,1%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
França	67,9%	França	69,8%	3,5%
EUA	8,7%	Espanha	11,1%	88,1%
Espanha	5,9%	EUA	5,4%	-37,6%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

## - NC 6210 (Vestuário confeccionado com as matérias das posições 5602, 5603, 5906 ou 5907)

- Importações totais nacionais em 2004: 11,2 milhões €
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 0,9%;
- Principais mercados de origem: França, Espanha;
- Exportações totais nacionais em 2004: 15,9 milhões €
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,6%;
- Principais mercados de destino: Alemanha, Reino Unido;

### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
França	36,9%	França	36,2%	-12,7%
Espanha	35,8%	Espanha	27,3%	-32,1%
Itália	7,6%	Itália	16,1%	87,9%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Alemanha	55,4%	Alemanha	43,0%	-12,0%
Finlândia	11,0%	Reino Unido	24,8%	540,1%
França	6,9%	Finlândia	11,6%	19,5%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**- NC 6211 (Fatos de treino para desporto, fatos-macacos e conjuntos de esqui, malhês, biquínis, calções (*shorts*) e slíps, de banho, outro vestuário)**

- Importações totais nacionais em 2004: 29,7 milhões €
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 2,5%;
- Principais mercados de origem: Espanha, Bélgica;
- Exportações totais nacionais em 2004: 19,2 milhões €
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,7%;
- Principais mercados de destino: Espanha, França;

**I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	32,3%	Espanha	28,5%	-3,5%
Itália	24,0%	Bélgica	24,6%	239,3%
França	18,9%	Itália	18,1%	-17,5%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
França	20,7%	Espanha	22,2%	44,9%
Espanha	16,3%	França	21,1%	8,4%
Suiça	14,1%	Suiça	11,7%	-11,3%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**- NC 6212 (Soutiens, cintas, espartilhos, suspensórios, ligas e artefactos semelhantes, e suas partes, mesmo de malha)**

- Importações totais nacionais em 2004: 29,2 milhões €
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 2,5%;
- Principais mercados de origem: Espanha, Áustria;
- Exportações totais nacionais em 2004: 36,6 milhões €
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 1,3%;
- Principais mercados de destino: Áustria, Espanha;

**I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	39,9%	Espanha	36,7%	-12,1%
Áustria	17,0%	Áustria	17,8%	0,3%
Alemanha	14,0%	Alemanha	15,3%	4,1%

*Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP*

**II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Áustria	64,4%	Áustria	65,5%	1,5%
Espanha	8,8%	Espanha	13,4%	52,8%
Itália	6,4%	Itália	6,8%	5,8%

*Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP*



## - NC 6213 (Lenços de assoar e de bolso)

- Importações totais nacionais em 2004: 346 mil €
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 0,0%;
- Principais mercados de origem: República Checa, Espanha;
- Exportações totais nacionais em 2004: 156 mil €
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,0%;
- Principais mercados de destino: França, Itália;

### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
República Checa	32,7%	República Checa	47,4%	-4,5%
Itália	22,5%	Espanha	17,7%	-5,5%
Espanha	12,3%	França	9,4%	-31,1%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
França	26,2%	França	28,0%	-1,9%
EUA	25,2%	Itália	16,7%	6,1%
Itália	14,4%	EUA	13,7%	-50,3%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**- NC 6214 (Xales, écharpes, lenços de pescoço, cachenés, cachecóis, mantilhas, véus e artefactos semelhantes)**

- Importações totais nacionais em 2004: 8,0 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 0,7%;
- Principais mercados de origem: Itália, Espanha;
- Exportações totais nacionais em 2004: 1,3 milhões €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,0%;
- Principais mercados de destino: Reino Unido, Espanha;

**I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Itália	33,5%	Itália	26,6%	-10,2%
Espanha	30,6%	Espanha	25,1%	-7,0%
Índia	9,1%	Índia	13,4%	67,0%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Reino Unido	36,2%	Reino Unido	40,1%	3,2%
Espanha	17,4%	Espanha	16,1%	-13,9%
Angola	7,1%	Angola	10,6%	38,6%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

## - NC 6215 (Gravatas, laços e plastrões)

- Importações totais nacionais em 2004: 6,0 milhões €;
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 0,5%;
- Principais mercados de origem: Espanha, Itália;
- Exportações totais nacionais em 2004: 458 mil €;
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,0%;
- Principais Mercados de Destino: Espanha, Angola;

### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Itália	37,3%	Espanha	37,6%	5,3%
Espanha	32,2%	Itália	33,4%	-19,4%
França	10,3%	França	11,9%	4,3%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	55,6%	Espanha	38,1%	-20,9%
Angola	18,2%	Angola	16,6%	5,0%
Reino Unido	8,0%	França	13,7%	288,4%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

### - NC 6216 (Luvas e semelhantes)

- Importações totais nacionais em 2004: 734 mil €
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 0,1%;
- Principais mercados de origem: Espanha, França;
- Exportações totais nacionais em 2004: 440 mil €
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,0%;
- Principais mercados de destino: França, Tunísia;

#### I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	30,9%	Espanha	25,1%	-11,3%
China	17,2%	França	18,2%	46,1%
França	13,6%	China	16,7%	5,9%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

#### II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
França	40,7%	França	72,0%	1185,3%
Finlândia	15,5%	Tunísia	12,8%	n.d.
Holanda	11,7%	EUA	10,9%	n.d.

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**- NC 6217 (Outros artefactos confeccionados de vestuário, de malha; partes de vestuário ou de seus acessórios, excepto da posição 6212)**

- Importações totais nacionais em 2004: 10,6 milhões €
- Peso relativo no total das importações de vestuário e seus acessórios: 0,9%;
- Principais mercados de origem: Espanha, Itália;
- Exportações totais nacionais em 2003: 2,3 milhões €
- Peso relativo no total das exportações de vestuário e seus acessórios: 0,1%;
- Principais mercados de destino: Espanha, Tunísia;

**I. Principais Mercados de Origem de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	41,6%	Espanha	41,2%	6,9%
Itália	23,7%	Itália	21,3%	-3,0%
França	13,8%	França	13,0%	1,6%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

**II. Principais Mercados de Destino de Portugal – Peso Relativo**

<b>País</b>	<b>2003</b>	<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>Var 04/03</b>
Espanha	51,9%	Espanha	48,4%	-16,2%
Angola	12,9%	Tunísia	12,8%	6610,5%
Roménia	9,1%	Alemanha	9,7%	1,7%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP

## Desagregação das Categoria 61 e 62 (NC) – Vestuário e seus acessórios

<b>N.C</b>	<b>Descrição</b>
<b>61</b>	<b>Vestuário e seus acessórios de malha</b>
6101	Sobretudos, jponas, gabões, capas, anoraques, blusões e semelhantes, de malha, de uso masculino, excepto os artefactos da posição 6103
6102	Casacos compridos, capas, anoraques, blusões e semelhantes, de malha, de uso feminino, excepto artefactos da posição 6104
6103	Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, bermudas e calções (shorts) (excepto de banho), de malha, de uso masculino
6104	Fatos de saia-casaco, conjuntos, casacos, vestidos, saias, saias-calças, calças, jardineiras, bermudas e calções (shorts)(excepto de banho), de malha, de uso feminino
6105	Camisas de malha, de uso masculino
6106	Camiseiros, blusas, blusas-camiseiros, de malha, de uso feminino
6107	Cuecas, ceroulas, camisas de noite, pijamas, roupões de banho, robes e semelhantes, de malha, de uso masculino
6108	Combinações, saiotes, calcinhas, camisas de noite, pijamas, <i>déshabillés</i> , roupões de banho, robes de quarto e semelhantes, de malha, de uso feminino
6109	<i>T-shirts</i> e camisolas interiores, de malha
6110	camisolas, pulôveres, cardigans, coletes e artigos semelhantes, de malha
6111	Vestuário e seus acessórios, de malha, para bebés
6112	Fatos de treino para desporto, fatos-macacos e conjuntos de esqui, malhês, biquinis, calções ( <i>shorts</i> ) e <i>slips</i> , de banho, de malha
6113	Vestuário confeccionado com tecidos de malha das posições 5903, 5906 ou 5907
6114	Outro vestuário de malha
6115	Meias-calças, meias de qualquer espécie e artefactos semelhantes, incluídas as meias para varizes, de malha
6116	Luvas e semelhantes, de malha
6117	Outros artefactos de vestuário, confeccionados, de malha; partes de vestuário ou de seus acessórios, de malha
<b>62</b>	<b>Vestuário e seus acessórios de tecido</b>
6201	Sobretudos, jponas, gabões, capas, anoraques, blusões e semelhantes, de uso masculino, excepto os artefactos da posição 6203
6202	Casacos compridos, capas, anoraques, blusões e semelhantes, de uso feminino, excepto artefactos da posição 6204
6203	Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, bermudas e calções (shorts) (excepto de banho), de uso masculino
6204	Fatos de saia-casaco, conjuntos, casacos, vestidos, saias, saias-calças, calças, jardineiras, bermudas e calções (shorts) (excepto de banho), de uso feminino
6205	Camisas de uso masculino
6206	Camiseiros, blusas, blusas-camiseiros, de uso feminino

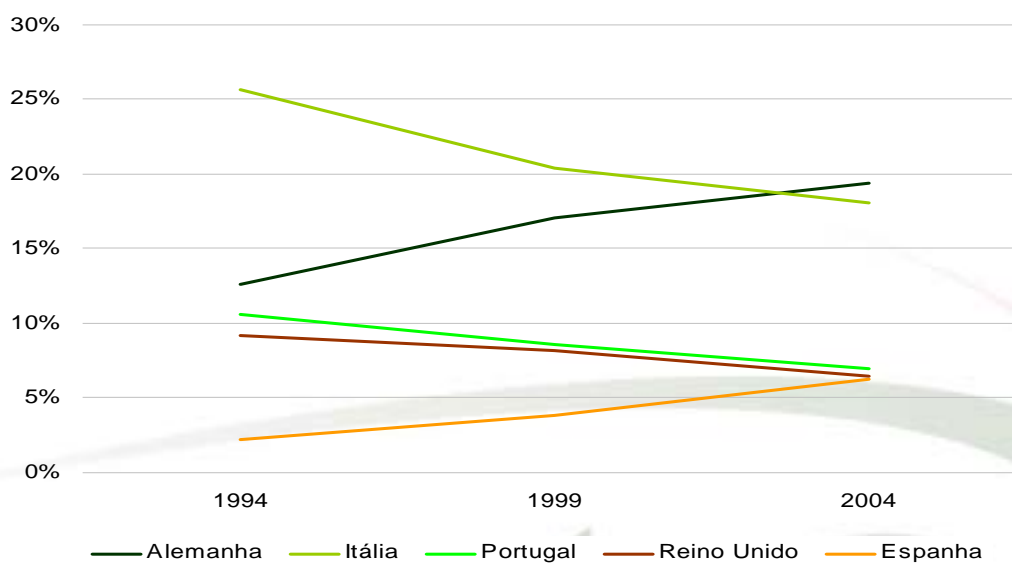
<b>N.C</b>	<b>Descrição</b>
6207	Camisolas interiores, cuecas, ceroulas, camisas de noite, pijamas, roupões de banho, robes e semelhantes, de uso masculino
6208	Camisolas interiores, combinações, saíotes, calcinhas, camisas de noite, pijamas, <i>déshabillés</i> , roupões de banho, robes de quarto e artefactos semelhantes, de uso feminino
6209	Vestuário e seus acessórios, para bebés
6210	Vestuário confeccionado com as matérias das posições 5602, 5603, 5903, 5906, ou 5907
6211	Fatos de treino para desporto, fatos-macacos e conjuntos de esqui, malhês, biquinis, calções ( <i>shorts</i> ) e <i>slips</i> , de banho; outro vestuário
6212	<i>Soutiens</i> , cintas, espartilhos, suspensórios, ligas e artefactos semelhantes, e suas partes, mesmo de malha
6213	Lenços de assoar e de bolso
6214	Xales, <i>écharpes</i> , lenços de pescoço, cachenês, cachecóis, mantilhas, véus e artefactos semelhantes
6215	Gravatas, laços e plastrões
6216	Luvas e semelhantes
6217	Outros acessórios confeccionados de vestuário, partes de vestuário ou seus acessórios, excepto da posição 6212

## 6. Evolução da Posição dos Produtos Nacionais de Vestuário na U.E. - Análise Desagregada

### Evolução da Quota de Portugal nas Importações de Vestuário do Mercado Comunitário

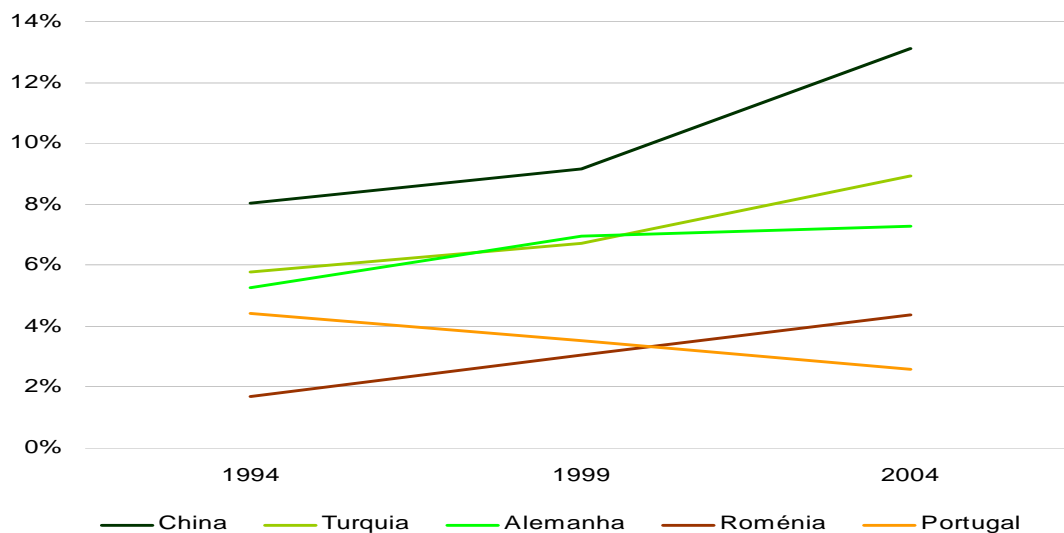
<b>País</b>	<b>1994</b>	<b>1999</b>	<b>2004</b>
Alemanha	12,7%	17,0%	19,4%
Itália	25,6%	20,4%	18,1%
Bél - Lux	8,5%	11,5%	12,6%
França	10,6%	9,5%	10,6%
Holanda	8,8%	9,8%	9,2%
Portugal	10,6%	8,6%	6,9%
Reino Unido	9,2%	8,2%	6,5%
Espanha	2,2%	3,8%	6,3%
Dinamarca	1,7%	3,0%	3,5%
Áustria	3,0%	2,5%	2,3%
Grécia	4,6%	3,2%	2,2%
Suécia	0,4%	1,2%	1,5%
Irlanda	1,9%	0,9%	0,6%
Finlândia	0,3%	0,3%	0,2%

Fonte: Eurostat, tratamento Observatório Têxtil do CENESTAP





Fonte: Eurostat, Quota - Intra: quota nacional nas importações comunitárias considerando apenas os fluxos Intracomunitários



Fonte: Eurostat

## 7. Análise das categorias mais relevantes nas exportações nacionais

### 7.1 NC: 6109 - T-shirts e camisolas interiores, de malha

As t-shirts e camisolas interiores de malha representaram 26,0% das exportações totais de vestuário e seus acessórios assumindo-se como a categoria mais exportada em 2004.

Deste modo, torna-se relevante uma análise mais detalhada das suas subcategorias.

#### Desagregação da NC: 6109 – T-shirts e camisolas interiores

NC	Categorias
61091000	T-shirts e camisolas interiores de algodão
61099010	T-shirts e camisolas interiores de lã ou pêlos finos
61099030	T-shirts e camisolas interiores de fibras sintéticas ou artificiais
61099090	Outras t-shirts e camisolas interiores de malha

Durante 2004 a União Europeia importou 9.655 milhões de euros de produtos da NC: 6109 originários, na sua maioria, do mercado extra comunitário, uma vez que, as importações da U.E. representaram apenas 40,2%. Destacaram-se as t-shirts e camisolas interiores de algodão (NC: 6109 1000) com 77,7% das entradas, seguidas apenas de longe pelas de fibras sintéticas e artificiais (NC: 6109 9030) com 20,4% as entradas. Os demais produtos representaram apenas 1,9% das importações.

### Importações da U.E. em 2004

<b>Categoria</b>	<b>Valor</b>	<b>Quota Intra<sup>1</sup></b>
61091000	7.499.611	38,4%
61099010	39.043	53,5%
61099030	1.967.852	45,9%
61099090	148.555	54,0%
<b>Total</b>	<b>9.655.062</b>	<b>40,2%</b>

Fonte: Eurostat, valores em milhares de euros

Nos últimos dez anos, as importações comunitárias deste tipo de produtos cresceram 229,3% donde resulta uma taxa de crescimento médio anual de 12,6%. Todavia, as importações de t-shirts e camisolas interiores de fibras sintéticas ou artificiais cresceram a uma taxa média anual de 21,9% de forma que se tornou a segunda categoria mais importada pela U.E. tendo conquistado peso às importações de t-shirts e camisolas interiores de algodão. Entre 1994 e 2004 verificou-se uma reorientação das importações do mercado intra-comunitário para o extra-comunitário nos produtos de algodão e de lã ou pêlos finos.

### Importações da U.E. 2004/1994

<b>Categoria</b>	<b>Var. Valor</b>	<b>Var. Quota Intra<sup>2</sup></b>
61091000	191,0%	-7,8
61099010	192,7%	-17,3
61099030	624,0%	5,1
61099090	114,3%	2,8
<b>Total</b>	<b>229,3%</b>	<b>-5,7</b>

<sup>1</sup> Percentagem das exportações com destino ao mercado intracomunitário

<sup>2</sup> Variação da percentagem das importações da U.E. oriundas do mercado intracomunitário

Fonte: Eurostat, valores em milhares de euros

As exportações nacionais de t-shirts e camisolas interiores ascenderam a 718,1 milhões de euros, destinando-se na sua maioria ao mercado intra-comunitário (93,0%). De referir que nas exportações de produtos de lã ou pêlos finos e de outras t-shirts e camisolas interiores o peso do mercado intra-comunitário é superior a 95%, contudo tratam-se de categorias pouco relevantes nas exportações totais da NC:6109.

À semelhança do perfil de importações comunitário, as exportações nacionais estão concentradas nas t-shirts e camisolas interiores de algodão que representaram 73,8% das exportações totais seguidas de longe pelas t-shirts e camisolas interiores de fibras sintéticas e artificiais com 23,3% das saídas.

#### Exportações nacionais em 2004

<b>Categoria</b>	<b>Valor</b>	<b>Quota Intra<sup>3</sup></b>
61091000	529.906	92,7%
61099010	1.087	95,5%
61099030	167.082	93,1%
61099090	19.978	98,8%
<b>Total</b>	<b>718.054</b>	<b>93,0%</b>

Fonte: Eurostat, valores em milhares de euros

Numa análise temporal mais alargada e considerando o período compreendido entre 1994 e 2004 constatamos que as exportações nacionais cresceram a uma taxa média anual de 9,5% reflectindo o menor dinamismo das t-shirts e camisolas interiores que cresceram a uma taxa de 7,1%. Destacam-se, no entanto, as exportações dos produtos de fibras sintéticas e artificiais que aumentam 692,8% neste período resultando uma taxa média anual de 22,5%.

Contrariamente à evolução verificada na U.E. que aponta para a redução do peso relativo do mercado intra-comunitário nas importações, Portugal registou um aumento do peso dos fluxos

<sup>3</sup> Percentagem das exportações com destino ao mercado intracomunitário

para este mercado de 4,6 p.p. em média sendo este valor superior se considerarmos as exportações de t-shirts e camisolas interiores de lã ou pêlos finos.

### Exportações nacionais 2004/1994

<b>Categoria</b>	<b>Var. Valor</b>	<b>Var. Quota Intra<sup>4</sup></b>
61091000	98,7%	4,4
61099010	397,7%	11,1
61099030	692,8%	5,0
61099090	662,1%	7,0
<b>Total</b>	<b>147,1%</b>	<b>4,6</b>

Fonte: Eurostat, valores em milhares de euros

### Quota dos Principais Mercados de Origem da U.E. em 2004

<b>Categoria</b>	<b>País</b>	<b>Quota</b>	<b>Rácio Preço<sup>5</sup></b>
61091000	Turquia	20,59%	124,77%
	Bangladesh	11,00%	44,55%
	Alemanha	5,87%	125,15%
	Portugal	5,68%	184,75%
61099010	Turquia	16,69%	77,17%
	Itália	14,23%	305,91%
	Alemanha	12,57%	172,56%
	China	9,92%	86,96%
	...		
61099030	Portugal	3,55%	109,82%
	Turquia	14,35%	103,77%
	Alemanha	7,72%	99,22%
	China	7,44%	155,31%

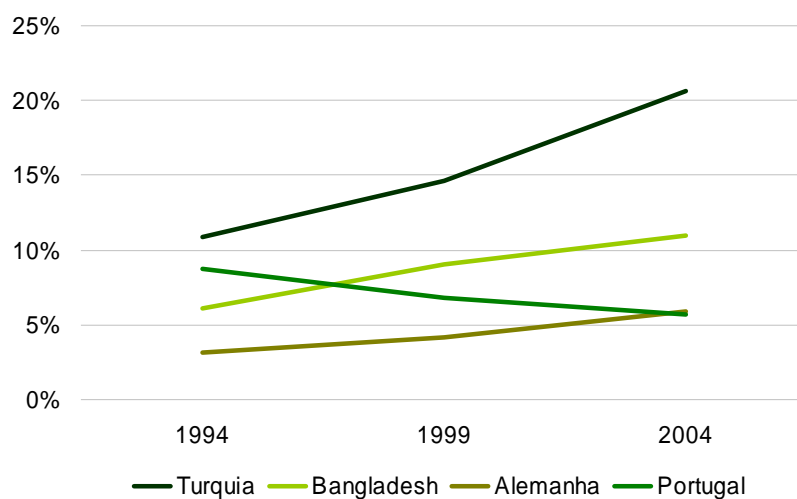
<sup>4</sup> Variação da percentagem das importações da U.E. oriundas do mercado intracomunitário

<sup>5</sup> O *Rácio Preço* reflecte o quociente entre o preço médio das importações oriundas de um mercado de uma dada categoria de produtos sobre o preço médio das importações da U.E. dessa mesma categoria de produtos. (Um rácio preço = 100 indica que o preço médio de importação de uma categoria de produtos com origem no mercado nacional é igual ao preço médio de importação total da U.E. dessa mesma categoria de produtos)

<b>Categoria</b>	<b>País</b>	<b>Quota</b>	<b>Rácio Preço<sup>5</sup></b>
61099090	Itália	5,96%	167,63%
	Portugal	5,64%	153,68%
	China	16,82%	37,40%
	Turquia	14,91%	123,87%
	Alemanha	10,94%	197,29%
	Itália	10,21%	314,99%
	Portugal	6,95%	153,18%

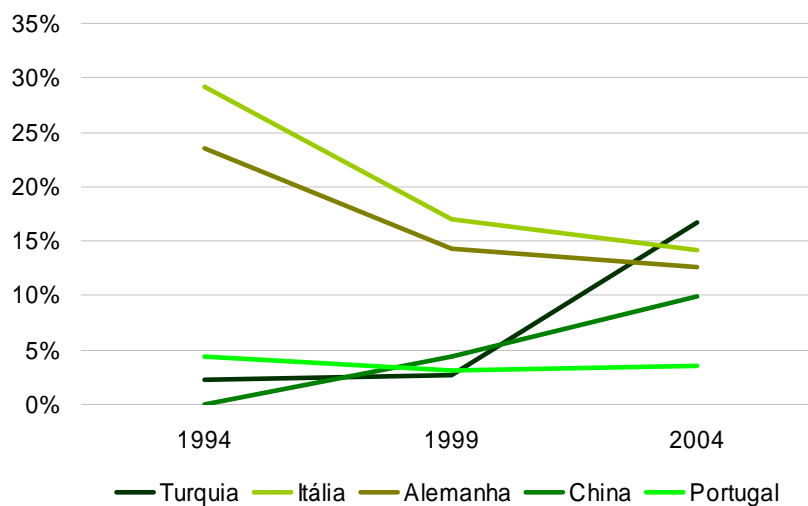
Fonte: Eurostat, valores em milhares de euros

**Evolução das Quotas na U.E. NC:61091000**



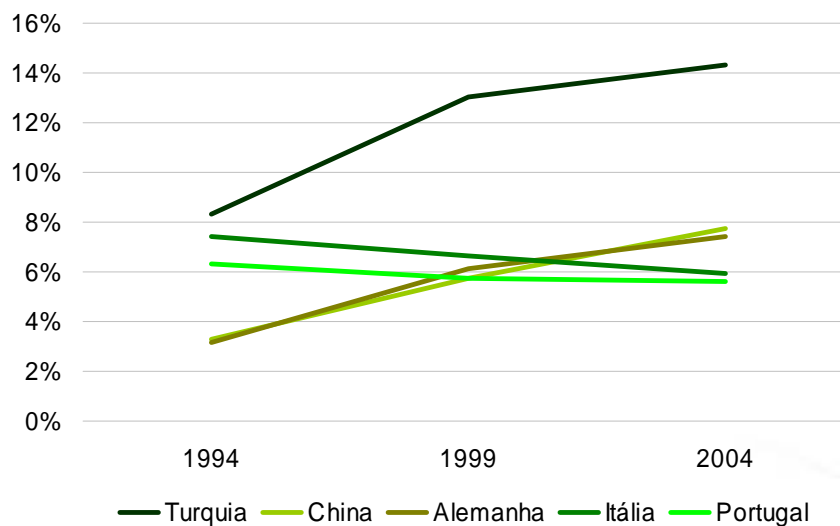
Fonte: Eurostat

## Evolução das Quotas na U.E. NC:61099010



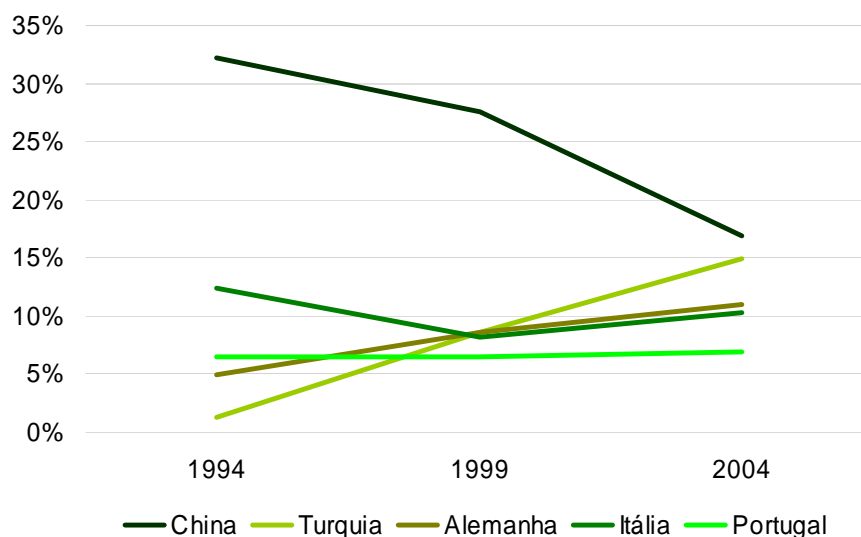
Fonte: Eurostat

## Evolução das Quotas na U.E. NC:61099030



Fonte: Eurostat

## Evolução das Quotas na U.E. NC:61099090



Fonte: Eurostat

## 7.2 NC: 6110 – Camisolas e pulôveres, cardigans coletes e artigos semelhantes, de malha

A NC: 6110 representou 13,9% das exportações totais de vestuário nacional somando conjuntamente com a 6109, 39,9% das exportações totais de vestuário e 58,5% das exportações de vestuário de malha.

### Desagregação da NC: 6110 – Camisolas e pulôveres, cardigans coletes e artigos semelhantes, de malha

NC	Categorias
61101	De lã ou pêlos finos
61102	De algodão
61103	De fibras sintéticas ou artificiais
61109	De outras matérias têxteis

As entradas na U.E. desta categoria de produtos ascenderam a 10.864,8 milhões de euros, 59,0% dos quais com origem no mercado extra-comunitário. No que respeita ao tipo de produtos mais importados destacam-se as entradas de camisolas de algodão e de fibras sintéticas com 39,3% e 40,5% das entradas, respectivamente.

### Importações da U.E. em 2004

<b>Categoria</b>	<b>Valor</b>	<b>Quota Intra<sup>6</sup></b>
61101	1.749.623	48,2%
61102	4.270.482	43,4%
61103	4.395.266	36,3%
61109	449.428	35,3%
<b>Total</b>	<b>10.864.799</b>	<b>41,0%</b>

Fonte: Eurostat, valores em milhares de euros

Em dez anos, as importações da U.E. cresceram 73,7% correspondendo a uma taxa de crescimento média anual de 5,6%. Para este valor contribuíram significativamente os produtos de lã e pêlos finos e de algodão atenuando o efeito negativo das entradas de fibras sintéticas ou artificiais e das entradas de produtos de outras matérias têxteis.

Adicionalmente verificamos que entre 1994 e 2004 o mercado intra-comunitário perdeu peso relativo como origem das entradas de camisolas, pulôveres e semelhantes (-10,2 pontos percentuais). Efectivamente, neste período apenas os produtos da NC: 61109 registaram um aumento do peso do mercado intra-comunitário, contudo trata-se de uma categoria com um peso residual nas importações.

### Importações da U.E. 2004/1994

<b>Categoria</b>	<b>Var. Valor</b>	<b>Var. Quota Intra<sup>7</sup></b>
61101	7,7%	-13,8
61102	102,6%	-8,9
61103	124,4%	-11,3
61109	-20,3%	7,5

<sup>6</sup> Percentagem das exportações com destino ao mercado intracomunitário

<sup>7</sup> Variação da percentagem das importações da U.E. oriundas do mercado intracomunitário



<b>Categoria</b>	<b>Var. Valor</b>	<b>Var. Quota Intra<sup>7</sup></b>
Total	73,7%	-10,2

Fonte: Eurostat, valores em milhares de euros

Relativamente ao mercado nacional, as exportações fixaram-se em 384,4 milhões de euros, na sua maioria de algodão (65,8%) seguidos de longe pelas exportações de camisolas, pulôveres e semelhantes de fibras sintéticas ou artificiais (22,6%). As demais categorias tiveram pesos relativos pouco significativo. As exportações nacionais têm a U.E. como principal mercado de destino absorvendo 92,5% das exportações totais desta categoria de produtos.

#### Exportações nacionais em 2004

<b>Categoria</b>	<b>Valor</b>	<b>Quota Intra<sup>8</sup></b>
61101	38.166	96,0%
61102	252.973	93,0%
61103	86.763	89,1%
61109	6.544	97,7%
Total	384.446	92,5%

Fonte: Eurostat, valores em milhares de euros

Nestes últimos dez anos as saídas do mercado nacional caíram 6,5% reflectindo a variação em sentido oposto das saídas de produtos de algodão e de outras matérias têxteis por um lado e dos demais produtos, por outro.

À semelhança das t-shirts e camisolas interiores, as exportações da NC: 6110 têm registado uma reorientação para o mercado comunitário, aliás, nos últimos dez anos o peso relativo das saídas para a U.E. aumentou 7,6 pontos percentuais.

<sup>8</sup> Percentagem das exportações com destino ao mercado intracomunitário

## Exportações nacionais 2004/1994

<b>Categoria</b>	<b>Var. Valor</b>	<b>Var. Quota Intra<sup>9</sup></b>
61101	70,2%	7,0
61102	-18,3%	9,7
61103	21,8%	0,0
61109	-19,6%	1,1
Total	-6,5%	7,6

Fonte: Eurostat, valores em milhares de euros

## Quota dos Principais Mercados de Origem da U.E. em 2004

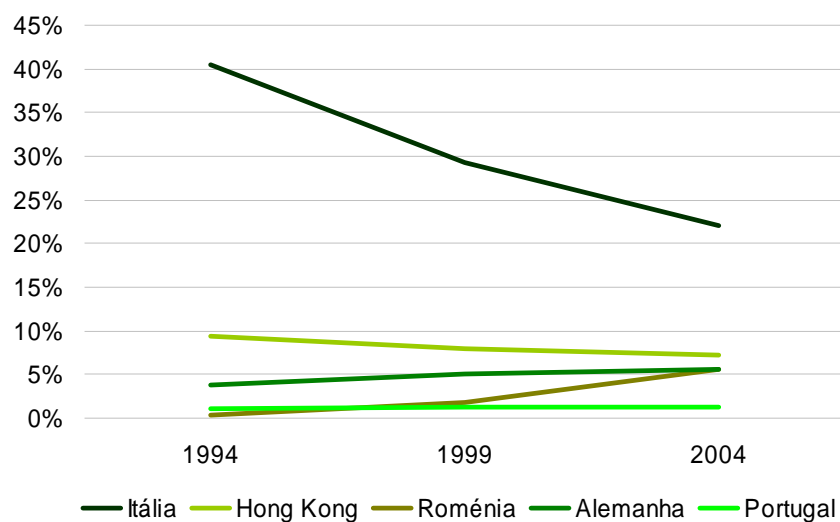
<b>Categoria</b>	<b>País</b>	<b>Quota</b>	<b>Rácio Preço<sup>10</sup></b>
61101	Itália	22,08%	200,2%
	Hong Kong	7,16%	125,3%
	Roménia	5,66%	70,1%
	Alemanha	5,53%	182,6%
	...		
	Portugal	1,23%	96,73%
61102	Turquia	13,20%	94,8%
	Alemanha	8,49%	121,7%
	Bangladesh	7,73%	59,6%
	Itália	6,28%	183,5%
	...		
	Portugal	4,26%	119,21%
61103	Bangladesh	13,98%	58,2%
	Itália	8,57%	198,3%
	Alemanha	7,28%	137,6%
	Turquia	5,40%	131,9%
	...		
	Portugal	1,44%	153,6%
61109	China	53,95%	78,2%
	Itália	8,00%	286,0%
	Alemanha	6,42%	167,5%
	Bélgica	3,88%	96,1%
	...		
	Portugal	1,43%	126,6%

<sup>9</sup> Variação da percentagem das importações da U.E. oriundas do mercado intracomunitário

<sup>10</sup> O *Rácio Preço* reflecte o quociente entre o preço médio das importações oriundas de um mercado de uma dada categoria de produtos sobre o preço médio das importações da U.E. dessa mesma categoria de produtos. (Um rácio preço = 100 indica que o preço médio de importação de uma categoria de produtos com origem no mercado nacional é igual ao preço médio de importação total da U.E. dessa mesma categoria de produtos)

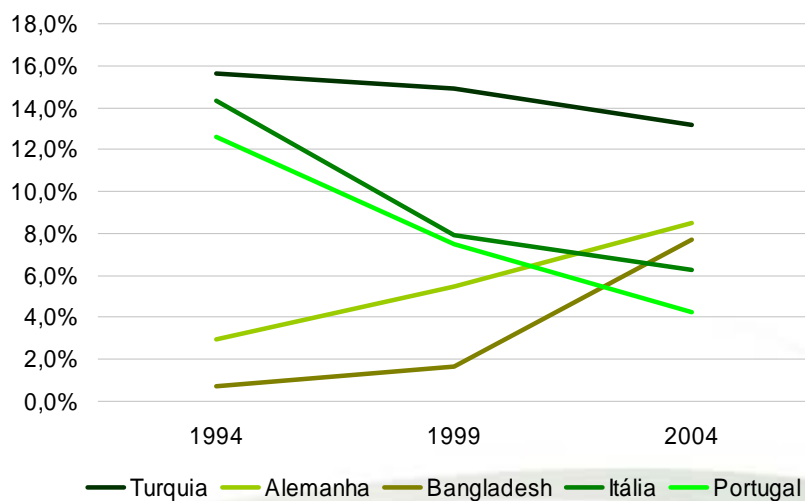
Fonte: Eurostat, valores em milhares de euros

### Evolução das Quotas na U.E. NC:61101



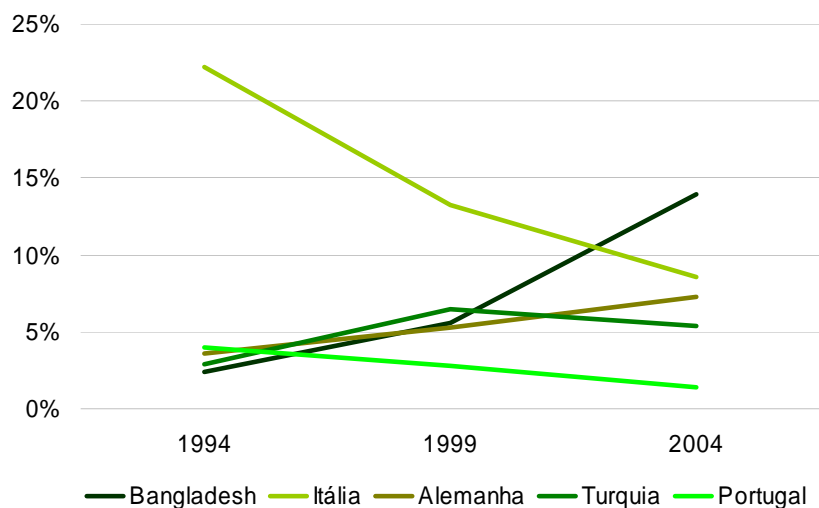
Fonte: Eurostat

### Evolução das Quotas na U.E. NC:61102



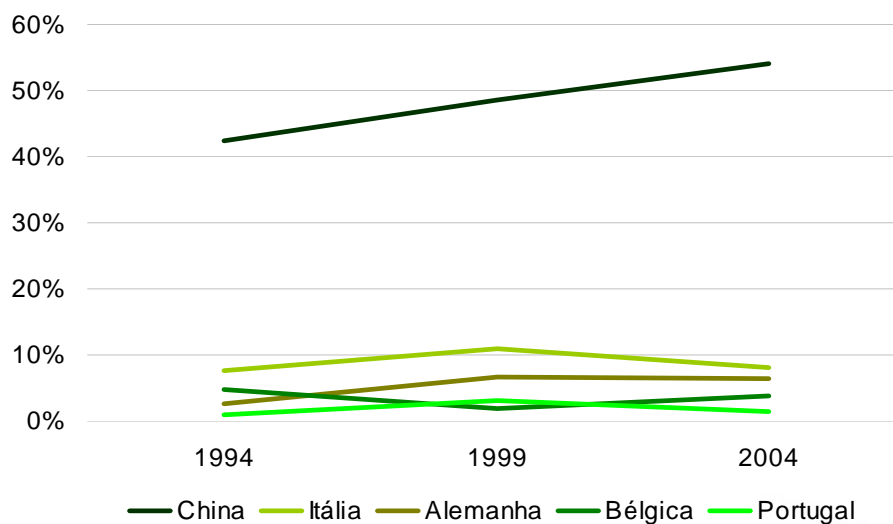
Fonte: Eurostat

### Evolução das Quotas na U.E. NC:61103



Fonte: Eurostat

### Evolução das Quotas na U.E. NC:61104



Fonte: Eurostat

### 7.3 NC: 6203 - Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, calças curtas e calções (shorts) (excepto de banho), de uso masculino

No vestuário de tecido a NC: 6203 foi a categoria mais representativa, com 13,2% das exportações totais de vestuário assumiu a terceira posição nas exportações totais. Todavia, trata-se de uma categoria heterogénea pelo que será relevante a análise desagregada das suas componentes.

#### Desagregação da NC: 6203 – Fatos, conjuntos, casacos, calças, jardineiras, calças curtas e calções (shorts) (excepto de banho), de uso masculino.

<b>NC</b>	<b>Categorias</b>
62031	Fatos
62032	Conjuntos
62033	Casacos
62034	Calças, jardineiras, bermudas e calções

Durante 2004 a comunidade europeia importou 10.342,6 milhões de euros de produtos da NC 6203 originários, sobretudo, do mercado extra-comunitário uma vez que os fluxos da U.E. representaram apenas 41,7% das entradas. Destacam-se as importações de calças que corresponderam a 74,0% das entradas.. Seguiram-se os casacos que ocuparam uma fatia de 12,1% das importações e os fatos com 11,9%.

#### Importações da U.E. em 2004

<b>Categoria</b>	<b>Valor</b>	<b>Quota Intra<sup>11</sup></b>
62031	1.275.439	48,8%
62032	169.015	32,5%
62033	1.203.747	41,6%
62034	7.694.413	40,7%
Total	10.342.614	41,7%

Fonte: Eurostat, valores em milhares de euros

<sup>11</sup> Percentagem das exportações com destino ao mercado intracomunitário

Nos dez anos que medeiam 1994 e 2004 as entradas da U.E. cresceram 65,1% donde resulta uma taxa de crescimento média anual de 5,1%. Todavia, este valor é superior se considerarmos apenas os fatos (NC: 62031) que verificaram um aumento de 135,9%. Em termos agregados, as importações com origem no mercado intra-comunitário ganharam peso relativo (1,1 p.p.) passando de 40,6% para 41,7%. Este valor resulta de um aumento em todas as subcategorias com especial destaque para os fatos e os casacos.

### Importações da U.E. 2004/1994

<b>Categoria</b>	<b>Var. Valor</b>	<b>Var. Quota Intra<sup>12</sup></b>
62031	135,9%	5,2
62032	37,3%	2,8
62033	-4,2%	7,7
62034	77,1%	-1,7
Total	65,1%	1,1

Fonte: Eurostat, valores em milhares de euros

Ao longo de 2004 Portugal exportou 363,7 milhões de euros desta categoria de produtos na sua maioria com destino ao mercado dos 15 (25 Estados Membros a partir de Maio). Tal como as importações da Comunidade Europeia, as exportações nacionais apresentam uma elevada concentração nas calças, uma vez que, 40,0% das exportações da NC: 6203 pertencem a esta subcategoria, seguida pelos casacos que totalizaram 27,9% das saídas e dos fatos com 26,0%.

### Exportações nacionais em 2004

<b>Categoria</b>	<b>Valor</b>	<b>Quota Intra<sup>13</sup></b>
62031	100.100	93,9%
62032	2.382	89,7%
62033	107.328	92,5%
62034	153.901	92,8%
Total	363.709	93,0%

Fonte: Eurostat, valores em milhares de euros

<sup>12</sup> Variação da percentagem das importações da U.E. oriundas do mercado intracomunitário

<sup>13</sup> Percentagem das exportações com destino ao mercado intracomunitário

Nos últimos dez anos a evolução dos fluxos nacionais ditou uma queda das exportações (-25,3%) apesar do forte dinamismo das saídas de fatos que cresceram 68,3%). Outro elemento característico deste período é um aumento significativo do peso do mercado intra –comunitário nos fluxos nacionais da 6203 (18,7 pontos percentuais) num período em que a Comunidade Europeia se reorientou para o exterior.

### Exportações nacionais 2004/1994

<b>Categoria</b>	<b>Var. Valor</b>	<b>Var. Quota Intra<sup>14</sup></b>
62031	68,3%	20,6
62032	-62,5%	9,0
62033	-34,0%	17,6
62034	-40,5%	18,8
Total	-25,3%	18,7

Fonte: Eurostat, valores em milhares de euros

### Quota dos Principais Mercados de Origem da U.E. em 2004

<b>Categoria</b>	<b>País</b>	<b>Quota</b>	<b>Rácio Preço<sup>15</sup></b>
62031	Alemanha	12,15%	490,2%
	Itália	10,39%	428,4%
	Roménia	8,74%	364,7%
	China	8,29%	95,9%
	Turquia	7,37%	434,5%
	Portugal	5,19%	338,3%
62032	China	44,20%	76,9%
	Dinamarca	5,64%	154,9%
	Bélgica	5,33%	111,5%
	Turquia	4,10%	168,1%
...			
62033	Portugal	1,24%	157,9%
	Roménia	12,51%	120,1%
	Alemanha	9,47%	209,0%

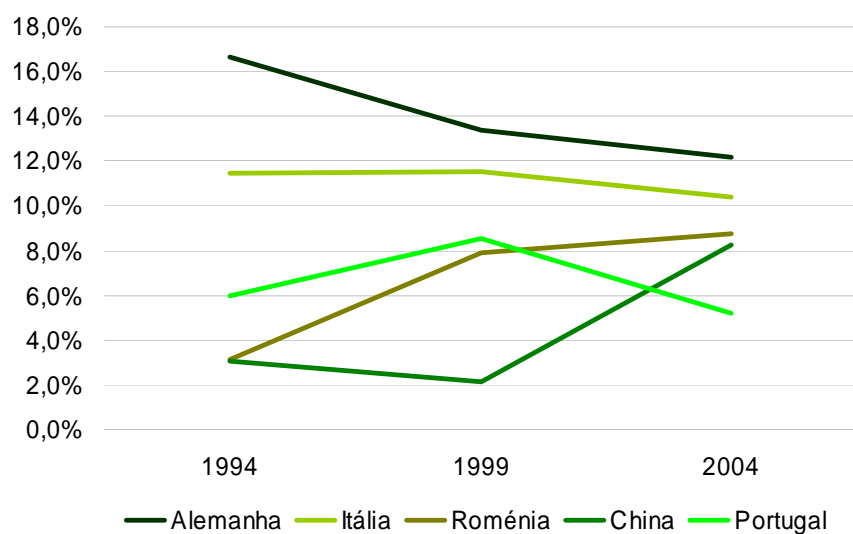
<sup>14</sup> Variação da percentagem das importações da U.E. oriundas do mercado intracomunitário

<sup>15</sup> O *Rácio Preço* reflecte o quociente entre o preço médio das importações oriundas de um mercado de uma dada categoria de produtos sobre o preço médio das importações da U.E. dessa mesma categoria de produtos. (Um rácio preço = 100 indica que o preço médio de importação de uma categoria de produtos com origem no mercado nacional é igual ao preço médio de importação total da U.E. dessa mesma categoria de produtos)

<b>Categoria</b>	<b>País</b>	<b>Quota</b>	<b>Rácio Preço<sup>15</sup></b>
62034	China	6,84%	31,8%
	Turquia	5,75%	106,1%
	Portugal	5,53%	171,6%
	Turquia	7,79%	119,1%
	Tunísia	7,62%	128,5%
	Alemanha	7,49%	161,3%
	Itália	7,14%	198,7%
	...		
	Portugal	1,40%	170,6%

Fonte: Eurostat, valores em milhares de euros

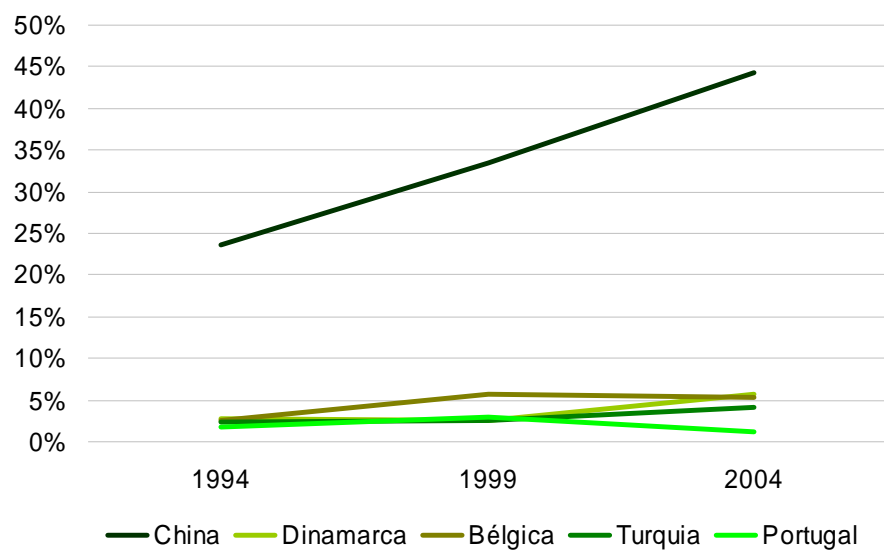
**Evolução das Quotas na U.E. NC:62031**



Fonte: Eurostat

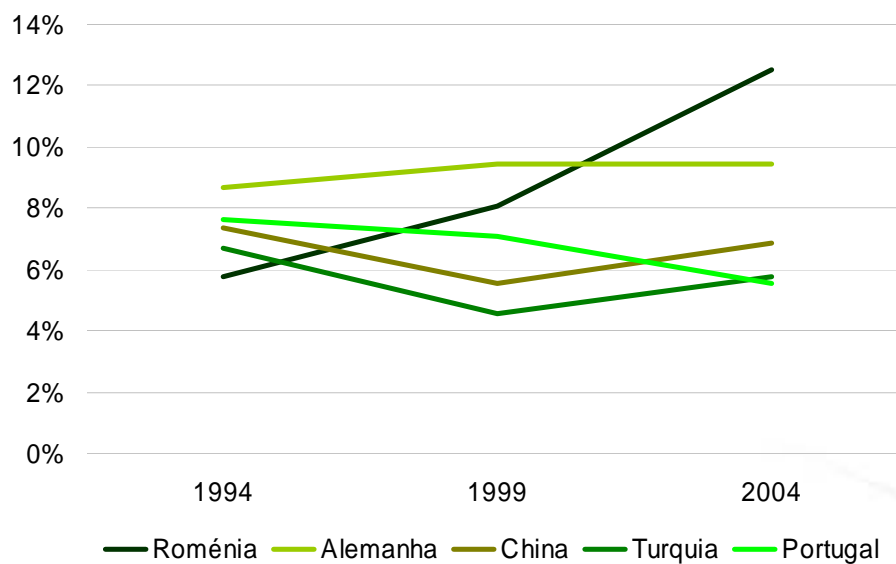


### Evolução das Quotas na U.E. NC:62032

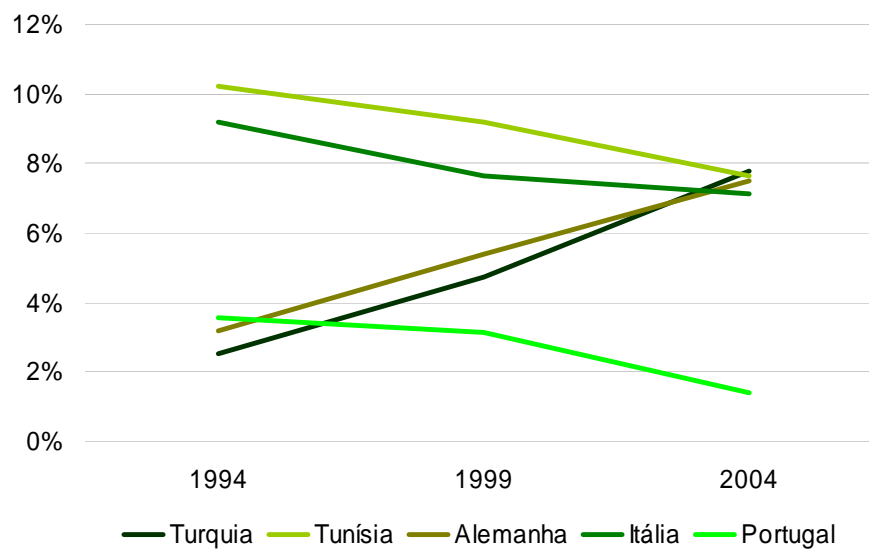


Fonte: Eurostat

### Evolução das Quotas na U.E. NC:62033



Fonte: Eurostat

**Evolução das Quotas na U.E. NC:62034**

Fonte: Eurostat

## Anexos

- ❑ **Exportações** – Valores FOB (Free on Board)
- ❑ **Importações** – Valores CIF (Cost Insurance Freight)
- ❑ **Fluxos com a U.E:** os fluxos com a Comunidade Europeia são denominados Expedições e Chegadas, no entanto, na presente análise, as Expedições estão incluídas nas Exportações e as Chegadas estão incluídas nas Importações.
- ❑ **Saldo Comercial** = (Exportações – Importações) – exprime os ganhos ou perdas, em valor, decorrentes das trocas comerciais com o exterior. Um saldo comercial > 0 corresponde a um excedente comercial enquanto que um saldo < 0 representa um défice.
- ❑ **Coefficiente de Cobertura das Importações pelas Exportações (%)** = (Exportações/ Importações). Traduz a relação de grandeza entre as importações e as exportações.

- ❑ **Taxa de Variação Mensal** = compara o valor da variável X em dois meses consecutivos:

$$\left[ \frac{X_{\text{mês}n(\text{ano}N)}}{X_{\text{mês}(n-1)(\text{ano}N)}} \right] - 1$$

- ❑ **Taxa de Variação Homóloga** = compara o valor de X no mês n com o valor de X no

mesmo mês do ano anterior: 
$$\left[ \frac{X_{\text{mês}n(\text{ano}N)}}{X_{\text{mês}n(\text{ano}N-1)}} \right] - 1$$

- ❑ **Taxa Média de Variação Anual** = 
$$\sqrt[t]{1 + \left( \frac{X_{\text{últimoano}}}{X_{\text{primeiroano}}} - 1 \right)} - 1$$

Em que t é o número de anos decorridos no período em análise. O cálculo das taxas médias de crescimento médio anual num determinado período corresponde a um “alisamento” da série das taxas de variação anual. Deste modo, traduz um ritmo de crescimento anual “fictício” das trocas comerciais equivalente a variações anuais idênticas em todos os anos ao longo do período em análise.

- ❑ **Estrutura sectorial das Exportações** = Exportações do Sector/Exportações de todos os sectores.

- **Estrutura sectorial das Importações** = Importações do Sector/Importações de todos os sectores

A estrutura sectorial pode ser calculada para os dados em valor e em quantidade e reflecte a importância relativa de cada sector no total dos fluxos comerciais (importações e exportações) podendo ser lida também para os subsectores e a um nível mais desagregado, para os produtos.

- **Quota de Mercado** = É aproximada pelas importações de um país (ou agrupamento de países) / Importações de todo o mundo.

Este rácio indica qual a importância de um mercado no total das importações do sector, tipo de bem ou produto reflectindo a quota desse mercado nas importações totais do país em análise.

- **Peso Relativo nas Exportações** = Exportações para 1 país (ou agrupamento de países) / Exportações para todo o mundo.

O peso relativo de um país ou zona geográfica traduz a importância relativa do país no total das trocas mundiais podendo ser calculado em relação a um sector, a um tipo de bem ou mesmo a um produto.

- **Preço Médio das Exportações** = Valor das Exportações/ Quantidade das Exportações
- **Preço Médio das Importações** = Valor das Importações/ Quantidade das Importações

Os preços médios são calculados em função das quantidades transaccionadas em toneladas, ou em unidades suplementares caso exista informação unitária disponível. Com as devidas reservas que a metodologia impõe, os preços médios podem ser comparados aos vários níveis de desagregação do produtos, entre os diversos países e/ou zonas geográficas.

**As fontes estatísticas utilizadas neste trabalho foram as seguintes:**

*Comércio Internacional*: Eurostat; 1988 a 2004, anual data, supplement 2/2005;