



CLUBE DE PRODUTORES CONTINENTE

CONTINENTE



A NOSSA MISSÃO

O NOSSO PROPÓSITO

Missão do Clube



O Clube de Produtores Continente tem um papel chave na divulgação da produção Nacional, no seu desenvolvimento e na sua sustentabilidade. Fomenta o conhecimento, a inovação e a criação de valor no mercado. Disponibiliza produtos nacionais de elevada qualidade para os clientes Continente.



A NOSSA DIMENSÃO

A NOSSA DIMENSÃO

234 MEMBROS DO CLUBE DE PRODUTORES

103 Frutas e Legumes

50 Charcutaria

43 Talho

13 Padaria

8 Peixaria

6 Vinhos

4 Azeite

3 Take Away

3 Ovos

1 Mel



+4.000 Produtores Individuais

+12.000 Postos de Trabalho Indiretos



O Clube de Produtores Continente em 2016 comprou aos seus membros cerca de 150 mil toneladas de produtos no valor de 250 milhões de euros



COMO CRIAMOS VALOR EM CONJUNTO

CRIAR VALOR



António Tojal



SOMA

- Membro desde 1998
- Maior produtor de Maças do CNT
- Investimento recente de 90ha em frutos de caroço na Cova Beira com variedades selecionadas em conjunto com o CNT

CONTINENTE

- Elevada qualidade nas Maças
- Valorização e divulgação no ponto de venda das maçãs da Beira Alta
- Aposta no desenvolvimento produtos de valor acrescentado (CNT Seleção)

CRIAR VALOR



Adelaide e Luis Sabbo



LUIS SABBO

- Membro desde 1998
- Maior produtor de diospiros do CNT
- O primeiro investimento em Portugal em novas variedade de romã, fruto de uma visita realizada a Israel pelo Clube de Produtores Continente

CONTINENTE

- Valorização e divulgação no ponto de venda do diospiro tradicional e do diospiro rijo
- Redução de importação da Romã, com o objetivo de conseguir atingir abastecimento 100% Nacional

CRIAR VALOR



João Veloso



NLS

- Membro desde 1998
- Iniciou a sua produção com abóboras
- Tem hoje uma produção diversificada, com a aposta em produtos diferenciadores e de valor acrescentado (couve romanesca, couve kale, sopas Fácil&Bom e BIMI...)

CONTINENTE

- Aposta na valorização e diferenciação dos Legumes no ponto de venda
- Gama inovadora e exclusiva com as Sopas Fácil&Bom, num formato conveniência
- Ter um parceiro que aposta na inovação em conjunto com o CNT

CRIAR VALOR



Firmino pai e Firmino filho



FIRMINO CANTEIRO LOPES

- Membro desde 1998
- Aumento sustentável das áreas de produção
- Garantia de escoamento
- Relação de longo prazo

CONTINENTE

- Parceria sólida desde o início do CNT
- Fornecimento regular e com elevados padrões de qualidade
- Aposta na qualidade e frescura através da entrega direta nas lojas CNT de proximidade

CRIAR VALOR



Isabel Bulhão

ELIPEC



CONTINENTE

- Membro desde 2005
- Garantia de escoamento (borrego e cabrito)
- Desenvolvimento de produtos de valor acrescentado (vitela do monte, gama especialidades de ovino, vitelão BIO...)
- Eficiência logística pela proximidade do prestador de serviços para abate animais

- Garantia de fornecimento regular de borrego e cabrito nacional
- Elevados padrões de qualidade
- Diferenciação através do lançamento de produtos inovadores e exclusivos no mercado de picados de borrego

CRIAR VALOR



Gonçalo Albino



CARNALENTEJANA

- Membro desde 2005
- Desenvolvimento de produtos de valor acrescentado numa tecnologia inovadora (skin pack e gama congelados)
- Valorização da marca Carnalentejana a nível nacional

CONTINENTE

- Parceria sólida
- Fornecimento regular e com elevados padrões de qualidade (novilho e ovino)
- Valorização das raças autóctones através de produtos de valor acrescentado

CRIAR VALOR



Alberto Fernandes



SALSICHARIA BÍSARO

- Membro desde 2003
- Iniciou com uma pequena Salsicharia
- Tem hoje um projeto de fileira com 2 explorações de porco bísaro
- Está presente nas 200 lojas Continente com uma vasta gama de produtos

CONTINENTE

- Primeira cadeia da grande distribuição a ter enchidos certificados de Vinhais
- Padronização na qualidade dos enchidos de Trás os Montes
- Valorização e divulgação no ponto de venda dos produtos Transmontanos

CRIAR VALOR



José Guilherme



QUEIJARIA GUILHERME

- É membro desde 2010
- Tem hoje 40 colaboradores (iniciou com 3)
- Lançamento do queijo Serpa DOP 200grs
- 4ª Ampliação das instalações para aumento de capacidade (2014/15)

CONTINENTE

- Dinamização dos queijos do Alentejo
- Primeira cadeia da grande distribuição a comercializar queijo Serpa DOP 200grs
- Grande sucesso de vendas pelo desenvolvimento do queijo Serpa DOP num formato de conveniência

CRIAR VALOR



Investigação, Produtores Cereais, Moageiros e Produtores de Pão

- Reforço da Produção Nacional de Cereais
- Redução da dependência dos mercados externos
- Circuitos curtos de distribuição (redução da pegada de carbono)



Pão alentejano incentiva produção de cereais

CONTINENTE

- Primeira cadeia de grande distribuição a promover pão 100% nacional





O QUE PARTILHAMOS

O QUE PARTILHAMOS

CONHECIMENTO DO **MUNDO**

ISRAEL

Frutas e Legumes

ESPAÑA

Frutas e Legumes

HOLANDA E ALEMANHA

Charcutaria

ITÁLIA

Charcutaria

BRASIL E ARGENTINA

Carnes

ÁFRICA DO SUL

Frutas

CHILE E ARGENTINA

Frutas

FRANÇA

Charcutaria

FRANÇA

Queijos



Visitas Anuais realizadas pelo Clube para os seus membros aos países mais representativos de cada um dos setores

CONTINENTE

O QUE PARTILHAMOS

PARTILHA DO CONHECIMENTO



Encontros com os Produtores e com a participação dos Investigadores do Conselho Científico

COMO RECONHECEMOS

PREMIAMOS
A EXCELÊNCIA
E A
INOVAÇÃO
DESDE 2010



CONTINENTE

A importância da Carne de Porco para o Clube Produtores Continente



A Importância da Carne de Porco para o Clube Produtores Continente

Compras 1,5 milhões de Kg de carne porco por mês a produtores nacionais



Obrigada!

clubeprodutores@sonaemc.com

