



Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

## **RELATÓRIO**

**Autora:** Sara Velez (PS)

---

**RELATÓRIO DE REGULAÇÃO E DE ATIVIDADES E CONTAS DA ENTIDADE REGULADORA  
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL REFERENTE AOS ANOS DE 2020 E 2021**

## **ÍNDICE**

### **PARTE I – CONSIDERANDOS**

- I. NOTA INTRODUTÓRIA**
- II. CONTEXTUALIZAÇÃO E ENQUADRAMENTO LEGAL**

### **PARTE II – DOS DOCUMENTOS EM ANÁLISE**

- I. RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS DA ERC REFERENTE AO ANO DE 2020**
- II. RELATÓRIO DE REGULAÇÃO DA ERC REFERENTE AO ANO DE 2020**
- III. RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS DA ERC REFERENTE AO ANO DE 2021**
- IV. RELATÓRIO DE REGULAÇÃO DA ERC REFERENTE AO ANO DE 2021**

### **PARTE III – OPINIÃO DA DEPUTADA RELATORA**

### **PARTE IV – PARECER**

## PARTE I – CONSIDERANDOS

### I. NOTA INTRODUTÓRIA

Compete ao Conselho Regulador da Entidade Reguladora para a Comunicação Social, nos termos do artigo 24.º, n.º 2, alínea d), da Lei n.º 53/2005, de 8 de novembro, elaborar anualmente um relatório sobre a situação das atividades de comunicação social e sobre a sua atividade de regulação e supervisão e proceder à sua divulgação pública.

Este relatório deverá ser enviado à Assembleia da República, nos termos do disposto no artigo 73.º, n.º 2, do mesmo diploma, para que se proceda à sua discussão, devidamente precedida da audição dos membros do Conselho Regulador.

Tendo em conta que não foi elaborado parecer relativamente ao ano de 2020, deliberou a Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto realizar um parecer conjunto dos Relatórios de Atividades e Contas 2020 e 2021 e do Relatório de Regulação 2020 e 2021.

O Relatório de Atividades e Contas de 2020 e 2021 da ERC, assim como o Relatório de Regulação da Entidade Reguladora para a Comunicação Social referente aos anos de 2020 e 2021, foram remetidos à Assembleia da República, tendo baixado à Comissão competente nesta matéria, nomeadamente a Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto, com vista à elaboração do respetivo parecer.

No cumprimento das disposições legais acima referidas, procedeu-se 6 de dezembro de 2022, à audição dos membros do Conselho Regulador da ERC, onde se debateu e analisou o Relatório de Regulação de 2020 e 2021 e os Relatórios de Atividades e Contas relativos a 2020 e 2021.

O registo dessa audição pode ser acedido em:  
<https://srvsgap/#/activities/committeeActivities/hearings/127806/details>

## II. CONTEXTUALIZAÇÃO E ENQUADRAMENTO LEGAL

A ERC foi criada pela Lei n.º 53/2005, de 8 de novembro, dando assim cumprimento ao disposto no artigo 39.º da Constituição da República Portuguesa - que determina a existência de uma entidade administrativa independente destinada a assegurar o pluralismo ideológico -, cujas principais atribuições são a regulamentação e supervisão de todas as entidades que prossigam atividades de comunicação social em Portugal.

Assim, cabe a esta Entidade Reguladora assegurar o respeito pelos direitos e deveres constitucional e legalmente consagrados, no que diz respeito à comunicação social, como a liberdade de imprensa, o direito à informação, a independência, o pluralismo ideológico, fiscalizando o cumprimento das normas aplicáveis e promovendo o eficaz e regular funcionamento deste mercado.

A ERC é constituída pelo Conselho Regulador, pela Direção Executiva, pelo Conselho Consultivo e pelo Fiscal Único.

O **Conselho Regulador** é um órgão colegial responsável pela definição e implementação da atividade reguladora da ERC, eleito por um mandato de 5 anos, não renovável, e é composto por um presidente, um vice-presidente e três vogais, conforme o disposto nos artigos 15.º, 16.º e 19.º da Lei n.º 53/2005, de 8 de novembro.

À **Direção Executiva** compete a direção dos serviços e a gestão administrativa e financeira (artigo 32.º da supra referida lei).

O **Fiscal Único** é o órgão que faz o controlo da legalidade e eficiência da gestão financeira e patrimonial da ERC; para além disso, é o órgão consultor do Conselho Regulador, nas mesmas matérias (artigo 34.º).

O **Conselho Consultivo** é um órgão de consulta e de participação na definição das linhas gerais de atuação da ERC (estando as suas competências previstas no artigo 38.º dos Estatutos da ERC).

De referir que a Direção Executiva tem na sua dependência vários departamentos, unidades e núcleos (artigo 21.º do Regulamento Interno e Orgânico da ERC), a saber:

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

**Departamento de Análise de Media**, a quem compete o desenvolvimento de análises de conteúdos mediáticos no âmbito de procedimentos de queixas/participações, processos de averiguações e elaboração de pareceres; o desenvolvimento de análises sistemáticas de grelhas de programação de meios de comunicação; o depósito, fiscalização e divulgação de sondagens políticas; a monitorização de conteúdos da rádio, imprensa e televisão; e a produção de relatórios, dados e indicadores estatísticos relevantes no âmbito da atividade de regulação.

**Departamento de Gestão**, a quem compete a gestão financeira, orçamental e de recursos humanos, assim como de expediente e arquivo; o aprovisionamento de património; a elaboração do orçamento anual; e a preparação e elaboração do Relatório de Atividades e Contas anual da ERC.

**Departamento Jurídico**, a quem compete a assessoria jurídica do Conselho Regulador; a instrução de processos no âmbito da sua área técnica, incluindo os processos de contraordenação; a ligação com a prestação externa de serviços de assistência jurídica; a condução da arbitragem, mediação e conciliação; e ainda a elaboração de pareceres e apoio jurídico aos serviços da ERC em geral.

**Departamento de Supervisão**, é responsável pela fiscalização do cumprimento das obrigações dos operadores, nos domínios da rádio, da televisão e outros media, assim como pela elaboração das propostas de deliberação e de processos contraordenacionais da sua área; é ainda responsável pelos processos de autorização, renovação de licenciamentos, alterações de projeto, cessão de serviços e alterações de domínio dos operadores de rádio e televisão, bem como pela fiscalização dos deveres de comunicação e de transparência no âmbito da publicidade institucional do Estado.

**Unidade de Biblioteca, Documentação e Arquivo**, criada em 2019, é a quem compete a gestão do arquivo e acervo bibliográfico e documental da ERC, bem como a manutenção da base de dados sobre legislação, diretivas e estudos relacionados com a atividade regulatória.

**Unidade de Registos**, que garante o registo e classificação dos órgãos de comunicação social, a atualização do respetivo cadastro e a verificação da sua conformidade.

---

**Núcleo de Informática**, é responsável pela rede interna de circulação de dados e imagens e pela gestão dos sistemas informáticos da ERC.

**Unidade da Transparência dos Media**, (autonomização orgânica e funcional desta área em 2019), a quem compete a gestão do Portal da Transparência, com o histórico de dados anuais (fluxos financeiros e relatório de governo societário) dos regulados; e estudo de análise económico-financeira do setor dos media em Portugal, que se corporiza em dois documentos essenciais – uma síntese que integra o Relatório de Regulação e a novidade de um relatório autónomo mais aprofundado. Além da resposta a pedidos de informação que lhe foram dirigidos na prossecução da missão regulatória, sobretudo incidindo em alterações de domínio, operações de concentração, esclarecimento de titularidade direta e indireta e indicadores financeiros.

Por fim, o **Gabinete de Apoio**, que depende diretamente do Conselho e que é dirigido por um chefe de gabinete. Este gabinete de apoio é livremente escolhido e exonerado pelo Conselho Regulador, a quem compete: assegurar a execução das atividades e procedimentos inerentes ao funcionamento e tomada de decisão do Conselho; assegurar a ligação funcional do Conselho com as restantes áreas orgânicas da ERC; organizar a agenda do Conselho Regulador, secretariar as reuniões e elaborar as respetivas minutas e atas; assegurar os procedimentos para a concretização das deliberações e a publicitação das decisões no site da ERC de acordo com o artigo 28.º dos Estatutos da ERC; agregar relatórios de atividades das unidades e departamentos com vista ao Relatório Anual de Regulação; garantir a comunicação interna e externa do Conselho Regulador e gerir o sítio da ERC; acompanhar a atividade internacional que envolva o Conselho Regulador.

No que respeita ao financiamento da ERC, o mesmo está previsto na Lei n.º 53/2005, de 8 de novembro. Provém do Orçamento do Estado anual em rubrica autónoma e o restante advém de taxas, coimas aplicadas, sanções pecuniárias, multas, etc.

## PARTE II – DOS DOCUMENTOS EM ANÁLISE

### I. RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS DA ERC REFERENTE AO ANO DE 2020

A ERC, no âmbito daquelas que são as suas competências exerceu um conjunto de ações significativas, que este parecer passa a identificar as que merecem destaque nos capítulos seguintes.

#### 1. RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020

##### a) ATIVIDADES DOS DEPARTAMENTOS, UNIDADES E NÚCLEOS

#### DEPARTAMENTO DE ANÁLISE E *MEDIA*

No respeitante as atividades desenvolvidas pelo Departamento de Análise de *Media*, destaca-se em 2020:

- A coordenação do grupo de trabalho interno visando preparar a ERC para o impacto da regulação das plataformas de partilha de vídeo (*Video Sharing Platforms*) e examinar questões levantadas pela transposição da Diretiva (UE) 2018/1808 (*Audiovisual Media Services*);
- A monitorização da Cobertura jornalística das Eleições Regionais dos Açores (realizadas a 25 de outubro) na informação televisiva;
- A monitorização da Cobertura jornalística das Eleições Presidenciais (realizadas a 24 de janeiro de 2021) na informação televisiva;
- A avaliação da observância do princípio do pluralismo político no serviço público de televisão e nos serviços de programas generalistas dos operadores privados;
- A redução do prazo de pendência para a conclusão de pareceres/propostas de deliberação em procedimentos de queixa e participação submetidos à apreciação do Conselho Regulador da ERC;
- A coordenação do Projeto EDUMEDIATEST.

Segundo o Relatório de Atividades e Contas 2020, o Departamento de Análise de *Media* interveio em **285 procedimentos** resultantes de participações, queixas, pedidos de

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

informação, pareceres e procedimentos oficiosos de averiguações, dos quais resultaram parte das propostas de deliberação aprovadas pelo Conselho Regulador da ERC.

Em 2020, registaram-se na ERC um total de **81 depósitos de sondagens**, realizados por nove entidades distintas. Quanto à divulgação de estudos de opinião foram identificadas para análise 7946 peças noticiosas.

### DEPARTAMENTO JURÍDICO

O Relatório de Atividades 2020 nota que se consolidou neste ano a reestruturação do Departamento Jurídico (Deliberação Interna 1/2019) que visou «atenuar um excessivo conjunto de atribuições dos diversos departamentos», ao mesmo tempo que decidiu «dotar os vários departamentos e algumas unidades de técnicos de direito».

O Departamento Jurídico passou «a ter competência exclusiva para a preparação/instrução dos procedimentos contraordenacionais», bem como «os direitos de resposta e de retificação».

No total, durante 2020, passaram pelo Departamento Jurídico **338 procedimentos**.

### DEPARTAMENTO DE GESTÃO

Na área financeira e orçamental destacam-se as seguintes atividades:

- Prestação de contas, em SNC-AP;
- Registo de 1421 notificações de taxas e à emissão de 1217 guias de receita, onde se incluem 12 requisições de fundos à Assembleia da República;
- Emitidas 197 notificações por incumprimento no pagamento (artigo 30.º do Regime de Taxas da ERC).;
- 716 cabimentos e compromissos, 1784 processamentos e 256 autorizações de pagamento.
- Orçamento da ERC para 2021;



Na área patrimonial e de aprovisionamento, destaca-se:

- A gestão e o acompanhamento da execução dos contratos transitados de anos anteriores e a contratação de diferentes bens e serviços, de carácter corrente e de investimento;
- A consolidação e a integração dos bens de investimento na aplicação de «Ativos – Quidgest» adaptada às normas contabilísticas previstas no SNC-AP.

Na área dos recursos humanos, foram:

- Efetuados mensalmente todos os procedimentos da área administrativa dos recursos humanos;
- Foi elaborado o reporte trimestral dos dados referentes à caracterização dos recursos humanos (SIOE);
- Foram abertos dois procedimentos de recrutamento externo, em regime de contrato individual de trabalho por tempo indeterminado, um para o lugar de técnico superior de informática e outro para a de técnico superior licenciado em Direito;
- Foram celebrados dois acordos de cedência de interesse público para o preenchimento de um lugar na carreira técnica superior e outro, para a substituição do Chefe de Gabinete do Conselho Regulador;
- Foram efetuadas a alteração do regime presencial para o regime de teletrabalho para todos os trabalhadores, na plataforma de registo de assiduidade, ELO.

## **DEPARTAMENTO DE SUPERVISÃO**

O Relatório de Atividades 2020 na área da Rádio, destaca:

- Das 28 ações de fiscalização aos serviços de programas dos operadores de radiofusão, para verificação das obrigações legais, apenas 2 ações de fiscalização foram realizadas, devidos à situação pandémica;
- Autorizadas 6 alterações de domínio de operadores que prosseguem a atividade de rádio;

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- Autorizados 5 pedidos de modificação do projeto licenciado;
- Autorizadas 3 cessões de serviços de programas de âmbito local;
- Relativamente à difusão de música portuguesa pelos serviços de programas radiofónicos de âmbito nacional, regional e local, para além da média mensal monitorizada de cerca de 130 serviços de programas locais com envio de dados através do portal de rádio, apurou-se mensalmente as quotas do serviço de âmbito regional de cobertura sul (M80) e três serviços de âmbito nacional (Rádio Comercial, Rádio Renascença e RFM) privados;
- Acompanhamento do cumprimento das quotas de música portuguesa dos serviços de programas radiofónicos nacionais, Antena 1 e Antena 3, do concessionário do serviço público de radiodifusão sonora;
- Atualização regular da lista de obras de música portuguesa recente, para disponibilização pública no sítio da ERC;
- Desenvolvimento de procedimentos quanto ao estudo sobre os géneros musicais a nível nacional;
- 16 pareceres relativos a pedidos de registo para rádios a transmitir exclusivamente através da internet;
- inquérito dirigido às rádios para o estudo sobre o panorama radiofónico nacional, tendo em vista a alteração à Lei da Rádio;
- Análise de 5 processos respeitantes a participações referentes a violação da Lei da Rádio.

Na área da Televisão destaca-se:

- Atribuição de 1 autorização para o exercício da atividade de televisão através do serviço de programas temático de entretenimento (*lifestyle*);
- A requerimento do operador NOS LUSOMUNDO TV, S.A., foram revogadas as autorizações do serviço de programas temático de cinema e séries, denominado TV Séries;
- Extintas as autorizações dos serviços de programas RTV e MVM;
- Renovada a autorização do serviço de programas TV Cine Action (anterior TV Cine4) do operador NOSPub, Publicidade e Conteúdos, S.A.;

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- Identificação dos tempos dos programas em que foram utilizadas as diversas técnicas de acessibilidade destinadas ao acompanhamento das emissões por pessoas com necessidades especiais;
- Relativamente aos parâmetros técnicos de avaliação da variação do volume sonoro entre a difusão de publicidade e a programação nas emissões televisivas, foi efetuada a avaliação baseada numa amostra de três períodos distintos ao longo de uma semana, nos serviços de programas generalistas RTP1, SIC, TVI e Porto Canal e nos serviços Fuel TV, SIC Radical, Canal 180, TVI Internacional e A Bola TV;
- Acompanhamento da programação anunciada pelos operadores, com 48 horas de antecedência, com a programação emitida;
- Verificação diária dos limites de tempo reservado à publicidade;
- Deferimento de três pedidos para registo de serviços de programas televisivos difundidos exclusivamente pela internet, que obtiveram parecer favorável;
- Análise de 30 processos respeitantes a participações referentes a violação da Lei da Televisão (todos arquivados).

No que se refere à Publicidade Institucional do Estado, destaca-se:

- O montante global anual dos investimentos comunicados à ERC pelas entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado foi de 2 031 906,18 euros;
- Aos órgãos de comunicação social regionais e locais foi destinada uma verba de 647 475, 38 euros (31,9 % do total anual investido na aquisição de espaços publicitários);
- Verifica-se um decréscimo significativo no montante global de despesa em publicidade institucional do Estado, de cerca de um milhão e trezentos mil euros.
- Este decréscimo não teve um correspondente impacto nas verbas investidas em meios de comunicação de âmbito regional e local, cuja descida foi de cerca de 96 mil euros. De facto, a percentagem relativa subiu cerca de dez pontos percentuais, de 22,1 % para 32,9 %.
- 60 campanhas de publicidade institucional do Estado, promovidas por 18 entidades;
- O número total de campanhas comunicadas na plataforma digital da ERC desceu de 116 para 60 campanhas;

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

- Em 3 campanhas de publicidade institucional do Estado em que não foi investida a parcela de 25 % do valor unitário da campanha em órgãos de comunicação social regionais e locais (menos 1 caso do que em 2019).

### UNIDADE DE BIBLIOTECA, DOCUMENTAÇÃO E ARQUIVO (UBDA)

Destacam-se as seguintes atividades desenvolvidas pela UBDA, em 2020:

- Desenvolvimento da Base de Dados das Deliberações – Repositório institucional da ERC;
- Ações de Literacia Mediática, em particular: parceira do Conselho Nacional de Debate Universitário (CNADU) no “Torneio Nacional de Debates Universitários - TORNADU 2020”; Grupo de Trabalho Informal sobre Literacia Mediática (GILM); ações no âmbito do “Programa Mediadores para o Sucesso Escolar”;
- Participação em Grupos de Trabalho, em particular: Grupo de Trabalho Informal sobre Literacia Mediática (GILM) e *European Regulators Group for Audiovisual Media Services* (ERGA) na gestão e supervisão do *Digital European Toolkit* (DET);
- Aplicação do Plano de Classificação Documental;
- Resposta ao questionário UNESCO - Consulta para preparação da Estratégia para 2022-2029.

### UNIDADE DE REGISTOS

O Relatório de Atividades e Contas destaca as seguintes atividades da Unidade de Registos:

<b>ATIVIDADES DESENVOLVIDAS</b>	
INSCRIÇÕES	122
PEDIDOS DE ANOTAÇÕES	3
CONVERSÕES DE INSCRIÇÕES PROVISÓRIAS EM DEFINITIVAS	91
AVERBAMENTOS	1570
CANCELAMENTOS	149
EMIÇÃO DE CERTIDÕES / DECLARAÇÕES	13
CLASSIFICAÇÃO DE PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS	0
PEDIDOS DE INFORMAÇÃO/ ESCLARECIMENTOS	2466
INCOFORMIDDAES	1204
PARTICIPAÇÕES/ QUEIXAS	24

### **UNIDADE DE TRANSPARÊNCIA DOS MEDIA**

Nesta unidade destacam-se as seguintes atividades:

- Participação no Grupo de Ação do ERGA - *European Regulators Group for Audiovisual Media Services*;
- Atualização e manutenção do Portal da Transparência;
- Lançamento do *website*;
- Sindicou 102 entidades que prosseguem atividades de comunicação social;
- instrução e/ou participação em processos relativos à aquisição de empresas de comunicação social ou alterações significativas das respetivas estruturas acionistas;

### **NÚCLEO DE INFORMÁTICA**

O núcleo de informática destaca as seguintes intervenções ao longo de 2020:

- Acompanhamento da nova aplicação para a Unidade de Registos;
- Apoio à Unidade da Transparência dos *Media*;
- Apoio ao Portal da Publicidade Institucional do Estado;
- Apoio aos portais, TV, Rádios e Sondagens;
- Apoio ao Departamento de Gestão (Financeira, Recursos Humanos e Assiduidade);
- Estabelecimento e consolidação da nova cobertura *WiFi* em todas as instalações com a criação de dois acessos diferentes – *ERC Corporate* e *ERC*;
- Substituição da *firewall GateDefender*;
- Renovação do parque de impressoras de rede com substituição dos equipamentos.

### **b) RELAÇÕES INSTITUCIONAIS**

A ERC tem, por força do imperativo constitucional especiais obrigações no que diz respeito às relações com o parlamento e a manutenção de informação à Assembleia da República sobre as deliberações e atividades encetadas.

Decorreram ainda reuniões entre o regulador, o Sindicato dos Jornalistas e a Associação Portuguesa de Imprensa, sobre a situação da classificação das publicações periódicas no novo contexto digital e tendo em conta o aumento de *sites* de desinformação.

O Presidente da República recebeu em audiência a ERC que defendeu o encontro de medidas que possam diminuir o impacto negativo da atual situação de pandemia na Comunicação Social.

Destaca-se, ainda, a participação da ERC em diversos Grupos de Trabalho, em particular o Grupo de Trabalho Informal sobre a Literacia para os *Media*, bem como a sua participação no júri do “II Prémio Nacional de Jornalismo de Inovação 2020”, atribuído pela Agência Nacional de Inovação (ANI).

### **c) RELAÇÕES INTERNACIONAIS**

Em 2020, O Relatório de Atividades e Contas para 2020 enfatiza que os representantes da ERC mantiveram contactos e relações com entidades congéneres estrangeiras destacando-se:

- Webinar “Understanding key market trends in Covid-19 times”, organizado pela Plataforma Europeia de Entidades Reguladoras (EPRA) dedicado ao tema central o impacto do fenómeno Covid-19 no mercado dos *media*;
- Relatório de avaliação do Código de Conduta da União Europeia sobre Desinformação (Grupo de Reguladores Europeus dos Serviços de *Media* Audiovisuais - ERGA);
- Rede de Contacto do Grupo de Reguladores Europeus dos Serviços de *Media* Audiovisuais (ERGA);
- “Foro Internacional: Los medios y las autoridades del sector audiovisual en el contexto de la emergencia sanitaria en Iberoamérica”;
- Fórum «ALL IN rumo à igualdade de género no desporto», promovido pela UE e pelo Conselho da Europa, «All IN: Towards gender balance in sport»;
- Coordenadora nacional do Projeto EDUMEDIATEST.

## 2. RELATÓRIO DE CONTAS 2020

### a) RECURSOS HUMANOS

	2020
<b>Colaboradores a 31 de dezembro</b>	85
o Mulheres	59
o Homens	26
o Entrada de colaboradores ao longo do ano	2
o Saída de colaboradores ao longo do ano	3
o Com contrato individual de trabalho	48
o Regime de cedência de interesse público (mobilidade)	19
o Regime de nomeação	6
o Regime de comissão de serviço	6
o Regime de prestação de serviço	0

### ENCARGOS COM PESSOAL

De acordo com o Relatório de Atividades e Contas 2020, verificou-se um aumento de cerca de 340 mil euros no total dos encargos com pessoal (acréscimo de 9,8% face a 2020).

### b) SITUAÇÃO PATRIMONIAL

O Relatório de Atividades e Contas da ERC 2020 destaca que os valores brutos registados nas rubricas de *Ativos Fixos Tangíveis* apresentam uma variação de 1,2% (face a 2019), enquanto os *Ativos Intangíveis* não registam qualquer variação em 2020.

### c) ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

Relativamente à situação económica da ERC o Relatório de Contas da ERC 2020 destaca:

- Resultado líquido negativo de 558.654,26 euros;
- Diminuição na maioria das rubricas de rendimentos e ganhos, com exceção das multas e outras penalidades e dos outros rendimentos e ganhos;
- O total dos gastos e perdas registaram, em 2020, um aumento de 2,8% no seu valor global (face a 2019);
- Gastos com pessoal registaram um acréscimo de 8,5%.

Relativamente à situação financeira da ERC o Relatório de Contas da ERC 2020 destaca:

- O *balanço* relativo ao período findo em 31 de dezembro de 2020 apresentava um total de 8.472.187,11 euros, correspondendo a uma diminuição de 5,9%;
- O *Ativo não Corrente* representa cerca de 1,9% da estrutura do balanço, sendo contabilizadas a aquisição de *Ativos Fixos Tangíveis* de bens de investimento no valor de 12.398,41 euros e os gastos de depreciação no valor de 39.743,52 euros;
- Os *Ativos Intangíveis* verificam um aumento dos *Ativos Fixos Intangíveis em Curso* no valor de 74.158,67 euros no presente exercício e gastos de depreciação no valor de 23.891,27 euros (face a 2019).

### RECEITAS

Relativamente à situação Orçamental da ERC o Relatório de Contas 2020 refere no que diz respeito à receita a distribuição por seis fontes de financiamento:

- Receitas de impostos (RI) não afetas a projetos cofinanciados (10,00 euros);
- Transferência de receitas de impostos (RI) entre organismos (1.823.240,00 euros);
- Outros e saldos de Financiamento Europeu (FE) – outros (3.678,00 euros);
- Receita própria do ano (1.800.000,00 euros);
- Saldos de receita própria transitados (4.559.193,00 euros), e
- Transferência de receitas próprias (RP) entre organismos (3.000.000,00 euros).



Assim, pode dizer-se que:

- A transferência corrente da Assembleia da República evidenciou um grau de execução de 100 % e representou 53% do total da receita cobrada líquida em 2020;
- ERC cobrou 54,8% da receita liquidada, incluindo a de períodos anteriores e excluindo o saldo da gerência anterior, num total de 3.447.956,69 euros;
- Ficaram por concretizar as transferências no valor de 3.000.000,00 euros resultantes da participação da ERC nos resultados líquidos da ANACOM de 2016 a 2018, aprovadas nos orçamentos da ERC pelas Leis de Orçamento do Estado de 2018 a 2020;
- Foi cobrado, através de execução fiscal, o montante de 4.792,08 euros referente a taxas de regulação e supervisão (0,7% do total da receita cobrada líquida de anos anteriores) o que originou juros de mora no montante líquido de 1.057,54 euros;
- O grau de execução orçamental da receita foi de 52 %;
- O saldo de receita própria da gerência anterior transitou para 2020 (artigo 19.º, n.º 1 do Decreto-Lei n.º 84/2019);
- O total das taxas (de regulação e supervisão, por serviços prestados, por emissão de títulos habilitadores e de encargos administrativos) cobrado em 2020 foi de 1.581.740,10 euros, que representou 45,9% do total da receita cobrada líquida.

Relativamente à taxa de regulação e supervisão o Relatório de Contas da ERC 2020 destaca:

- Emitidas notificações da taxa de regulação e supervisão no montante líquido de 1.684.581,00 euros, ao qual acresce o montante líquido de 2.366.893,59 euros de períodos anteriores e por cobrar;
- Cobrados 1.484.562,58 euros relativos a taxa de regulação e supervisão;
- A categoria de televisão representou 71,5% da cobrança total;
- Cobrados 36,6% da receita emitida.

Relativamente à taxa por serviços prestados o Relatório de Contas da ERC 2020 destaca:

- Liquidadas taxas por serviços prestados no montante líquido de 44.423,12 euros, ao qual crescem 19.737,00 euros por cobrar no início do período;

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- A atividade de registos da Unidade de Registos foi a que mais contribuiu para a cobrança de receita relativa à taxa por serviços prestados (67,4% do total cobrado e a que apresentou o grau de cobrança mais elevado - 99,96%);
- Apreciação de operações de concentração, com 21,7% do total cobrado e um grau de cobrança de 26,8%;
- Credenciação de empresas de sondagens e o depósito de sondagens e inquéritos de opinião totalizou 10,9% do total cobrado, com um grau de cobrança de 77,7%.

## DESPESA

Relativamente à situação Orçamental da ERC no que diz respeito à estrutura do orçamento corrigido o Relatório de Contas da ERC 2020 destaca que do conjunto de todas estas alterações resulta um orçamento corrigido, no final da execução do ano, de 6.626.918,00 euros, o qual evidenciava a dispersão pelas diversas fontes de financiamento:

Relativamente à situação Orçamental da ERC no que diz respeito à execução orçamental o Relatório de Contas da ERC 2020 destaca que:

- A ERC executou 80,39% do seu orçamento disponível, sendo o valor dos compromissos líquidos de 5.046.211,45 euros e da despesa paga de 4.994.954,26 euros;
- O orçamento disponível denota um decréscimo de 417.461,00 euros face aos 6.631.019,00 euros disponíveis em 2019, fruto do aumento dos cativos (+ 413.360,00 euros) e diminuição do próprio orçamento corrigido (- 4.101,00 euros);
- As Despesas com pessoal é o que apresenta maior peso (76,2%) na estrutura interna da despesa sendo também aquele com o maior nível de execução orçamental (93,9% da dotação disponível);
- 36,5% da despesa foi efetuada com recurso às receitas de impostos;
- A restante despesa foi financiada com suporte nas receitas próprias, com o peso de 63,4% e o restante provém de financiamento comunitário através dos reembolsos, com o peso de 0,1%;

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- As despesas de capital (as quais ascenderam a 25.672,08 euros) apenas representam 0,5% do total dos dispêndios do ano, sendo o restante montante justificado com despesas de carácter corrente.

Relativamente à evolução da situação orçamental o Relatório de Contas da ERC 2020 destaca um saldo global negativo (1.546.997,57 euros).

Para a quebra de receitas contribui de forma decisiva a não concretização da transferência de um milhão de euros (e que ocorreu em 2019) referentes à participação nos resultados líquidos anuais da ANACOM.

#### **d) APLICAÇÃO DE RESULTADOS**

Segundo o Relatório de Contas da ERC 2020, e nos termos da alínea j) do artigo 50.º dos Estatutos da ERC, o resultado líquido do período findo em 31 de dezembro de 2020, no montante negativo de 558.654,26 euros, será transferido para resultados transitados.

## **II. RELATÓRIO DE REGULAÇÃO DA ERC REFERENTE AO ANO DE 2020**

### **1. ATIVIDADE REGULATÓRIA**

#### **a. NÚMEROS MAIS SIGNIFICATIVOS EM 2020**

Segundo o Relatório de Regulação da ERC, em 2020, os serviços da ERC registaram 8658 entradas, entre participações, comunicações, convites, pedidos de informação ou de esclarecimento. Na sequência destas entradas foram abertos na ERC 1098 processos, destacando-se:

- **261** Deliberações;
- **1** Diretiva;
- **49** Reuniões do Conselho Regulador;
- **2** Audições do Conselho Regulador na Comissão Parlamentar de Cultura e Comunicação.
- **8658** Entradas;
- **1098** Processos abertos;

- **85** Recursos humanos;
- **4** mil euros investidos em estudos/pareceres realizados por entidades externas (universidades e outras entidades especializadas);
- **18** Publicações.

**b) DELIBERAÇÕES DO CONSELHO REGULADOR EM 2020**

Segundo o Relatório de Regulação da ERC 2020, na atividade deliberativa do Conselho Regulador da ERC predomina a apreciação do rigor informativo e de outras obrigações dos operadores televisivos na programação, autorizações referentes a serviços televisivos (sobretudo revogações de serviços de acesso condicionado e relatórios das avaliações intercalares) e radiofónicos (na maioria, alterações de domínio e modificação de projeto do operador) e direitos de resposta e de retificação (a partir de recusas por meios impressos, televisivos e na Internet).

Outras deliberações assinalaram a salvaguarda de obrigações para aquisição de participações em empresas de comunicação social e do cumprimento das quotas de difusão em língua portuguesa.

A Televisão foi o meio de comunicação social mais visado nas deliberações emitidas pela ERC, com uma proporção de 48,3%, seguido pela Imprensa, com 16,5%, e Rádio e Internet, cada uma com 12,3%. As deliberações que envolvem diversos meios (imprensa e versões digitais ou imprensa e televisão) representaram 10,7%, em 2020.

Relativamente à atividade deliberativa, destaca-se:

- Publicação da Diretiva/2020/1 — para a cobertura informativa de incêndios rurais e outras catástrofes.

Relativamente aos Pareceres, Conselho Regulador adotou 11 pareceres, dos quais se destaca:

- Pronúncia sobre os projetos de lei n.º 473/ XIV — que aprovou a Carta dos Direitos Fundamentais na Era Digital;

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- Pronúncia sobre o projeto de lei n.º 498/XIV, a Carta dos Direitos Digitais e um conjunto de medidas complementares que asseguram o reforço das garantias dos cidadãos no domínio digital;
- Pronúncia sobre a proposta de lei n.º 44/XIV/1.ª que transpõe para Portugal a Diretiva (UE) 2018/1808, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 14 de novembro de 2018, respeitante à oferta de serviços de comunicação social audiovisual.

Em 12 dos 22 processos apreciados, foi deliberada, em 2020, a aplicação de coimas a entidades proprietárias de publicações periódicas impressas e digitais, de serviços de programas radiofónicos e televisivos e a uma empresa de realização de sondagens e estudos de opinião, no valor global de 265.079,78 euros.

O valor das coimas efetivamente cobrado pela ERC em 2020 foi de 34.798,70 euros.

**c) INICIATIVAS DE REGULAÇÃO INICIADAS OU FINALIZADAS EM 2020**

Relativamente às principais ações que a ERC começou ou concluiu durante 2020, em matéria de regulação e de supervisão, destaca-se:

- Prorrogação da vigência do Plano Plurianual de obrigações que permitem o acompanhamento das emissões televisivas por pessoas com necessidades especiais;
- Persecução de ações de literacia mediática junto dos cidadãos;
- Inquérito junto dos operadores de rádio local para recolha de elementos para estudo sobre a Rádio em Portugal;
- Lançamento dos primeiros volumes da Coleção “Regulação dos *Media*”;
- Consulta pública do Regulamento no âmbito da transparência dos *Media*;
- Projeto do Regulamento que estabelece o regime do procedimento eletrónico de atos de registo dos OCS em consulta pública;
- Produção de documentos orientadores para incentivar padrões de boas práticas no setor da comunicação social;
- Incremento da produção interna de Estudos e Relatórios;
- ERC mantém reuniões regulares com entidades estrangeiras congéneres.

**d) OS MEDIA DIGITAIS E A DESINFORMAÇÃO**

Segundo o Relatório de Regulação da ERC para 2020, esta entidade tem vindo a acompanhar a rápida alteração que se vive no ecossistema da comunicação.

No Relatório de Regulação 2020 a ERC volta a enfatizar que esta entidade não tem qualquer competência nos seus estatutos para atuar na área das plataformas da *internet*.

No plano nacional, A ERC sublinha a elaboração de pareceres relativos a iniciativas legislativas diretamente ligadas aos *media* digitais, em particular sobre a transposição da Diretiva (UE) 2018/1808, de 14 de novembro de 2018, para o regime jurídico português, bem como os projetos de lei do Partido Socialista e do PAN que viriam a originar a “Carta Portuguesa dos Direitos Humanos na Era Digital”.

Ao nível do trabalho de regulação levado a efeito em 2020, o relatório de Regulação 2020, destaca na área dos *media* digitais, a reflexão potenciada por um caso concreto relativo ao registo de um *website* como publicação periódica de informação geral que gerou um intenso debate no espaço público e permitiu refletir sobre a inadequação da legislação do setor da comunicação social, especialmente em relação ao ambiente digital, como se verifica na lei que se aplica a um *website* e que é a Lei de Imprensa, um diploma que data de uma época pré-generalização do uso de Internet.

**e) ATIVIDADES DE COLABORAÇÃO INTERNACIONAL**

O Relatório de Regulação da ERC 2020, destaca, ao nível internacional, que, enquanto membro do ERGA – Grupo Europeu de Reguladores dos Serviços de *Media* Audiovisuais, vem estando envolvida nas ações desenvolvidas por este grupo de reguladores dos Estados-membros que acompanha e presta assessoria à Comissão Europeia na área dos *media*.

**f) ATIVIDADES DE LITERACIA MEDIÁTICA DA ERC EM 2020**

O Relatório de Regulação da ERC, destaca que, apesar dos constrangimentos da pandemia, o ano de 2020 acabou por se revelar profícuo no que diz respeito à colaboração da ERC em projetos na área da Literacia Mediática tendo nesse ano desenvolvido diferentes iniciativas ao nível nacional e também internacional.

**g) LINHA TEMÁTICA PROTEÇÃO DE MENORES**

Segundo o Relatório de Regulação da ERC 2020, e no que respeita a vertente que analisa a presença dos menores na informação televisiva, registam-se 356 peças num universo de 3911 (9%). As peças enquadram-se em *registos jornalísticos* diversificados, embora sejam as notícias e as reportagens aquelas onde surgem de forma mais recorrente.

Na vertente de análise das deliberações, observa-se que o Conselho Regulador da ERC emitiu, ao longo de 2020, um total de 16 deliberações com resposta a queixas/participações que implicaram intervenção regulatória relacionada com proteção de menores (na vertente da sua proteção enquanto públicos vulneráveis, e/ou na vertente dos seus direitos no modo como surgem representados nos conteúdos).

**h) MEDIA E GÉNERO – PROMOÇÃO DA IGUALDADE ENTRE HOMENS E MULHERES E COMBATE AOS ESTEREÓTIPOS DE GÉNERO NOS MEDIA**

O plano de ação da ERC para a promoção da igualdade entre homens e mulheres e o combate aos estereótipos de género, formalizado em 2014, assenta em vários eixos de trabalho, com vista a evidenciar e acompanhar o trabalho dos OCS, destacando-se algumas conclusões:

- À semelhança das análises efetuadas em anos anteriores, as narrativas jornalísticas dão maior visibilidade a protagonistas e fontes do sexo masculino (73% dos atores identificados);
- As mulheres são destacadas em 16% das peças, em particular como representantes da área da *política nacional* (ministras), *saúde e ação social* (organismos públicos da área da saúde), *sociedade* (familiares) e *economia, finanças e negócios* (empresárias);

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- No ano em análise, a sua presença está ausente nas macro categorias do *desporto* e dos *grupos minoritários*;
- O tratamento da informação sustenta-se sobretudo em fontes do sexo masculino (56,5%) e menos nas do sexo feminino (23%);
- A apresentação das edições dos blocos informativos dos diferentes serviços de programas é conduzida sobretudo por pivôs do sexo masculino, com exceção do “Jornal 2”, não se verificando qualquer presença de apresentadoras no “Jornal das 8”.
- Do ponto de vista da produção de informação e opinião, considerando a presença regular de comentadores residentes, observa-se a presença dominante de especialistas/comentadores de sexo masculino em todos os serviços noticiosos considerados.

Segundo o Relatório de Regulação 2020, foram publicadas 4 deliberações relacionadas com a discriminação de género, tanto no âmbito de programas de entretenimento televisivos como na imprensa.

**i) A DIVERSIDADE SOCIOCULTURAL NOS MEDIA**

Segundo o relatório de Regulação 2020, a ERC realizou um conjunto de tarefas para dar resposta a este objetivo, destacando-se:

- Estudo “A Diversidade Sociocultural nos *Media* 2018-2019”, no âmbito do barómetro da Diversidade;
- Publicação das deliberações do Conselho Regulador da ERC relacionadas com participações sobre conteúdos mediáticos com alegada prática de discriminação étnico-racial, religiosa ou em razão da orientação sexual;
- Participação da ERC na conferência “Comunicação social e a (des)construção dos estereótipos de imigração em Portugal – Projeto “MigraMyts: desmistificando a imigração”;
- Colaboração no Portal Lisboa Acolhe (Casa Brasil e CML);



- “Fundamental Rights Report 2021” da Agência para os Direitos Fundamentais da União Europeia (FRA) – colaboração com o CES– Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra.

#### **j) DIREITO DE RESPOSTA E DE RETIFICAÇÃO – BIÉNIO 2019/2020**

O Relatório de Regulação 2020 destaca que nos anos de 2019 e 2020 deram entrada na ERC 78 recursos de direito de resposta ou de retificação (48 em 2019 e 30 em 2020), e foram proferidas 62 Deliberações sobre direitos de resposta e de retificação pelo Conselho Regulador (31 em 2019 e 31 em 2020).

#### **k) ATIVIDADE SANCIONATÓRIA DA ERC DURANTE O ANO DE 2020**

Verifica-se que em 2020 se registou o mesmo número de processos concluídos no ano anterior (2019).

No que se concerne ao ano de 2020, do total das 22 decisões contraordenacionais adotadas pelo Conselho Regulador, 54,5% dos processos culminaram na aplicação de coima (12 processos), 18,2% resultaram em admoestação (quatro processos) e 27,3 % dos processos foram arquivados (seis processos).

Em 2020, o Conselho Regulador da ERC deliberou a aplicação de 12 coimas no valor global de 265.079,78 euros.

## **2. MEIOS**

### **a) OFERTA E CONSUMOS DE MEDIA**

O capítulo dedicado aos meios pretende, segundo o Relatório de Regulação 2020, fornecer uma visão geral dos *media* em Portugal em 2020, no que diz respeito à oferta e ao consumo de meios de comunicação social, especificamente da televisão, rádio, imprensa e *internet*.

O referido Relatório de Regulação salienta que o ano de 2020 foi marcado pela pandemia por Covid-19, cujo impacto se fez sentir no setor dos *media*.

#### **b) PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO**

Tendo em conta o Relatório de Regulação 2020, os investimentos comunicados à ERC pelas entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado atingiram o montante global anual de 2.031.906,18€ (aos meios de comunicação social regionais e locais foi destinada uma verba de 647.475,38€, o que corresponde a um valor percentual de 31,9% do total anual investido na aquisição de espaços publicitários);

#### **c) REGISTO DE ÓRGÃOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

No que diz respeito, ao registo dos órgãos de comunicação social destaca-se:

- 1716 publicações periódicas inscritas (607 são jornais, sendo 116 de âmbito nacional e 491 de âmbito regional);
- 11 operadores de distribuição inscritos - 2 empresas noticiosas, 129 serviços de programas difundidos exclusivamente através da *internet* e 305 empresas jornalísticas, com maior expressão às sociedades por quotas (258) e às sociedades anónimas (29);
- 328 serviços de programas de rádio, distribuídos por 284 operadores;
- Verifica-se uma descida (36) no número de inscrições de publicações periódicas, em relação ao ano transato, sendo que 77 registos se referem a publicações periódicas apenas em suporte *online*, seguidas de 17 em suporte papel e 28 em ambos os suportes.

#### **d) SONDAgens E ESTUDOS DE OPINIÃO**

Segundo o Relatório de Regulação da ERC no domínio das sondagens, o ano de 2020 ficou marcado pela Pandemia da Covid-19, pela realização da eleição para a Assembleia Legislativa da Região Autónoma dos Açores e pela marcação e pré-campanha da eleição para Presidente da República de 2021.

O ano de 2020 terminou com 81 depósitos, menos sete do que o verificado no ano anterior.

#### **e) ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DO SETOR DE *MEDIA* EM PORTUGAL 2020**

O ano de 2020 foi marcado pela pandemia de COVID-19, o que reforçou uma tendência mais centrada no digital.

Em Portugal, a publicidade continuou a ser a principal fonte de receitas das empresas de *media*.

#### **f) TRANSPARÊNCIA DOS *MEDIA* TITULARIDADE, GESTÃO E MEIOS DE FINANCIAMENTO**

Segundo o Portal da Transparência 1450 entidades prosseguem diretamente atividades de comunicação social, detentoras de 1801 órgãos de comunicação social.

A comunicação social é a atividade principal de cerca de 60% das entidades proprietárias do setor registadas na ERC.

Mais de metade dos OCS registados (53%) consiste em publicações periódicas em papel ou papel/*online*. Um quarto dos órgãos de comunicação social é exclusivamente digital. Aproximadamente metade das entidades proprietárias (47,5%) e dos meios de comunicação social (52,8 %) concentram-se nos distritos de Lisboa e Porto.

Segundo o Relatório de Regulação 2020, prevalecem entidades de pequena dimensão que prosseguem essencialmente a atividade de imprensa (em suporte em papel e *online*) e que detêm uma única publicação periódica.

Relativamente à propriedade direta e indireta de origem estrangeira de entidades de comunicação que desenvolvem a sua atividade em Portugal verifica-se que os principais países que surgem no topo da cadeia de imputação do capital das entidades proprietárias de OCS são Espanha e China, imediatamente seguidos de França e dos Países Baixos.

### **3. RADIOFUSÃO SONORA**

#### **a) ANÁLISE DAS OBRIGAÇÕES DE PROGRAMAÇÃO DA RÁDIO PÚBLICA – ANTENA 1, ANTENA 2 E ANTENA 3 (2020)**

Relativamente ao estudo das obrigações de diversidade e pluralismo das grelhas de programação emitidas em 2020 pelos três serviços de programas do serviço público de radiodifusão sonora – Antena 1, Antena 2 e Antena 3, refere-se que a análise se centra nas obrigações que decorrem do Contrato de Concessão do Serviço Público de Rádio e Televisão (CCSPRT).

A análise da programação dos três serviços de programas de rádio de serviço público, na lógica de complementaridade que se encontra na letra e no espírito do CCSPRT, mostra que as exigências que o Estado coloca à concessionária de serviço público em matéria de radiodifusão, são por estas respondidas na sua programação anual.

#### **b) TÍTULOS HABILITADORES PARA O EXERCÍCIO DE RADIODIFUSÃO SONORA**

- A ERC autorizou 5 pedidos de modificação de projeto, todos com alteração da tipologia, mais um face ao ano anterior;
- Autorizados 6 pedidos de alteração do controlo do capital social, sendo que um dos pedidos não foi inicialmente autorizado, tendo resultado na abertura de processo contraordenacional;
- Aprovados 3 pedidos de cessão de serviços de programas e respetiva licença do operador radiofónico, mais um face ao ano anterior;
- Em matéria de utilização de dados no sistema RDS, a ERC emitiu 5 pareceres prévios, por solicitação do ICP-ANACOM, entidade que detém a competência de concessão das respetivas autorizações;
- A ERC aprovou, ainda, 16 pedidos de registo para rádios com transmissão exclusiva através da internet.

**c) QUOTAS DE MÚSICA PORTUGUESA**

Segundo o Relatório de Regulação da ERC para 2020, do apuramento das quotas dos serviços de programas de radiodifusão sonora de cobertura de âmbito nacional, regional e local, quanto à difusão de música portuguesa resulta que a quase generalidade dos serviços de programas que submetem os dados no “Portal das Rádios cumpre ou supera as quotas de música portuguesa previstas na Lei da Rádio.

No entanto, a inscrição no referido portal continua a ser voluntária, pelo que a análise efetuada não compreende a totalidade dos serviços licenciados a nível nacional.

**4) TELEVISÃO**

**a) PLURALISMO E DIVERSIDADE NOS SERVIÇOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS**

Segundo o Relatório de Regulação 2020, e apreciados os elementos gerais da programação da RTP1 e da RTP2, considera-se que as opções de programação dos dois canais do operador público de televisão são coerentes com os requisitos dos serviços de programas generalistas, verificando-se que proporcionam a complementaridade preceituada no contrato de concessão em vigor.

No que há SIC diz respeito considera-se que as opções de programação do canal apenas parcialmente são coerentes com os requisitos exigidos a um serviço de programas generalista de um operador licenciado para o exercício da atividade televisiva.

No que à TVI, o Relatório de Regulação 2020, considera que as opções de programação são apenas parcialmente coerentes com os requisitos de um serviço de programas generalista de um operador licenciado para o exercício da atividade televisiva.

Quanto à CMTV, considera-se que as opções de programação são apenas parcialmente coerentes com os requisitos de um serviço de programas generalista de cobertura nacional de oferecer uma programação diversificada e plural.

**b) RIGOR, ISENÇÃO E PROTEÇÃO DE PÚBLICOS VULNERÁVEIS NA INFORMAÇÃO TELEVISIVA DIÁRIA DE SERVIÇOS DE PROGRAMAS GENERALISTAS**

A verificação destas obrigações foi monitorizada nos diferentes canais de televisão sendo de concluir que na maior parte dos casos estes imperativos são cumpridos, todavia o relatório identifica situações que podem colocar em causa estes princípios.

**c) ANÚNCIO DA PROGRAMAÇÃO**

Em 2020 a ERC não determinou a instauração de quaisquer processos contraordenacionais relativos ao “Anúncio da programação”, quanto aos serviços RTP1, RTP2, SIC e TVI.

**d) PUBLICIDADE TELEVISIVA E NÍVEIS DE VOLUME SONORO**

Segundo o Relatório de Regulação para 2020, não se verificaram situações de incumprimento no que respeita ao cumprimento das normas previstas na Lei da Televisão e dos Serviços Audiovisuais a Pedido, em matéria de tempo reservado à publicidade.

**e) ACESSIBILIDADE DOS SERVIÇOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS**

De acordo com o Relatório de Regulação 2020, de um modo geral, assistiu-se a um cumprimento generalizado dos operadores em matéria de acessibilidades, excetuando o incumprimento da RTP, no serviço de programas RTP1, por não ter acompanhado com legendagem especificamente destinada a pessoas com deficiência auditiva o volume de horas exigível no Plano Plurianual, em cinco das dezassete semanas analisadas.

**f) DIFUSÃO DE OBRAS AUDIOVISUAIS: DEFESA DA LÍNGUA PORTUGUESA**

Em 2020, a tendência de cumprimento da exibição de programas originariamente em língua portuguesa aproximou-se à registada em 2019.

Em 2020 o operador de serviço público, no serviço de programas RTP2, não garante, pelo quarto ano consecutivo, as quotas de programas em língua portuguesa, nem de obras criativas, tendo sido proposta a abertura de processo contraordenacional - Deliberação ERC/2021/30 (OUT-TV), de 28 de janeiro.

**g) DIFUSÃO DE OBRAS AUDIOVISUAIS: PRODUÇÃO EUROPEIA E PRODUÇÃO INDEPENDENTE**

Em 2020, dos 47 serviços de programas avaliados, 33 incorporaram uma percentagem maioritária de obras de produção europeia.

Verifica-se um crescente declínio na integração de produção independente recente nos serviços de programas.

**h) O MERCADO AUDIOVISUAL PORTUGUÊS**

No ano de 2020 verificaram-se alterações no mercado audiovisual, decorrentes da alteração da Lei da Televisão pela Lei n.º 74/2020, de 19 de novembro, e consequente obrigatoriedade de registo dos serviços audiovisuais a pedido.

Contudo, a entrada de novos *players* no mercado vem trazer desafios acrescidos aos *media* tradicionais, nomeadamente os serviços de programas lineares que têm de se reposicionar face à presença das *majors* com estratégias de posicionamento associadas às telecoms e com um forte investimento transnacional.

### III. RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS DA ERC REFERENTE AO ANO DE 2021

#### 1. RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021

##### a) ATIVIDADES DOS DEPARTAMENTOS, UNIDADES E NÚCLEOS

#### DEPARTAMENTO DE ANÁLISE E *MEDIA*

Das atividades do Departamento de Análise de *Media* em 2021 destacam-se no Relatório:

- A criação do Grupo de trabalho visando preparar a ERC para o impacto da regulação das plataformas de partilha de vídeo (*Video Sharing Platforms*) e examinar questões levantadas pela transposição da Diretiva (UE) 2018/1808 (*Audiovisual Media Services*);
- A criação do Grupo de trabalho interno visando emitir parecer sobre os projetos de lei do PS e do PAN que viriam a originar a *Carta portuguesa dos Direitos Humanos na Era Digital*;
- A segunda renovação da licença para o exercício da atividade de televisão do operador TVI — Televisão Independente, S.A.;
- A segunda renovação da licença para o exercício da atividade de televisão do operador SIC — Sociedade Independente de Comunicação, S.A.;
- A monitorização da Cobertura jornalística das Eleições Presidenciais (realizadas a 24 de janeiro de 2021) na informação televisiva;
- A avaliação da observância do princípio do pluralismo político no serviço público de televisão e nos serviços de programas generalistas dos operadores privados;
- A atualização do estudo “A Desinformação – Contexto Europeu e Nacional”;
- A conclusão do estudo “Infoentretenimento — Possíveis Abordagens Regulatórias”;
- Produção do Dossier Diversidade Sociocultural nos *Media* biénio 2018-19;
- Início do Estudo sobre Rádio: “O relevo da rádio e dos conteúdos de proximidade na comunidade local” e “Os ouvintes da rádio (Estudo de receção e consumos)”;
- A redução do prazo de pendência para a conclusão de pareceres/propostas de deliberação em procedimentos de queixa e participação submetidos à apreciação do Conselho Regulador da ERC;
- A coordenação do projeto EDUMEDIATEST;



Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- Representação no subgrupo de trabalho do sobre Desinformação e salvaguarda dos processos democráticos;
- Representação no Grupo de Ação do ERGA;
- Representação no subgrupo de Trabalho sobre a Igualdade de Género da RIRM (Rede de Instâncias de Reguladores Mediterrânicos);
- Representação no Grupo de trabalho sobre Literacia para os *Media* – EMIL na EPRA (*European Platform of Regulatory Authorities*);
- Ação de Formação dirigida aos técnicos e responsáveis da Entidade Reguladora da Comunicação Social de Cabo Verde.

Segundo o Relatório de Atividades e Contas 2021, o Departamento de Análise de *Media* interveio em **380** procedimentos resultantes de participações, queixas, pedidos de informação, pareceres e procedimentos oficiosos de averiguações.

Em 2021, registaram-se na ERC um total de **183** depósitos de sondagens, realizados por nove entidades distintas. Quanto à divulgação de estudos de opinião foram identificadas para análise **11725** peças noticiosas.

## DEPARTAMENTO JURÍDICO

O Relatório de Atividades e Contas da ERC 2021 nota a reestruturação do Departamento Jurídico (Deliberação Interna 1/2019) que determinou que “a ter competência exclusiva para a preparação/instrução dos procedimentos contraordenacionais», bem como «os direitos de resposta e de retificação” passasse para o Departamento Jurídico.

O Departamento Jurídico focou a sua atividade na instrução dos processos de contraordenação e na preparação das respostas aos recursos por denegação de direito de resposta e de retificação, tendo concluído, em 2021, um total de 35 processos contraordenacionais. Este número representa um significativo progresso relativamente a anos anteriores.

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

No domínio das contraordenações, prosseguiu-se o esforço tendente à diminuição da pendência destes processos.

No total, durante 2021, transitaram pelo Departamento Jurídico **382** procedimentos, dos quais **210** tiveram o seu início nesse mesmo ano, tendo sido concluídos **249** processos.

#### DEPARTAMENTO DE GESTÃO

Na área financeira e orçamental destacam-se as seguintes atividades:

- Prestação de contas, em SNC-AP;
- Registo de **1340** notificações de taxas e a emissão de **1606** guias de receita, onde se incluem **12** requisições de fundos à Assembleia da República;
- Emissão de **422** notificações por incumprimento no pagamento (artigo 30.º do Regime de Taxas da ERC);
- **781** cabimentos e compromissos, **1850** processamentos e **295** autorizações de pagamento;
- Orçamento da ERC para 2022;

#### DEPARTAMENTO DE SUPERVISÃO

O Relatório de Atividades 2021 na área da Rádio, destaca:

- Realização de apenas duas ações de fiscalização externa aos operadores: Popquestion – Unipessoal, Lda., detentor do serviço de programas Azeméis FM Rádio, a emitir na frequência 89,70 MHz, concelho de licenciamento Oliveira de Azeméis, e ao operador GB – Comunicação Lda., detentor do serviço de programas Rádio Cávado, a emitir na frequência 102,40 MHz, para o concelho de Barcelos;
- Autorizadas 7 alterações de domínio de operadores que prosseguem a atividade de rádio;
- Autorizados 5 pedidos de modificação do projeto licenciado;
- Acompanhamento do cumprimento das quotas de música portuguesa dos serviços de programas radiofónicos nacionais, Antena 1 e Antena 3, do concessionário do serviço público de radiodifusão sonora;

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- Atualização regular da lista de obras de música portuguesa recente, para disponibilização pública no sítio da ERC;
- Deferimento de 23 pedidos de registo de serviços de programas de rádio a difundir exclusivamente através da *internet*;
- Estudo sobre a *Rádio em Portugal*, tendo em vista a análise de uma década de intervenção regulatória da ERC;
- 16 pareceres relativos a pedidos de registo para rádios a transmitir exclusivamente através da *internet*;
- Inquérito dirigido às rádios para o estudo sobre o panorama radiofónico nacional, tendo em vista a alteração à Lei da Rádio;
- Análise de 6 processos respeitantes a participações referentes a violação da Lei da Rádio.

Na área da Televisão destaca-se:

- Atribuição de 3 autorizações para o exercício da atividade de televisão;
- A requerimento do operador MTV Networks, Unipessoal, Lda., foi revogada a autorização do serviço de programas MTV Portugal;
- Alterados os projetos dos serviços de programas televisivos: TVI24, quanto à denominação (CNN Portugal); BIGGS, no que se refere ao público-alvo de infantil para juvenil; e SPORT TV5, quanto aos horários de emissão;
- Renovadas as licenças para atividade de televisão do serviço e programas SIC, do operador SIC - Sociedade Independente de Comunicação, S.A; e do serviço de programas TVI, do operador TVI - Televisão Independente, S.A.; e da autorização do serviço de programas Porto Canal, do operador Avenida dos Aliados - Sociedade de Comunicação, S.A;
- Identificação dos tempos dos programas em que foram utilizadas as diversas técnicas de acessibilidade destinadas ao acompanhamento das emissões por pessoas com necessidades especiais;
- Aprovado o Plano Plurianual que define o conjunto de obrigações relativas à acessibilidade dos serviços de programas televisivos e dos serviços audiovisuais a pedido por pessoas com necessidades especiais

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- Avaliação da variação do volume sonoro entre a difusão de publicidade e a programação nas emissões televisivas nos serviços de programas generalistas RTP1, SIC, TVI e os temáticos, BENFICA TV, Canal 11, Localvisão, SIC Mulher e SPORT TV +.;
- Acompanhamento da programação anunciada pelos operadores, com 48 horas de antecedência, com a programação emitida;
- Verificação diária dos limites de tempo reservado à publicidade;
- A avaliação do cumprimento das percentagens de difusão de obras audiovisuais - programas originariamente em língua portuguesa, programas criativos em língua portuguesa, produção europeia e produção independente;
- Deferimento de 1 pedido para registo de serviços de programas televisivos difundidos exclusivamente pela internet: TV Maná Moçambique.
- 4 processos respeitantes a participações e uma queixa referentes a violação da Lei da Televisão.

No que se refere à Publicidade Institucional do Estado, destaca-se:

- Comunicadas 93 campanhas de publicidade institucional do Estado, promovidas por 30 entidades;
- O montante global anual dos investimentos comunicados à ERC pelas entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado foi de **12.507.407,87 euros**;
- Aos meios de comunicação social de âmbito regional/local foi destinada uma verba de **3.090.278,51 euros** (25% do total anual investido na aquisição de espaços publicitários);
- Cerca de 25 campanhas foram realizadas através de agências de publicidade, movimentando um total de **5.350.515,25 euros**;
- Aumento significativo no número de campanhas, tendo sido comunicadas mais **33** campanhas;
- Aumento significativo no montante global de despesa em publicidade institucional do Estado, de **10.475.501,69 euros**, o qual se refletiu também no investimento direcionado para os meios regionais/locais, que aumentou 2.442.803,13 euros.;

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- No âmbito da verificação do investimento em meios regionais e locais, foram identificadas seis campanhas de publicidade institucional do Estado nas quais foi investida uma parcela inferior a 25% do valor unitário da campanha;
- Análise de 8 processos respeitantes a participações referentes a violação da Lei da Imprensa.

#### **UNIDADE DE BIBLIOTECA, DOCUMENTAÇÃO E ARQUIVO (UBDA)**

Destacam-se as seguintes atividades desenvolvidas pela UBDA, em 2021:

- Base de Dados das Deliberações – Repositório institucional da ERC, fazendo-se a integração da aplicação RIERC com o sistema de gestão documental da ERC – o *edoclink*;
- Formação interna sobre o repositório Institucional das deliberações da ERC;
- Elaboração de um manual do utilizador do RIERC;
- Aquisição de bases de dados documentais e bibliografia;
- Aplicação do Plano de Classificação Documental;
- Continuação do processo de cooperação com outras bibliotecas nomeadamente universitárias, Biblioteca da AR, Biblioteca da PGR e Hemeroteca de Lisboa, no âmbito do empréstimo interbibliotecas e do fornecimento de serviços;
- Participação na elaboração do estudo “A Rádio em Portugal”, focado essencialmente nas rádios locais e desenvolvido por uma equipa transversal interna, que integra técnicos dos vários departamentos e unidades;
- No âmbito do protocolo entre a Entidade Reguladora para a Comunicação Social e a Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa foi acolhido na Unidade de Biblioteca Documentação e Arquivo um estagiário pelo período de seis meses;
- Editores da Plataforma “*Digital European Toolkit (DET)*”, Biblioteca digital do ERGA, onde foi publicada a tradução da alteração à Lei da Televisão pela Lei 74/2020;
- Ações de Literacia Mediática, em particular o Grupo de Trabalho Informal sobre Literacia Mediática (GILM); ações no âmbito do “Programa Mediadores para o Sucesso Escolar”;
- Participação no Conselho de Acompanhamento do Centro Internet Segura.

## UNIDADE DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES EXTERIORES

Esta unidade foi criada em setembro de 2021 e as suas tarefas/atividades dizem respeito à preparação de eventos/reuniões, à renovação do universo de comunicação da ERC, à produção editorial da ERC, à criação de uma identidade visual e corporativa interna uniforme, entre outras funções de comunicação interna e externa da ERC.

## UNIDADE DE REGISTOS

O Relatório de Atividades e Contas destaca as seguintes atividades da Unidade de Registos:

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	
INSCRIÇÕES	149
PEDIDOS DE ANOTAÇÕES	2
CONVERSÕES DE INSCRIÇÕES PROVISÓRIAS EM DEFINITIVAS	107
AVERBAMENTOS	990
CANCELAMENTOS	189
EMIÇÃO DE CERTIDÕES / DECLARAÇÕES	34
CLASSIFICAÇÃO DE PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS	1
PEDIDOS DE INFORMAÇÃO/ ESCLARECIMENTOS	2145
INCOFORMIDADES	921
PARTICIPAÇÕES/ QUEIXAS	28
PROPOSTAS DE ABERTURA DE PROCESSOS DE CONTRAORDENAÇÃO	13
IMPLEMENTAÇÃO DO NOVO SISTEMA INFORMÁTICO DOS REGISTOS	1226

## UNIDADE DE TRANSPARÊNCIA DOS *MEDIA*

O ano de 2021 destacam-se as seguintes atividades desta unidade:

- verificação da informação comunicada pelos regulados;
- Instrução de 29 pedidos de confidencialidade submetidos pelos regulados;
- Aprofundamento do regime jurídico da transparência dos *media*;
- Coordenação do Grupo de Ação do ERGA - *European Regulators Group for Audiovisual Media Services* sobre o impacto da COVID-19 nas condições económicas do setor;

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- Atualização e manutenção do Portal da Transparência;
- Sindicância de **102** entidades que prosseguem atividades de comunicação social;
- instrução e/ou participação em processos relativos à aquisição de empresas de comunicação social ou alterações significativas das respetivas estruturas acionistas;
- 2.º Relatório Anual da Comissão Europeia sobre o Estado de Direito (*Rule of law report*);
- Coordenação e autoria do estudo “Implicações da Crise de COVID-19 nas Condições Económicas do Setor de Media em Portugal – 2020/1.º trimestre de 2021”;
- Coordenação e autoria do estudo “Regime da Transparência dos *Media*: 5 anos de prática regulatória (2016-2021)”;
- Participação no relatório de Regulação 2021;
- Parecer sobre operação de concentração relativa à aquisição do controlo exclusivo do Grupo Média Capital, S.G.P.S., S.A., pela Pluris Investments, S.A.;
- Parecer sobre projetada aquisição de uma participação social de 22,35 % na Lusa - Agência de Notícias de Portugal S. A., pela Páginas Civilizadas, Lda.;
- Participação na segunda renovação das licenças para o exercício da atividade de televisão dos operadores SIC — Sociedade Independente de Comunicação, S.A., e TVI — Televisão Independente, S.A., através do serviço de programas;
- Coordenação do processo de elaboração anual da Auditoria à Empresa Concessionária do Serviço Público de Rádio e Televisão, RTP – Rádio e Televisão de Portugal, S.A.;
- Apoio ao Gabinete do Conselho Regulador na efetivação da Coleção Regulação dos *Media*;

**b) RELAÇÕES INSTITUCIONAIS**

No âmbito das Relações Institucionais os Estatutos da ERC impõem uma estreita relação com a Assembleia da República tendo-se nesse ano realizado diferentes reuniões, quer regimentais quer a requerimento.



Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

A ERC foi recebida em audiência pelo Presidente da República, tendo sido abordados os temas da situação da comunicação social em Portugal bem como a celebração relativa à primeira Lei de Imprensa aprovada no nosso país.

Destaca-se, ainda, a participação da ERC em diversos Grupos de Trabalho, em particular o Grupo de Trabalho Informal sobre a Literacia para os *Media*, a colaboração no projeto *LEME – Literacia e Educação Mediática em Linha*.

**c) RELAÇÕES INTERNACIONAIS**

Em 2021, a ERC continuou a sua atividade e relacionamento com diferentes interlocutores, parceiros e entidades internacionais como pode ser verificado com detalhe no Relatório de Atividades para 2021.



## 2. RELATÓRIO DE CONTAS 2021

### a) RECURSOS HUMANOS

<b>MOVIMENTO DE PESSOAL 2021-2020</b>	<b>Quantitativos</b>
<b>Efetivos em 31 de dezembro 2020</b>	85
<b>ENTRADAS (2)</b>	3
• Alterações de leis orgânicas	0
• Transferências de outros serviços da Adm. Central	2
• Admissões externas à Administração Central	0
• Outros motivos	1
<b>SAÍDAS (3)</b>	1
• Alterações de leis orgânicas	6
• Transferências para outros serviços da Adm. Central	1
• Aposentações	0
• Outros motivos	0
<b>Efetivos em 31 de dezembro 2021</b>	87

### ENCARGOS COM PESSOAL

De acordo com o Relatório de Atividades e Contas 2021, verificou-se uma redução residual que se fixou em 1% face ao ano anterior e que se justifica, essencialmente, pelas ausências motivadas pela COVID-19. Estas ausências tiveram reflexo direto na redução dos suplementos remuneratórios em 1,8%, das prestações sociais em 1,2% e nos outros encargos com o pessoal em 1,7%.

## b) SITUAÇÃO PATRIMONIAL

O Relatório de Atividades e Contas da ERC 2021 destaca que no exercício findo a 31 de dezembro de 2021 encontravam-se registados nas rubricas de *Ativos Fixos Tangíveis* um total de **1.043.228,12 euros**. Face ao ano de 2020 representa uma variação de 1,4%, enquanto os *Ativos Intangíveis* e o *Ativo Intangível em curso* não registam qualquer variação do seu valor bruto no ano de 2021.

As adições de bens de investimento com a natureza de *Ativo fixo tangível*, totalizaram, no período, **14.382,37 euros** e referem-se à aquisição de *equipamento informático, telecomunicações, equipamento de escritório, mobiliário e equipamentos de utilização comum*, registando uma diminuição de 27,4% no seu valor líquido, quando comparados com o exercício do ano de 2020.

## c) ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

Relativamente à situação económica da ERC o Relatório de Contas da ERC 2021 destaca:

- Resultado líquido negativo de **92.799,19 euros**;
- Aumento no total dos rendimentos e ganhos de **310.141,49 euros**, traduzindo um aumento de 6,6%;
- Aumento nas rubricas relacionadas com a *taxa por serviços prestados*, que se relaciona com a atividade desenvolvida pela Unidade de Registos da ERC, na *taxa por emissão de títulos habilitadores*, nas *multas e outras penalidades* e nas *transferências da Assembleia da República*;
- Diminuições de 2,5%, 20% e 84,5% no que se refere às rubricas relacionadas com *taxa de regulação e supervisão, encargos administrativos e outros rendimentos e ganhos*, registaram, em 2021;
- Aumentos de 25,2%, 10,5%, 1,9%, 6,1% e 11,8%, respetivamente nos gastos relacionados com *livros e documentação técnica, artigos para oferta e de publicidade*

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

*e divulgação, rendas e alugueres, os gastos comuns aos edifícios e outros fornecimentos e serviços externos;*

- Diminuições nas rubricas relacionadas com *comunicação* (12,2%), *seguros* (11,2%), *deslocações e estadas* (91,6%), *trabalhos especializados* (10,5%), *conservação e reparação* (12,0%), *publicidade comunicação e imagem* (87,6%), motivadas, parcialmente, pela permanência dos trabalhadores da ERC em regime de teletrabalho, até setembro de 2021;
- Ligeira redução de 0,3%, no seu quantitativo global nas rubricas relativas aos *gastos com pessoal*, observa-se uma ligeira redução, que resulta do facto de ter sido permitida a acumulação até ao limite de 20 dias de férias entre os anos de 2020 e 2021, devido à situação pandémica vivida à escala mundial;
- Na conta de transferências e subsídios concedidos foi contabilizado o apoio financeiro concedido à realização do *VIII Congresso Internacional de Investigadores de Audiovisual*, promovido pela COFAC - Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL e ainda a contrapartida financeira pela realização de dois estágios curriculares;
- Em 2021 foram contabilizados gastos de depreciação e amortização que totalizaram 45 887,05 euros e gastos relacionados com perdas por imparidade num total de **46.447,29 euros**, traduzindo uma redução de 27,9% e 74,6%, respetivamente

Relativamente à situação financeira da ERC o Relatório de Contas da ERC 2021 destaca:

- O *balanço* relativo ao período findo em 31 de dezembro de 2021 apresenta um total de **8.448.658,60 euros**, correspondendo a uma diminuição comparativamente com o período anterior de 0,3%.
- O *Ativo não corrente* representava cerca de 1,5% da estrutura do balanço, estando contabilizadas as adições de bens de investimento, na conta de *Ativos fixos tangíveis*, no valor de **14.382,37 euros** e os gastos de depreciação no valor de **33.805,99 euros**;
- Os *Ativos intangíveis* não contabilizaram quaisquer movimentos no seu quantitativo global, todavia foram contabilizados gastos de amortização no valor de **12.081,06 euros**, mantendo-se o valor transitado do ano 2020, presente na rubrica de *Ativos intangíveis em curso* num total de **74.158,67 euros**;
- A rubrica de *Clientes, contribuintes e utentes* totalizava, no final do ano, **1.024.196,93 euros**, representando cerca de 12,1% do total do balanço;

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

- No exercício findo a 31 de dezembro de 2021 estavam registadas *Perdas por imparidade acumuladas* no valor de **1.643.257,56 euros** de uma dívida acumulada de **2.667.454,49 euros**;
- Foram recebidos os **4.000.000 euros** que aguardavam transferência por parte da Tesouraria do Estado.

**d) SITUAÇÃO ORÇAMENTAL**

**RECEITA**

Relativamente à situação Orçamental da ERC o Relatório de Contas 2021 refere, no que diz respeito à receita, a distribuição por cinco fontes de financiamento:

- Receitas de impostos (RI) não afetas a projetos cofinanciados (**21,00 euros**);
- Transferência de receitas de impostos (RI) entre organismos (**2.000.000 euros**);
- *Receita própria do ano* (**1.931.945 euros**);
- *Saldos de receita própria transitados* (**3.012.174 euros**), e
- *Transferência de receitas próprias (RP) entre organismos* (**4.000.000 euros**).

Assim, pode dizer-se que:

- Em 2021, a ERC cobrou 74% da receita liquidada, incluindo a de períodos anteriores e excluindo o saldo da gerência anterior, num total de **7.926.837,38 euros**;
- O saldo de receita própria da gerência anterior no montante já referido transitou para 2021 nos termos do artigo 19.º, n.º 1 do Decreto-Lei n.º 84/2019, de 28 de junho – decreto-lei de execução orçamental de 2019;
- O grau de execução orçamental da receita foi de 99,9%;
- A transferência corrente da Assembleia da República evidenciou um grau de execução de 100% e representou 25% do total da receita cobrada líquida em 2021;
- Concretizou-se, no final do ano, a transferência no valor total de 4.000.000 euros resultante da participação da ERC nos resultados líquidos da ANACOM de 2016 a 2019 e este montante representou 50,5% do total da receita cobrada líquida em 2021;
- O total das taxas (de regulação e supervisão, por serviços prestados, por emissão de títulos habilitadores e de encargos administrativos) cobrado em 2021 foi de 1.816.228,03 euros que representou 22,9% do total da receita cobrada líquida;

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- Foi cobrado, através de execução fiscal, o montante de 18.711,82 euros referente a taxas (2,1% do total da receita cobrada líquida de anos anteriores) o que originou juros de mora no montante líquido de **3.321,34 euros**.
- Foram ainda cobradas coimas em processos de contraordenação, instaurados por deliberação do Conselho Regulador, no montante de **104.215,01 euros**.

Relativamente à taxa de regulação e supervisão o Relatório de Contas da ERC 2021 destaca:

- Emitidas notificações da taxa de regulação e supervisão no montante líquido de **1.519.296,50 euros**, ao qual acresce o montante líquido de **2.566.912,01 euros** de notificações emitidas em períodos anteriores e por cobrar no início deste ano;
- Cobrados **1.592.670,08 euros** relativos a esta taxa, distribuídos por categoria, dos quais **884.375,58 euros** representam 34,5% das notificações de anos anteriores por cobrar no início de 2021 (a categoria de televisão representou 71,1% da cobrança total);
- Cobrados 39% da receita emitida (incluindo a receita por cobrar de anos anteriores) sendo de referir que as notificações referentes à 2.ª prestação da taxa de regulação e supervisão referente ao ano de 2021 apenas foram emitidas a 27 de dezembro.

Relativamente a outras taxas, o Relatório de Contas da ERC 2021 destaca:

- liquidadas *outras taxas* no montante líquido de **223.557,95 euros**;
- A *taxa por emissão de títulos habilitadores* foi a mais representativa nesta rubrica com 77,5% do total cobrado líquido e um grau de cobrança de 93,4%;
- A atividade de registos da Unidade de Registos da ERC foi a que mais contribuiu para a cobrança de receita relativa à *taxa por serviços prestados*, com 61% do total cobrado (**30.131,61 euros**) com um grau de cobrança de 100%;

## DESPESA

Relativamente à estrutura do Orçamento corrigido destaca-se a aprovação de um orçamento de despesa da ERC no valor de **6.800.000 euros** (valor equivalente ao orçamento de receita, prevendo-se a aplicação de cativos às dotações disponíveis no valor total de **351.201 euros**, entre os quais se contava com uma reserva orçamental da dotação inicial no valor de **45.000 euros**.

Por se tratar de cativos exclusivamente sobre receitas próprias, foi determinada a descativação de **306.201 euros**, mantendo apenas cativo o referido valor inscrito como reserva. Destaca-se, ainda, a alteração à estrutura do orçamento inicial horizontal no valor de **2.000.000 euros**, tratando-se da aplicação em despesa de parte do saldo transitado de anos anteriores.

Do conjunto de todas estas alterações resulta um orçamento corrigido no final da execução do ano equivalente ao orçamento inicial.

Relativamente à situação Orçamental da ERC no que diz respeito à execução orçamental o Relatório de Contas da ERC 2021 destaca que:

- A ERC executou 72,1% do seu orçamento disponível, sendo o valor dos compromissos líquidos de **4.900.401,13 euros** e da despesa paga de **4.870.685,44 euros**;
- Quando comparado com o ano 2020, o orçamento disponível denota um acréscimo de **541.442 euros** face aos **6.213.558 euros** então disponíveis, o que encontra explicação no crescimento do orçamento corrigido (**+173.082 euros**) e, por outro lado, na diminuição do valor dos cativos (**-368.360 euros**).
- As Despesas com pessoal é o que apresenta maior peso (78%) na estrutura interna da despesa sendo também aquele com o maior nível de execução orçamental (93,8% da dotação disponível) e sendo seguida do agrupamento *Aquisição de bens e serviços* com um peso de 21,3%;
- 41% da despesa foi efetuada com recurso às receitas de impostos;
- As despesas de capital (as quais ascenderam a **14.382,37 euros**) apenas representam 0,3% do total dos dispêndios do ano, sendo o restante montante justificado com despesas de carácter corrente.

Relativamente à evolução da situação orçamental, o Relatório de Contas da ERC 2021 destaca um saldo global positivo, no valor de **3.056.151,94 euros**, valor que vem contrastar com o saldo negativo registado no ano anterior (**- 1.546.997,57 euros**).

Para este saldo contribuem quer o crescimento da receita, como a própria diminuição da despesa.

Para uma melhor performance da receita (cresce face a 2020 no montante de **4.478.880,69 euros**) contribuem praticamente todos os agregados, mas aquele que se destaca é o das transferências, devido ao facto de se ter concretizado em 2021 a transferência, no valor total de **4.000.000 euros**, resultante da participação da ERC nos resultados líquidos da ANACOM referente aos anos de 2016 a 2019.

Por outro lado, em relação à despesa, a mesma denota um comportamento positivo, ao registar-se um decréscimo de **124.268,82 euros**, essencialmente explicado pela redução dos encargos com a *Aquisição de bens e Serviços e Aquisição de bens de Capital*.

#### **e) APLICAÇÃO DE RESULTADOS**

Segundo o Relatório de Contas da ERC 2021, e nos termos da alínea j) do artigo 50.º dos Estatutos da ERC, o resultado líquido do período findo em 31 de dezembro de 2021, no montante negativo de **92.799,19 euros**, será transferido para a conta de resultados transitados.

#### **IV. RELATÓRIO DE REGULAÇÃO DA ERC REFERENTE AO ANO DE 2021**

##### **1. ATIVIDADE REGULATÓRIA**

###### **a) NÚMEROS MAIS SIGNIFICATIVOS EM 2021**

Segundo o Relatório de Regulação da ERC, em 2021, os números mais relevantes sobre a sua atividade são:

- **394** Deliberações;
- **437** Informações;
- **48** Reuniões do Conselho Regulador;
- **1** Reunião do Conselho Consultivo;
- **2** Audições do Conselho Regulador na Comissão Parlamentar de Cultura e Comunicação;
- **1** Audição conjunta nas Comissões Parlamentares de Cultura e Comunicação e de Assuntos Constitucionais, Direitos, Liberdades e Garantias;
- **8519** Entradas;
- **1226** Processos abertos;
- **87** Recursos humanos;
- **1.845,00€** investidos em estudos/ pareceres realizados por entidades externas (universidades e outras entidades especializadas);
- **8** Publicações.

###### **b) DELIBERAÇÕES DO CONSELHO REGULADOR EM 2021**

No exercício de 2021, o Conselho Regulador da ERC aprovou um total de 394 deliberações.

Da atividade total deliberada pelo Conselho Regulador, 31,98% visou em exclusivo os operadores televisivos e resultou, em 48 situações, da apreciação de queixas e participações sobre questões de conteúdos jornalísticos e programáticos, como análise do cumprimento do rigor informativo e dos limites à liberdade de programação nos programas de entretenimento.



Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

Seguem-se as decisões sobre casos que envolvem diferentes OCS que se apresentam em formatos distintos, em particular decisões sobre sociedades comerciais e outras entidades com atividade de comunicação social ou sobre sondagens publicadas em vários suportes.

As deliberações que visam exclusivamente os meios imprensa, internet e rádio representam o terceiro, quarto e quinto lugares nas tomadas de posição do regulador.

Destaca-se, ainda, que em 2021, o Conselho Regulador aprovou ainda 437 informações elaboradas pelos serviços da ERC, no seguimento de procedimentos officiosos de análise e fiscalização.

**c) INICIATIVAS DE REGULAÇÃO INICIADAS OU FINALIZADAS EM 2021**

Relativamente às principais ações que a ERC começou ou concluiu durante 2021, em matéria de regulação e de supervisão, destaca-se:

- A propósito da aproximação da Eleição para Presidente da República, a 24 de janeiro de 2021 refere-se o Comunicado sobre regras aplicáveis à divulgação de sondagens e inquéritos de opinião;
- No contexto do impacto que as medidas de combate ao Covid-19 estavam a ter no setor dos *media*, nota-se o Comunicado sobre alternativas que proprietários de publicações periódicas dispõem para evitar cancelamento do registo;
- No seguimento da tomada de conhecimento, através da comunicação social, do comunicado do Sindicato dos Jornalistas e de declarações da Ordem dos Advogados, que um Magistrado do Ministério Público, sem estar munido de qualquer mandado judicial, determinou à Polícia de Segurança Pública (PSP) o seguimento/vigilância de jornalistas a ERC emitiu um Comunicado de condenação de situações passíveis de configurar limitações à liberdade de imprensa e aos direitos dos jornalistas;
- Persecução de ações de literacia mediática junto dos cidadãos;
- Publicação de “Guia para Fiscalização dos Serviços Audiovisuais a Pedido”;
- Divulgação de orientação interpretativa da aplicabilidade do artigo 14.º da Lei da Transparência;

- Publicação de Pronúncia sobre proposta de Regulamento dos Serviços Digitais;
- Apresentação da coleção “Regulação dos *Media*”;
- Anúncio das obrigações que emissões televisivas têm de cumprir entre 1 de janeiro de 2022 e 31 de dezembro de 2025 para permitirem o acompanhamento por pessoas com necessidades especiais;
- Prossecução da produção interna de Estudos e Relatórios;
- Manutenção das relações com entidades estrangeiras congéneres.

#### d) **OS MEDIA DIGITAIS E A DESINFORMAÇÃO**

Segundo o Relatório de Regulação da ERC para 2021, a atividade da ERC na área dos *media* digitais desenrolou-se em torno de dois eixos: a ação ao nível interno e as iniciativas de alcance internacional no âmbito da colaboração com outras entidades.

No plano nacional, destaca-se a participação no processo legislativo relativo à “Carta Portuguesa dos Direitos Humanos na Era Digital”, aprovada pela Lei n.º 27 de 2021, de 17 de maio.

Refere-se, ainda, que a transposição da Diretiva (UE) 2018/1808, de 14 de novembro de 2018, para o regime jurídico português e que viria a resultar na Lei n.º 74/2020, de 17 de novembro, colocou sob a alçada da ERC a regulação das plataformas de partilha de vídeo (PPV). Neste domínio, o Relatório de Regulação da ERC 2021 destaca a disponibilização de procedimentos de registo para estes serviços.

Neste contexto, refere-se que a ERC constituiu um grupo de trabalho interno que visa melhores respostas para os desafios jurídicos relacionados com a implementação e regulação da PPV.

Os dois diplomas legais mencionados resultaram na colocação sob alçada da ERC de um conjunto de novas competências, alargando a sua área de atuação, inclusive na área dos *media* digitais e da desinformação

O Relatório de Regulação 2021 destaca a constituição de um grupo de trabalho que deverá propor alterações à Lei de Imprensa que visam tornar o trabalho da regulação mais adaptado à realidade.

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

Ao nível internacional, e enquanto membro do *ERGA - European Regulators Group for Audiovisual Media Services*, a ERC participou em vários grupos de trabalho cuja ação contribuiu para a definição de políticas para o setor dos *media* ao nível europeu.

**e) PROTEÇÃO DE MENORES NOS MEDIA**

Segundo o Relatório de Regulação da ERC 2021, a proteção de menores constitui um dos eixos prioritários de intervenção da ERC.

Assim, no que respeita à presença dos menores na informação televisiva, registam-se, num universo amostral de **3834**, sendo que **306** peças (8%) registam a presença de menores. As peças enquadram-se em *registos jornalísticos* diversificados, embora sejam as notícias e as reportagens aquelas onde surgem de forma mais recorrente.

**f) ATIVIDADES DE LITERACIA MEDIÁTICA DA ERC EM 2021**

O Relatório de Regulação da ERC, destaca que, o plano de trabalho da ERC na área da literacia mediática (LM), caracteriza-se, em 2021, sobretudo pela continuidade relativamente a compromissos assumidos em projetos desenvolvidos em colaboração, tanto a nível nacional como internacional que se podem consultar em detalhe no relatório.

**g) A DIVERSIDADE SOCIOCULTURAL NOS MEDIA**

Segundo o relatório de Regulação 2021, a ERC realizou um conjunto de tarefas para dar resposta a este objetivo, destacando-se:

- 2.ª edição de “A Diversidade Sociocultural nos *Media* 2018-2019”, no âmbito do barómetro da Diversidade;
- Deliberações do Conselho Regulador da ERC sobre 27 procedimentos relacionadas com participações sobre conteúdos mediáticos com alegada prática de discriminação étnico-racial, religiosa ou em razão da orientação sexual;
- Participação em iniciativas promovidas por outras instituições a propósito das suas competências de salvaguarda da diversidade sociocultural, tanto em contexto nacional

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

como internacional (exemplo: Grupo de Trabalho para a Prevenção e o Combate ao Racismo e à Discriminação; Alto Comissariado para as Migrações; Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra; Observatório Europeu do Femicídio e Rede de Reguladores do Mediterrâneo);

#### **h) DIREITO DE RESPOSTA E DE RETIFICAÇÃO**

Os direitos de resposta e de retificação são direitos constitucionalmente consagrados e a sua apreciação representa uma parte significativa dos processos tramitados na ERC. O relatório não refere o número de situações desta natureza que apreciou.

#### **I) ATIVIDADE SANCIONATÓRIA DA ERC EM 2021**

No que respeita à evolução da atividade contraordenacional da ERC, o Relatório de Regulação verifica que, em 2021, a ERC decidiu **28** processos contraordenacionais (mais 27,3% relativamente ao ano anterior), dos quais, aproximadamente 46,4%, terminaram com a aplicação de coima num montante global de 427.437,49 euros.

Além dos 13 processos em que foram aplicadas coimas, 14,3 % resultaram em admoestação (4 processos) e 39,3% dos processos foram arquivados (11 processos).

Durante o ano de 2021, a ERC procedeu à instauração de **40** novos processos de contraordenação (mais 43% do que no ano anterior), com base em procedimentos oficiosos, relatórios dos serviços de fiscalização da ERC e informação recebida através de participações ou queixas. Na generalidade das situações está em causa o mesmo tipo de infrações verificadas nos processos decididos.

## **J) DIREITO A EXTRATOS INFORMATIVOS – ATUALIZAÇÃO DOCTRINAL E JURISPRUDENCIAL**

A temática do direito a extratos informativos aparece, no direito interno português, pela primeira vez na Lei da Televisão de 1996, encontrando-se, hoje, no artigo 33.º da atual Lei da Televisão e dos Serviços Audiovisuais a Pedido (LTSAP).

O Relatório da ERC, justifica a revisitação desta matéria à luz de alguns desenvolvimentos registados nos planos doutrinal e jurisprudencial, a saber, a revogação da Diretiva 1/2014, de 21 de maio de 2014, «sobre exercício do direito a extratos informativos e a utilização de imagens sujeitas a direitos exclusivos de transmissão televisiva», através da Deliberação ERC/2021/65 (OUT), de 3 de março de 2021.

## **K) DIREITO DE ACESSO DOS JORNALISTAS – PERÍODO DE 2019 A 2021**

O direito de acesso dos jornalistas à informação é um direito fundamental constitucionalmente protegido sendo que a atividade regulatória da ERC se desenvolveu nos seguintes eixos:

- Comunicado visando a garantia do direito de acesso dos jornalistas durante a pandemia causada pelo coronavírus SARS-CoV-2 e da declaração, e renovação, do estado de emergência em Portugal;
- Adoção de deliberação vinculativa em arbitragem de litígio e apreciação de queixas de órgãos de comunicação social sobre violação do direito de acesso dos jornalistas.

## **2. MEIOS**

### **a) OFERTA E CONSUMOS DE MEDIA**

O capítulo dedicado aos meios tem como objetivo, segundo o Relatório de Regulação 2021, caracterizar a estrutura de mercado e conhecer os padrões de consumo dos diferentes meios de comunicação social.

Assim, através de diversas fontes de dados, sistematizam-se as principais tendências e evoluções registadas em 2021.

## TELEVISÃO

No que diz respeito à oferta, destaca-se que:

- O acesso livre através da TDT oferece seis serviços de programas em Portugal Continental, quatro generalistas e os restantes temáticos;
- A oferta aumenta na televisão paga, variando entre 96 e 210 serviços de programas, conforme o operador de distribuição, estando os serviços de programas temáticos mais presentes;
- O número de assinantes de televisão por subscrição tem vindo a aumentar nos últimos anos;
- No final de 2021, por cada 100 famílias 93,4 pagaram pelo serviço de distribuição de sinal de TV, o que representa um aumento de 0,5 pontos percentuais (p.p.) face a 2020.

No que diz respeito ao consumo, destaca-se que:

- Em 2021, segundo a Marktest6, 86,3% dos residentes em Portugal Continental com 15 e mais anos contactaram com a televisão. Valor que representa uma diminuição 1,1 p.p. face a 2020, mas que é superior comparativamente aos valores registados antes da pandemia de Covid-19;
- Em 2021, os três serviços de programas mais vistos – SIC, TVI e RTP1 – concentraram 47,3% da quota de audiência e o tempo médio de visionamento, comparado com 2020, diminuiu aproximadamente quatro minutos nestes serviços de programas, com exceção da TVI, que aumentou cerca de quatro minutos. A SIC liderou as audiências pelo terceiro ano consecutivo, mas a TVI foi o único serviço de programas que aumentou, entre 2020-2021, o seu *share* de audiências;
- Os serviços de programas da televisão paga captam 35,8% do share de audiência e o consumo de serviços de programas não auditados, em diferido e em *streaming*, entre outros, tem um crescimento contínuo desde 2017.
- Como nos anos anteriores, as competições de futebol transmitidas pelos serviços de programas generalistas em sinal aberto continuaram a ocupar as primeiras posições do *ranking* dos programas mais vistos em Portugal;

## **RÁDIO**

No que diz respeito à oferta, destaca-se que:

- A paisagem radiofónica em Portugal é composta por 328 serviços de programas radiofónicos (seis nacionais, cinco regionais, uma regional-local e 314 locais), sendo que três quartos são de programação generalista e os restantes são de tipo temático.

No que diz respeito ao consumo, destaca-se que:

- Em 2021, mais pessoas ouviram rádio e o tempo médio de escuta diária aumentou;
- A estação Rádio Comercial foi a mais ouvida seguida pela RFM.

## **IMPrensa**

No que diz respeito à oferta, destaca-se que:

- Em Portugal encontram-se 1728 publicações periódicas ativas, das quais mais da metade são de âmbito nacional;
- Nos últimos anos, o número de títulos distribuídos em suporte eletrónico ou simultaneamente em papel e eletrónico tem vindo a aumentar e o número de publicações em suporte eletrónico aproxima-se do impresso;
- Os títulos de informação geral ocupam quase a metade do total.

No que diz respeito ao consumo, destaca-se que

- O número de pessoas que contactaram com um título de imprensa diminuiu e as publicações de informação geral foram as mais procuradas;
- Considerando as publicações de informação geral em suporte digital, o jornal semanal Expresso registou a maior circulação.

### **INTERNET**

No que diz respeito à oferta, destaca-se que:

- Encontram-se registados na ERC 149 serviços de programas cuja difusão é exclusiva através da internet, dos quais a grande maioria radiofónicos;

No que diz respeito ao consumo, destaca-se que

- O número de pessoas que contactaram com a *internet* continua a crescer;
- O *site* de informação do Correio da Manhã destacou-se com o maior *reach* de audiências;
- O *site* da TVI apresentou o maior alcance e número de visualizações entre os *sites* de televisão;
- Nos *sites* de rádio, a RFM foi a mais contactada pelos internautas.

### **b) INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO: A EVOLUÇÃO DO MERCADO NOS ÚLTIMOS ANOS**

Para avaliar o investimento publicitário em Portugal, o Relatório de Regulação da ERC para 2021 opta por contrapor as estimativas da Marktest com as do Omnicom *Media* Group. Estas fontes adotam métodos distintos, divergindo nos valores que apresentam.

A análise evolutiva entre 2011 e 2021 mostra tendências diferentes segundo as fontes citadas. No entanto, ambas as fontes estimam um crescimento do mercado em 2021, sobretudo em televisão e *internet*.

A televisão é o segmento que capta a maioria do investimento dos anunciantes, embora as fontes citadas variem em relação ao seu peso, sendo maior na Marktest do que o estimado pelo Omnicom.

O mesmo acontece com o investimento em publicidade digital, setor que ocupa a segunda posição dos segmentos com maior investimento.

Por outro lado, a imprensa e a rádio, têm um peso substancialmente menor quando analisada a repartição do investimento publicitário entre os meios de comunicação.



### c) PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

Tendo em conta o Relatório de Regulação 2021, destaca-se:

- Foram comunicadas 93 campanhas de publicidade institucional do Estado, promovidas por 30 entidades verificando-se um aumento significativo no número de campanhas (mais 23 campanhas);
- Os investimentos comunicados à ERC pelas entidades promotoras de campanhas de publicidade institucional do Estado atingiram o montante global anual de **12.507.407,87 euros**, tendo sido destinada uma verba de **3.090.278,51 euros** a meios de comunicação social de âmbito regional/local, o que corresponde a um valor percentual de 25% do total investido na aquisição de espaços publicitários;
- Cerca de 25 campanhas foram realizadas através de agências de publicidade, movimentando um total de **5.350.515,25 euros**;
- Em relação a 2020 o valor global registou um aumento de **10.475.501,69 euros**, com reflexo no investimento nos meios regionais/locais, que aumentou **2.442.803,13 euros**;

### d) REGISTO DE ÓRGÃOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

No que diz respeito, ao registo dos órgãos de comunicação social destaca-se:

- **1728** publicações periódicas inscritas (588 são jornais, sendo 114 de âmbito nacional e 472 de âmbito regional);
- **300** empresas jornalísticas inscritas, com maior expressão as sociedades por quotas (**182**) e as sociedades unipessoais (**75**);
- **2** empresas noticiosas inscritas;
- **328** serviços de programas de rádio inscritos, distribuídos por **284** operadores;
- **22** operadores de televisão inscritos e **62** serviços de programas televisivos;
- **11** operadores de distribuição inscritos;
- **149** serviços de programas difundidos exclusivamente através da internet inscritos (dos quais **144** são radiofónicos e cinco televisivos).

#### **e) SONDAGENS E INQUÉRITO DE OPINIÃO**

No domínio das sondagens, o ano de 2021 ficou marcado pela realização de eleições presidenciais e autárquicas e pela dissolução do Parlamento e a convocação de eleições para a Assembleia da República, verificando-se, deste modo, face a 2020, um grande aumento do número de estudos de opinião depositados, fechando-se o ano de 2021 com **183** depósitos.

#### **f) ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DO SETOR DE *MEDIA* EM PORTUGAL 2021**

Segundo o Relatório de Regulação 2021, os ativos totais das empresas de comunicação social ascenderam a **1119 milhões e 679 mil euros** com os resultados líquidos globais a voltarem para terreno positivo: cerca de 65% das empresas apresentaram resultados líquidos positivos e 71% resultados operacionais ou EBITDA positivos.

54% das empresas reportou crescimento de rendimentos em 2021, sendo nas empresas proprietárias de apenas um tipo de órgão de comunicação social, onde esse crescimento menos ocorreu.

O setor da comunicação social continua a caracterizar-se pela existência de um grande número de pequenas empresas e pela concentração de rendimentos, ativos e resultados nas grandes empresas.

Segundo o Relatório de Regulação 2021, ao nível de consumos de conteúdos destaca-se:

- A pandemia de COVID-19 veio acentuar e acelerar a tendência de uma transição para um mercado de publicidade mais centrado no digital;
- A publicidade continuou a ser a principal fonte de receitas das empresas de *media*;
- A circulação impressa paga continuou em queda (tanto em jornais como em revistas);
- A imprensa digital paga apresentou um comportamento errático (a crescer em ritmo duplo dígito em alguns casos e a apresentar quebras de magnitude semelhante em outros casos);

- O número publicações periódicas com níveis de circulação digital superiores à circulação em papel foi ainda muito incipiente.

**g) TRANSPARÊNCIA DOS MEDIA TITULARIDADE, GESTÃO E MEIOS DE FINANCIAMENTO**

Segundo o Portal da Transparência, **1463** entidades prosseguem diretamente atividades de comunicação social, detentoras de **1848** órgãos de comunicação social, destacando-se:

- A comunicação social é a atividade principal de cerca de 60,5% das entidades proprietárias do setor;
- 53,4% dos OCS registados consiste em publicações periódicas em papel ou papel/*online*;
- Um quarto dos OCS é exclusivamente digital;
- 47% das entidades proprietárias e 53% dos meios de comunicação social concentram-se nos distritos de Lisboa e Porto;
- Perto de um quinto dos proprietários correspondem a pessoas singulares;
- As pessoas coletivas tendem a concentrar-se na figura jurídica das sociedades comerciais (56,7% dos proprietários);
- prevalecem entidades de pequena dimensão que prosseguem essencialmente a atividade de imprensa (em suporte em papel e *online*) e que detêm uma única publicação periódica, sendo minoritárias as entidades com mais do que um órgão de comunicação social, sendo ainda mais residuais aquelas que combinam diferentes tipos de meios;
- Em conformidade com a Lei n.º 74/2020, de 19 de novembro foi registado na Plataforma da Transparência um novo tipo de órgãos de comunicação social: os Operadores de Serviços Audiovisuais a Pedido (OSAP).

### **3. RADIOFUSÃO SONORA**

#### **a) ANÁLISE DA PROGRAMAÇÃO DA RÁDIO PÚBLICA – ANTENA 1, ANTENA 2 E ANTENA 3 (2021)**

A presente análise caracteriza a programação oferecida pela Antena 1, Antena 2 e Antena 3, tendo particularmente em conta a diversidade e o pluralismo presentes nas respetivas grelhas de emissão à luz da missão que o Contrato de Concessão do Serviço Público de Rádio e Televisão (CCSPRT) confia à RTP.

A análise da programação dos três serviços de programas de rádio de serviço público revela que a mesma cumpre com o estabelecido pelo contrato de concessão.

#### **b) TÍTULOS HABILITADORES PARA O EXERCÍCIO DE RADIODIFUSÃO SONORA**

- Autorização de 5 pedidos de modificação de projeto, dois com alteração da tipologia;
- Autorização de 7 pedidos de alteração do controlo do capital social, mais um do que no ano anterior;
- Não se verificaram cessões de serviços de programas de âmbito local e respetivas licenças;
- Emissão, em matéria de utilização de dados no sistema RDS, de 14 pareceres prévios, por solicitação do ICP-ANACOM, entidade que detém a competência de concessão das respetivas autorizações;
- Aprovação de 23 pedidos de registo para rádios com transmissão exclusiva através da *internet*.

#### **c) ATIVIDADES DE FISCALIZAÇÃO DAS RÁDIOS LOCAIS**

Segundo o Relatório de Regulação da ERC 2021, foram efetuadas dez ações de fiscalização aos serviços de programas dos operadores de radiodifusão local para a verificação das obrigações legais.

**d) QUOTAS DE MÚSICA PORTUGUESA**

Segundo o Relatório de Regulação da ERC para 2021, do apuramento das quotas dos serviços de programas de radiodifusão sonora de cobertura de âmbito nacional, regional e local, quanto à difusão de música portuguesa resulta que a quase generalidade dos serviços de programas que submetem os dados no “Portal das Rádios” cumpre ou supera as quotas de música portuguesa previstas na Lei da Rádio.

No entanto, a inscrição no referido portal continua a ser voluntária, pelo que a análise efetuada não compreende a totalidade dos serviços licenciados a nível nacional.

**e) QUOTAS DE MÚSICA EM LÍNGUA PORTUGUESA – SERVIÇO PÚBLICO**

Relativamente ao comportamento dos serviços de programas radiofónicos Antena 1 da concessionária do serviço público de radiodifusão sonora, quanto à difusão de música portuguesa, destaca-se:

- No que respeita à difusão de música portuguesa, cumpriu as exigências de emissão de uma percentagem não inferior a 60%, quer no apuramento nas 24 horas de emissão, quer no período entre as 7h e as 20h, sempre perto ou acima de 70%;
- No que respeita à emissão de 60% de música composta ou interpretada em língua portuguesa, por cidadãos dos Estados membros da União Europeia, a quota mensal superou muitas vezes os 80%, ultrapassando em muito aquela que está estabelecida, com cálculo de uma média anual de 89,3%;
- No que se refere à difusão de uma quota mínima de 35% de música recente, as percentagens mensais apuradas mostraram-se quase sempre superiores ao valor em referência, ultrapassando os 40%.

#### 4. TELEVISÃO

##### a) PLURALISMO E DIVERSIDADE NOS SERVIÇOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS - ANÁLISE DAS OBRIGAÇÕES DE PROGRAMAÇÃO - RTP1, RTP2, SIC, TVI, CMTV E RTP3 (2021)

###### RTP 1

Em 2021, a RTP1 exibiu um total de **7219** programas, distribuídos por **33 géneros** da grelha de análise da ERC.

Em termos horários, os formatos de *entretenimento* (35,2%) foram os mais representados na RTP1, seguidos de perto pelos conteúdos de *informação* (34,7%), com uma diferença de apenas 36 horas de emissão ao ano. O terceiro macrogénero mais exibido corresponde, em volume horário, a programas de *ficção*.

Em matéria de *diversidade*, recai especificamente sobre a RTP1 a obrigação de apresentar conteúdos que atendam às diferentes realidades do território, mantendo-se os programas de *entretenimento* (variedades) através dos quais a RTP 1 percorreu o país dando a conhecer a diversidade cultural do território nacional.

O programa com mais tempo de emissão foi “Aqui Portugal”, a que se juntam os programas “Festa das Vindimas”, “Há Volta”, “Tenda às Costas”, entre outros.

###### RTP 2

Em 2021, a RTP2 exibiu um total de **25 963 programas**, repartidos por **31 géneros** da grelha de análise da ERC.

Em tempo de emissão, os programas *infantis/juvenis* (29,4%) são aqueles que mais se destacam, seguidos pelos *informativos* (24,3 %) e os programas *culturais/conhecimento*, em terceiro lugar (17,5%).

O quarto macrogénero mais expressivo é o dos programas de *ficção*.

A programação de *ficção* de qualidade e diversificada apresentada pela RTP2 contribui para que a RTP2 se constitua como alternativa à oferta do primeiro serviço de programas do operador de serviço público e do mercado.

Os programas desportivos exibidos na RTP2 contribuem para dar visibilidade a modalidades menos divulgadas, como andebol, basquetebol, ciclismo, ginástica, vela, automobilismo, atletismo, canoagem, motociclismo, artes marciais, incluindo a divulgação de modalidades paralímpicas.

Dos programas de teor religioso, destaca-se a “A Fé dos Homens”, o espaço dedicado às diferentes religiões reconhecidas em Portugal e instituídas através de Igreja própria.

#### **SIC**

Em 2021, a SIC exibiu um total de **6273 programas**, entre os quais, tal como em 2020, foram identificados **23 géneros** televisivos diferentes.

A esmagadora maioria do tempo de programação da SIC – 92,8% – cinge-se à exibição de programas classificados como *entretenimento*, *informativo* e *ficção*, sendo que a maior fatia de tempo é ocupada pelo *entretenimento* (47,6 %), seguindo-se a *informação* e a *ficção* com uma percentagem de tempo de emissão quase idêntica, respetivamente, 23% e 22,2%.

Ao analisar a *diversidade* de programação destaca-se a prevalência de três *géneros* de programas: os *talk shows*, os *serviços noticiosos* e as *telenovelas* o que, no seu conjunto, representaram 66 % do tempo global da programação da SIC em 2021.

Os restantes 20 *géneros* identificados equivalem a 34 % do tempo global da programação desse ano.

## TVI

Em 2021, a TVI exibiu um total de **6990 programas** que se distribuem por **25 géneros televisivos** (ainda que alguns desses estejam muito pouco representados).

Ao analisar a *diversidade* de programas da grelha de programas da TVI, verifica-se que 45,4% do tempo de programação foi dedicado ao *entretenimento*, seguindo-se a *ficção* e *informativos*, respetivamente 25,1% e 20,8%, que no total ocupam 91,3% do tempo de programação.

Em termos de tempo de programação, os três *géneros* mais destacados apresentam uma representação muito equivalente: *talk show* com cerca de 20,8 % das horas anuais de programação, seguido dos *serviços noticiosos* com 19,3 % e das *telenovelas* com 17,6 %. Os *reality shows* surgem como quarto género, com 10 % do tempo de programação.

## CMTV

A CMTV exibiu, em 2021, 7158h 09m 29s de programação, repartidas por seis *macrogéneros* e 18 *géneros* distintos.

Na distribuição do tempo de programação por *macrogéneros*, mais de dois terços do tempo de programação da CMTV correspondem a conteúdos *informativos* (67,9 %); seguem-se os programas *desportivos* (18,0 %) e *ficção* (9,9 %), seguindo-se os dos programas de *entretenimento* (6,2%).

Com expressão residual, assinalem-se os programas de *cultura/conhecimento* (1,3%) e os *institucionais/religiosos* (0,3%).

O *serviço noticioso* é o género com maior expressão horária, correspondendo a mais de metade das horas anuais de programação (57,1%) e com valores claramente destacados dos restantes *géneros*, surgindo em segundo lugar os programas de *comentário desportivo* (14,7%), seguidos por *filmes/telefilmes* (6,6%), *comentário* (5,4%) e *talk show* (4,9%).

A soma destes *géneros* corresponde a quase nove em cada dez horas de emissão, sendo reservada aos restantes *géneros* uma expressão residual na programação da CMTV.



**b) PLURALISMO E DIVERSIDADE NOS SERVIÇOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS - ANÁLISE DOS SERVIÇOS NOTICIOSOS DE HORÁRIO NOBRE DA RTP1, RTP2, SIC, TVI, CMTV E RTP3 (2021)**

No que diz respeito à diversidade e pluralismo temático, destaca-se:

- A cobertura informativa dos acontecimentos transmitidos nos serviços noticiosos continuou a ser marcada pela pandemia;
- Uma vez que grande parte das peças informativas esteve focada na pandemia nomeadamente, com a contagem diária de casos de Covid-19, novas variantes do vírus, surtos, etc., foram codificadas nas categorias temáticas segundo a área correspondente abordada na peça. Assim, as temáticas dominantes dos assuntos transmitidos nos serviços noticiosos de horário nobre mais frequentes são: *saúde e ação social*, como em 2020. Contudo, a *política nacional* volta a ter uma proporção importante, como nos anos anteriores à pandemia, ocupando a primeira posição no “Telejornal”, “Jornal 2”, “Jornal da Noite” e “Jornal das 8”. No “CM Jornal 20H” a *ordem interna* ocupa a primeira posição; já a *saúde e ação social* encontra-se na quarta posição dos *temas dominantes* mais noticiados. Outros temas que se destacam nos serviços noticiosos são a *ordem interna* e o *desporto*.
- Assim, a *política nacional*, *saúde e ação social* e *desporto* concentram 58 % das peças dos noticiários da RTP1 e da SIC e 48 % da TVI. Na RTP2 as três categorias principais – *política nacional*, *saúde e ação social* e *política internacional* – perfazem 62 % e na CMTV a *ordem interna*, *desporto* e *política nacional* representam 62 % do total de peças.
- Observa-se que a diversidade temática no “Jornal da Noite” e “Jornal das 8” é maior, comparativamente aos restantes noticiários, pois cada serviço noticioso destaca oito *temas dominantes*. Por seu lado, no “Telejornal” seis categorias temáticas têm uma maior representação e no “Jornal 2” e no “CM Jornal 20H” este indicador reduz-se a cinco categorias cada. É importante referir, que o noticiário da RTP2 caracteriza-se por ser de curta duração e o da CMTV o de maior.

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- As peças sobre *desporto* voltam a ter uma maior presença nos noticiários. No ano anterior, esta categoria temática tinha diminuído a sua presença nos telejornais devido à pandemia, mas em 2021 ocupa a segunda posição no “CM Jornal 20H” e no “Jornal das 8” e a terceira no “Telejornal” e no “Jornal da Noite”;
- A *política internacional* surge entre as categorias temáticas mais presentes no operador de serviço público, principalmente no “Jornal 2”. As peças sobre *conflitos armados* e *atentados terroristas* destacam-se no serviço público, especificamente, a retirada dos Estados Unidos e a tomada de posse dos talibãs no Afeganistão e os ataques jihadistas em Moçambique. Nos operadores privados, a categoria subtemática mais frequente é *ações governativas/Estado*, principalmente relacionada com a crise pandémica e o seu impacto em vários países;
- A *cultura* encontra-se entre os temas com maior duração no “Jornal 2”, da RTP2, sobressaindo a subcategoria *artes e eventos culturais* com a apresentação de vários festivais, de obras de vários artistas e os efeitos da pandemia no setor. Nos operadores privado, este tema é mais frequente no “Jornal das 8” e no “Jornal da Noite”; já no “CM Jornal 20H” o tempo dedicado a esta temática é reduzido.

**No que diz respeito à diversidade e pluralismo geográfico, destaca-se:**

- Em 2020, a maioria das peças dos noticiários cobre acontecimentos ocorridos ou com alcance no território nacional, sendo esta opção mais evidente nos blocos informativos da CMTV, RTP1, TVI e SIC;
- Por seu lado, duas de cada dez peças versam sobre acontecimentos internacionais, estando mais presentes nos noticiários da RTP2;
- As diferentes regiões de Portugal são referidas pelos noticiários, embora grande parte dos assuntos relacionados com o país não destaquem uma região em particular, excetuando-se os serviços noticiosos da CMTV;
- As oito regiões do país estão presentes nas edições dos serviços noticiosos monitorizados, verificando-se, no entanto, que predomina o que acontece ou se relaciona com a região da *Grande Lisboa*. As Regiões Autónomas dos *Açores* e *Madeira*, o *Alentejo* e o *Algarve* são as regiões menos salientes nos blocos informativos;

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- Quando a informação tem um *enfoque geográfico nacional genérico*, a *política nacional*, o *desporto*, a *saúde e ação social* e o *sistema judicial* são os temas *dominantes* mais frequentes nos blocos informativos.
- Ao considerar-se os assuntos relacionados com as manifestações culturais portuguesas o número de peças identificadas com esta característica é reduzido, estando ainda mais ausente no “CM Jornal 20H” (0,6 %) e mostrando mais presença no “Jornal 2”;
- O “Jornal das 8” e “Jornal da Noite” mostram uma maior abrangência de expressões culturais de diferentes regiões do país;
- Nas peças analisadas não se identificaram manifestações culturais nacionais nas Regiões Autónomas da *Madeira* e dos *Açores*.
- Analisando a diversidade geográfica internacional, duas de cada dez peças versam sobre acontecimentos internacionais, evidenciando-se os assuntos dos países do *continente europeu*, principalmente do Reino Unido, Espanha e Alemanha, bem como sobre os assuntos que envolvem vários países da União Europeia ou da Europa..
- As peças com *enfoque internacional e nacional* estão mais presentes no “Jornal 2” (26 %). Já no “CM Jornal 20H” estas peças representam apenas 10 % do total de peças com enfoque geográfico específico;
- Os *enfoques geográficos* menos representados na amostra de 2021 são o *continente africano*, *Oceânia*, não se tendo identificado peças relacionadas com o *Polo Norte* e o *Polo Sul*.

**No que diz respeito à diversidade e pluralismo de fontes de informação, destaca-se:**

- O “Jornal da Noite” da SIC e no “CM Jornal 20H” da CMTV estão presentes 20 categorias de *fontes*; no “Telejornal” da RTP1, “Jornal 2” da RTP2 e no “Jornal das 8” da TVI estão presentes 19 categorias. Os *grupos minoritários*, como fonte, estão ausentes no serviço noticioso de horário nobre da RTP1, RTP2 e TVI e são residuais nos restantes. Por seu lado, regista-se a presença, embora absolutamente residual no “Jornal 2” de *fontes* da área do *desporto*;
- Entre as *fontes da política nacional*, em todas as edições em análise, seguidas de *saúde e ação social*, na RTP1, RTP2 e SIC. No caso da TVI, a segunda maior concentração de *fontes* é na área da sociedade e, na CMTV, a *comunicação*;

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- Entre as *fontes da política nacional*, as mais presentes, por ordem decrescente, são os *secretários-gerais e presidentes dos partidos, ministros* em Ex équo com o Presidente da República, cabeça de lista/candidatos, no contexto das eleições autárquicas de 2021 e *primeiro-ministro*;
- As *fontes da comunidade internacional* identificam-se com o perfil editorial do serviço público. No “CM Jornal 20H”, em linha com os assuntos tratados pelo operador, estas *fontes* têm pouca expressão. A *comunidade internacional* é a proveniência da informação sobretudo via *representantes de Estado e de Governos estrangeiro* e de *organizações internacionais*;
- As *fontes* de informação do *sexo masculino* sobressaem em todos os serviços noticiosos, sendo o “Jornal 2” e o “Jornal da Noite” os blocos informativos onde esta tendência é mais evidente;
- Participação das *fontes* relacionadas com *grupos minoritários* representa uma parte residual, igual a 0,6 % no “Telejornal”, e 1 % no “Jornal 2”. O “Jornal da Noite” e o “CM Jornal 20H” apresentam valores semelhantes (0,9 % e 0,8 %, respetivamente). O “Jornal das 8” é o que apresenta o valor mais baixo (0,3 %).

**No que diz respeito à diversidade e pluralismo de atores, destaca-se:**

- No “Telejornal”, “Jornal 2” e “Jornal das 8” não se registam *atores* dos *grupos minoritários*. No “Jornal 2”, assinala-se, ainda que de forma residual e contrariamente a anos anteriores, a presença de *atores* da macrocategoria *desporto* e a ausência de protagonistas da área *grupos minoritários*, educação e população;
- A generalidade das peças dos telejornais de horário nobre é personalizada e, apesar de haver diversidade, os *atores principais* concentram-se na *política nacional, desporto e ordem interna*. Os protagonistas do *sistema judicial, saúde e ação social, sociedade e comunidade internacional* também se destacam, mas com diferenças entre os serviços noticiosos;
- Os *secretários-gerais e presidentes dos partidos, ministros, Presidente da República, os cabeça de lista/candidato*, e o *Primeiro-ministro* são os protagonistas da *política nacional* mais frequentes em todos os serviços noticiosos;

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

- Na *ordem interna*, sobressai o “CM Jornal 20H” nas subcategorias de *vítimas e suspeitos de crimes e atos ilícitos*;
- No *desporto*, os futebolistas e treinadores dos clubes da Primeira Liga são os que protagonizam a informação diária, em detrimento dos profissionais das *restantes modalidades* e dos *dirigentes desportivos*;
- Os *protagonistas da comunidade internacional* salientam-se em relação aos da *comunidade europeia* no horário nobre, através dos *representantes de Estado e de Governo estrangeiros* e só depois dos *representantes de organizações da União Europeia* e dos *representantes de Estado e de Governo dos países-membros*;
- Os *atores da sociedade* destacam-se pela visibilidade dada aos *cidadãos comuns adultos, moradores/habitantes, representantes de outros movimentos cívicos/humanitários e figuras públicas e celebridades*;
- Entre os protagonistas da área da *cultura* evidenciam-se os *artistas e outros criadores*, e, a grande distância, os *representantes de organismos culturais*;
- No que respeita ao sexo, à semelhança das *fontes*, as narrativas jornalísticas dão maior visibilidade a protagonistas homens, enquanto a presença de mulheres é diminuta. Esta tendência é comum a todos os operadores. Com efeito, os homens destacam-se em todas as categorias de protagonistas, exceto em *sociedade*;
- Entre as notícias analisadas que destacam os *atores do sexo masculino*, sobressaem os da área da *política nacional* (entre estes *Secretários-gerais e presidentes dos partidos, o Presidente da República Marcelo Rebelo de Sousa, e Cabeça de lista/candidato* no contexto das eleições autárquicas em 2021), *desporto (atletas e técnicos desportivos*, em particular de futebol) e *ordem interna (suspeitos de crimes e atos ilícitos e representantes de forças de segurança*;
- As peças com protagonistas de ambos os sexos provêm da *sociedade (cidadãos comuns adultos)*, da *ordem interna* (sobretudo *vítimas*) e da *política nacional*;
- Por outro lado, na amostra em análise, o protagonismo dos *atores* relacionados com grupos sociais considerados como minorias é residual nos cinco serviços noticiosos;
- Sobressaem os *atores* identificados como imigrantes/refugiados/minorias étnicas, seguido das minorias religiosas. Grande parte dos protagonistas destas peças é representada pelos próprios indivíduos.

---

c) **RIGOR, ISENÇÃO E PROTEÇÃO DE PÚBLICOS VULNERÁVEIS NA INFORMAÇÃO  
TELEVISIVA DIÁRIA DE SERVIÇOS DE PROGRAMAS GENERALISTAS**

O rigor informativo e a garantia de isenção são duas obrigações base do trabalho jornalístico, estreitamente associadas à qualidade, fiabilidade e credibilidade da informação.

Importa referir que o rigor informativo e a isenção não são características que possam ser diretamente medidas/ observadas através de um único indicador/variável, exigindo o respeito por diferentes pressupostos e envolvendo uma análise que se centra nas seguintes dimensões:

- Separação entre informação e opinião
- Atribuição e identificação das fontes de informação
- Respeito pelo princípio do contraditório
- Objetividade jornalística
- Respeito pela presunção da inocência
- Proteção da identidade das vítimas/pessoas em estado de vulnerabilidade
- Preservação dos públicos vulneráveis
- Respeito pela não discriminação

**Relativamente à separação entre informação e opinião**, destaca-se no Relatório de Regulação 2021 ser possível constatar que, na maior parte dos casos, esse dever é cumprido. Isto é, os momentos dedicados ao comentário e à análise encontram-se demarcados dos restantes conteúdos das edições que integram. Apesar das especificidades de cada noticiário, é de notar que esta é uma conclusão genericamente comum.

**Relativamente à atribuição e identificação das fontes de informação**, sobressai que em todos os noticiários avaliados na maioria das peças informativas visionadas a informação foi atribuída a pelo menos uma fonte de informação.

**Relativamente ao respeito pelo princípio do contraditório**, salienta-se, desde logo, a tendência geral de predomínio das peças que não exigem a aplicação do princípio do con-

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

traditório. Entre 86 % (SIC) a mais de 90 % das peças (TVI, CMTV) não implicaram a aplicação do princípio do contraditório.

Dos cerca de 15 % a 8,9 % das peças em que se observou a necessidade de respeitar o princípio do contraditório, verifica-se que a maior parte tendeu a cumprir esse dever, nos noticiários da RTP1 (9 %), RTP2 (8 %), SIC (11 %), TVI (6,9 %) e CMTV (4 %).

**Relativamente à objetividade jornalística**, os resultados revelam que a presença de elementos suscetíveis de contribuir para um tratamento sensacionalista não é muito elevado. Os blocos informativos da RTP2 registam os valores mais baixos e os da CMTV mais altos.

**Relativamente ao respeito pela presunção de inocência**, em 2021 as peças com elementos suscetíveis de desrespeitar a presunção da inocência não representam um valor elevado (0,3%). Verifica-se, porém, que os 12 casos identificados reportam, na sua globalidade, ao “CM Jornal 20h” (CMTV).

**Relativamente à proteção da identidade das vítimas/ pessoas em estado de vulnerabilidade**, destaca-se no relatório de Regulação 2021, que as situações em que se considera que a *presença de vítimas é explorada* representa um total de 34 peças, ou seja, 0,69% da totalidade dos conteúdos analisados.

**Relativamente à preservação dos públicos vulneráveis**, destacam-se 35 peças que apresentam elementos violentos que potencialmente podem suscetibilizar públicos vulneráveis, como menores.

**Relativamente ao respeito pela não discriminação**, destaca-se que as peças consideradas suscetíveis de contribuir para a discriminação de determinados grupos sociais ou comunidades compreendem 4 situações da CMTV. Entre estas situações destacam-se as referências à nacionalidade ou pertença étnica (três) e religião (uma) de sujeitos envolvidos em situações desviantes.

**d) ANÚNCIO DA PROGRAMAÇÃO**

Durante 2021 registou-se um total de 110 situações de alteração da programação ao longo do período analisado, com o maior número de casos de alterações à programação a verificar-se na RTP1 (39) e o menor número de casos a verificar-se na RTP2 (17).

**e) PUBLICIDADE TELEVISIVA E NÍVEIS DE VOLUME SONORO**

Segundo o Relatório de Regulação para 2021, destaca-se:

- No que respeita ao cumprimento das normas contidas na LTSAP, em matéria de tempo reservado à publicidade, previsto no artigo 40.º, n.º 1, não se verificaram situações de incumprimento, à exceção da SIC nos 3.º e 4.º trimestres;
- Foram registadas situações pontuais de inobservância na identificação das figuras do patrocínio, colocação de produto e ajuda à produção, tendo os operadores sido sensibilizados para o estrito cumprimento das normas constantes da Lei da Televisão e dos Serviços Audiovisuais a Pedido (LTSAP);
- Não se registaram flutuações significativas dos níveis de som entre os programas, blocos publicitários e autopromoções.

**f) ACESSIBILIDADE DOS SERVIÇOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS**

De acordo com o Relatório de Regulação 2021, em matéria de acessibilidades destaca-se o seguinte:

- No que respeita a legendagem especificamente destinada a pessoas com deficiência auditiva, a RTP 1 atingiu o mínimo de horas previsto no Plano Plurianual em oito das doze semanas analisadas, enquanto que a RTP2 excedeu a meta de programação acompanhada por esta acessibilidade em todas as semanas analisadas;
- No que respeita à Língua Gestual Portuguesa (LGP) a RTP 1 excedeu largamente o mínimo previsto em todas as semanas da amostra, enquanto a RTP 2 cumpriu o



Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

previsto na globalidade, com exceção das semanas 27 e 32/ 3.º trimestre, onde os conteúdos emitidos, enquadráveis nos géneros do Plano Plurianual e a interpretação de um *serviço noticioso* noturno, não foram suficientes para atingir o cômputo de horas previsto no Plano;

- Na acessibilidade referente à audiodescrição, os serviços de programas televisivos do operador público, RTP1 e RTP2, atingiram os objetivos anuais fixados no Plano Plurianual;
- A RTP 3, cumpriu, na globalidade, o Plano Plurianual no que concerne a acessibilidade de Língua Gestual Portuguesa nas semanas analisadas, salvo na semana 27, que apresentou um desvio pouco significativo que foi relevado;
- RTP Madeira e RTP Açores, cumpriram o Plano Plurianual na globalidade das semanas analisadas, cumprindo salientar, todavia, que em algumas semanas não foi possível obter a informação sobre esta acessibilidade nos serviços de programas em questão por motivos técnicos;
- Em matéria de legendagem especificamente destinada a pessoas com deficiência auditiva, a SIC cumpriu globalmente o volume de horas previsto nas semanas analisadas, com exceção das semanas 24 e 37, tendo as ocorrências sido relevadas;
- O serviço de programas TVI não registou o volume de horas necessário de programação acompanhada por esta acessibilidade, nas semanas 1, 6, 12, 37, 41 e 50, situações que foram relevadas, tendo em conta que se observou, entre outros, um elevado volume de horas de emissão em direto, pelo que não foram disponibilizados conteúdos programáticos que permitissem ao operador cumprir o mínimo de 18 horas de legendagem exigido pelo Plano Plurianual;
- No que respeita à Língua Gestual Portuguesa (LGP), os serviços de programas generalistas de acesso não condicionado livre de cobertura nacional cumpriram, globalmente, o volume mínimo obrigatório de horas emitidas de programas acompanhados por esta acessibilidade.

**g) DIFUSÃO DE OBRAS AUDIOVISUAIS: DEFESA DA LÍNGUA PORTUGUESA**

Em 2021, a tendência de cumprimento da exibição de programas originariamente em língua portuguesa aproximou-se à registada em 2019.

Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto

---

Em 2021, o operador de serviço público, no serviço de programas RTP2, não garante, pelo quinto ano consecutivo, as quotas de programas em língua portuguesa, nem de obras criativas, tendo sido proposta a abertura de processo contraordenacional contra o operador RTP – Deliberação ERC/2022/56 (PROG-TV), de 16 de fevereiro.

**h) DIFUSÃO DE OBRAS AUDIOVISUAIS: PRODUÇÃO EUROPEIA E PRODUÇÃO INDEPENDENTE**

Segundo o Relatório de Regulação 2021, dos 46 serviços de programas avaliados, 35 são obras maioritariamente de produção europeia.

Relativamente à produção independente recente a quota de 10 %, não é alcançada em 21 serviços de programas.

### PARTE III – OPINIÃO DA DEPUTADA AUTORA DO PARECER

A deputada relatora do presente relatório reserva, nesta sede, a sua posição, opinião e análise dos documentos cujo relatório aqui se apresenta para o momento da sua discussão em reunião plenária a ser agendada.

### PARTE IV - PARECER

A Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto é de parecer que o Relatório de Regulação e de Atividades e Contas de 2020 e de 2021 da ERC reúne todas as condições constitucionais, legais e regimentais para ser apreciado e debatido em Plenário, reservando os grupos parlamentares as suas posições para essa ocasião.

Palácio de São Bento, 26 de setembro de 2023

A Deputada Relatora



(Sara Velez)

O Presidente da Comissão



(Luís Graça)