

DECLARAÇÃO DE ACEITAÇÃO DE CANDIDATURA

João Paulo de Jesus Faustino, com o número de cartão de cidadão 8100090, declara, para os devidos efeitos, que aceita integrar a lista dos elementos a designar pela Assembleia da República para o **Conselho de opinião da Rádio e Televisão de Portugal S.A.**

Lisboa, 16 de março de 2026

Assinado por: **João Paulo de Jesus Faustino**
Num. de Identificação: 08100090
Data: 2026.03.15 21:52:44+00'00'



Assinado por: **João Paulo de Jesus Faustino**
Num. de Identificação: 08100090
Data: 2026.02.25 15:50:24+00'00'



Curriculum Vitae

João Paulo de Jesus Faustino

Documento de suporte ao Relatório de Atividades do Docente,
apresentado no âmbito do procedimento de
Nomeação Definitiva na categoria de Professor Auxiliar

Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Dezembro de 2025

ÍNDICE

IDENTIFICAÇÃO.....	5
RESUMO CURRICULAR.....	6
A. INVESTIGAÇÃO.....	8
1. Produção científica.....	8
1.1. Artigos em revistas científicas.....	8
a) Em publicações internacionais.....	8
b) Em publicações nacionais.....	15
1.2. Livros.....	17
1.3. Capítulos de livros.....	20
1.4. Prefácios, prólogos e participações especiais.....	27
1.5. Introdução de livros.....	29
1.6. Comunicações publicadas em livros de atas de eventos científicos (com <i>referee</i>).....	32
1.7. Comunicações apresentadas em eventos científicos.....	33
a) Internacionais.....	33
b) Nacionais.....	43
2. Coordenação e participação em projetos científicos.....	44
2.1. Projetos Nacionais.....	44
a) Como Coordenador e Investigador.....	44
b) Como Coordenador e Co-coordenador.....	47
c) Como Investigador.....	48
2.2. Projetos Internacionais.....	52
a) Como Coordenador e Investigador.....	52
b) Como Coordenador.....	52
c) Como Investigador.....	54
2.3. Projeto a submeter em 2026.....	58
2.4. Projetos submetidos e não aprovados.....	58
3. Orientação de teses de Doutoramento e de Pós-Doutoramento.....	64
3.1. Doutoramento.....	64
3.2. Pós-Doutoramento.....	66
4. Projetos e Estágios de Investigação.....	68
5. Avaliação e intervenção científica.....	69
5.1. Participação em comissões de eventos científicos.....	69
5.2. Inserção em redes de investigação e associações.....	79
5.3. Louvores.....	82
5.4. Distinções.....	82
5.5. Internacionalização da atividade científica.....	83
5.6. Investigação para a obtenção de títulos académicos.....	83
5.7. Atividades editoriais e avaliação de artigos de publicações científicas.....	84
a) Membro de comissões editoriais e de equipas de <i>reviewers</i>	84
b) Revisor científico de artigos para revistas científicas.....	87

c) Revisor científico de <i>papers</i> para conferências	100
d) Revisor científico de <i>papers</i> para publicação em livros	103
6. Palestras e Apresentações em Contextos Acadêmicos e Científicos	106
6.1. Intervenções Internacionais	106
a) Palestras em Eventos Científicos como Convidado Especial.....	106
b) Seminários e Simpósios Internacionais	106
c) Convites Institucionais em Universidades Estrangeiras	107
6.2. Intervenções Nacionais	110
a) Seminários e <i>Workshops</i> ligados à Docência	110
b) Participação em Eventos e Debates Externos (Fundação, Institutos, Associações)	111
B. ENSINO	113
1. Atividade de Ensino	113
1.1. Docência em Instituições de Ensino Superior Nacionais.....	113
1.2. Docência em Instituições de Ensino Superior Internacionais.....	129
2. Atividade de Orientação de Estudantes de Mestrado	131
a) Dissertações em curso/ FLUP	131
b) Dissertações concluídas/ FLUP	134
c) Dissertações concluídas/Outras instituições	146
3. Projetos Pedagógicos	147
3.1. Criação e dinamização de projetos pedagógicos	147
3.2. Criação/Reestruturação de Grupos de Unidades Curriculares ou de Planos de Estudos.....	150
3.3. Outros Contributos Pedagógicos Relevantes	151
4. Estratégias Pedagógicas.....	152
C. TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO	157
1. Atividades de Transferência de Conhecimento	157
1.1. Formação e desenvolvimento académico	157
1.2. Formação executiva, pós-graduada e pedagógica	158
2. Divulgação Científica.....	159
2.1. Artigos Técnicos e de Divulgação	159
2.2. Imprensa Especializada.....	161
2.3. Relatórios e Publicações de Disseminação Científica.....	165
2.4. Serviços de consultoria e cooperação com a comunidade.....	165
2.5. Organização e participação em conferências, seminários e outros eventos científicos	171
a) Internacionais.....	171
b) Nacionais	190
3. Atividade como formador	195
4. Empreendedorismo, atividades associativas, profissionais e políticas.....	197
D. GESTÃO UNIVERSITÁRIA	198
1. Cargos em Órgãos da Universidade e da Unidade Orgânica	198

2. Cargos em Unidades e Direção de Cursos	200
3. Participação em júris científicos nacionais e internacionais	203
3.1. Em teses de doutoramento	203
a) Internacionais concluídas	203
Como Arguente:	203
Como Vogal:	206
b) Nacionais	207
Como Arguente:	207
Como Vogal:	207
3.2. Em dissertações de mestrado	208
a) Internacionais	208
b) Nacionais	209
Como Arguente na FLUP	210
Como Arguente noutras instituições de ensino superior	212
Como Presidente / Vogal / Orientador na FLUP	215
4. Participação em Eventos e Colaborações	234
a) Internacionais	234
b) Nacionais	238
5. Outros Cargos	243

IDENTIFICAÇÃO

DADOS PESSOAIS

Nome: João **Paulo** de Jesus **Faustino**

Data de Nascimento: 12/03/1967

Nacionalidade: Portuguesa

Naturalidade: Leiria

CONTACTOS

Rua Visconde de Setúbal, 327 – R/C, 4200-499 Porto, Portugal.

Email: [REDACTED]

Telemóvel: [REDACTED]

APONTADORES

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-4131-5909>

Academia ID: <https://flup.academia.edu/PauloFaustino>

Ciência ID: 5E1F-EAF6-0BC3

Research Gate ID: <https://www.researchgate.net/profile/Joao-Paulo-Faustino>

Google Scholar ID: <https://scholar.google.com.br/citations?hl=pt-PT&user=uOrUYfMAAAAJ>

Scopus ID: 57069827200

RESUMO CURRICULAR

Paulo Faustino possui formação académica na área das ciências da comunicação e ciências empresariais, nomeadamente ao nível de doutoramento e pós-doutoramento. É Professor Auxiliar, a tempo integral e com exclusividade, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto (Portugal). Foi, até 2021, docente noutras universidades e instituições de ensino superior nacionais e internacionais. Nas universidades internacionais foi professor visitante e lecionou temas relacionados com a comunicação, marketing, gestão dos média, empreendedorismo, políticas públicas no contexto das indústrias criativas e culturais.

Paulo Faustino obteve experiências profissionais diversificadas – e complementares – nas áreas de comunicação, marketing, gestão, empreendedorismo e políticas públicas aplicadas às organizações de média, criativas e culturais. De um modo geral, essas atividades foram realizadas predominantemente em empresas e organizações públicas e privadas (com e sem fins lucrativos) relacionadas com o setor da comunicação social e atividades criativas e culturais. O trabalho de Paulo Faustino tem vindo a focar-se, sobretudo nos últimos dez anos, na atividade académica, nomeadamente como investigador e docente na área das Ciências da Comunicação, Estudos de Média, Economia política da Comunicação, Políticas Públicas de Média e Indústrias Criativas e Culturais.

Paulo Faustino é cofundador e ex-presidente/*chairman* da *International Media Management Association* (IMMAA) e foi cofundador e *board member* da *European Media Management Association* (EMMA). Atualmente, integra o Conselho Internacional da *International Association for Media and Communication Research* (IAMCR), onde exerce também a copresidência da Divisão de *Public Media*, com mandato até 2029.

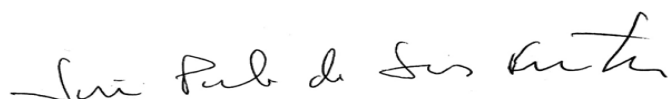
Ao nível académico, é investigador integrado no Centro de Investigação Transdisciplinar do Espaço e Memória – CITCEM, sediado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto; e tem desenvolvido atividade de investigação internacional como *fellow/visiting researcher* em várias universidades europeias e norte-americanas, destacando-se a Columbia University (EUA – onde colabora como investigador visitante do Columbia Institute for Tele-Information).

É autor e coautor de quase 40 trabalhos publicados relacionados com a área das ciências da comunicação, ciências empresariais e economia; publicou trabalhos em revistas e capítulos em livros académicos nacionais e internacionais, incluindo publicações internacionais indexadas na Scopus, entre outros indexadores relevantes.

Paulo Faustino faz parte da direção/conselho editorial de várias revistas científicas internacionais. Faz parte, frequentemente, de comités científicos de conferências internacionais, participando também como orador, moderador e presidente de sessões em eventos científicos e da indústria organizados em várias partes do mundo. Participou em ações formativas, atividades científicas e pedagógicas nos seguintes países: China (Macau, Hong Kong, Beijing, Shanghai), Portugal, Brasil, Estados Unidos, Inglaterra, Espanha, França, Brasil, Moçambique, Angola, Cabo Verde, Canadá, Colômbia, Equador, Suécia, Rússia, Sérvia, Austrália, Grécia, Alemanha, Estónia, Suíça, Guiné-Bissau, Hungria, Itália, Bélgica, Eslováquia, África do Sul e Chipre. Coordenou cerca de 18 projetos de investigação, relacionados, na sua maioria, com a área de estudos de média e indústria criativa e cultural. Ganhou vários prémios, bolsas para investigação e louvores de entidades públicas e privadas.

Os trabalhos de Paulo Faustino têm sido citados e divulgados em vários contextos nacionais e internacionais, nomeadamente: livros, imprensa, rádio, televisão, websites e plataformas digitais especializadas e académicas, incluindo o Academia e Research Gate. Alguns trabalhos publicados também fazem parte da bibliografia de algumas unidades curriculares de universidades nacionais e internacionais. O seu foco de investigação está centrado, predominantemente, na área das Ciências da Comunicação, com abordagens transdisciplinares relacionadas com outras áreas das Ciências Sociais.

Porto, 30 de dezembro de 2025



(João Paulo de Jesus Faustino)

A. INVESTIGAÇÃO

1. Produção científica

1.1. Artigos em revistas científicas

a) Em publicações internacionais

1. **Faustino, Paulo** (2025). The Communication of the Most Beautiful Business Model in the World: Inside of Lello Bookshop and the Space Attributes. *LOGOS*¹ 36(4). <https://brill.com/view/journals/logo/logo-overview.xml>

O texto foi submetido a *peer-review* e aprovado para publicação.

Indexação: **Scopus**.

Métricas de impacto (Peeref.², dados Scopus de 2024):

- **Quartil:** Q4 (Arts and Humanities – Communication)
- **SCImago Journal Rank (SJR):** 0.14
- **CiteScore:** 0.4
- **Índice H da revista:** não está disponível gratuitamente ao público.

2. **Faustino, Paulo; & Martins, Carla** (2024). Press Funding and Strategies in Online and Offline Business: The Portuguese Case. *Journal of Digital Media & Policy*, 1-17. https://doi.org/10.1386/jdmp_00156_1

O texto foi submetido a *peer-review*

Indexação: **Scopus**, ISI Web of Science, EBSCO.

FATOR DE IMPACTO	
Índice H	13
Quartil	Q2
SCImago Journal Rank (SJR)	0.363
CiteScore	2.4

¹ ISSN: 1878-4712 (*online*) / 0957-9656 (*impresso*).

² Peeref. (2025). *Logos – Journal of the World Publishing Community*. Métricas baseadas no Scopus. Consultado em dezembro de 2025, de <https://www.peeref.com/journals/21077/logos-journal-of-the-world-publishing-community>

Métricas baseadas em Scopus® (ano de referência: 2024; consulta em setembro de 2025)
--

3. Sousa, Vânia; Vásquez, Montse; & **Faustino**, Paulo (2024). Challenges and Opportunities of Strategic Communication in Health and Wellness Tourism in Portugal = Retos y Oportunidades de la Comunicación Estratégica en el Turismo de Salud y Bienestar en Portugal. *REDMARKA – Revista de Marketing Aplicado*, 28(2), 114-130. <https://doi.org/10.17979/redma.2024.28.2.11339>

Indexação: Latindex, REDIB, MIAR, Erihplus, **DOAJ**, Rebiun, Road, RUC. Repositório Institucional da Corunha, Crossref, Dialnet, LatinREV, IACC|Biblioteca Virtual.

Coautores estrangeiros: Montse Vásquez, Universidade Autónoma de Barcelona, Espanha.

4. **Faustino**, Paulo (2024). La Actividad Periodística y los Desafíos de su Gestión en los Estados Unidos de América y Europa / Journalistic Activity and the Challenges of its Management in the United States of America and Europe. *Universitas-XXI. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 41, 155-182. <https://doi.org/10.17163/uni.n41.2024.06>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: **Clarivate Analytics**, Google Scholar, REDIB, Latindex 2.0, Dialnet, MIAR, Crossref, ERIH+, BASE, Copernicus Index, EBSCO.Fuente, EBSCO.Humanities, Publons, DOAJ, PKP index, Wizdom, La Referencia, Journal TOCS, Mir@bel.

5. Sánchez-Amboage, Eva; Crespo-Pereira, Verónica; Membiela-Pollán, Matías; & **Faustino**, Paulo (2024). Tourism Marketing in the Metaverse: A Systematic Literature Review, Building Blocks, and Future Research Directions. *PLoS ONE*, 19(5), 1-22. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0300599>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: **Scopus**, Web of Science, CAPES, DOAJ.

Coautores estrangeiros: Eva Sánchez-Amboage, Verónica Crespo-Pereira, Matías Membiela-Pollán, Universidade de Santiago de Compostela, Espanha.

FATOR DE IMPACTO	
Índice H	467
Quartil	Q1
SCImago Journal Rank (SJR)	0.803

CiteScore	5.4
	Métricas baseadas em Scopus® e SCImago (ano de referência: 2024; consulta em setembro de 2025)

6. Ríos-Rodríguez, Raul; Rodeiro-Pazos, David; **Faustino**, Paulo; & Fernández-López, Sara (2024). Leverage and Profitability of Newspaper Publishers: A Financial Analysis on the Portuguese Industry (2008-2019). *Journal of Creatives Industries and Cultural Studies – JOCIS*, 10, 120-139. <https://doi.org/10.56140/JOCIS-v10-4>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: EBSCOhost, DOAJ, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

Coautores estrangeiros: Raul Rios-Rodríguez, David Rodeiro-Pazos, Sara Fernández-López, Universidade de Santiago de Compostela, Espanha.

7. **Faustino**, Paulo. (2023). Business Models and Sustainability in the Newspaper Industry: Perspectives from European and North American Executives. *Journal of Digital Media & Policy*, 14(1), 47-66. https://doi.org/10.1386/jdmp_00097_1

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: **Scopus**, ISI Web of Science, EBSCO.

FATOR DE IMPACTO	
Índice H	13
Quartil	Q2
SCImago Journal Rank (SJR)	0.363
CiteScore	2,40
	Métricas baseadas em Scopus® (ano de referência: 2024; consulta em setembro de 2025)

8. **Faustino**, Paulo. (2023). Pluralism and Ownership Concentration in Digital Newspaper and Online News. *Latin American Journal of Development*, 5(1), 1-22. ISSN 2674-9297. <https://doi.org/10.46814/lajdv5n1-001>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: Diadorim, ResearchBib, Google Scholar. Latindex, Livre, ESJI, CiteFactor, Clase, Biblat, Redib, **Erihplus** – European Reference Index for the Humanities and Social Sciences.

9. Pastor-Marín, F. M., y de Cabrera González, M. A.; & **Faustino**, Paulo (2022). El Uso de Twitter como Instrumento de Comunicación en los Destinos Turísticos de España y Portugal Durante la Crisis de COVID-19. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 55, 93-111. <http://doi.org/10.15198/seeci.2022.55.e777>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: Dialnet, **DOAJ**, Google Scholar, MIAR, Clarivate Analytics, ERIH Plus, ProQuest, SHERPA/RoMEO, Latindex.

Coautores estrangeiros: F. M. Pastor-Marín e M. A. de Cabrera González, Universidade de Málaga, Espanha.

FATOR DE IMPACTO	
Índice H	5
Quartil	Q2
Métricas baseadas em Dialnet (ano de referência: 2024; consulta em setembro de 2025)	

10. Membiela-Pollán, Matias; Picatoste-Novo, Jose; & **Faustino**, Paulo (2021). Comportamiento del Consumidor y Nostalgia: Revisión y Análisis Bibliométrico sobre Retromarketing. *Atlantic Review of Economics – AROEC*, 4(1). ISSN 2174-3835. <http://www.aroec.org/ojs/index.php/ARoEc/article/view/127>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: ECONLIT (American Economic Association); **DOAJ** (Directory of Open Access Journals); ECONPAPERS; DIALNET; LATINDEX; DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas); ISOC (Revistas de CC. Sociales y Humanidades del CSIC); EBSCO.

Coautores estrangeiros: Matías Membiela-Pollán, José Picatoste-Novo, Universidade de Santiago de Compostela, Espanha.

11. **Faustino**, Paulo (2020). COVID-19 as an Accelerator of Innovation, Management, Marketing and Communication in the Creative and Cultural Industry. *Journal of Creatives Industries and Cultural Studies – JOCIS*, 5(1), 14-29. https://www.mediaxxi.com/wp-content/uploads/2021/12/JOCIS_5.pdf

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

12. **Faustino**, Paulo (2018). Television Market, Ownership Concentration and Management Strategies in Portugal. *International Journal of Digital Television*, 9(2), 125-146. ISSN: 2040-4190. https://doi.org/10.1386/jdtv.9.2.125_1

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: **Scopus**.

FATOR DE IMPACTO	
Índice H	7
Quartil	Q3
SCImago Journal Rank (SJR)	0.184
Métricas baseadas em Scopus® e SCImago (ano de referência: 2025; consulta em setembro de 2025)	

13. Pallares, Miriam; & **Faustino**, Paulo (2017). El Archivo Radiofónico en Portugal. Estudio de Casos: El Modelo Público e el Modelo Privado. *Informação & Sociedade: Estudos*, 27(3), 241-253. ISSN: 1809-4783. <https://doi.org/10.22478/ufpb.1809-4783.2017v27n3.35126>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: **Scopus/Elsevier**, Portal da CAPES, OAIster.

FATOR DE IMPACTO	
Índice H	9
Quartil	Q4
SCImago Journal Rank (SJR)	0.104
Métricas baseadas em dados Scopus® de março de 2025 e SCImago (consulta em setembro de 2025)	

14. Simões, José; & **Faustino**, Paulo (2017). Impacts of Public Support and Voices Pluralism in Macao Newspapers. *Journalism and Mass Communication*, 7(4), 187-205. ISSN: 2160-6579. <https://doi.org/10.17265/2160-6579/2017.04.002>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: **EBSCO**, Google Scholar; CiteFactor, USA; Ulrich's Periodicals Directory, USA; RoMEO.

15. **Faustino**, Paulo (2017). Book Industry Business and Concentration: The Portuguese Case. *China-USA Business Review*, 16(2), 63-72. <https://doi.org/10.17265/1537-1514/2017.02.003>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: Google Scholar; H-index list (H5: 12/11); **WebQualis/Capes** index, Brazil (Classificação: B3/B4); Index Copernicus, Poland; JIFACTOR (JIF: 0.5); Crossref.

16. **Faustino**, Paulo (2016). The Portuguese Newspapers Market Between Consolidation and Concentration Strategies. *Journalism and Mass Communication*, 6, 109-133. <https://doi.org/10.17265/2160-6579%2F2016.03.001>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: EBSCO, Google Scholar; CiteFactor, USA; Ulrich's Periodicals Directory, USA; RoMEO.

17. **Faustino**, Paulo (2013). Media Governance, State Subsidies and Impacts on Regional Press and Radio. *Journalism and Mass Communication*, 3(12). ISSN 2160-6579.

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: EBSCO, Google Scholar; CiteFactor, USA; Ulrich's Periodicals Directory, USA; RoMEO.

18. **Faustino**, Paulo (2013). Management Challenges in Public Broadcasting Service. *Journalism and Mass Communication*, 3(2), 114-140. Disponível em <https://www.davidpublisher.com/index.php/Home/Article/index?id=10784.html>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: EBSCO, Google Scholar; CiteFactor, USA; Ulrich's Periodicals Directory, USA; RoMEO.

19. **Faustino**, Paulo (2012). Tendências de Gestão, Marketing e Modelos de Negócio nas Editoras de Livros. *BrandTrends Journal*, 2(2), 41-57. ISSN 2237-8529. <https://brandtrendsjournal.com/pdf/brandtrendsjournal-revista2.pdf>

20. **Faustino**, Paulo (2011). Dinâmicas na Indústria de Conteúdos em Países de Expressão Portuguesa e Castelhana: o Caso do Livro. *Revista Latinoamericana de Ciencia de la Comunicación*, 11(6). ISSN: 1807-3026. <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/39/39>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: Latindex.

21. **Faustino**, Paulo (2009). Tendências e Dinâmicas de Mercado dos Media em Portugal. *Comunicação e Sociedade*, 16, 177-212. ISSN: 1645-2089.

https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/29828/1/Revista_Comunicacao_e_Sociedade_16.pdf

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: **Scopus**.

FATOR DE IMPACTO	
Índice H	8
Quartil	Q3
SCImago Journal Rank (SJR)	0.24
CiteScore	0.3
Métricas verificadas em Scopus®, SCImago (ano de referência: 2024; consulta em setembro de 2025)	

22. **Faustino, Paulo**. (2008). Restructuring and Turnaround of a Public Service Broadcaster: Public Management with Private Attitude. *Journal of Media Business Studies*, 5(3), 51-78. <https://doi.org/10.1080/16522354.2008.11073475>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: **Scopus**.

FATOR DE IMPACTO	
Índice H	28
Quartil	Q2
SCImago Journal Rank (SJR)	0.552
CiteScore	4.0
Métricas verificadas em Scopus®, SCImago (ano de referência: 2024; consulta em setembro de 2025)	

23. **Faustino, Paulo** (2007). Becoming a Broadcasting Leader in 10 Years: A Case Study of Portugal's TVI - Media Capital Group. *The International Journal on Media Management*, 9(4), 151-163. <https://doi.org/10.1080/14241270701632712>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: **Scopus**, Web of Science, De Gruyter Saur databases, ProQuest.

FATOR DE IMPACTO	
Índice H	30
Quartil	Q2

SCImago Journal Rank (SJR)	0.268
CiteScore	1.8
	Métricas verificadas em Scopus®, SCImago (ano de referência: 2024; consulta em setembro de 2025)

24. **Faustino, Paulo (2002)**. Análise da Imprensa Regional em Portugal: A Oportunidade, o Negócio e a Estratégia. *Observatório – Revista do Obercom*, (5), 61-72.

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: **Scopus** (desde 2011).

FATOR DE IMPACTO	
Índice H	16
Quartil	Q3
SCImago Journal Rank (SJR)	0.203
	Métricas verificadas em Scopus®, SCImago (ano de referência: 2024; consulta em setembro de 2025)

25. **Faustino, Paulo (2000)**. A Imprensa Regional em Portugal: O Estado da Arte e Práticas de Gestão. *Observatório – Revista do Obercom*, (1), 89-96.

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: **Scopus** (desde 2011).

FATOR DE IMPACTO	
Índice H	16
Quartil	Q3
SCImago Journal Rank (SJR)	0.203
	Métricas verificadas em Scopus®, SCImago (ano de referência: 2024; consulta em setembro de 2025)

b) Em publicações nacionais

1. **Faustino, Paulo (2023)**. Vender o Passado com Futuro: Comunicação, Marketing e Gestão dos Museus de Arte e Tendências de Financiamento. *Páginas a&b*, 3(19), 257-279. CETAC – Universidade de Porto. <https://doi.org/10.21747/21836671/pag19>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: **EBSCO**, ProQuest, MIAR, BASE - Bielefeld Academic Search Engine, **CAPES** - Portal de Periódicos, Crossref, Google Scholar, DOAJ, Latindex, Worldcat OCLC, JURN, RCAAP, SHERPA/RoMEO, Dialnet.

2. Sousa, Vânia; **Faustino**, Paulo; & Rebelo, Cristina (2021). Perceção Internacional de Portugal como Destino Turístico = International Perception of Portugal as a Tourism Destination. *Journal of Tourism & Development*, 36(2),575-591. <https://doi.org/10.34624/rtd.v36i2.8797>.

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: **Scopus**, EBSCO, Google Scholar, Latindex, CAPES - Portal de Periódicos , Dialnet, RCAAP.

FATOR DE IMPACTO	
Índice H	11
Quartil	Q4
SCImago Journal Rank (SJR)	0.24
CiteScore	0.7
Métricas verificadas em Scopus®, SCImago (ano de referência: 2024; consulta em setembro de 2025)	

3. **Faustino**, Paulo (2011). Estratégias, Marketing, Concentração e Tendências de Modelos de Negócio nas Editoras Livros. *Revista Páginas a&b*, 2(8). CETAC – Universidade de Porto. Portugal.

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: **EBSCO**, ProQuest, MIAR, BASE - Bielefeld Academic Search Engine, **CAPES** - Portal de Periódicos, Crossref, Google Scholar, DOAJ, Latindex, Worldcat OCLC, JURN, RCAAP, SHERPA/RoMEO, Dialnet.

4. **Faustino**, Paulo (2008). Concentração dos Media em Portugal: O Caso da Imprensa. *ESEG investigação. Revista Científica da Escola Superior de Educação da Guarda*, 5(1), 7-51. ISSN: 1646-1193.

http://bdigital.ipg.pt/dspace/bitstream/10314/1483/1/Paulo%20Faustino_revista%20n05_p07-51.pdf

O texto foi submetido a *peer-review*.

1.2. Livros

1. Machado, Deolinda; **Faustino**, Paulo; Henriques, Augusta; Santos, Clarisse; Ascensão, Jorge; Lourenço, José; Dionísio, Maria José; & Rocha, Paulo (Orgs.) (2025). *Serviço Público de Média: Inovação, Desafios, Cidadania*. Gradiva. ISBN 978-989-785-370-8.
2. **Faustino**, Paulo (2023). *Pluralismo, Dinámica de Mercado y Estrategias de las Empresas de Medios y Contenidos en Portugal*. Editorial Fragua. Espanha. ISBN 978-84-7074-732-8.
3. Machado, Deolinda; & **Faustino**, Paulo (Orgs.) (2023). *Ao Serviço do Público. Média, Sociedade, Educação, Lusofonia e Diáspora*. Gradiva. ISBN 978-989-785-253-4.
4. Guimarães, Marcela; **Faustino**, Paulo; & Pinto, Maria (Orgs.) (2021): *Comunicação e Indústria Criativa nas Universidades: Experiências no Ensino Superior Portugal e Brasil*. Faculdade de Letras da Universidade do Porto. ISBN: 978-989-8969-04-0.
5. * **Faustino**, Paulo; Puentes, Iván; Campos, Francisco; & Alejandro, Valentín (Orgs.) (2021). *Comunicación, Medios e Industrias Creativas en la Era Digital*. Media XXI e Rede XESCOM. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-729-223-1.
| Os textos foram submetidos a *peer-review*.
6. **Faustino**, Paulo. (2021). *Inovação, Gestão, Marketing e Tendências no Mercado do Livro = Innovation, Management, Marketing and Trends of the Book Market*. Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-729-219-4.
7. **Faustino**, Paulo (Org.) (2021). *The Role of Media in Promoting the Integration of Immigrant Communities. A Case Study in Portugal, Spain, Greece, Italy, Germany and United Kingdom*. 1st edition. Anci Tocany and Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-729-221-7.
8. Flew, Terry; & **Faustino**, Paulo (Eds.) (2020). *Creative Industries, Entrepreneurship and Management*. Porto: Universidade do Porto. ISBN 978-989-8969-32-3.

* As três publicações com o mesmo título (embora em línguas diferentes) tiveram origem nos trabalhos científicos submetidos e apresentados numa conferência homónima, "Comunicação, Media e Indústrias Criativas na Era Digital". No entanto, os textos incluídos em cada volume são distintos e foram publicados no idioma correspondente a cada edição.

| Os textos foram submetidos a *peer-review*.

9. **Faustino**, Paulo (2019). *Guia e Manual de Gestão, Inovação e Empreendedorismo de Empresas de Media e Edição*. Faculdade de Letras da Universidade do Porto e CIC.Digital. ISBN: 978-989-8969-31-6.

10. * **Faustino**, Paulo; Martins, Carla; Puentes, Iván; & Belda, Francisco (Orgs.) (2019). *Comunicação, Media e Indústrias Criativas na Era Digital*. Faculdade de Letras da Universidade do Porto/ CIC.Digital. ISBN: 978-989-8969-29-3.

| Os textos foram submetidos a *peer-review*.

11. * **Faustino**, Paulo; Ramos, Maria João; & Puentes, Iván; (Orgs.) (2019). *Communication, Media and Creative Industries in the Digital Era*. Faculdade de Letras da Universidade do Porto/CIC.Digital. Portugal. ISBN: 978-989-8969-30-9.

12. **Faustino**, Paulo; Sousa, Jorge Pedro; & Rebelo, Cristina Teresa (2018). *Marketing e Comunicação nas Redes Sociais em Organizações do Turismo: O Caso do Porto e Região Norte*. Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN 978-989-729-197-5.

13. Vukanovic, Zvezdan; Powers, Angela; Tsourvakas, George; & **Faustino**, Paulo (2015). *Redefining Disruptive Innovation and Added Value Networks in Media Business and Policy* (Vol.3). Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN:978-989-729-145-6.

| Os textos foram submetidos a *peer-review*.

14. **Faustino**, Paulo; & Moreira, Sónia Virgínia (Eds.) (2015). *Estratégias, Economia e Administração de Empresas de Mídia e Criativas*. Media XXI e Universidade do Estado do Rio de Janeiro. São Paulo. Brasil. ISBN: 978-989-729-158-6.

15. **Faustino**, Paulo (2014). *Concentration, Diversity of Voices and Competition in the Media Market*. Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-729-136-4.

16. **Faustino**, Paulo; Noam, Eli; Lavine, John; & Scholz, Chris (2014). *Media Industry Dynamics: Management, Concentration, Policies, Convergence and Competition*. Centro de Investigação em

Media e Jornalismo, International Media Management Academic Association e Media XXI. ISBN: 978-9897291333.

17. **Faustino**, Paulo; & Cádima, Rui (2013). *Políticas Públicas, Estado e Media*. Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-729-048-0.
 18. **Faustino**, Paulo (2013). *Pluralismo dos Media e Indicadores de Mercado e Grupos Empresariais em Portugal e na Europa*. Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-729-044-2.
 19. **Faustino**, Paulo; & Martinho, Rui (2013). *Manual de Estudo em Ciências da Comunicação*. Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-729-038-1.
 20. **Faustino**, Paulo (Coord.) (2013). *Indústrias Criativas, Media e Clusters*. Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-72905-7-2.
 21. **Faustino**, Paulo (2013). *Marketing de Televisão, Rádio e Audiovisual*. Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-980-980-2.
 22. **Faustino**, Paulo (2013). *Manual de Inovação, Gestão e Desenvolvimento de Editoras de Revistas*. Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN 978-989-7290-40-4.
 23. **Faustino**, Paulo (2012). *Concentração e Consolidação dos Media* (1ª ed). Porto: Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN 978-989-8143-28-0.
 24. **Faustino**, Paulo; & Albarran, Alan (2012). *Economia e Concentração dos Media: Estratégias e Dinâmicas do Mercado da Publicidade*. Universidade Católica/Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-729-034-3.
 25. **Faustino**, Paulo (Coord.) (2012). *Políticas e Dinâmicas no Mercado Ibero-Americano dos Media*. Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-7290-466.
 26. **Faustino**, Paulo; Vukanovic, Zvezdan (2011). *Managing Media Economy, Media Content and Technology in the Age of Digital Convergence*. Published by University of Donja Gorica. Montenegro. ISBN: 978-994-0250-39-3.
- | Os textos foram submetidos a *peer-review*.
27. **Faustino**, Paulo; & Ramiro, Gonzalez (2011). *Gestão Estratégica e Modelos de Negócio: O Caso da Indústria da Mídia*. Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-95191-3-8.

28. **Faustino**, Paulo (2010). *Pluralismo, Concentração e Regulação dos Media*. Edição Coleção Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-814-358-7.
29. Albarran, Alan; **Faustino**, Paulo; & Santos, Rogério (Eds.) (2009). *The Media as a Driver of the Information Society: Economics, Management, Policies and Technologies Impacts*. Universidade Católica - Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-8143-18-1.
- | Os textos foram submetidos a *peer-review*.
30. **Faustino**, Paulo (Coord.) (2009). *Tendências e Prospectiva dos Media – Inovação, Gestão, Emprego e Mercado*. Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-814-300-6.
31. Medina, Mercedes; & **Faustino**, Paulo (Orgs.) (2008). *The Changing Media Business Environment*. European Media Management Education Association/ MediaXXI. ISBN: 978-989-8143-06-8.
32. **Faustino**, Paulo; Martinho, Rui; Rodrigues, Eloir; Candeias, Cátia; & Martins, Filomena (2007). *Como Utilizar a Imprensa nas Escolas*. MediaXXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-95191-2-1.
33. **Faustino**, Paulo (Org.) (2007). *Ética e Responsabilidade Social dos Media*. Edição Media XXI/Formalpress. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-95191-3-8.
34. **Faustino**, Paulo (Coord.) (2006). *O Alargamento da União Europeia e os Media. Impactos no Setor e nas Identidades Locais*. Media XXI/Formalpress e Associação Portuguesa de Imprensa. Lisboa. Portugal. ISBN: 972-99351-6-5.
35. **Faustino**, Paulo (2005). *Manual de Gestão de Marketing das Empresas de Media Regionais e Locais*. Edição Cenjor e Instituto de Emprego e Formação Profissional. Lisboa. Portugal. Publicação do Instituto de Emprego e Formação Profissional (não sujeita a registo do ISBN).
36. **Faustino**, Paulo (2004). *A Imprensa em Portugal: Transformações e Tendências = The Press in Portugal: Changes and Trends*. Formalpress/Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 972-99351-0-6.

1.3. Capítulos de livros

1. López-Golán, Mónica; **Faustino**, Paulo; Blasco-Blasco, Olga (2025). Open Innovation: Organizational Challenge for Public Service Media in Europe. In Ana María López-Cepeda, Carmen Costa-Sánchez, & Marius Dragomir (Eds.), *Governance Models in Public Service Media:*

Participation, Reputation and Sustainability in the Era of Platformization (1ª ed.) (pp. 236-249).

Routledge. ISBN: 9781041031499. <https://doi.org/10.4324/9781003622512-18>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexação: **Scopus** (da Elsevier), Web of Science (da Clarivate), Google Académico.

Coautores estrangeiros: Mónica López-Golán e Olga Blasco-Blasco, Universidade de Santiago de Compostela, Espanha.

2. **Faustino**, Paulo; & Novais, Rui Alexandre (2025). The Media System as a Leverage for Democratic Development in East Timor. In José Manuel Simões (Ed.), *Media, Art and Technology in the Nine Portuguese-Speaking Territories* (pp. 193-218). USJ Academic Press. ISBN: 978-99981-138-6-2. <https://books.usj.edu.mo/index.php/usj-academicpress/catalog/book/31>

O texto foi submetido a *peer-review*.

3. **Faustino**, Paulo; & Novais, Rui Alexandre (2025). O Sistema de Média como Alavanca do Desenvolvimento Democrático em Timor-Leste. In José Manuel Simões (Ed.), *Media, Arte e Tecnologia nos Nove Territórios de Língua Portuguesa* (pp. 195-221). USJ Academic Press. ISBN: 978-99981-138-8-6. <https://books.usj.edu.mo/index.php/usj-academicpress/catalog/book/32>

O texto foi submetido a *peer-review*.

4. **Faustino**, Paulo (2025). Valor, Governação e Externalidades do Serviço Público de Média. In Deolinda Machado; Paulo Faustino; Augusta Henriques; Clarisse Santos; Jorge Ascensão; José Lourenço; Maria José Dionísio; & Paulo Rocha (Orgs.) (2025), *Serviço Público de Média: Inovação, Desafios, Cidadania* (pp. 146-156). Gradiva. ISBN 978-989-785-370-8.

5. **Faustino**, Paulo; & Sousa, Vânia (2023). Turismo, Comunicação e o Contributo da Indústria Criativa e Cultural no Pós-Pandemia. In B. Carriço Reis & A.P. Castela (Coords.), *Turismo Digital, Uma Comunicação para Nómadas Intermitentes* (pp.35-56). Livros Horizonte. ISBN: 978-972-24-2076-1.

O texto foi submetido a *peer-review*.

6. **Faustino**, Paulo (2021). Sustentabilidade do Negócio dos Jornais e Desafios de Gestão: A Perspectiva dos Executivos Europeus e Norte Americanos. In João Carlos Correia & Inês Amaral

(Orgs), *De que falamos quando dizemos Jornalismo?* (pp. 237-270). Editora Labcom. Universidade da Beira Interior. ISBN: 978-989-654-779-0.

| O texto foi submetido a *peer-review*.

7. **Faustino**, Paulo (2021). Particularidades de la Gestión y del Modelo de Negócio de las Empresas Mediáticas. In Paulo Faustino, Iván Puentes, Francisco Campos & Valentín Alejandro, *Comunicación, Medios e Industrias Creativas en la Era Digital* (pp. 653-694). Media XXI e Rede XESCOM. ISBN: 978-989-729-223-1.

| O texto foi submetido a *peer-review*.

8. **Faustino**, Paulo; Rebelo, Cristina; & Sousa, Jorge (2020). Performance Comunicativa e as Redes Sociais: A Importância de Estratégias que Envolvam o Usuário. In Joana Bicalho (Ed.), *Comunicação Estratégica e Integrada: A Visão de 21 Renomados Autores em 5 Países* (1ª ed.). Brasília: Editora Rede Integrada. ISBN: 978-65-991330-0-8.

| O texto foi submetido a *peer-review*.

9. Pallares, Miriam; & **Faustino**, Paulo (2019). How Important can be Content Management to a Radio Company? A Case Study: RTP and Rádio Renascença. In Zvezdan Vukanovic et al. (Eds.), *Digital Value Migration in Media, ICT and Cultural Industries: From Business and Economic Models/Strategies to Networked Ecosystem* (1ª ed.). Routledge. ISBN: 978-113-837-012-8.
<https://doi.org/10.4324/9780429428203>

| O texto foi submetido a *peer-review*.

| Indexadores da Routledge/ Taylor and Francis: **Scopus** (da Elsevier), Web of Science (da Clarivate), Google Académico.

10. **Faustino**, Paulo; & Noam, Eli (2019). “Media Industries” Management Characteristics and Challenges in a Converging Digital World. In M. Deuze & M. Prenger (Eds.), *Making Media – Production, Practices, and Professions* (pp. 147-159). AUP – Amsterdam University Press. Amesterdão. Holanda. 147-159. ISBN: 978-946-298-811-8.

https://www.academia.edu/37835043/Making_Media_Production_Practices_and_Professions

| O texto foi submetido a *peer-review*.

| Indexadores da Amsterdam University Press: Google Académico, EBSCO, **DOAJ**.

11. Lombao, Tania; & **Faustino**, Paulo (2018). Audiovisual Regulatory Authorities in the European Union. In M. Tune. et al. (Eds.), *Communication: Innovation & Quality* (pp. 81-101). **Springer**: Scientific. ISBN 978-3-319-91860-0. https://doi.org/10.1007/978-3-319-91860-0_6

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexadores da Springer: **Scopus**, Conference Proceedings Citation Index (CPCI) [parte do Web of Science da Clarivate Analytics].

12. **Faustino**, Paulo (2018). Origens, Desenvolvimentos e Abordagens das Indústrias Criativas e Culturais. In Amélia Polónia *et al.* (Eds.), *Boas Práticas para Políticas Públicas de Memória, Ciência e Património*. Edição conjunta CITCEM, COOPMAR – Faculdade de Letras da Universidade do Porto. ISBN: 978-989-729-201-9.

13. **Faustino**, Paulo (2018). Singularidades de Gestão e Modelos de Negócio em Empresas de Media. In Joel Felipe Guindani & Marcela Guimarães Silva (Eds.), *Comunicação e Indústria Criativa: Políticas, Teorias e Estratégias*. Universidade Federal de Pampa. Brasil. ISBN: 978-85-93548-14-7.

14. **Faustino**, Paulo (2017). Market Structure and Innovation Policies in Portugal. In H. Van Kranenburg (Ed.), *Innovation Policies in the European News Media Industry* (pp. 65-90). **Springer**. Alemanha. ISBN 978-3-319-45204-3.

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexadores da Springer: **Scopus**, Conference Proceedings Citation Index (CPCI) [parte do Web of Science da Clarivate Analytics],

15. Juanatey-Boga, Óscar; **Faustino**, Paulo; & Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro (2017). Os Xornais Rexionais en Papel de Portugal e Galicia: A Incerta Perspectiva dum Mercado en Declive. In Margarita Ledo, Francisco Campos, Carlos Toural, Xosé Rúas, Ana Isabel Rodríguez, Carmen Costa, María Salgueiro & Marta Rodríguez (Eds.), *Alén das Fronteiras. Redes na Diversidade*. Actas do I Congreso Internacional da Asociación Galega de Investigadoras e Investigadores en Comunicación. Universidade de Santiago de Compostela. ISBN: 978-84-697-7826-5. https://www.researchgate.net/publication/321304362_ALEN_DAS_FRONTIERS_REDES_NA_DIVERSIDADE_Actas_do_I_Congreso_Internacional_de_Investigadores_e_Investigadoras_en_Comunicacion/download

O texto foi submetido a *peer-review*.

16. Lombao, Tania Fernández; & **Faustino**, Paulo (2017). European Public Media Revise their Strategy for the Next Decade = Los Servicios Audiovisuales Públicos Europeos Revisan su Estrategia para la Próxima Década. In *2017 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2017)*. IEEE. ISBN: 978-1-5090-5047-5.

<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/7975692>

O texto foi submetido a *peer-review*.

17. **Faustino**, Paulo; & Ribeiro, Luísa (2016). Convergence, Similarities and Distinctions in Management Across Media Industries. In G. F. Lowe & C. Brown (Eds.), *Managing Media Firms and Industries: What's So Special About Media Management* (pp. 61-81). Berlin: Springer Scientific. ISBN 978-3-319-08515-9.

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexadores da Springer: **Scopus**, Conference Proceedings Citation Index (CPCI) [parte do Web of Science da Clarivate Analytics].

18. **Faustino**, Paulo (2016). Media Ownership and Concentration in Portugal. In Eli M. Noam & The International Media Concentration Collaboration, *Who Owns the World's Media? Media Concentration and Ownership around the World* (pp. 231-275). Nova Iorque: Oxford University Press. ISBN: 978-019-998-723-8. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199987238.003.0010>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexadores da Oxford University Press: **Scopus**, Web of Science, EBSCO Discovery Service (EDS).

19. **Faustino**, Paulo (2014). Advertising Regulation in Brazil. In M. Shaver & S. An (Eds.), *The Global Advertising Regulation Handbook*. Nova Iorque: Routledge. EUA. <https://doi.org/10.4324/9781315699684>

O texto foi submetido a *peer-review*.

Indexadores da Routledge/ Taylor and Francis: **Scopus** (da Elsevier), Web of Science (da Clarivate), Google Académico.

20. **Faustino**, Paulo (2013). Book Industry Business, Concentration, Internet and Social Media Management and Marketing. In M. Friedrichsen & W. Mühl-Benninghaus (Eds.), *Handbook of Social Media Management* (pp.87-123). Springer: Berlin. Alemanha. ISBN: 978-3-642-28897-5.77.

O texto foi submetido a *peer-review*.

| Indexadores da Springer: **Scopus**, Conference Proceedings Citation Index (CPCI) [parte do Web of Science da Clarivate Analytics].

21. **Faustino**, Paulo; Carvalho, Arons (2013). Políticas Públicas e Impactos dos Apoios do Estado: O Caso dos Media Regionais e Locais em Portugal. In X. Araújo & V. Martínez (Eds.), *Comunicación, Política y Redes en Europa*. Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-7290-24-4.

22. **Faustino**, Paulo (2013). Business Models, Disruption and Strategies in Book Publishing. In R. DeFillippi & P. Wikstrom (Eds.), *Business Innovation and Disruption in Publishing*. Center for Innovation and Change Leadership, Suffolk University/USA and Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-729-060-2.

| O texto foi submetido a *peer-review*.

23. **Faustino**, Paulo. (2012). Gestão e Estratégias no Mercado dos Media em Portugal. In Sonia Virgínia Moreira (Org.), *Geografias da Comunicação: Espaço de Observação de Mídia e de Culturas* (pp. 69-83). UERJ/Intercom. S. Paulo. Brasil. ISBN: 978-85-8208-006-1.
<http://www.portcom.intercom.org.br/ebooks/arquivos/2170d7dcacee744fa95f3c2dae97ddff.pdf>

| O texto foi submetido a *peer-review*.

24. **Faustino**, Paulo. (2011). De Leitores a Fans: Marketing e Magia do Harry Potter. In A. Marques (Ed.), *Marketing Relacional*. Edições Sílabo. Lisboa. Portugal. ISBN: 9789726187622.

25. **Faustino** Paulo; & Ribeiro, Luísa (2011). Management, Business Models and Strategy: The Case of TV's Companies in Portugal. In Paulo Faustino & Zvezdan Vukanovic (Eds.), *Managing Media Economy, Media Content and Technology in the Age of Digital Convergence*. Published by University of Donja Gorica. Montenegro. ISBN: 978-994-0250-39-3.

| O texto foi submetido a *peer-review*.

26. **Faustino**, Paulo (2011). Concentración, Gestión, Mercado y Pluralismo: Lo caso de Portugal. In C. M. Arechavaleta & C. Moreira (Eds.), *Comunicación Política y Democratización en Ibero-america*. Universidad Ibero-americana de Mexico y el Centro Paraguayo de Estudios Sociológicos. México. ISBN: 978-607-417-166-2.

| O texto foi submetido a *peer-review*.

27. **Faustino**, Paulo (2009): The Potential of Book Publishing in Iberian American and African Countries: The Portuguese Perspective. In Alan B. Albarran (Ed.), *The Handbook of Spanish Language Media*. New York: Routledge. EUA. ISBN: 978-0415990448.

| O texto foi submetido a *peer-review*.

| Indexadores da Taylor and Francis/ Routledge: **Scopus** (da Elsevier), Web of Science (da Clarivate), Google Académico.

28. **Faustino**, Paulo (2009). Tendências e Dinâmicas de Mercado dos Media em Portugal. In Jesús Alvarez (Ed.), *Muchas Voces. Un Mercado. La Industria de la Comunicación en España, Portugal e Ibero-america. Perspectivas*. Editorial Universitas. Madrid. Espanha. ISBN: 978-84-7991-297-0.

| O texto foi submetido a *peer-review*.

29. **Faustino**, Paulo (2009). Main Media Trends and Prospective: The Portuguese Case. In Alan Albarran, Paulo Faustino & Rogério Santos (Eds.), *The Media as a Driver of the Information Society: Economics, Management, Policies and Technologies Impacts*. Universidade Católica - Media XXI. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-989-8143-18-1.

| O texto foi submetido a *peer-review*.

30. **Faustino**, Paulo (2008). Media Economics and Management: Theories and Applications. In Chris Scholz & Uwe Eisenbeis (Eds.), *Looking to the future of Modern Media Management*. International Media Management Academic Association. Germany. ISBN: 978-989-8143-07-5.

31. **Faustino**, Paulo (2008). Potencial da Indústria de Conteúdos em Países Ibero-Americanos e Africanos: O Caso do Livro. In *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona* (pp. 181-204). Universidade do Minho. ISSN 1807-9474.

http://www.lusocom.net/wp-content/uploads/2017/08/Anu%C3%A1rio_2008.pdf

| O texto foi submetido a *peer-review*.

32. **Faustino**, Paulo (2006). Support for Regional Media. The Portuguese Experience. In Miguel Moragas et al., *Press Subsidies in Europe*. Universidad Autònoma de Barcelona. Espanha. ISBN: 84-393-7269-8.

| O texto foi submetido a *peer-review*.

1.4. Prefácios, prólogos e participações especiais

1. **Faustino, P.** (2024). Transdisciplinary Perspectives on the Media and Creative Industries [Foreword]. *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*, 12, 15-18. <https://doi.org/10.56140/JOCIS-v12-1>

| Indexadores: EBSCOhost, DOAJ, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

2. **Faustino, P.** (2024). Creative and Media Industries' Transformations: Challenges for Workers and Business Approaches [Foreword]. *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*, 11, 14-20. <https://doi.org/10.56140/JOCIS-v11-8>

| Indexadores: EBSCOhost, DOAJ, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

3. **Faustino, Paulo** (2024). Scientific Standout [Foreword]. *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*, 10, 16–20. <https://doi.org/10.56140/JOCIS-v10-8>

| Indexadores: EBSCOhost, DOAJ, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

4. **Faustino, Paulo** (2023). Turismo, Cultura, Criatividade e Experiências na Era Digital [Preâmbulo]. In Vânia Sousa, *Turismo, Competitividade e Destino Portugal. Fatores de Sucesso e Imagem Internacional*. Media XXI. ISBN: 978-989-729-249-1.

5. **Faustino, Paulo** (2022). The Iron Curtain, Geopolitics and the Cultural Exception [Foreword]. *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*, 8, 16–26. <https://doi.org/10.56140/JOCIS-v8-1>

| Indexadores: EBSCOhost, DOAJ, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

6. **Faustino, Paulo** (2021). Technology, Creative Industry and the Great Empire of Imaginariness [Foreword]. *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*, 7, 10–19. <https://doi.org/10.56140/JOCIS-v7-1>

| Indexadores: EBSCOhost, DOAJ, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

7. Kolo, Castulus; & **Faustino**, Paulo (2020). [Foreword]. *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*, 6, 10–13. https://www.mediaxxi.com/wp-content/uploads/2021/12/JOCIS_6.pdf
| Indexadores: EBSCOhost, DOAJ, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.
8. **Faustino**, Paulo (2020). [Foreword]. *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*, 5, 10–11. https://www.mediaxxi.com/wp-content/uploads/2021/12/JOCIS_5.pdf
| Indexadores: EBSCOhost, DOAJ, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.
9. **Faustino**, Paulo (2018). [Foreword]. *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*, 3, 9–11. https://www.mediaxxi.com/wp-content/uploads/2021/12/JOCIS_3.pdf
| Indexadores: EBSCOhost, DOAJ, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.
10. **Faustino**, Paulo (2018). Media Industry Sustainability Challenges [Foreword]. In Alan Albarran, Bozena I Mierzejewska, & Jung, Jaemin (Eds.), *Handbook of Media Management and Economics* (2^a ed.). Routledge. <https://dokumen.pub/handbook-of-media-management-and-economics-2nd-edition-2nbsped-9781138729292-9781138729315-9781315189918.html>
| Indexador: **Scopus**
11. Flew, Terry; & **Faustino**, Paulo (2018). [Foreword]. *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*, 2, 9–11. https://www.mediaxxi.com/wp-content/uploads/2021/12/JOCIS_2.pdf
| Indexadores: EBSCOhost, DOAJ, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.
12. Flew, Terry; & **Faustino**, Paulo (2017). [Foreword]. *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*, 1, 9–15. https://www.mediaxxi.com/wp-content/uploads/2021/12/JOCIS_1.pdf
| Indexadores: EBSCOhost, DOAJ, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.
13. **Faustino**, Paulo; & Moreira, Sonia Moreira (2017). Indústrias Criativas – Mídia, Cultura, Economia e Criatividade [Entrevista]. *Intercom, Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 40(3), Sep-Dec 2017. <https://doi.org/10.1590/1809-58442017312>

Entrevista concedida a Sónia Moreira para a *INTERCOM: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, editada pela Associação Brasileira de Ciências da Comunicação.

Indexadores: SciELO (Scientific Electronic Library Online), Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal), DOAJ (Directory of Open Access Journals), Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), Revcom (Coleção Eletrônica de Revistas de Ciências da Comunicação-Portcom/Intercom), Clase (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades), ROAR (Registry of Open Access Repositories), Diadorim Diretório de políticas editoriais das revistas científicas brasileiras, IRESIE (Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa/ Base de Datos sobre Educación), ProQuest Product/Service – Sociological Abstracts.

14. **Faustino**, Paulo (2014). *[Prefácio]*. In Luis A. Albornoz & Maria Trinidad García Layva (Eds.), *A Televisão Digital Terrestre - Experiências Nacionais e Diversidade na Europa, América e Ásia* (1ª ed). Formalpress/Media XXI. Portugal. ISBN 978-989-729-068-8.
15. **Faustino**, Paulo (2013). *[Prefácio]*. In Robert Picard, *Criação de Valor e Futuro das Organizações Noticiosas*. Formalpress/Media XXI. Portugal. 978-989-8143-26-6.
16. **Faustino**, Paulo (2012). *[Prefácio]*. In Valério Cruz Brittos & Andres Kalikoske (Orgs.), *Economia Política das Indústrias Culturais: Comunicação, Audiovisual e Tecnologia*. Formalpress/Media XXI e CEPOS/Unisinos. Brasil. ISBN 978-989-7290-26-8.

1.5. Introdução de livros

1. **Faustino**, Paulo (2021). *[Introducción]*. In Paulo Faustino, Iván Puentes, Francisco Campos, & Valentín Alejandro (Orgs.), *Comunicación, Medios e Indústrias Creativas en la Era Digital*. Media XXI e Rede XESCOM. ISBN: 978-989-729-223-1.
2. **Faustino**, Paulo (2019). *[Introducción]*. In Paulo Faustino, Maria João Ramos, & Iván Puentes, (Orgs.), *Communication, Media and Creative Industries in the Digital Era*. Faculdade de Letras da Universidade do Porto/CIC.Digital. ISBN: 978-989-8969-30-9.
3. **Faustino**, Paulo (2019). *[Introdução]*. In Paulo Faustino, Carla Martins, Iván Puentes, & Francisco Belda (Orgs.), *Comunicação, Media e Indústrias Criativas na Era Digital*. Faculdade de Letras da

Universidade do Porto. ISBN: 978-989-8969-29-3. https://www.researchgate.net/profile/Joao-Paulo-Faustino/publication/341945746_Comunicacao_Media_e_Industrias_Criativas_na_Era_Digital/links/5edaa35892851c9c5e83aa89/Comunicacao-Media-e-Industrias-Criativas-na-Era-Digital.pdf

4. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2019). [Introdução]. In Mariona Visa Barbosa (Coord.), *Aprendizagem e Métodos de Docência Avançada*. Coedição Media XXI - Forum Internacional de la Comunicación y Relaciones Públicas. ISBN: 978-989-729-090-9.
5. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2019). [Introdução]. In Estrella Martínez-Rodrigo, & Pura Raya-González (Coords.), *Comunicação e Interatividade* (2ª ed.). Media XXI. ISBN: 978-989-729-110-4.
6. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2019). [Introdução]. In Juan Enrique González Vallés (Coord.), *Novas Tendências da Inovação Educativa no Ensino Superior*. Media XXI. ISBN: 978-989-729-114-2.
7. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2019). [Introdução]. In José Rodríguez Terceño (Coord.), *Criações Audiovisuais Atuais* (2ª ed.). Media XXI. ISBN: 978-989-729-116-6.
8. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2019). [Introdução]. In Estela Bernad Monferrer (Coord.), *Atualização dos Novos Sistemas Educativos* (2ª ed.). Media XXI. ISBN: 978-989-729-118-0.
9. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2019). [Introdução]. In José Francisco Durán Medina (Coord.), *Aprender no Novo Espaço Educativo do Ensino Superior* (2ª ed.). Media XXI. ISBN: 978-989-729-122-7.
10. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2019). [Introdução]. In Angélica Mendieta Ramírez (Coord.), *Perspetivas da Docência nas Aulas da Atualidade* (2ª ed.). Media XXI. ISBN: 978-989-729-124-1.
11. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2019). [Introdução]. In David Caldevilla Domínguez (Coord.), *Linguagens e Persuasão: Novas Criações Narrativas* (2ª ed.). Media XXI. ISBN: 978-989-729-091-6.
12. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2019). [Introdução]. In Emma Camarero Calandria (Coord.), *Conteúdos e Formas na Vanguarda Universitária* (2ª ed.). Media XXI. ISBN: 978-989-729-093-0.

13. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2019). [Introdução]. In José Díaz Cuesta, & Carmen Gaona Pisonero (Coord.), *Criatividade e Inovação no Espaço Universitário*. Media XXI. ISBN: 978-989-729-095-4.
14. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2019). [Introdução]. In Magdalena Mut Camacho (Coord.), *Processos de Aprendizagem de Vanguarda no Ensino Superior*. Media XXI. ISBN: 978-989-729-097-8.
15. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2019). “[Introdução]. In Javier Rodríguez Torres (Coord.), *Novas Metodologias Didáticas*. Media XXI. ISBN: 978-989-729-105-0.
16. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2018). [Introdução]. In César Fernández Fernández (Coord.), *Fórmulas Renovadas para a Docência no Ensino Superior* (2ª ed.). Media XXI. ISBN: 978-989-729-120-3.
17. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2018). [Introdução]. In Antonio Fernández Paradas (Coord.), *Interatividade e Redes Sociais* (2ª ed.). Media XXI. ISBN: 989-989-729-103-6.
18. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2018). [Introdução]. In Clara Janneth Santos Martínez (Coord.), *Didática Atual para o Ensino Superior* (2ª ed.). Media XXI. ISBN: 978-989-729-099-2.
19. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2014). [Introdução]. In José Díaz, & Carmen Gaona (Coords.), *Criatividade e Inovação no Espaço Universitário* (1ª ed.). Media XXI. ISBN 978-989-729-095-4.
<https://www.researchgate.net/publication/278405380> Criatividade e Inovacao no Espaco Universita rio
20. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2014). [Introducción]. In César Fernández Fernández (Coord.), *Formulas Renovadas Para La Docencia Superior*. ACCI (Associação Científica e Cultural Iberoamericana). ISBN: 978-84-15705-37-6.
21. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2014). [Introdução]. In María Elena Del Valle Mejías (Coord.), *Experiências de Docência no Ensino Superior*. Media XXI/Formalpress. ISBN: 978-989-729-112-8.
https://www.academia.edu/21459515/Experi%C3%A4ncias_de_Doc%C3%A4ncia_no_Ensino_Superior

22. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2014). [Introdução]. In Graciella Padilla Castillo (Coord.), *Conteúdos Especializados no Ensino Superior* (1ª ed.). Media XXI/Formalpress. ISBN: 978-989-729-101-2.
23. Domínguez, David Caldevilla; & **Faustino**, Paulo (2014). [Introdução]. In Beatriz Peña Acuña (Coord.), *Vetores da Pedagogia Docente Atual*. Media XXI/Formalpress. ISBN: 978-989-729-107-4.

1.6. Comunicações publicadas em livros de atas de eventos científicos (com *referee*)

a) Internacionais

1. Pérez-Seijo, Sara; Rodríguez-Castro, Marta; & **Faustino**, Paulo (2022). *Unwrapping the Value of Innovation in Public Service Media: Case Study of RTP and RTVE (S)*. In *9th European Communication Conference – ECREA 2022* (19-22 de outubro), organizada pelo Departamento de Estudos de Mídia e Jornalismo da Universidade de Aarhus, Dinamarca. ISBN 978-80-908364-2-6. https://conferences.au.dk/fileadmin/conferences/2022/ECREA/ECREA_2022_-_Abstract_Book.pdf
2. Lombao, Tania Fernández; & **Faustino**, Paulo (2017). *European Public Media Revise their Strategy for the Next Decade / Los Servicios Audiovisuales Públicos Europeos Revisan su Estrategia para la Próxima Década*. In *12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies – CISTI 2017* (21-24 de junho), promovida pela Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. Lisboa. Portugal. IEEE. <https://doi.org/10.23919/CISTI.2017.7975692>
3. Freire, F. C.; **Faustino**, P.; & Rebollal, S. D. (2014). A comunicação nas Redes Sociais Dixitais Científicas dentro da Área Lusófona. In *Actas do XI Congresso LUSOCOM*. Evento realizado na Universidade de Vigo, Pontevedra, Espanha. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3073.6800>

b) Nacionais (Organização nacional)

1. **Faustino**, Paulo (2020). Creative Industries and Society: From Symbolic to Economic Value. In *Aveiro CreArt Encounter 2019*. https://journals.ap2.pt/public/CREArte_digital_FINAL.pdf

Em 2019, decorreu, em Aveiro, o encontro do projeto CreArt, com o título *Urban Art Gallery. Artistic Experiences in Public Space*, no qual Paulo Faustino marcou a sua presença como orador.

Desse encontro nasceu uma publicação que reúne textos de alguns participantes e que revelam a perspetiva tanto de técnicos e gestores culturais como dos artistas, refletindo pontos de vista, manifestações de criatividade artística, investigação académica e estratégias de gestão e de valorização dos territórios a partir da arte urbana.

2. Viana, Bruno César Brito; **Faustino**, João Paulo de Jesus; & Frias, Paulo (2017). *As Representações do Brasil nos Media Online Portugueses: Um Projeto de Investigação de Doutoramento = Representations of Brazil in the Portuguese Online Media: A Doctoral Research Project*. In *X Congresso da SOPCOM – Ciências da Comunicação: Vinte Anos de Investigação em Portugal* (27-29 de novembro). Instituto Politécnico de Viseu. Portugal. <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/121958/2/344670.pdf>

1.7. Comunicações apresentadas em eventos científicos

a) Internacionais

1. **Faustino**, Paulo (2025, 17-19 de outubro). *Dynamics in Television and Audiovisual Business Model, and Ownership Concentration: The Perspective of the Last Ten Years in the Portuguese Market* [Comunicação apresentada na conferência]. 2025 IMMAA Conference, subordinada ao tema “Managing Innovation and Creativity for Sustainability in Media Companies”, realizada no Cairo, Egito. <https://immaa.org/2025-immaa-conference-in-cairo-egypt/>
2. **Faustino**, Paulo (2025, 13-15 de julho). *Ten Faces for Public Service Media Governance: An Exploratory Model Based on a Pilot Empirical Study* [Comunicação apresentada na conferência]. International Association for Media and Communication Research (IAMCR), no âmbito do subgrupo *Public Service Media Policies Working Group (PSM)*, Singapura. <https://iamcr.org/christchurch2024/cfp-psm>
3. **Faustino**, Paulo (2025). *The Evolution of the Television Business, Market Structure, and Ownership Concentration: The Portuguese Case* [Comunicação apresentada na conferência]. The World Media Economics and Management Conference 2025 – WMEMC2025, subordinada ao tema

“Reinventing Management for Turbulent Times: Confronting the Next Waves of Digital Disruption”, Varsóvia, Polónia. <https://wmemc2025.wdib.uw.edu.pl/news/>

4. **Faustino**, Paulo; & Gorpe, T. Serra (2025). *Cases of Management and Business Models of the Newspaper Organization's: An International Perspective* [Comunicação apresentada na conferência]. The World Media Economics and Management Conference 2025 – WMEMC2025, subordinada ao tema “Reinventing Management for Turbulent Times: Confronting the Next Waves of Digital Disruption”, Varsóvia, Polónia. <https://wmemc2025.wdib.uw.edu.pl/news/>

| **Coautor estrangeiro:** T. Serra Gorpe, Zayed University, Dubai, Emirados Árabes Unidos.

5. **Faustino**, Paulo (2024, 6-8 de novembro). *Ownership Media Concentration, Pluralism, Policies, and State Subsidies* [Comunicação apresentada na conferência]. 20th **International Symposium of Communication in the Millennium – CIM 2024**, organizado pela Anadolu University Faculty of Communication Sciences, Turquia. <https://cim.anadolu.edu.tr/>
6. **Faustino**, Paulo (2024, 16-18 de outubro). *Ten Faces of a Public Service Media Model: Between Theory Perspectives, Practical Case and Experts' Perceptions* [Comunicação apresentada na conferência]. **2024 IMMMAA Conference**, subordinada ao tema “Irruption of Artificial Intelligence (AI): New Challenges and Opportunities for the Media Industry”, realizada na Universidad de los Andes, em Santiago, Chile. <https://immaa.org/2024-immaa-conference-in-santiago-chile/>
7. **Faustino**, Paulo (2024, 5 de setembro). *Governança do Serviço Público de Média no Contexto, nas Externalidades e nas Dinâmicas do Mercado da Televisão em Portugal* [Comunicação apresentada na conferência]. 47º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – **Intercom**, numa sessão subordinada ao tema “Geografias da Comunicação”. Universidade do Vale do Itajaí – Univali, em Balneário Camboriú/SC, Brasil. <https://portalintercom.org.br/eventos1/congresso-nacional/nacional-2024>
8. **Faustino**, Paulo (2024, 30 de junho - 4 de julho). *Public Media Service's Value in Creating Externalities and Mitigating the Effects of Concentration: The Portuguese Case* [Comunicação apresentada na conferência]. International Association for Media and Communication Research (**IAMCR**), no âmbito do subgrupo Public Service Media Policies Working Group (PSM). Christchurch, Nova Zelândia. <https://iamcr.org/christchurch2024/cfp-psm>

9. **Faustino**, Paulo (2024, 21-22 de março). *Empreendedorismo, Valor Simbólico e Económico da Indústrias Criativa e Cultura* [Comunicação apresentada no colóquio]. II Colóquio Internacional do **PPGET**. O evento decorreu por videoconferência e com transmissão via Youtube, na Universidade Estadual de Goiás, Brasil.
10. **Faustino**, Paulo (2023). *The Communication of the Most Beautiful Business Model in The World: Inside Lello Book Shop and the Museum Attributes* [Comunicação apresentada na conferência]. International Media Management Academic Association – **IMMAA 2023**, subordinada ao tema “Media Transformation. A road map for the future”. Evento realizado na Al Akhawayn University, em Ifrane, Marrocos. <https://immaa.org/immaa-conference-2023-preliminary-program/>
11. **Faustino**, Paulo (2023, 10 de setembro). *Newspapers Management, Business Sustainability and Challenges in Europe and North America* [Comunicação apresentada na conferência]. 9th International Hybrid Conference on Management Studies (**ICMS**), organizada pela Universitat Politècnica de València e pela Universities Alerts, Istambul, Turquia. <https://www.eurokd.com/conferencepage/cpc/4>
12. **Faustino**, Paulo (2023, 24-25 de maio). *Newspaper Management in Europe and North America and Business Sustainability* [Comunicação apresentada na conferência]. 1527th International Conference on Economics, Management and Social Study (**ICEMSS**), organizada pela International Society for Engineering Research and Development (**ISERD**), Hong Kong, China. <http://iserd.co/Conference2023/HongKong/2/ICEMSS/>
13. Rios-Rodríguez, Raul; Rodeiro-Pazos, David; **Faustino**, Paulo (2022, 22 de outubro). *Leverage and Financial Profitability of the Newspaper Industry* [Comunicação apresentada na conferência]. **IMMAA 2022** Conference. Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal.

| **Coautores estrangeiros:** Raúl Rios-Rodríguez e David Rodeiro-Pazos, Universidade de Santiago de Compostela, Espanha.
14. Pérez-Seijo, Sara; Rodríguez-Castro, Marta; & **Faustino**, Paulo (2022, 21 de outubro). *Unwrapping the Value of Innovation in Public Service Media: Case Study of RTP and RTVE* [Comunicação apresentada na conferência e **publicada**]. 9th European Communication Conference – **ECREA 2022**. Conferência organizada pelo Departamento de Estudos de Mídia e Jornalismo da Universidade de Aarhus, Dinamarca. <https://conferences.au.dk/ecrea2022> ;
https://conferences.au.dk/fileadmin/conferences/2022/ECREA/ECREA_2022_-_Abstract_Book.pdf

| **Coautores estrangeiros:** Sara Pérez-Seijo e Marta Rodríguez-Castro, Universidade de Santiago de Compostela, Espanha.

15. Rodríguez-Castro, Marta; Pérez-Seijo, Sara; & **Faustino**, Paulo (2022, 18-21 de setembro). *Promoting Public Service Media through Collaboration and Innovation: An Approach to Public Value Strategies from the Iberian Peninsula* [Comunicação apresentada na conferência]. Re-Visionary Interpretations of the Public Enterprise - **RIPE**, subordinada ao tema "Between the Fourth Estate and the Fifth Power: Conservation and Innovation in PSM Journalism". The University of Vienna and the ORF, Vienna, Áustria. <https://ripe2022.univie.ac.at/>

| **Coautores estrangeiros:** Marta Rodríguez-Castro e Sara Pérez-Seijo, Universidade de Santiago de Compostela, Espanha.

16. **Faustino**, Paulo (2022, 20-21 de junho). *The Portuguese Book Industry: Cluster, Market and Public Polic* [Comunicação apresentada na conferência]. **By the Book7** - International Conference of the European Publishing Studies Association, realizada na Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord. Organização conjunta da Oxford Brookes University e Universidade de Sorbonne, Paris, França. https://www.oxfordpublish.org/conference/by_the_book_conference_2022/

17. **Faustino**, Paulo (2021, 9-10 de dezembro). *El Papel de la Comunicación y la Industria Creativa en la Transformación de la Economía y Sociedad Digital* [Comunicação apresentada na conferência]. Séptimo Encuentro Internacional Facultad Empresa – Estado y Sociedad Civil. Facultad Tecnológica Universidad de Santiago de Chile. Intervenção *online*. <https://www.factec.usach.cl/septimo-encuentro-internacional-factec-empresa-estado-y-sociedad-civil>

18. **Faustino**, Paulo (2021, 1-3 de setembro). *Tecnología e Modelos de Negócio no Jornalismo e Industrias Criativas* [Comunicação apresentada na conferência]. International Conference on Communication and Applied Technologies – **ICOMTA'21** (1-3 de setembro). Bogotá, Colômbia. Intervenção *online*. <https://link.springer.com/conference/icomta>

19. Murschetz, Paul; Ala-Fossi, Marko; Brösel, Gerrit; **Faustino**, Paulo; Horst, Sven-Ove; Bakhtawar, Barira; Frantz, Eduard; & Zechner, René (2021, maio 21). *Big Data, News Automation and Public Service Media. Developing A Generic Public Value Scorecard Model to Measure PSM's PV Performance in Practice* [Comunicação apresentada na conferência]. 14th World Media Economics and Management Conference – **WMEMC 2021**, sobre o tema "Emerging Thecnologies and Cross-

- Innovation in the Media Industries”, realizada na Luiss Business School, Roma, Itália.
<http://wmemc2020.luiss.it/>
20. Sousa, Vânia; **Faustino**, Paulo; Rebelo, Cristina (2021, maio 6). *Perceção Internacional de Portugal como Destino Turístico* [Comunicação apresentada na conferência]. **INVTUR 2021 - Internacional Conference**, Universidade de Aveiro, Portugal. <https://www.ua.pt/pt/invtur/>
21. **Faustino**, Paulo (2020). *COVID-19 as an Accelerator of Innovation and The Coexistence Between Digital and Physical Media Experiences* [Comunicação apresentada na conferência]. Media Management and Global Crises – Immediate Effects and Longer-Term Changes (*online*), organizada pela Macromedia University, Alemanha.
22. **Faustino**, Paulo (2019, outubro 4-6). *Newspapers Business Sustainability and Management Challenges in Europe and North America: The Executives Perspective* [Comunicação apresentada na conferência]. International Media Management Academic Association – IMMAA 2019, subordinada ao tema “Media Management and Innovation”, Doha, Qatar.
23. **Faustino**, Paulo (2019, setembro 13). *Selling the Past with Future: Museum Management and Digital Challenges* [Comunicação apresentada]. Research Day, da Creative Industries Faculty of Queensland Technology, Brisbane, Austrália.
24. **Faustino**, Paulo; Martins, Carla; Puentes, Iván; Belda, Francisco (2019, abril 26-27). *Comunicação, Media e Indústrias Criativas na Era Digital* [Comunicação apresentada na conferência]. XESCOM: IV International Symposium on Communication Management, realizada na Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal. https://sigarra.up.pt/flup/pt/noticias_geral.ver_noticia?p_nr=91523
25. **Faustino**, Paulo; Martins, Carla; Puentes, Iván; Belda, Francisco (2019, janeiro). *Communication, Media and Creative Industries in the Digital Era* [Comunicação apresentada na conferência]. XESCOM, realizada no âmbito do projeto PIMENED. https://sigarra.up.pt/flup/pt/noticias_geral.ver_noticia?p_nr=91523
26. **Faustino**, Paulo (2018, outubro 23). *Desafíos y Aportaciones de las Industrias Creativas para la Economía y Sociedad: Del Valor Simbólico al Valor Económico* [Comunicação apresentada na conferência]. Indústrias Culturais e Criativas em Portos Latino e Ibero-americanos, na Universidade Latina do Panamá, em colaboração com o projeto COOPMAR. Panamá.

27. **Faustino**, Paulo (2018, maio 8). *Creative Industries, Clusters and Dynamics in the Book Industry: The Portuguese Case* [Comunicação apresentada na conferência]. World Media Economics and Management Association – WMEMC 2018, que decorreu na Rhodes University, em Cape Town, África do Sul. <https://journalism.co.za/world-media-economics-management-conference-2018/>
28. **Faustino**, Paulo (2018, março 22). *Sobreviver pela Inovação em Modelos de Negócio Híbridos: Entre a Teoria e a Prática da Gestão Estratégica e Tática* [Comunicação apresentada na conferência]. III XESCOM Simposio Internacional de Gestión de la Comunicación: La Innovación de la Innovación: Del Medio al Contenido Predictivo, que decorreu na Universidade da Corunha, Espanha. <https://xescom2018.wordpress.com/>
29. Juanatey-Boga, Óscar; **Faustino**, Paulo; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro (2017, novembro 20-21). *Os Xornais Rexionais en Papel de Portugal e Galicia: A Incerta Perspectiva dum Mercado en Declive* [Comunicação apresentada na conferência]. I Congreso Internacional de AGACOM - Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras en Comunicación, dedicado ao tema “Além das fronteiras: redes na diversidade”. Santiago de Compostela, Espanha. https://www.usc.es/es/congresos/congresos/2017/congreso_0014.html
30. Lombao, Tania Fernández; **Faustino**, Paulo (2017, junho 21-24). *European public media revise their strategy for the next decade / Los Servicios Audiovisuales Públicos Europeos Revisan su Estrategia para la Próxima Década* [Comunicação apresentada na conferência]. 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies – CISTI 2017, promovida pela Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. Lisboa, Portugal. IEEE. <https://doi.org/10.23919/CISTI.2017.7975692>
31. **Faustino**, Paulo (2017, maio 10). *Public Policies and Media Subsidies in Digital Economy: The Case of Regional Press in Portugal and Macao* [Comunicação apresentada na conferência]. Public Authorities, Print Media and Digital Transition. Evento realizado na Louvain University, Louvain-la-Neuve, Bélgica <https://necs.org/node/111133>
32. **Faustino**, Paulo (2016, junho 2-5). *A Regulação dos Media nos Países de Língua Portuguesa e Espaço Ibero-Americano* [Comunicação apresentada na conferência]. European Association for Media Management Education. Universidade do Porto, Porto, Portugal.

33. Pallares, Miriam; **Faustino**, Paulo (2016, junho 2-5). *El Archivo Radiofónico en Portugal. Estudio de Casos: RTP y Rádio Renascença* [Comunicação apresentada na conferência]. European Association for Media Management Education. Universidade do Porto, Porto, Portugal.
34. **Faustino**, Paulo (2015, setembro). *Estratégias, Gerenciamento e Tendências de Modelos de Negócios de Operadores de Televisão* [Comunicação apresentada na conferência]. Sociedade Brasileira de Engenharia e Televisão. Expo Center Norte, São Paulo, Brasil.
35. **Faustino**, Paulo (2015, julho 16-18). *Market Structure and Innovation Policies in Portugal* [Comunicação apresentada na conferência]. 10th Global Communication Association. Evento realizado em Berlim, Alemanha. <https://www.globalcomassociation.com/-berlin-2015.html>
36. **Faustino**, Paulo (2015, julho 12-16). *Newspaper Ownership Concentration and Market Dynamics in Brazil and in Portugal* [Comunicação apresentada na conferência]. International Association for Media and Communication Research – IAMCR UQAM 2015. Montréal, Canadá. <https://iamcruqam2015.sched.com/list/descriptions/type/parallel+sessions;>
<https://iamcruqam2015.sched.com/?searchstring=faustino>
https://iamcr.org/sites/default/files/IAMCR_FINAL_PROGRAMME.pdf
37. **Faustino**, Paulo (2015, julho 12-16). *Market Structure and Innovation Policies in Portugal* [Comunicação apresentada na conferência]. 10th Global Communication Association, na sessão “A European Comparison of Innovation Policies to Trigger Innovation in Journalism and News Media”. Berlim, Alemanha. <https://www.globalcomassociation.com/-berlin-2015.html>
38. Moreira, Sonia Virgínia; **Faustino**, Paulo (2014, outubro). *Newspapers Business Dynamics and Ownership Concentration in Portuguese Speaking Countries: The case of Brazil and Portugal* [Comunicação apresentada na conferência]. Annual Conference of the International Media Media Management Academic Association – IMMAA. Navarra University, Pamplona, Espanha. <https://immaa.org/immaa-meetings/2014-pamplona/>
39. **Faustino**, Paulo (2014). *Sistema e Sustentabilidade dos Media Africanos de Expressão Portuguesa* [Comunicação apresentada na conferência]. Congresso Anual da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – XXXVII Congresso de Ciências da Comunicação - **Intercom** 2014. Foz de Iguaçu, Brasil. <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2014/aintercom.htm>
<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2014/programacao.htm>

40. **Faustino**, Paulo (2014, junho). *The Online News, Market Concentration and Pluralism of Voices: The Portuguese Case* [Comunicação apresentada na conferência]. European Media Management Association – **EMMA**, Tallin University, Estónia. <https://www.media-management.eu/emma-conferences/tallinn-2014/>
41. **Faustino**, Paulo (2014, maio 12-16). *Offline and Online Press Concentration, Market and Pluralism in Portugal* [Comunicação apresentada na conferência]. 11th World Media Economics and Management Conference 2014 – WMEMC, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil. <https://www.facebook.com/11thMediaConference2014/>
42. **Faustino**, Paulo; Freire, Francisco Campos (2014, abril 11-12). A Comunicación nas Redes Sociais Dixitais Científicas dentro da Área Lusófona [Comunicação apresentada na conferência]. XI Congresso da LUSOCOM. Evento realizado na Universidade de Vigo, Pontevedra, Espanha. <https://www.lusocom.net/eventos/>
43. **Faustino**, Paulo (2013, novembro). *Media System, Diaspora Markets and Challenges for the Portuguese Language as an Asset* [Comunicação apresentada na conferência]. 5th International Media Readings. Evento realizado na Lomonosov Moscow State University, Rússia.
44. **Faustino**, Paulo (2013, setembro). *Concentração e Pluralismo da Mídia: Estudo de Caso e Mercados Relevantes* [Comunicação apresentada no congresso]. 30º Congresso do **Intercom** – Sociedade Brasileira de Ciências da Comunicação, Manaus, Brasil.
45. **Faustino**, Paulo; Moreira, Sonia Virginia (2013, julho). *Education in Media Studies and Cooperation with Media Industries* [Comunicação apresentada no congresso]. 3rd World Journalism Education Congress: Renewing Journalism Through Education, realizado na Thomas More University. Mechelen, Bélgica. <https://wjec.net/world-journalism-education-congress/mechelen-2013/>
46. **Faustino**, Paulo (2013, junho). *Renovação dos Modelos de Negócio e de Financiamento da Comunicação* [Comunicação apresentada no congresso]. XIII Congresso Ibercom. Universidade Santiago de Compostela, Galiza, Espanha.
47. **Faustino**, Paulo; Carvalho, Arons de (2012, setembro). *Políticas Públicas e Impactos dos Subsídios aos Media Regionais e Locais em Portugal* [Comunicação apresentada no congresso]. XXXV

Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – **Intercom** - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Fortaleza, Brasil.

<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2012/index.htm>

48. **Faustino**, Paulo (2012, julho). *Modelos de Negocio en las Industria Creativas: Lo Caso de Los Medios* [Comunicação apresentada na conferência]. Conferência de S. Simon, realizada na Universidade de Santiago de Compostela, Galiza, Espanha.
49. Vukanovic, Zvezdan; Powers, Angela; Tsourvakas, George; **Faustino**, Paulo (2012, maio 23-27). *Redefining Disruptive Innovation and Added Value Networks in Media Business and Policy* [Comunicação apresentada na conferência]. The World Media Economics and Management Conference - **WMEMC** 2012, realizada em Thessaloniki, Grécia.
<https://conferencealerts.com/show-event?id=ca16sx80>
50. **Faustino**, Paulo (2012, fevereiro 10-11). *Media Policies and Subsidies Impacts in Portugal: The Case of Regional and Local Media* [Comunicação apresentada na conferência]. European Media Management Association – **EMMA** 2012. Corvinus University, Budapeste, Hungria.
<https://www.media-management.eu/emma-conferences/budapest-2012/>
51. **Faustino**, Paulo (2012, janeiro). *The Media Concentration in Portugal* [Comunicação apresentada na conferência]. Conference of International Media Concentration Project, Waseda University e Columbia University, Yokohama, Japão.
52. **Faustino**, Paulo (2010, junho 2-6). *Media Concentration in Portugal: The Case of Newspaper Market* [Comunicação apresentada na conferência]. 9th World Media Economics and Management Conference – **WMEMC** 2010 (2-6 de junho). Universidade Sabana. Bogotá. Colômbia.
53. **Faustino**, Paulo; & Murschetz Paul (2010, junho 2-6). *Government Subsidies to Newspapers in Europe – Are They Still Effective?* [Comunicação apresentada na conferência]. 9th World Media Economics and Management Conference – **WMEMC** 2010, Universidade Sabana, Bogotá, Colômbia.
54. **Faustino**, Paulo (2008, março). *Media Trends and Prospective: The Portuguese Case* [Comunicação apresentada na conferência]. 8th World Media Economics and Management Conference – **WMEMC** 2008. Universidade Católica Portuguesa (maio), Lisboa, Portugal.

55. **Faustino**, Paulo (2006, maio). *The Media Concentration in Portugal* [Comunicação apresentada na conferência]. 7th World Media Economics Conference – **WMEMC** 2006. Tsinghua University, Beijing, China.
56. **Faustino**, Paulo (2005, junho). *Trends of the Press: The Case of Portugal* [Comunicação apresentada na conferência]. Media Management Center/Kellogg Business School. Evento realizado na Northwestern University, Chicago, EUA.
57. **Faustino**, Paulo (2005, maio). *Trends of the Press: The Case of Portugal* [Comunicação apresentada na conferência]. European Association for Media Management Education. Lisboa, Portugal.
58. **Faustino**, Paulo (2004, maio). *Plan to Develop The Portuguese Regional and Local Press* [Comunicação apresentada na conferência]. 6th World Media Economics Conference – **WMEMC** 2004. Laval University. Montreal, Canadá.
http://www.cmrccrm.ca/english/6th_World_Media_Economics_Conference.html.
59. **Faustino**, Paulo (2004, maio). *Trends of the Media Sector in Portugal* [Comunicação apresentada na conferência]. Media Management Center/Kellogg Business School. Conferência realizada na Northwestern University, Chicago, EUA.
60. **Faustino**, Paulo (2002, novembro). *Situação e Perspectivas de Desenvolvimento da Imprensa Diária em Portugal* [Comunicação apresentada na conferência]. XVII Congresso da Associação Espanhola de Editores de Diários, Valência, Espanha.
61. **Faustino**, Paulo (2001, novembro). *Situação e Tendências de Desenvolvimento do Mercado de Informação em Portugal* [Comunicação apresentada na conferência]. 1^o Fórum Ibérico Americano de Imprensa Periódica. Evento realizado em Madrid, Espanha.
62. **Faustino**, Paulo (2000, junho). *Gestão e Marketing de Jornais Regionais* [Comunicação apresentada no congresso]. 5^o Congresso Internacional de Jornalismo de Língua Portuguesa/II Congresso da Imprensa Portuguesa. Recife, Brasil.
63. **Faustino**, Paulo (1998, maio). *A Imprensa Regional e a Publicidade* [Comunicação apresentada no congresso]. IV Congresso da Associação Portuguesa de Imprensa Regional (APIR). Evento realizado em Macau, China.

b) Nacionais

1. **Faustino**, Paulo (2025, 15 de abril). *Políticas e Importância do Serviço Público para Mitigar Efeitos Negativos da Concentração da Propriedade dos Média* [Comunicação apresentada]. Conselho de Opinião da RTP – Auscultação do Alto Minho. O evento foi organizado pelo Conselho de Opinião da RTP, com o apoio da Comunidade Intermunicipal do Alto Minho, tendo decorrido em Ponte de Lima.
2. **Faustino**, Paulo (2022, 14 de dezembro). *Políticas Públicas Potenciadoras do Desenvolvimento Económico e Social dos Média e Indústrias Criativas* [Comunicação apresentada]. Dia Nacional da Imprensa, comemoração organizada pela Universidade de Évora, em parceria com a Associação Portuguesa de Imprensa, em Portugal.
3. Murschetz, Paul; **Faustino**, Paulo (2022, maio 23). *The Value of Big Data for Public Service Media. Discussing Challenges and Opportunities* [Comunicação apresentada na conferência]. Public Value Fest. Universidade Católica de Lisboa, Portugal. <https://www.ucp.pt/pt-pt/eventos/public-value-fest>
4. **Faustino**, Paulo (2020, junho, 14). *Creative industries and society: from symbolic to economic value* [Comunicação apresentada na conferência]. Atas do Encontro CreArt 2019 | Aveiro “Urban Art Gallery. Artistic experiences in public space.” CMAveiro, Aveiro, Portugal. <https://www.terranova.pt/noticia/cultura/arte-urbana-na-agenda-de-encontro-creart>
3. Viana, Bruno César Brito; **Faustino**, Paulo; & Frias, Paulo (2017). *As representações do Brasil nos media online portuguesas: um projeto de investigação de doutoramento = Representations of Brazil in the portuguese online media: a doctoral research project* [Comunicação apresentada no congresso]. X Congresso da SOPCOM – Ciências da Comunicação: Vinte Anos de Investigação em Portugal. Evento realizado no Instituto Politécnico de Viseu. <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/121958/2/344670.pdf>
5. **Faustino**, Paulo (2010, novembro 16). *Concentração, Pluralismo e Regulação dos Media* [Comunicação apresentada]. Dia Nacional da Imprensa, organizado pela Associação Portuguesa de Imprensa. Santarém, Portugal.

6. **Faustino**, Paulo (2010, junho 18). *Situação actual e modelos de negócio da imprensa local e regional: dados do estudo* [Comunicação apresentada na conferência]. Conferência sobre Imprensa Regional e Local, organizada pela Entidade Reguladora para a Comunicação Social. Fundação Calouste Gulbenkian, Portugal.
7. **Faustino**, Paulo (2010). *Os Desafios da Imprensa Regional* [Comunicação apresentada na conferência]. 175º Aniversário do Açoriano Oriental. Evento realizado em Ponta Delgada, Açores, Portugal.
8. **Faustino**, Paulo (2008, dezembro 12). *Desafios ao nível da gestão e modelo de negócio dos media: o caso da imprensa num contexto multimédia* [Comunicação apresentada na conferência]. Conferência organizada pela Associação Portuguesa de Imprensa. Faro, Algarve. Portugal.
9. **Faustino**, Paulo (2006, dezembro 21). *Ambiente competitivo nos media: o caso das Rádios Locais* [Comunicação apresentada na conferência]. Conferência organizada pela Associação Portuguesa de Radiodifusão – APR –, subordinada ao tema “Cooperação entre Rádios Locais”. Universidade Autónoma, Lisboa, Portugal.
10. **Faustino**, Paulo (2005, julho 7). *Concentração dos Media: Mitos e Realidades* [Comunicação apresentada na conferência]. Comunicação e o Poder Económico, organizada pela Câmara Municipal de Cascais. Centro Cultural de Cascais, Portugal.

2. Coordenação e participação em projetos científicos

2.1. Projetos Nacionais

a) Como Coordenador e Investigador

1. **2017-2020**. Coordenou o “Projeto Integrado de Mentoria, Empreendedorismo e Modelos de Negócio de Edição Digital – PIMENED”. Também foi **Investigador Responsável** na Universidade do Porto.

Referência: NORTE-02-0651-FEDER-000019

Âmbito: Projeto financiado

Período: 01/07 2017 – 31/03/ 2020

Função: Coordenador / Investigador Responsável na Universidade do Porto

Dedicação: 30%

Título: *Projeto Integrado de Mentoria, Empreendedorismo e Modelos de Negócio de Edição Digital*

Nome curto: PIMENED

Instituições participantes: Faculdade de Letras da Universidade do Porto (Proponente).

Orçamento global aprovado: 256.072,00€.

Financiador: Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional - Norte

Descrição: O PIMENED – Projeto de Inovação, Mentoria, Empreendedorismo e Modelos de Negócio de Edição Digital foi um programa de produção, criação e transferência de conhecimento através de estudos, seminários, conferência e publicações (mentoria e estímulo ao empreendedorismo) no setor dos media e edição digital, sustentado pelo desenvolvimento de um conjunto de atividades e informação de suporte a decisões de gestão e modelos de negócio de editoras, especialmente ao nível dos seus projetos e negócios digitais. Os principais objetivos eram a transferência de conhecimento, mentoria e empreendedorismo relacionado com pequenas empresas de *media* orientados para a edição digital, incluindo projetos que pretendessem migrar para o digital.

Este projeto envolveu a realização de estudos, conferências, seminários, publicação de livros, revista científica, missões internacionais, realização de *summer school*, ações de mentoria na área do empreendedorismo.

Link do projeto: <https://pimened.pt/>

2. **2011-2012. Coordenador e Investigador** do “Estudo de Caracterização Económica e Financeira da Imprensa Regional e Local em Portugal”. Projeto financiado pela Entidade Reguladora para a Comunicação Social.

Âmbito: Projeto financiado

Função: Coordenador e Investigador

Título: *Estudo de Caracterização Económica e Financeira da Imprensa Regional e Local em Portugal*

Financiador: Entidade Reguladora para a Comunicação Social

3. **2009-2010. Coordenador** do “Estudo de Caracterização do Modelo de Negócio da Imprensa Económica em Portugal”.

Âmbito: Projeto financiado

Período: 2009/outubro – 2010/março

Função: Coordenador

Título: *Estudo de Caracterização do Modelo de Negócio da Imprensa Económica em Portugal*

Programa: Estudo

Financiador: Entidade Reguladora para a Comunicação Social - ERC

4. **2006-2007.** Foi **coordenador e investigador** do Estudo “Análise Prospectiva dos Media: Dinâmicas e Tendências do Mercado e Emprego”.

Âmbito: Projeto financiado

Período: 2006/ junho – 2007/outubro

Função: Coordenador e Investigador

Título: *Análise Prospectiva dos Media: Dinâmicas e Tendências do Mercado e Emprego*

Instituições participantes: Associação Portuguesa de Imprensa e FormalPress

Programa: Estudo

Financiamento: 150.000€

Taxa de execução: 100%

Financiador: Instituto do Emprego e Formação Profissional

5. **2004-2005.** Foi **coordenador e investigador** do estudo "Análise de Conteúdos e de Perfis de Audiência de Diários de Informação Geral em Portugal". Estudo financiado pela **Associação** Portuguesa de Imprensa - API. O projeto decorreu entre novembro de 2004 e junho de 2005.

6. **2003-2004.** Foi **coordenador e investigador** do estudo “European Enlargment and Impacts on the Media”, promovido pela Associação Portuguesa de Imprensa.

Âmbito: Projeto financiado

Período: 2003/fevereiro – 2004/dezembro

Função: Co-coordenador e Investigador

Título: *European Enlargment and Impacts on the Media*

Entidade promotora: Associação Portuguesa de Imprensa

Programa: Estudo

Financiamento: 242.000€

Taxa de execução: 100%

Financiador: Comissão Europeia

7. **2002-2003.** Foi **coordenador e investigador** do “Guia de Acesso às Fontes de Informação do Parlamento Europeu”.

Âmbito: Projeto financiado

Período: 2002/março – 2003/junho

Função: Coordenador e Investigador

Título: *Guia de Acesso às Fontes de Informação do Parlamento Europeu*

Financiamento: 14.000€

Taxa de execução: 100%

Financiador: Parlamento Europeu

b) Como Coordenador e Co-coordenador

8. 2016-2018. Coordenou o projeto “Media e Comunicação Online do Turismo na Região Norte”.

Âmbito: Projeto financiado

Período: 01/01/ 2016 – 31/12/ 2018

Função: Coordenador

Título: *Media e Comunicação Online do Turismo na Região Norte*

Nome curto: ITRACOTUR

Instituições participantes: Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade – CEPESE (líder do projeto)

Programa: Portugal 2020

Orçamento global aprovado: 256.072,00€ **Taxa de execução:** 99,64%

Financiador: Portugal 2020

Descrição: Este projeto envolveu a realização de estudos, conferências, seminários, publicação de livros, revista científica, missões internacionais, realização de *summer school*, ações de mentoria na área do empreendedorismo. No âmbito deste projeto também foi implementada a iniciativa TOCRIA - Tourism and Creative Industries Academic, que consistiu na criação de uma rede internacional de partilha e transferência de conhecimento, através de conferências, publicações e seminários na área do turismo e indústrias criativas. Esta iniciativa foi apoiada e desenvolvida no âmbito do CEPESE – Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade.

Projeto no âmbito do Itracotur, abaixo referido.

Link do projeto: <https://itracotur.pt/>

9. 2014/janeiro-2015/abril. Foi Coordenador do “Estudo de Caracterização Económica e Financeira dos Grupos de Media em Portugal”. Projeto financiado pela Entidade Reguladora para a Comunicação Social.

10. 2012-2014. Coordenador do estudo “Concentration, Voices Diversity and Competition in the Press Market”. CIMJ/FCSH – Universidade NOVA de Lisboa.

Referência: PTDC/IVC-COM/5278/2012

Âmbito: Projeto financiado

Período: 04/2012 – 04/2014

Função: Coordenador

Título: *Concentration, Voices Diversity and Competition in the Press Market / Concentração, Diversidade de Vozes e Concorrência no Mercado da Imprensa*

Instituições participantes: Centro de Investigação Media e Jornalismo – CIMJ e Universidade Nova de Lisboa – FCSH

Orçamento global aprovado: 56.200,00€ **Taxa de aprovação:** 100%

Financiador: Fundação para a Ciência e Tecnologia – FCT

Descrição: O projeto foi muito bem avaliado, como demonstra a apreciação do júri: “Os objetivos científicos previstos foram plenamente atingidos. Os resultados evidenciam grande capacidade científica, nomeadamente ao nível das publicações em revistas internacionais com *referee*. O projeto contribuiu para a formação de jovens investigadores e para a projeção internacional da equipa envolvida”.

Avaliação: “Os objetivos previstos foram plenamente atingidos. Os resultados evidenciam grande qualidade científica, nomeadamente ao nível das publicações em revistas internacionais com *refere*. O projeto contribuiu para a formação de jovens investigadores e para a projeção internacional da equipa envolvida.”

11. **2012-2013. Co-coordenador**, com Arons de Carvalho, do estudo “Impacto dos Apoios Diretos do Estado na Imprensa Regional e Local”.

Âmbito: Projeto financiado

Período: 2012/setembro – 2013/junho

Função: Co-coordenador, com Arons de Carvalho

Título: *Impacto dos Apoios Diretos do Estado na Imprensa Regional e Local*

Instituições: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa

Programa: Estudo

Financiador: Gabinete dos Meios de Comunicação Social, organismo tutelado pela Presidência de Conselho de Ministros

12. **2000. Foi coordenador** do projeto “Impacto das TIC na Cidadania e Pluralismo da Informação”.

Âmbito: Projeto financiado

Período: 2000 (janeiro– novembro)

Função: Coordenador

Título: *Impacto das TIC na Cidadania e Pluralismo da Informação*

Instituições: Media Management Transformation Centre da Universidade de Jonkoping (Suécia)

Beneficiário: Associação Portuguesa de Imprensa

Financiamento: 57.235,00€

c) Como Investigador

1. COOPMAR – Transoceanic Cooperation, Public Policies and Ibero-American Sociocultural Community (2017–2022)

- Investigador na **Rede COOPMAR**, integrada no programa **CYTED**, dedicada à sustentabilidade dos recursos marítimos e do património sociocultural ibero-americano.

Referência: P616RT0199

Âmbito: Projeto financiado

Período: 01/01/2017-30/06/2022

Função: Investigador

Título: *Transocenic Cooperation, Public Policies and Ibero-american Sociocultural Community*

Nome curto: REDE COOPMAR

Instituições: Faculdade de Letras da Universidade do Porto (Amélia Maria Polónia da Silva – Investigadora Responsável na UO)

Programa: Redes-CYTED – Redes Temáticas – CYTED

Financiamento: 25.000,00€

Financiador: Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnologia para el Desarrollo

Descrição: Este projeto tinha como objetivo promover a sustentabilidade dos recursos marítimos e património e estava integrado no CYTED – Programa Ibero-americano de Ciência e Tecnologia para o Desenvolvimento.

Link do projeto: <https://coopmarcooperation.wordpress.com/>

2. 2018-2021. Colaborou como **Investigador** no projeto “Para uma história do jornalismo em Portugal”.

- Investigador no projeto financiado pela **FCT**, dedicado ao estudo histórico, crítico e sistemático do jornalismo português.

Referência: PTDC/COM-JOR/28144/2017

Âmbito: Projeto financiado

Período: 01/10/2018 – 31/09/2021

Função: Investigador

Título: Para uma história do jornalismo em Portugal

Instituições: NOVA FCSH (Proponente), ICNOVA – Instituto de Comunicação da Nova (Centro de Investigação)

Coordenação: Jorge Pedro Sousa

Programa: Concurso de Projetos 2017 – 02/SAICT/2017

Financiamento: 239.274,00€

Financiador: Fundação para a Ciência e Tecnologia – FCT

Link do projeto: <https://www.histjorn.fcsh.unl.pt/>

3. **2017-2020.** Foi **Investigador Responsável** na Universidade do Porto do “Projeto Integrado de Mentoria, Empreendedorismo e Modelos de Negócio de Edição Digital – PIMENED”. Também foi **Coordenador** do mesmo projeto.

Referência: NORTE-02-0651-FEDER-000019

Âmbito: Projeto financiado

Período: 01/07 2017 – 31/03/ 2020

Função: Coordenador / Investigador Responsável na Universidade do Porto

Dedicação: 30%

Título: *Projeto Integrado de Mentoria, Empreendedorismo e Modelos de Negócio de Edição Digital*

Nome curto: PIMENED

Instituições participantes: Faculdade de Letras da Universidade do Porto (Proponente).

Orçamento global aprovado: 256.072,00€.

Financiador: Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional - Norte

Descrição: O PIMENED – Projeto de Inovação, Mentoria, Empreendedorismo e Modelos de Negócio de Edição Digital foi um programa de produção, criação e transferência de conhecimento através de estudos, seminários, conferência e publicações (mentoria e estímulo ao empreendedorismo) no setor dos media e edição digital, sustentado pelo desenvolvimento de um conjunto de atividades e informação de suporte a decisões de gestão e modelos de negócio de editoras, especialmente ao nível dos seus projetos e negócios digitais. Os principais objetivos eram a transferência de conhecimento, mentoria e empreendedorismo relacionado com pequenas empresas de *media* orientados para a edição digital, incluindo projetos que pretendessem migrar para o digital.

Este projeto envolveu a realização de estudos, conferências, seminários, publicação de livros, revista científica, missões internacionais, realização de *summer school*, ações de mentoria na área do empreendedorismo.

Link do projeto: <https://pimened.pt/>

4. **2018-2019.** Colaborou na elaboração do projeto FUTMEDIA.

Colaborou na elaboração da proposta e coordenou e moderou um ciclo de seis seminários sobre comunicação, marketing, inovação, modelos de negócio e empreendedorismo aplicado às indústrias de *media* e criativas, realizados na Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP) e na Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FLUL).

Referência: SP050018GR0020

Âmbito: Projeto financiado

Período: 02/08/2018 – 31/12/2019

Função: Colaborador

Investigador responsável: Fernanda Ribeiro (na Universidade do Porto)

Título: *Future on Media*

Nome curto: FUTMEDIA

Instituições: US Department of State - Embaixada EUA (FINANCIADORA), Faculdade de Letras da Universidade do Porto (Proponente)

Responsável: Fernanda Ribeiro

Programa: FAA - Federal Assistance Award

Orçamento: 20.210,00€

Financiador: Embaixada Americana em Portugal/American Corner

Descrição: O projeto Future on Media (FUTMEDIA) centrou-se na transformação digital e pretendeu realizar um conjunto de palestras/apresentações dirigidas a setores-chave da comunicação e informação. Ajudou a resolver e mitigar alguns dos problemas atuais e contribuiu para o acesso ao conhecimento e a uma informação mais livre, sustentável e aberta.

5. **2012-2014. Investigador** no estudo de investigação “Startups, survivals and failures in the Portuguese contemporary press”.

Referência: PTDC/CCI-COM/122387/2010

Âmbito: Projeto financiado

Período: 01/04/2012 – 01/10/2014

Função: Investigador

Título: *Startups, survivals and failures in the Portuguese contemporary press / Surgimento e desaparecimento de títulos da imprensa escrita no Portugal contemporâneo*

Instituições participantes: Universidade do Minho

Investigador responsável: Rui Novais

Financiamento: 67.948,00€

Financiador: Fundação para a Ciência e Tecnologia – FCT

6. **2011-2012. Investigador** no projeto intitulado “The Portuguese world of journalism”.

Referência: PTDC/CCI-JOR/111888/2009

Âmbito: Projeto financiado

Período: 2011-03-01 - 2012-09-30

Função: Investigador

Coordenação: Rui Alexandre Sousa da Costa Novais

Título: *The Portuguese world of journalism*

Instituições participantes: Faculdade de Letras da Universidade do Porto/ CITCEM – Centro de Investigação Transdisciplinar «Cultura, Espaço e Memória»

Financiador: Fundação para a Ciência e Tecnologia – FCT

7. **2011-2012. Investigador** do “Estudo de Caracterização Económica e Financeira da Imprensa Regional e Local em Portugal”. Também foi **Coordenador** do mesmo projeto. Projeto financiado pela Entidade Reguladora para a Comunicação Social.

Âmbito: Projeto financiado

Função: Coordenador e Investigador

Título: *Estudo de Caracterização Económica e Financeira da Imprensa Regional e Local em Portugal*

Financiador: Entidade Reguladora para a Comunicação Social

2.2. Projetos Internacionais

a) Como Coordenador e Investigador

1. **InCoop – Strengthening Civic Participation in Inter-Municipal and Inter-Sectoral Actors in Europe (2021–2022).**

- Co-coordenador e investigador em projeto financiado pela Comissão Europeia, centrado no reforço da participação cívica em organismos intermunicipais e intersectoriais na União Europeia (UE).

Âmbito: Projeto financiado

Período: 06/09/ 2021 – 10/09/ 2022

Função: Co-coordenador e Investigador

Título: Project Strengthening Civic Participation in the Functioning of Inter-Municipal and Inter-sectoral actors in Europe

Nome curto: InCoop

Instituições/países: Bulgária, Croácia, Eslováquia, Espanha, Irlanda, Itália, Polónia, Portugal (CEPESE)

Financiamento: 18.500,00€

Financiador: Comissão Europeia

Descrição: O projeto visa melhorar os serviços de organismos intermunicipais e intersectoriais que operam na UE através do incentivo à participação cívica na sua gestão.

Link do projeto: <https://www.incoopproject.eu/>

b) Como Coordenador

1. **2016/2018. Coordenador Nacional** do projeto “YOU2TellEU”.

Âmbito: Projeto financiado

Período: outubro de 2016 – março de 2018

Função: Coordenador Nacional

Título: YOU2TelleU

Instituição líder: Associação de Municípios do Município da Toscana (Itália)

Instituições participantes: CEPSE, Associazione Nazionale Comuni Italiani Toscana (Itália) e a St Vincent's Family Project (Reino Unido)

Programa: EU - Europe for Citizens Programme

Financiamento: 27.000€

Financiador: Parlamento Europeu

Descrição: Iniciativa que incluiu a realização de seminários, cursos e produção de conteúdos cujo objetivo era preservar a memória e cultura europeias, nomeadamente nos países do leste europeu e que fizeram parte da ex-União Soviética.

2. 2014/2015. Coordenador Nacional do projeto iParticipate – “Immigrants Political Awareness Raising through Instruments for Citizenship and Participation Activities”.

No âmbito deste projeto, que envolveu vários países europeus, coordenou também um plano de formação destinado aos imigrantes. Este projeto incluiu a realização de conferências, estudo, seminários e publicação de livro.

Âmbito: Projeto financiado

Período: 2014(janeiro) – 2015(julho)

Função: Coordenador Nacional

Título: *Immigrants Political Awareness Raising through Instruments for Citizenship and Participation Activities*

Nome curto: iParticipate

Instituição líder: Associação de Municípios do Município da Toscana (Itália)

Instituições participantes: CEPSE, em parceria com o Alto Comissário das Migrações e a Câmara Municipal de Lisboa. Participação de vários países europeus (Espanha, Grécia, Itália, Alemanha, Reino Unido).

Programa: iParticipate

Financiador: Comissão Europeia

Descrição: O principal objetivo do IPARTICIPATE foi promover a consciência sócio-política dos chamados jovens de “segunda geração”, ou seja, provenientes de famílias de imigrantes, tornando-os atores ativos da vida social e política da sociedade. Todas as atividades realizadas convergiram no mesmo eixo: sensibilizar e promover questões como a reforma da lei da cidadania italiana e a sua recente rejeição, a luta contra o racismo e as discriminações baseadas na nacionalidade, cor da pele e religião e a luta contra a difusão do discurso de ódio contra os migrantes.

Deste projeto resultou a publicação do livro “The role of media in promoting the integration of immigrant communities. A case of study in Portugal, Spain, Greece, Italy, Germany, United Kingdom”, organizado por Paulo Faustino.

Link do projeto: <https://www.santannapisa.it/it/assegni-di-ricerca-e-selezioni-incarichi-esterni/iparticipate-immigrants-political-awareness>

3. **2004. Codiretor** no projeto “Reestruturação dos Órgãos Públicos de Comunicação Social da Guiné-Bissau”.

Âmbito: Projeto financiado

Período: fevereiro de 2004 – janeiro de 2005

Função: Co-coordenador / investigador

Parceiro: Primeira Imagem, Lda.

Financiador: Banco Mundial

Financiamento: 97.000,00€

4. **2002/janeiro-2003/novembro. Coordenador** do estudo sobre “O papel dos *media* regionais e locais na comunicação da União Europeia”.

Âmbito: Projeto financiado

Função: Coordenador

Título: *O papel dos media regionais e locais na comunicação da União Europeia*

Instituições participantes: Associação Portuguesa de Imprensa

Programa: Estudo

Financiamento: 30.000€

Taxa de execução: 100%

Financiador: Parlamento Europeu

c) Como Investigador

1. GMICP – Global Media and Internet Concentration Project (2021–2027)

- Projeto internacional financiado pelo Social Sciences and Humanities Research Council of Canada. Participação como investigador. Liderado pela Carleton University, envolve 42 instituições e parceiros como a UNESCO. O projeto analisa a evolução da concentração dos média e da Internet à escala global.

Âmbito: Projeto financiado

Período: 01/11/2021 – 01/11/2027

Função: Investigador

Título: *Global Media and Internet Concentration Project*

Nome curto: GMICP

Investigador responsável: Dwayne Winseck, professor da [School of Journalism and Communications](#)

Centros de investigação promotores: Carleton University (líder do projeto) + 42 instituições.

Instituições participantes: várias + FLUP (sem orçamento)

Financiador: Social Sciences and Humanities Research Council of Canada

Parceiros: UNESCO, o Instituto Internacional de Comunicação e o Departamento de Património do Canadá, entre outros.

Descrição: O advento e a expansão massiva da Internet e das plataformas digitais em escala planetária deram uma nova vida urgente à questão duradoura, simples, mas profunda, que anima este projeto: “Have the media industries, individually and collectively, become more or less concentrated over time?”

Este projeto reúne uma equipa multidisciplinar de mais de 50 académicos e quase uma dezena de parceiros externos não académicos, para aplicar de forma mais consistente as abordagens existentes e criar ferramentas conceptuais e metodológicas para abordar esta questão hoje.

No âmbito deste projeto, foi **realizado e publicado**, em setembro de 2025, o **relatório “Portugal’s Network Media Economy: Growth, Concentration and Upheaval 2015-2023”**, da autoria de Paulo Faustino (FLUP).

Relatório: <https://doi.org/10.22215/gmicp/2025.09.620>

Link do projeto: [Global Media and Internet Concentration Project](#)

2. USinRED – El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles (2022–2023)

- Investigador no projeto financiado pelo Ministerio de Ciencia e Innovación de España, coordenado pela Universidade de Málaga, focado no consumo incidental de notícias por jovens e na credibilidade de conteúdos jornalísticos nas redes sociais.

Referência: PID2019-106932RB-100

Âmbito: Projeto financiado

Função: Investigador

Título: Proyecto de I+D+I “El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos”

Nome curto: USinRED

Instituição líder: Universidade de Málaga: Pedro Farias Batlle e Bernardo Gómez Calderón

Parceiros: FLUP (sem orçamento)

Financiador: Ministerio de Ciencia e Innovación de España

Descrição: “O uso informativo das redes sociais por jovens espanhóis: consumo incidental de notícias, condições tecnológicas e credibilidade do conteúdo jornalístico” (USINRED).

Links do projeto: www.usinred.com

<https://www.uma.es/usinred/cms/menu/el-proyecto/>

3. **2018-2020.** Colaborou como **Investigador** no projeto europeu “Arts Humanities and Entrepreneurship Hubs”.

Referência: 588387-EPP-1-2017-1-UK-EPPKA2-KA

Âmbito: Projeto financiado

Período: 2018/junho-2020/setembro

Função: Investigador

Dedicação: 30%

Título: Arts Humanities and Entrepreneurship Hubs

Nome curto: AHEH

Instituições: 7 países

Instituição líder: University of Wales Trinity Saint David (Reino Unido)

Programa: Erasmus+

Financiador: União Europeia

Descrição: O projeto consistiu numa nova abordagem para desenvolver um modelo de empreendedorismo personalizado em Artes & Humanidades que melhora as perspetivas empreendedoras de longo prazo para os alunos da A&H. AHEH reuniu 14 parceiros de 7 Estados-Membros da U.E. para melhorar a capacidade empreendedora dos alunos da A&H com um programa inovador de formação de empreendedores.

Link do projeto: <https://www.artshumanitieshub.eu/>

4. **2016-2020.** Colaborou como **Investigador**, no âmbito do Programa Erasmus+ , no projeto europeu “Museum Sector Alliance – Mu.SA”.

Referência: 575907-EPP-1-2016-1-EL-EPPKA2-SSA

Âmbito: Projeto financiado

Período: 01/11/ 2016 – 30/04/2020

Função: Investigador

Dedicação: 30%

Título: *Museum Sector Alliance*

Nome curto: Mu.SA

Instituições: Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Programa: Erasmus+

Financiamento: 1.186.823,00€

Valor financiado aprovado FLUP: 152.787,00€

Taxa de financiamento: 100%

Financiador: Comissão Europeia

Descrição: O objetivo era promover as competências e a adoção de boas práticas de gestão, organização, marketing e comunicação nos museus europeus.

Link do projeto: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/575907-EPP-1-2016-1-EL-EPPKA2-SSA>

5. **2016-2018.** Participou como **Perito Nacional** no Estudo Europeu sobre Pluralismo, promovido pelo Centre for Media Pluralism and Media Freedom (CMPF) da European University Institute (Florence), que incluiu a realização de inquérito para criar indicadores de apoio para o Media Pluralism Monitor (MPM).

https://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/46808/Portugal_EN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

6. **2013-2015. Investigador** participante no estudo europeu “Media Innovation Policy for Journalism”, publicado posteriormente pela Axel Springer, em 2016.

Âmbito: Projeto financiado

Período: 2013/junho – 2015/maio

Função: Investigador

Título: *Media Innovation Policy for Journalism*

Instituição responsável: Radboud University Nijmegen, Países Baixos (coordenação)

Programa: Estudo europeu

Financiamento: Parlamento Holandês

Financiador: The House of Representatives in the Netherlands

7. **2008-2009. Investigador Responsável** do projeto intitulado “Curso de Especialização em Empresas Audiovisuais”.

Âmbito: Projeto financiado

Período: 01/05/2008 – 31/01/2009

Função: Investigador Responsável

Título: *Curso de Especialização em Empresas Audiovisuais*

Instituições: Centro de Investigação em Media e Jornalismo – CIMJ

Investigador Responsável: Paulo Faustino

Programa: Programa IBERMEDIA

Orçamento: 96.807,00€

Financiador: IBERMEDIA

Descrição: Programa de formação destinado aos profissionais da indústria audiovisual iberoamericana. O curso englobou uma vertente presencial (com sessões em horário pós-laboral e/ou ao fim de semana, consoante o módulo) e uma dimensão *web*.

2.3. Projeto a submeter em 2026

1. Economic and Environmental Sustainability and Public Policies for Newspaper Publishers - ESPUNP

Âmbito: Projeto financiado (nacional)

Período: 36 meses

Função: Coordenador

Título: *Economic and Environmental Sustainability and Public Policies for Newspaper Publishers*

Instituição proponente: FLUP-CITCEM (<https://doi.org/10.54499/UID/04059/2025>)

Programa: Portugal 2030

Orçamento: 249.988,51€

Financiador: Fundação para a Ciência e Tecnologia – FCT

Descrição: A combinação do aumento da convergência, da automatização e da normalização dos processos empresariais e criativos, por um lado, e da disrupção do consumo e do modelo de negócio, da fragmentação do mercado e da entrada de novas empresas de outros setores (tecnologia e telecomunicações, por exemplo), por outro lado, tem contribuído para a adoção de métodos e práticas de gestão mais orientados para as perspetivas da procura de mercado. No entanto, nenhuma destas abordagens de mercado é simples, nem garante sucesso económico e financeiro; estas práticas desafiam as culturas convencionais das empresas de média e questionam a sustentabilidade da indústria do jornalismo.

As indústrias de média, incluindo televisão, rádio e jornais, exercem uma influência substancial na formação das atitudes e comportamentos da sociedade em relação às questões ambientais e económicas. Face à ameaça crescente e acelerada das alterações climáticas, é imperativo analisar o impacto destas indústrias no meio ambiente, nomeadamente no seu contributo para o aumento da consciencialização sobre a sustentabilidade ambiental e para a própria sustentabilidade empresarial, em articulação com políticas públicas bem concebidas que apoiem o setor.

2.4. Projetos submetidos e não aprovados

1. Climate Changes in Cultural and Creative Industries and Indicators, Spaces and Sustainability (2023)

Referência: Proposal ID 101132751

Âmbito: Projeto financiado (internacional)

Período: 36 meses

Função: Líder/Coordenador Geral

Dedicação: 41%

Título: *Climate Changes in Cultural and Creative Industries and Indicators, Spaces and Sustainability*

Nome curto: CREIS

Instituição líder: Faculdade de Letras da Universidade do Porto (Proponente)

Instituições parceiras: Hochschule Macromedia University of Applied Sciences (Alemanha), Media 21 Foundation (Bulgária), University of Warsaw (Polónia), Klaster regionálneho rozvoja – Cluster of Regional Development (Eslováquia)

Programa: H2030

Orçamento: 1.163.266,25 €

Financiador: Comissão Europeia

Descrição: As indústrias criativas, incluindo, mas não se limitando às artes, design, *media* e entretenimento, exercem uma influência substancial na formação de atitudes e comportamentos da sociedade em relação às questões ambientais. Dada a crescente ameaça das mudanças climáticas, é imperativo examinar o impacto que essas indústrias têm sobre o meio ambiente. Além disso, analisar o impacto ambiental das indústrias criativas e identificar áreas de melhoria pode informar o desenvolvimento de práticas de negócios mais sustentáveis e promover mudanças sistêmicas.

Este projeto visava reunir um amplo leque de partes interessadas, incluindo investigadores, indústria, sociedade civil e decisores políticos, para colaborar em soluções inovadoras que possam ajudar a Europa a responder ao desafio das alterações climáticas

Link do projeto: N.A.

2. A Contribuição do Design para a Inovação de Produtos nas Destinações Turísticas Inteligentes sob o Conceito das Smart Cities: Estudo de Balneário Camboriú-Sc (2023)

Referência: EDITAL 19/Pesquisa/2022

Âmbito: Projeto financiado (internacional)

Período: 06/2023 – 05/2025

Função: Investigador

Dedicação: 240h

Título: *A Contribuição do Design para a Inovação de Produtos nas Destinações Turísticas Inteligentes sob o Conceito das Smart Cities: Estudo de Balneário Camboriú-Sc, Brasil*

Participantes: Luciano Torres Tricárico (Coordenador, UNIVALI), Pablo Flôres Limberger (Investigador, UNIVALI), Ana Paula Lisboa Sohn (Investigadora, UNIVALI), Renato Büchele Rodrigues (Investigador, UNIVALI), Carlos Alberto Tomelin (Investigador, UNIVALI), Diva de Mello Rossini (Investigadora, UNIVALI), Yára Christina Cesário Pereira (Investigadora, UNIVALI), Josildete Pereira de Oliveira (Investigadora, UNIVALI), José Ramón Valero Scandell (Investigador, Universidade de Alicante), María Paz Such Climent (Investigadora, Universidade de Alicante)

Instituição proponente: Fundação Universidade do Vale do Itajaí

Programa: Programa de Ciência, Tecnologia e Inovação aos Grupos de Pesquisa da Associação Catarinense das Fundações Educacionais – ACAFE

Orçamento: R\$ 40.000,00 / 7.422,43 €

Financiador: Programa de Ciência, Tecnologia e Inovação aos Grupos de Pesquisa da Associação Catarinense das Fundações Educacionais – ACAFE

Descrição: Este projeto apresentava uma proposta de pesquisa que visava recolher subsídios teóricos sobre as tendências do turismo nas cidades inteligentes e responsivas para propor ações estratégicas de Design, a fim de construir uma metodologia inovadora de planeamento que oriente as ações para transformação do destino turístico Balneário Camboriú numa destinação turística inteligente sob o conceito das *smart cities*.

Link do projeto: N.A.

3. **Cultural and Creative Spaces, Hotspace and Work (2022)**

Referência: HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01

Nome curto: CREASHOW

Âmbito: Projeto financiado (internacional)

Período: 36 meses

Função: Investigador

Dedicação: 20%

Título: Cultural and Creative Spaces, Hotspace and Work – CREASHOW

Nome curto: CREASHOW

Instituição líder: Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Instituições parceiras: Macromedia University (Alemanha); Universidade de Santiago de Compostela (Espanha); Fundação Media 21 (Bulgária); Warsaw University (Polónia); Klaser Regional (Eslováquia)

Programa: Concurso de Projetos de I&D em Todos os Domínios Científicos - 2022

Orçamento: 780.553,04€

Financiador: European Commission

Descrição: O projeto forneceria uma compreensão clara e completa do papel da economia criativa para o desenvolvimento económico e social. O projeto pretendia contribuir para a geração de valor e inovação para o próprio país, por meio da análise e redação de relatórios, recomendações e definição de estratégias voltadas para o crescimento das ICCs.

Link do projeto: N.A.

4. **The Media Market in the Digitalization Era: Business Challenges, Concentration and Opportunities Facing Industry Voices (2022)**

Referência: PTDC/COM-OUT/1411/2021

Nome curto: MADE VOICES (internacional)

Âmbito: Projeto financiado

Período: 01/01/2023 – 01/07/2025

Função: Investigador Responsável

Dedicação: 35%

Título: *The Media Market in the Digitalization Era: Business Challenges, Concentration and Opportunities Facing Industry Voices* – MADE VOICES

Instituições: Faculdade de Letras da Universidade do Porto/ CITCEM (Unidade de Investigação da Faculdade de Letras da Universidade do Porto) (Proponente).

Programa: Concurso de Projetos de I&D em Todos os Domínios Científicos - 2022

Financiamento: 221.763,75€

Financiador: Fundação para a Ciência Tecnologia – FCT

Descrição: A Era Digital fez-nos construir questões e desafios diferentes dos anteriormente discutidos/analizados; portanto, tornava-se uma prioridade estudar que investimentos e operações comerciais seriam capazes de agregar valor ao crescimento e penetração da Companhia nos mercados digitais com transparência.

Link do projeto: N.A.

5. News -Media Literacy (2022)

Referência: CREA-CROSS-2022-MEDIALITERACY

Âmbito: Projeto financiado (internacional)

Período: 24 meses

Função: Investigador

Título: *News -Media Literacy*

Programa: Creative Europe (CREA)

Orçamento previsto: 500.000,00 €

Taxa de cofinanciamento prevista: 70%

Período de implementação: 24 meses

Financiador: Comissão Europeia

Instituição líder: Centar za kulturu i informiranje 'D. Novak', Hungria.

Descrição: A literacia mediática visa capacitar os cidadãos a desenvolver uma compreensão crítica do uso dos *media* e também é uma ferramenta poderosa para limitar o impacto da desinformação. Para tanto, as ações propostas deveriam estimular a partilha e o intercâmbio de conhecimentos sobre políticas e práticas de literacia mediática.

Link do projeto: N.A.

6. 2021. Participou, na qualidade de **Investigador**, no projeto apresentado ao concurso CIÊNCIA ID 5E1F-EAF6-0BC3.

Referência: PTDC/HAR-HIS/0881/2021

Âmbito: Projeto financiado (nacional)

Função: Investigador

Investigador responsável: Fernando Alberto Pereira de Sousa

Título: *Jornais do Porto na Época Contemporânea (1820-1926): estudo e disponibilização*

Instituição proponente: Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade - CEPESSE

Programa: Concurso de Projetos IC&DT em Todos os Domínios Científicos

Financiador: FCT

Descrição: CIÊNCIA ID 5E1F-EAF6-0BC3

Link do projeto: N.A.

7. **2019.** Participou, na qualidade de **Investigador/Participante**, no projeto "STATE AID FOR NEWS MEDIA AND JOURNALISM". Resultado: Não aprovado (2020).

Referência: OC-2019-1-24245

Âmbito: Projeto financiado (internacional)

Função: Investigador/Participante

Título: *STATE AID FOR NEWS MEDIA AND JOURNALISM*

Instituições participantes: 8 instituições e 22 investigadores

Líder do projeto: Paul Murschetz, da Austrian Academy of Sciences (CMC – Institute for Comparative Media & Communication Studies)

Programa: European Cooperation in Science & Technology (COST)

Link do projeto: N.A.

8. **2018.** Participou, na qualidade de **Investigador**, num projeto apresentado ao concurso INTERREG-SUDOE.

Referência: SOE3/P2/P0957

Âmbito: Projeto financiado (internacional)

Período: 36 meses

Função: Investigador

Título: *Rede Transnacional para a Inovação nos Caminhos Jacobeus*

Nome curto: JACOBI_{net}

Instituições: Universidade do Porto (FLUP), Associação Empresarial de Portugal (AEP), Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal (TPNP), Fédération des designers en nouvelle-aquitaine (fdn-a) – França, Universidade de Santiago de Compostela (USC) – Espanha, Fundación Pública Gallega Centro Tecnológico de Supercomputación de Galicia (CESGA) – Espanha, Associação para o Polo de Tecnologias de Informação, Lda. (TICE.PT), Weblevel tecnologias de informação lda. (WEBLEVEL), Universidade do Porto (FEUP), Universidade de Aveiro (UAVR), Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD).

Coordenadora do Projeto: Maria Manuela Pinto

Parceiros: Urola Kostako Udal Elkartea (Espanha), Consello da Cultura Galega (Espanha), Compañía de Radio e Televisión de Galicia (Espanha), Université Bordeaux Montaigne (França), Direção Regional de Cultura do Norte (Portugal), Associação de Municípios da Terra Quente Transmontana (Portugal), Parque de Ciência e Tecnologia da Universidade do Porto (Portugal).

Programa: Concurso INTERREG-SUDOE

Financiamento: 1.658.000,00€

Descrição: Proposta interdisciplinar e de cooperação no espaço SUDOE para alavancar a competitividade e o espírito empresarial em torno do setor do Turismo.

Link do projeto: N.A.

2017. Participou, na qualidade de **Investigador**, na elaboração da candidatura de um projeto europeu sobre ações de sensibilização contra o discurso do ódio. Resultado: Não aprovado.

Âmbito: Projeto financiado (europeu)

Período: de 1 de setembro de 2017 até 29 de fevereiro de 2020

Função: Investigador

Nome curto: ARTIVATING

Instituições: *Beletrina, Zavod za založniško dejavnost* / Beletrina Academic Press, Ljubljana (Eslovénia) – parceiro líder; *Kunstverein MEDIENTRUM im Kuenstlerhaus* / Cultural Center, Hall for Arts & Media, Graz (Áustria); *FACT Foundation for Art and Creative Technology*, Liverpool (Reino Unido); *Instytut Kultury Miejskiej* / City Culture Institute, Gdansk (Polónia); *Universidade do Porto* / University of Porto, Porto (Portugal); *Ariadna-Asociatia Femeilor Jurnaliste din Romania* / Ariadna – Association of Female Journalists of Romania, Bucharest (Roménia); *UGM Maribor* / UGM Maribor Art Gallery, Maribor (Eslovénia); *Fundacion Universitaria San Antonio* / Catholic University of San Antonio de Murcia, Murcia (Espanha); *Lunds Kommun* / Municipality of Lund, Lund (Suécia).

Participantes: Miljana Cunta (Beletrina Academic Press), Sandro Droschl, Ana Botella, Aleksandra Szymańska, Paulo Faustino, Georgeta Adam, Simona Vidmar, Andrés Abad Pacheco, Debora Vogues.

Descrição: O objetivo do projeto era conhecer jovens com a linguagem da arte moderna através de uma questão importante do nosso tempo, o discurso de ódio. Para isso, 8 artistas plásticos entraram em contacto com 8 escritores locais durante um mês de residência em países parceiros selecionados para criar instalações e pequenas histórias em espaços públicos. Os jovens foram incluídos ativamente no processo artístico, pois foram solicitados a recolher depoimentos do discurso de ódio da esfera pública, que serviram de inspiração para a criação das obras de arte. Houve colaboração com parceiros associados para incluir refugiados, jovens com diferentes deficiências e representantes de grupos vulneráveis, de acordo com as especificidades dos países parceiros. Através do contacto ao vivo com artistas, curadores, mentores literários e professores de oficinas, conversas e palestras, os jovens aprofundariam a sua compreensão das obras de arte criadas e o tema discutido.

Link do projeto: N.A.

3. Orientação de teses de Doutoramento e de Pós-Doutoramento

3.1. Doutoramento

a) Teses concluídas

Internacionais

1. **Coorientador**, com Concha Pérez-Curiel, da tese de Doutoramento em *Comunicação* de Clovis Junior Cezar Pedrini, subordinada ao tema “Jornalismo Literário nos Jornais: Clarín (Argentina), Público (Portugal), Folha de S. Paulo (Brasil) e El País (Espanha)”. Departamento de Periodismo II. Universidade de Cádiz, Espanha. 2021-2025.

Título: “El Periodismo Literario: Una Perspectiva Iberoamericana Bajo el Prisma del Análisis Estructural de los Relatos”

Defesa: 30-JUN-2025

Nota: *Cum Laude*

2. **Coorientador** de tese de Doutoramento de Eva Maues, sob o título “Contribution à L'étude de la Télévision au Brésil. Propriétaires, Concentration et Contenus”, no âmbito do Doutoramento em *Sciences de l'Information e de la Communication*. Université D'Aix-Marseille. França. Início: SET-2012. Fim: DEZ-2018.
3. **Orientador** da tese de Doutoramento de Maria Engrácia Belo, sob o título “Coaching: A Relação entre as Características dos Coaches e os Benefícios do Coaching no Desenvolvimento Profissional dos Colaboradores, segundo a Perspetiva dos Diretores de Recursos Humanos”. Departamento de Historia de la Comunicación Social, Universidade Complutense de Madrid. Espanha. 2017.

Nacionais

1. **Astrigildo Adail Pedro Sumbo** – *Comunicação Política no Facebook: Análise das Estratégias dos Candidatos do MPLA e UNITA nas Eleições Gerais de 2021*.

- **Função:** Orientador

- **Programa:** 3º ciclo em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais
- **Instituição:** Faculdade de Letras da Universidade do Porto
- **Defesa realizada com sucesso em** 12 de dezembro de 2025

2. **Anuarith Martins** – *Modelo Infocomunicacional, Mediado Tecnicamente, para Potenciar as Competências Socioemocionais no 1º Ciclo do Ensino Básico: Um Estudo em Angola.*

- **Função:** Orientador
- **Programa:** 3º ciclo em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais
- **Instituição:** Faculdade de Letras da Universidade do Porto
- **Defesa realizada com sucesso em** 09 de dezembro de 2025

1. **Coorientador**, com Jorge Pedro Sousa, da tese de Doutoramento e *Ciências da Informação* de Andréia Magalhães, intitulada “Economia Criativa e Jornalismo: Um Estudo Económico do Comportamento desse Subsetor e da Grande Área de Mídias”. Doutoramento em *Ciência da Informação – especialização em Jornalismo e Estudos Mediáticos*. Universidade Fernando Pessoa. Porto. Portugal. Concluído em outubro, 2020.

2. **Coorientador** da tese de Doutoramento de Bruno Viana, sob o título “O Brasil que é notícia: as representações jornalísticas nos media online portuguesas no ano de 2016”, no âmbito do Doutoramento em *Ciência da Informação – especialização em Jornalismo e Estudos Mediáticos*. Universidade Fernando Pessoa. Portugal. 2019.

b) Teses internacionais em curso

1. **Coorientador** da tese de Doutoramento de Vânia Sousa, sob o título “Tendências e Transformações da Comunicação Estratégica do Turismo Português”. Universidade de Vigo. Espanha. Início: janeiro, 2022.

c) Teses nacionais em curso

1. Orientador da tese de Doutoramento de Maysa Milena e Silva Almeida, intitulada “A Infocomunicação adotada pelos nómadas digitais em plataformas de vídeo: implicações simbólicas e práticas na produção e influência de conteúdos sobre viagens”, 3º Ciclo de Estudos em Ciências da Comunicação e Informação, Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Início: novembro de 2025.
2. Orientador da tese de Doutoramento de Rennan Augusto de Souza Cunha, intitulada “Comunicação estratégica nas indústrias culturais e criativas: Caso de estudo”, 3º Ciclo de Estudos em Ciências da Comunicação e Informação, Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Início: novembro de 2025.

3.2. Pós-Doutoramento

a) Projetos concluídos

1. **Orientador** do projeto de Pós-Doutoramento da Doutora Mónica López Golán, com o título “Análisis del Estado de la Innovación en los Procesos de Producción en las Radiotelevisiones Públicas de España y Portugal”. Universidad de A Coruña. Espanha. Período: março de 2022 a janeiro de 2023.
2. **Orientador** do projeto de Pós-Doutoramento da Doutora Sara Pérez Seijo, com o título “Innovation in Public Service Media: The Cases of RTP and RTVE”. Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Período: fevereiro a dezembro de 2022.
3. **Orientador** do projeto de Pós-Doutoramento da Doutora Marta Rodríguez-Castro, sob o título “Public Value and Structural Participation in Public Service Media: RTP as a Case Study”. Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Conclusão: dezembro de 2022.
4. **Orientador** do Projeto de Pós-Doutoramento da Doutora Clide Rodríguez Vázquez, com o título “O Porto como Cidade Inteligente: Situação, Tendências e Estratégias”. Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Período: 15 de fevereiro de 2022 a 15 de julho de 2022.
5. **Orientador** do projeto de Pós-Doutoramento da Doutora Joana d’Arc Bicalho Félix, com o título “A Gestão da Comunicação Estratégica em Empresas Públicas: Organogramas e Fluxogramas que apóiam o fluir para canais digitais”, no âmbito do curso UNICEUB – Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas, Brasília, Brasil. Período: abril de 2021 a dezembro de 2021.

6. **Supervisor** do projeto de Pós-Doutoramento em *Comunicação e Indústria Criativa* da Doutora Marcela Guimarães e Silva, com o título “Comunicação e Indústria Criativa: Das Concepções Teóricas às Práticas Acadêmicas em Portugal”. CIC.DIGITAL Porto. Período: 19 de janeiro de 2018 a 19 de julho de 2018.
7. **Orientador** do projeto de Pós-Doutoramento do Doutor Óscar Juanatey Boga, sob o título “Análisis de la Prensa Diaria en Papel en el Mercado Ibérico: Situación y Perspectivas”. Centro de Investigación em Comunicação, Informação e Cultura Digital (polo Lisboa). Universidade da Coruña. Espanha. Concluído em 2017..
8. **Orientador** do projeto de Pós-Doutoramento da Doutora Tania Lombao, sobre “Media Policies”. Centro de Investigación em Comunicação, Informação e Cultura Digital. Universidade de Santiago de Compostela. Espanha. Concluído em 2017.
9. **Orientador** do projeto de Pós-Doutoramento do Doutor Ângelo Brás, sob o título “O Cinema e as Pescas”. Universidade Federal Rural de Pernambuco. Brasil. Período: janeiro de 2016 a novembro de 2017.
10. **Orientador** do projeto de Pós-Doutoramento da Doutora Miriam Pallares, sob o título “Gestión de Activos Intangibles – Contenidos y Conocimiento – en el Entorno de los Medios de Comunicación de Masas”. Centro de Investigación em Media e Jornalismo/Centro de Investigación em Comunicação, Informação e Cultura Digital. Universidade Complutense de Madrid. Espanha. Período: março de 2015 a setembro de 2016.

b) Projetos em curso

1. **Doutora Amélie Lu** (China) – projeto de investigação de pós-doutoramento intitulado: “Clusters, Policies and Governance in Creative Industries Organizations: Cases in China and Portugal”. Período: 1 de dezembro de 2025 a maio de 2026.
Função: Orientador
2. **Doutor Wilson Caldeira** – projeto de investigação de pós-doutoramento intitulado: “AI and Public Media: Trust, Ethics and Objective Communication,” Período: 1 de novembro de 2025 a 31 de abril de 2026.

Função: Orientador

Desistência

Orientador do projeto de Pós-Doutoramento da Doutora Eva Maués, sob o título “Posicionamento Político dos Meios de Comunicação Social no Brasil: O Caso das Televisões Generalistas e Jornais Diários de Informação Geral”. Universidade Aix Marseille. Provença. França. 2021. Não concluído – desistiu.

4. Projetos e Estágios de Investigação

Concluídos:

1. **Orientador** do Projeto de Investigação do Doutor Javier Marzal Felici, sob o título “Preparation of Several Scientific Publications on Media Literacy and Public Communication, Media, and on Image Theory and Analysis”. Jaume I University of Castellón/ Departamento de *Ciências da Comunicação e Informação* da Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Período: 1 de dezembro de 2024 a 31 de maio de 2025.
2. **Orientador** do Projeto de Investigação de José Angel Fernández Holgado subordinado à análise de coproduções audiovisuais, com o título provisório “A Coprodução Audiovisual para Promover a Aproximação entre a Galiza e Portugal”. Departamento de *Ciências da Comunicação e Informação* da Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Período: 1 de maio de 2023 a 31 de julho de 2023.
3. **Orientador** do Projeto de Investigação de Isaac Maroto, com o título “Seduciendo a la Generación Z: El Caso de RTVE e RTP”, no âmbito de uma estadia do investigador da Faculdade de *Ciências da Comunicação* da Universidade de Santiago de Compostela na FLUP. Período: 1 de junho de 2022 a 1 de agosto de 2022.
4. **Orientador** do Projeto de Investigação da Doutora Eva Sánchez Amboage, sob o título “Marketing Turístico: Novos Perfis Profissionais nas Empresas Turísticas da Erorrexión Galicia-Norte de Portugal”, no âmbito do *Programa IACOBUS 2022*. Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Período: 16 de maio de 2022 a 30 de maio de 2022.
5. **Orientador** do Estágio do investigador visitante Raul Rios Rodríguez, Investigador Associado da Universidade de Santiago de Compostela, Departamento de *Economia Aplicada*. O projeto

desenvolvido intitulava-se “Evolução Económica Recente das Empresas Editoras de Jornais em Portugal”. Período: maio de 2021 a junho de 2021.

6. **Orientador** do Estágio de Investigação de Ivan Puentes Rivera no Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade (CEPESE). Faculdade de Comunicação de Pontevedra. Universidade de Vigo. Espanha. 2021.

b) Em Curso

1. **Orientador** do Projeto de Investigação de Carmen Sedeño Alcántara, doutoranda na Universidade de Málaga. Investigação de doutoramento sobre comunicação de crise no setor público. Período: de novembro de 2025 a janeiro de 2026.

5. Avaliação e intervenção científica

5.1. Participação em comissões de eventos científicos

2025

1. Membro eleito do conselho internacional da *International Association for Media and Communication Research* – IAMCR, bem como Copresidente da Divisão de *Public Media*, com mandato até 2029. <https://iamcr.org/s-wg/working-group/pme>

2024

2. Membro da comissão científica e coordenador da conferência anual da *International Media Management Academic Association* - IMMAA, que decorreu de 16-18 de outubro de 2024, subordinada ao tema “Irruption of Artificial Intelligence (AI): New Challenges and Opportunities for the Media Industry”. Evento realizado na Universidad de los Andes, na cidade de Santiago. Chile. <https://immaa.org/2024-immaa-conference-in-santiago-chile/>

3. Membro do comité científico e comissão científica e coordenador da organização local da Conferência da **RIPE – *Re-Visionary Interpretations of the Public Enterprise***, que decorreu nos dias 16-18 de maio de 2024, nas instalações da RTP e na Universidade Nova de Lisboa. <https://ripepsm.org/>

- Encerramento da Conferência Anual da RTP.
- *Chair* na Sessão 7 da Conferência da RIPE, subordinada ao tema “PSM in the Iberian Peninsula on European Context”, na Universidade Nova de Lisboa, Polo de Campolide.
- Encerramento e apresentação das conclusões do grupo 7, subordinado ao tema “PSM in the Iberian Peninsula on European Context”.
- Coorganizador (com **Greg Ferrell Lowe**⁵ e **Maria Michalis**⁶) de um livro a ser publicado pela **Universidade de Westminster** (em fase de organização).

4. Membro do comité científico da conferência **ICMTT’24 - *The 2024 International Conference on Management, Tourism and Technologies***, que decorreu de 9-11 de maio de 2024, na Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, em Cusco. Peru. <https://www.icmtt.me/index.php/en/>

2023

5. Membro da comissão científica da ***International Conference on Communication and Applied Technologies – ICOMTA’23***, que decorreu de 6-8 de setembro de 2023, organizada pela Universidad del Rosario (Bogotá, Colômbia) e pela Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México). <https://icomta.me/>

6. Membro da comissão científica e coordenador local da conferência ***By the Book 8 - Conference of the European Publishing Studies Association (EuroPub)***, subordinada ao tema “Publishing and the Changing World”, que decorreu de 21-23 de junho de 2023, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal. https://www.oxfordpublish.org/conference/by_the_book8/

2022

⁵ Gregory Ferrell Lowe é Professor Emérito de *Media Management* na Universidade de Tampere (Finlândia) e uma das principais referências internacionais nos estudos sobre Serviço Público de Média, políticas públicas para os media e inovação no ecossistema mediático.

⁶ Maria Michalis é Professora de Média e Comunicação na Universidade de Westminster (Reino Unido) e especialista em políticas de média, serviço público de rádio e televisão, bem como inovação no ecossistema mediático internacional.

7. Membro da comissão científica do encontro internacional científico “**Fear in Scientific and Artistic Creation**”, que decorreu a 24 de novembro de 2022, organizado pelo Institute for Serbian Culture Priština-Leposavić, Leposavić. Sérvia. <https://iskp.co.rs/about-institute/>
8. Membro da comissão científica do **XVII Congresso Ibero-Americano de Comunicação – IBERCOM 2022**, cujo tema central foi “Comunicação, Identidades e Diálogo na Cidade Mediatizada”, que decorreu de 26-29 de outubro de 2022, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal. <https://ocs.letras.up.pt/index.php/ibercom/ibercom2022>
9. Membro da comissão científica e coordenador da organização da Conferência Anual da **International Media Management Academic Association – IMMAA Porto 2022** cujo tema central foi: “Management, Trust, and Value for Media and Creative Work”. O evento decorreu de 20-22 de outubro de 2022, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. <https://immaa.org/call-for-papers-2022-annual-conference/>
10. Membro do comité científico do **Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia – CUICIID**, que decorreu de 6-7 de outubro de 2022. O evento foi organizado por **Fórum XXI** e pelo grupo editorial **GKA** Madrid, Espanha. Edição *online*. <https://cuiciid.net/>
11. Membro da comissão científica da **International Conference on Communication and Applied Technologies – ICOMTA’22**, que decorreu de 7-9 de setembro de 2022. O evento foi organizado pela Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca, Equador. <https://oime.com.ec/wordpress/?p=327>

2021

12. Membro da comissão científica do **Séptimo Encuentro Internacional Facultad Empresa – Estado y Sociedad Civil**, que decorreu a 9 de dezembro de 2021, na Facultad Tecnológica Universidad de Santiago de Chile. <https://www.dti.usach.cl/noticias/septimo-encuentro-internacional-facultad-empresa-estado-y-sociedad-civil>
13. Membro do comité científico do **Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia – CUICIID**, que decorreu de 6-7 de outubro de 2021. <https://cuiciid.net/ediciones-antiores/cuiciid-2021/>

14. Membro da comissão científica da *International Conference on Communication and Applied Technologies – ICOMTA’21*, que decorreu de 1-3 de setembro de 2021, em Bogotá, Colômbia.
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-19-6347-6>

2020

15. Membro do comité científico do *Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia – CUICIID*, que decorreu de 7-8 de outubro de 2020.
<https://cuiciid.net/ediciones-anteriores/cuiciid-2020/>

2019

16. Membro da comissão científica do *Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos de Investigación, Innovación y Docencia – CUICIID*, que decorreu de 23-24 de outubro de 2019, na Faculdade de Ciências de la Información, Universidade Complutense. Madrid. Espanha.
<https://cuiciid2019.net/>
17. Membro da comissão científica e coordenador da organização geral da conferência anual da *International Media Management Academic Association – IMMAA*, que decorreu de 4-6- de outubro de 2019, em Doha, na Northwestern University, no Qatar. <https://immaa.org/immaa-meetings/2019-doha/>
18. Membro da comissão científica e coordenador da organização geral da *Summer School “Creative Industries and Media Management Course – CREIMA”*, que decorreu de 19-22 de setembro de 2019. O evento foi organizado pela *International Media Management Academic Association – IMMAA*, em parceria com o Centre for Research in Communication, Information and Digital Culture - CIC.Digital (Porto). Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Porto. Portugal.
19. Membro do comité científico e coordenador da organização geral da conferência **XESCOM – IV Simpósio Internacional sobre Gestão da Comunicação: Comunicação, Media, Indústrias Criativas e Empreendedorismo na Era Digital**, que decorreu de 26-27 de abril de 2019. O evento foi organizado conjuntamente com a Universidade da Corunha, Universidade de Vigo, Universidade de Santiago de Compostela, International Media Management Academic Association – IMMAA, em parceria com o Centre for Research in Communication, Information and Digital Culture -

CIC.Digital (Porto). Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Porto. Portugal.
<https://xescom2019.wordpress.com/>

2018

20. Membro da comissão científica e coordenador da “**Conference and Course of Creative Industries and Media Management Course – CREIMA**”, que decorreu de 19-22 de setembro de 2018. O evento foi organizado pela International Media Management Academic Association – **IMMAA**, em parceria com o Centre for Research in Communication, Information and Digital Culture - CIC.Digital (Porto). Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Porto. Portugal.
<https://immaa.org/wp-content/uploads/2018/09/CREIMA18-FinalProgram.pdf>
21. Membro da comissão científica e coordenador da organização geral da conferência anual da **International Media Management Academic Association - IMMAA**, que decorreu de 12-14 de setembro de 2018, na Media School da Stugart Universit, em Estugarda, Alemanha.
<https://plataforma9.com/congressos/cfp-immaa-2018-stuttgart.htm>
22. Membro da comissão científica e coordenador da organização geral da segunda edição da conferência internacional da **TOCRIA – Tourism and Creative Industries Academic Association**, que decorreu de 1-3 de julho de 2018. Iniciativa desenvolvida no âmbito do Projeto ITRACOTUR - Iniciativa de Transferência de Conhecimento na Promoção Online do Turismo, organizada pelo CEPESSE - Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade e pela rede TOCRIA - Tourism and Creative Industries Academic Association, em colaboração com o ICNOVA - Instituto de Comunicação da NOVA e o Centre for Research in Communication, Information and Digital Culture – CIC.Digital (Porto). A conferência decorreu na Faculdade de Ciências Sociais da Universidade Nova. Lisboa. Portugal. <https://itracotur.pt/tocria-2018>
23. Membro do comité científico da conferência **XESCOM – III Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación. La Innovación de la Innovación: Del Media al Contenido Predictivo**, que decorreu de 22-23 de março de 2018, na Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de A Coruña. Espanha. <https://xescom2018.wordpress.com/>
24. Membro do comité científico da organização do **Congresso Associação Mundial da Jornais/World Association Newspaper (WAN – IFRA)**, que se realizou em Cascais, em junho de 2018. Portugal.

2017

25. Membro da comissão científica do *I Congreso Internacional de Turismo, Gastronomía y Nuevas Tecnologías - TURGATEC*, que decorreu de 29-30 de novembro de 2017, na Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Equador.

https://www.researchgate.net/publication/324506849_Turgatec_2017_I_Congreso_Internacional_de_Turismo_Gastronomia_y_Nuevas_Tecnologias_Libro_de_Actas

26. Membro da comissão científica e coordenador da organização geral da conferência anual da *International Media Management Academic Association – IMMAA*, que decorreu de 9-11 de setembro de 2017, em São Paulo, na Universidade do Estado de São Paulo – UNESP. Brasil.

<https://immaa.org/immaa-meetings/2017-sao-paulo/>

27. Membro da comissão científica e coordenador da organização geral da *International Summer School “Creative Industries and Media Management Course – CREIMA”*, que decorreu de 3-6 de julho de 2017. O evento foi organizado pela International Media Management Academic Association – IMMAA, em parceria com o Centre for Research in Communication, Information and Digital Culture - CIC.Digital (Porto). Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Porto. Portugal.

<http://cicdigitalpolo.fcsh.unl.pt/pt/2017/01/28/creima/>

28. Membro da comissão científica e coordenador da organização geral da conferência *Tourism Communication and Creative Industries – TOCREA*, que decorreu de 7-8 de julho de 2017. O evento foi organizado pela População, Economia e Sociedade – CEPESE, no âmbito do Projeto ITRACOTUR, em colaboração com o Centro de Investigação Transdisciplinar «Cultura, Espaço e Memória - CITCEM. <http://eprints.rclis.org/38766/>

2016

29. Membro do comité científico e da direção executiva da *International Media Management Academic Association – IMMAA*, que decorreu de 23-30 de outubro de 2016. Paulo Faustino coordenou as seguintes sessões: fez a abertura da conferência; foi *chair* da sessão plenária: IMMAA’s Round Table. Topic: “The future of media business and sustainability”; e *chair* da sessão paralela: “Strengths and Weaknesses of the Field of Media Management: the Road Ahead”. Korea University, Seoul. Coreia do Sul. <https://immaa.org/immaa-meetings/2016-seoul/>

30. Membro do comité científico da *Global Editors Network (GEN)*, que decorreu de 7-8 de outubro de 2016. Evento apoiado pelo Google e coorganizado pela Associação Portuguesa de Imprensa – API, realizado em Lisboa, cujo objetivo era desafiar os participantes a desenvolverem protótipos de jornalismo digital. Lisboa. Portugal.
31. Membro do comité científico da conferência **XESCOM – II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación: De los Medios y la Comunicación de las Organizaciones a las Redes de Valor**, que decorreu de 15-16 de setembro de 2016, na EDES Business School – Universidade Técnica Particular de Loja, na cidade do Quito. Equador.
<https://xescom2016.wordpress.com/>
32. Membro da comissão científica e coordenador de uma sessão paralela e uma plenária da *European Media Management Association – EMMA*, que decorreu de 2-5 de julho de 2016. Neste evento científico, Paulo Faustino fez a abertura da conferência; foi *chair* da sessão plenária: Keynote from João Palmeiro (President of the Google DNI Innovation Fund). “Media Industry Challenges. Digital Migration and Google”; *chair* da sessão paralela: “Media Hubs, Creative Clusters and Networks”; *chair* da sessão paralela: “Management Training and Business Education”. Comentarista da sessão plenária: Keynote Speaker: Carlos Magno, Presidente da Entidade Reguladora para a Comunicação Social - ERC. Também apresentou um *paper*. <https://www.media-management.eu/emma-conferences/porto-2016/>
33. Membro do comité científico da *12ª World Media Economics and Management Conference*, que decorreu de 2-6 de maio de 2016. Paulo Faustino coordenou duas sessões neste evento científico: *chair* da sessão paralela: “Consumption and Mobile”; e *chair* do painel: “Best Practices of Innovation Policies in the News Media Industry”. Manhattan, New York. EUA.
<https://10times.com/wmemc>

2015

34. Membro do comité científico e da direção executiva da *International Media Management Academic Association – IMMAA*, que decorreu de 17-18 de setembro de 2015. Participou nas seguintes sessões neste evento científico: fez a abertura da conferência; moderador da sessão plenária: Round Table “Markets, values and governance: economic aspects of public service media in transition”; e *chair* na sessão: Conference-wide discussion session “Social media in Russia and

other countries”. Losomonov State Moscow University, Moscovo, Rússia.
<https://immaa.org/immaa-meetings/2015-moscow/>

35. Membro da comissão científica e coorganizador da *Summer School “Global Communication”*, que decorreu de 19-21 de maio de 2015. O evento foi organizado pela Point Park University, em parceria com o Centro de Estudos em Investigação e Jornalismo – CIMJ. Nesta *summer school*, deu também um seminário sobre “As tendências das empresas de media e o caso português”. Faculdade de Ciências Sociais e Humanos, da Universidade Nova de Lisboa.

2014

36. Membro do comité científico e da direção executiva da *International Media Managment Academic Association – IMMAA*. Navarra University, Pamplona, Espanha. Em 24 de outubro de 2014, foi **moderador** da sessão: “Print: The New Readers”; e **coautor** de um *paper*.
<https://immaa.org/immaa-meetings/2014-pamplona/>

37. Membro do comité científico da *World Media Economics and Management Conference – WMEMC*, que decorreu de 12-16 de maio de 2014. Coordenou duas sessões paralelas neste evento científico. Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, Brasil.
<https://10times.com/world-media-economics>

2013

38. Membro do comité científico e direção executiva da *International Media Managment Academic Association – IMMAA*. Lisboa, Portugal/Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, da Universidade Nova de Lisboa. *Chair of the session* “The State of Media Industry and, the Internet Strategies”. <https://immaa.org/immaa-meetings/2013-lisbon/>

39. Membro do comité científico do *Colóquio Internacional de Jornalismo*. Moderador da sessão “Perfil do Mercado: a Visão da Indústria da Mídia Impressa”. Faculdade de Comunicação Social, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil.

2012

40. Membro do comité científico e *chair person* da sessão: “Audiences and Consumers: consumption of media and technology”, na *Word Media Economics and Management Conference – WMEMC*, Aristotle University of Thessalonik/Grécia. <https://conferencealerts.com/show-event?id=ca16sx80>

2011

41. Membro do comité científico e executivo da conferência internacional *Media Studies, Research Approaches & Econometric Analysis*, que decorreu de 7-10 de julho de 2011. Evento organizado pela Applied Econometrics Association, em parceria com a Faculdade de Letras da Porto University e o Centro de Investigação em Media e Jornalismo. Coordenador e organizador local. <https://octavioislas.com/2011/06/19/7355-porto-university-101st-international-conference-media-studies-communication-research-approaches-econometric-analysis/>
42. Membro do comité executivo da *International Conference on Business, Research & Emergent Audiovisual Market Industry*, que decorreu de 25-26 de novembro de 2011, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa. Coorganizador local. Foi *chair* da sessão: “Internet Impact, Disruption and Audiovisual”. <https://www.pportodosmuseus.pt/2011/09/15/international-conference-on-business-research-emergent-markets-in-audiovisual-industry/>
43. Membro do comité científico e executivo da *European Association for Media Management Education – EMMA*, que decorreu de 10-11 de junho de 2011, em Moscovo, na Lomonosov Moscow University State University/Rússia. <https://www.media-management.eu/emma-conferences/moscow-2011/>
44. Codiretor e organizador da *Summer School “Gestão de Empresas Audiovisuais”* (2011), Centro de Investigação em Media e Jornalismo/Universidade Nova de Lisboa, no âmbito do programa Ibermedia.
45. Membro do conselho científico do *7º Congresso SOPCOM - Meios Digitais e Indústrias Criativas*, que decorreu de 15-17 de dezembro de 2011. Evento organizado pela Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, realizado pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal. <https://sopcom2011.up.pt/>

2010

46. Membro do comité científico e conferencista na *International Graduate Conference on Media and Communication (ICMC)*, que decorreu de 13-14 de maio de 2010, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. <https://icmc2010.wordpress.com/>
47. Membro do comité científico e executivo da *European Association for Media Management Education - EMMA*, que decorreu entre 5-6 de fevereiro de 2010, em Inglaterra/Westminster University. <https://www.media-management.eu/emma-conferences/london-2010/>
48. Membro do comité científico e *guest speaker* da Conferência *Media, Internet and Convergence*, em 2010, organizada pela Applied Econometrics Association, France/Aix Marseille University.
49. Membro do comité científico da *World Media Economics and Management Conference – WMEMC*, que decorreu de 2-6 de junho de 2010, na Colômbia, Bogotá/Universidade de Savana. <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1630/2165>
50. Codiretor e organizador, em representação da *European Association for Media Management Education – EMMA*, da *Doctoral Summer School “Media Studies and Research Industry Trends”* (2010), Universidade Nova de Lisboa e Centro de Investigação em Media e Jornalismo.

2009

51. Membro do comité científico e executivo da *European Association for Media Management Education - EMMA*, que decorreu de 13-14 de fevereiro de 2009. Evento organizado pela ESCP-EAP European School of Management, Paris. <https://www.media-management.eu/emma-conferences/paris-2009/>

2008

52. Membro do comité científico e executivo da *European Association for Media Management Education - EMMA* (2008). Instituto da Estudos Superiores da Empresa – IESE Business School/Universidade de Navarra. Barcelona/Espanha.
53. Membro do comité científico e executivo da *World Media Economics and Management Conference - WMEMC*, Portugal/Universidade Católica de Lisboa. Coordenador e organizador local da conferência.

2007

54. Membro do comité científico e executivo da *Association for Media Management Education – EMMA*, que decorreu a 16 de junho de 2007, na Suíça/University of Zurich.

2006

55. Membro do comité científico e executivo da *European Association for Media Management Education – EMMA*, que decorreu de 31 de março a 1 de abril de 2006, na Gothenburg University/Suécia. <https://www.media-management.eu/emma-conferences/gothenburg-2006/>

2005

56. Membro do comité científico e executivo da *European Association for Media Management Education – EMMA*. Lisboa/Escola Superior de Comunicação Social. Coordenador e organizador local da conferência.

5.2. Inserção em redes de investigação e associações

1. Membro eleito e investigador da *International Association for Media and Communication Research (IAMCR)* (2024-Presente). <https://iamcr.org/s-wg/working-group/pme>
2. Copresidente da **Divisão de Public Media da IAMCR** (2025-2029). Eleito em maio de 2025.
3. Ex-presidente e atual membro da *Executive Board* da **International Media Management Academic Association (IMMAA)** (2019-Presente). Esta rede de investigação tem em vista desenvolver uma investigação internacional na área da gestão dos *media*, dirigida a estudantes e profissionais interessados, bem como organizar conferências, workshops e divulgar publicações científicas sobre o tema. <https://immaa.org/>
 - Participa na governação da rede e na organização de conferências internacionais sobre gestão dos média.
4. Membro e investigador da *INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação* (2015–Presente). <https://revistas.intercom.org.br/index.php/revistaintercom/en>
5. Membro e investigador da *European Association for Media Management Education (EMMA)* (2012-Presente). <https://media-management.eu/>

6. Membro e coinvestigador responsável da *Global Media & Internet Concentration Project (GMICP)* (2024-Presente). <https://gmicp.org/>
7. Membro do Grupo Nacional de Apoio à Discussão do Horizonte Europa – Comissão Europeia, contribuindo para a preparação das agendas de investigação do Cluster 2: Cultura, Criatividade e Sociedade Inclusiva (2024-Presente). <https://pq-ue.ani.pt/h-europa/cultura--criatividade-e-sociedade-inclusiva/>
8. **Investigador integrado** no **CITCEM** – Centro de Investigação Transdisciplinar «Cultura, Espaço e Memória» (2010-Presente), financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT). Neste centro, integra a linha de investigação “Cultura Digital”, tendo como preferência as seguintes áreas de estudos: inovação, gestão, economia, marketing, comunicação e políticas públicas aplicadas à atividade dos média e demais indústrias criativas e culturais. <https://www.citcem.org/> ; <https://doi.org/10.54499/UID/04059/2025>

2020 - Presente. Passou à condição de investigador integrado no Centro de Investigação Transdisciplinar da Cultura, Espaço e Memória - **CITCEM**, sediado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto, onde integra o grupo de trabalho relacionado com a linha de investigação "Informação, Comunicação e Cultural Digital". <https://doi.org/10.54499/UID/04059/2025>
9. Membro da equipa de investigadores do *Creative Industries Accelerator Lab (Creia.Lab)* (2019-Presente) – espaço que visa promover o diagnóstico, a reflexão, a monitorização e a experimentação direcionados a estudantes, docentes, investigadores e empreendedores no domínio Cultural e Criativo. cicdigitalporto.lettras.up.pt
10. Membro do *Directorio de Expertos en el Tratamiento de la Información (EXIT)*, diretório de especialistas em comunicação e informação técnico-científica (2018-Presente). <https://www.directorioexit.info/ficha4775>
11. **2011-Presente. Senior Fellow** do Columbia Institute of Tele-Information (**CITI**), Columbia University, Nova Iorque, USA (2011-Presente). Neste centro, tem desenvolvido vários projetos relacionados com o setor dos *media* e indústria criativa, nomeadamente: “Inovação, Concentração da Propriedade e Tendências da Indústria do Livro” e “Concentração da Propriedade e Pluralismo dos Media em Portugal”. Colaborou no estudo “The International Media Ownership Concentration”, publicado pela Oxford Press University. Neste âmbito, realizou também outros trabalhos relacionados

com a gestão dos média, publicados em coautoria com Eli Noam, por exemplo: “Media Management Characteristics, Challenges and Business Models Transformation”, in Deuze, Mark, AUP House Publishing. Amsterdam. Holland. <https://business.columbia.edu/citi> ; [Associated Senior Fellows | Columbia Business School](#)

12. Membro da *European Publishing Studies Association (EuroPub)* (2023).
13. **2023.** *Team member* da rede de investigação e desenvolvimento **COOPMAR** - Transcenic Cooperation, Public Policies and Ibero-american Sociocultural Community (2023), financiada pelo CYTED (Programa Ibero-americano de Ciência e Tecnologia para o Desenvolvimento) que promove formas ativas de diplomacia científica, visando potenciar sinergias existentes entre vários parceiros em torno de uma agenda de “mar e sociedade” para o desenvolvimento. <https://coopmarcooperation.wordpress.com/about/portuguese-team/>
14. Investigador externo no **CEPESE** – Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade, na Universidade do Porto (2013-2021). Coordenou e colaborou em vários projetos de investigação e transferência de conhecimento relacionados com as áreas de imigração, inclusão social, estudos de *media*, empreendedorismo e marketing e comunicação *online* aplicado ao turismo e à cultura. <https://www.cepese.pt/portal/pt/homepage>
15. Foi membro do Centro de Investigação de Media e Jornalismo (**CIMJ**), da Universidade Nova de Lisboa e da Universidade do Porto (que passou posteriormente a designar-se CIC.Digital, tendo sido membro da direção do Polo do Porto) (2010-2020). Investigador integrado e membro da direção do Centre for Research in Communication, Information and Digital Culture/ Centro de Investigação em Comunicação, Informação e Cultura Digital – CIC.Digital (Porto). <http://www.cicdigital.org/>
16. Presidente/*Chairman* da International Media Management Academic Association (**IMMAA**) (outubro de 2013-outubro de 2019), organismo/rede internacional, sem fins lucrativos, fundado na Kellogg Business School, Northwestern University, Chicago, em colaboração com o CITI/Columbia University. Nova Iorque. (EUA). O seu principal objetivo visa a transferência de conhecimento na área dos estudos de *media* e indústrias criativas, nomeadamente nas áreas da inovação, economia, gestão, marketing, comunicação, empreendedorismo e políticas públicas. As iniciativas mais frequentes são a organização de: conferências, publicações, *workshops*, estudos, seminários. <https://immaa.org/>
17. Foi **investigador visitante** de várias universidades internacionais, destacando-se o Media Management and Transformation Centre, sediado na Jonkoping University (2004-2018). Realizou também estadias de investigação (por períodos de três a quatro semanas) em departamentos e centros de investigação

relacionados com os estudos de média e indústrias criativas nas seguintes universidades: Manchester University, Oxford University, North Texas University, Stanford University, Fordham University, Suffolk University, Queensland University of Technology, Universidade Estadual do Rio de Janeiro e Universidade de Navarra.

18. Cofundador e *board member* da European Media Management Association (**EMMA**) (2003-2016), organização internacional sem fins lucrativos para promover a investigação e transferência de conhecimento na área dos estudos de *media*, especialmente nas áreas de economia, gestão, marketing, comunicação e políticas públicas. As principais atividades são a organização de: conferências, publicações, *workshops*, estudos, seminários. <https://www.media-management.eu/>
19. No âmbito do projeto de pós-doutoramento e doutoramento, foi **investigador visitante** (curta duração) em universidades internacionais, destacando-se as seguintes: Stanford University (EUA), Columbia University (EUA), North Texas University (EUA), Fordham University (EUA), Suffolk University (EUA), Jonkoping University (Sweden), Oxford University (UK), Manchester University (UK), Navarra University (Espanha) e Complutense University of Madrid (Espanha) (2006-2015).

5.3. Louvores

- Louvores públicos e profissionais das seguintes entidades nacionais:

- i) XV Governo Constitucional
- ii) XVI Governo Constitucional
- iii) Confederação dos Meios de Comunicação Social
- iv) Associação Portuguesa de Imprensa

5.4. Distinções

2008: Excellent in Organization of WMEMC

2008: *Sobresaliente Cum Laude*

2005: Associative Merit

2004: Work and professionalism dedication

5.5. Internacionalização da atividade científica

2006-2019 - Como *investigador-visitante*, realizou várias atividades de investigação em instituições estrangeiras, tendo apoio/bolsas de diversas instituições nacionais e internacionais, nomeadamente:

- Fundação para a Ciência e Tecnologia (doutoramento e post-doc.).
- Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento – FLAD.
- North Texas University (EUA).
- Manchester University (UK).
- Jonkoping University (Suécia).
- Universidade Estadual do Rio de Janeiro (Brasil).
- Columbia Institute for Tele-Information – Columbia University.
- Instituto da Comunicação Social.
- Gabinete para os Meios de Comunicação Social.

5.6. Investigação para a obtenção de títulos académicos

2003-2008. Investigador/autor da tese de **doutoramento** intitulada “Economia, Gestão e Concentração dos Média: Tendências e Dinâmica da Imprensa num Contexto Multimédia”.

Tese de Doutoramento em **Comunicação Social**, na Faculdade de Ciências da Informação da Universidade Complutense de Madrid (Espanha) em cooperação com o *Media Management Transformation Centre*, da Jonkoping University (Suécia). Este trabalho foi orientado por Francisco Iglesias e, posteriormente, (em virtude do falecimento do primeiro orientador) por Ignácio Población. A tese foi coorientada por Robert Picard, da Oxford University e Jonkoping University.

1999-2000. Investigador/autor da dissertação de **mestrado** intitulada “Tendências e Práticas de Gestão e Organização das Agências de Publicidade em Portugal”.

Dissertação de Mestrado em **Sociologia Económica e das Organizações** (com a designação anterior: **Sistemas Sócio-Organizacionais da Atividade Económica**), no Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa (faculdade atualmente integrada na Universidade de Lisboa). Este trabalho foi orientado por Ilona Kovacs.

5.7. Atividades editoriais e avaliação de artigos de publicações científicas

a) Membro de comissões editoriais e de equipas de *reviewers*

1. Membro do Comité Internacional de Revisores Científicos da revista científica *Comunicar*, desde 2019. Também é membro do Conselho Editorial desta revista desde 2006. A revista *Comunicar* está posicionada em 1º lugar na **Scopus** em Estudos Culturais.

<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revisores>.

| Indexadores: **Scopus**, Web of Science Group.

2. **Revisor científico convidado** para a revista científica *Journal of Media Economics*, desde 2025.

| Indexador: **Scopus**.

3. **Revisor científico convidado** para a revista científica *RAN – Revista Academia & Negócios (0719-6245)*, desde 2025.

| Indexador: **Scopus**, SciELO.

4. Editor convidado para a equipa de **Revisores Científicos** da revista científica *Information Development*, desde 2023.

| Indexador: **Scopus**.

5. Membro do Conselho Editorial da revista científica *The International Journal of Digital Television*, desde 2010 (atualmente publicada como *Journal of Digital Media & Policy*).

<https://www.intellectbooks.com/international-journal-of-digital-television-now-published-as-journal-of-digital-media-policy>

| Indexadores: **Scopus**, ISI Web of Science, EBSCO.

6. Membro do Conselho Editorial da revista científica *International Journal on Media Management* desde 2006. <http://www.mediajournal.org/index.php/jmm>

| Indexadores: **Scopus**, Web of Science.

7. Membro do Conselho Editorial da revista da revista científica *Innovative Marketing* desde 2006. http://businessperspectives.org/component/option,com_journals/task,journal/id,5/Itemid,74/

| Indexadores: **Scopus**, Web of Science.

8. Membro do Conselho Editorial da revista científica *International Journal of Innovation and Sustainable Development* desde 2006.

| Indexador: **Scopus** (Elsevier).

9. Membro do Conselho Editorial da revista científica *Central European Journal of Communication – CEJC* (2019-2022).

| Indexadores: **Scopus**, Web of Science.

10. Arbitragem científica do N.º 36, Vol. 20, N.º 1 – 2020 da revista científica *Media & Jornalismo*. [Granado, A.; Silva, D.S.; Vicente, P.N. (Orgs.) (2020). Inovação nos Media e Indústrias Criativas Limítrofes. *Media & Jornalismo*, 20(36). https://doi.org/10.14195/2183-5462_36 .]

| Indexador: **Scopus**.

11. Membro do *Comité Editorial Internacional del Quinto Libro Digital de Docencia de la Facultad Tecnológica* da Universidade de Santiago de Chile - FACTEC USACH (2023) – cujos livros didáticos digitais foram incorporados na biblioteca digital da UNESCO.

| A maioria dos livros está indexada no *Book Citation Index, Social Science & Humanities Edition* da **Clarivate Analytcs**.

12. Membro do *The International Scientific Advisory Board Manuscript Review Guideline*, do livro *The International Who's Who of Media Economics and Management and Internet Media Economics Research*. Também é referido nesta publicação como um dos especialistas internacionais na área científica de gestão e economia dos média.

Vukanovic, Zvezdan (2022). *The International Who's Who of Media Economics and Management and Internet Media Economics Research*. Media XXI/Formalpress.

13. **Coordenador** da Edição da revista científica *REDMARKA – Revista de Marketing Aplicado*, subordinada ao tema "Retromarketing: Nuevas tendencias en comunicación, diseño y comercialización de productos retro/vintage". Volumen 25, núm. 2 (dezembro de 2021). Editada pelo Servizo de Publicacións Universidade da Coruña. ISSN: 1852-2300.

14. Codiretor Editorial (com Terry Flew) da revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS* desde 2017, revista científica semestral editada em parceria com a *International Media Management Academic Association (IMMAA)*. Foram publicados 12 volumes até ao presente (setembro de 2025).

Membro do *Conselho Editorial* em várias revistas científicas publicadas por universidades e editoras, destacando-se as seguintes (desde 2006):

- *Logos: Journal of World Publishing*. <http://booksandjournals.brillonline.com/content/journals/10.1163/18784712-90000002>
| Indexador: **Scopus**.
- *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*
| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.
- *Journal of Media Management and Entrepreneurship*. <https://www.igi-global.com/journal/journal-media-management-entrepreneurship/192050>
| Indexadores: Google Scholar, **ISI Global Open Access**.
- *Journal of Spanish Language Media* (atualmente, designa-se *International Journal of Hispanic Media*). <https://discover.library.unt.edu/catalog/b3860738>
| Indexador: Google Scholar.
- *Brands Trends Journal*. <http://www.brandtrendsjournal.com/>

- *Journal of Strategy and Management*
| Indexadores: ABI/INFORME, ProQuest, ESCI da Clarivate Analytics.
- *Inderscience Publishers*
| Indexador: Crossref.
- *Business Perspectives*. <https://www.businessperspectives.org/>
| Indexadores: Crossref, COPE, Unicheck, CASPA.
- *Páginas a&b*
| Indexadores: EBSCO, ProQuest, MIAR, BASE - Bielefeld Academic Search Engine, CAPES - Portal de Periódicos, Crossref, Google Scholar, DOAJ, Latindex, Worldcat OCLC, JURN, RCAAP, SHERPA/RoMEO, Dialnet.
- *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*
| Indexadores: Latindex, REDIB, MIAR, Erihplus, DOAJ, Rebiun, Road, RUC. Repositório Institucional da Corunha, Crossref, Dialnet, LatinREV, IACC|Biblioteca Virtual.
- *Journalism and Mass Communication*
| Indexadores: Google Scholar, CiteFactor, EUA, J-Gate, Banco de dados da EBSCO – Massachusetts, SCRIBD, EUA, RoMEO, getCITED, Newjour, Serviços de Indexação Científica, INNO SPACE, SJournals.

b) Revisor científico de artigos para revistas científicas

2008-2025. Tem sido avaliador de trabalhos (*peer-reviewer*) em várias revistas científicas publicadas por universidades e editoras, destacando-se as seguintes:

- *Brands Trends Journal*
- *Business Perspectives*
- *Central European Journal of Communication (CEJC)*
- *Comunicar*
- *Inderscience Publishers*
- *Information Development*
- *International Journal of Innovation and Sustainable Development*
- *International Journal on Media Management*
- *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*
- *Journal of Innovative Marketing*

- *Journal of Media Economics*
- *Journal of Media Management and Entrepreneurship*
- *Journal of Spanish Language Media*
- *Journal of Strategy and Management*
- *Journal of Journalism and Mass Communication*
- *Logos: Journal of World Publishing*
- *Media & Jornalismo*
- *Museum Management Curatorship*
- *Páginas a&b*
- *PRISMA.COM*
- *REDMARKA: Revista de Marketing Aplicado.*
- *Revista Académica de Marketing Aplicado*
- *The International Journal of Digital Television*

Para além das revistas científicas mencionadas com foco na área das Ciências da Comunicação e Informação, onde tem uma colaboração regular, é frequentemente convidado para ser avaliador de outras revistas na área das ciências da comunicação e ciências empresariais e económicas. Entre 2008 e 2024 já avaliou cerca de 70 *papers* de diversas publicações internacionais, sediadas em vários continentes. Neste âmbito, apresentam-se apenas os títulos de alguns *papers* avaliados nos últimos **oito anos**:

2025

1. **Reviewer** do *paper* intitulado “PSM and Risk Management: Navigating turbulence in the Public Service Media sector”, para a revista científica *International Journal on Media Management*.

| Indexadores: **Scopus, Web of Science.**

2. **Reviewer** do *paper* intitulado "Public Media Funding in Central and Eastern Europe. The Evolution of Models and Practices. Historical and Media Studies Perspective", para a revista científica *Journal of Media Economics*.⁷

⁷ O *Journal of Media Economics* é uma revista híbrida de acesso livre que faz parte da coleção **Taylor & Francis**.

| Indexadores: **Scopus, Web of Science, EBSCOhost.**

3. **Reviewer** do *paper* intitulado "Promotional Mix and e-WOM in Shaping Tourist Visit Intention: The Mediating Role of Policy and Moderating Effect of Community-Based Tourism in Labuan Bajo", para a revista científica *RAN – Revista Academia & Negocios* (0719-6245).

| Indexadores: **Scopus, SciELO.**

4. **Reviewer** do *paper* intitulado "The Proof of the Pudding is in the Eating: Archival Services Quality at the National Archives of Zimbabwe", para a revista científica *Information Development*.

| Indexador: **Scopus.**

2023

5. **Reviewer** do *paper* intitulado "Enterprise Content Management Implementation: Insights from the National Library and Archives of UAE", para a revista científica *Information Development*.

| Indexador: **Scopus.**

6. **Reviewer** do *paper* intitulado "Effect of Audio Content on Simple and Repetitive Tasks Requiring Eyesight: Focus on Task Performance and Emotional Response", para a revista científica *Information Development*.

| Indexador: **Scopus.**

7. **Reviewer** do *paper* intitulado "The Rising Business of Video Streaming in MENA" para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

8. **Reviewer** do *paper* intitulado "Context and Aptitude of the Creative Industries: Lessons from Nigeria's Advertising and Fashion Sectors" para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

9. **Reviewer** do *paper* intitulado “A Longitudinal Study with Contemporary Visual Artists from Emerging to Established Career Stages” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

10. **Reviewer** do *paper* intitulado "Tourism Marketing in a Metaverse Context: The New Reality of European Museums on Meta", para a revista científica *Museum Management Curatorship*.

| Indexadores: **Elsevier BV**, EBSCOhost, Vendaval, OCLC, ProQuest.

11. **Reviewer** do *paper* intitulado “Towards a Prosperous Creative Industry in Nigeria - Perspective and Policy Imperatives” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

12. **Reviewer** do *paper* intitulado “Culture and Conflict: The Framing of News in Three National U.S. Newspapers” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

13. **Reviewer** do *paper* intitulado “Some Major Questions for Research in Information Communication Today” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

14. **Reviewer** do *paper* intitulado “Media Business Transformation in the Workplace: Creating a Culture of Innovation” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

15. **Reviewer** do *paper* intitulado “The Quality and Variety of Information in the Digital and Traditional Media: Competition and Complementarity” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

16. **Reviewer** do *report* intitulado “Creative Industries and Creative Economy: Taking Stock and Moving Forward” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

2022

17. **Reviewer** do *paper* intitulado “Assessing Media Platformization in Small Nations: A Rights-Based Approach” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

18. **Reviewer** do *paper* intitulado “Media System and Media Eco-System: Regulatory Aspects of the Media System in Bulgaria” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

19. **Reviewer** do *paper* intitulado “‘Winner-Takes-All’: Influencing Factors of the Post-Theatrical Supply and Demand in Motion Picture Exhibition” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

20. **Reviewer** do *paper* intitulado “Local Journalism without Journalists? Metric Media and the Future of Local News” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

2021

21. **Reviewer** do *paper* intitulado “Tendencias en el Diseño de Identidad Visual de las Marcas de Automóviles: Entre la Nostalgia del Pasado y el Reto del Futuro Eléctrico” para a revista científica **REDMARKA: Revista de Marketing Aplicado**.

Indexadores: Latindex, REDIB, MIAR, Erihplus, **DOAJ**, Rebiun, Road, RUC. Repositório Institucional da Corunha, Crossref, Dialnet, LatinREV, IACC|Biblioteca Virtual.

22. **Reviewer** do *paper* intitulado “La Evocación de la Nostalgia en las Ficciones Audiovisuales: El Caso de Ready Player One” para a revista científica **REDMARKA: Revista de Marketing Aplicado**.

Indexadores: Latindex, REDIB, MIAR, Erihplus, **DOAJ**, Rebiun, Road, RUC. Repositório Institucional da Corunha, Crossref, Dialnet, LatinREV, IACC|Biblioteca Virtual.

23. **Reviewer** do *paper* intitulado “Storytelling y Retromarketing: Potenciando la Comunicación de las Marcas” para a revista científica **REDMARKA: Revista de Marketing Aplicado**.

Indexadores: Latindex, REDIB, MIAR, Erihplus, **DOAJ**, Rebiun, Road, RUC. Repositório Institucional da Corunha, Crossref, Dialnet, LatinREV, IACC|Biblioteca Virtual.

24. **Reviewer** do *paper* intitulado “Factores que Influyen en la Orientación a la Venta Ética en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)” para a revista científica **REDMARKA: Revista de Marketing Aplicado**.

Indexadores: Latindex, REDIB, MIAR, Erihplus, **DOAJ**, Rebiun, Road, RUC. Repositório Institucional da Corunha, Crossref, Dialnet, LatinREV, IACC|Biblioteca Virtual.

25. **Reviewer** do *paper* intitulado “Retrobranding, el Futuro de las Marcas que Valoran el Pasado” para a revista científica **REDMARKA: Revista de Marketing Aplicado**.

Indexadores: Latindex, REDIB, MIAR, Erihplus, **DOAJ**, Dialnet.

26. **Reviewer** do *paper* intitulado “Marketing y Publicidad Integrada: Una Mirada desde la Ecología de los Medios y la Interacción” para a revista científica **REDMARKA: Revista de Marketing Aplicado**.

| Indexadores: Latindex, REDIB, MIAR, Erihplus, **DOAJ**, Dialnet.

27. **Reviewer** do *paper* intitulado “Evaluación y Componentes de la Experiencia de Marca en la Publicidad de Instagram” para a revista científica **REDMARKA: Revista de Marketing Aplicado**.

| Indexadores: Latindex, REDIB, MIAR, Erihplus, DOAJ, Rebiun, Road, RUC. Repositório Institucional da Corunha, Crossref, Dialnet, LatinREV, IACC|Biblioteca Virtual.

28. **Reviewer** do *paper* intitulado “Neurocinema e Industria Audiovisual. Neuromarketing en el Séptimo Arte” para a revista científica **REDMARKA: Revista de Marketing Aplicado**.

| Indexadores: Latindex, REDIB, MIAR, Erihplus, **DOAJ**, Rebiun, Road, RUC. Repositório Institucional da Corunha, Crossref, Dialnet, LatinREV, IACC|Biblioteca Virtual.

29. **Reviewer** do *paper* intitulado “Sport and Mobile TV: Conceptualization and Empirical Analysis of a Mobile TV Usage Model” para a revista científica **Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS**.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

30. **Reviewer** do *paper* intitulado “The Memory Within Photography: How to Observe Photographic Images in the ‘Post’ Context” para a revista científica **Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS**.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

31. **Reviewer** do *paper* intitulado “Mapping the Film and Audiovisual Sectors: A Research Agenda for the Future” para a revista científica **Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS**.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

32. **Reviewer** do *paper* intitulado “Nostalgia, Retro-Marketing, and Neuromarketing: An Exploratory Review” para a revista científica **Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS**.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

33. **Reviewer** da “Interview with Robert Piccard” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

34. **Reviewer** de “Reviews” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

2020

35. **Reviewer** do *paper* intitulado "What is the Shape of Crowdfunding Calls for Journalism? A Content Analysis of Projects on Kickstarter (2010-2018)" para a revista científica *Media & Jornalismo*.

Indexadores: **Scopus**, DOAJ, EZB (Electronic Journals Library), MIAR, Erihplus, Scielo, SHERPA/ROMEO, EBSCO.

36. **Reviewer** do *paper* intitulado “Technological Advances and the Future of Corporate and Marketing Communication” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

37. **Reviewer** do *paper* intitulado “Innovation in Legacy Media Institutions: the Case of the Al Jazeera Media Network” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

38. **Reviewer** do *paper* intitulado “Artificial Intelligence based Voice Assistants as Social Media Platform: Anticipates Effect on Brands During Shopping” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

39. **Reviewer** do *paper* intitulado “Digital Transformation of Television Companies in Russia” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

40. **Reviewer** do *paper* intitulado “The Algorithmic Production of the Visual Portrait Mode. Instagram, and the Automation of Mobile Photography” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

41. **Reviewer** do *paper* intitulado “Gay Consumers as a Niche Market: Changing Representations of Male Homosexuality in German Advertisements from 2000 to the Present” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

42. **Reviewer** do *paper* intitulado “Authentic Creativity: How Two Segments of Nigeria’s Cultural and Creative Economy are Promoting and Redefining Nigeria” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

43. **Reviewer** do *paper* intitulado “Differentiation Through Newspapers Paywalls: Toward a ‘Gresham’s Law’ of Information? Case Studies of Some Swiss and French Daily Newspapers” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

44. **Reviewer** do *paper* intitulado “Data as a Competitive Advantage: Opportunities for Publishers Under the Influence of the Internet of Things” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

2019

45. **Reviewer** do *paper* intitulado " Taiwanese university students’ smartphone use and the privacy paradox ", para a revista científica *Comunicar*.

| Indexadores: **Scopus**, Web of Science.

46. **Reviewer** do *paper* intitulado "Modelo de Arquitetura Corporativa no Contexto da Indústria 4.0: Em Direção ao Alinhamento da TI com os Negócios", para a revista científica *PRISMA.COM*.

| Indexadores: **EBSCO**, PROQUEST, Crossref; Dialnet; Latindex; QUALIS Periódicos; Worldcat OCLC, EZB - Elektronische Zeitschriftenbibliothek, JURN, RCAAP, Sherpa Romeo, Google Scholar.

47. **Reviewer** do *paper* intitulado “Social Media Celebrities as digital Media Entrepreneurs: Capturing as Emergent Phenomenon” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

48. **Reviewer** do *paper* intitulado “The European Entrepreneurship Competence Framework (Entre-Comp). A Conceptual Model Built and Tested by the European Commission’s Joint Research Centre” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

49. **Reviewer** do *paper* intitulado “Participatory Journalism and Mediatized Engagement. A Critical Discussion of Two Emergent Perspectives on Digital Journalism Research” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

50. **Reviewer** do *paper* intitulado “Cultural Entrepreneurship and Spacial Contribution. A Case Study Analysis of Cuba” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

51. **Reviewer** do *paper* intitulado “Defining the Cultural and Creative Industry: An Exploration of the Nigerian Cultural and Creative Ecosystem” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

52. **Reviewer** do *paper* intitulado “Experiential Media and Transforming Storytelling: A Theoretical Analysis” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

53. **Reviewer** do *paper* intitulado “Mutually Beneficial Publisher and Artist Regulated Distribution Model for the Niche Music Industry” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

54. **Reviewer** do *paper* intitulado “Approaching the Potential of Cyber-Physical Systems to Tourism Projects” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

2018

55. **Reviewer** do *paper* intitulado “Exploring Travel Experience Design through Lokalii: How Can a Travel App Create Memorable Experiences?” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

56. **Reviewer** do *paper* intitulado “Can Whatsapp be Approached as a Creative Product?” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

57. **Reviewer** do *paper* intitulado “Balanced Co-existence of ‘de Jure and de Facto Independence’ in the Public Service Broadcasting Sector” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

58. **Reviewer** do *paper* intitulado “The Creative Cultural Industry: The Production of Concepts in the Process of commodification of Culture and its Impact” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

59. **Reviewer** do *report* intitulado “TOCREA - The Tourism and Creative Industries Academic Association: First Edition (Porto, July)” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

2017

60. **Reviewer** do *paper* intitulado “Creative Industries and Regional Development Strategies” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

61. **Reviewer** do *paper* intitulado “Attracting Startups within Creative Industries and the High-Tech Sector. An Analysis of Location Factors from the Stakeholders’ Perspectives” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

62. **Reviewer** do *paper* intitulado “Finding Direction when Developing New Media Products an Empirical Study of Readers’ Preferences for Enhanced Fiction EBooks” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

63. **Reviewer** do *paper* intitulado “‘Lisboa Criativa’: Why it is Important to Connect” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

| Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

64. **Reviewer** do *paper* intitulado “Business Models for Digital Newspapers: An Online Response to a Growing Demand for News Content” para a revista científica *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*.

Indexadores: EBSCOhost, **DOAJ**, ERIH Plus, e-LIS, Dialnet, Latindex, Google Scholar Citations, Crossref, MIAR.

c) Revisor científico de *papers* para conferências

Entre 2006 e 2025 já avaliou cerca 80 *papers* apresentados em conferências internacionais, sediadas em vários continentes. Neste âmbito, apresentam-se apenas os títulos de alguns *papers* avaliados nos últimos três anos:

2025

1. **Reviewer** do *paper* “Sustainable Innovation Ecosystem for Agroexport SMEs in Perú: Analysis of the Quintuple Helix” para a *International Conference on Management, Tourism and Technologies - ICMTT’25*. A conferência decorreu nos dias 8-10 de maio de 2025, em San Carlos, Costa Rica. <https://www.icmtt.me/oc25/openconf.php>
2. **Reviewer** do *paper* “The Effect of Brand Advocacy on the Willingness to Pay Price Premium Mediated Repurchase Intentions in University Students” para a *International Conference on Management, Tourism and Technologies - ICMTT’25*. A conferência decorreu nos dias 8-10 de maio de 2025, em San Carlos, Costa Rica. <https://www.icmtt.me/oc25/openconf.php>

2024

3. **Reviewer** do *paper* “Campañas Educativas en Derechos Laborales de Sunafil en TikTok” para a *International Conference on Management, Tourism and Technologies - ICMTT’24*. A conferência decorreu nos dias 9-11 de maio, em Cusco, Peru. <https://www.icmtt.me/index.php/en/>
4. **Reviewer** do *paper* “Narrativa Transmedia y Representación del Gamer para Generar Conexión Emocional. Caso Pepsi” para a *International Conference on Management, Tourism and Technologies - ICMTT’24*. A conferência decorreu nos dias 9-11 de maio, em Cusco, Peru. <https://www.icmtt.me/index.php/en/>

5. **Reviewer** do *paper* “*Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics) y la Internacionalización de Pymes Exportadoras del Sector Textil*” para a *International Conference on Management, Tourism and Technologies - ICMTT’24*. A conferência decorreu nos dias 9-11 de maio, em Cusco, Peru. <https://www.icmtt.me/index.php/en/>

2023

6. **Reviewer** do *paper* intitulado “*La Tecnología y el Political Newsmaking*”, para a *International Conference on Communication and Applied Technologies – ICOMTA’23*. A conferência decorreu nos dias 6-8 de setembro, na Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. <https://oime.com.ec/wordpress/?p=327>

7. **Reviewer** do *paper* intitulado “*Magi, the Magical Word: Online Collaborative Funding in the Arts in Portugal*”, para a *International Conference on Communication and Applied Technologies – ICOMTA’23*. A conferência decorreu nos dias 6-8 de setembro, na Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. <https://oime.com.ec/wordpress/?p=327>

8. **Reviewer** do *paper* intitulado “*Perception of Peruvian Gamers about Gender Approach in the Campaign ‘In My Skin’ of Guarana*”, para a *International Conference on Communication and Applied Technologies – ICOMTA’23*. A conferência decorreu nos dias 6-8 de setembro, na Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icomta-23>

Este trabalho foi publicado na Atlantis Press, atualmente parte da **Springer Nature**.

9. **Reviewer** do *paper* intitulado “*Frames, Hybrid Journalist, Hybrid Organisations and Trusting the News. A Case of Zimbabwe Broadcasting Corporation (ZBC)*”, para a *European Media Management Association – EMMA 2023*.

A conferência realizou-se nos dias 7-9 de junho, na Universidade de Navarra, Pamplona. Espanha.

<https://www.media-management.eu/emma-conferences/pamplona-2023/>

2022

10. **Reviewer** do *paper* intitulado “*‘Voice of a Generation’: Interrogating Poles of Symbolic Capital Within Contemporary Anglophone Fiction*”, para a conferência *By the Book7 – International Conference*

of the European Publishing Studies Association, realizada nos dias 20-21 de junho, na Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord, Paris. França. https://www.oxfordpublish.org/conference/by_the_book7/

11. **Reviewer** do *paper* intitulado “(Im)mutable Publishing Ecologies: Editors’ Place within the COVID-19 Gig Economy”, para a conferência *By the Book7 – International Conference of the European Publishing Studies Association*, realizada nos dias 20-21 de junho, na Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord, Paris. França. https://www.oxfordpublish.org/conference/by_the_book7/
12. **Reviewer** do *paper* intitulado “The Publication of Textbooks in Canada: Changes and Challenges Over Time”, para a conferência *By the Book7 – International Conference of the European Publishing Studies Association*, realizada nos dias 20-21 de junho, na Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord, Paris. França. https://www.oxfordpublish.org/conference/by_the_book7/
13. **Reviewer** do *paper* intitulado “Amazon Crossing: Algorithms, Translation and Publishing in the 21st Century”, para a conferência *By the Book7 – International Conference of the European Publishing Studies Association*, realizada nos dias 20-21 de junho, na Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord, Paris. França. https://www.oxfordpublish.org/conference/by_the_book7/
14. **Reviewer** do *paper* intitulado “Costs of Form: Academic Publishers, Product Quality, and the Outsourcing of Typesetting”, para a conferência *By the Book7 – International Conference of the European Publishing Studies Association*, realizada nos dias 20-21 de junho, na Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord, Paris. França. https://www.oxfordpublish.org/conference/by_the_book7/
15. **Reviewer** do *paper* intitulado “How Connected Are Connected Consumers? Comparing the Contextual Use of Traditional and Nontraditional Video Platforms”, para a *Annual In-person Conference – AEJMC 2012* (Association for Education in Journalism and Mass Communication), realizada nos dias 9 a 12 de agosto, em Chicago. E.U.A. <https://convention2.allacademic.com/one/aejmc/aejmc12/>

Entre 2006 e 2025, na qualidade de membro o comité científico ou coorganizador, avaliou cerca de 70 *papers* submetidos em conferências internacionais organizadas por associações e redes internacionais, como por exemplo: XESCOM (International Network of Communication Management), IMMAA

(International Media Management Academic Association), EMMA (European Media Management Association), World Media Economics and Management Conference (WMEMC).

d) Revisor científico de *papers* para publicação em livros

2025

1. **Reviewer** do capítulo de livro intitulado “Propriedade dos Media em Portugal: Tendências e Desafios à Missão do Jornalismo”. Livro sobre o jornalismo na atualidade, editado pelo Grupo de Trabalho de Jornalismo e Sociedade da **SOPCOM**.

2024

2. **Reviewer** do projeto intitulado “Media Engagement: How to Connect with Audiences in Media Markets”, da autoria de Mercedes Medina, da Universidade de Navarra (Espanha) e de David Kimber, da Universidade de Los Andes (Chile), para ser publicado pela **Routledge | Taylor & Francis Group**.

| Indexador: **Scopus**

2021

3. **Reviewer** do *paper* intitulado "Tendencias en la Investigación de la Aplicación de Algoritmos para Influir en el Comportamiento del Consumidor de Contenidos Audiovisuales", para o livro *Comunicación, Medios e Industrias Creativas en la Era Digital*, para ser publicado pela Media XXI e Rede XESCOM.
4. **Reviewer** do *paper* intitulado "Branding, Influencers y Millennials en la Comunicación de Moda. Gucci como Caso de Estudio", para o livro *Comunicación, Medios e Industrias Creativas en la Era Digital*, para ser publicado pela Media XXI e Rede XESCOM.
5. **Reviewer** do *paper* intitulado "Satisfacción Laboral y Gestión de Comunicación Interna: El Caso Aon", para o livro *Comunicación, Medios e Industrias Creativas en la Era Digital*, para ser publicado pela Media XXI e Rede XESCOM.

2019

6. **Reviewer** do *paper* intitulado "Os Dilemas da Comunicação e do Empreendedorismo face ao Regulamento Geral de Proteção de Dados", para um capítulo do livro *Comunicação, Media e Indústrias Criativas na Era Digital*, para ser publicado pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Trabalho realizado no âmbito do projeto PIMENED, acolhido na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

7. **Reviewer** do *paper* intitulado "Aplicação da Ciência Económica para o Desenvolvimento da Produção Audiovisual em Nações Subdesenvolvidas a Partir do Caso Brasileiro", para um capítulo do livro *Comunicação, Media e Indústrias Criativas na Era Digital*, para ser publicado pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Trabalho realizado no âmbito do projeto PIMENED, acolhido na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

8. **Reviewer** do *paper* intitulado "Frequência do Público no Cinema Independente Brasileiro - Variáveis Positivas", para um capítulo do livro *Comunicação, Media e Indústrias Criativas na Era Digital*, para ser publicado pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Trabalho realizado no âmbito do projeto PIMENED, acolhido na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

9. **Reviewer** do *paper* intitulado "Captação de Recursos para o Setor das Indústrias Criativas: Um Olhar voltado para a Área de Humanidades", para um capítulo do livro *Comunicação, Media e Indústrias Criativas na Era Digital*, para ser publicado pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Trabalho realizado no âmbito do projeto PIMENED, acolhido na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

10. **Reviewer** do *paper* intitulado "Modelos de Negócio e Impacto Social: Possível Integração entre Universidade e Sociedade", para um capítulo do livro *Comunicação, Media e Indústrias Criativas na Era Digital*, para ser publicado pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Trabalho realizado no âmbito do projeto PIMENED, acolhido na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

11. **Reviewer** do *paper* intitulado "Mudanças do Paradigma do Modelo de Negócios dos Media Digitais", para um capítulo do livro *Comunicação, Media e Indústrias Criativas na Era Digital*, para ser publicado pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Trabalho realizado no âmbito do projeto PIMENED, acolhido na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

12. **Reviewer** do *paper* intitulado "Smart Cities and Their 'Mediascape'. A Future Perspective for Local Newspaper Publishers", para o livro *Communication, Media and Creative Industries in the Digital Era*, para ser publicado pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto/CIC.Digital.

13. **Reviewer** do *paper* intitulado "Newspapers Listed Firms' Coverage and Media Management on the Occurrence of Extreme Returns", para o livro *Communication, Media and Creative Industries in the Digital Era*, para ser publicado pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto/CIC.Digital.

14. **Reviewer** do *paper* intitulado "How to Develop Internal Innovation in the Media: a Case Study of Best Practices for Media Outlets", para o livro *Communication, Media and Creative Industries in the Digital Era*, para ser publicado pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto/CIC.Digital.

15. **Reviewer** do *paper* intitulado "Screen Quota and the Issue of Programming in the Brazilian Pay-TV Market", para o livro *Communication, Media and Creative Industries in the Digital Era*, para ser publicado pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto/CIC.Digital.

6. Palestras e Apresentações em Contextos Académicos e Científicos

6.1. Intervenções Internacionais

a) Palestras em Eventos Científicos como Convidado Especial

1. 2024 (6-8 de novembro). **20th International Symposium of Communication in the Millennium – CIM 2024, Anadolu University (Turquia)**
 - **Keynote speaker** – Convidado para apresentar a comunicação intitulada “Ownership media concentration, pluralism, policies, and state subsidies”, *contribuindo para o debate sobre a concentração de média, pluralismo, políticas públicas e subsídios estatais no contexto internacional.*
2. 2024 (27-28 de junho). **GMICP Symposium 2024, Sydney (Austrália)**
 - **Reunião científica** – Convidado como principal parceiro de investigação em Portugal, Paulo Faustino apresentou e discutiu a sua investigação sobre o estado das indústrias dos *media* e as tendências de concentração em Portugal, com base no relatório “Media and Internet Concentration in Portugal”.
 - Participou em seminários, mesas-redondas e painéis de discussão, contribuindo ativamente para o debate científico.
3. 2021 (9-10 de dezembro). **Universidad de Santiago de Chile (Chile)**
 - **Charlista Magistral en el Séptimo Encuentro Internacional Facultad Empresa – Estado y Sociedad Civil.**
 - Tema: “El papel de la Comunicación y la Industria Creativa en la Transformación de la Economía y Sociedad Digital”.
 - Intervenção *online*.

b) Seminários e Simpósios Internacionais

1. 2023 (16–17 nov.) – **Universidad de Varsovia (Polónia)**

- **Orador convidado** no evento *The Knowledge Share Communities*, organizado pela Faculty of Journalism, Information and Book Studies e pela European Media Management Association (EMMA).
 - Este evento combinou uma abordagem de conferência e workshop.
 - A participação de Paulo Faustino foi considerada crucial pelo Reitor Prof. Janusz Adamowski pelos “insights únicos” sobre gestão dos média em contexto de guerra.
2. 2023 (20–22 de setembro) – **International Doctoral Summer School, Universidade de Santiago de Compostela, Espanha**
- **Orador convidado** no painel “Transfer of research and dissemination of knowledge”.
3. 2023 (22–31 de agosto) – **Cuarta Escuela Internacional de Temporada Invierno 2024, Universidad de Santiago de Chile (USACH), Chile**
- Participante de seis seminários sobre Inteligência Artificial e Comunicação, Indústria Criativa, Estratégias e Sustentabilidade em Empresas Jornalísticas.
4. 2023 (5 de abril) – **Universidade de Varsóvia (Polónia)**
- **Orador convidado** no seminário subordinado ao tema "European Public Media Service, Value Creation and Management Challenges: a theoretical and practical perspective".

c) Convites Institucionais em Universidades Estrangeiras

1. 2025 (28 de abril a 2 de maio) – **Tongji University (Xangai, China)**
- Orador convidado para ministrar **cinco seminários** na Faculdade de Artes e Média, dirigidos a estudantes de licenciatura, mestrado e doutoramento, tendo abordado temas como indústrias criativas, comunicação e relações públicas, inovação nos média e políticas públicas para os média.
2. 2024 (25 de junho) – **Universidade de Tongji (Xangai, China)**
- Palestrante convidado pela Tongji University, uma das principais universidades chinesas, para ministrar uma palestra sobre os impactos positivos e negativos da Inteligência Artificial nas indústrias criativas e culturais.

3. 2024 (21–22 de março) – **Universidade Estadual de Goiás (Brasil)**

- **Orador convidado** no *II Colóquio Internacional do PPGET*.
Tema: “Empreendedorismo, Valor Simbólico e Económico das Indústrias Criativas e Culturais”.
Intervenção por videoconferência com transmissão via YouTube.

4. 2013-2025 – **Universidade de São José (Macau, China)**

- Orador convidado para ministrar seminários e workshops na Universidade de São José (USJ), em Macau, integrados em programas de licenciatura, mestrado e doutoramento, incidindo sobre áreas como **empreendedorismo, gestão dos média, comunicação e indústrias criativas**. Por exemplo:
 - A 13 de junho de 2025, foi orador principal no seminário “Creative and Cultural Industry: Perspectives from Europe, Portugal, and China”, destinado a estudantes de doutoramento e à comunidade em geral.
 - A 30 de maio de 2023, foi orador convidado no seminário de doutoramento “Doctoral Talks on Campus | Symbolic and Economic Value of Creative and Cultural Industries”.

5. 2023 (novembro-dezembro) – **Universidade de Tongji (Xangai, China)**

- Orador convidado.
- Convite institucional para participar no projeto de comunicação académica do **College of Arts and Media**.

6. 2023 (30 de outubro a 3 de novembro) – **Tongji University (Xangai, China)**

- Orador convidado para ministrar **cinco seminários** na Faculdade de Artes e Média, dirigidos a estudantes de licenciatura, mestrado e doutoramento, tendo abordado temas como indústrias criativas, comunicação e relações públicas, inovação nos média e políticas.

7. 2023 (18 maio) – **Universidade de Tongji (Xangai, China)**

- **Orador convidado** para a palestra *online* intitulada “Creative Industries and Innovation Communication”, destinada a estudantes de pós-graduação da Tongji University, em Xangai, China.

8. 2023 (4 de abril) – **Universidade de Varsóvia (Polónia)**

- Moderador convidado da palestra “Media and Journalistic Companies Strategies and Challenges”, destinada a estudantes de doutoramento.
9. 2023 (8 de março) – **Universidade Portucalense (Portugal, mas evento internacional Erasmus+)**
- **Participante convidado** em mesa-redonda no âmbito da *Creative Conference* do projeto Erasmus+ FENICE.
Tema: “Empreendedorismo nas Indústrias Culturais e Criativas”.
10. 2023 (2 de março) – **Columbia University (Nova Iorque, EUA)**
- Moderador convidado com Eli Noam no seminário *online CITI-IMMA Seminar*, organizado pelo Columbia Institute for Tele-Information.
 - Atuação como moderador com **Eli Noam**, tendo como orador **João Palmeiro**, Presidente da Associação Portuguesa de Imprensa.
11. 2022 (25 de agosto) – **Universidade Estadual Paulista – UNESP (Brasil)**
- **Participante convidado** no encontro LECOTEC, com a intervenção sobre “Empreendedorismo, modelos de gestão, negócio e sustentabilidade na Indústria Criativa e de Média”.
12. 2015-2019 – **Universidade de Fribourg (Suíça)**
- Palestrante - deslocando-se em vários períodos do ano - no Mestrado *Business Communication*.
 - Lecionou **doze seminários** no âmbito da disciplina *Sciences de la Communication et des Médias*, na Faculté des Sciences Économiques et Sociales.
- Os temas dos seminários estão associados a conteúdos de gestão, economia, marketing dos *media* e indústrias criativas. Um deles foi “Management, Economics, Media Marketing and Creative Industries”.
13. 2017 (abril, 6) – **Macromedia University (Munique, Alemanha)**
- Ministrou um seminário no âmbito da unidade curricular Media Economics, do mestrado em Media Management, subordinado ao tema “Media Market Trends, Management Challenges and Business Internationalization”.
14. 2016 (setembro, 12-14) – **Universidade Técnica da Loja (Quito, Equador)**
- Ministrou seminários abertos à comunidade e a todos os ciclos, subordinados ao tema “El espíritu empresarial y la importancia de la industria creativa en los países y regiones en desarrollo”.

6.2. Intervenções Nacionais

a) Seminários e *Workshops* ligados à Docência

1. 2025 (6 de outubro) – **Faculdade de Letras da Universidade do Porto** (online)

- Orador na *Smart Discussion* “O Futuro dos Média”.

Público: comunidade e estudantes do **Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas**

- Objetivo: promover reflexão sobre tendências futuras nos média e debate com os estudantes.

2. 2025 (7 de março) – **Universidade Católica de Lisboa**

- Dinamizou o seminário “Transformações nos Média e Modelos de Negócio”.
- Público: estudantes do Mestrado em Ciências da Comunicação
- Objetivo: analisar alterações nos média e explorar modelos de negócio aplicáveis, estimulando aprendizagem crítica.

3. 2024 (22 de março) – **Universidade Católica de Lisboa**

- Seminário “Transformações nos Média e Modelos de Negócio”.
- Público: estudantes do Mestrado em Ciências da Comunicação
- Objetivo: abordar tendências e estratégias de negócio nos média, incentivando a discussão académica e prática.

4. 2023 (10 de março) – **Universidade Católica de Lisboa**

- Palestrante no seminário “Conceito de Modelo de Negócio e Aplicação Prática aos Média”, associado à UC de Economia e Gestão dos Média.
- Público: estudantes do Mestrado em Ciências da Comunicação.
- Objetivo: aprendizagem aplicada a modelos de negócio nos média, promovendo a discussão e a análise crítica.

5. 2016-2021 – **Coimbra Business School (Instituto Politécnico de Coimbra)**

- Palestrante em quinze seminários no âmbito da disciplina *Estratégia, Competitividade e Internacionalização*, integrada na Pós-Graduação em Direção Comercial e Vendas.
- Público: estudantes da Pós-Graduação em Direção Comercial e Vendas.

6. 2016 – **Universidade do Porto/Universidade de Aveiro**

- Orador no seminário subordinado ao tema "Dinâmicas na Indústrias de Media e Criativa", no Programa Doutoral de Informação e Comunicação em Plataformas Digitais (ICPD).
- Público: estudantes de doutoramento.

7. 2014 – **Universidade do Porto/Universidade de Aveiro**

- Orador no seminário subordinado ao tema "Dinâmicas na Indústrias de Media e Criativa", no Programa Doutoral de Informação e Comunicação em Plataformas Digitais (ICPD).
- Público: estudantes de doutoramento

b) Participação em Eventos e Debates Externos (Fundação, Institutos, Associações)

1. 2025 (17 de dezembro) – **Casa dos Livros da Universidade do Porto - Palacete Burmester, Porto**

- **Coorganizador** e autor de capítulo na apresentação do livro "*Serviço Público de Média – Inovação, Desafios e Cidadania*", na Casa dos Livros da Universidade do Porto – Palacete Burmester, com intervenção na sessão, reforçando a visibilidade da FLUP e o debate sobre o serviço público de média. Apresentação de Joana Resende, José Rebelo, Paulo Faustino e Deolinda Machado.

2. 2023 (8 de fevereiro) – **Universidade Portucalense, Porto**

- **Participante convidado** em *focus group* no âmbito do Projeto FENICE (Erasmus+) (*Fostering Entrepreneurship and Innovation in Cultural and Creative Industries through Interdisciplinary Education*), na Universidade Portucalense, Porto, Portugal.
<https://www.pportodosmuseus.pt/2023/03/01/universidade-portucalense-promove-debate-sobre-empendedorismo-nas-industrias-culturais-e-criativas>
- Um dos objetivos deste projeto é a elaboração de um modelo de transferência de conhecimento entre as Instituições de Ensino Superior e o setor Cultural e Criativo, no sentido de fomentar o espírito empreendedor dos/as estudantes e potenciar um aconselhamento de carreira mais eficiente

a licenciados/as que pretendam desenvolver novas ideias de negócio para as Indústrias Culturais e Criativas.

B. ENSINO

1. Atividade de Ensino

1.1. Docência em Instituições de Ensino Superior Nacionais

a) Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP)

1 setembro de 2021-Presente. Paulo Faustino ministrou, como professor auxiliar da FLUP, 14 unidades curriculares distintas de Licenciatura, Mestrado e Doutoramento.

A Tabela 1 sintetiza as unidades curriculares, os respetivos níveis e o número de estudantes a cargo.

Tabela 1: Carga Horária Semanal de Lecionação (Licenciaturas, parte escolar de Mestrados e de Programas Doutorais)

Ano letivo	Período	Unidade Curricular	Código	Tipo	Curso	Ano	Horas por Tipo de Aula	Estudantes a Cargo
2025/2026	1S	Gestão e Modelos de Negócio em Indústrias Criativas	CGIC02	Mestrado	MCGIC	1	3,0 TP; 1,0 OT	28
2025/2026	A	Dissertação/Estágio/Projeto	CGIC08	Mestrado	MCGIC	2	3,75 OT	-
2025/2026	A	Tese	DCCI06	Doutoramento	DCCI	2	0,75 OT	-
2025/2026	A	Seminário de Investigação em Comunicação e Indústrias Criativas	CGIC07	Mestrado	MCGIC	2	3,75 OT	-
2025/2026	1S	Marketing	LA022	Licenciatura	LA	3	3,0 TP	38
2025/2026	1S	Comunicação Estratégica, Políticas e Sociedade	DCCI08	Doutoramento	DCCI	1	1,5 TP	7
2025/2026	2S	Marketing para Indústrias Criativas	CGIC04	Mestrado	MCGIC	1	3,0 TP 1,0 OT	25

2025/2026	2S	Problemáticas do Sul Global	DEGED11	Doutoramento	DEGED	1	0,3 S	4
2025/2026	2S	Públicos e Audiências	CC039	Licenciatura	CC	2	1,75- TP 0,25 OT	43
2025/2026	2S	Seminário de Comunicação Estratégica	MECC030	Mestrado	MECC	1	1,0 PL 0,5 S	38
2025/2026	2S	Teoria(s) da Cooperação para o Desenvolvimento	DEGED06	Doutoramento	DEGED	1	1,15 S	6
2024/2025	1S	Comunicação Estratégica, Políticas e Sociedade	DCCI08	Doutoramento	DCCI	1	1,5 TP	6
2024/2025	A	Dissertação/Estágio/Projeto	CGIC08	Mestrado	MCGIC	2	2,75 OT	-
2024/2025	A	Seminário de Investigação em Comunicação e Indústrias Criativas	CGIC07	Mestrado	MCGIC	2	2,5 OT	-
2024/2025	1S	Marketing	LA022	Licenciatura	LA	3	3,0 TP	30
2024/2025	2S	Públicos e Audiências	CC039	Licenciatura	CC	2	1,75 TP; 0,25 OT	12
2024/2025	1S	Gestão e Modelos de Negócio em Indústrias Criativas	CGIC02	Mestrado	MCGIC	1	3,0 TP; 1,0 OT	25
2024/2025	2S	Marketing para Indústrias Criativas	CGIC04	Mestrado	MCGIC	1	3,0 TP; 1,0 OT	28
2023/2024	1S	Gestão e Modelos de Negócio em Indústrias Criativas	CGIC02	Mestrado	MCGIC	1	3,0 TP; 1,0 OT	23
2023/2024	A	Seminário de Investigação em Comunicação e Indústrias Criativas	CGIC07	Mestrado	MCGIC	2	2,75 OT	-
2023/2024	A	Dissertação/Estágio/Projeto	CGIC08	Mestrado	MCGIC	2	3,25 OT	-
2023/2024	1S	Marketing	LA022	Licenciatura	LA	3	3,0 TP	43
2023/2024	2S	Marketing para Indústrias Criativas	CGIC04	Mestrado	MCGIC	1	3,0 TP 1,0 OT	20
2023/2024	2S	Públicos e Audiências	CC039	Licenciatura	CC	2	1,75 TP	26

							0,25 OT	
2023/2024	2S	Seminário de Comunicação Estratégica	MECC030	Mestrado	MECC	1	1,25 PL 0,25 S	-
2022/2023	2S	Marketing para Indústrias Criativas	CGIC04	Mestrado	MCGIC	1	3,0 TP; 1,0 OT	17
2022/2023	A	Seminário de Investigação/ Preparação de Relatório de Estágio/ Preparação de Relatório de Projeto	MECC034	Mestrado	MECC	2	1,5 OT	-
2022/2023	A	Dissertação/Projeto	MECC035	Mestrado	MECC	2	0,5 OT	-
2022/2023	A	Seminário de Investigação em Comunicação e Indústrias Criativas	CGIC07	Mestrado	MCGIC	2	2,5 OT	-
2022/2023	A	Estágio	MECC036	Mestrado	MECC	2	1,0 E	-
2022/2023	A	Dissertação/Estágio/Projeto	CGIC08	Mestrado	MCGIC	2	2,5 OT	-
2022/2023	2S	Públicos e Audiências	CC039	Licenciatura	CC	2	2,5 TP; 0,5 OT	50
2022/2023	2S	Seminário de Comunicação Estratégica	MECC030	Mestrado	MECC	1	0,66 PL; 0,34 S	7
2022/2023	1S	Gestão e Modelos de Negócio em Indústrias Criativas	CGIC02	Mestrado	MCGIC	1	3,0 TP 1,0 OT	16
2022/2023	1S	Marketing	LA022	Licenciatura	LA	3	3,0 TP	50
2021/2022	A	Dissertação/Estágio/Projeto	CGIC08	Mestrado	MCGIC	2	2,5 OT	-
2021/2022	A	Seminário de Investigação em Comunicação e Indústrias Criativas	CGIC07	Mestrado	MCGIC	2	2,5 OT	-
2021/2022	1S	Gestão e Modelos de Negócio em Indústrias Criativas	CGIC02	Mestrado	MCGIC	1	3,0 TP 1,0 OT	21
2021/2022	1S	Marketing	LA022	Licenciatura	LA	3	3,0 TP 1,0 OT	59

2021/2022	1S	Marketing Cultural	MECC030	Mestrado	MECC	1	2,5 TP 0,5 OT	22
2021/2022	2S	Comunicação Empresarial	LA021	Licenciatura	LA	1	3,0 TP 1,0 OT	90
2021/2022	2S	Marketing para Indústrias Criativas	CGIC04	Mestrado	MCGIC	1	3,0 TP 1,0 OT	17
2021/2022	2S	Públicos e Audiências	CC039	Licenciatura	CC	2	2,5 TP 0,5 OT	20

Fonte: Sistema SIGARRA – Faculdade de Letras da Universidade do Porto (acesso em dezembro de 2025)

2009-2021. Lecionou as seguintes unidades curriculares (como professor auxiliar convidado):

2020/2021

Gestão e Modelos de Negócio em Indústrias Criativas

- Curso em que se insere: Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 9

Marketing para Indústrias Criativas

- Curso em que se insere: Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 1º ano
- ECTS: 9

Marketing Cultural

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 6

Marketing

- Curso em que se insere: Licenciatura em Línguas Aplicadas [às Relações Empresariais]

- Grau académico: Licenciatura
- Semestre: 1º sem., 3º ano
- ECTS: 6

2019/2020

Dissertação/Estágio/Projeto

- Curso em que se insere: Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem e 2º sem., 2º ano
- ECTS: 45

Seminário de Investigação em Comunicação e Indústrias Criativas

- Curso em que se insere: Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem e 2º sem., 2º ano
- ECTS: 15

Gestão e Modelos de Negócio em Indústrias Criativas

- Curso em que se insere: Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 9

Marketing para Indústrias Criativas

- Curso em que se insere: Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 1º ano
- ECTS: 9

Marketing Cultural

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 6

Marketing

- Curso em que se insere: Licenciatura em Línguas Aplicadas [às Relações Empresariais]

- Grau académico: Licenciatura
- Semestre: 1º sem., 3º ano
- ECTS: 6

2018/2019

Tese

- Curso em que se insere: 3º ciclo em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais
- Grau académico: Doutoramento
- Semestre: 1º sem. e 2º sem., 2º ano
- ECTS: 104

Dissertação/Estágio/Projeto

- Curso em que se insere: Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem e 2º sem., 2º ano
- ECTS: 45

Seminário de Investigação em Comunicação e Indústrias Criativas

- Curso em que se insere: Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem e 2º sem., 2º ano
- ECTS: 15

Gestão e Modelos de Negócio em Indústrias Criativas

- Curso em que se insere: Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 9

Marketing para Indústrias Criativas

- Curso em que se insere: Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 1º ano
- ECTS: 9

2017/2018

Tese

- Curso em que se insere: 3º ciclo em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais

- Grau académico: Doutoramento
- Semestre: 1º sem. e 2º sem., 2º ano
- ECTS: 104

Gestão e Modelos de Negócio em Indústrias Criativas

- Curso em que se insere: Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 9

Marketing para Indústrias Criativas

- Curso em que se insere: Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 1º ano
- ECTS: 9

Marketing Cultural

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 6

Marketing

- Curso em que se insere: Licenciatura em Línguas Aplicadas [às Relações Empresariais]
- Grau académico: Licenciatura
- Semestre: 1º sem., 3º ano
- ECTS: 6

2016/2017

Tese

- Curso em que se insere: 3º ciclo em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais
- Grau académico: Doutoramento
- Semestre: 1º sem. e 2º sem., 2º ano
- ECTS: 104

Estágio

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 2º ano
- ECTS: 42

Preparação de Relatório de Estágio

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 2º ano
- ECTS: 18

Marketing Cultural

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 6

2015/2016

Seminário de Investigação

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 2º ano
- ECTS: 18

Preparação da Dissertação de Mestrado

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 2º ano
- ECTS: 42

Marketing Cultural

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 6

Seminário de Acompanhamento do Trabalho de Dissertação I

- Curso em que se insere: Mestrado em Turismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 2º ano
- ECTS: 15

Seminário de Acompanhamento do Trabalho de Dissertação II

- Curso em que se insere: Mestrado em Turismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 2º ano
- ECTS: 15

Seminário de Acompanhamento do Trabalho de Dissertação III

- Curso em que se insere: Mestrado em Turismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 2º ano
- ECTS: 15

Seminário de Acompanhamento do Trabalho de Dissertação IV

- Curso em que se insere: Mestrado em Turismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 2º ano
- ECTS: 15

2014/2015

Marketing Cultural

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 6

Seminário de Acompanhamento do Trabalho de Dissertação I

- Curso em que se insere: Mestrado em Turismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 2º ano
- ECTS: 15

Seminário de Acompanhamento do Trabalho de Dissertação II

- Curso em que se insere: Mestrado em Turismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 2º ano
- ECTS: 15

Seminário de Acompanhamento do Trabalho de Dissertação III

- Curso em que se insere: Mestrado em Turismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 2º ano
- ECTS: 15

Seminário de Acompanhamento do Trabalho de Dissertação IV

- Curso em que se insere: Mestrado em Turismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 2º ano
- ECTS: 15

Marketing do Turismo

- Curso em que se insere: Mestrado em Turismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 1º ano
- ECTS: 6

2013/2014

Seminário de Investigação

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 2º ano
- ECTS: 18

Preparação da Dissertação de Mestrado

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 2º ano
- ECTS: 42

Marketing Cultural

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 6

Marketing do Turismo

- Curso em que se insere: Mestrado em Turismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 1º ano
- ECTS: 6

2012/2013

Marketing Cultural

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 6

Marketing Político

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 1º ano
- ECTS: 10

Marketing do Turismo

- Curso em que se insere: Mestrado em Turismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 1º ano
- ECTS: 6

2011/2012

Marketing Cultural

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano

- ECTS: 6

Ciência Política

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 8

2010/2011

Marketing Cultural

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 6

2009/2010

Marketing Cultural

- Curso em que se insere: Mestrado em Ciências da Comunicação
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 6

b) Instituto Politécnico de Leiria

2005-2021. Escola Superior de Educação e Ciências Sociais do Instituto Politécnico de Leiria (como professor adjunto convidado).

Lecionou as seguintes unidades curriculares:

Marketing Relações Públicas e Protocolo e Comunicação Institucional

- Curso em que se insere: Mestrado em Comunicação e Media
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 1º ano
- ECTS: 7,5

Gestão, Negócios e Empreendedorismo na Comunicação

- Curso em que se insere: Mestrado em Comunicação e Media
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 2º sem., 1º ano
- ECTS: 7,5

Comunicação, Média e Assessoria de Imprensa

- Curso em que se insere: Mestrado em Comunicação e Media
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 7,5

Marketing e Comunicação Integrada

- Curso em que se insere: Licenciatura em Comunicação e Media
- Grau académico: Licenciatura
- Semestre: 2º sem., 1º ano
- ECTS: 5

Gestão dos Media, Modelos de Negócio

- Curso em que se insere: Licenciatura em Comunicação e Media
- Grau académico: Licenciatura
- Semestre: 1º sem., 5º ano
- ECTS: 5

Marketing e Publicidade

- Curso em que se insere: Licenciatura em Comunicação e Media
- Grau académico: Licenciatura
- Semestre: 1º sem., 2º ano
- ECTS: 5

Relações Públicas e Assessoria de Imprensa, Marketing e Publicidade

- Curso em que se insere: Licenciatura em Relações Humanas e Comunicação Organizacional
- Grau académico: Licenciatura
- Semestre: 1º sem., 3º ano
- ECTS: 6

Marketing Cultural e Património

- Curso em que se insere: Licenciatura em Turismo e Património

- Grau académico: Licenciatura
- Semestre: 2º sem., 3º ano
- ECTS: 6

Comunicação em Marketing

- Curso em que se insere: Licenciatura em Marketing
- Grau académico: Licenciatura
- Semestre: 2º sem., 2º ano
- ECTS: 6

c) Instituto Politécnico de Lisboa

2012-2021. Escola Superior de Comunicação Social, do Instituto Politécnico de Lisboa (como professor adjunto convidado).

Lecionou as seguintes unidades curriculares:

2020/2021

Gestão e Empreendedorismo em Organizações Criativas

- Curso em que se insere: Pós-Graduação em Indústrias Culturais e Criativas
- Grau académico: Pós-Graduação
- Semestre: 1º sem.
- ECTS: 5

Gestão e Desenvolvimento de Projetos Digitais

- Curso em que se insere: Pós-Graduação em Indústrias Criativas: Estratégias, Políticas e Empreendedorismo
- Grau académico: Pós-Graduação
- Semestre: 2º sem.
- ECTS: 7,5

Gestão dos Media

- Curso em que se insere: Mestrado em Jornalismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 5

Sistema dos Media

- Curso em que se insere: Mestrado em Jornalismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 3º ano
- ECTS: 5

2018/2020

Gestão dos Media

- Curso em que se insere: Mestrado em Jornalismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 5

Sistema dos Media

- Curso em que se insere: Mestrado em Jornalismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 3º ano
- ECTS: 5

2012/2019

Gestão dos Media

- Curso em que se insere: **Mestrado** em Jornalismo
- Grau académico: Mestrado
- Semestre: 1º sem., 1º ano
- ECTS: 5

Gestão dos Media

- Curso em que se insere: **Pós-Graduação** em Indústrias Culturais e Criativas

Gestão e Desenvolvimento de Projectos Digitais

- Curso em que se insere: Pós-Graduação em Indústrias Criativas: Estratégias, Políticas e Empreendedorismo

Sistema de Media

- Curso em que se insere: Mestrado em Jornalismo
- Grau académico: Mestrado

d) Universidade Nova de Lisboa

2014-2017. Docente da unidade curricular de “Laboratório de Investigação”, no âmbito do programa de doutoramento FCT, em Ciências da Comunicação, organizado conjuntamente pela Universidade do Minho, Universidade da Beira Interior e o Centro de Investigação em Media e Jornalismo – CIMJ – da Universidade Nova de Lisboa.

Laboratório de Investigação

- Curso em que se insere: 3º ciclo em Ciências da Comunicação
- Grau académico: **Doutoramento**

e) Universidade Católica

2007-2009. Universidade Católica Portuguesa, em Lisboa (como professor convidado).

- Docente da unidade curricular “Economia dos Média”, no âmbito do Mestrado em Ciências da Comunicação.
- Docente das unidades curriculares “Gestão dos Media” e “Economia dos Media”, do Mestrado em Media & Entretenimento.

f) Outras instituições

2011-2013. Instituto Superior de Novas Profissões. Portugal.

- Docente da unidade curricular “Comunicação e Marketing” da Pós-Graduação em Comunicação e Marketing (2008-2010), na Escola Cristóvão Colombo (Funchal/Madeira). Foi fundador e diretor do curso desta Pós-Graduação, em parceria com o Instituto Politécnico de Leiria, e teve um papel ativo na elaboração das seis unidades curriculares do mesmo.

2008-2010. Instituto Politécnico da Guarda/Escola Superior de Tecnologia e Gestão

- Docente da unidade curricular de “Comunicação e Marketing” no Mestrado de Marketing e Comunicação.

2004-2006. Universidade Autónoma de Lisboa (como professor convidado).

- Docente da unidade curricular “Gestão de Empresas de Média”, na licenciatura de Ciências da Comunicação.
- Ministrou duas unidades curriculares do Mestrado em Gestão Editorial e Empresarial dos Media, de que foi fundador: “Gestão dos Media” e “Marketing dos Media”. Foi diretor deste curso de mestrado e teve um papel ativo na elaboração das oito unidades curriculares do mesmo.

2000-2005. Ministrou vários seminários de carácter pontual, em temas relacionados com gestão dos *media*, publicidade e marketing, em várias instituições de ensino politécnico e profissional, como, por exemplo, Instituto Politécnico de Tomar, Instituto Novas Profissões (INP), Instituto Nacional de Administração (INA), e Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar, Instituto Politécnico da Guarda.

1.2. Docência em Instituições de Ensino Superior Internacionais

2016 (agosto). Docente visitante de duas unidades curriculares da licenciatura em Estudos de Média, na Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho Campus de Bauru, Brasil.

2015-2016. Docente do Mestrado em Jornalismo, organizado pelo Sindicato de Jornalistas de Cabo Verde, em parceria com a Escola Superior de Comunicação Social/Instituto Politécnico de Lisboa. Neste mestrado, que decorreu em Cabo Verde (Praia), lecionou a unidade curricular de “Gestão dos Media”.

2014-2015 (setembro/outubro). Docente visitante, tendo assegurado a docência integral da unidade curricular “Media Management Program”, no âmbito do Mestrado em Ciências da Comunicação, na Faculty of Communications, Media and Design da National Research University Higher School of Economics, Moscovo, Rússia. Nesta universidade, também foi docente do Mestrado em Edição Digital, tendo abordado temas relacionados com as transformações da indústria de livros, designadamente “Transformations of the Book Industry”.

2013-2015. Pesquisador e Professor Visitante da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (durante um período), desenvolvendo atividades de ensino e pesquisa na área de Gestão, Economia e Políticas Públicas de Comunicação Social, no âmbito dos **Programas de Mestrado e Doutorado em Comunicação**.

2014 (maio-julho). Professor Visitante - participou da disciplina **Comunicação e Indústrias da Cultura** para alunos de **mestrado e doutorado** do PPGCOM. Também fez palestras para alunos da graduação.

2013-2014 (setembro/maio). Pesquisador e Professor Visitante, no âmbito do Programa de **Pós-Graduação em Comunicação** da Universidade do Estado do Rio de Janeiro. As suas atividades de docência e pesquisa estiveram relacionadas com os temas: economia e gestão da indústria de mídia, modelos de negócio, marketing e empreendedorismo na indústria da mídia e indústria criativa.

2013 (junho, 1 - agosto, 30). Ministrou aulas da disciplina **Tópicos Especiais em Comunicação I** para alunos de **mestrado e doutorado** do PPGCOM.

2013. Docente na Universidade de Brasília (UNB), Faculdade de Comunicação Social, onde realizou um seminário sobre economia, gestão, políticas públicas e regulação aplicadas ao sector e aos *media*. Brasil.

2013. Docente no Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT), Universidade Federal Fluminense (UFF) e Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). O tema abordado foi “Mídia e Informação: Cenários e Perspectivas”. Brasil.

2011 (outubro). Professor Convidado do Instituto Politécnico de Macau, onde lecionou a unidade curricular “Comunicação Pública”, no âmbito do Mestrado em Administração Pública. China.

2011 (agosto). Professor Convidado da Universidade do Rio do Vale no Sinos – Unisinos, onde ministrou 6 seminários na área da gestão, economia e políticas públicas de *media*, no âmbito do Programa de **Mestrado** e do Programa de **Doutorado** em Ciências da Comunicação. Rio Grande do Sul. Brasil.

2008-2010. Lecionou a unidade curricular “Comunicação e Marketing” da Licenciatura em Comunicação e Marketing (foi também diretor do curso) na Escola Cristóvão Colombo (Funchal/Madeira).

2. Atividade de Orientação de Estudantes de Mestrado

a) Dissertações em curso/ FLUP

1. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Catarina Lourenço Fernandes, sob o título “Relatório de Estágio Desafios e Oportunidades da Comunicação Digital: Estratégias de Agências de Marketing para Instituições Culturais em Viana do Castelo”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde NOV-2025)
2. **Coorientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Emily Maduro, sob o título “Do Pincel ao Prompt: Estratégias de Branding de Artistas Plásticos e Digitais diante da Inteligência Artificial Generativa”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde NOV-2025)
3. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Filipa Santos Prata, sob o título “A Comunicação Cultural e a mediação artística: o caso do TNSJ”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde NOV-2025)
4. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Livia Fernanda de Souza Stevaux, sob o título “Audiovisual e Comunicação Museológica: práticas, desafios e estratégias em museus do distrito do Porto”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde NOV-2025)
5. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Maria Francisca da Cruz Monteiro, sob o título “Estratégias Criativas na Publicidade: A Ativação de Marca e o Storytelling na Comunicação”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde NOV-2025)
6. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Maria Victoria Ruiz Calderon, sob o título “ORIENTAÇÃO DE MESTRADO em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde NOV-2025)
7. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Mariana Carrola Duarte, sob o título “Gestão de Experiências Imersivas como Estratégia de

- Marketing Experiencial: Emoção, Participação e Valor de Marca”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde NOV-2025)
8. **Coorientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Miguel Alexandre Gomes Duarte, sob o título “Rádio como ferramenta editorial – a Rádio Temporária do Bonfim e Lovers & Lollypops”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde NOV-2025)
 9. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Lam Kit, sob o título “A Integração da Cultura Portuguesa nas Indústrias Criativas de Macau”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde NOV-2024)
 10. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Gildemias Braz Torres, sob o título “O Museu do Livro Infantil de S.Paulo: Um Estudo de Caso - da Concepção à Implantação do Projeto Museológico”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde NOV-2024)
 11. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Ana Alexandra Teixeira Veiga Coelho, sob o título “A Relevância de um Manager na Orientação de um Artista Musical”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde NOV-2024)
 12. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Nicoleta Raluca Dragan, sob o título “Do Texto ao Som: A Narração como Fator Crítico no Sucesso das Adaptações Literárias para Audiobooks”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde NOV-2024)
 13. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Helena Rosa de Faria Freitas, sob o título “Projeto de Submissão de Candidatura ao Programa Europa Criativa”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde 26-OUT-2023)
 14. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Sílvia Moura Abreu da Costa, sob o título “Start & Go - 10 anos a contribuir positivamente para o desenvolvimento da sociedade criando pontes e partilhando conhecimento”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde 15-SET-2023)

15. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Raquel Filipa Rodrigues da Cunha, sob o título “A importância dos vídeos de curta duração na comunicação digital cultural: o caso do festival internacional de Marionetas do Porto”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde 08-AGO-2022)
16. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Andrea Carolina da Silva Buschbeck, sob o título “Mercado Editorial: Modelos de Negócio de Editoras de Revistas Científicas da Área da Saúde”. Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde OUT-2018)
17. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Audrey Cristina da Silva Gonçalves, sob o título “Marketing de Comunicação: Análise da Estratégia de Comunicação do Operador Turístico Nortravel para o Mercado Brasileiro”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde 14-SET-2018)
18. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Mariana de Almeida Ferreira, sob o título “Marketing de Comunicação: Como Criar uma Campanha Publicitária de Cariz Cultural – Publicidade como Ferramenta de Marketing”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. (Desde 03-SET-2018)
19. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Sílvia Isabel Amaral Pinto Correia, sob o título “O Papel dos Jornais Regionais/Locais na Cidade do Porto”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde 10-OUT-2016)
20. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Cristiana Elisa Duarte Ribeiro Pires, sob o título “A Ganga que a Imagem de Marca Pode Exercer no Setor Hoteleiro, a Representatividade das Marcas de Luxo”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde Ago-2014)
21. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Mariana Ribeiro Gonçalves Sequeira, sob o título “O Impacto do Futebol no Turismo - Estudo de Caso: Futebol Clube do Porto e Museu Futebol Clube do Porto by BMG”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde 14-Ago-2015)

22. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Filipe Manuel Malho Amaral, sob o título “Marinas e Portos de Recreio num País de Marinheiros - Estudo de Caso na Zona do Grande Porto”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde Dez-2015)
23. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Daniela Manuel Batista Pinto Couto, sob o título “Qual a Importância do Exercício da Comunicação Política para o Exercício do Poder nas Juntas de Freguesia”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde OUT-2014)
24. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Cristina Maria Bento Abrunhosa, sob o título “Marketing Político: A Personalização do Candidato”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde 11-Out-2013)
25. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Vera de Orey Mayan, sob o título “Uma Espécie em Vias de Extinção: Arquétipo do Jornalista de Cultura Português”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde 04-Out-2013)
26. **Orientador** de estágio do mestrado de Ana Catarina Oliveira Matos Rodrigues, com relatório de atividades realizados no Grupo Leya. Departamento de Jornalismo e Ciências da Comunicação. Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (2012)
27. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Joana Isabel Ferreirinha de Araújo, sob o título “A Comunicação Autárquica dos Municípios da Área Metropolitana do Porto na Internet”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. (Desde 02-NOV-2011)

b) Dissertações concluídas/ FLUP

1. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Sara Beatriz de Simas, sob o título “O Mobile Learning no Desenvolvimento de Empregados que Trabalham no Atendimento do Turismo no Porto”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **17 valores**.

Defesa: 28-NOV-2025

2. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Paola Andrea Martinez-Orengo, sob o título Experiência de Estágio em “Art Corpore – ‘Te Llevamos el Arte’”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **19 valores**.

Defesa: 04-NOV-2025

3. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Ana Goncalvez, sob o título “AgenciART - Marketplace B2B no Sector do Teatro”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **18 valores**.

Defesa: 08-JUL-2025

4. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Brenno Almeida Brito do Espírito Santo, sob o título “Aplicação na Área de Gestão de Crise de Imagem e em Comunicação Estratégica”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **16 valores**.

Defesa: 03-JUL-2025

5. **Coorientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Pedro Pinto Carvalho, sob o título “Capital Europeia da Cultura: Impacto nas Indústrias Criativas e Comunicação de Projetos Culturais- Porto (2001) e Guimarães (2012)”, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **16 valores**.

Conclusão: 14-AGO-2022 - Defesa: 19-NOV-2024

6. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Catarina Sofia Amaro de Oliveira, sob o título “Política de Comunicação na Ação Social Municipal - Projeto e Proposta para o Município de Guimarães”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **17 valores**.

Conclusão: 04-DEZ-2023 (Defesa: 24-NOV-2023)

7. **Orientador** do relatório de estágio no mestrado em *Ciências da Comunicação* de Joana Trindade, sob o título “Relatório de Estágio - A Representação dos Atletas nos Media”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **16 valores**.

Conclusão: 04-DEZ-2023 (Defesa: 20-NOV-2023)

8. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Livia Bueno da Costa Marques, sob o título “O Papel dos Eventos na Promoção do Livro do Segmento Infantojuvenil em Portugal”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **18 valores**.

Defesa: 24-NOV-2023

9. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Rodrigo Assunção Viegas, sob o título “Preservar o Passado e Financiar o Futuro: A Contribuição dos NFTs no Financiamento de Instituições Culturais. O caso do British Museum e a Exposição "Hokusai: The Great Picture Book of Everything”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **16 valores**.

Conclusão: 14-NOV-2023 (Defesa: 09-NOV-2023)

10. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Sofia Isabel Ferreira Pereira Campos Rocha, sob o título “A perceção dos Jovens Portugueses Face aos Festivais de Música de Verão em Portugal - Análise do Impacto das Estratégias de Comunicação e Marketing e Nível de Satisfação”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **16 valores**.

Conclusão: 14-NOV-2023 (Defesa: 08-NOV-2023)

11. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Filipa Santos Silva Vidal Martins, sob o título “Marketing, Gestão e Financiamento da Cultura: A Perspetiva dos Museus Nacionais”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **19 valores**.

Conclusão: 07-NOV-2023 (Defesa: 03-NOV-2023)

12. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Regina Cândida Leal Barbosa, sob o título “Marketing de Influência e Festivais de Música: Eficácia e Perceção do Público em Portugal”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **18 valores**.

Conclusão: 31-OUT-2023 (Defesa: 27-OUT-2023)

13. **Coorientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Ana Rita Marques Filipe, sob o título “BANDUA: Projeto Comunitário de Cocriação e Mediação Artística”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **17 valores**.

Conclusão: 30-OUT-2023 (Defesa: 25-OUT-2023)

14. **Orientador** do relatório de estágio integrado no mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Maria Inês do Vale Alves de Carvalho, sob o título “Relatório de Estágio na Reitoria da Universidade do Porto. A Comunicação de um Projeto Cultural”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **17 valores**.

Conclusão: 11-OUT-2023 (Defesa: 28-SET-2023)

15. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Matilde Lopes Soares, sob o título “A importância das parcerias na indústria musical nos artistas em início de carreira em Portugal”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade e classificada com **18 valores**.

Conclusão: 05-DEZ-2022 (Defesa: 25-NOV-2022)

16. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Gonçalo Marinheiro de Oliveira Martins de Meira, sob o título “O Humor como linguagem de Comunicação Empresarial”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **16 valores**.

Conclusão: 24-NOV-2022 (Defesa: 23-NOV-2022)

17. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Cláudia Filipa Gonçalves Pinto, sob o título “Marketing de Conteúdo: A Importância do Contexto. O Caso da Indústria Portuguesa de Calçado”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **18 valores**.

Conclusão: 24-NOV-2022 (Defesa: 21-NOV-2022)

18. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Flávia de Albuquerque Serra, sob o título “O Serviço de Atendimento no Retalho Português”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **14 valores**.

Conclusão: 23-NOV-2022 (Defesa: 14-NOV-2022)

19. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Luís Miguel Monteiro Rocha, sob o título “O Papel dos Gatekeepers da Indústria Musical - Estudo de Caso de 3 Hipóteses de Comunicação de Produtos Musicais”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **19 valores**.

Conclusão: 04-NOV-2022 (Defesa: 03-NOV-2022)

20. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Patrícia Sousa Gomes, sob o título “Crise de Imagem Enfrentada pelo Setor Elétrico Brasileiro em 2020 após Apagão Ocorrido no Estado do Amapá: Diagnóstico e Estratégias”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **17 valores**.

Conclusão: 03-NOV-2022 (Defesa: 02-NOV-2022)

21. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Bruna Mendes Viana, sob o título “Comunicação Integrada para Marcas Pessoais”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **15 valores**.

Conclusão: 29-JUN-2022 (Defesa: 28-JUN-2022)

22. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Afonso de Ornelas Pinheiro Guedes Vaz, sob o título “Relatório de Estágio: A Consultoria Estratégica na Porto de Ideias”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 17 valores.

Conclusão: 07-DEZ-2021 (Defesa: 29-NOV-2021)

23. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Pedro Machado, sob o título “Humor e Podcasts - Marketing e Modelos de Negócio”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **16 valores**.

Conclusão: 07-DEZ-2021 (Defesa: 22-NOV-2021)

24. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de André Luiz Correia Mendes, sob o título “Círculo do Saber: Uma Análise Quali- Quantitativa à Luz da Comunicação, da Ética e da Hospitalidade na Indústria Audiovisual”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **17 valores**.

Conclusão: 07-DEZ-2021 (Defesa: 19-NOV-2021)

25. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Samira Mazarin Galli, sob o título “O Nomadismo Digital e a Comunicação: Os Efeitos da Mobilidade e das Tecnologias na Produção e Propagação da Informação”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 18 valores.

Conclusão: 29-NOV-2021 (Defesa: 26-NOV-2021)

26. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Renata de Freitas Zampollo, sob o título “Usos e Consumo da Mídia por Imigrantes Brasileiros Residentes na Cidade do Porto”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com **16 valores**.

Conclusão: 07-JAN-2021 (Defesa: 26-NOV-2021)

27. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Maria Francisca Cabral Antunes de Seabra Pereira, sob o título “Fábricas Criativas - Estudo de Fatores Críticos de Sucesso”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 17 valores.

Conclusão: 15-DEZ-2020 (Defesa: 02-DEZ-2020)

28. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Ana Juala Quast, sob o título “Cultura, Migração e Consumo: Sobre o Consumo de Produtos Culturais Portugueses dor Parte dos Brasileiros”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 18 valores.

Conclusão: 15-DEZ-2020 (Defesa: 27-NOV-2020)

29. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Felipe Martins Severo de Almeida, sob o título “A Importância da Compreensão do Contexto Social para a Criação de Estratégias de Comunicação de Campanhas de Marketing Social Criativas, Inovadoras e Eficientes”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 18 valores.

Conclusão: 09-DEZ-2020 (Defesa: 23-NOV-2020)

30. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Pricila Vieira Magalhães Souza, sob o título “Instituições de Ensino Superior como Espaços Criativos e Culturais: Um Estudo sobre Gestão e Público dos Museus da Universidade Federal do Rio de Janeiro – Brasil”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 18 valores.

Conclusão: 09-DEZ-2020 (Defesa: 19-NOV-2020)

31. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Jaime Miguel Trigo da Costa Barreira, sob o título “Os Centros de Inovação do Município de Vila Nova de Gaia: Acredita Incubação”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 14 valores.

Conclusão: 23-NOV-2020 (Defesa: 18-NOV-2020)

32. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Isabela Brandão Harada, sob o título “O Retromarketing na Indústria Musical: O Regresso dos Discos de Vinil”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 17 valores.

Conclusão: 11-DEZ-2019 (Defesa: 29-NOV-2019)

33. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Jéssica Pandeirada da Silva, sob o título “O Papel do Editor no Processo Criativo da Literatura: Uma Abordagem no Contexto do Mercado Editorial Português”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 18 valores.

Conclusão: 09-DEZ-2019 (Defesa: 21-NOV-2019)

34. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Sílvia Vânia Moreira Gonçalves de Sousa, sob o título “Principais Fatores Críticos de Sucesso de Portugal como Destino Turístico”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 18 valores.

Conclusão: 13-NOV-2019 (Defesa: 07-NOV-2019)

35. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Gabriela Cantergi, sob o título “A Evolução do Processo de Consumo no Mercado Editorial: Uma Análise do Comportamento de Compra em Portugal e no Brasil”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 16 valores.

Conclusão: 08-NOV-2019 (Defesa: 25-OUT-2019)

36. **Orientador** da dissertação de mestrado em Ciências da Comunicação de Catarina Silva Martins Carneiro, sob o título “Livraria Lello: Estágio e Estudo de Caso. A Livraria Lello e os Meios de Comunicação”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 16 valores.

Conclusão: 30-JUL-2019 (Defesa: 22-JUL-2019)

37. **Orientador** da dissertação de mestrado em Turismo de Tânia Isabel Coutinho Gomes, sob o título “O Perfil E As Motivações Turísticas: Os Turistas do Concelho de Baião”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 14 valores.

Conclusão: 24-NOV-2017 (Defesa: 13-NOV-2017)

38. **Orientador** da dissertação de mestrado em Ciências da Comunicação de Olga Machado, sob o título “Comunicação e Responsabilidade Social em Contexto Empresarial: Uma Reflexão”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 16 valores.

Conclusão: 25-JUL-2017 (Defesa: 29-JUN-2017)

39. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Lara Rebibout, sob o título “A Experiência com Marketing Digital em um Estágio Internacional”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 13 valores.

Conclusão: 11-JUL-2017 (Defesa: 03-JUL-2017)

40. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Carla Isabel de Lima Guimarães, sob o título “Comunicação e Cooperação Territorial Europeia: O Caso da Estratégia de Comunicação para o Programa Interreg Espaço Atlântico”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 18 valores.

Conclusão: 21-DEZ-2016 (Defesa: 21-NOV-2016)

41. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Jianjian Mou, sob o título “The Promotion of Portugal as Tourist Destination in China”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 18 valores.

Conclusão: 19-DEZ-2016 (Defesa: 05-DEZ-2016)

42. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Marta Sofia Flores Pinha, sob o título “Marketing de Experiências no Turismo Literário: O Caso de Harry Potter”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Conclusão: DEZ-2016 (Defesa: 02-DEZ-2016)

43. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Ana Catarina da Costa Organista, sob o título “O Património Cultural e Arquitetónico como Motor Impulsionador do Centro Histórico do Porto”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 16 valores.

Conclusão: 14-DEZ-2016 (Defesa: 02-DEZ-2016)

44. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Ana Cláudia Pinto da Silva, sob o título “O Impacto dos Eventos Musicais no Turismo da Cidade do Porto”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 18 valores.

Conclusão: 14-DEZ-2016 (Defesa: 18-NOV-2016)

45. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Adelina Marina de Sousa e Silva, sob o título “Turismo e Terrorismo: Estratégias Desenvolvidas em Destinos Turísticos Afetados por Atentados Terroristas”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 15 valores.

Conclusão: 02-DEZ-2016 (Defesa: 21-NOV-2016)

46. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Diana Patrícia Trindade Cardoso, sob o título “Náutica: os Eventos e o Turismo”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 17 valores.

Conclusão: 02-DEZ-2016 (Defesa: 18-NOV-2016)

47. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Dulce Helena Pereira, sob o título “Marketing do Turismo de Cabo Verde no Mercado Europeu”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 15 valores.

Conclusão: 09-AGO-2016 (Defesa: 01-JUL-2016)

48. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Ana Virginia Flora Teixeira Perdigão Fontes, sob o título “Turismo de Nostalgia: Relação Brasil com Portugal”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 13 valores.

Conclusão: 21-JAN-2016 (Defesa: 14-DEZ-2015)

49. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Catarina Carvalhido Tavares, sob o título “A Importância dos Festivais de Música no Turismo - Edições de Inverno como Forma de Atenuar a Sazonalidade do Turismo em Portugal”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 16 valores.

Conclusão: 08-JAN-2016 (Defesa: 18-DEZ-2015)

50. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Patrícia Maria da Cunha Brandão, sob o título “Marketing Turístico e Cultural - A criação de um Roteiro Turístico Camiliano”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 15 valores.

Conclusão: 07-JAN-2016 (Defesa: 14-DEZ-2015)

51. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Maria Armanda Matos de Oliveira Monteiro, sob o título “Vinhos do Douro e Região Demarcada, um Produto Estratégico para a Dinamização do Turismo no Porto?”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 15 valores.

Conclusão: 05-JAN-2016 (Defesa: 04-DEZ-2015)

52. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de João Pedro do Espírito Santo Neves, sob o título “O Turismo Gay – Oferta Turística das Cidades de Lisboa e do Porto”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 17 valores.

Conclusão: 05-JAN-2016 (Defesa: 04-NOV-2015)

53. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Ana Vaz Canavarro Portocarrero de Carvalho, sob o título “Imagine Contents. Projeto para a Criação de Uma Empresa de Content Marketing: Contextualização, Análise de Mercado e Plano de Negócios”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 17 valores.

Conclusão: 21-DEZ-2015 (Defesa: 27-NOV-2015)

54. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Marta Daniela Moreira Tavares, sob o título “A Comunicação na Cultura. A Internet como Ferramenta da Comunicação na Captação de Públicos nas Companhias Profissionais de Teatro Independente”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 16 valores.

Conclusão: 14-DEZ-2015 (Defesa: 27-NOV-2015)

55. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Segundo Gabriel Pilco Manobanda, sob o título “Marketing do Destino Turístico através das Redes Sociais e Agregado de Conteúdo”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 15 valores.

Conclusão: 07-OUT-2015 (Defesa: 28-SET-2015)

56. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Andrei Trofimov, sob o título “Wine Tourism - An Opportunity to Increase International Awareness Towards Moldova as a Tourist Destination. Comparative Study with Portuguese Practices”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 16 valores.

Conclusão: 20-JUL-2015 (Defesa: 13-JUL-2015)

57. **Coorientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Sandra Carla Pereira Arouca, sob o título “A Estratégia de Comunicação e Marketing como Reconhecimento do Setor Vitivinícola a Nível Internacional”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 15 valores.

Conclusão: 12-DEZ-2014 (Defesa: 12-DEZ-2014)

58. **Coorientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Inês Leite Pereira, sob o título “Turismo e Revitalização Urbana: Valorização do Património Arqueológico da Cidade do Porto”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Conclusão: 03-DEZ-2014

59. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Alison-Gaëlle Hamoir, sob o título “A Deeper Analysis about the Communication Strategies for the Port Wine Industry”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 17 valores.

Conclusão: 21-NOV-2014 (Defesa: 21-NOV-2014)

60. **Coorientador** da dissertação de mestrado em *Turismo* de Inês Rodrigues Morais, sob o título “Turistas da Memória – À Procura das Raízes Judaicas na Cidade do Porto”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 16 valores.

Conclusão: 19-NOV-2014

61. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Vânia Isabel Alves de Oliveira, sob o título “Relações Públicas e Assessores de Imprensa na Saúde - Estudo de Caso: Centro Hospitalar do Porto”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 15 valores.

Conclusão: 02-DEZ-2013 (Defesa: 02-DEZ-2013)

62. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Marta Oriana Domingues Afonso, sob o título “Gestão de Imagem na Imprensa - A Estratégia do Candidato. Uma Análise de Conteúdo em Eleições Legislativas”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 16 valores.

Conclusão: 30-NOV-2012 (Defesa: 30-NOV-2012)

63. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Ana Virgínia Magalhães Mendes, sob o título “Eleições Autárquicas 2009: A Campanha de Rui Rio nos media”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 15 valores.

Conclusão: 30-NOV-2012 (Defesa: 30-NOV-2012)

64. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Gabriela Alexandra Martins Lopes, sob o título “A Comunicação Municipal: O Distrito de Viana do Castelo”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 15 valores.

Conclusão: 30-NOV-2012 (Defesa: 30-NOV-2012)

65. **Coorientador** de estágio do mestrado em *Novos Media e Práticas Web* de Ana Filipa Correia Heitor Garcia Ribeiro, sob o título “Passagem do Impresso para o Digital”, apresentada à Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Conclusão: 2012

66. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Tatiana Lopes de Vargas, sob o título “A Rua de Miguel Bombarda como Cluster Criativo e Lugar de Experiência com a Arte Contemporânea”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 15 valores.

Conclusão: 29-NOV-2011 (Defesa: 29-NOV-2011)

67. **Orientador** da dissertação de mestrado em *Ciências da Comunicação* de Sara Betina Sousa Ferreira, sob o título “Uma Experiência de Internacionalização e Comunicação Associativa - O Caso da Enterprise Europe Network (EEN)”, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade do Porto e classificada com 16 valores.

Conclusão: 29-NOV-2011 (Defesa: 29-NOV-2011)

c) Dissertações concluídas/Outras instituições

1. **Coorientador** da dissertação de mestrado em *Communication and Media* de Ng Seng Pui, intitulada “Cultural and Creative Industries in Macau: A Case Study of the Influences of Jazz Music”, apresentada à Universidade São José (USJ), em Macau, China, e classificada com **14 valores**.

Defesa: 27-AGO-2025

2. **Orientador** da dissertação de mestrado de Hulda Moreira, sob o título “A Informação Económica na Imprensa Cabo-Verdiana”. Mestrado em *Jornalismo*. Escola Superior de Comunicação Social. Cabo Verde. (2016 -2017)

3. **Orientador** da dissertação de mestrado de Aidê Carvalho, sob o título “Evolução e Tendências do Serviço Público de Televisão na era Digital em Cabo Verde”. Mestrado em *Jornalismo*. Departamento de Jornalismo. Cabo Verde. (2016 – 2017)

4. **Orientador** da dissertação de mestrado de Liliana Gonçalves, sob o título “Marketing Cultural como Ferramenta de Comunicação Estratégica em Organizações sem Fins Lucrativos: Um Estudo de Caso”. Mestrado em *Comunicação e Media*. Escola Superior de Educação e Ciências Sociais. Instituto Politécnico de Leiria. Portugal. (2016 – 2017)

5. **Orientador** a tese de mestrado de Tânia de Jesus, sob o título “Jornalismo Literário na Lusofonia”. Mestrado em *Jornalismo*. Escola Superior de Comunicação Social. Instituto Politécnico de Lisboa. Portugal. (2015 – 2016)

6. **Orientador** da tese de mestrado de Vanessa Sofia Gomes de Sousa, sob o título “Criação de Revista para Público com mais de 50 Anos”. Departamento de *Jornalismo*. Escola Superior de Comunicação Social. (2012 – 2014)

7. **Orientador** da dissertação de mestrado de Ana Isabel Batista Plancha, sob o título “O Valor-Notícia de Celebidades Desportivas: O Caso de José Mourinho”. Departamento de *Jornalismo*. Escola Superior de Comunicação Social. (2012 – 2013)

3. Projetos Pedagógicos

3.1. Criação e dinamização de projetos pedagógicos

- **Responsável pela alteração profunda do conteúdo programático da unidade curricular “Públicos e Audiências”** (2023/24), no âmbito da Licenciatura em Ciências da Comunicação, contribuindo para um aumento exponencial do número de inscritos (de 12 para mais de 30), o que reforça a atualização científica e a relevância profissional do Professor Paulo Faustino.
- **Participação na elaboração da unidade curricular “Comunicação Estratégica, Políticas e Sociedade”** (2022-2023), no âmbito do **Programa Doutoral em Ciências da Comunicação e Informação**, criado pelo Departamento de Ciências da Comunicação e Informação. A unidade curricular encontra-se em vigor desde o ano letivo 2024/25 e, desde então, é lecionada pelo Professor Paulo Faustino em colaboração com outro docente da FLUP.
- **Fundador (2017) do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas** na Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP), do qual é **Diretor** desde maio de 2022. Participou ativamente na **elaboração do projeto de acreditação pela A3ES**, que ocorreu em 2023.

2013/2021. No Instituto Politécnico de Leiria:

- **Participou ativamente na criação do Mestrado em Comunicação e Média** e no **respetivo processo de acreditação pela A3Es**. Foi Codiretor, Coordenador/Proponente, Docente e Membro da Comissão Científica deste curso.

- **Colaborou na estrutura do mesmo curso**, incluindo a **criação de duas unidades curriculares** lecionadas por outros docentes (“Metodologias de Investigação em Comunicação e Ciências Sociais”; “Gestão da Publicidade, Comunicação e Marcas”).
- **Criou e lecionou duas outras unidades curriculares:** "Gestão, Negócios e Empreendedorismo na Comunicação" e "Comunicação Média e Assessoria de Imprensa", no âmbito do **Mestrado em Comunicação e Média**.
- Colaborou na **criação de várias unidades curriculares** em cursos de **Licenciatura**, nomeadamente: “Gestão dos Media e Modelos de Negócio”; “Marketing e Comunicação Integrada”; “Media, Relações-Públicas e Assessoria de Imprensa”.
- Foi **Fundador, Coordenador e Membro da Comissão Científica da Pós-Graduação em Comunicação, Publicidade e Marketing** (2005-2013).
 - Teve seis edições e deu origem a um programa de Mestrado (em *Comunicação e Média*), criado em 2013.

2012/2021. Na Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa:

- Professor Adjunto Convidado.
- Fundador, Subdiretor, Codiretor, Membro do Conselho Científico e Docente do curso da **Pós-Graduação em Indústrias Criativas – Estratégias, Políticas e Empreendedorismo**.
 - Colaborou ativamente na **criação das dez unidades curriculares** (cinco por semestre).
- Colaborou na **criação de todas as unidades curriculares (oito) do Mestrado em Comunicação e Média**, a saber: “Comportamento organizacional e Comunicação Interna”; “Média, Comunicação e Assessoria de Imprensa”; “Dinâmicas Globais de Informação e Jornalismo de Proximidade”; “Metodologias de Investigação em Ciências Sociais e em Comunicação”; “Gestão da Comunicação, Publicidade e Marcas”; “Comunicação e Marketing Relacional”; “Redes e Comunidades Digitais”; “Gestão, Negócios e Empreendedorismo na Comunicação”.
- Colaborou na **reformulação da unidade curricular** “Gestão dos Média” do **Mestrado em Jornalismo**.
- Colaborou na **reformulação da unidade curricular** “Sistema de Média” da **Licenciatura em Jornalismo**.

2014

- Colaborou na **criação da unidade curricular** “Laboratório de Investigação”, no âmbito do programa de **Doutoramento** em *Ciências da Comunicação*, na Universidade do Minho.

2013

- Fundador, Codiretor, Docente e Membro da Comissão Científica do Mestrado em *Comunicação e Média*, no Instituto Politécnico de Leiria. **Participação ativa no processo de acreditação pela A3Es** do mesmo Mestrado.
- **Colaboração na estrutura do mesmo Mestrado**, incluindo a **criação de duas unidades curriculares** lecionadas por outros docentes (“Metodologias de Investigação em Comunicação e Ciências Sociais”; “Gestão da Publicidade, Comunicação e Marcas”).
- **Docente de duas unidades curriculares:** “Gestão, Negócios e Empreendedorismo na Comunicação” e “Comunicação Média e Assessoria de Imprensa”, no âmbito do Mestrado em *Comunicação e Média*”.

2011/2013

- **Diretor e Docente** do Instituto Superior de Novas Profissões (Portugal).

2005/2013

- **Fundador e Membro da Comissão Científica** da Pós-Graduação em *Comunicação, Publicidade e Marketing*, no Instituto Politécnico de Leiria, **que teve seis edições e deu origem a um programa de Mestrado**, criado em 2013 (Mestrado em *Comunicação e Média*, do qual foi fundador, codiretor, docente e membro da Comissão Científica).
- Colaboração na **criação de várias unidades curriculares em cursos de Licenciatura**, nomeadamente: “Gestão dos Media e Modelos de Negócio”; “Marketing e Comunicação Integrada”; “Media, Relações-Públicas e Assessoria de Imprensa”.

2008/2010

- **Fundador e Diretor da Pós-Graduação** em *Comunicação e Marketing*, na Escola Cristóvão Colombo (Funchal/Madeira), em parceria com o Instituto Politécnico de Leiria. Também teve um papel ativo na **elaboração das unidades curriculares (cinco)** do respetivo curso de Pós-Graduação.

2007/2009. Na Universidade Católica Portuguesa, em Lisboa:

- **Fundador e Codiretor da Pós-Graduação** em *Media & Entretenimento* na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Católica (Lisboa). Este programa contou com um corpo docente maioritariamente internacional, composto por alguns dos mais reputados professores e especialistas na área.
- **Docente da** unidade curricular “Gestão dos Média” **da Pós-Graduação** em *Media & Entretenimento*.
- **Participação na** criação das restantes (cinco) unidades curriculares da mesma **Pós-Graduação**.
- Reformulou e lecionou a **unidade curricular** “Economia dos Media”, no âmbito do Mestrado em *Ciências da Comunicação*.

2004/2006

- **Fundador e Diretor do Mestrado** em *Gestão Editorial e Empresarial dos Media*, na Universidade Autónoma de Lisboa, **tendo lecionado duas unidades curriculares**: “Gestão dos Media” e “Marketing dos Media”. Foi diretor do curso e teve um papel ativo na **elaboração das unidades curriculares do mesmo**.

3.2. Criação/Reestruturação de Grupos de Unidades Curriculares ou de Planos de Estudos

1. **Coordenação do processo de renovação da acreditação do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas (MCGIC), na FLUP (2023):**

- Elaboração do projeto/relatório submetido à A3ES;
- Participação decisiva no processo de acreditação – reacreditado pela A3Es (Avaliação/Acreditação elaborada pela Comissão de Avaliação Externa)
- Contribuição para o aumento do número de vagas de 20 para 30, aprovado pela A3ES.
- Única recomendação: reforço da componente internacional.

2. **Estruturação do Curso de Especialização CEGEPE – Comunicação, Empreendedorismo e Gestão de Projetos Editoriais (2023)**

- **Proponente e responsável pela estruturação de um curso de especialização (2023) – Curso de Especialização em Comunicação, Empreendedorismo e Gestão de Projetos Editoriais – CEGEPE** (proposta apresentada ao PRR pela FLUP, em parceria com a Associação Portuguesa de Imprensa – aprovado pelo Conselho Científico e pelo PRR em 2025).
- O curso apresentava uma estrutura inovadora, composta por 810 horas de formação, em regime de B-Learning, no horário pós-laboral, equivalente a 30 ECTS.

3. **Coordenação da estrutura curricular do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas (2022 – presente)**, garantindo a articulação entre as unidades curriculares teóricas, práticas e de investigação.

3.3. Outros Contributos Pedagógicos Relevantes

1. **Regência de cinco unidades curriculares no Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas (MCGIC)**

Desde o ano letivo 2022/23:

- ***Marketing para Indústrias Criativas***
- ***Gestão e Modelos de Negócio em Indústrias Criativas***
- ***Seminário de Investigação em Comunicação e Indústrias Criativas***

- ***Dissertação/Estágio/Projeto***

Desde o ano letivo 2024/25:

- **Empreendedorismo e Projetos Culturais**

2. Docência e regência noutros programas:

- Mestrado em Ciências da Comunicação: *Marketing Cultural; Seminário de Comunicação Estratégica* (regente desde 2022/23); *Estágio, Dissertação/Projeto*.
- Licenciatura em Línguas Aplicadas [às Relações Empresariais]: *Marketing* (regente desde 2022/23); *Comunicação Empresarial*.
- Licenciatura em Ciências da Comunicação: *Públicos e Audiências* (regente desde 2023/24).

3. Codocência em programas doutorais, promovendo interdisciplinaridade e diferentes perspetivas metodológicas:

- Doutoramento em Estudos Globais e do Desenvolvimento: *Teoria(s) da Cooperação para o Desenvolvimento, Problemáticas do Sul Global* (desde 2025/26).
- Doutoramento em Ciências da Comunicação e Informação: *Comunicação Estratégica, Políticas e Sociedade* (desde 2024/25).

4. Estratégias Pedagógicas

2025 (24 de outubro) – Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP)

- Organizador e moderador do seminário “*Modelos de Negócio em Mídias Digitais: Credibilidade, IA e Novos Caminhos para a Inovação*”, no âmbito da UC *Gestão e Modelos de Negócio em Indústrias Criativas*, de que é regente.
- Público: comunidade e estudantes do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas.
- Orador convidado: Francisco Belda, professor da Universidade Estadual Paulista – UNESP (Brasil).
- Objetivo: promover a aprendizagem aplicada, o debate crítico e a integração de conteúdos teóricos e práticos.

2025 (17 de outubro) – Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP)

- Organizador e moderador do seminário “*Da Tese ao Mercado: Como Transformar um Projeto Académico num Negócio Criativo — o Caso AgenciART*”, no âmbito da UC *Gestão e Modelos de Negócio em Indústrias Criativas*, de que é regente.
- Público: estudantes do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas.
- Oradora convidada: Mestre Ana Morina, ex-aluna do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas, da FLUP.
- Objetivo: demonstrar, através de um caso prático, a transição de projetos académicos para iniciativas empreendedoras, promovendo aprendizagem aplicada e debate crítico sobre inovação e criação de valor no setor criativo.

2025 (8 de abril) – Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP)

- Organizador, moderador e participante numa mesa de diálogo intitulada “*Plataformas digitais, soberania e regulação*”.
- Público: estudantes do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas.
- Intervenientes: **César Ricardo Siqueira Bolaño** e **Helena Martins Barreto**, representantes do projeto “**Governança económica das redes digitais**”, desenvolvido pelo **Observatório de Economia e Comunicação da Universidade Federal de Sergipe (OBSCOM/UFS)**.
- Objetivo: promover o debate académico e científico sobre regulação das plataformas digitais, soberania comunicacional e concentração dos média e da Internet, reforçando a cooperação internacional em investigação na área da economia política da comunicação. No âmbito deste encontro científico, houve igualmente oportunidade de partilhar conhecimento sobre conceitos, abordagens teóricas e metodologias aplicadas ao estudo “**Global Media and Internet Concentration Project (GMICP)**”, dirigido por **Paulo Faustino**.

2025 (19 de fevereiro) – Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP)

- Coordenador do evento *DICCAS – Dia da Investigação em Indústrias Culturais e Criativas*.
- Público: estudantes do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas e comunidade académica.
- Orador convidado: Adalberto Ribeiro, promotor do *Porto Blues Fest*, abordando *Produção, Gestão e Empreendedorismo Criativo e Cultural*.

- Objetivo: apresentação e discussão de projetos e dissertações, promovendo o envolvimento ativo dos estudantes e ligação com práticas profissionais.

2024 (8 de novembro) – Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP)

- Moderador do seminário “*Junta-te à tribo. Lazer, memória e patrimonialização dos festivais na contemporaneidade*”, no âmbito do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas.
- Oradora: Professora Paula Guerra.
- Co-moderação: Dra. Vânia Sousa e Paulo Faustino.
- Público: estudantes e comunidade académica.
- Objetivo: potenciar aprendizagem através de análise crítica de estudos de caso.

2024 (22 de outubro) – Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP)

- Moderador do seminário *subordinado ao tema “Comunicação com impacto e propósito”*, dinamizado pela Mestre Vânia Sousa, ex-aluna do MCGIC, no âmbito da UC *Marketing*, de que é regente, da Licenciatura em Línguas Aplicadas.
- Público: estudantes e comunidade académica.
- Objetivo: promover a reflexão sobre estratégias de comunicação orientadas por impacto e propósito, articulando conceitos teóricos com experiências práticas, bem como estimular o debate crítico entre estudantes e comunidade académica sobre boas práticas em *marketing* e comunicação aplicada.

2024 (20 de setembro) – Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP)

- Moderador do seminário “*Governança e Desafios ao Serviço Público de Média*”, dinamizado por Javier Marzal Felici⁸, no âmbito do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas.
- Público: estudantes e comunidade académica.
- Objetivo: discussão de temas de políticas públicas e média, estimulando a reflexão crítica e participação ativa dos alunos.

2024 (15 de fevereiro) – Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP)

- Coordenador do evento *DICCAS – Dia da Investigação em Indústrias Culturais e Criativas*.
- Público: estudantes do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas e da comunidade académica.

⁸ Javier Marzal Felici é Professor Catedrático de Comunicação Audiovisual e Publicidade na Universidade Jaume I (Espanha).

- Orador convidado: Helena Mendes Pereira, da Zet Gallery, abordando *Comunicação e Dinâmicas nas Organizações Culturais*.
- Objetivo: discussão de projetos de alunos e promoção de aprendizagem baseada em exemplos práticos.

2023 (29-30 de junho) – Summer Doctoral Consortium, Universidade do Porto / Universidade de Aveiro

- Orador e vogal na avaliação/discussão de pré-projeto de doutoramento.
- Tema: *Comunicação Política no Facebook: análise das estratégias dos candidatos do MPLA e UNITA nas eleições gerais de 2022*.
- Público: doutorandos, investigadores e docentes.
- Objetivo: promover práticas pedagógicas de orientação de investigação e desenvolvimento crítico de projetos académicos.

2023 (10 de março) – Universidade Católica, Lisboa

- Palestrante no seminário “*Conceito de Modelo de Negócio e Aplicação Prática aos Média*”, associado à UC de Economia e Gestão dos Média.
- Público: estudantes do Mestrado em Ciências da Comunicação.
- Objetivo: aprendizagem aplicada a modelos de negócio nos média, promovendo a discussão e a análise crítica.

2023 (7 de março) – Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP)

- Organizador de um seminário online no âmbito do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas.
- Orador: Carlos Dias, Instituto Nacional de Estatística / Universidade Nova de Lisboa.
- Tema: *Metodologias e Análise Estatística Aplicada ao Setor Cultural e Criativo em Portugal num Contexto Europeu*.
- Público: estudantes do mestrado.
- Objetivo: desenvolver competências analíticas e a aplicação prática de dados, integrando estatísticas na aprendizagem.

2023 (16 de fevereiro) – Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP)

- Coordenador do evento *DICCAS – Dia da Investigação em Indústrias Culturais e Criativas*.
- Público: estudantes do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas e da comunidade

académica.

- Orador convidado: Mário Augusto (RTP), com apresentação sobre *Dinâmicas na Produção Audiovisual em Portugal e na Internacionalização*.
- Objetivo: integração de conteúdos académicos com experiências profissionais reais, reforçando práticas pedagógicas ativas.

2022 (maio) – Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP)

- Organizador e moderador de dois seminários abertos à comunidade:
 - Professor Carlos Dias, sobre *Informação e Estatísticas Aplicadas ao Setor Criativo e Cultural*.
 - Professora Ana Oliveira e Matej Turanskysk, sobre *Participation and Municipal Communication*.
 - Público: estudantes de Licenciatura em Línguas Aplicadas e Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas.
 - Objetivo: estimular a aprendizagem interativa, a integração de teoria e prática e o desenvolvimento de competências analíticas.

C. TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO

1. Atividades de Transferência de Conhecimento

1.1. Formação e desenvolvimento académico

2009/2014 – Pós-doutoramento com investigação na área das **Ciências da Comunicação**, com especialização em *Gestão e Economia dos Media*, realizada na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa, supervisionado por Francisco Rui Cádima, em colaboração com o Columbia Institute of Tele-Information (CITI), Columbia University (EUA), tendo aí realizado atividades e visitas de investigação, sob a orientação de Eli Noam.

Durante este período, publicou vários trabalhos em livros e revistas científicas nacionais e internacionais e está em curso a edição de um livro sobre gestão, marketing e inovação na indústria do livro (versão em inglês, em fase final de produção – agosto de 2023 – sob o título “Innovation, Management And Trends of the Book Market”, que inclui trabalhos desenvolvidos no Columbia Institute of Tele-Information (CITI).

2003/2008 – Doutor Europeu em Comunicação Social pela Faculdade de Ciências da Comunicação e Informação da Universidade Complutense de Madrid, com especialização em Periodismo IV/Empresa Informativa. Tese de doutoramento intitulada *Economia, Gestion y Concentracion de Medios: Tendencias y Dinamicas de la Prensa en un Contexto Multimedia*. Obteve a classificação máxima: “Sobresaliente – CUM LAUDE”.

O título de Doutor Europeu demandou a realização de investigação e atividades científicas prolongadas noutra universidade/centro de investigação europeia: o Media Management and Transformation Centre, na Jonkonping University (Suécia), com a coorientação de Robert Picard, da Universidade de Oxford e Jonkonping University, respetivamente.

A tese foi orientada por professores do Departamento de Periodismo IV, nomeadamente Francisco Iglesias (faleceu em 2006) e, posteriormente, Ignacio Población.

1998/2000 – Mestre em Sociologia Económica e das Organizações (com a designação anterior: Sistemas Sócio-Organizacionais da Atividade Económica), **especialização em Sociologia da Empresa**, no Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa. A tese foi orientada por Ilona Kovacs sob o título *Tendências e Práticas de Gestão e Organização das Agências de Publicidade em Portugal*.

1989/1993 – Licenciado em Gestão de Recursos Humanos e Psicologia do Trabalho pelo Instituto Superior de Línguas e Administração – ISLA/Porto.

Nesta instituição, foi também Presidente da Direção da Associação de Estudantes.

1.2. Formação executiva, pós-graduada e pedagógica

2011/junho. Realizou o curso *Regulation Issues*, organizado pela London School of Economics and Political Science (LSE), Londres. Inglaterra.

2010/junho. Realizou o curso de *Marketing Editorial*, organizado pelo Instituto Superior de Arte, sediado em Madrid. Espanha.

2007/julho - agosto. Realizou o curso de *Publishing Industry Management*, Stanford University, Palo Alto, California. EUA.

Integrou o *alumni board* da Stanford University, EUA.

2006/julho - agosto. Realizou o curso *Media Management and Entertainment*, Anderson School of Management. Califórnia University of Los Angeles - UCLA. EUA.

2003/julho. Realizou o curso *Intensive Course in Communication Research for PhD Students*, Westminster University. Inglaterra.

1996/1998. Realizou a **Pós-Graduação** em *Gestão e Imagem das Organizações*, Universidade Nova de Lisboa/GCI/Universidade Complutense de Madrid. Lisboa. Portugal.

1998. Realizou a *Formação Pedagógica de Formadores*, curso certificado e ministrado pelo Centro Protocolar de Formação de Jornalistas. CCP n.º n.º EDF 31644/2003 DL.

1993/1994. Realizou a **Pós-Graduação** em *Gestão de Recursos Humanos*, no Instituto Superior de Gestão – ISG, Lisboa. Portugal.

2. Divulgação Científica

2.1. Artigos Técnicos e de Divulgação

1. **Faustino**, Paulo (2024, abril 20). Aliança para Dinamizar a Indústria Criativa e Cultural. *Expresso*. <https://expresso.pt/opiniao/2024-04-18-alianca-para-dinamizar-a-industria-criativa-e-cultural-bed01f7c>
 2. **Faustino**, Paulo (2024, janeiro 12). Indústria de Media, Economia e o Preço do Pluralismo. *Expresso*. <https://expresso.pt/opiniao/2024-01-12-Industria-de-media-economia-e-o-preco-do-pluralismo-0f7792f5>
 3. Artigo técnico e de divulgação: **Faustino**, Paulo (2022, novembro/dezembro). Novas Políticas Públicas para a Indústria dos Média. *APIGRAPH*. Suplemento “Meios”, pp. 54-55. Edição conjunta da Associação Portuguesa de Imprensa e da Associação Portuguesa das Indústrias Gráficas e Transformadoras do Papel.
 4. **Faustino**, Paulo (2015, abril). Características Específicas da Indústria de Mídia: Modelos de Negócios e Desafios de Gestão. *Observacom: Observatório Latino-Americano de Regulação e Convergência da Mídia*, <https://www.observacom.org/specific-characteristics-of-the-media-industry-business-models-and-management-challenges/>
 5. **Faustino**, Paulo (2015). Turismo, Marketing e Indústrias Criativas. *Tourism Trends Review*, 66-70, Lisboa. ISSN 1647-6247.
 6. **Faustino**, Paulo (Coord. do estudo económico) (2010). Análise económico-financeira do sector da imprensa local e regional. In Entidade Reguladora para a Comunicação Social (Coord.) (2010), *A Imprensa Local e Regional em Portugal* (1ª ed.). Rolo & Filhos II, S.A. <https://www.erc.pt/documentos/ERCImprensaLocaleRegionalfinal.pdf>
 7. **Faustino**, Paulo (Dir.); & Pires, Guilherme (Ed.) (2008). Segmentation is the Future of Business – Interview to Chris Anderson. *Media XXI: Revista Internacional de Comunicação, Media e Entretenimento*, Ano XI, Abril/Junho.
 8. **Faustino**, Paulo (2008). Centralidade da Economia e Gestão dos Media. *Media XXI: Revista Internacional de Comunicação, Media e Entretenimento*, Ano X, nº 93, Abril/Junho.
-

9. **Faustino**, Paulo (2008). Silicon Valley: Região Special One. *Media XXI: Revista Internacional de Comunicação, Media e Entretenimento*, Ano X, nº 94, Abril/Junho.
10. **Faustino**, Paulo; & Pires, Guilherme (2007). A Segmentação é o Futuro do Negócio [entrevista a Chris Anderson]. *Revista Media XXI*, Ano XI, nº 92 Outubro-Dezembro.
11. **Faustino**, Paulo (2006). A Febre de Sábado de Manhã na Imprensa. *Media XXI: Revista Internacional de Comunicação, Media e Entretenimento*, Ano X, nº 85, Janeiro – Fevereiro.
12. **Faustino**, Paulo (2006). O Apetecível Mercado Chinês. *Media XXI: Revista Internacional de Comunicação, Media e Entretenimento*, Ano XI, nº 87, Junho-Agosto.
13. **Faustino**, Paulo (2005). “A Lei de McQuail”, entrevista a Dennis MacQuail. *Media XXI: Revista Internacional de Comunicação, Media e Entretenimento*, Ano X, nº 84 Novembro-Dezembro.
14. **Faustino**, Paulo. (2005). Realizou um estudo para a Autoridade da Concorrência, sobre o impacto no mercado ao nível concentração da imprensa, resultante da operação de compra da Lusomundo Media por parte da Controlinveste Media. Esta operação foi aprovada em convergência com algumas recomendações apresentadas no estudo.
15. **Faustino**, Paulo (2003). A Imprensa Nacional versus Regional. *Media XXI: Revista Internacional de Comunicação, Media e Entretenimento*, Ano VII, nº 69, Fevereiro-Março.
16. **Faustino**, Paulo (2003). A (di)gestão do Investimento Publicitário. *Media XXI: Revista Internacional de Comunicação, Media e Entretenimento*, Ano VIII, nº 71, Junho-Julho.
17. **Faustino**, Paulo. (2003). Imprensa Nacional versus Imprensa Regional. *Revista Media XXI* (69ª ed.). Fevereiro/Março.
18. **Faustino**, Paulo (Co-coord.) (2003). *Plano de Desenvolvimento dos Media Regionais em Portugal*. Associação Portuguesa de Imprensa – API.
19. **Faustino**, Paulo (2002, junho). Fundamentos da Concentração dos Media. *APIGRAPH*. Suplemento “Meios”. Associação da Imprensa Não Diária (AIND).
20. **Faustino**, Paulo (2002, maio). Lógicas e Necessidades de Apoio às Empresas Jornalísticas. *APIGRAPH*. Suplemento “Meios”. Associação da Imprensa Não Diária (AIND). Lisboa.

21. **Faustino**, Paulo (2000, janeiro 21). *Imprensa Regional: Um Meio Subaproveitado. Meios & Publicidade.*

22. **Faustino**, Paulo (2000, abril 2). A publicidade e o (ab)uso da televisão. *Jornal de Negócios – suplemento Negócios & Estratégia.*

https://www.jornaldenegocios.pt/opiniaodetalhe/paulo_faustino_a_publicidade_e_o_abuso_da_televisao

23. **Faustino**, Paulo (Org.) (1999). *A Imprensa Primeiro – Contributos para a Liderança da Imprensa em Portugal* (pp. 187-192). Associação da Imprensa Não Diária (AIND), Lisboa.

24. **Faustino**, Paulo (1999). A Imprensa, o Mercado e a Emancipação das Regiões. *Jornal de Leiria*, Ano XV, nº 772, 29/30 de abril, pp 10-12.

1998-2008. Escreveu regularmente em jornais e revistas, nomeadamente: “Observatório”, “Expresso”, “Público”, “Jornal de Leiria”, “Meios & Publicidade”, “Diário Económico”, “Briefing”, “Media XXI”, “Meios”, entre outras publicações, sobre o tema dos Media Regionais e Locais, Comunicação e Publicidade.

2.2. Imprensa Especializada

2008 – Presente. Tem sido entrevistado e citado por meios de comunicação social sobre temas relacionados com a indústria de *media* e comunicação, nomeadamente:

- na televisão (TDM; RTP; SIC);
- em canais universitários (Megatrends University/Sérvia; Saint Joseph University/Macau; UNESP/Brasil; Univalu/Brasil; UERJ/Brasil; EBC/Brasil; UERJ/Brasil; Univali/Brasil; Intercom/Brasil; USO/Brasil);
- em jornais (“Brasil Económico”; “Diário Económico”; “Jornal de Negócios”; “Diário de Notícias”, “Meios & Publicidade”; “Briefing”; “Ponto Final” [Macau], “Jornal do Algarve”, “Público”, “Observador”, entre outros).

1998-2008. Escreveu regularmente em jornais e revistas, nomeadamente: “Observatório”, “Expresso”, “Público”, “Jornal de Leiria”, “Meios & Publicidade”, “Diário Económico”, “Briefing”, “Media XXI”, “Meios”, entre outras publicações, sobre o tema dos Media Regionais e Locais, Comunicação e Publicidade.

Apresentam-se, de seguida, alguns exemplos representativos:

1. **2025– WMEMC 2025 (Varsóvia, Polónia)**

Entrevistado no âmbito da *The World Media Economics and Management Conference – WMEMC 2025*, realizada a 23 de maio, em Varsóvia, na Polónia, juntamente com especialistas internacionais, designadamente: Leona Achtenhagen, Tadeusz Kowalski, Bożena Mierzejewska, Gregory Ferrell Lowe e Ulrike Rohn.

Disponível em: [\(49\) The World Media Economics and Management Conference 2025 /May 23/ - YouTube](#)

2. **2024– TDM – Teledifusão de Macau S.A. (Macau)**

Entrevista televisiva no contexto de uma palestra sobre os modelos de gestão dos média e a criação de fontes de receitas a partir do setor cultural, na qual participou como convidado. A entrevista, sob o título *Académico Paulo Faustino advoga mais apoios públicos aos Media* foi emitida a 20 de janeiro.

Disponível em: <https://www.tdm.com.mo/pt/news-detail/922505?isvideo=false&lang=pt&category=all>

Tem sido entrevistado e citado por meios de comunicação social sobre temas relacionados com a indústria de média e comunicação, nomeadamente:

2024. Foi mencionado e citado no artigo “Professor da Universidade do Porto defende que Portugal deve avançar com um programa de literacia mediática” da *TDM – Teledifusão de Macau S.A.*, no dia 20 de janeiro de 2024. <https://www.tdm.com.mo/pt/news-detail/922469?lang=pt&isvideo=false&category=all>

2023. Foi mencionado e citado no artigo “Académico português destaca importância económica das atividades criativas e culturais” do jornal diário *Ponto Final* (Macau). A edição de 8 de junho, na secção Sociedade, destacou a aula aberta de Paulo Faustino subordinada ao tema “Economic and Symbolic Value of Creative and Cultural Industries”, que decorreu no dia 30 de maio na Universidade de São José (USJ), em Macau, China. <https://pontofinal-macau.com/2023/06/08/academico-portugues-destaca-importancia-economica-das-atividades-criativas-e-culturais/>

3. **2022.** Foi mencionado e citado no artigo “Deserto de notícias em Portugal ‘vai agravar-se’ e o Governo não pode ‘deixar de olhar para isso’, alerta APImprensa” do jornal *Diário de Notícias*, edição do dia 4 de junho. <https://www.dnoticias.pt/2022/6/4/314170-deserto-de-noticias-em-portugal-vai-agravar-se-e-o-governo-nao-pode-deixar-de-olhar-para-isso-alerta-apimprensa/>
4. **2021.** Foi mencionado no artigo “Dia Nacional da Imprensa celebra-se hoje”, do Jornal do Algarve, da edição de 14 de dezembro. <https://jornaldoalgarve.pt/dia-nacional-da-imprensa-celebra-se-hoje/>
5. **2019.** Foi o convidado de uma entrevista no programa televisivo *TDM-Entrevista* (TDM Portuguese News & Programs), emitido no Canal Macau a 16 de abril, sobre a diretiva europeia respeitante à oferta de serviços de comunicação social audiovisual para a adaptar à evolução das realidades do mercado. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=UFKmEvCuT7s>
6. **2017.** Foi mencionado no artigo “O declive dos xornais galegos en papel”, no jornal online español *Galicia Confidencial* no âmbito da investigação presente na publicação científica “Os xornais rexionais en papel de Portugal e Galicia: a incerta perspectiva dum mercado en declive”, em coautoria com Óscar Juanatey-Boga e Valentín-Alejandro Martínez-Fernández. Texto publicado na secção *Comunicación* a 12 de dezembro de 2017. <http://www.galiciaconfidencial.com/noticia/67752-declive-xornais-galegos-papel>
7. **2017.** Foi entrevistado no programa *UP Notícias* no âmbito do tema “Indústria Criativa” durante o **Intercom** 40 anos. Brasil. <https://www.youtube.com/watch?v=BAdwBfshVw8>
8. **2017.** Foi entrevistado no programa *Olhares Universitários* no âmbito do tema “Indústria Criativa”. Brasil. <https://www.youtube.com/watch?v=0IUUQIMshiw>
9. **2011.** Foi entrevistado no programa *Diversidade* da CepsTV. Brasil.
Parte 1: <https://www.youtube.com/watch?v=2sIVm02zKXc>
Parte 2: <https://www.youtube.com/watch?v=g9evnux5kGM>
10. **2011.** Foi entrevistado no programa *Vale Mais* da TV Unisinos, onde abordou o tema “Concentração, negócios e políticas públicas para a media” (6 de setembro). Brasil. <https://www.youtube.com/watch?v=8u6RmnMPVEk>
11. **2011.** Foi mencionado no artigo “IV Fórum Eptic debate a comunicação alternativa” do *Boletim Unicap*, edição do dia 2 de setembro. <https://www1.unicap.br/assecom1/iv-forum-epitic-debate-a-comunicacao-alternativa/>
12. **2010.** Foi mencionado no artigo “A Imprensa em Mudança em Debate” da revista *Meios & Publicidade*, edição do dia 16 de dezembro. <https://www.meiosepublicidade.pt/2010/12/a-imprensa-em-mudanca-em-debate/>

13. **2009.** Foi mencionado no artigo “Tendências dos Media em Discussão em Encontro Internacional” da revista *Meios & Publicidade*, edição do dia 28 de agosto. <https://www.meiosepublicidade.pt/2009/08/tendencias-dos-media-em-discussao-em-encontro-internacional/>
14. **2009.** Apresentou o livro “O Papel Principal”, de Helena Cordeiro, na Universidade Católica Portuguesa (UCP), no dia 17 de março. Lisboa. <https://www.youtube.com/watch?v=6PqTeN1Nlns>
15. **2005.** Participou no programa televisivo da RTP1 *Clube de Jornalistas* (72º programa), emitido a 27 de junho, com um depoimento subordinado ao tema “Imprensa gratuita”. https://www.clubedejornalistas.pt/?page_id=96
16. **2003.** Foi mencionado e citado no artigo “Media XXI Renovada” da revista *Meios & Publicidade*, edição do dia 31 de janeiro. https://www.meiosepublicidade.pt/2003/01/media_xxi_renovada/
17. **2003.** Foi mencionado e citado no artigo “Paulo Faustino sai da Lusomundo” da revista *Meios & Publicidade*, edição do dia 10 de janeiro. https://www.meiosepublicidade.pt/2003/01/paulo_faustino_sai_da_lusomundo/
18. **2002.** Foi mencionado e citado no artigo “Observar e...Participar” da revista *Meios & Publicidade*, edição do dia 21 de junho. https://www.meiosepublicidade.pt/2002/06/observar_e_participar/
19. **2001.** Foi mencionado e citado no artigo “A Minha Notícia é em Língua Portuguesa” da revista *Meios & Publicidade*, edição do dia 3 de agosto. https://www.meiosepublicidade.pt/2001/08/a_minha_noticia_em_lngua_portuguesa/
20. **2000.** Foi mencionado no artigo “AIND reformula “MEIOS” da revista *Meios & Publicidade*, edição do dia 22 de dezembro. https://www.meiosepublicidade.pt/2000/12/aind_reformula_meios/
21. **2000.** Foi mencionado e citado no artigo “Um Sector em Crescimento” da revista *Meios & Publicidade*, edição do dia 24 de novembro. https://www.meiosepublicidade.pt/2000/11/um_sector_em_crescimento/
22. **2000.** Foi mencionado e citado no artigo “Três Títulos com História” da revista *Meios & Publicidade*, edição do dia 24 de novembro. https://www.meiosepublicidade.pt/2000/11/trs_ttulos_com_historia/
23. **2000.** Foi mencionado no artigo “AIND com Novo Corpo Social” da revista *Meios & Publicidade*, edição do dia 13 de outubro. https://www.meiosepublicidade.pt/2000/10/aind_com_novo_corpo_social/
24. **2000.** Foi mencionado e citado no artigo “Lusomundo Cria Departamento” da revista *Meios & Publicidade*, edição do dia 15 de setembro. https://www.meiosepublicidade.pt/2000/09/lusomundo_cria_departamento/

25. **2000.** Foi mencionado e citado no artigo “Porte-Pago: Associações Apresentam Proposta” da revista *Meios & Publicidade*, edição do dia 20 de abril. https://www.meiosepublicidade.pt/2000/04/portepago_associaes_apresentam_proposta/

2.3. Relatórios e Publicações de Disseminação Científica

1. Relatório técnico: Faustino, Paulo. (2025). Portugal’s Network Media Economy: Growth, Concentration and Upheaval 2015-2023. Global Media and Internet Concentration Project. Carleton University. <https://doi.org/10.22215/gmicp/2025.09.620>.
2. Relatório de projeto (2022): **Faustino**, Paulo; & Oliveira, Ana Filipa (2022, julho). INCOOP Questionnaire Final Analysis & Results (Relatório de Projeto). *INCOOP Project*. https://www.researchgate.net/publication/363214588_INCOOP_QUESTIONNAIRE_FINAL_ANALYSIS_RESULTS
3. **Faustino**, Paulo (Coord. do estudo económico) (2010). Análise económico-financeira do sector da imprensa local e regional. In Entidade Reguladora para a Comunicação Social (Coord.), *A Imprensa Local e Regional em Portugal* (1^a ed.). Rolo & Filhos II, S.A. <https://www.erc.pt/documentos/ERICImprensaLocaleRegionalfinal.pdf>
4. **Faustino**, Paulo (Invest.); & Lopes, João Miguel Teixeira (Coord.) (1993). *Impacto Sócio-económico da Construção da Barragem do Rio Paiva*. Águas do Douro e Paiva.

2.4. Serviços de consultoria e cooperação com a comunidade- voluntário

2025/ fevereiro, março, abril. Participação em júris de recrutamento de profissionais para cargos dirigentes e de direção intermédia, incluindo análise de currículos, entrevistas presenciais e avaliação de candidatos, aplicando competências académicas na seleção de recursos humanos estratégicos para a administração pública. A sua participação contribuiu significativamente para a transparência, rigor e qualidade técnica dos processos de seleção, nos seguintes concursos:

- **Diretor do Departamento de Relações Internacionais e de Protocolo** – Direção Intermédia de 1.º grau (3 de fevereiro a 11 de abril de 2025).

- **Chefe de Divisão Municipal de Apoio à Câmara Municipal** – Direção Intermédia de 2.º grau (3 de fevereiro a 11 de abril de 2025).

- **Chefe de Divisão Municipal de Comunicação Digital e Ativação da Marca** – Direção Intermédia de 2.º grau (4 de fevereiro a 11 de abril de 2025).

- **Chefe de Unidade de Audiovisuais e Multimédia** – Direção Intermédia de 3.º grau (4 de fevereiro a 11 de abril de 2025).

A colaboração prestada foi reconhecida pelo Município do Porto, que destacou o contributo do docente para o reforço da credibilidade e qualidade dos procedimentos de recrutamento.

- **Participação como Perito Nacional no estudo europeu sobre pluralismo mediático**

- Participação como **Perito Nacional** – voluntário – no estudo europeu sobre pluralismo mediático – *Media Pluralism Monitor – em Portugal, em 2023 e em 2025*, promovido pelo **Centre for Media Pluralism and Media Freedom (CMPF)**, da European University Institute. Contribuição para a elaboração de indicadores e para o inquérito nacional aplicado no âmbito do *Media Pluralism Monitor* (MPM).

Âmbito: Estudo europeu financiado no quadro do Media Pluralism Monitor (MPM)

Período: 2023 e 2025

Função: Perito Nacional

Equipa do relatório Portugal: Francisco Rui Cádima, Carla Baptista, Luís Oliveira Martins e Marisa Torres da Silva

Contributo específico: Participação na realização de inquéritos de avaliação para a elaboração dos indicadores nacionais de risco, utilizados no Media Pluralism Monitor para medir ameaças ao pluralismo dos média na UE.

Descrição: O MPM é um instrumento de avaliação comparada que monitoriza riscos estruturais, políticos e económicos para o pluralismo mediático nos Estados-membros da União Europeia.

Relatório: https://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/46808/Portugal_EN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

2021/2025. Integra o Conselho de Opinião da Rádio Televisão Portuguesa – RTP; entre abril e outubro de 2021, foi Membro da Comissão Permanente. Entre as competências do Conselho de Opinião (CO), estão:

- o “emitir parecer vinculativo sobre as personalidades indigitadas para os cargos de provedores do telespectador e do ouvinte”;
- a indigitação de “duas personalidades para o CGI;

- a apreciação dos planos de atividade e orçamento da RTP;
- a pronúncia para efeitos de avaliação sobre o cumprimento do serviço público de rádio e de televisão;
- a emissão de parecer sobre as iniciativas legislativas com incidência no serviço público de rádio e de televisão;
- a emissão de parecer sobre o contrato de concessão da RTP, nomeadamente “quanto à qualificação das emissões de serviço público”, entre outros temas.

2022/ março, junho e julho. Colaborou como consultor com a Câmara Municipal do Porto, no processo de seleção e recrutamento de profissionais para os cargos de: Diretor de Departamento Municipal de Comunicação e Promoção; Chefe de Divisão Municipal de Produção de Conteúdos; e Chefe de Unidade - Gabinete de Gestão da Marca, respetivamente. Para além da análise de cerca de 180 currículos, está prevista a realização de cerca de 65 entrevistas presenciais.

2019/2020. Colaborou no projeto “Media Veritas” (de junho de 2019 a junho de 2020), financiado pela Fundação do Google e promovido pela Associação Portuguesa de Imprensa. Este projeto visava promover a nível nacional a literacia dos média junto de vários segmentos da Sociedade Civil, nomeadamente junto de públicos jovens e públicos seniores.

2013/2020. Desenvolveu atividades como consultor e administrador não executivo em organizações e/ou empresas. As principais áreas de intervenção como consultor foram as seguintes: comunicação organizacional, comunicação institucional, comunicação comercial, estudos de mercado, planeamento estratégico de gestão, marketing e políticas de internacionalização.

2000/2020. Colaborou em diversos trabalhos pontuais de consultoria, estudos e atividades formativas relacionados com a área dos *media* e comunicação junto de diversas instituições públicas nacionais e internacionais. Ao nível da consultoria e estudos, destacam-se as seguintes:

- i. Associação Portuguesa de Imprensa (API): consultoria ao nível de criação de projetos, ações de transferência de conhecimento e estudos.

- ii. Presidência da Câmara Municipal do Porto (CMP): consultoria ao nível da comunicação institucional e análise de informação jornalística.
- iii. Entidade Reguladora da Comunicação Social (ERC) – pareceres e estudos sobre o mercado dos *media* e regulação.
- iv. Instituto Para a Qualificação da Formação (IQF) – estudo sobre prospetiva na indústria de conteúdos em Portugal.
- v. Instituto do Emprego e Formação Profissional – estudo prospetivo dos *media* e impactos nas funções do jornalismo e comunicação.
- vi. Parlamento Europeu e Comissão Europeia – estudo sobre o impacto do alargamento e o papel dos *media* na cultura e identidade local.
- vii. Banco Mundial – Projeto para o Governo da Guiné-Bissau – estudo de reestruturação dos *media* dos Estado e elaboração de sistema de *media*.

2003/2020. Formador em cursos promovidos por diversas empresas. Como formador certificado pelo IEFP, concebeu diversos programas/projetos de formação.

2003/2004. Consultor da *Allmedia - Edições, Publicidade e Distribuição, Lda* e da *Gruner + Jahr* (empresa do grupo Bertelsmann) Espanha Ediciones, SL, tendo desenvolvido relatórios sobre o posicionamento dos seus produtos no mercado da informação.

1998/2019. Cofundador da empresa “OED – Organização, Economia e Desenvolvimento, Consultores”. Entre 1998 e 2019 foi sócio, não remunerado, tendo como áreas de responsabilidade:

- (i) política de comunicação e marketing;
- (ii) formação profissional e competências;
- (iii) aconselhamento estratégico.

2012/2013. Consultor e Secretário-Geral da Confederação Portuguesa de Meios de Comunicação Social (CPMCS), organismo associativo que congrega as principais associações e grupos de *media*: rádio, televisão e imprensa e *news media*.

2003/2008. Diretor da Revista “Media XXI”, entre 2002 e 2004; posteriormente, deixou de ser diretor e reassumiu a direção em 2006 até 2008. Este projeto editorial foi reposicionado, dando origem à edição de livros com o selo Media XXI, detida pela Formalpress, Lda; foi cofundador desta editora académica. www.mediaxxi.com

2004/2005. Adjunto do Secretário de Estado Adjunto do Ministro da Presidência do XVI Governo Constitucional. Neste âmbito, deu apoio na conceção e implementação de políticas públicas para o setor da comunicação social, entre outras atividades relacionadas, nomeadamente o acompanhamento de entidades da tutela como, por exemplo, o Gabinete para os Meios de Comunicação Social.

2003/2004. Adjunto do Secretário de Estado Adjunto do Ministro da Presidência do XV Governo Constitucional. Neste âmbito, deu apoio na conceção e implementação de políticas públicas para o setor da comunicação social, entre outras atividades relacionadas, nomeadamente o acompanhamento de entidades da tutela como, por exemplo, o Gabinete para os Meios de Comunicação Social.

2000/2002. Subdiretor da Revista “Meios” editada pela Associação de Imprensa Não Diária (AIND), presentemente designada Associação Portuguesa de Imprensa.

1997/2003. Vice-Presidente e Vogal da Direção da Associação Portuguesa da Imprensa. Para além de ter assumido diversas responsabilidades ao nível da direção geral e da conceção e implementação do plano de atividades, coordenou diversas conferências e seminários e promoveu e coordenou a realização de diversos relatórios e estudos sobre o setor dos *media*, incluindo a imprensa de âmbito regional e local.

2000/2003. Administrador do Centro Protocolar de Formação de Jornalistas (CENJOR). Organismo que tem como principal objeto a realização de atividades de formação para profissionais na indústria da comunicação social. Também integrou o Conselho Técnico e Pedagógico desta entidade entre 1997 e 2000.

2000/2003. Adjunto da Administração da Lusomundo Media (Grupo Portugal Telecom). Nesta empresa, destacaram-se as seguintes áreas de intervenção na área da gestão dos *media*: 1) análise e identificação de oportunidades de negócio, gestão e desenvolvimento de novos negócios; 2) elaboração de estudos de mercado sobre tendências da indústria; 3) estratégias, marketing e vendas de produtos de *media*; e 4) representação em organismos associativos e entidades de autorregulação do setor dos *media*.

2000/2002. Presidente e Vogal do Conselho Diretivo do *Observatório da Comunicação - Obercom*. Nesta qualidade teve responsabilidades na direção e estratégia da instituição, no lançamento e desenvolvimento

de vários projetos, incluindo estudos e produtos editoriais, como por exemplo o Anuário da Comunicação e a revista Observatório.

1996/1998. Assessor da Administração do Grupo Movicortes, tendo tido como intervenção ao nível da gestão e política de comunicação e marketing das empresas do grupo. Neste grupo, também assumiu funções de gestão/administração e coordenação geral comercial da Jorlis – Edições e Publicações, Lda. (editora do Jornal de Leiria, entre outras publicações).

1992/1996. Desenvolveu atividades profissionais na área de comunicação, marketing, vendas e gestão, em várias editoras como, por exemplo, a Lucidus e o Grupo Forum. As principais revistas integradas nestas editoras eram: Lucidus (“Africa Hoje” e “Gente e Viagens”); Forum (“Forum Estudante”, “Descobrir”, “Forum Ambiente” e “Cybernet”).

2.4. Participação como Especialista

1. 2023 – Estudo Internacional

Participação, enquanto especialista, numa **entrevista técnica online** no âmbito do estudo internacional “Study on the public financing of news media in the EU”, desenvolvido pela Technopolis Group e pela Henningsen Consulting sobre o **financiamento público de média na UE**, em nome da Direção-Geral de Redes de Comunicações, Conteúdo e Tecnologia (DG CNECT) da Comissão Europeia.

A participação incidiu, no contexto português, sobre:

- análise dos modelos de financiamento público dos média em Portugal;
- identificação dos pontos fortes e fragilidades desses modelos em termos de pluralismo, liberdade e confiança nos média;
- discussão de reformas recentes ou planeadas;
- identificação de necessidades não atendidas, nomeadamente no jornalismo local e regional;
- partilha de boas práticas de financiamento público de média.

2. 2023 – Universidade da Estremadura (Espanha)

Participação como **especialista em comunicação** na entrevista para recolha de dados para a tese de doutoramento “Indicadores de Éxito en Auditoria Interna y Comunicación”, de António Trindade Nunes, contribuindo para a validação empírica e conceptual do trabalho no domínio da comunicação organizacional e institucional.

2.5. Organização e participação em conferências, seminários e outros eventos científicos

a) Internacionais

1. **2025** (outubro, 17-19). **Orador** na Conferência Anual da *International Media Management Academic Association – IMMAA 2025*, com o tema “Managing Innovation and Creativity for Sustainability in Media Companies”. Evento realizado no Cairo, Egito. <https://immaa.org/2025-immaa-conference-in-cairo-egypt/>
 - Apresentou, como único autor, uma comunicação.
2. **2025** (julho, 13-17). **Orador** na International Association for Media and Communication Research (**IAMCR**), subordinada ao tema “Communicating Environmental Justice: Many Voices, One Planet”, no âmbito do subgrupo “Public Service Media Policies Working Group (PSM)”. Singapura. <https://iamcr.org/christchurch2024/cfp-psm>
 - Apresentou, como único autor, uma comunicação.
3. **2025** (maio, 20-24). **Orador** na *The World Media Economics and Management Conference 2025 – WMEMC2025*, subordinada ao tema “Reinventing Management for Turbulent Times: Confronting the Next Waves of Digital Disruption”. O evento decorreu em Varsóvia. Polónia. <https://wmemc2025.wdib.uw.edu.pl/news/>
 - Apresentou duas comunicações (uma como único autor e outra em coautoria).
4. **2025** (fevereiro, 6). **Moderador e responsável pela organização** do seminário da International Media Management Academic Association (**IMMAA**) e do Columbia University Institute for Tele-Information (**CITI**), subordinado ao tema “Transformações e dinâmicas no Império do Meio: A China entre uma Perspetiva Global e Local”, com a participação de José Miguel Encarnação,

Presidente da Associação de Imprensa Portuguesa e Inglesa de Macau, e de José Carlos Matias, Diretor da Revista de Negócios de Macau, entre outros convidados. Este seminário fez parte de um conjunto de seminários centrados em questões de estratégia, gestão e política em matéria de telecomunicações, informática e meios de comunicação social electrónicos, organizado pelo Columbia Institute for Tele-Information (CITI), em parceria com a International Media Management Academic Association (IMMAA). Evento *online*.
<https://business.columbia.edu/citi/events/citi-immaa-seminars>

5. **2024** (novembro, 6-8). **Keynote Speaker** convidado com a comunicação intitulada “Ownership media concentration, pluralism, policies, and state subsidies” na 20th International Symposium of Communication in the Millennium – CIM 2024, organizado pela Anadolu University Faculty of Communication Sciences, Turquia. <https://cim.anadolu.edu.tr/>
 - Apresentou, como único autor, uma comunicação.
6. **2024** (outubro, 16-18). **Orador** na **International Media Management Academic Association - IMMAA**, subordinada ao tema *Irruption of Artificial Intelligence (AI): New Challenges and Opportunities for the Media Industry*. O evento decorreu na Universidade dos Andes, em Santiago, Chile. <https://immaa.org/2024-immaa-conference-in-santiago-chile/>
 - Apresentou, como único autor, uma comunicação.
7. **2024** (setembro, 5). **Orador** no 47º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – **Intercom**, com a comunicação “Governança do Serviço Público de Média no Contexto, Externalidades e Dinâmicas do Mercado da Televisão em Portugal”, apresentada na sessão *Geografias da Comunicação*. O evento decorreu na Universidade do Vale do Itajaí – Univali, em Balneário Camboriú/SC. Brasil. <https://portalintercom.org.br/eventos1/congresso-nacional/nacional-2024>
 - Apresentou, como único autor, uma comunicação.
8. **2024** (junho,30-julho,4). **Orador** no International Association for Media and Communication Research (**IAMCR**). O evento decorreu em Christchurch, Nova Zelândia. <https://iamcr.org/christchurch2024/cfp-psm>

Apresentou, como único autor, uma comunicação apresentada no âmbito do subgrupo Public Service Media Policies Working Group (PSM).

Paulo Faustino partilhou com as cerca de 1500 pessoas que estiveram presentes no evento os resultados preliminares de um estudo empírico internacional que constituirá a base para a criação de um modelo

de Governação do SPM: *Ten Faces Model of The PSM Governance*. Paulo Faustino também participou em todos os seminários, mesas-redondas e debates.

9. **2024** (junho,27-28). **Orador no GMICP Symposium 2024**. Convidado como o principal parceiro de investigação em Portugal, Paulo Faustino apresentou a sua investigação até à data sobre o estado das indústrias de média e as tendências de concentração em Portugal. O evento decorreu em Sydney, Austrália.
10. **2024** (junho,23). **Orador convidado** pela Fundação Rui Cunha. O evento decorreu na Fundação Rui Cunha, em Macau. China.
 - Fez uma apresentação sobre Indústrias Criativas e Políticas Públicas na Europa e na China.
11. **2024** (maio, 16-18). Conferência Internacional RIPE – *Re-Visionary Interpretations of the Public Enterprise*, subordinada ao tema “O Serviço Público de Media para a Inovação e Sustentabilidade”/”Public Service Media for Innovation and Sustainability”. O evento decorreu nos dias 16-18 de maio, nas instalações da RTP e na Universidade Nova de Lisboa. <https://ripepsm.org/>
 - *Chair* na sub-sessão A do grupo de trabalho, subordinado ao tema “PSM in the Iberian Peninsula on European Context (li-lingual group)”, na Conferência Internacional, na qual participaram especialistas de todo o mundo (31 nacionalidades), organizada em parceria com a RIPE. Também foi membro do Comité Científico e da Comissão Científica do evento, assim como organizador local (com Gregory Ferrell Lowe).
 - Facilitou o diálogo entre investigadores, responsáveis institucionais e profissionais de média sobre inovação e sustentabilidade no serviço público de média ibérico – com reflexos nas políticas culturais e de comunicação na Península Ibérica.

Paulo Faustino, na sessão de encerramento, realçou a importância do Serviço Público de Media (SPM) no ecossistema de Media europeu, e com matriz da democracia e pluralismo informativo. Nesta intervenção, também sublinhou a importância das operadoras de Serviço Público de Media inovarem e melhorarem os seus processos de gestão e organização no contexto dos novos desafios sociais e da necessidade de prestar de contas à sociedade (*accountability*).

12. **2024** (março, 21-22). **Orador convidado** no II Colóquio Internacional do PPGET. O evento decorreu por videoconferência e com transmissão via Youtube, na Universidade Estadual de Goiás-Brasil, de 2024 Goiás, Brasil.

- Apresentou, como único autor, uma comunicação.

13. **2024** (janeiro, 20). **Palestrante convidado** pela AIPIM - Associação de Imprensa em Português e Inglês de Macau, que realizou uma palestra sobre “Media Management Today - Creative Industries as Added Value”, na sede da Creative Macau - Center for Creative Industries (Cultural Centre building), no dia 20 de janeiro de 2024. A palestra foi apresentada pelo presidente do Instituto de Estudos Europeus de Macau, José Luís de Sales Marques, com os palestrantes convidados Paulo Faustino, professor na Universidade do Porto, e Margarida Saraiva, fundadora e diretora da Babel - Organização Cultural.

Paulo Faustino falou sobre os modelos de gestão dos média e a criação de fontes de receita a partir do setor cultural. **Da sua participação resultou uma entrevista televisiva e um artigo jornalístico** para a TDM – Teledifusão de Macau S.A.

Académico Paulo Faustino advoga mais apoios públicos aos Media, disponível em <https://www.tdm.com.mo/pt/news-detail/922505?isvideo=false&lang=pt&category=all>

Professor da Universidade do Porto defende que Portugal deve avançar com um programa de literacia mediática, disponível em <https://www.tdm.com.mo/pt/news-detail/922469?lang=pt&isvideo=false&category=all>

14. **2023** (novembro, 16-17). **Orador convidado** no evento denominado *The Knowledge-Share Communities*, organizado pela Faculty of Journalism, Information and Book Studies (Universidade de Varsóvia, Polónia) e pela European Media Management Association (EMMA). Este evento combinou uma abordagem de conferência e *workshop* e decorreu na Universidade de Varsóvia, Polónia. <https://emmahub.wdib.uw.edu.pl/>

A sua participação foi considerada crucial pelo Prof. dr hab. Janusz Adamowski, reitor da Faculty of Journalism, Information and Book Studies, “por causa dos *insights* únicos e possíveis experiências diferentes no campo da gestão dos *media* em tempo de guerra”.

15. **2023** (outubro, 19-21). **Orador** na Conferência Anual da *International Media Management Academic Association – IMMAA 2023*, subordinada ao tema “Media Transformation. A road map for the future”. Evento realizado na Al Akhawayn University, em Ifrane, Marrocos. <https://immaa.org/immaa-conference-2023-preliminary-program/>

- Apresentou, como único autor, uma comunicação.

16. **2023** (setembro, 10). **Orador** na 9th International Hybrid Conference on Management Studies (ICMS). O evento foi organizado pela Universitat Politècnica de València e pela Universities Alerts e decorreu em Istambul, Turquia. <https://www.eurokd.com/conferencepage/cpc/4>
 - Apresentou, como único autor, uma comunicação.
17. **2023** (junho, 21-22). **Coordenador** local da conferência anual de estudos editoriais promovida pela European Publishing Studies Association (EuroPub) – *By the Book 8*, centrada no tema “Publishing and the Changing World”. **Chair** do painel “Book fairs and cultural representation”. Evento realizado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal. https://www.oxfordpublish.org/conference/by_the_book8/
18. **2023** (maio, 24-25). **Participou** na *1527th International Conference on Economics, Management and Social Study (ICEMSS)*. Conferência organizada pela International Society for Engineering Research and Development (ISERD). <http://iserd.co/Conference2023/HongKong/2/ICEMSS/>
 - Apresentou, via online, como único autor, uma comunicação.
19. **2023** (maio, 22). **Membro da comissão organizadora** da Conferência Internacional "Projetar o Futuro do Serviço Público de Média", organizado pelo Conselho de Opinião da RTP, realizada no dia 22 de maio, no Auditório da Polícia Judiciária. <https://www.rtp.pt/madeira/sociedade/conselho-de-opiniao-da-rtp-promove-conferencia-internacional-para-discutir-futuro-a-10-anos-110311>
20. **2023** (março, 2). **Moderador**, com Eli Noam, do seminário *online* “CITI-IMMA Seminar”, tendo como orador João Palmeiro, Presidente da Associação Portuguesa de Imprensa. Seminário organizado pelo Columbia Institute for Tele-Information, da Columbia University, Nova Iorque. EUA.
2. **2022** (outubro, 20-22). **Coordenador** da organização da Conferência Anual da *International Media Management Academic Association – IMMAA Porto 2022*, "Management, Trust, and Value for Media and Creative Work", realizada na Faculdade de Letras da Universidade do Porto <https://www.immaaconference.org/>
 - Foi **moderador** das sessões “Academic Book Presentations and Critical Factors of Publishing in Scientific Journals” e “OPEN SEMINARY: Creative Industries Policies, Regional Development, and Entrepreneurship”;
 - **Chair** da sessão “Ibero-American Research in Media and Communications”;

- **Orador** na sessão “Media, Social Media and AI Business Models, and Innovation Management”: apresentou, em coautoria, uma comunicação.
21. **2022** (outubro, 21). **Participante** na *9th European Communication Conference – ECREA 2022*. Conferência organizada pelo Departamento de Estudos de Mídia e Jornalismo da Universidade de Aarhus, Dinamarca. <https://conferences.au.dk/ecrea2022>
 - Apresentou, em coautoria, uma comunicação.
 22. **2022** (setembro, 18-21). **Participante** na *Conferencia annual da RIPE*, subordinada ao tema “Between the Fourth Estate and the Fifth Power: Conservation and Innovation in PSM Journalism. Conferência realizada na The University of Vienna and the ORF. Vienna, Áustria. <https://ripe2022.univie.ac.at/>
 - Apresentou, em coautoria, uma comunicação.
 23. **2022** (agosto, 25). **Participante convidado** no encontro do Lecotec (Laboratório de Estudos em Comunicação, Tecnologia, Educação e Criatividade), subordinado ao tema “Empreendedorismo, modelos de gestão, negócio e sustentabilidade na Indústria Criativa e de Mídia”, realizado na Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design da Universidade Estadual Paulista (UNESP), São Paulo. Brasil.
 24. **2022** (junho, 20-21). **Orador** na International Conference of the European Publishing Studies Association - By the Book 7. Conferência realizada na Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord. Organização conjunta da Oxford Brookes University e Universidade de Sorbonne, Paris. França. https://www.oxfordpublish.org/conference/by_the_book_conference_2022/
 - Apresentou, como único autor, uma comunicação.
 25. **2022** (junho, 16-18). **Chair Session** do painel “Public Service Media” e do painel “Reorganization of Media Industries: Digital Transformation, Entrepreneurship and Regulation”, na *Conferência Annual da European Media Management Association – EMMA 2022*, realizada na Macromedia University, Munique. Alemanha. <https://www.media-management.eu/emma-conferences/munich-2022/>
 26. **2022** (maio, 23). **Orador** na Conferência *Public Value Fest*. Evento realizado na Universidade Católica de Lisboa. Portugal. <https://www.ucp.pt/pt-pt/eventos/public-value-fest>

- Apresentou, em coautoria, uma comunicação.
27. **2022** (maio, 5-8). **Participante** numa sessão integrada no **LASA2022 Hybrid Congress: Polarización socioambiental y rivalidad entre grandes potencias**. São Francisco, Califórnia. Edição *online*. <https://lasaweb.org/pt/lasa2022/>
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
28. **2021** (dezembro, 9-10). **Charlista Magistral** no Séptimo Encuentro Internacional Facultad Empresa – Estado y Sociedad Civil. Facultad Tecnológica Universidad de Santiago de Chile. Intervenção *online*. <https://www.factec.usach.cl/septimo-encuentro-internacional-factec-empresa-estado-y-sociedad-civil>
- Apresentou, como único autor, a comunicação
29. **2021** (novembro, 14). **Coordenador** da 2nd IMMAA Topical Forum – *Media Management in (Post?)Pandemic Times*. Co-organization: International Media Management Academic Association and Macromedia University, Munique. Alemanha. <https://immaa.org/2nd-immaa-topical-forum-media-management-in-postpandemic-times/>
30. **2021** (setembro, 1-3). **Orador** na International Conference on Communication and Applied Technologies – ICOMTA’21. Bogotá, Colômbia. Intervenção *online*. <https://link.springer.com/conference/icomta>
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
31. **2021** (maio, 21). Orador na *14th World Media Economics and Management Conference – WMEMC 2021*, sobre o tema “Emerging Thecnologies and Cross-Innovation in the Media Industries”. Conferência realizada na Luiss Business School, Roma. Itália. <http://wmemc2020.luiss.it/>
- Apresentou, em coautoria, uma comunicação.
32. **2021** (maio, 6). **Orador** na *INVTUR 2021 - Internacional Conference*. Conferência realizada na Universidade de Aveiro. Portugal. <https://www.ua.pt/pt/invtur/>
- Apresentou, em coautoria, uma comunicação.

33. **2021** (abril, 20-25). **Orador** do seminário *online* intitulado "Negócios, Responsabilidade Social e Diversidade", no âmbito da iniciativa "Gestão para a Diversidade", organizado pela Prumopro e pela ONG Nix Diversidade e Economia Social, sediada em São Paulo (Brasil), no âmbito do projeto Quitutes & Batuques, para veiculação interna a colaboradores e parceiros. <https://quitutesebatuques.prumopro.com>
34. **2021** (março, 26). **Palestrante** no seminário "Perspectivas para a Economia Criativa Mundial Pós-pandemia", no âmbito do projeto PRINTA - programa internacional de intercâmbios artísticos, promovido pela Prumopro e a ONG NIX – Diversidade e Economia Social, sediada em S. Paulo (Brasil). Edição *online* – Países de Língua Portuguesa. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=1nrAj4MWM6I&t=7s>
35. **2020** (novembro, 28). **Orador** na *Media Management and Global Crises – Immediate Effects and Longer-Term Changes*. Conferência *online*, organizada pela Macromedia University. Alemanha.
- Apresentou uma comunicação.
36. **2020** (novembro, 27-28). **Coordenador** do Topical Forum on "Media Management and Global Crises – Immediate Effects and Longer-Term Changes". Co-organization with International Media Management Association (IMMAA) and Macromedia University, no âmbito do curso de Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas, da Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
37. **2019** (outubro, 4-6). **Orador** na Conferência Anual da *International Media Management Academic Association* – IMMAA 2019, subordinada ao tema "Media Management and Innovation".
- Apresentou uma comunicação.
 - **Speaker** na sessão de abertura – com Dean Everette Dennis – e na sessão plenária "Challenges and opportunities in the teaching of media innovation" – com Eli Noam, Mercedes Medina e Castulus Kolo.
 - **Chair** da sessão paralela "Media Audiences" e **moderador** da sessão "Media companies and business challenges in Portugal". Evento realizado pela Northwestern University do Qatar, em parceria com a International Media Management Academic Association - IMMAA, em coautoria com Columbia Institute for Tele-Information/Columbia University Business School. Doha. Qatar.

38. **2019** (setembro, 13). **Orador** no *Research Day*, da Creative Industries Faculty of Queensland Technology, Brisbane. Austrália.
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
39. **2019** (junho, 6). **Coordenador** da sessão “Media and Audiovisual Production and Distribution”, na Conferência Anual da *European Media Management Association - EMMA*, que decorreu em Limassol, na Cyprus University of Technology. Cyprus. <https://www.media-management.eu/emma-conferences/cyprus-2019/>
40. **2019** (abril, 26-27). **Moderador** da sessão “Gestão, Organização, Inovação e Funcionamento das Publicações Académicas”, na conferência da XESCOM: *IV International Symposium on Communication Management*, Evento realizado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. https://sigarra.up.pt/flup/pt/noticias_geral.ver_noticia?p_nr=91523
41. **2018** (outubro, 23). **Orador** na *conferência Industrias Culturais e Creative em Portos Latino e ibero-americanos*. Evento realizado na Universidade Latina do Panamá, em colaboração com o projeto COOPMAR. Panamá.
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
42. **2018** (setembro, 19-22). **Coordenador** da “Conference and Course of Creative Industries and Media Management Course – CREIMA” e *chair* da sessão “Roundtable: Creative Industries Business, Media and Digital Content Platforms”. Evento organizado pela International Media Management Academic Association – IMMAA, em parceria com o Centre for Research in Communication, Information and Digital Culture - CIC.Digital (Porto). Também fez as sessões de abertura e de encerramento do evento e foi membro da Comissão Científica. <https://immaa.org/wp-content/uploads/2018/09/CREIMA18-FinalProgram.pdf>
43. **2018** (setembro, 13). **Coordenador** da sessão “Media and Creative Industries Entrepreneurship”, na conferência anual da *International Media Management Academic Association - IMMAA*, que decorreu na Media School da Stugart Universit, em Estugarda, Alemanha. <https://plataforma9.com/congressos/cfp-immaa-2018-stuttgart.htm>

44. **2018** (julho, 1-3). **Organizador** da II Conferência Internacional TOCRIA (Tourism and Creative Industries Academic Association). Evento realizado na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. Portugal. <https://plataforma9.com/congressos/2-conferencia-tocria-tourism-and-creative-industries-academic-association.htm>
45. **2018** (junho, 6). **Coordenador** da sessão “Cultural Production Studies”, na conferência anual da *European Media Management Association - EMMA*, que decorreu em Warsaw, na Warsaw University. Polónia. <https://www.media-management.eu/emma-conferences/warsaw-2018/>
46. **2018** (maio, 31). **Coordenador** do “Webinar de Transferência de conhecimento em Promoção Digital do Turismo”, primeira edição da conferência internacional da *TOCRIA – Tourism and Creative Industries Academic Association*, uma iniciativa desenvolvida no âmbito do Projeto ITRACOTUR - Iniciativa de Transferência de Conhecimento na Promoção Online do Turismo, organizada pelo CEPESE - Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade e pela rede TOCRIA - Tourism and Creative Industries Academic Association, em colaboração com o ICNOVA - Instituto de Comunicação da NOVA e o Centre for Research in Communication, Information and Digital Culture – CIC.Digital (Porto). <https://itracotur.pt/webinar>
47. **2018** (maio, 9). **Orador** na *World Media Economics and Management Association - WMEMC 2018*. Conferência realizada na Rhodes University, em Cape Town. África do Sul. <https://journalism.co.za/world-media-economics-management-conference-2018/>
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
48. **2018** (março, 22). **Orador** no III XESCOM, Simposio Internacional de Gestión de la Comunicación: La Innovación de la Innovación: Del Medio al Contenido Predictivo. Conferência que decorreu na Universidade da Corunha. Espanha. <https://xescom2018.wordpress.com/>
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
49. **2017** (novembro, 20-21). **Orador** no I Congreso Internacional de AGACOM - Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras en Comunicación, dedicado ao tema “Além das fronteiras: redes na diversidade”.. Evento realizado em Santiago de Compostela. Espanha. https://www.usc.es/es/congresos/congresos/2017/congreso_0014.html

- Apresentou, em coautoria, uma comunicação.
50. **2017** (novembro, 20). **Guest speaker** no curso online da COOPMAR - *Curso de Formación de Buenas Prácticas para Políticas Públicas de Memoria, Ciencia y Patrimonio*, onde apresentou a comunicação “El papel de las industrias culturales e creativas en contextos de dinamización simbólica y económica do patrimonio”. Este curso, organizado pela coordenadora da equipa COOPMAR – Espanha, teve como objetivo mostrar a aplicação prática de diversos modelos de implementação de boas práticas em atividades de memória e ciência e património. Canal UNED. URL: <https://canal.uned.es/series/5a6f2dd1b1111f907a8b4569>.
 51. **2017** (setembro, 9-11). **Coordenador** da organização geral e da sessão “Media Management and Business Models”, da conferência anual da International Media Management Academic Association – IMMAA, que decorreu na Universidade Estadual Paulista - UNESP, em São Paulo, e na Universidade Mackenzie. Brasil. <https://immaa.org/immaa-meetings/2017-sao-paulo/>
 52. **2017** (setembro, 4-9). **Orador convidado** no V Encontro Internacional do CBC, no âmbito do 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – **Intercom** 2017, no painel “História das Ciências da Comunicação: Evidências nacionais de fontes geradas pelo Estado e pela Sociedade, para resgatar os fatos do presente melhor contextualizadas nas narrativas dos historiadores, no futuro”. Evento realizado na Universidade Positivo, em Curitiba. Brasil. <https://www.portalintercom.org.br/eventos1/congresso-nacional/20173> .
 53. **2017** (julho, 7-8). **Coordenador** da organização geral da conferência *Tourism Communication and Creative Industries* – TOCREA, organizada pelo Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade – CEPES, no âmbito do Projeto ITRACTUR, em colaboração com o Centro de Investigação Transdisciplinar «Cultura, Espaço e Memória» - CITCEM e com o Centre for Research in Communication, Information and Digital Culture – CIC.Digital (Porto). Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Porto. Portugal.
 54. **2017** (junho, 21-24). **Orador** na *12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies* – CISTI 2017, tendo apresentado a comunicação “European public media revise their strategy for the next decade / Los servicios audiovisuales públicos europeos revisan su estrategia para la próxima década”, em coautoria com Tania Fernández Lombao. Conferência promovida pela Associação

- Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação e publicada pela IEEE. Lisboa. Portugal.
<http://toc.proceedings.com/35151webtoc.pdf>
55. **2017** (maio, 11). **Chair session** da “Competition of Audiovisual Platforms”, integrada na conferência anual da *European Media Management Association* (EMMA), subordinada ao tema “Value Creation in Media Markets: Business Models, Clusters and Ecosystems”. Ghent University. Ghent. Bélgica. <https://www.media-management.eu/emma-conferences/ghent-2017/>
56. **2017** (maio, 10). **Orador** na conferência *Public Authorities, Print Media and Digital Transition*. Evento realizado na Louvain University, Louvain-la-Neuve. Bélgica <https://necs.org/node/111133>
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
57. **2016** (novembro, 25). **Guest speaker** na sessão de abertura da *International Conference “Information Revolution, New Media and Social Changes in the World*, com o tema “Media Management Characteristics and Business Challenges”. Faculty of Media, John Naisbitt University. Belgrado. Sérvia.
58. **2016** (outubro, 23 - 30). Participou na *International Media Managment Academic Association – IMMAA*, tendo coordenado as seguintes sessões: abertura da conferência; **chair** da sessão plenária: IMMAA’s Round Table. Topic: “The future of media business and sustainability”; e **chair** da sessão paralela: “Strengths and Weaknesses of the Field of Media Management: the Road Ahead”. Também foi Membro do Comitê Científico e da Direção Executiva. Conferência realizada na Korea University, Seoul. Coreia do Sul.
59. **2016** (setembro, 15-16). **Orador principal** - conferência de abertura - do *II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación: De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor*. XESCOM. Universidade Técnica da Loja. Quito. Equador. <https://xescom2016.wordpress.com/>
60. **2016** (setembro, 8). **Coordenador** da sessão no âmbito do Grupo de Pesquisa Economia Política da Informação, integrado no *XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom 2016*. Universidade de São Paulo (UNESP). São Paulo. Brasil. <https://plataforma9.com/congressos/xxxix-congresso-brasileiro-de-ciencias-da-comunicacao-intercom-2016.htm>

61. **2016** (junho, 2-5). **Orador** na *European Media Management Association* – EMMA 2016. Evento realizado na Universidade do Porto. Porto. Portugal. <https://www.media-management.eu/emma-conferences/porto-2016/>
- Apresentou, em coautoria, uma comunicação.
62. **2016** (maio 2-6). **Orador** na *World Media Economics and Management Conference* – WMEMC 2016, tendo coordenado duas sessões neste evento científico: **chair** da sessão paralela “Consumption and Mobile”; e **chair** do Painel “Best Practices of Innovation Policies in the News Media Industry”. Também foi Membro do Comité Científico. Evento realizado em Manhattan, Nova Iorque. EUA. <https://mmedivision.wordpress.com/2015/10/09/world-media-economics-and-management-conference-2016-call-for-papers/>
63. **2016** (maio, 4). **Moderador** das seguintes sessões da *12ª World Media Economics and Management Conference*: “Factors Affecting Smartphone Dependency of Media Consumers; Cross-Cultural Differences in Mobile Service Usage; Young Adults’ Smartphone Use: A Three-Country Comparative Study; The Commodification of Data Privacy: Changing Technologies and Relationships”. Evento realizado em Manhattan, Nova Iorque, EUA. <https://mmedivision.wordpress.com/2015/10/09/world-media-economics-and-management-conference-2016-call-for-papers/>
64. **2016** (março). **Guest speaker** na abertura da conferência “Which socio-economic models for the press in transition in small European markets?”, com o tema “Management and Challenges for Big and Small Press Companies: Between Journalism and Communication Business”. Louvain University. Bélgica.
65. **2015** (setembro). **Orador convidado** no *XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação* – **Intercom** 2015 /*CECOM*, integrando o painel de oradores do “Encontro de Redes de Pesquisa em Comunicação”, no Auditório da CPM – Campus da Praia Vermelha – Universidade Federal do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro. Brasil.
66. **2015** (setembro). **Orador** na conferência anual da Sociedade Brasileira de Engenharia e Televisão. Evento realizado no Expo Center Norte, São Paulo. Brasil.

- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
67. **2013-2015** (novembro). **Conferencista** na Faculty of Communication of Losomonov State Moscow, tendo abordado matérias sobre modelos de negócios, gestão e empreendedorismo, assim como políticas públicas no setor dos *media* e indústrias criativas, no âmbito do mestrado em jornalismo (os seminários ocorreram em novembro de 2014 e 2015). Nesta universidade, também foi **conferencista** na *Moscow Reeding Conference* (November, 2013). Rússia.
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
68. **2015** (julho, 16-18). **Orador** na conferência annual da International Association for Media and Communication Research – IAMCR UQAM 2015. Evento realizado Montréal, Canadá. <https://www.globalcomassociation.com/-berlin-2015.html>
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
69. **2015** (julho, 12-16). **Orador** na sessão “A European Comparison of Innovation Policies to Trigger Innovation in Journalism and News Media” da *10th Global Communication Association*. Evento realizado em Berlim, Alemanha. <https://www.globalcomassociation.com/-berlin-2015.html>
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
70. **2014** (outubro). **Orador** na *Annual Conference of the International Media Media Management Academic Association – IMMAA*. Conferência realizada na Navarra University, Pamplona. Espanha. <https://immaa.org/immaa-meetings/2014-pamplona/>
- Apresentou, em coautoria, uma comunicação.
71. **2014** (setembro). **Orador** na sessão sobre os *Media* em África (Ciclo África, Ano III), com a comunicação: “Sistema e Sustentabilidade dos Media Africanos de Expressão Portuguesa”. Congresso Anual da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – XXXVII

Congresso de Ciências da Comunicação - **Intercom** 2014. Foz de Iguaçu. Brasil.
<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2014/aintercom.htm>

72. **2014** (junho). **Orador** na conferência anual da *European Media Management Association* – EMMA. Evento realizado na Tallin University. Estónia. <https://www.media-management.eu/emma-conferences/tallinn-2014/>

- Apresentou, como único autor, uma comunicação.

73. **2014** (maio). **Orador** na *11th World Media Economics and Management Conference* – WMEMC 2014. Também contribuiu para a organização desta conferência. Evento realizado na Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Brasil. <https://www.facebook.com/11thMediaConference2014/>

- Apresentou, como único autor, uma comunicação.

74. **2014** (abril, 11-12). **Orador** no XI Congresso da LUSOCOM. Evento realizado na Universidade de Vigo, Pontevedra. Espanha. <https://www.lusocom.net/eventos/>

- Apresentou, em coautoria, uma comunicação.

75. **2013** (novembro). **Guest speaker** na *5th International Media Readings*. Evento realizado na Lomonosov Moscow State University, Rússia.

- Apresentou, como único autor, uma comunicação.

76. **2013** (setembro). **Conferencista** no VI Seminário Internacional Latino-Americano de Pesquisa da Comunicação, coordenando a Mesa Especial ALAIC-UNESCO: Pluralismo e Liberdade de Expressão na América Latina. São Paulo. Brasil.

77. **2013** (setembro). **Conferencista** no curso para executivos de empresas de *media*, organizado pelo Reuters Institute for the Study of Journalism, da Universidade de Oxford, sobre temas relacionados com modelo de negócio e tendências da indústria de *media*. Oxford. Inglaterra.

78. **2013** (setembro). **Conferencista** no XXX Congresso do Intercom – Sociedade Brasileira de Ciências da Comunicação – **Intercom** 2013. Evento decorrido em Manaus. Brasil.
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
79. **2013** (agosto, 12). Membro do Comité Científico do *Colóquio Internacional de Jornalismo e Moderador* de Sessão “Perfil do Mercado: a Visão da Indústria da Mídia Impressa. Faculdade de Comunicação Social, Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Brasil.
80. **2013** (julho). Colaborou na organização da sessão “Jornalismo e Indústria”, no 3rd World Journalism Education Congress (WJEC-3) em Mechelen, na Bélgica.
<http://www.beaweb.org/2013/wjec-3.html>
81. **2011/2013** (julho). **Conferencista** na Faculdade de Economia e Administração (FEA) da Universidade de São Paulo (USP), sobre tendências e transformações ao nível da comunicação e marketing e indústria da comunicação. Brasil.
82. **2013** (julho, 3-5). **Orador** no 3rd *World Journalism Education Congress: Renewing Journalism Through Education*. Evento realizado na Thomas More University, Mechelen. Bélgica.
<https://wjec.net/world-journalism-education-congress/mechelen-2013/>
- Apresentou, em coautoria, uma comunicação.
83. **2013** (junho). **Orador** no *XIII Congresso Ibercom*, onde apresentou a comunicação “Renovação dos Modelos de Negócio e de Financiamento da Comunicação”. Evento realizado na Universidade Santiago de Compostela, Galiza. Espanha.
84. **2012** (setembro, 3-7). **Orador** no *XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom* 2012. Evento realizado em Fortaleza, Brasil.
<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2012/index.htm>
- Apresentou, em coautoria, uma comunicação.

85. **2012** (setembro). **Orador** no Seminário organizado pela ABC Channel, com a comunicação “Management, Leadership and Challenges in Public Broadcasting Service: The case of RTP”. Evento realizado em Sydney (auditório da ABC). Austrália.
86. **2012** (maio, 23-27). **Orador** na *The World Media Economics and Management Conference - WMEMC 2012*. Conferência realizada em Thessaloniki, Grécia. <https://conferencealerts.com/show-event?id=ca16sx80>
- Apresentou, em coautoria, uma comunicação.
87. **2012** (fevereiro, 10-11). **Orador** na *European Media Management Association – EMMA*. Evento realizado na Corvinus University, Budapeste. Hungria. <https://www.media-management.eu/emma-conferences/budapest-2012/>
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
88. **2012** (janeiro). **Orador** na *Conference of International Media Concentration Project*, com a comunicação “The Media Concentration in Portugal”. Waseda University. Yokohama. Japão.
89. **2011** (novembro, 25-26). **Organizador** da *International Conference on Business, Research & Emergent Markets in Audiovisual Industries – COBREMA*, conferência da iniciativa do CIMJ - Centro de Investigação Media e Jornalismo / Research Center for Media and Journalism. Evento realizado na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. Portugal.
90. **2011** (setembro, 2). **Palestrante** no *IV Fórum Eptic*, no âmbito do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – **Intercom 2011**, realizado na Universidade Católica de Pernambuco (Unicap), que teve como objetivo debater a comunicação alternativa. Brasil. <https://www1.unicap.br/assecom1/iv-forum-epitic-debate-a-comunicacao-alternativa/>
91. **2011** (julho, 7-10). **Coordenador e organizador** local da conferência internacional *Media Studies, Research Approaches & Econometric Analysis*. Organização da Applied Econometrics Association, em parceria com a Faculdade de Letras da Universidade do Porto e o Centro de Investigação em Media e Jornalismo. Também é Membro do Comité Científico e Executivo.

<https://octavioislas.com/2011/06/19/7355-porto-university-101st-international-conference-media-studies-communication-research-approaches-econometric-analysis/>

92. **2010** (junho, 2-6). **Conferencista** na *9th World Media Economics and Management Conference* – WMEMC 2010. Evento realizado na Universidade Sabana. Bogotá. Colômbia.
- Apresentou duas comunicações, uma como único autor e uma em coautoria.
93. **2008** (março). **Orador** na *8th World Media Economics and Management Conference* – WMEMC 2008. Evento realizado na Universidade Católica Portuguesa, Lisboa. Portugal.
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
94. **2006** (setembro). **Moderador** de um painel sobre “O Mercado das Revistas em Portugal”, na III Conferência Ibero Latino-Americano, realizado pela Federation International of Periodical Publishers. São Paulo. Brasil.
95. **2006** (maio). **Orador** na *7th World Media Economics Conference* – WMEMC 2006. Evento realizado na Tsinghua University, Beijing. China.
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
96. **2005** (junho). **Orador convidado** na *Media Management Center/Kellogg Business School*. Evento realizado na Northwestern University, Chicago. EUA.
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
97. **2005** (maio). **Orador convidado** na *European Association for Media Management Education*. Conferência realizada em Lisboa. Portugal.
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.

98. **2004** (maio, 14). **Orador** na *6th World Media Economics Conference – WMEMC 2004* – Centre d'études sur les médias and Journal of Media Economics, onde apresentou a comunicação “Plan to Develop The Portuguese Regional and Local Press”, na open session subordinada ao tema *Issues in the Offline Newspaper Industry*. Conferência realizada na Laval University. Montreal. Canadá.
http://www.cmrcrm.ca/english/6th_World_Media_Economics_Conference.html
99. **2004** (maio). **Orador** na *Media Management Center/Kellogg Business School*, onde apresentou a comunicação “Trends of the Media Sector in Portugal”. Conferência realizada na Northwestern University, Chicago. EUA.
100. **2002** (novembro). **Orador** no *XVII Congresso da Associação Espanhola de Editores de Diários*. Congresso realizado em Valência. Espanha.
- Apresentou, como único autor, uma comunicação.
101. **2001** (novembro). **Orador** no *1º Fórum Ibérico Americano de Imprensa Periódica*. Apresentou a comunicação “Situação e Tendências de Desenvolvimento do Mercado de Informação em Portugal”. Evento realizado em Madrid. Espanha.
102. **2000** (junho). **Orador** no *5º Congresso Internacional de Jornalismo de Língua Portuguesa/II Congresso da Imprensa Portuguesa*. Apresentou a comunicação “Gestão e Marketing de Jornais Regionais”. Congresso realizado no Recife. Brasil.
103. **1998** (maio). **Orador** no *IV Congresso da Associação Portuguesa de Imprensa Regional (APIR)*. Apresentou a comunicação “A imprensa Regional e a Publicidade”. Congresso realizado em Macau. China.

b) Nacionais

1. 2025 (novembro, 15). **Orador** no debate intitulado “**Modelos sustentáveis para o jornalismo e propriedade intelectual**”, no âmbito do tema *Ética e Direitos de Autor no Jornalismo*, realizado no Goethe-Institut, em Lisboa. <https://gerador.eu/horizontes-vivos/>
2. 2025 (maio). Participou na conferência *Convergência*, na Universidade da Maia, onde apresentou uma reflexão sobre IA nas indústrias criativas.
3. 2025 (abril, 15). **Orador** na sessão *Conselho de Opinião da RTP – Auscultação do Alto Minho*, organizada pelo Conselho de Opinião da RTP, com o apoio da Comunidade Intermunicipal do Alto Minho, que teve lugar no dia 15 de abril. O título da sua intervenção foi “Políticas e Importância do Serviço Público para Mitigar Efeitos Negativos da Concentração da Propriedade dos Média”. O evento decorreu em Ponte de Lima.
4. 2025 (abril, 4). Participante convidado no evento nacional sobre *Media Business Models / Modelos de Negócio dos Média*, realizado na Universidade de Aveiro, no âmbito da colaboração com a Associação Portuguesa de Imprensa.
5. 2025 (janeiro, 9). **Moderador** da primeira conferência subordinada ao tema *O Futuro da Comunicação Social*, no âmbito do ciclo designado “Conferências Do Futuro”, organizado pela Fundação Gramaxo. Maia, Portugal.

Oradores:

Inês Cardoso, Diretora do *Jornal de Notícias*

David Pontes, Diretor do *Público*

6. 2024 (maio,23). Participante numa sessão do ciclo *Conversas Sábias*, subordinada ao tema “Política, economia e Simbologia da Indústria Criativa a Cultural: visões cruzadas entre Portugal, Europa e China”. O evento decorreu no Centro Científico e Cultural de Macau (CCCM), Lisboa.

Paulo Faustino explicou como a Indústria Criativa e Cultural é cada vez mais relevante no âmbito da agenda e política pública dos países desenvolvidos e qual o seu contributo para a comunicação e promoção das capacidades, identidades, valores e culturas dos países num contexto internacional, incluindo em Portugal e na China.

7. 2024 (maio,3). Participante no seminário *Conversas do Futuro*, sobre identidades e marcas de Portugal. O evento decorreu no Palácio Galveias, em Lisboa.

8. **2023** (novembro, 13). Participante numa sessão de homenagem a Diogo Vasconcelos. O seu legado está bem vivo no livro: *O Homem que Tocou o Futuro*. O evento ocorreu na Universidade Católica, Porto.
9. **2023** (outubro, 26). Participante no seminário *Roteiro da Competitividade*, com a participação do empresário José Roquete e do especialista em estratégia Jaime Quesado. Evento realizado no Polo Tecnológico de Évora.
10. **2023** (outubro, 10). Participante, como orador, no seminário sobre o *Roteiro da Competitividade*, baseado no livro da autoria de Jaime Quesado, com a participação de António Portela, CEO da BIAL, Gonçalo Matias, Diretor da Fundação Manuel dos Santos, e Joana Pais, do ISEG. Evento realizado na Fundação Calouste Gulbenkian, em Lisboa.
11. **2023** (fevereiro, 13). Participante no seminário/debate sobre o reposicionamento de um modelo estratégico de aposta para o futuro, no âmbito do lançamento do livro “Nova Competitividade”, do especialista em inovação e competitividade, de Joaquim Jaime Quesado, realizado na Associação Empresarial de Portugal, em Leça da Palmeira. Portugal.
12. **2022** (dezembro, 14). **Orador Principal**, com a comunicação “Políticas Públicas Potenciadoras do Desenvolvimento Económico e Social dos Média e Indústrias Criativas”, no âmbito da comemoração do **Dia Nacional da Imprensa**, organizado pela Universidade de Évora em parceria com a Associação Portuguesa de Imprensa. Portugal.
13. **2022** (maio, 23). **Orador** na conferência *Public Value Fest*, onde apresentou a comunicação “The Value of Big Data for Public Service Media. Discussing Challenges and Opportunities”. Universidade Católica de Lisboa. Portugal. <https://www.ucp.pt/pt-pt/eventos/public-value-fest>
14. **2021** (dezembro, 3). **Organizador e moderador** da conferência *O Serviço Público de Média e o Papel da Autorregulação*, com a participação de Francisco Campos, da Universidade Santiago de Compostela, e Manuel Coelho da Silva, do Conselho de Opinião da RTP. Coorganização do Conselho de Opinião da RTP, em parceria com a Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
15. **2019** (junho, 17). **Participante** no seminário sob o tema “My Europe – Minha Europa”. O painel de discussão foi composto pelos seguintes intervenientes: Paulo Faustino, Jaime Quesado, Luís Amado, Luisa Smith e Mafalda Avelar. Fundação Calouste Gulbenkian.

16. **2019** (junho, 14). **Guest speaker** da conferência organizada pelo *CreArt*, projeto europeu, com a comunicação “Creative industries, economy and society: from symbolic value to economic value”. Museu Santa Joana. Câmara Municipal de Aveiro. <https://www.terranova.pt/noticia/cultura/arte-urbana-na-agenda-de-encontro-creart00000000>
17. **2019** (maio, 20). **Coordenador** do seminário *Cultura, Turismo e Vinho*, de Manuel Cabral, realizado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. <https://pimened.pt/seminarios/seminario-cultura-turismo-e-vinho/>
18. **2019** (maio, 4). **Coordenador** do seminário *Metodologias de Investigação Aplicada e Estatísticas das Indústrias Criativas e Culturais*, de Carlos Dias, realizado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. <https://pimened.pt/seminarios/seminario-metodologias-de-investigacao-aplicada-e-estatisticas-das-industrias-criativas-e-culturais-na-flup/>
19. **2019** (abril, 27). **Coordenador e participante** do seminário *Gestão, Distribuição e Modelos de Negócio em Empresas Jornalísticas*, integrado nas Ações de Estímulo do PIMENED e realizado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. <https://pimened.pt/seminarios/acoes-estimulo-pimened-gestao-distribuicao-e-modelos-de-negocio-em-empresas-jornalisticas/>
20. **2019** (abril, 26). **Coordenador e participante** do seminário *Desafio das Empresas Media e Jornalísticas e Empreendedorismo na Região Norte de Portugal e Galiza*, integrado nas Ações de Estímulo do PIMENED e realizado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. <https://pimened.pt/seminarios/acoes-estimulo-pimened-desafio-das-empresas-media-e-jornalisticas-e-empreendedorismo-na-regiao-norte-de-portugal-e-galiza/>
21. **2019** (abril, 25). **Coordenador e moderador** do seminário *Gestão, Organização, Funcionamento e Relações com Publicações académicas*, integrado nas Ações de Estímulo do PIMENED. Speaker: Tomàs Baiget. Evento realizado no Auditório da Santa Casa da Misericórdia do Porto. https://m.facebook.com/226351070805981/photos/a.562888850485533/2168736403234095/?type=3&eid=ARBb2kyLRi4RA16f2zm6loOt5_g6TJmxhPefrmAoyX-TG9DGl5InKRwGytbX-B9oaodElim-r2A1dLNa
22. **2019** (fevereiro,27/ março,1). **Coordenador e apresentador** do seminário *Entrepreneurship and the Innovator’s Dilemma in Media and Creative Industries*, de Ben Compaine, realizado na Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa e na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. As duas sessões do seminário foram desenvolvidas no âmbito do projecto PIMENED (apoiado pelo

American Corners). <https://pimened.pt/seminarios/seminario-entrepreneurship-and-the-innovators-dilemma-in-media-and-creative-industries/>

23. **2018/2019. Coordenador e moderador** de um ciclo de seis seminários (sobre gestão, marketing, inovação em modelos de negócio e empreendedorismo aplicado às indústrias de *media* e criativas), realizados na Faculdade de Letras da Universidade do Porto (FLUP) e na Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FLUL), no âmbito do projeto FUTMEDIA. Os oradores e os títulos dos seminários foram os seguintes:

Robert Picard/Oxford University/EUA: Media and Publishing Entrepreneurship and Digital Business Models. 14 e 16 de novembro. 2018

Sylvia Olmsted/University of Florida/EUA: Media Marketing and Engagement Today. 12 de novembro e 13 de novembro. 2018

Robert Defillippe/Suffolk University/EUA: Strategic Management and Marketing. 26 de outubro. 2018

Ben Compaine/Northeastern University/EUA: Entrepreneurship and the Innovators Dilemma in Media and Creative Industries. 27 de fevereiro e 1 de março. 2019

Geoffrey Graybeal/Georgia State University/EUA: Entrepreneurship, Management and Marketing in Creative Industries. 11 e 13 de março. 2019

Kenton Wilkinson – Texas Tech University/EUA: Creative Industries and Digital Culture. 8 e 12 de março. 2019.

24. **2017** (novembro, 27-29). **Orador** no *X Congresso da SOPCOM – Ciências da Comunicação: Vinte Anos de Investigação em Portugal*, onde apresentou a comunicação em coautoria com Bruno César Brito Viana e Paulo Frias, intitulada “As representações do Brasil nos media online portugueses: um projeto de investigação de doutoramento = Representations of Brazil in the portuguese online media: a doctoral research project”. Evento realizado no Instituto Politécnico de Viseu. <http://sopcom17.esev.ipv.pt/>

<https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/121958/2/344670.pdf>

25. **2016/2017. Moderador** no seminário organizado pela AICEP, em maio de 2016, Guimarães, sobre a *Internacionalização e Financiamento das Indústrias Criativas*. Neste âmbito, colaborou com a AICEP para organizar, em julho de 2017, uma conferência sobre Indústrias Criativas, realizada em Lisboa. Portugal.

26. **2016** (novembro, 16). **Orador** no seminário *Indústrias Criativas: Estratégias, Políticas e Empreendedorismo em Portugal*, tendo apresentado a comunicação “O Papel Indústrias Criativas, Clusters e Desenvolvimento Económico de Social”. Escola Superior de Comunicação Social. Lisboa. Portugal. – em PT
27. **2014** (dezembro, 3). **Orador** numa palestra subordinada ao tema “Os Desafios, Potencialidades e Gestão do Jornalismo Regional e Local”. Organização do Semanário “Mirante”. Santarém. Portugal.
28. **2013** (abril, 9). **Orador** na conferência *O Papel dos Meios de Comunicação Social Locais e Regionais: Desafios Atuais e Futuros*, a convite da Comissão Parlamentar para a Ética, a Cidadania e a Comunicação. Assembleia da República, Lisboa. Portugal.
29. **2010** (novembro, 16). **Orador** no “Dia Nacional da Imprensa”, organizado pela Associação Portuguesa de Imprensa, onde apresentou a comunicação com o título “Concentração, Pluralismo e Regulação dos Media”. Santarém. Portugal.
30. **2010** (junho, 18). **Orador** na Conferência sobre Imprensa Regional e Local, com a comunicação “Situação actual e modelos de negócio da imprensa local e regional: dados do estudo”. Evento organizado pela Entidade Reguladora para a Comunicação Social. Fundação Calouste Gulbenkian. Portugal.
31. **2010** (junho, 6). **Orador** no *175º Aniversário do Açoriano Oriental*, subordinado ao tema “Desafios para uma marca com 175 anos”. Apresentação da comunicação “Os Desafios da Imprensa Regional”. Evento realizado em Ponta Delgada, Açores. Portugal.
32. **2009** (dezembro, 10). **Orador** no seminário *Investigar e Editar Comunicação Social*, onde apresentou a comunicação “Gestão, concentração e consolidação dos media”. Evento organizado pelo Gabinete de Meios de Comunicação Social (GMCS). Lisboa, Portugal.
33. **2008** (dezembro, 12). **Orador** na conferência organizada pela Associação Portuguesa de Imprensa, com a comunicação “Desafios ao nível da gestão e modelo de negócio dos media: o caso da imprensa num contexto multimédia”. Evento realizado em Faro, Algarve. Portugal.
34. **2007** (novembro, 9). **Orador** no seminário *Impactos da Internet na Convergência e Globalização dos Media*, com o tema “Análise Prospetiva dos Media: o Caso da WEB TV”. Evento organizado pelo Gabinete de Meios de Comunicação Social. Lisboa. Portugal.

35. **2006** (dezembro, 21). **Orador** na conferência organizada pela Associação Portuguesa de Radiodifusão – APR –, subordinada ao tema *Cooperação entre Rádios Locais*. Apresentou a comunicação “Ambiente competitivo nos media: o caso das Rádios Locais”. Evento realizado na Universidade Autónoma, Lisboa. Portugal.
36. **2005** (julho, 7). **Orador** na conferência *Comunicação e o Poder Económico*, com o tema “Concentração dos Media: Mitos e Realidades”. Evento organizado pela Câmara Municipal de Cascais. Centro Cultural de Cascais. Portugal.
37. **1999** (outubro). **Orador convidado** no seminário organizado pela Câmara Municipal de Oeiras, subordinado ao tema *A Imprensa Regional. Sobrevivência, Redenção ou a Última Oportunidade?*, onde apresentou a comunicação “Que fazer com a imprensa regional da Área Metropolitana de Lisboa?”. Oeiras. Portugal.

3. Atividade como formador

1. Elaboração e coordenação de um projeto de formação dirigido prioritariamente a comunidades imigrantes. Os cursos e seminários incluem diversos módulos relacionados com cidadania, políticas públicas, gestão de projetos, empreendedorismo social, entre outros temas. Este projeto foi cofinanciado pela Comissão Europeia e realizado pelo CEPSE, em parceria com o Alto Comissário das Migrações e a Câmara Municipal de Lisboa. 2014/2015.
2. Formador num seminário formativo sobre transformações na sociedade e indústria de comunicação e impacto nos *media* regionais e locais, para os profissionais e jornalistas do Semanário “Mirante”, sediado em Santarém. 2014.
3. Formador de ações de formação em gestão, marketing e modelos de negócio dos *media*, promovido pela Associação Portuguesa de Imprensa, em parceria com a Universidade do Porto. 2013.
4. Formador de ações de formação para executivos de empresas de *media*, na área da gestão e marketing de produtos de *media* (*Controlinveste, Jornal de Notícias*). Também foi autor da elaboração do projeto formativo, financiado pelo Quadro Nacional de Referência Estratégica. 2011.

5. Ministrou formação para executivos de empresas de *media*, na área da gestão e marketing de produtos de *media*, da empresa Entusiasmo Media. Também foi autor da elaboração do projeto formativo, financiado pelo Quadro Nacional de Referência Estratégica. 2010.
6. Formador em cursos técnicos e profissionais de diversos setores, realizados pelo Instituto de Pesquisa e Opinião de Mercado – IPOM, onde abordou áreas relacionadas com a comunicação e marketing das organizações. 2008/2012.
7. Formador em cursos técnicos e profissionais da administração pública, realizados pelo Instituto Nacional de Administração – INA, onde abordou áreas relacionados com comunicação e marketing das organizações. 2000/2002.
8. Formador em cursos técnicos e profissionais de vários setores, realizados pela empresa OED – Organização, Economia e Desenvolvimento - Consultores, onde abordou áreas relacionados com comunicação e marketing. 2000/2010.
9. Formador e coordenador do curso “Gestão e Desenvolvimento de Revistas, dirigido a editores e gestores de editoras de revistas, promovido pela Presidência da República. 2010.
10. Formador na área da gestão dos *media* dos PALOP’s, organizado pela Fundação Calouste Gulbenkian e Universidade Católica (Lisboa). 2007.
11. Formador em cursos dirigidos a colaboradores de empresas de *media* regionais e locais, onde abordou temas na área de gestão, estratégias, marketing e vendas de produtos de *media*. Estes cursos foram promovidos pelo Centro Protocolar de Formação de Jornalistas (CENJOR), 2002/2000.
12. Formador em cursos dirigidos a empresas de *media* nos Palop’s (Moçambique, Angola e Cabo Verde) na área de gestão, estratégias, marketing e vendas de produtos de *media*, promovido pelo CENJOR, em cooperação com entidades locais dos países em causa. 2002-2000.

4. Empreendedorismo, atividades associativas, profissionais e políticas

2013/2019. Fundador e consultor da *Formalpress - Publicações e Marketing Lda.*, editora focada na edição de livros técnicos e científicos.

1991/1994. Vice-Presidente (e presidente interino) do Núcleo de Jornalismo Académico do Porto e Diretor do Jornal Universitário do Porto (JUP), organizações associadas à Universidade do Porto. Durante este período, trabalhou também em *part – time* em atividades profissionais e consultoria empresarial e cultural.

1993/1995. Vice-Presidente da Juventude Social Democrata (JSD), do Concelho de Leiria (tendo-se desfilado após a conclusão do mandato); e Deputado Municipal, proposto pelo Partido Social Democrata, na condição de Independente, situação que ainda hoje preserva (não possui filiação partidária).

1991/1994. Diretor do Jornal Universitário do Porto (JUP) e vice-presidente e presidente do Núcleo de Jornalismo Académico do Porto. Portugal.

1985/1992. Autor e apresentador de vários programas musicais (Pop Rock, Jazz, Blues) em várias rádios de emissão regional e local, nomeadamente Rádio Comercial de Leiria, Rádio Clube de Leiria e Rádio Lis (ambas sediadas em Leiria).

1986/1991. Enquanto estudante do ensino secundário, trabalhou em *part-time* em diversas empresas e organizações, nomeadamente a Auto-Sueco (atual Grupo Ascendum), Câmara Municipal de Leiria e EDP-Leiria.

D. GESTÃO UNIVERSITÁRIA

1. Cargos em Órgãos da Universidade e da Unidade Orgânica

- **Diretor do Mestrado** em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* da Faculdade de Letras da Universidade do Porto (desde maio de 2022).
- **Fundador e Docente do Mestrado** em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* da Faculdade de Letras da Universidade do Porto (desde 2017).
- **Membro da Comissão Científica do Mestrado** em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, desde o seu início (2017).
- **Fundador e Presidente da Comissão de Acompanhamento** – composta por dois professores e dois alunos – do mesmo Mestrado da FLUP (desde setembro de 2021).
- **Coordenador do processo de renovação da acreditação pela A3Es** do mesmo Mestrado (2023).
- **Professor Auxiliar** (com exclusividade) no **Departamento de Ciências da Comunicação e Informação** (desde setembro de 2021).
 - Cargo académico permanente com responsabilidade docente, pedagógica e científica no departamento.

Instituto Politécnico de Leiria

- **Codiretor e Coordenador/Proponente do Mestrado** em *Comunicação e Média* (2013-2021).
- **Membro da Comissão Científica do Mestrado** em *Comunicação e Média* (2013-2021).
- **Docente** do mesmo **Mestrado** (2013-2021).
- **Membro da Comissão Científica da Pós-Graduação** em *Comunicação, Publicidade e Marketing* (2005-2013).

Instituto Politécnico de Lisboa (2012-2021)

- **Professor Adjunto Convidado** da Escola Superior de Comunicação Social, do Instituto Politécnico de Lisboa.
- **Fundador, Subdiretor, Codiretor e Docente da Pós-Graduação** em *Indústrias Criativas – Estratégias, Políticas e Empreendedorismo*, na Escola Superior de Comunicação Social.
- **Membro do Conselho Científico** da **Pós-Graduação** em *Indústrias Criativas – Estratégias, Políticas e Empreendedorismo*, na Escola Superior de Comunicação Social.

Universidade do Minho

- **Docente** da Universidade do Minho (2014).

Laboratório de Investigação

- Curso em que se insere: 3º ciclo em Ciências da Comunicação
- Grau académico: **Doutoramento**

Instituto Superior de Novas Profissões

- **Diretor e Docente** do Instituto Superior de Novas Profissões (2011-2013).

Escola Cristóvão Colombo

- **Fundador e Diretor da Pós-Graduação** em *Comunicação e Marketing*, na Escola Cristóvão Colombo (Funchal/Madeira), em parceria com o Instituto Politécnico de Leiria (2008-2010).

Universidade Católica Portuguesa (2007-2009)

- **Fundador e Codiretor da Pós-Graduação** em *Media & Entretenimento* na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Católica (Lisboa). Este programa contou com um corpo docente maioritariamente internacional, composto por alguns dos mais reputados professores e especialistas na área.

- **Docente da Pós-Graduação** em *Media & Entretenimento*.
- **Docente do Mestrado** em *Ciências da Comunicação*.

Universidade Autónoma de Lisboa

- **Fundador, Diretor e Docente do Mestrado** em *Gestão Editorial e Empresarial dos Media* (2004/2006).

2. Cargos em Unidades e Direção de Cursos

1. **Diretor do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas (MCGIC)** – FLUP (desde maio de 2022)
 - *Responsável pela gestão curricular, pela coordenação de docentes, pela definição de estratégias de desenvolvimento do curso e pela interação com órgãos da FLUP e com processos de acreditação.*
 - *Condução do processo de acreditação pela A3ES (2023), incluindo a reformulação do ciclo de estudos e o aumento do número de vagas (de 20 para 30).*
2. **Docente do MCGIC** (de que foi fundador) – FLUP (desde 2017)
 - *Estruturação inicial do curso, definição de plano curricular e implementação pedagógica.*
3. **Coordenador do processo de renovação da acreditação pela A3Es** – MCGIC, FLUP (2023)
 - *Elaboração do relatório, fundamentação do projeto e proposta aprovada de aumento do número de vagas de 20 para 30.*
4. **Participação na elaboração da unidade curricular** “Comunicação Estratégica, Políticas e Sociedade” – Programa Doutoral em Ciências da Comunicação e Informação (em vigor desde 2024/25) - *responsabilidade compartilhada na estruturação.*
5. **Responsável pela reformulação da unidade curricular** “Públicos e Audiências” – Licenciatura em Ciências da Comunicação. *Atualização profunda do conteúdo programático, resultando num aumento exponencial do número de inscritos.*

6. **Proponente do Curso de Especialização em Comunicação, Empreendedorismo e Gestão de Projetos Editoriais (CEGEPE)** – FLUP/PRR, parceria com a Associação Portuguesa de Imprensa (aprovado em 2025). *Desenvolvimento de uma estrutura inovadora em regime B-Learning, com foco em teoria, prática e projetos aplicados.*
7. **Membro da Direção de Centro de I&D – CIC. Digital** - Centro de Investigação em Comunicação, Informação e Cultura Digital – Porto (novembro de 2016 – dezembro de 2019).

Instituto Politécnico de Leiria

- **Participação ativa no processo de acreditação pela A3Es** do Mestrado em *Comunicação e Média*.
- **Docente** do do Mestrado em *Comunicação e Média* (2013-2021).
- **Colaboração na estrutura do mesmo Mestrado**, incluindo a criação de duas unidades curriculares ministradas por outros docentes (“Metodologias de Investigação em Comunicação e Ciências Sociais”; “Gestão da Publicidade, Comunicação e Marcas”).
- **Criação e docência de duas outras unidades curriculares**: "Gestão, Negócios e Empreendedorismo na Comunicação" e "Comunicação Média e Assessoria de Imprensa", no âmbito do Mestrado em *Comunicação e Média*".
- **Fundador e Coordenador da Pós-Graduação em Comunicação, Publicidade e Marketing** (2005-2013).
 - Teve seis edições e deu origem a um programa de Mestrado, criado em 2013.
- **Colaboração na criação de várias unidades curriculares em cursos de Licenciatura**, nomeadamente: “Gestão dos Media e Modelos de Negócio”; “Marketing e Comunicação Integrada”; “Media, Relações-Públicas e Assessoria de Imprensa”.

Instituto Politécnico de Lisboa (2012-2021)

- **Professor Adjunto Convidado** da Escola Superior de Comunicação Social
- **Colaboração ativa na criação das dez unidades curriculares** (cinco por semestre) **da Pós-Graduação** em *Indústrias Criativas – Estratégias, Políticas e Empreendedorismo*.
- **Colaboração na criação de todas as unidades curriculares (oito) do Mestrado** em *Comunicação e Média*, a saber: “Comportamento organizacional e Comunicação Interna”; “Média, Comunicação e Assessoria de Imprensa”; “Dinâmicas Globais de Informação e Jornalismo de Proximidade”; “Metodologias de Investigação em Ciências Sociais e em Comunicação”; “Gestão da Comunicação, Publicidade e Marcas”; “Comunicação e Marketing Relacional”; “Redes e Comunidades Digitais”; “Gestão, Negócios e Empreendedorismo na Comunicação”.
- **Reformulação e docência da unidade curricular** “Gestão dos Média”, no âmbito do **Mestrado** em *Jornalismo*.
- **Reformulação da unidade curricular** “Sistema de Média” da **Licenciatura** em *Jornalismo*.

Universidade do Minho

- **Colaboração na criação da unidade curricular** “Laboratório de Investigação”, no âmbito do programa de **Doutoramento** em *Ciências da Comunicação*, na Universidade do Minho (2014).

Laboratório de Investigação

- Curso em que se insere: 3º ciclo em Ciências da Comunicação
- Grau académico: **Doutoramento**

Escola Cristóvão Colombo

- **Fundador da Pós-Graduação** em *Comunicação e Marketing*, na Escola Cristóvão Colombo (Funchal/Madeira), em parceria com o Instituto Politécnico de Leiria (2008-2010).
- Participação ativa na elaboração das unidades curriculares (cinco) da mesma **Pós-Graduação**.

Universidade Católica Portuguesa (2007-2009)

- **Fundador da Pós-Graduação** em *Media & Entretenimento* na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Católica (Lisboa). Este programa contou com um corpo docente maioritariamente internacional, composto por alguns dos mais reputados professores e especialistas na área.
- **Docente da** unidade curricular “Gestão dos Média” **da Pós-Graduação** em *Media & Entretenimento*.
- **Participação na** criação das restantes (cinco) unidades curriculares da mesma **Pós-Graduação**.
- **Docente do Mestrado** em *Ciências da Comunicação*, tendo lecionado a unidade curricular “Economia dos Média”, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Católica (Lisboa).

Universidade Autónoma de Lisboa

- **Fundador Mestrado** em *Gestão Editorial e Empresarial dos Media* (2004/2006).
- Participação ativa na elaboração das unidades curriculares (cinco) do mesmo Mestrado.
- **Docente das unidades curriculares** “Gestão dos Média” e “Marketing dos Media”.

3. Participação em júris científicos nacionais e internacionais

3.1. Em teses de doutoramento

a) Internacionais concluídas

Como Arguente:

1. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri da tese de doutoramento de Jose Ramon Gonzalez Moriano, intitulada “Maximizing co-creation with youth: Models of participation in content for social change in European Public Service Media”, no âmbito do Programa Doutoral em Ciências da Comunicação – linha de investigação: comunicação, publicidade e cultura digital.

- Doctoral School of the Universitat Jaume I, Valência. Espanha. Concluído com a classificação “Cum Laude”, em outubro de 2024.
2. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri da tese de doutoramento de Julia Fontenla Pedreira, intitulada “Nuevas formas de participación política: Impacto y conversación en redes sociales de los debates electorales televisados”. Escola Internacional de Doutoramento (EIDO). Universidade de Vigo. Concluído em janeiro de 2023.
 3. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, a mesa de júri da tese de doutoramento de Alba Córdoba Cabús, sob o título “Data journalism: Quality standards and journalism practice in the main Spanish newspapers”. Escuela de Doctorado de la Universidad de Málaga. Espanha. 2023. Concluído.
 4. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, a mesa de júri da tese de doutoramento de Sara Pérez-Seijo, sob o título “Periodismo Inmersivo Con Vídeo 360 Grados: Evolución, Experiencia de Usuario y Producción de las Radiotelevisións Públicas Europeas”. Universidade de Santiago de Compostela. Espanha. 2021.
 5. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, a mesa de júri da tese de doutoramento de Marta Rodríguez-Castro, com o título “As probas de valor público en Europa: unha análise da súa transferencia, adaptación e uso centrada en Alemaña, Bélxica e España”. Universidade de Santiago de Compostela. Espanha. 2021.
 6. Integrou, na qualidade de **Arguente**, a mesa de júri da tese de doutoramento de Yi Wang, sob o título “Exploring knowledge exchange, innovation and collaboration in creative industries: a comparative analysis between Shenzhen and Brisbane through Triple Helix framework”. Queensland University of Tecnology. Austrália. Dezembro. 2020.
 7. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri da tese de doutoramento de Adriana Graciela Segura Marino, intitulada “Online communication of the universities of Ecuador”. Escuela de Doctorado. Universidad de Málaga. Espanha. OUT-2020.
 8. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri da tese de doutoramento de Manuel García Borrego, sob o título “Rutinas y cultura profesionales de los futuros periodistas: De las etapas de

- formación al primer contacto com el mundo laboral”. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga. Espanha. OUT- 2020.
9. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri de doutoramento em “Sciences de la Communication et des Médias” de Monsieur Kenji Jimmy Tsuchiya, sob o título “Les évolutions des entreprises de presse traditionnelle face au numérique – études de trajectoires britanniques, françaises et suisses autour de l’exploitation de la donnée”. Universidade de Genebra. Suíça. 2018.
 10. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri de doutoramento em “Sciences de la Communication et des Médias” da Madame Anne-Claude Steiner, intitulado “Communication de Crise: Enjeux stratégiques, politiques et communicationnels - Analyse de terrain de la pratique d’organisations publiques du Canton de Genève et essai de modélisation de la communication de crise”. Universidade de Genebra. Suíça. 2018.
 11. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri de doutoramento da tese de Veronica Crespo, intitulada “La neurociencia en el contexto televisivo europeo: Nuevas metodologías en el estudio de la audiencia y el diseño de contenidos”. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Pontevedra. Universidade de Vigo. Pontevedra. Espanha. 2018.
 12. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri de doutoramento de Rafael Juan Tenorio, intitulado “Comunicación Digital en el mundo de fútbol”. Universidade de Cadiz. Espanha. 2017.
 13. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri da tese de doutoramento de Fernando Vannier dos Santos Borges, intitulada “Les médias de club. Nouveaux espaces de production de l’information sportive (Benfica, Botafogo et Paris Saint-Germain)”. École Doctorale de d’Économie, Gestion, Information et Communication – Laboratoire Carism. Université Paris II- Panthéon-Assas. França. 2017.
 14. Integrou, na qualidade de **Arguente**, o júri de tese de doutoramento em “Sciences de l’information et de la Communication” de Philippe Wallez, sob o título “Local and Regional Information in the Age Of Electronic Media: A Comparative Study (United States - France). Aix Marseille Université. França. 2017.
 15. Integrante, na qualidade de **Arguente Principal**, da banca de doutoramento em “Comunicação Social” de Jacqueline da Silva Deolindo, intitulada “Regiões jornalísticas: uma abordagem

locacional e econômica da mídia do interior fluminense”. Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Brasil. 2016.

16. Integrante, na qualidade de **Arguente Principal**, da banca na tese de doutoramento de Gustavo Mansilla, sob o título “Estudo de Caso sobre o Modelo Organizativo de Unidad Editorial”, Faculdade de Ciências da Comunicação. Universidade de Navarra. Espanha. 2012.
17. **Arguente** da tese de doutoramento de Manuel Goyanes, sob o título “Estratexias de pago por contenidos e modelos de negócio da prensa dixital. Análise de caso do Financial Times, The Times e El Mundo en Orbyt”. Universidade de Santiago de Compostela. Espanha. 2012.
18. Integrante, na qualidade de **Arguente Principal**, da banca na tese de doutoramento de Glauca Noguera, sob o título “O MEIO AMBIENTE - IMPRENSA ECONÓMICA - Análise Comparada: The Economist e Exame (1972-2002)”. Universidade de Navarra. Espanha. 2010.

Como Vogal:

1. Integrou, na qualidade de **Vogal/Coorientador**, com Concha Pérez-Curiel, o júri da tese de doutoramento de Clovis Junior Cezar Pedrini, intitulada “EL PERIODISMO LITERARIO: una perspectiva iberoamericana bajo el prisma del análisis estructural de los relatos”. Departamento de Periodismo II. Universidade de Cádiz, Espanha. 2021-2025.

Defesa: 30-JUN-2025

Nota: *Cum Laude*

2. Integrou, na qualidade de **Vogal**, a mesa de júri da tese de doutoramento de Raquel Miroslava Tinoco Egas, intitulada “Applications of neuromarketing to create trust: Analysis of the tourism in Ecuador”. Escola Internacional de Doutoramento. Universidade da Coruña. Espanha. NOV-2020.
3. Integrou, na qualidade de **Vogal/Coorientador**, o júri da tese de doutoramento em “Sciences de l’information et de la Communication” de Eva Maues, sob o título “Contribution à l’étude de la télévision au Brésil. Propriétaires, concentration et contenus”. Université D’Aix-Marseille. Marselha. França. Concluído em DEZ-2018.

4. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri de tese de doutoramento em “Historia de la Comunicación Social” de Maria Engrácia Belo, sob o título “Coaching: A relação entre as características dos coaches e os benefícios do coaching no desenvolvimento profissional dos colaboradores, segundo a perspetiva dos Diretores de Recursos Humano”. Universidade Complutense de Madrid. Espanha. 2017.

b) Nacionais

Como Arguente:

1. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de doutoramento em “Informação e Comunicação em Plataformas Digitais” de Bruno César Brito Viana, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: *O Brasil que é notícia: as representações jornalísticas nos media online portugueses em 2016*

Conclusão: 11-FEV-2020 (Defesa: 27-JAN-2020)

2. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri de tese de doutoramento em “Ciências da Comunicação” de Maria Cristina Morais de Miranda Monteiro Pinto, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Título: *Determinantes da intenção de compra de produtos verdes - Implicações para a comunicação de marketing. Uma aplicação da teoria do comportamento planeado*

Conclusão: 2019

3. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri da prova de doutoramento em “Ciências da Comunicação” de Luís Filipe de Castro de Oliveira Martins, na Universidade Nova de Lisboa.

Título: *Concentração dos Media e Pluralismo: Análise da Situação da Imprensa portuguesa no Contexto da União Europeia*

Conclusão: 2014

Como Vogal:

1. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, a mesa de júri da tese de doutoramento de Astrigildo Adail Pedro Sumbo, intitulada “Comunicação Política no Facebook: Análise das Estratégias dos

Candidatos do MPLA e UNITA nas Eleições Gerais de 2021”, realizada no âmbito do doutoramento em “Informação e Comunicação em Plataformas Digitais”.

Defesa: 12-DEZ-2025

2. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, a mesa de júri da tese de doutoramento de Anuarith Martins, intitulada “Modelo Infocomunicacional, Mediado Tecnologicamente, para Potenciar as Competências Socioemocionais no 1º Ciclo do Ensino Básico: Um Estudo em Angola”, no âmbito do Programa Doutoral em *Informação e Comunicação em Plataformas Digitais*. Universidade do Porto / Universidade de Aveiro. 2024.

Defesa: 09-DEZ-2025

3. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri do pré-projeto de doutoramento em “Informação e Comunicação em Plataformas Digitais” de Astrigildo Adail Pedro Sumbo, na ICPD Summer Doctoral Consortium 2023. Coordenação: Armando Malheiro e Óscar Mealha; Arguente: Sandra Marinho; Presidente: Óscar Mealha. Coorientadora: Maria João Lopes Antunes. Faculdade de Letras da Universidade do Porto e Universidade de Aveiro.

Título: *Comunicação Política no Facebook: análise das estratégias dos candidatos do MPLA e UNITA nas eleições gerais de 2022*

Defesa: 29-JUN-2023

4. Integrou, na qualidade de **Vogal/Coorientador**, com Jorge Pedro Sousa, o júri da tese de doutoramento em “Ciência da Informação – especialização em Jornalismo e Estudos Mediáticos” de Andréia Magalhães. Universidade Fernando Pessoa. Porto. Portugal.

Título: *Economia criativa e jornalismo: um estudo econômico do comportamento desse subsector e da grande área de mídias*

Conclusão: OUT-2020

3.2. Em dissertações de mestrado

a) Internacionais

1. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de mestrado de Ariel U I WENG, no âmbito do mestrado em Comunicação e *Media*, na Faculdade de Letras da University of Saint Joseph, Macau. China.

Título: “Research on the development of the media industry in the era of convergence media – The case study of Macau business media”

Conclusão: JUN-2024

Nota: 18 valores

2. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de mestrado de Chan Weng Fai William, no âmbito do mestrado em Comunicação e *Media*, na Saint Joseph University, Macau. China.

Título: “The use of ai technology in Macao journalism: A case study”

Conclusão: JUN-2024

Nota: 17 valores

3. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de mestrado de Sandra Ng Ka Man, na Saint Joseph University, Macau. China.

Título: “To what extent social media plays a role in macao emergency public communication?”

Conclusão: ABR-2019

4. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, a banca de qualificação de mestrado em “Comunicação Social” de Felipe Rodrigues Grandin, na Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Brasil.

Título: “O papel do jornalismo de dados no resgate da relevância e da função social jornalística na sociedade contemporânea”

Conclusão: 2014

5. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, a banca de qualificação de mestrado em “Comunicação Social” de Cynthia Maciel Duarte, na Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Brasil.

Título: “A magia da Disney no Facebook: estratégias de comunicação e negócios do conglomerado na rede social”

Conclusão: 2013

b) Nacionais

Como Arguente na FLUP

1. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Manuel Augusto Reis Pais, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
Título: “As fragilidades do projeto europeu à luz da extrema-direita ibérica. Os discursos do CHEGA e VOX no ataque à União Europeia”
Defesa: 4-DEZ-2024
Nota: 15 valores
2. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Paula Cristina Rodrigues da Cunha Portela, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
Título: “O Mercado de dados em Portugal Na Era do Capitalismo da Vigilância”
Defesa: 4-JUL-2023
Nota: 15 valores
3. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Marcelo Augusto Santiago, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
Título: “Ativismo de marca em festivais musicais alternativos”
Conclusão: 25-NOV-2021 (Defesa: 24-NOV-2021)
Nota: 18 valores
4. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Carolina de Araújo Tosetti, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
Título: “Comunicação Estratégica em Teatros: os casos Cine-Theatro Central e Teatro Nacional São João”
Nota: 17 valores
Conclusão: 03-AGO-2021 (Defesa: 20-JUL-2021)
5. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Eva Soares Carreira, na Faculdade de Letras. Universidade do Porto.

Título: “Contributo para o mapeamento de públicos dos grandes eventos culturais do Porto”

Conclusão: 19-NOV-2020 (Defesa: 11-NOV-2020)

Nota: 17 valores

6. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Carolina Sanches Braga, na Faculdade de Letras da Universidade do do Porto.

Título: “O Instagram como estratégia de comunicação turística: análise comparativa entre VisitPortugal e VisitBrasil”

Conclusão: 19-NOV-2020 (Defesa: 04-NOV-2020)

Nota: 18 valores

7. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Riscos, Cidades e Ordenamento do Território* de Tatiana Alexandra Batista Oliveira, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Porto: Turistificação e Turismofobia”

Conclusão: 05-DEZ-2019 (Defesa: 21-NOV-2019)

Nota: 17 valores

8. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Amália Rafaela Cunha Afonso, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “As autarcas portuguesas na imprensa: Análise à projeção mediática de detentoras de cargos políticos”

Conclusão: 03-OUT-2019 (Defesa: 20-SET-2019)

Nota: 17 valores

9. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri da dissertação de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Maria Alice Campos, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (FCSH-UNL).

Título: “Televisão Comunitária e o exercício da liberdade de expressão: uma abordagem no âmbito da CPLP”

Conclusão: 2017

10. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Rosa Alexandra Mendes Matos, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Social Media Marketing nas instituições de Cultura e Ciência em Portugal e em Espanha”

Conclusão: 19-NOV-2012 (Defesa: 19-NOV-2012)

Nota: 16 valores

11. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Tiago Edmundo Teixeira Moreira, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Política 2.0 – a Utilização das Redes Sociais Facebook e Twitter em Campanhas Eleitorais e o Caso das Presidenciais 2011”

Conclusão: 11-NOV-2011 (Defesa: 11-NOV-2011)

Nota: 18 valores

12. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Marta Filipa Mendes Fernandes, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “A dicotomia do jornalismo desportivo em Portugal: futebol versus modalidades”

Conclusão: 11-NOV-2011 (Defesa: 11-NOV-2011)

Nota: 15 valores

13. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Filipa Raquel Namora Sousa, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “A influência da Identificação Partidária na exposição aos Meios de Comunicação Social: Breves subsídios para a sua compreensão”

Conclusão: 21-OUT-2011 (Defesa: 21-OUT-2011)

Nota: 16 valores

Como Arguente noutras instituições de ensino superior

1. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Tecnologias da Informação, Comunicação e Multimédia* de Ana Isabel Esteves Braga, na Universidade da Maia - ISMAI.

Título: “Vídeo Ficcional: Adaptação de um Conto do Século XIX”

Defesa: 24-JUL-2023

2. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Bianca Teles Fernandes da Costa Silva, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (FCSH-UNL). Portugal.

Título: “Relatório de Estágio na Empresa PixelPlan – Digital Web”

Conclusão: ABR-2022 (Defesa: 21-ABR-2022)

3. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Novos Media e Práticas Web* de Flávia de Almeida Valentim, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (FCSH-UNL). Portugal.

Título: “A Internet e o aparelho celular como um dos recursos de fomentação dos negócios sociais no Brasil”

Conclusão: 28-JUL-2020

4. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Eleutério Lopes Parreira, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. Portugal.

Título: “Presença na Web de Associações de Solidariedade”

Conclusão: 01-JUL-2020

5. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri da dissertação do *Mestrado em Novos Media e Práticas Web* de Catarina Rebelo Coelho Nogueira, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Título: “Estratégias de zero nas Startups Portuguesas: o caso Zaask”

Conclusão: 2017

6. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri da dissertação do mestrado de Tânia Lamerton, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Título: “Projecto de criação de metodologia de análise da Usabilidade para selecção de plataforma SaaS de Gestão de Projetos online CATCH”

Conclusão: 2015

7. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri do relatório de estágio do *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Maria João Lopes Quaresma, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Título: "A Gestão de um programa televisivo enquanto motor de reflexão na área da Comunicação"

Conclusão: 2013

8. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri do relatório de estágio do *Mestrado em Ciências da Comunicação - Área de Especialização de Comunicação Estratégica* de Maria João Lopes Quaresma, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Título: "A Gestão de um programa televisivo enquanto motor de reflexão na área da Comunicação"

Conclusão: 2013

9. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri do relatório de estágio do *Mestrado de Novos Media e Práticas Web* (do Departamento de Ciências da Comunicação) de Luís Ricardo Batista Gouveia, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Título: " Produção e Gestão de Conteúdos para Plataformas Online"

Conclusão: 2013

10. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri de avaliação do Estágio do *Mestrado de Novos Media e Práticas Web* (do Departamento de Ciências da Comunicação) de Maria Cândida Guarda Batista, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Título: "O paradigma da comunicação: um virar de página"

Conclusão: 2012

11. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, o júri do relatório de estágio do *Mestrado em Novos Media e Práticas Web* de Thais Sumida, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Título: "Redes Sociais e Comunicação de Marcas, desenvolvido na Torke Guerrilla Boutique Agency"

Conclusão: 2011

12. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, a avaliação do projeto de dissertação do *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Vasco Lopes, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Título: "Web TV - Uma proposta na área das Ciências da Comunicação"

Conclusão: 2010

13. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, a banca de júri da dissertação do *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Carla Susana Pereira Laurentino, na Universidade Católica Portuguesa.

Título: Plano de Comunicação e Marketing Integrado - Site Acqua Manager

Conclusão: 2010

14. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, a avaliação do projeto da componente não letiva do *Mestrado em Novos Media e Práticas Web* de José da Graça Gomes Maia, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Título: “Site Institucional para a ADN – Associação de Desenvolvimento de Nisa”

Conclusão: 2009

15. Integrou, na qualidade de **Arguente Principal**, a avaliação do projeto da componente não letiva do *Mestrado em Novos Media e Práticas Web* de Mário Filipe Gonçalves Martins, na na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Título: “Cascais on-line”

Conclusão: 2009

Como Presidente / Vogal / Orientador na FLUP

1. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Sara Beatriz de Simas, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “O Mobile Learning no Desenvolvimento de Empregados que Trabalham no Atendimento do Turismo no Porto”

Defesa: 28-NOV-2025

Nota: 17 valores

2. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Miguel Alexandre Ribeiro Barbosa, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “A influência nipónica no entretenimento digital internacional: O caso da PlayStation”

Defesa: 26-NOV-2025

3. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* Júlia Alexandra Reis Azevedo Silva, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “ObEMMA, Observatório da Música Eletrónica e Media Arts - operacionalização.”

Defesa: 24-NOV-2025

4. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* Daniela Patrícia Oliveira da Silva, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “Da criatividade à inovação no empreendedorismo - Criação de um produto artesanal textil”

Defesa: 21-NOV-2025

5. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* Adalberto António Rodrigues Pinto, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “Comunicação Municipal em Portugal. A gestão dos media nos municípios do Porto, Gaia, Matosinhos e Gondomar”

Defesa: 18-NOV-2025

6. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Paola Andrea Martinez-Orengo, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “Experiência de Estágio em “Art Corpore – “Te Llevamos el Arte””

Defesa: 04-NOV-2025

Nota: 19 valores

7. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Santiago Andrés Sánchez Martínez, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “Implementación de Programas de Arteterapia en Espacios de Co-living: Una Estrategia para Potenciar el Bienestar de Estudiantes Internacionales en Portugal”

Defesa: 28-OUT-2025

8. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Maira Christina Biza, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “A Capulana como Símbolo de Identidade Cultural em Moçambique”

Defesa: 28-OUT-2025

9. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Ana Goncalvez, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “AgenciART - Marketplace B2B no Sector do Teatro”

Defesa: 08-JUL-2025

Nota: 18 valores

10. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Brenno Almeida Brito do Espírito Santo, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “Aplicação na área de gestão de crise de imagem e em comunicação estratégica”

Defesa: 03-JUL-2025

Nota: 16 valores

11. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Francisco José Pereira Campos, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “O Programa de Mentoria da Universidade do Porto e a Comunicação Estratégica: Contributos do Projeto + SUCESSO”

Defesa: 28-NOV-2024

12. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Pedro Pinto Carvalho, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “Capital Europeia da Cultura: Impacto nas Indústrias Criativas e Comunicação de Projetos Culturais- Porto (2001) e Guimarães (2012)”

Defesa: 19-NOV-2024

Nota: 16 valores

13. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Ana Margarida Ferreira Vasco, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “Olhares Criativos: Uma investigação sobre a inovação no artesanato tradicional no contexto das Indústrias Criativas”

Defesa: 19-NOV-2024

14. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Ricardo Jorge Rosa do Sacramento, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “LEVA: um plano de cooperativismo integral para o Barlavento Algarvio”

Defesa: 15-NOV-2024

15. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Pedro Xavier da Silva Ribeiro Soares, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “O impacto dos eventos de grande dimensão no desenvolvimento socioeconómico de uma região: O Caso da Viagem Medieval e Santa Maria da Feira”

Defesa: 14-NOV-2024

Nota: 17 valores

16. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Catarina Amaro Oliveira, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “Política de Comunicação na ação social Municipal - Um estudo de caso no Município de Guimarães”

Defesa: 14-NOV-2024

Nota: 17 valores

17. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Letícia Rodrigues Afonso, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “VOGUE Como manter o seu império centenário, como uma das revistas de moda mais influentes do mundo, em meio as revoluções digitais, a moda sustentável e com propósito”

Defesa: 13-NOV-2024

18. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Giovana Ferreira de Figueiredo, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “O Marketing de Conteúdo das empresas de streaming nas redes sociais: as estratégias da Netflix Brasil no Instagram”

Defesa: 12-NOV-2024

19. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Luciana Nascimento de Andrade, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “Importância das inovações digitais nos espaços museológicos de Portugal e do Brasil: estudo comparativo de dois casos”

Defesa: 12-NOV-2024

20. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Ana Catarina Alves Moreira Ramos, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “Práticas Inclusivas na Indústria Musical Projeto de estágio curricular no Serviço Educativo da Casa da Música do Porto”

Defesa: 11-NOV-2024

21. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Sofia Isabel Ferreira Pereira Campos Rocha, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “A perceção dos jovens portugueses face aos festivais de música de verão em Portugal. Análise do impacto das estratégias de comunicação e marketing e nível de satisfação”

Defesa: 8-NOV-2024

Nota: 16 valores

22. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Cláudia Isabel Castro Jesus, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “O futuro da televisão portuguesa: a geração das plataformas digitais”

Defesa: 31-OUT-2024

Nota: 17 valores

23. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Ana Carolina de Sousa Epifânio, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “K-Pop e o efeito BTS (방탄소년단) Estudo de caso sobre a banda sul-coreana e o seu boom no Ocidente”

Defesa: 17-JUL-2024

24. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Joana Trindade, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “Relatório de Estágio - A Representação dos Atletas nos Media”

Conclusão: 04-DEZ-2023 (Defesa: 24-NOV-2023)

Nota: 16 valores

25. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Livia Bueno da Costa Marques, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “O papel dos eventos na promoção do livro do segmento infantojuvenil em Portugal”

Conclusão: 12-DEZ-2023 (Defesa: 24-NOV-2023)

Nota: 18 valores

26. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Rodrigo Assunção Viegas, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “Preservar o passado e financiar o futuro: a contribuição dos NFTs no financiamento de instituições culturais. O caso do British Museum e a Exposição "Hokusai: The Great Picture Book of Everything”

Conclusão: 14-NOV-2023 (Defesa: 09-NOV-2023)

Nota: 16 valores

27. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, a mesa de júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Sofia Isabel Ferreira Pereira Campos Rocha, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “A perceção dos jovens portugueses face aos festivais de música de verão em Portugal - Análise do impacto das estratégias de comunicação e marketing e nível de satisfação”

Conclusão: 14-NOV-2023 (Defesa: 08-NOV-2023)

Nota: 16 valores

28. Integrou, na qualidade de **Presidente**, a mesa de júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Luís Teixeira Gomes, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “O guião como elemento central do processo criativo: análise da série Pôr do Sol”

Conclusão: 13-NOV-2023 (Defesa: 03-NOV-2023)

29. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Filipa Santos Silva Vidal Martins, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “Marketing, Gestão e Financiamento da Cultura: A Perspetiva dos Museus Nacionais

Conclusão: 07-NOV-2023 (Defesa: 03-NOV-2023)

Nota: 19 valores

30. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, a mesa de júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Regina Cândida Leal Barbosa, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Marketing de Influência e Festivais de Música: Eficácia e Perceção do Público em Portugal”

Conclusão: 31-OUT-2023 (Defesa: 27-OUT-2023)

Nota: 18 valores

31. Integrou, na qualidade de **Presidente**, a mesa de júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Cláudia Manuel Figueiredo Lima, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Laboratórios e Observatórios de Indústrias Criativas: Mapeamento e Gestão”

Conclusão: 02-NOV-2023 (Defesa: 25-OUT-2023)

32. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Maria Inês do Vale Alves de Carvalho, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Relatório de Estágio na Reitoria da Universidade do Porto. A comunicação de um projeto cultural.”

Conclusão: 11-OUT-2023 (Defesa: 28-SET-2023)

Nota: 17 valores

33. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Matilde Lopes Soares, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “A importância das parcerias na indústria musical nos artistas em início de carreira em Portugal”

Conclusão: 05-DEZ-2022 (Defesa: 25-NOV-2022)

Nota: 18 valores

34. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri da Prova de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Gonçalo Marinheiro de Oliveira Martins de Meira, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Humor como Linguagem de Comunicação Empresarial”

Conclusão: 24-NOV-2022 (Defesa: 23-NOV-2022)

Nota: 16 valores

35. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Cláudia Filipa Gonçalves Pinto, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Marketing de conteúdo: a importância do contexto. O caso da indústria portuguesa de calçado”

Conclusão: 24-NOV-2022 (Defesa: 21-NOV-2022)

Nota: 18 valores

36. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Mariana de Mello Mattos, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Como uma Indústria Criativa contribui com a transição da visão linear para a visão sistêmica: estudo de caso do Instituto Inspirante”

Conclusão: 06-DEZ-2022 (Defesa: 15-NOV-2022)

Nota: 16 valores

37. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Flávia de Albuquerque Serra, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “O Serviço de Atendimento no Retalho Português”

Conclusão: 23-NOV-2022 (Defesa: 14-NOV-2022)

Nota: 14 valores

38. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas de Luísa Reiff Miranda Guimarães, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “O ciberativismo no cenário político brasileiro da atualidade - Uma análise do Movimento Brasil Livre (MBL) e do Povo na Rua”

Conclusão: 14-NOV-2022 (Defesa: 10-NOV-2022)

Nota: 17 valores

39. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Marcos Ordine Skrobot, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Comunicação estratégica para videojogos o caso da startup UDU”

Conclusão: 17-NOV-2022 (Defesa: 09-NOV-2022)

Nota: 17 valores

40. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Felipe do Monte Guerra, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “O Erguer desses Ídolos de Horror. O impacto dos festivais de cinema fantástico na produção fílmica em Portugal”

Conclusão: 11-NOV-2022 (Defesa: 07-NOV-2022)

Nota: 18 valores

41. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de João Ricardo Lima Pinto de Sousa Fino, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “A proteção do autor e o processo criativo da obra cinematográfica: o caso do Diretor de Fotografia”

Conclusão: 11-NOV-2022 (Defesa: 03-NOV-2022)

Nota: 17 valores

42. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Luís Miguel Monteiro Rocha, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “O papel dos Gatekeepers na indústria musical - estudo de caso de 3 hipóteses de comunicação de produtos musicais”

Nota: 19 valores

Conclusão: 04-NOV-2022 (Defesa: 03-NOV-2022)

43. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Patrícia Sousa Gomes, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Crise de imagem enfrentada pelo setor elétrico brasileiro em 2020 após apagão ocorrido no estado do Amapá: diagnóstico e estratégias”

Nota: 17 valores

Conclusão: 03-NOV-2022 (Defesa: 02-NOV-2022)

44. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Slavisa Rugar Lamounier van Lammeren, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Tradição e Inovação: o fio que tece o passado e o futuro. Um estudo exploratório para Covilhã Cidade Criativa”

Nota: 19 valores

Conclusão: 07-NOV-2022 (Defesa: 31-OUT-2022)

45. Integrou, na qualidade de **Presidente**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Daniel Nobre Russo, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Estudo comparativo da habilidade digital na modalidade de e-learning de alunos de cursos da Indústria Criativa da Universidade do Porto e do Politécnico do Porto”

Nota: 17 valores

Conclusão: 02-NOV-2022 (Defesa: 24-OUT-2022)

46. Integrou, na qualidade de **Presidente**, a mesa de júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Gustavo de Moura Bastos, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “O contributo da Rede de Cidades Criativas para o desenvolvimento sustentável: o caso de Brasília, Cidade do Design”

Nota: 17 valores

Conclusão: 19-OUT-2022 (Defesa: 13-OUT-2022)

47. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Bruna Mendes Viana, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Comunicação integrada para marcas pessoais”

Conclusão: 29-JUN-2022 (Defesa: 28-JUN-2022)

Nota: 15 valores

48. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Afonso de Ornelas Pinheiro Guedes Vaz, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Relatório de Estágio: A consultoria estratégica na Porto de Ideias”

Conclusão: 07-DEZ-2021 (Defesa: 29-NOV-2021)

Nota: 17 valores

49. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Samira Mazarin Galli, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “O Nomadismo Digital e a Comunicação: os efeitos da mobilidade e das tecnologias na produção e propagação da informação”

Conclusão: 29-NOV-2021 (Defesa: 26-NOV-2021)

Nota: 18 valores

50. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Renata de Freitas Zampollo, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Usos e Consumo da mídia por imigrantes brasileiros residentes na cidade do Porto”

Conclusão: 07-JAN-2021 (Defesa: 26-NOV-2021)

Nota: 16 valores

51. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Pedro Machado, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Humor e Podcasts - Marketing e Modelos de Negócio”

Conclusão: 07-DEZ-2021 (Defesa: 22-NOV-2021)

Nota: 16 valores

52. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de André Luiz Correia Mendes, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Círculo do Saber: Uma análise quali-quantitativa à luz da Comunicação, da Ética e da Hospitalidade na Indústria Audiovisual”

Nota: 17 valores

Conclusão: 07-DEZ-2021 (Defesa: 19-NOV-2021)

53. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Maria Francisca Cabral Antunes de Seabra Pereira, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Fábricas Criativas - Estudo de Fatores Críticos de Sucesso”

Conclusão: 15-DEZ-2020 (Defesa: 02-DEZ-2020)

Nota: 17 valores

54. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Ana Juala Quast, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “CULTURA, MIGRAÇÃO E CONSUMO Sobre o consumo de produtos culturais portugueses por parte dos brasileiros”

Conclusão: 15-DEZ-2020 (Defesa: 27-NOV-2020)

Nota: 18 valores

55. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Felipe Martins Severo de Almeida, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “A importância da compreensão do contexto social para a criação de estratégias de comunicação de campanhas de marketing social criativas, inovadoras e eficientes”

Conclusão: 09-DEZ-2020 (Defesa: 23-NOV-2020)

Nota: 18 valores

56. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Pricila Vieira Magalhães Souza, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Instituições de ensino superior como espaços criativos e culturais: um estudo sobre gestão e público dos museus da Universidade Federal do Rio de Janeiro - Brasil”

Conclusão: 09-DEZ-2020 (Defesa: 19-NOV-2020)

Nota: 18 valores

57. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Jaime Miguel Trigo da Costa Barreira, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Os centros de inovação do município de Vila Nova de Gaia: Acredita Incubação”

Conclusão: 23-NOV-2020 (Defesa: 18-NOV-2020)

Nota: 14 valores

58. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Isabela Brandão Harada, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “O retromarketing na Indústria Musical: o regresso dos discos de vinil”

Conclusão: 11-DEZ-2019 (Defesa: 29-NOV-2019)

Nota: 17 valores

59. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Catarina Silva Martins Carneiro, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Livraria Lello: Estágio e Estudo de Caso. A Livraria Lello e os Meios de Comunicação”

Conclusão: 30-JUL-2019 (Defesa: 22-JUL-2019)

Nota: 16 valores

60. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Jéssica Pandeirada da Silva, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “O papel do editor no processo criativo da literatura: Uma abordagem no contexto do mercado editorial português”

Conclusão: 09-DEZ-2019 (Defesa: 21-NOV-2019)

Nota: 18 valores

61. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* de Sílvia Vânia Moreira Gonçalves de Sousa, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Principais fatores críticos de sucesso de Portugal como destino turístico”

Conclusão: 13-NOV-2019 (Defesa: 07-NOV-2019)

Nota: 18 valores

62. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Gabriela Cantergi, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “A evolução do processo de consumo no mercado editorial: uma análise do comportamento de compra em Portugal e no Brasil”

Conclusão: 08-NOV-2019 (Defesa: 25-OUT-2019)

Nota: 16 valores

63. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Tânia Isabel Coutinho Gomes, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “O perfil e as motivações turísticas: os turistas do concelho de Baião”

Conclusão: 24-NOV-2017 (Defesa: 13-NOV-2017)

Nota: 14 valores

64. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Lara Rebibout, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “A experiência com marketing digital em um estágio internacional”

Conclusão: 11-JUL-2017 (Defesa: 03-JUL-2017)

Nota: 13 valores

65. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Olga Isabel Gonçalves Machado, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Comunicação e Responsabilidade Social em contexto empresarial: uma reflexão”

Conclusão: 25-JUL-2017 (Defesa: 29-JUN-2017)

Nota: 16 valores

66. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Jianjian Mou, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “The Promotion of Portugal as Tourist Destination in China”

Conclusão: 19-DEZ-2016 (Defesa: 05-DEZ-2016)

Nota: 18 valores

67. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Marta Sofia Flores Pinha, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal.

Título: “Marketing de experiências no turismo literário: o caso de Harry Potter”

Conclusão: 2 DEZ-2016

68. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Ana Catarina da Costa Organista, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “O Património Cultural e arquitetónico como motor impulsionador do Centro Histórico do Porto”

Conclusão: 14-DEZ-2016 (Defesa: 02-DEZ-2016)

Nota: 16 valores

69. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Adelina Marina de Sousa e Silva, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Turismo e Terrorismo: Estratégias desenvolvidas em destinos turísticos afetados por atentados terroristas”

Conclusão: 02-DEZ-2016 (Defesa: 21-NOV-2016)

Nota: 15 valores

70. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Carla Isabel de Lima Guimarães, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Comunicação e cooperação territorial europeia: o caso da estratégia de comunicação para o Programa Interreg Espaço Atlântico”

Conclusão: 21-DEZ-2016 (Defesa: 21-NOV-2016)

Nota: 18 valores

71. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Diana Patrícia Trindade Cardoso, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Náutica: os Eventos e o Turismo”

Conclusão: 02-DEZ-2016 (Defesa: 18-NOV-2016)

Nota: 17 valores

72. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Ana Cláudia Pinto da Silva, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “O Impacto dos Eventos Musicais no Turismo da Cidade do Porto”

Conclusão: 14-DEZ-2016 (Defesa: 18-NOV-2016)

Nota: 14 valores

73. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Dulce Helena Pereira, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Marketing do turismo de Cabo Verde no mercado europeu”

Conclusão: 09-AGO-2016 (Defesa: 01-JUL-2016)

Nota: 15 valores

74. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Catarina Carvalhido Tavares, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “A importância dos festivais de música no turismo - edições de inverno como forma de atenuar a sazonalidade do turismo em Portugal”

Conclusão: 08-JAN-2016 (Defesa: 18-DEZ-2015)

Nota: 16 valores

75. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Patrícia Maria da Cunha Brandão, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “MARKETING TURÍSTICO E CULTURAL - A criação de um roteiro turístico Camiliano”

Nota: 15 valores

Conclusão: 07-JAN-2016 (Defesa: 14-DEZ-2015)

76. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Ana Virginia Flora Teixeira Perdigão Fontes, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Turismo de Nostalgia: Relação Brasil com Portugal”

Conclusão: 21-JAN-2016 (Defesa: 14-DEZ-2015)

Nota: 13 valores

77. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Maria Armada Matos de Oliveira Monteiro, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Vinhos do Douro e Região Demarcada, um produto estratégico para a dinamização do turismo no Porto?”

Conclusão: 05-JAN-2016 (Defesa: 04-DEZ-2015)

Nota: 16 valores

78. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Marta Daniela Moreira Tavares, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “A comunicação na cultura. A Internet como ferramenta da comunicação na captação de públicos nas companhias profissionais de Teatro independente”

Conclusão: 14-DEZ-2015 (Defesa: 27-NOV-2015)

Nota: 16 valores

79. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Ana Vaz Canavarro Portocarrero de Carvalho, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Imagine Contents. Projeto para a criação de uma empresa de content marketing: contextualização, análise de mercado e plano de negócios”

Conclusão: 21-DEZ-2015 (Defesa: 27-NOV-2015)

Nota: 17 valores

80. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de João Pedro do Espírito Santo Neves, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “O Turismo Gay – Oferta Turística das Cidades de Lisboa e do Porto”

Conclusão: 05-JAN-2016 (Defesa: 04-NOV-2015)

Nota: 17 valores

81. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Segundo Gabriel Pilco Manobanda, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Marketing do destino turístico através das redes sociais e agregado de conteúdo”

Conclusão: 07-OUT-2015 (Defesa: 28-SET-2015)

Nota: 15 valores

82. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Andrei Trofimov, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Wine tourism - an opportunity to increase international awareness towards Moldova as a tourist destination. Comparative study with Portuguese practices”

Conclusão: 20-JUL-2015 (Defesa: 13-JUL-2015)

Nota: 16 valores

83. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Inês Leite Pereira, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Turismo e Revitalização Urbana: Valorização do Património Arqueológico da cidade do Porto”

Conclusão: 03-DEZ-2014 (Defesa: 13-JUL-2015)

84. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Alison-Gaëlle Hamoir, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “A deeper analysis about the communication strategies for the Port Wine industry”

Conclusão: 21-NOV-2014 (Defesa: 21-NOV-2014)

Nota: 17 valores

85. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Turismo* de Inês Rodrigues Morais, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Turistas da Memória – à procura das raízes judaicas na cidade do Porto”

Conclusão: 19-NOV-2014

Nota: 16 valores

86. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Sandra Carla Pereira Arouca, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “A estratégia de comunicação e marketing como reconhecimento do setor vitivinícola a nível internacional”

Conclusão: 12-DEZ-2014 (Defesa: 12-DEZ-2014)

Nota: 15 valores

87. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Vânia Isabel Alves de Oliveira, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Relações Públicas e Assessores de Imprensa na Saúde - Estudo de caso: Centro Hospitalar do Porto”

Conclusão: 02-DEZ-2013 (Defesa: 02-DEZ-2013)

Nota: 15 valores

88. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Ana Virgínia Magalhães Mendes, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Eleições Autárquicas 2009: A campanha de Rui Rio nos media”

Conclusão: 30-NOV-2012 (Defesa: 30-NOV-2012)

Nota: 15 valores

89. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Gabriela Alexandra Martins Lopes, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “A Comunicação Municipal: o distrito de Viana do Castelo”

Conclusão: 30-NOV-2012 (Defesa: 30-NOV-2012)

Nota: 15 valores

90. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Marta Oriana Domingues Afonso, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Gestão de Imagem na Imprensa - A Estratégia do Candidato. Uma Análise de Conteúdo em Eleições Legislativas”

Conclusão: 30-NOV-2012 (Defesa: 30-NOV-2012)

Nota: 16 valores

91. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Sara Betina Sousa Ferreira, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “Uma experiência de internacionalização e comunicação associativa - o caso da Enterprise Europe Network (EEN)”

Conclusão: 29-NOV-2011 (Defesa: 29-NOV-2011)

Nota: 16 valores

92. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri das provas de *Mestrado em Ciências da Comunicação* de Tatiana Lopes de Vargas, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Título: “A Rua de Miguel Bombarda como cluster criativo e lugar de experiência com a arte contemporânea”

Conclusão: 29-NOV-2011 (Defesa: 29-NOV-2011)

Nota: 15 valores

Noutras instituições de ensino superior

16. Integrou, na qualidade de **Vogal/Orientador**, o júri de avaliação do Estágio do *Mestrado de Novos Media e Práticas Web* (do Departamento de Ciências da Comunicação) de Ana Filipa Correia Heitor Garcia Ribeiro, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

Título: "Passagem do Impresso para o Digital"

Conclusão: 2012

4. Participação em Eventos e Colaborações

a) Internacionais

1. **2024** (junho, 25). **Palestrante convidado** pela Tongji University, onde abordou os Impactos Positivos e Negativos na Inteligência Artificial nas Indústrias Criativas e Culturais. O evento decorreu na Tongji University, Xangai. China.
2. **2024** (junho, 13). **Orador principal** convidado no seminário “Creative and Cultural Industry: Perspectives from Europe, Portugal, and China”, dirigido aos alunos da Universidade de São José (USJ) e comunidade em geral, que se realizou no dia 13 de junho, no campus da Ilha Verde, Macau. China.
3. **2023** (novembro, 24-11, dezembro). **Orador convidado para o projeto de comunicação académica** no College of Arts and Media, na Universidade de Tongji, China.
4. **2023** (setembro, 20-22). **Orador convidado** no painel “Transfer of research and dissemination of knowledge”, na International Doctoral Summer School ‘The values of the commons in the digital

- society’, realizada na Faculdade de Ciências da Comunicação da Universidade de Santiago de Compostela. Espanha. <https://valcomm.gal/archivos/3116>
5. **2023** (agosto, 22-31). **Participou em seis** seminários no âmbito da Cuarta Escuela Internacional de Temporada Invierno 2024 de la Facultad Tecnológica da Universidade de Santiago de Chile (USACH). Os temas dos seminários foram: Inteligência Artificial e Comunicação; Comunicação e Indústria Criativa; Estratégias e Sustentabilidade em Empresas Jornalísticas.
 6. **2023** (maio, 30). **Orador convidado** num seminário de doutoramento subordinado ao tema “Doctoral Talks on Campus | Symbolic and Economic Value of Creative and Cultural Industries”, na Universidade de São José, Macau. China. <https://www.usj.edu.mo/en/event/doctoral-talks-on-campus-symbolic-and-economic-value-of-creative-and-cultural-industries/>
 7. **2023** (maio, 18). **Orador convidado** numa palestra subordinada ao tema “Creative Industries and Innovation Communication” dirigida a pós-graduados da Tongji University, Shanghai. China. Intervenção *online*.
 8. **2023** (abril, 5). **Orador convidado** num seminário subordinado ao tema “European Public Media Service, Value Creation and Management Challenges: a theoretical and practical perspective”, na Universidade de Varsóvia. Polónia.
 9. **2023** (abril, 4). **Moderador convidado** numa palestra para alunos de doutoramento, subordinada ao tema “Media and Journalistic Companies Strategies and Challenges”, na Doctoral School of Social Sciences, Universidade de Varsóvia. Polónia.
 10. **2019** (maio, 4). **Palestrante** no seminário “Media and Creative Industries Management and Internationalization”, no âmbito do Mestrado Business Communication da Universidade de Fribourg. Faculté des sciences économiques et sociales. Département des Sciences de la Communication et des Médias. Suíça.
 11. **2019** (abril, 15). **Coordenador e participante** do seminário “Indústrias Criativas e Desenvolvimento Económico e Social”, organizada pela Saint Joseph University, em colaboração com a AICEP e o Consulado de Macau. China. <https://quitutesebatuques2021.prumopro.com/>
<https://pimened.pt/seminarios/seminario-industrias-criativas-e-desenvolvimento-social-e-economico-em-macau/>

12. **2019** (abril, 12). **Orador** no seminário “As indústrias criativas a alavancar negócios e a criar emprego”, realizado no Consulado Geral de Portugal em Macau e Hong Kong. <https://pontofinalmacau.wordpress.com/2019/04/12/seminario-as-industrias-criativas-a-alavancar-negocios-e-a-criar-emprego/>
13. **2018** (dezembro, 4). **Orador** no seminário *Industrias culturales y creativas, 236mportânci y emprendimiento*, realizado na Universidad de la Havana, em colaboração com o projeto COOPMAR, tendo apresentado a comunicação “O Papel da Indústria Criativa no Desenvolvimento Económico e Social dos Territórios: Estudos de Caso”. Havana, Cuba.
14. **2017** (julho, 3-6). **Coordenador** da organização geral da Summer School “Creative Industries and Media Management Course – CREIMA”, organizado pela International Media Management Academic Association – IMMAA, em parceria com o Centre for Research in Communication, Information and Digital Culture – CIC.Digital (Porto). Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Porto. Portugal.
15. **2016** (setembro, 14). **Orador** no seminário subordinado ao tema “El espíritu empresarial y la 236mportância de la industria creativa en los países y regiones en desarrollo”. Evento realizado na Universidade Técnica da Loja. Loja. Equador.
16. **2016** (agosto, 2). **Orador** na palestra sobre “Introdução à Gestão, Economia e Indústria dos Media e Criativa”, dirigida a membros do Grupo de Estudos sobre a Nova Ecologia dos Meios do Programa de Pós-graduação em Mídia e Tecnologia, Universidade Estadual Paulista (UNESP) Campus de Bauru. Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (Faac). São Paulo. Brasil.
17. **2016** (agosto, 1). **Orador convidado** na palestra sobre “Economia, gestão e tendências da mídia na era das multiplataformas: desafios e oportunidades”, dirigida a docentes, pesquisadores e estudantes do Programa de Pós-graduação em Mídia e Tecnologia, Universidade Estadual Paulista (UNESP) Campus de Bauru, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (Faac). São Paulo. Brasil.
18. **2015** (outubro, 15). **Participante** no debate # *Inclui Comunicação Pública*, evento para discutir a importância da inclusão da Comunicação Pública em cursos superiores de comunicação no Brasil, realizado no Espaço Cultural da Empresa, em Brasília. Brasil. <https://includpublica.wixsite.com/campanha/single-post/2015/10/15/di%C3%A1logos-ebc-discute-import%C3%A2ncia-da-inclus%C3%A3o-da-comunica%C3%A7%C3%A3o-p%C3%BAblica-em-cursos-superiores>

19. **2013** (setembro). **Conferencista** no Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT), Universidade Federal Fluminense (UFF) e Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). O tema abordado foi “Mídia e Informação: Cenários e Perspetivas”. Brasil.
20. **2013** (setembro). **Conferencista** na Universidade de Brasília (UNB), Faculdade de Comunicação Social, onde ministrou um seminário sobre economia, gestão, políticas públicas e regulação aplicada ao setor e mídia. Brasil.
21. **2013** (agosto). Colaborou na organização do 1º Seminário Internacional de Jornalismo na Faculdade de Comunicação Social, Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Brasil.
22. **2012** (dezembro). **Conferencista** da National Research University, em Moscovo, tendo lecionado matérias sobre inovação, modelos de negócio e destação da indústria do livro (publishing industry), em cursos de pós-graduação/executivos. Rússia.
23. **2012**. **Chair person** na sessão “Media audience and prosumers” da *European Association for Media Management Education*. Evento realizado na Corvinus University, Budapest. Hungria.
24. **2012**. **Orador** na Conferência de S. Simon, com a comunicação “Modelos de Negocio en las Industria Creativas: Lo Caso de Los Medios”. Evento realizado na Universidade de Santiago de Compostela (julho). Galiza, Espanha.
25. **2011** (agosto). **Conferencista** em Programa de Pós-graduação da Fundação Instituto de Administração – FIA, onde abordou áreas relacionadas com tendências da indústria da comunicação e impactos no marketing. Brasil.
26. **2011** (julho). **Conferencista** no Programa de Pós-graduação em Comunicação da Escola de Comunicação e Artes – ECA, da Universidade São Paulo. Abordou temas relacionados com Economia, Gestão e Políticas da Mídia.
27. **2011** (junho). **Orador convidado** na San Pablo University, com a comunicação “Management, Strategies and TV Business Models: the Portuguese Case.” Evento realizado em Madrid. Espanha.
28. **2011** (junho). **Orador convidado** na State University of Moscow, com a comunicação “Television Concentration, Consolidation and Management Strategies: the Portuguese Case”. Evento realizado em Moscovo. Rússia.

29. **2011** (fevereiro). **Orador convidado** na Université Paris IX Dauphine, com a comunicação “The Television and Radio Business Market, Pluralism and Concentration in Portugal”. Evento realizado em Paris, França.
30. **2010** (março, 11). **Orador convidado** na Columbia University, com a comunicação “Media Concentration in Portugal: Situation and Trends”. Evento realizado em Nova Iorque. EUA.
31. **2010** (março). **Orador convidado** na Westminster University, com a comunicação “Broadcasters’ Business Models and Management Trends Case Studies of Three Free-to-air Channels in Portugal”. Evento realizado em Londres, Reino Unido.
32. **2007** (outubro). **Orador convidado** na Universidade de Amesterdão/Fundo de Apoio à Imprensa Holandês, onde apresentou a comunicação “State support for press in European Union”. Evento realizado em Hague, Holanda.
33. **2006** (junho). **Orador convidado** na Universidade Autónoma de Barcelona, onde apresentou a comunicação “State support for media in European Union”. Evento realizado em Barcelona, Espanha.

b) Nacionais

1. **2025** (outubro, 24). **Organizador e Moderador** do seminário “Modelos de Negócio em Mídias Digitais: Credibilidade, IA e Novos Caminhos para a Inovação”, realizado no âmbito da UC Modelos de Negócio em Indústrias Criativas, de que é regente. O seminário foi dirigido à comunidade e aos estudantes do *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, que contou também com a presença de Francisco Belda (orador), professor da Universidade Estadual Paulista – UNESP (Brasil).
2. **2025** (outubro, 6). **Orador na *Smart Discussion*** subordinada ao tema “O Futuro dos Média”, realizada *online* e dirigida à comunidade e aos estudantes do *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, que contou também com a participação de Bruno Padinha.
3. **2025** (março, 7). **Dinamizou um seminário** no âmbito da UC *Gestão dos Media*, do Mestrado em Ciências da Comunicação, subordinado ao tema “Transformações nos *Media* e Modelos de Negócio”, na Universidade Católica de Lisboa.

4. **2025** (fevereiro, 19). **Coordenador** do evento DICCAS – Dia da Investigação em Indústrias Culturais e Criativas realizado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. Este evento científico, que este ano teve como tema “Comunicação, Gestão, Empreendedorismo e Investigação nas Organizações Culturais e Criativas”, foi organizado no âmbito do *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* e aberto à comunidade.

Para além da apresentação e discussão de projetos e dissertações de alunos da Faculdade, contou com a presença de um orador externo – Adalberto Ribeiro, promotor do evento **Porto Blues Fest**, que abordou o tema *Produção, Gestão e Empreendedorismo Criativo e Cultural*. Moderação: Paulo Faustino.

5. **2024** (novembro, 8). **Moderador** do seminário “Junta-te à tribo. Lazer, memória e patrimonialização dos festivais na contemporaneidade”, no âmbito do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas, juntamente Vânia Sousa. O seminário foi ministrado pela Professora Paula Guerra, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
6. **2024** (setembro, 20). **Moderador** do seminário “Governança e Desafios ao Serviço Público de Média”, dinamizado por Javier Marzal Felici no âmbito do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas, na Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
7. **2024** (março, 22). **Dinamizou um seminário** no âmbito da UC *Gestão dos Media*, do Mestrado em Ciências da Comunicação: Transformações nos *Media* e Modelos de Negócio, na Universidade Católica de Lisboa.
8. **2024** (fevereiro, 15). **Coordenador** do evento DICCAS – Dia da Investigação em Indústrias Culturais e Criativas, realizado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. Este evento científico, que este ano teve como tema “Comunicação, Gestão e Dinâmicas nas Organizações Culturais”, foi organizado no âmbito do *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* e aberto à comunidade.

Para além da apresentação e discussão de projetos e dissertações de alunos da Faculdade, contou com a presença de um orador externo – Helena Mendes Pereira / Zet Gallery (Direção Geral e Curadoria).

9. **2023** (junho, 29-30). **Orador** na Summer Doctoral Consortium 2023, organizado pela Universidade do Porto e pela Universidade de Aveiro, com coordenação de Armando Malheiro e Óscar Mealha. Também foi vogal na avaliação/discussão do pré-projeto de doutoramento em “Informação e Comunicação em Plataformas Digitais” de Astrigildo Adail Pedro Sumbo, com o título

Comunicação Política no Facebook: análise das estratégias dos candidatos do MPLA e UNITA nas eleições gerais de 2022. Evento realizado no Campus de Vairão da Universidade do Porto, Vila do Conde. Portugal.

10. **2023** (março, 10). **Palestrante** de um seminário no âmbito do Mestrado em Ciências da Comunicação, na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Católica de Lisboa. O tema do seminário foi “Conceito de Modelo de Negócio e Aplicação Prática aos Media”, associado à unidade curricular *Economia e Gestão dos Média*.
11. **2023** (março, 7). **Organizador** de um seminário *online*, no âmbito do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas, subordinado ao tema “Metodologias e Análise das Estatísticas Aplicadas ao Setor Cultural e Criativo em Portugal num Contexto Europeu”. Orador: Carlos Dias, quadro do Instituto Nacional de Estatística e Professor na “Information Management School” da Universidade Nova de Lisboa.
12. **2023** (fevereiro, 16). **Coordenador** do evento DICCAS – Dia da Investigação em Indústrias Culturais e Criativas, realizado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Portugal. Este evento científico foi organizado no âmbito do *Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas* e aberto à comunidade.

Para além da apresentação e discussão de projetos e dissertações de alunos da Faculdade, contou com a presença de um orador externo (Mário Augusto, da RTP), que abordou o tema “Dinâmicas na Produção Audiovisual em Portugal e Internacionalização”.

13. **2022** (maio). **Organizador e moderador** de dois seminários abertos à comunidade, no âmbito do curso da licenciatura de Línguas Aplicadas e mestrado de Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas, da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, nomeadamente:
 - Professor Carlos Dias, Universidade Nova de Lisboa e Instituto Nacional de Estatística, subordinado ao tema: “Informação e Estatísticas Aplicado ao Setor Criativo e Cultural”. Webinar no âmbito do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas. 16 de maio, 2022.
 - Professora e consultora Ana Oliveira e Matej Turanskysk, coordenador do projeto europeu Incoop, subordinado ao tema “Participation and Municipal Communication”. Faculdade de Letras. Palestra no âmbito da unidade curricular Comunicação Empresarial, do curso Línguas Aplicadas. 16 de maio, 2022.

14. **2020** (fevereiro a novembro). **Organizador** de vários seminários *online* abertos à comunidade, no âmbito do curso de Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas, da Faculdade de Letras da Universidade do Porto e da Internacional Media Management Academia Association – IMMAA, nomeadamente:

- Isabella Perrota – Professora e Coordenadora-adjunta do Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa MPGEC ESPM-Rio. Tema: “Desenvolvimento, marketing e comunicação de Museus”. 30-03.2020
- Cláudia Leitão – Professora na Universidade Estadual do Ceará e Ex-Secretária da Cultura e Economia Criativa do Governo de Lula da Silva. Tema: “Tópicos transversais da Indústria Criativa e Marketing: Políticas, Marketing, Sociedade e Covid 19”. 06-04-2020.
- Francisco Belda – Professor na UNESP e Presidente do Projor. Tema: Empreendedorismo, Marketing e Negócios de Digitais”. 18-05-2020.
- Carlos Dias – Quadro do INE e Professor na Universidade Nova. Tema: “Sistemas de investigação de mercado, científica e *big data* aplicado à Indústria Criativa e Cultural/Estatísticas Aplicadas aos Media, Indústrias Criativas e Culturais. 20 -04- 2020.
- Jaime Quesado – Consultor de Estratégias e Ex-Presidente do ESPAP. Tema: “Clusters em Portugal e a Indústria Criativa e Cultural”. 11-05-2020.
- Alice Campos – Empreendedora e Consultora. Tema: Marketing, comunicação e elaboração de projetos em Indústrias Criativas e Marketing: aspetos e casos práticos de concursos de editais. 23-03-20.
- Vítor Baldinho – Empresário e Professor na Universidade Nova. Tema: “Marketing, métricas e Tecnologias – Visão Prática e Teórica”. 08-06 -2020.
- Robert Picard – Reuters Institute for Journalism, da Universidade de Oxford. Tema: “Marketing and Innovation in Creative Industries ‘’. 18 -05- 2020.
- Paulo Lameiras – Coordenador da Candidatura de Leiria a Capital da Cultura em 2027. Tema: “Desafios e Estratégias para Elaboração de Candidaturas de Capitais da Cultura”. 25-05-2020.
- Gabriela Graça – Quadro da Câmara Municipal de Aveiro e co-coordenadora da candidatura a Capital da Cultura em 2027. “Desafios e Estratégias para Elaboração de Candidaturas de Capitais da Cultura”. 25-05-2020.
- Joana Bicalho – Professora da UNICEUB e Consultora de Marketing. Tema: “Marketing, Comunicação Digital e Funil de Vendas”. 01-6-2020.

15. **2019** (dezembro, 6). **Coordenador e moderador** do seminário “Book Publishing Industry, Innovation and Business Trends”, organizado no âmbito do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas e realizado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Speakers: Angus Phillips (Oxford Brookes University) e Maria Serrano (Complutense University). <https://pimened.pt/seminarios/book-publishing-industry-innovation-and-business-trends/>
16. **2019** (dezembro, 6). **Coordenador e moderador** do seminário “Challenges and Future of Publishing Industry”, organizado no âmbito do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas e realizado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Speakers: Angus Phillips (Oxford Brookes University), Maria Serrano (Complutense University) e João Palmeiro (Portuguese Press Association). <https://pimened.pt/seminarios/business-models-challenges-and-future-publishing-industry/>
17. **2019** (dezembro, 6). **Coordenador e moderador** do seminário “Business Models Challenges and Future of Publishing Industry”, organizado no âmbito do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas e realizado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Speakers: Angus Phillips (Oxford Brookes University), Maria Serrano (Complutense University) e João Palmeiro (Portuguese Press Association). <https://pimened.pt/seminarios/business-models-challenges-and-future-publishing-industry/>
18. **2019** (junho, 21). **Coordenador** do seminário “Marketing da Música e Indústrias Criativas na FLUP”, de Jorge Carballo (professor titular da Faculdade Latino-Americana de Ciências Sociais). Seminário aberto a toda a comunidade. <https://pimened.pt/seminarios/seminario-marketing-da-musica-e-industrias-criativas-na-flup/>
19. **2019** (março, 11-13). **Coordenador e apresentador/ moderador** do seminário “Entrepreneurship, Management and Marketing in Creative Industries”, de Geoffrey Graybeal, realizado na Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa e na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. As duas sessões do seminário foram desenvolvidas no âmbito do projeto PIMENED e do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas. <https://pimened.pt/seminarios/conferencia-entrepreneurship-management-and-marketing-in-creative-industries/>
20. **2019** (março, 8). **Coordenador** do seminário “Creative Industries and Digital Culture”, conduzido por Kenton Wilkinson, realizado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. O seminário foi desenvolvido no âmbito do projeto PIMENED e do Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas. <https://pimened.pt/seminarios/creative-industries-and-digital-culture/>

21. **2018** (maio, 18). **Palestrante** no seminário “O Desafio Digital na Promoção das Industrias Criativas, dos Media e do Turismo na Região Norte”, onde abordou o tema *Perspetivas da Academia, da Indústria e Evidências Empíricas*. Seminário realizado na Faculdade de Letras da Universidade do Porto, aberto à comunidade e coorganizado com os alunos do mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas da Universidade do Porto.
https://sigarra.up.pt/flup/pt/noticias_geral.ver_noticia?p_nr=77663
22. **2018** (fevereiro, 5). **Organizador** do seminário “Indústrias Criativas, Memória Cultural, Imigração e Comunicação na Europa”. **Orador** na sessão “Projeto, Marketing e Memória da Europa: o Caso do YOU2TellEU”, com moderação de Armando Malheiro. Esta iniciativa resultou de uma parceria entre o Mestrado em Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas da Faculdade de Letras da Universidade do Porto e o Projeto Europeu YOU2TellEU.
<https://www.mediaxxi.com/events/seminario-industrias-criativas-memoria-cultural-imigracao-comunicacao-na-europa/>

5. Outros Cargos

1. **Observador convidado** – *AMIC International Award for Local Media* (2024).
 - Participação no processo internacional de reconhecimento de média locais europeus.
 - Identificação, validação e nomeação de meios de comunicação social locais portugueses para candidatura ao prémio europeu.