

#CantSkipHope

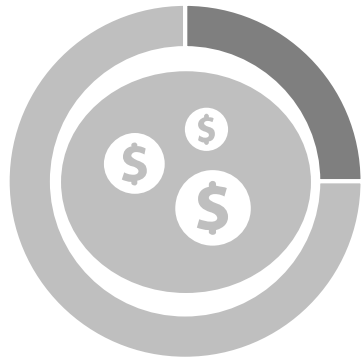


MITIGAÇÃO COVID-19

Medidas de Apoio à Economia

Atualização 14.dezembro.2020

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



**APOIO
ECONOMIA**



**PROTEÇÃO
EMPREGO**



**APOIO GESTÃO
CRISE**



**APOIO
COMUNIDADE**



**COMUNICAÇÃO
PORTUGAL**

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



APOIO ECONOMIA

Medidas de Apoio à Economia

1. Linha de Tesouraria para microempresas do turismo – COVID 19

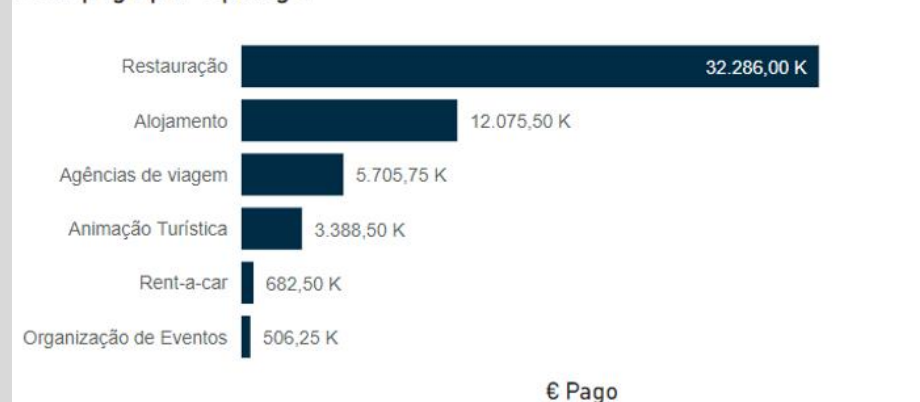
Objetivo: Apoio de tesouraria, para fazer face aos custos mais imediatos e urgentes, como é o caso dos custos com os postos de trabalho

Beneficiários: Microempresas do setor do turismo, incluindo ENI
(< 10 trabalhadores + Volume de negócios ou balanço < 2 milhões de euros)

Dotação: 60 milhões de euros (reforçada com uma dotação máxima disponível para financiamento de **90 milhões de euros em agosto de 2020**)



Valor pago por Tipologia



Fonte: Turismo de Portugal (atualizado 14.dezembro.2020)

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



APOIO
ECONOMIA

Medidas de Apoio à Economia

2. Linha de Apoio à Economia COVID 19 (Turismo)

Objetivo: Financiamento de necessidades de tesouraria

Beneficiários: PME, Small Mid Cap (até 500 trabalhadores) e Mid Caps (até 3.000 trabalhadores)

Dotação: 1.700 milhões de euros, d.q.:

- Restauração e Similares: 600 milhões de euros
- Empreendimentos turísticos e rent-a-car: 900 milhões de euros
- Agências de Viagens, Animação Turística, Organização de Eventos e similares: 200 milhões de euros (encerrada)

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



APOIO
ECONOMIA

Medidas de Apoio à Economia

3. Programa Adaptar

3.1 ADAPTAR Microempresas - Aviso ADAPTAR MICRO (Referência Balcão 2020 | ADAPT-99-2020-01)

Objetivo: apoiar as microempresas na adaptação e investimento nos seus estabelecimentos, permitindo minorar o esforço relacionado com os custos acrescidos para o restabelecimento rápido das condições de funcionamento, sendo apoiados, nomeadamente, os custos de aquisição de equipamentos de proteção individual para trabalhadores e utentes, equipamentos de higienização, contratos de desinfeção e os custos com a reorganização dos locais de trabalho e alterações de layout dos estabelecimentos, para garantir o cumprimento das normas estabelecidas e das recomendações das autoridades competentes.

Beneficiários: Microempresas de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica

Dotação: 50 milhões de euros

3.2 ADAPTAR PME - Aviso ADAPTAR PME (Referência Balcão 2020 | SI-B9-2020-16)

Objetivo: apoio direto ao investimento para projetos individuais de PME (pequenas e médias empresas) na qualificação de processos, organizações, produtos e serviços das PME, nomeadamente na adaptação dos seus estabelecimentos, métodos de organização do trabalho e de relacionamento com clientes e fornecedores.

Beneficiários: PME de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica

Dotação: 50 milhões de euros

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



APOIO ECONOMIA

Medidas de Apoio à Economia | Execução

Programa Adaptar



Valor pago por Tipologia



Fonte: Turismo de Portugal (atualizado 9.dezembro.2020)

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



APOIO
ECONOMIA

Medidas de Apoio à Economia

4. Linha de Apoio à Economia COVID-19 - MPE

Micro e Pequenas Empresas

Objetivo: Criada no âmbito das medidas de carácter extraordinário para apoio à normalização da atividade das empresas, com uma dotação de mil milhões de euros, a **Linha de Apoio à Economia COVID-19 - Micro e Pequenas Empresas** destina-se a apoiar a recuperação das micro e pequenas empresas afetadas pelos efeitos da pandemia do novo coronavírus, na forma de empréstimos, destinada exclusivamente ao financiamento de necessidades de tesouraria.

Beneficiários: Micro e pequenas empresas de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica

Dotação: 1.000 milhões de euros

5. Linha de Apoio para Empresas de eventos

Apoio às empresas pertencentes à fileira de organização de eventos. Financiamento até 4 mil euros por PT, com possibilidade de 20% a fundo perdido.

Dotação total: 50 M€

A ser lançada em 2021

6. Linha de Tesouraria para Micro e Pequenas empresas

Linha de crédito para financiamento de curto prazo para micro e pequenas empresas. Até 5 anos com 18 meses de carência.

Dotação total: 750 M€

A ser lançada em 2021

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



APOIO ECONOMIA

Medidas de Apoio à Economia

7. Apoio a Startups

7.1 Fundo 200M – dotar as startups e scaleups tecnológicas portuguesas de muito maior capacidade de investimento nas chamadas fases late seed e Series A e B, através de co-investimento com investidores privados, na área digital, life sciences e biotech, com um mínimo público de €500.000 e máximo de 5 M€ (podendo ainda vir a ser flexibilizado o valor mínimo). Esta medida tem um potencial de cobertura de 200M€, sendo gerida pela PME Investimentos.

7.2 Fundo co-investimento para a inovação social – dotar as empresas com uma forte vertente de impacto social com uma muito maior capacidade de investimento, nas chamadas fases seed até Series A, através de matching entre operadores privados e FIS (Fundo de Inovação Social), com um mínimo público de €50.000 e máximo de 2.5 M€. Esta medida tem um potencial de cobertura de 42M €, sendo gerida pela PME Investimentos

8. Outras Medidas com Impacto Financeiro nas Empresas

8.1 Diferimento de prestações de reembolso relativas a apoios do Turismo de Portugal

8.2 Adiantamento de Incentivos PT 2020

8.3 Diferimento de rendas devidas à Turismo Fundos

35,7 M€

#1.823 empresas

Diferimento de prestações de reembolso apoios TP

9,2 M€

#40 empresas

Adiantamento de Incentivos PT 2020

2,07 M€

#82 empresas

Diferimento de rendas devidas à Turismo Fundos

Nota: Os valores das moratórias comunicadas pelo TdP são valores finais, tendo em conta que a avaliação feita contemplava todas as moratórias registadas na base de dados.

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



APOIO
ECONOMIA

Medidas de Apoio à Economia

9. APOIAR

Objetivo: Com uma dotação 750 milhões de euros, o **Programa APOIAR** destina-se a apoiar o fundo de maneiio das Micro, Pequenas e Médias Empresas localizadas no território do continente que registem forte redução do volume faturação e que atuem nos setores mais afetados pelas medidas excecionais de mitigação da crise sanitária.

Beneficiários: Empresas dos setores do comércio e serviços, das atividades culturais, do alojamento, restauração e similares e de outras atividades turísticas

Dotação: 750 milhões de euros

O **Programa APOIAR** inclui duas medidas:

9.1 APOIAR.PT:

Dotação: 600 milhões de euros

Beneficiários: micro e pequenas empresas, que declarem uma diminuição da faturação de, pelo menos, 25% nos primeiros nove meses de 2020 face ao ano 2019, decorrente dos efeitos das medidas restritivas aplicadas no atual contexto pandémico

9.2 APOIAR RESTAURAÇÃO:

Dotação: 150 milhões de euros

Beneficiários: PME do setor da restauração e similares abrangidas pela suspensão de atividades determinada pelas autoridades públicas.

UTILIZADO: 347M€ correspondente a candidaturas entradas, d.q. 104M€ por empresas do turismo, já aprovados.

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



Medidas de Apoio à Economia | Execução

APOIO ECONOMIA

Programa Apoiar.pt (Inclui 104M€ Incentivo Turismo, já aprovados)

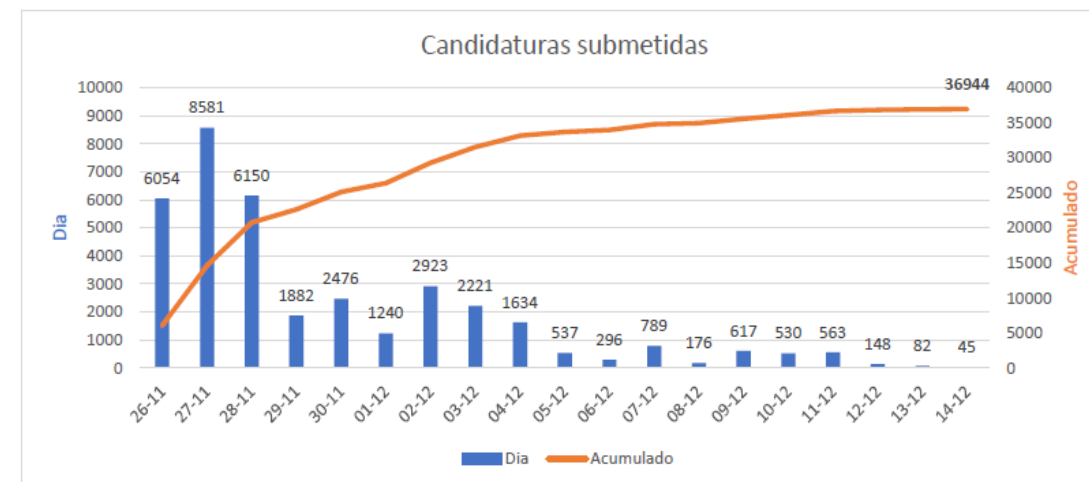
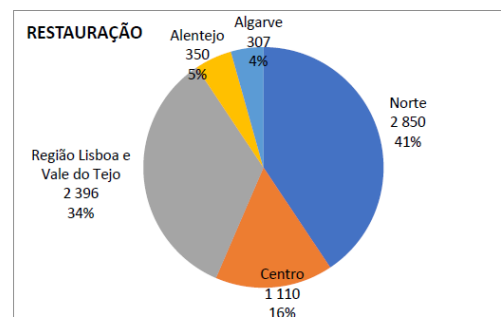
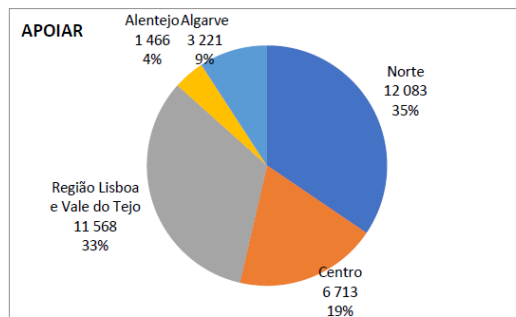
36.944
candidaturas
entradas

5,1mM€
Quebras

347 M€
Incentivo
concedido

	APOIAR			RESTAURAÇÃO			TOTAL		
	Nº Cand	Quebra	Apoio	Nº Cand	Quebra	Apoio	Nº Cand	Quebra	Apoio
Norte	12 083	1 653 058	113 268	2 850	8 944	1 789	12 912	1 667 880	115 057
Centro	6 713	827 773	60 960	1 110	2 790	558	7 021	833 650	61 518
Região Lisboa e Vale do	11 568	1 878 502	116 874	2 396	10 680	2 136	12 152	1 894 858	119 010
Alentejo	1 466	167 956	12 509	350	893	179	1 585	169 763	12 688
Algarve	3 221	601 721	38 992	307	643	129	3 266	602 806	39 120
Açores ⁽¹⁾	4	154	24				4	154	24
Madeira ⁽¹⁾	4	146	29				4	146	29
TOTAL	35 059	5 129 310	342 657	7 013	23 949	4 790	36 944	5 169 257	347 447

(1) Situações a corrigir (NE) em análise/decisão



Candidaturas Medida e Dimensão empresas

	APOIAR			RESTAURAÇÃO			TOTAL		
	Nº Cand	Quebra	Apoio	Nº Cand	Quebra	Apoio	Nº Cand	Quebra	Apoio
Micro	30 106	2 539 564	170 720	5 075	9 294	1 859	31 462	2 557 018	172 579
Pequena	4 953	2 589 746	171 937	1 707	10 672	2 134	5 251	2 608 256	174 071
Média	0			231	3 982	796	231	3 982	796
TOTAL	35 059	5 129 310	342 657	7 013	23 949	4 790	36 944	5 169 257	347 447

Fonte: Turismo de Portugal (atualizado 12.dezembro.2020)



APOIO
ECONOMIA

Medidas de Apoio ao Turismo

10. OpenCall202020

A **Turismo Fundos** lança a **OpenCall202020**, colocando à disposição das empresas, principalmente das PME, a liquidez disponível nos fundos de investimentos imobiliários que gere, permitindo o acesso a um instrumento financeiro que se caracteriza pela venda e subsequente arrendamento de longo prazo de um imóvel, com salvaguarda do direito de recompra do mesmo.

Dotação total: 60 M€

11. Linha de Apoio à Qualificação da Oferta

Linha de crédito partilhada entre o Turismo de Portugal e as instituições de crédito no apoio ao investimento no turismo, com focus na recuperação e adaptação da oferta turística à nova procura, bem como na sustentabilidade ambiental

Dotação total: 300 M€

A lançar em 2021

12. Linha de Crédito às Atividades Exportadoras

Linha de crédito colocada no mercado pelo Banco Português de Fomento e as instituições de crédito com o objetivo de fomentar a atividade exportadora (indústria e turismo). Apoio de 4 mil euros por PT, com possibilidade de 20% a fundo perdido

Dotação total: 1.050 M€

A lançar em 2021

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



APOIO ECONOMIA

Medidas de Apoio à Economia | Turismo | Sinopse



Fonte: Turismo de Portugal; SPGM, COMPETE



Nota: *Somatório dos incentivos concedidos através das medidas de apoio à economia. Inclui Linhas de Apoio à Tesouraria para Microempresas do Turismo, Linha de Apoio à Economia (Linhas específicas Restauração, Alojamento, Agentes de Viagens, Animação, Capitalizar Turismo e Microempresas), Programa ADAPTAR (PME's e Microempresas), Prorgama APOIAR.pt e Medidas TP (Suspensões de cobranças e outras obrigações perante o Turismo de Portugal, Diferimentos, adiantamentos e moratórias de créditos, OpenCall 202020). VALORES ARREDONDADOS.

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



PROTEÇÃO
EMPREGO

Medidas de Proteção do Emprego

Lay-off simplificado

Ao abrigo do regime simplificado de acesso ao lay-off, os empregadores poderão ter um apoio da Segurança Social relativamente aos trabalhadores ao seu serviço durante o período das medidas de contenção.

As empresas que se tenham visto confrontadas com uma decisão de encerramento determinada pelas autoridades públicas; ou que tenham tido de parar a sua atividade por falta de procura; ou que, embora mantendo a atividade, se vejam com uma redução do volume de negócios que exija adequar a capacidade produtiva ao volume de atividade, podem beneficiar deste esquema.

É um apoio financeiro extraordinário atribuído à empresa, por trabalhador, destinado exclusivamente ao pagamento de remunerações, durante períodos de redução temporária de horários de trabalho ou suspensão dos contratos de trabalho. O apoio financeiro é pago, na medida do possível, em dia certo de cada mês.

Mecanismo de apoio à retoma progressiva

Trata-se de um apoio financeiro a empresas em situação de crise empresarial associado a um regime de redução temporária do período normal de trabalho, tendo em vista a manutenção de postos de trabalho, a retoma gradual da atividade económica e a reposição faseada da remuneração dos trabalhadores. Este apoio tem soluções diferenciadas consoante os cenários de crise empresarial aplicáveis. Assim, as modalidades de apoio variam em função da intensidade das quebras de faturação sofridas pelas empresas e vão evoluindo ao longo dos últimos cinco meses de 2020.

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



PROTEÇÃO EMPREGO

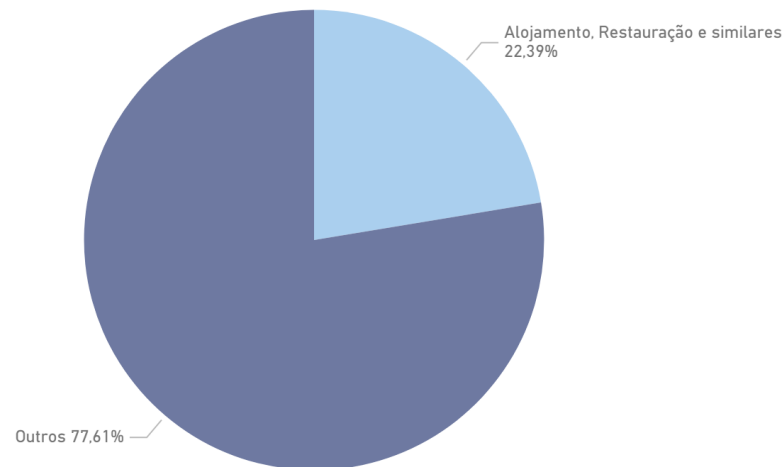
Medidas de Proteção do Emprego | Execução

Medidas de Proteção do Emprego

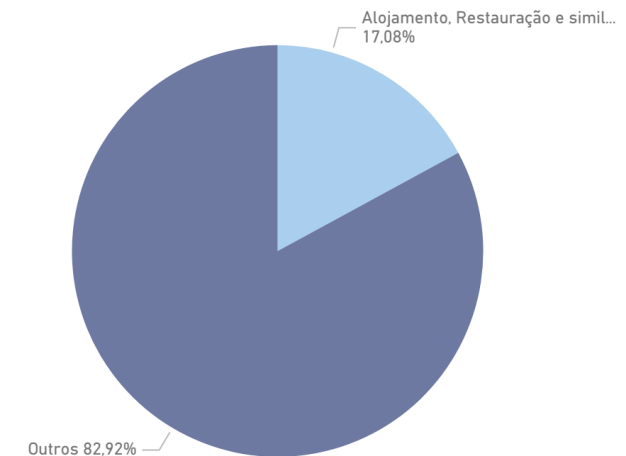
Medidas de Proteção do Emprego | Execução



Pedidos de Lay-off Simplificado, por CAE



Empregos abrangidos, por CAE



Fo

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



APOIO
GESTÃO
CRISE

Medidas de Apoio à Gestão de Crise

Clean & Safe

O Turismo de Portugal reconhece as empresas do setor do Turismo que cumpram as recomendações da Direção-Geral da Saúde para evitar a contaminação dos espaços com o SARS-CoV-2 (novo coronavírus).

Market Intelligence

Criação de um canal dedicado à COVID-19 no Travel BI, com monitorização diária da dinâmica dos mercados emissores para Portugal, usando a rede externa do Turismo de Portugal, disponibilização de research de mercado e atualização de informação sobre empreendimentos encerrados

Serviços de Apoio ao Empresário

Apoio especializado aos empresários do setor, telefónico e por e-mail, sobre instrumentos de apoio financeiro ao setor e obrigações legais das empresas

Programa de formação e consultoria online para Empresas

Programas de formação consultoria online para empresas desenvolvido pelas Escolas do Turismo de Portugal.

Tourism Now by NEST – Centro de Inovação do Turismo

Programa de promoção do empreendedorismo e da inovação, através da partilha de conhecimento pelos founders NEST (Turismo de Portugal, Microsoft, Google e outros parceiros) e da criação de redes entre empresas, PME e startups para preparar a retoma do setor.

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



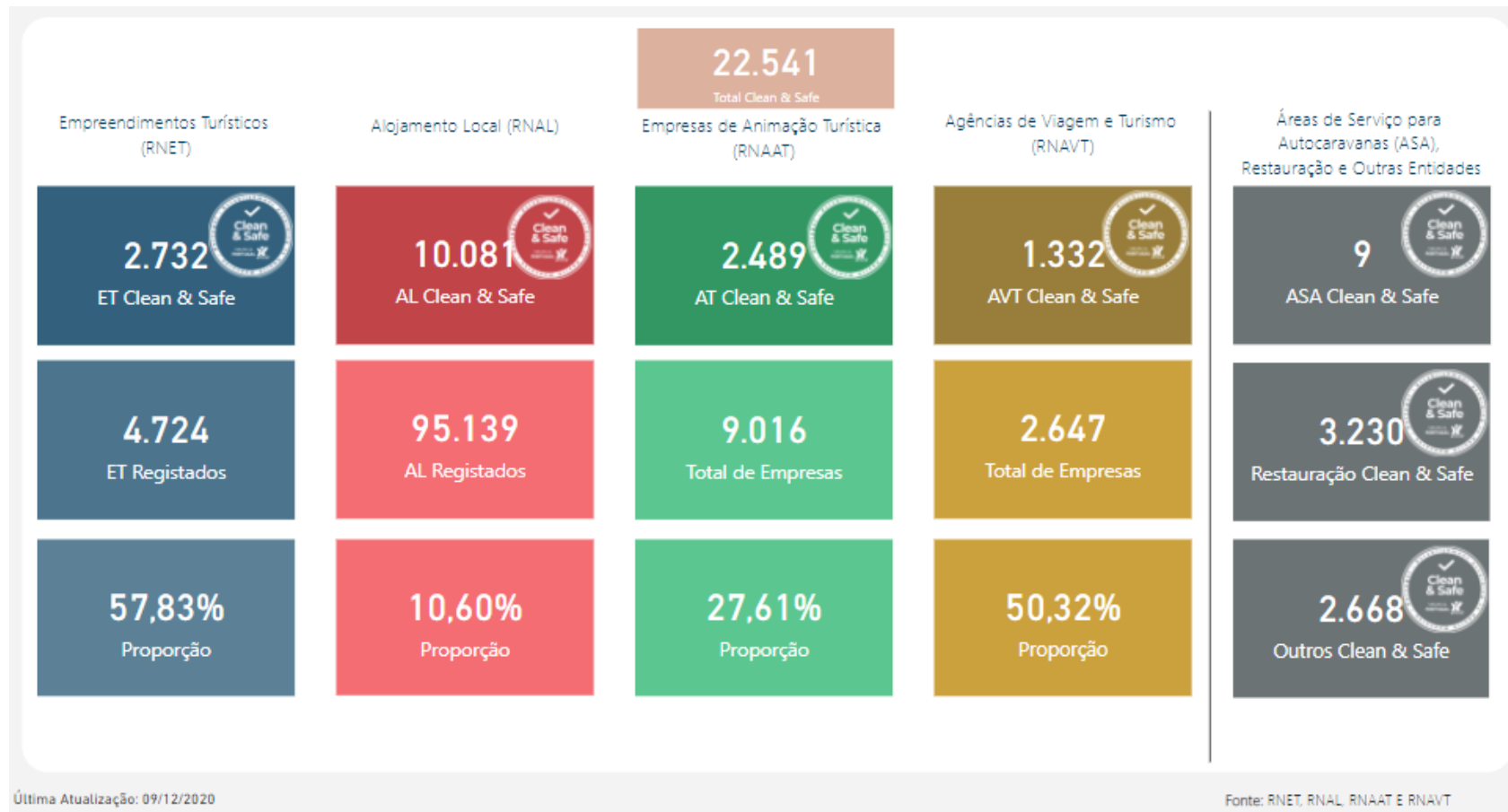
APOIO
GESTÃO
CRISE

Medidas de Apoio à Gestão de Crise | Execução

Clean & Safe

22

Tipologias
(AT, AL, ET,
Casinos,
Golfe, rent
a car,
museus,
etc)



MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



APOIO
GESTÃO
CRISE

Medidas de Apoio à Gestão de Crise | Execução

Market Intelligence (a partir de 16 de março 2020 vs período homólogo)

41
Novos
produtos

+29,6%
páginas
visualizadas

+59,0%
número
sessões

ALEMANHA | 82,8 milhões de habitantes

138 273 casos COVID-19 4 105 mortos 81 800 recuperados 52 368 afetados	2019 1,5 milhões de hóspedes (+3,9%)	2019 5,9 milhões de dormidas (+4,2%)	2019 1.983 milhões de € em receitas turísticas (+2,0%)	2019 2,6 milhões de pass desembarcados (-1,2%)	2020 (junho) Hóspedes (54 m; -9,8%) Dormidas (235 m; -8,6%) Receitas (96 M€; -10,6%) Pass desembarcados (123 m; -4,7%)
---	--	--	---	---	--

Fonte: Statista (17 Abril) | Fonte: INE, Base de Portugal e INE

MEDIDAS SANITÁRIAS	MEDIDAS POLÍTICAS/ ECONÓMICAS	DINÂMICA DO MERCADO
<ul style="list-style-type: none"> (16/04) Ontem, pelas 18h00 e depois de uma videoconferência com os 16 chefes dos Estados federados, chanceler Angela Merkel anunciou a próxima fase do plano do país para combater a propagação da COVID-19, que consiste em medidas atualizadas, algumas das quais permanecerão em vigor "até nova ordem". Entre estas contam-se a lenta reabertura de escolas e lojas mais pequenas, desde que se mantenha o distanciamento físico e medidas rigorosas de higiene. Lojas retailistas com uma superfície comercial com menos de 800 m² serão autorizados a abrir ao abrigo das atuais regras de distanciamento físico no dia 20 de abril Escolas reabrirão lentamente a 4 de maio, tendo como prioridade os alunos dos últimos anos de escolaridade primária e secundária. As escolas que reabrem devem dispor de um plano de higiene rigoroso Saúdes de cabeleireiro podem retomar a sua atividade no dia 4 de maio, se forem observadas medidas de proteção rigorosas A regra em vigor de que as pessoas só se podem encontrar com uma pessoa fora do seu agregado familiar mantém-se, bem como a regra de manter uma distância mínima de 1,5 metros das outras 	<ul style="list-style-type: none"> (15/04) Aguarda-se ainda uma decisão política sobre a questão dos vouchers. Entretanto, os operadores turísticos e as companhias de navegação estão a avançar com os seus próprios regulamentos. Mas quem está a oferecer o quê agora? Um sumário aqui. (06/04) Governo simplifica empréstimos do banco de fomento KfW às PME – pretende assegurar empréstimos até 800 mil € por empresa com 100% de responsabilidade estatal aqui. Governo federal quer responsabilizar-se por vouchers de viagens e eventos cancelados aqui. A UE teria de alterar os seus requisitos para permitir que os OT's e as CA's possam emitir vouchers em vez de reembolsos aqui. (02/04) Governo federal apoia start-ups com "Fundo Futuro" de 2 mil milhões de € aqui. Apoios de emergência estão a ser pagos aqui. (01/04) Muitas empresas dos setores de viagens, eventos e hotéis não poderão ser ajudadas com os programas de apoio existentes. Apenas aquelas que são capazes de pagar os créditos do banco de fomento KfW dentro de cinco anos deverão recebê-los aqui. 	<ul style="list-style-type: none"> (17/04) Dados da ForwardKeys (reservas de passagens aéreas em agências de viagens) indicam -73,1% passageiros alemães para Portugal nos próximos 3 meses (abril a junho) em comparação com a semana anterior aqui. (15/04) O número de empresas na Alemanha que requerem layoff aumentou para 725 mil, isto significa que o número com data de 13 de Abril cresceu mais 12% em comparação com a semana anterior aqui. (08/04) De acordo com os principais institutos de investigação, a Alemanha enfrenta a mais profunda quebra no poder económico num trimestre. O desemprego e a dívida pública aumentaram acentuadamente. Como resultado do lockdown devido ao coronavírus, o PIB deverá diminuir 4,2% este ano. A recessão no contexto do coronavírus será assim menos grave do que a causada pela crise financeira e económica mundial de 2009 (contração de quase 6%) aqui. (07/04) 40% das empresas turísticas americanas de invocância – resultado da nova análise realizada pela Associação das Câmaras de Comércio e Indústria Alemãs (DIHK). O risco de colapso do setor turístico é estimado em mais do dobro da economia no seu conjunto aqui.

PIB DEVERÁ DIMINUIR 4,2% ESTE ANO

Fonte: EUIF Alemanha e Direção de Gestão do Conhecimento | 3

Impacto do COVID-19 nas reservas de voos efetuadas em agências de viagens para os próximos 30 dias

Fonte: ForwardKeys/ECCDC (análise efetuada com base nos principais mercados Long Haul (AU, BR, CA, CN, IN, JP, KR, US))

Período de Análise: Seguinte 1 Meses
18-04-2020 - 17-05-2020

2.197.593
Casos COVID-19

-85,05% Var Reservas PT
-88,18% Var Reservas ES
-86,89% Var Reservas Europa

Evolução da Variação de Reservas YOY

Reservas PT/ES 2020 e 2019

Var Reservas PT, Var Reservas ES, Var Reservas Europa

Fonte: Turismo de Portugal (atualizado 13.dezembro.2020)

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



APOIO
GESTÃO
CRISE

Medidas de Apoio à Gestão de Crise | Execução

Serviços de Apoio ao Empresário (18 maio – 30 novembro)

270

contactos
telefone/sem

390

pedidos
inform/sem

Programa de consultoria online para Empresas

359

pedidos
apoio

<24h

tempo
resposta

Áreas de Intervenção identificadas para o apoio	%
Promoção, Marketing e Vendas	24%
Soluções Criativas de Apoio à Sustentabilidade	23%
Gestão Operacional - Alojamento	12%
Gestão Operacional - Turismo	12%
Formação online	6%
Gestão de Equipas e Coordenação	6%
Gestão Operacional - Alimentos e Bebidas	5%
Legislação do trabalho	4%
Construção de Cartas e Ementas	3%
Segurança no Trabalho	3%
Higiene e Segurança Alimentar	2%

Fonte: Turismo de Portugal (atualizado 16.outubro.2020)

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



APOIO
GESTÃO
CRISE

Medidas de Capacitação/Formação online + webinars | Sinopse



Fonte: Turismo de Portugal; *NEST (atualizado a 14 Dez 2020)



Nota: *Somatório das sessões e participantes envolvidos nas várias ações de formação promovidas, em diferentes âmbitos, pelo Turismo de Portugal e parceiros.

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



APOIO
COMUNIDADE

Medidas de Apoio à Comunidade

Escolas do Turismo de Portugal

- Formação 100% online nas 12 Escolas do Turismo de Portugal
- Criação de serviços online para suporte à aprendizagem, incluindo apoio psicopedagógico individualizado, projetos de apoio ao estudo e de orientação dos tempos livres, bem como Masterclasses de Formação de Formadores.
- Apoio à comunidade, com abertura das cozinhas das escolas para confeccionar refeições para instituições e profissionais dos setores essenciais, numa parceria com a Segurança Social.
- Desenvolvimento de medidas de suporte financeiro aos alunos e às famílias, incluindo:
 - eliminação total de propinas
 - atribuição de subsídio de alimentação aos alunos que beneficiam de apoio social
 - reembolso das despesas com ligações à internet (limite de 20€/mês)
 - empréstimo de PC's a Alunos que não tinham PC's (cerca de 80 PC's)

Roomsgainstcovid.com

Parceria com o #Tech4COVID19, um movimento da sociedade civil, no projeto desenvolvido para angariação de alojamento (Hotéis e Alojamento Local) para utilização por profissionais de saúde que não possam ou queiram regressar a casa por receio de contágio à família.

Turismo de Portugal geriu campanha de angariação de empreendimentos turísticos e disponibiliza, a custo zero, o alojamento disponível nas suas Escolas de Turismo de Setúbal (23 quartos), Faro (14 quartos) e Lamego (7 quartos) para essa mesma utilização.

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



APOIO
COMUNIDADE

Medidas de Apoio à Comunidade | Execução

Escolas do Turismo de Portugal

2.217

alunos
online

15-30%

formação
prática online

2.500

refeições
por dia

Roomsagainstcovid.com

+1.500

propriedades
aderentes

4.000

noites
disponíveis

500

profissionais
abrangidos

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



COMUNICAÇÃO
PORTUGAL

Ações de Comunicação de Portugal

#CantSkipHope

Lançado a 20 de março, fomos o primeiro destino turístico a comunicar internacionalmente, em período de confinamento. Traduzido em 12 idiomas, sendo que, nos idiomas coreano, japonês, grego, russo e norueguês, foi iniciativa dos seguidores desses países que queriam partilhar com os seus amigos.

CuidaDeTodos

O Turismo de Portugal apoiou o MTSSS e a CASES no projeto de angariação de voluntários para os Lares de Portugal, criando o conceito Cuida de Todos, produzindo todos os materiais de campanha e o microsite onde se processam as inscrições e apoiando a divulgação através de campanha em meios digitais.

Ler Portugal / Read Portugal

Lançada a 17 de Abril, a campanha Ler Portugal (Read Portugal) tem como objetivo permitir que as pessoas continuem a relacionar-se e a sonhar com o Destino Portugal durante a nova realidade de isolamento social, através dos autores e histórias de Portugal.

Os primeiros quatro autores abordados foram Fernando Pessoa, Florbela Espanca, Luís Vaz de Camões, Sophia de Mello Breyner Andersen e José Saramago. Semanalmente irá ser abordado um novo autor (e obra) em Português e em Inglês. O projeto irá crescer através de uma parceira com as associações e organizações do setor, permitindo que o “Ler Portugal” também possa estimular as vendas de livros através da partilha de conceito e conteúdos desenvolvidos.

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



COMUNICAÇÃO
PORTUGAL

Ações de Comunicação de Portugal

#TuPodes Visita Portugal (Junho)

Lançada a 16 de junho, #TuPodes Visita Portugal é a nova campanha do Turismo de Portugal que desafia os portugueses a viajarem pelo Melhor Destino Turístico do Mundo e que converte o VisitPortugal em VisitaPortugal. A campanha representa um investimento de dois milhões de euros e encontra-se atualmente suspensa devido às medidas de restrição de movimentação entre Concelhos, devendo ser reativada assim que possível.

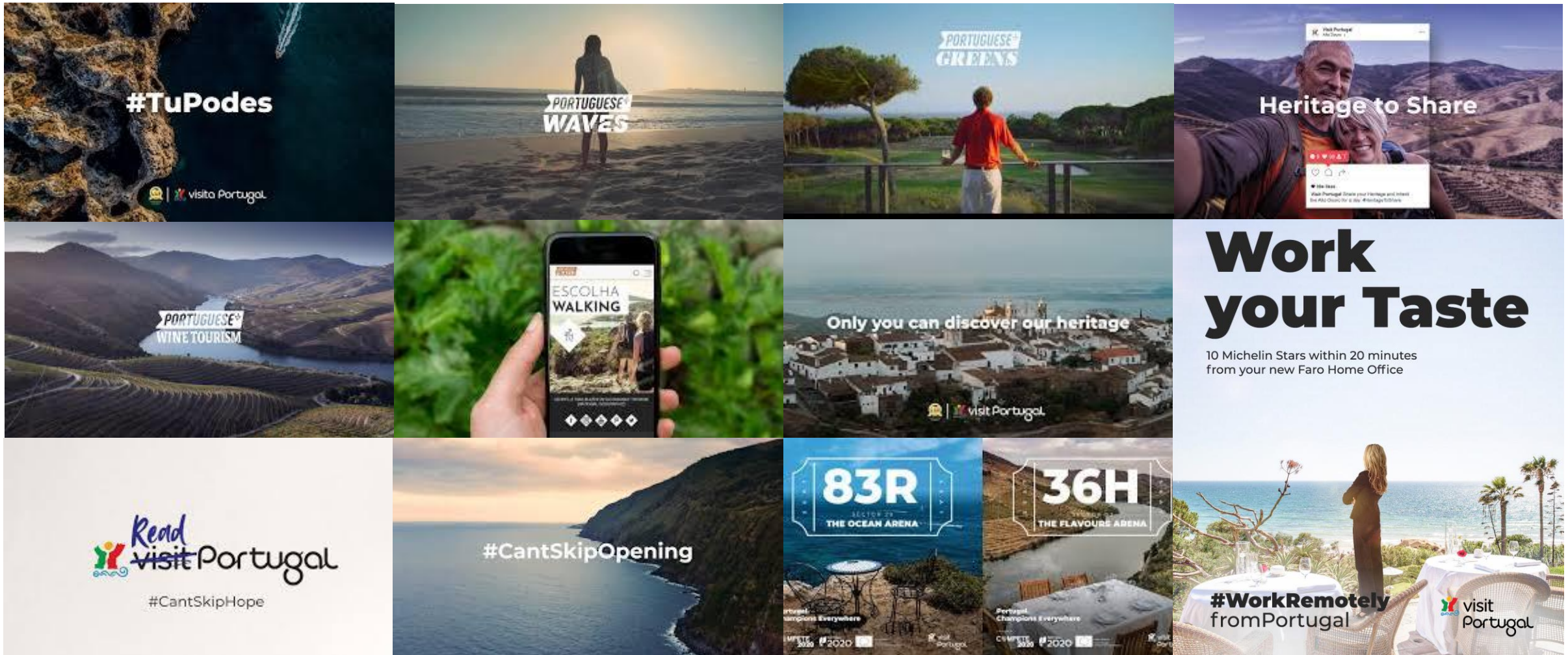
#TuPodes, Visita muito por pouco (Setembro)

2ª Fase da Campanha #TuPodes, Visita Portugal (direcionada mercado interno) lançada em Setembro: “Visita Muito por Pouco” Desde a implementação do novo Estado de Emergência no território nacional, em outubro, encontra-se suspensa e a sua reativação está dependente da evolução da própria pandemia e das medidas de contingência que venham a ser adotadas.

Esta campanha interna representou um investimento de cerca de 800 mil € em meios digitais, imprensa, rádio e televisão.

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19

Ações de Comunicação de Portugal | Execução



#CantSkipHope



**PLANO RETOMA
2020 - 2022**



PLANO 2020-2022 |

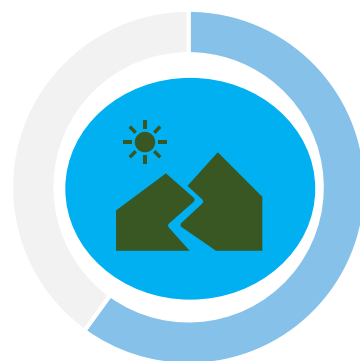
MEDIDAS DE MITIGAÇÃO COVID-19



INVESTIMENTO



CONHECIMENTO



TERRITÓRIO



CONNECTIVIDADE



PROMOÇÃO

PLANO 2020-2022 | INVESTIMENTO



INVESTIMENTO

Reforçar a confiança no investimento e aposta no setor. Identificar pontos de ligação com as empresas e eliminar possíveis entropias. Apoiar com regulamentação simplificada, adaptada aos produtos e ao cliente em permanente mutação mas sempre partindo da responsabilização das partes (pública e privada);



- **49** imóveis divulgados (21 em territórios de baixa densidade);
 - **22** imóveis colocados a concurso; **18** concessões adjudicadas; **17** contratos assinados; **2** imóveis em exploração (Convento de S. Paulo, Elvas e Coudelaria de Alter, Alter do Chão);
 - € **138.6 M** de investimento estimado e € **2.4 M** de rendas anuais);
-
- **43** imóveis públicos e **53** imóveis em terrenos baldios;
 - **23** imóveis públicos colocados a concurso (jul. e nov. 2020);
 - Protocolo com IP Património – Administração e Gestão Imobiliária, S.A., para integração **30** estações de caminho de ferro (set. 2020)

PLANO 2020-2022 | CONHECIMENTO



CONHECIMENTO

Formação em competências digitais associada a formação menos técnica e mais humana; preocupação com gestão de crises; flexibilidade na mudança de funções; dados abertos e sistematização de recolha informação estatística; “Seamless experience” de turistas desde a mobilidade no território até os pagamentos;



PLANO 2020-2022 | TERRITÓRIO



Território Coeso que dê resposta novas necessidades turistas; projetos inovadores (na capacidade, materiais, ligação com a natureza), que acrescentem valor ao território e mais desconcentrados (interior mais procurado, zonas menos conhecidas); valorização de experiências; sistema ou selo de reconhecimento por boas praticas na area da higiene e segurança;

TERRITÓRIO

PLANO TURISMO + SUSTENTÁVEL 20-23

- # Contribuir para as metas da ET 2027
- # Atuar nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- # Minimizar o impacte das alterações climáticas
- # Alinhar com a Agenda para a Economia Circular
- # Envolver o setor num compromisso conjunto

ESTRUTURAR A OFERTA
QUALIFICAR OS RECURSOS
PROMOVER O DESTINO
MONITORIZAR



+ de 70 ações para promover a sustentabilidade nos territórios e na oferta turística



CONECTIVIDADE

Competitividade dependente reposição (e em que moldes) das ligações aéreas; quais os primeiros segmentos a viajar (lazer v. business); menor capacidade dos avioes e/ou limitações de capacidade; procura de outros meios de transporte; regras de segurança a bordo meios transporte e equipamentos (aeroportos, estações ferroviarias, estações de serviço);

Promover a **reposição da conectividade aérea**, com recurso ao programa de incentivos à captação de rotas aéreas (VIP.pt)

- Prospeção de novas oportunidades para reforço das ligações aéreas
- Negociação de parcerias com as principais companhias aéreas que operam para os diversos aeroportos nacionais
- Realização de campanhas conjuntas com as mesmas para estímulo da procura e aumento das taxas de ocupação médias (*load factor*) nas respetivas operações
- Articulação com a ANA Aeroportos e com as ARPT's



PROMOÇÃO

Posicionar destino com valores alinhados com tendências mundiais; confiança no destino (segurança, sistema de saúde, higiene, qualidade da água, sistema sanitário); necessária transmissão de segurança em eventos de grande capacidade; mudanças de destinos em segmento MICE; aposta em medidas de ligação digital com stakeholders nos mercados.

Ancorar em 2 eixos:

SUSTENTABILIDADE

O plano de retoma incorpora ações e iniciativas que respondem ao desígnio de **criar um turismo sustentável, mais responsável**, que reflita os Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável e focado na **mudança de atitude em toda a cadeia de valor do turismo**.

DIGITAL

Reforçar a **digitalização da experiência turística e da atividade promocional**, designadamente através da adoção de modelos e iniciativas que conduzam a uma maior utilização de meios, tecnologia e plataformas digitais, que melhore todo o ecossistema.

mais cooperação – mais agilidade – mais flexibilidade

OBRIGADA