



PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS  
**Gabinete do Ministro dos Assuntos Parlamentares**

Ofº nº 743/MAP -27 Janeiro 2011

Exma. Senhora  
Secretária-Geral da  
Assembleia da República  
Conselheira Adelina Sá Carvalho

S/referência	S/comunicação de	N/referência	Data
<b>ASSUNTO:</b>	<b>RESPOSTA AOS REQUERIMENTOS N.º 161,171,172,173,174,175,176,177,178,179,180,181,182,183,184,185,186,187,188,189,190,191,192,193,194,195,196,197,198,199,200,201,202,203,204,205,206,207,208,209,211,212,213,214,215,216,217,218,219,220 E 221/XI/2ª</b>		

Encarrega-me o Ministro dos Assuntos Parlamentares de enviar cópia do ofício n.º 267 de 25 do corrente do Gabinete do Senhor Ministro da Economia, da Inovação e do Desenvolvimento, sobre o assunto supra mencionado.

Com os melhores cumprimentos,

O Chefe do Gabinete

Luís Guimarães de Carvalho

MO



## MINISTÉRIO DA ECONOMIA, DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO

### Gabinete do Ministro

Exmo. Senhor  
Dr. Luís Carvalho  
Chefe de Gabinete de Sua Excelência o  
Ministro dos Assuntos Parlamentares  
Palácio de São Bento  
Assembleia da República  
1249 - 068 Lisboa

**ASSUNTO: REQUERIMENTOS N.º 161, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220 e 221.**

### DELEGAÇÕES DA AICEP

Em resposta aos requerimentos identificados em epígrafe, apresentados pelo Grupo Parlamentar do Partido Social Democrata, encarrega-me Sua Excelência o Ministro da Economia, da Inovação e do Desenvolvimento de informar V. Ex.<sup>a</sup> do seguinte:

Os requerimentos apresentam uma total identidade de perguntas, pelo que a informação habilitante para resposta a todas elas será dada pelo presente ofício.

A AICEP tem por missão aumentar a competitividade e notoriedade de Portugal, através da dinamização do investimento estruturante e da internacionalização das empresas, com especial destaque para as PME.

Para a realização da sua missão, a Agência posiciona-se como dinamizadora de negócios, numa tripla vertente de internacionalização, de investimento, e em rede (fomentando negócios entre as empresas, dinamizando projectos conjuntos entre empresas, prolongando para os mercados externos as redes existentes em Portugal e dinamizando redes informais de cariz internacional). Paralelamente, compete também à AICEP a promoção da imagem de Portugal no exterior, na perspectiva empresarial e de apoio ao lançamento das marcas e serviços portugueses.



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA, DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**  
**Gabinete do Ministro**

A AICEP desenvolve o plano de promoção externa que assenta, essencialmente em dois grandes vectores estratégicos, um de diversificação de mercados e outro de consolidação/reforço das quotas de mercado dos produtos e serviços portugueses em mercados tradicionalmente clientes da nossa oferta.

Desta forma, os principais objectivos estratégicos prosseguidos pela AICEP, são:

- Diversificação dos mercados de exportação dos produtos e serviços nacionais;
- Reforço da visibilidade da oferta portuguesa em mercados com acções de projecção internacional, de carácter transversal ou temático;
- Consolidação dos mercados de aposta ao nível das grandes Feiras de Plataforma nos PALOP e no MAGREB;
- Apoio aos programas económicos associados a visitas oficiais dos Órgãos de Soberania ao Estrangeiro;
- Supressão de lacunas das PME nacionais, em matérias relacionadas com o conhecimento e domínio das especificidades do negócio internacional e de funcionamento dos mercados.
- Alargamento da base exportadora portuguesa, integrando cada vez mais PME's em processos de internacionalização;
- Aprofundamento das actividades das empresas nos mercados externos, em particular as de produtos e serviços de elevado valor acrescentado tecnológico.

Para assegurar estes objectivos estratégicos, a actividade da AICEP associada à vertente de internacionalização passa pelo acompanhamento personalizado das empresas, pela realização de acções de capacitação e conhecimento, pela dinamização de iniciativas que visam permitir uma maior e melhor penetração internacional dos bens e serviços Portugueses e ainda pela dinamização de programas de apoio (Incentivos e instrumentos Financeiros, Inov Contacto, etc)



## MINISTÉRIO DA ECONOMIA, DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO

### Gabinete do Ministro

Esta actividade desagrega-se, essencialmente, em 6 grandes linhas de actuação à disposição da comunidade empresarial: **contacto directo** com o tecido empresarial, **informação e apoio técnico**, **capacitação** com vista à definição e implementação de estratégias de internacionalização, **conhecimento** sobre os mecanismos de funcionamento dos mercados, **acções de promoção** da Oferta e das Marcas Portuguesas e da Imagem de Portugal nos Mercados (ex.: missões empresariais, feiras, seminários, workshops, etc.) e **apoio às iniciativas empresariais** através da sua Rede Externa presente em 49 locais em todo o mundo.

Em síntese e, genericamente, as principais funções desenvolvidas pela Rede Externa são:

- Prospecção geral do mercado e levantamento de oportunidades de negócio para as empresas portuguesas.
- Organização de actividades específicas de promoção de Portugal e/ou de produtos e serviços portugueses no mercado local.
- Identificação de parceiros de negócio locais para empresas portuguesas
- Apoio na preparação e realização de programas de negócio de empresas e entidades portuguesas no mercado
- Orientação a potenciais investidores locais interessados em Portugal
- Aconselhamento de empresas portuguesas interessadas em investir no mercado local
- Intermediação junto das entidades locais e apoio na instalação no mercado e follow up do negócio de empresas portuguesas
- Disponibilização de informação relacionada com a oferta portuguesa (empresas, produtos e serviços) a importadores locais.



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA, DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**  
**Gabinete do Ministro**

A Rede Externa da AICEP é composta por pessoal do quadro em regime de comissão de serviço e por trabalhadores contratados localmente, regendo-se estes últimos pela lei local, aplicável a cada país. No plano interno, a AICEP rege-se pelos diversos Regulamentos emanados da Comissão Executiva. Para além dos Regulamentos internos, a Comissão Executiva divulga igualmente outro tipo de orientações através de Ordens de Serviço que são distribuídas a toda a organização.

Quanto às actividades e acções desenvolvidas pela Rede Externa em cada ano são estruturadas em função do Plano de Actividades da AICEP e dos objectivos estratégicos que nele são definidos para essa área operacional e de acordo com o volume de verbas previstas no seu orçamento para o efeito.

Para informação específica sobre cada mercado externo sugere-se a consulta ao Portal da AICEP em <http://www.portugalglobal.pt/>.

Com os melhores cumprimentos, *J.P.C.*

O CHEFE DO GABINETE

(João Pedro Correia)