



PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS
Gabinete do Ministro dos Assuntos Parlamentares

Ofº nº 1858/MAP - 10 Março 2010

Exma. Senhora
Secretária-Geral da
Assembleia da República
Conselheira Adelina Sá Carvalho

S/referência	S/comunicação de	N/referência	Data
--------------	------------------	--------------	------

ASSUNTO: RESPOSTA À PERGUNTA N.º 1314/XI/1ª

Encarrega-me o Ministro dos Assuntos Parlamentares de enviar cópia do ofício n.º 001419 de 9 do corrente do Gabinete do Senhor Ministro de Estado e dos Negócios Estrangeiros sobre o assunto supra mencionado.

Com os melhores cumprimentos,

O Chefe do Gabinete

André Miranda

MO

Ministério dos Negócios Estrangeiros
Gabinete do Ministro de Estado e dos Negócios Estrangeiros

001419

Lisboa, 9 de Março de 2010

Exmo Senhor
Dr. André Miranda
Chefe do Gabinete de
S.Ex^a o Ministro dos Assuntos Parlamentares

Assunto: Pergunta n.º 1314/XI/1ª de 10 de Fevereiro de 2010

Encarrega-me S. Ex^a o Ministro de Estado e dos Negócios Estrangeiros de, em resposta à pergunta em epígrafe, informar que o Ano de Portugal na China 2011 (APC 2011) foi anunciado por S.Ex^a o Primeiro Ministro aquando da sua visita oficial àquele país em Fevereiro de 2007.

Decorrendo de 1 de Maio a 31 de Outubro do corrente ano a Exposição Mundial de Xangai, na qual Portugal contará com um importante pavilhão, o APC 2011 constituirá uma oportunidade única para prolongar e alargar a outras cidades os efeitos da nossa presença na referida Exposição.

Os principais objectivos do APC 2011 passam por:

- aumentar a visibilidade de Portugal na China;
- difundir a imagem do Portugal moderno junto do público consumidor chinês, através de acções culturais, tecnológicas, desportivas e institucionais, sem esquecer as ligações históricas bilaterais;
- associar essas acções à promoção dos nossos produtos e serviços para exportação – incluindo o turismo – e à atracção de investimento chinês para Portugal;
- consolidar laços económicos e comerciais duráveis que permitam às empresas e aos produtos portugueses aprofundar nos anos seguintes a sua penetração no mercado chinês.

Encontra-se em fase avançada a elaboração de um Plano de Acção que permitirá cobrir pelo menos cinco cidades chinesas – Pequim, Xangai, Cantão, Macau e Hong Kong – no qual se incluem, para além de visitas institucionais, exposições, concertos de música erudita e de música ligeira tradicional, bailado contemporâneo, cinema, divulgação da literatura portuguesa, intervenções audiovisuais, desporto e promoção de vinhos e produtos alimentares em pontos de venda ao público.

Ministério dos Negócios Estrangeiros
Gabinete do Ministro de Estado e dos Negócios Estrangeiros

Está previsto ampliar os efeitos dessas acções recorrendo a órgãos de comunicação social chineses, a nível nacional, regional e local.

Participam no planeamento e operacionalização do projecto, o Ministério dos Negócios Estrangeiros (através do Instituto Camões e da Direcção-Geral dos Assuntos Técnicos e Económicos), a AICEP, o Instituto do Turismo e o Ministério da Cultura.

Com os melhores cumprimentos, *daqui em petra*

Peu O Chefe do Gabinete

Francisco Ribeiro de Menezes

(Francisco Ribeiro de Menezes)