

ADDICT – Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas da Região Norte



- **Caracterização do Sector das Indústrias Criativas**
- **ADDICT**
 - Surgimento
 - Estrutura e Operação
 - Perfil/Competências
 - Eixos de Actuação
 - Principais concretizações
 - Temas em curso
 - Execução projecto SIAC

Caracterização do Sector

Agregados económicos incluídos no conceito das Indústrias Criativas

Arquitectura	Música
Publicidade	Cinema, Vídeo e Audiovisual
Artes visuais e Antiguidades	Artes Performativas
Jogos de Vídeo e Computador	Edição (<i>Publishing</i>)
Artesanato e Joalheria	Software educativo e de entretenimento
Design	Televisão e rádio (<i>broadcasting</i>)
Design de Moda	Software e serviços de Informática

As actividades que têm a sua origem na criatividade individual, habilidade e talento, com potencial de criação de emprego e riqueza, através da geração e exploração da propriedade intelectual

Fonte: Desenvolvimento de um Cluster das Indústrias Criativas na Região Norte - Estudo Macroeconómico; Creative Industries Taskforce, Department of Culture, Media and Sports" do Reino Unido



Caracterização do Sector

- Existe uma dimensão de mercado que permite antecipar a possibilidade de clusterização das indústrias criativas e a possibilidade de associar o Sector Cultural e Criativo uma forte dinâmica
 - Em Portugal, representa 3,691 Milhões de Euros, com 127.079 trabalhadores;
 - Contribui com 2,8% do VAB e 2,6 % de empregos a nível nacional;
 - A riqueza gerada supera a de sectores como o Têxtil e Vestuário (1,9%) e a Alimentação e Bebidas (2,2%) e compara bem com outros sectores como o Automóvel (3,9%).
- O Sector Cultural e Criativo ainda está muito atomizado, pouco organizado e com reduzida capacidade empresarial
 - Acompanha a tendência geral de atomização do tecido empresarial português: 87% dos estabelecimentos têm menos de 10 trabalhadores;
 - A inserção do mercado português nas lógicas de expansão do Sector Cultural e Criativo à escala global exprimem desequilíbrios importantes: Portugal contribui com apenas 1% do total das exportações da UE 27;
 - O ritmo de crescimento das exportações portuguesas de produtos criativos e culturais, entre 1996 e 2005, ficou significativamente aquém da média europeia (14% face a 51%), traduzindo-se numa expressiva degradação da taxa de cobertura das importações pelas exportações.

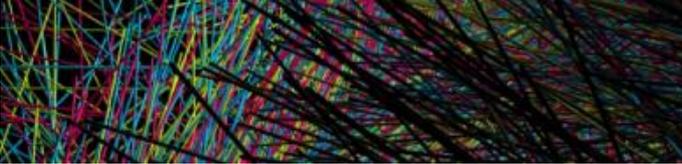
*Fonte: Desenvolvimento de um Cluster das Indústrias Criativas na Região Norte - Estudo Macroeconómico;
"O Sector Cultural e Criativo em Portugal" Estudo para o Ministério da Cultura GPEARl, Augusto Mateus & Associados;*

ADDICT: Surgimento

O *cluster* das Indústrias Criativas, promovido pela ADDICT – Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas, pretende contribuir para posicionar o Norte entre as regiões mais criativas da Europa, *“pela concepção e implementação de um adequado modelo de governação que suporte o aumento da Capacidade e Empreendedorismo Criativo, o crescimento dos Negócios Criativos e a atractividade dos Lugares Criativos, visando o reforço da massa crítica do capital criativo da região”*.



A ADDICT constitui-se como plataforma que, através do Conhecimento, Informação, Promoção e Coordenação do sector das Indústrias Criativas, contribui para o desenvolvimento do empreendedorismo e da economia criativa.



ADDICT: Estrutura e Operação

- Escritura de constituição: 14 de Outubro de 2008
- Direcção: 7 elementos representativos da capacidade cultural, criativa e empresarial da Região Norte
 - Fundação de Serralves; Home Couture; Sociedade de Reabilitação Urbana (SRU); Maus Hábitos; Casa da Música; A Oficina – Guimarães; RTP;
- Equipe Executiva:
 - 1 Director Executivo;
 - 2 Técnicos;
- Cerca de 95 Associados e 28 novos pedidos de Adesão a serem considerados na próxima Assembleia Geral
 - Reúne um conjunto alargado de actores, os quais representam uma parte significativa do universo criativo da região, envolvendo grandes instituições culturais de relevo, as principais universidades e empresas dos sectores e, ainda, pequenas entidades e associações;
- Receita própria decorrente das quotizações: Cerca de €60 mil/ano;
- Financiamento: cerca de €430 mil/3 anos
 - POFC: Sistema de Incentivo a Acções Colectivas ;



ADDICT: Perfil/Competências

- Consolidar a *clusterização* em curso, fortalecendo-a e aprofundando-a;
- Ligar, pela primeira vez em Portugal, subsectores sem tradição de diálogo e cooperação, tais como empresas, instituições culturais, espaços de arte, artistas, universidades, parques de ciência, centros de investigação, autarquias, media;
- Contribuir para um aumento de massa crítica, proporcionando espaços de encontro e de convergência de interesses;
- Contribuir para o reforço dos diferenciadores nas estratégias de competitividade territorial; processos de regeneração urbana em cidades e lugares de elevado valor patrimonial, recurso com crescente importância e carácter
- Fortalecer, qualificar e promover os mecanismos de articulação e de trabalho em rede;
- Intensificar a relação entre os centros de produção de conhecimento e a actividade empresarial;
- Atrair jovens universitários para a criação de negócios criativos;
- Alavancar e internacionalizar os principais agentes e negócios criativos da região e do país;
- Gerar novas dinâmicas no mercado da economia digital, pelo reforço da produção de novos conteúdos criativos na região e no país;
- Informar e envolver a comunidade em geral relativamente ao desenvolvimento da economia e ecologia criativa (esclarecer sobre oportunidades de financiamentos e incentivos, promover eventos, disseminar informação, preservar e orientar talentos, etc.).

- Capacidade e Empreendedorismo Criativos
- Crescimento dos Negócios Criativos
- Atractividade dos Lugares Criativos

ADDICT: Principais concretizações

- Execução de um pré-mapeamento ao mercado, de forma a poder conhecer as entidades com um papel mais relevante no sector;
- Organização de encontros de *networking* empresarial e criativo, interligando as mais variadas entidades e subsectores, o *Clube ADDICT*;
- Estabelecimento de um acordo com a EGP-UPBS, e sentido de disponibilizar ao sector criativo, a custo nulo, apoio técnico em empreendedorismo e consultoria especializada de negócios;
- Criação de um *site web* facilitador da comunicação e visibilidade das empresas e entidades, no interior e para o exterior do *cluster* (informação sobre os seus associados, eventos dinamizados, notícias sobre o sector, promoção das actividades da ADDICT e um *forum* on-line). É primeiro passo de uma futura plataforma com informação para a criação de negócios de empreendedorismo criativo, criando uma base de dados mais alargada à globalidade do *cluster* e uma publicação *online* sobre as Indústrias Criativas;
- Realização de um *Think Tank*, encontro da Comissão Consultiva da Agência, que reuniu personalidades de relevo nacional e internacional com os objectivos de reflectir sobre o futuro das Indústrias Criativas e definir os seus objectivos estratégicos de longo prazo e a sua estratégia de internacionalização.



ADDICT: Principais concretizações

- Promoção do *cluster* através de actividades de visibilidade e de *lobby*, dos muitos contactos com entidades representativas do sector, da economia local e internacional, bem como, através de diversas intervenções em conferências e seminários;
- Participação, em 2009 e em 2010, na mostra do Portugal Tecnológico, onde se conseguiu reunir um número de empresas do sector criativo, que, ao vivo, demonstraram as potencialidades deste sector em Portugal;
- Organização de um evento internacional, em 24 e 25 de Maio de 2010, que consistiu na realização de diversas conferências, seminários e *workshops*, promovendo a troca de experiências e conhecimentos de especial interesse para os empreendedores e criativos do *cluster*;
- Dinamização de intervenções artísticas no tecido dos centros urbanos e históricos, como o caso do centro histórico Porto, através da iniciativa Bairro Criativo, que decorreu nos 24 e 25 de Maio, em colaboração com a Porto Vivo – Sociedade de Reabilitação Urbana;
- Acompanhamento regular dos projectos âncora, nas suas vertentes de financiamento e execução, através da reunião com os seus actores, da interligação com outros parceiros relevantes para estes objectivos;

ADDICT: Principais concretizações

- Estabelecimento de 3 parcerias
 - Ordem dos Arquitectos - Secção Regional do Norte;
 - Escola de Gestão do Porto;
 - Millennium BCP - Micro-crédito;
- Participação, como Membros Fundadores, em 2 redes internacionais:
 - Creative Industries International Network;
 - European Creative Business Network;
- Participação em associações com actividade relacionada com as Indústrias criativas
 - A ADDICT irá integrar como Membro Fundador a Associação Fab Labs, Portugal.
- Promoção da educação criativa,
 - Acordo com Universidade Católica - mestrado em Gestão das Indústrias Criativas (arranque em 2010/2011);
- Divulgação de programas de apoio financeiro, nacional e comunitário;
- Dinamização da criação do fundo de capital de risco para as indústrias criativas, já aprovado e que aguarda regulamentação;
- Lançamento de concurso criativo para o desenvolvimento do logótipo da ADDICT;
- Co-organização de uma missão de Indústrias Criativas a Londres, com a Anje;

ADDICT: Temas em curso

- **3 Candidaturas apresentadas ao Programa Operacional Factores de Competitividade – SIAC nº1/2010 no montante de € 1,6 Milhões:**
 - “Centro de Competências para a Sustentabilidade do Cluster das Indústrias Criativas”
 - Mapeamento do Sector Criativo;
 - Plataforma Colaborativa /MarketPlace Criativo;
 - Programa Piloto para a Sustentabilidade das PME Criativas;
 - Acompanhamento de Projectos Estruturantes;
 - Participação / Representação em eventos e organizações internacionais;
 - “Centro de Competências para o Empreendedorismo Criativo”
 - Gabinete de Empreendedorismo Criativo;
 - Elaboração do “Mapa de Estradas” criativo;
 - Acções de Promoção do Empreendedorismo Criativo;
 - “Portugal Criativo: Promoção para a Competitividade das Indústrias Criativas”
 - Criação de Rede Internacional de Audiovisual;
 - Desenvolvimento de networking;
 - Criação de feira Internacional de Indústrias Criativas – Portugal Criativo;
 - Desenvolvimento de um Fórum e Mostra de Indústrias Criativas;
 - Desenvolvimento de um Roadshow Internacional de Indústrias Criativas;
 - Desenvolvimento de acções de promoção do Cluster de Indústrias Criativas;

- **Candidatura apresentada ao Programa Operacional da Região Norte - ON .2 no montante cerca de €35 mil e que aguarda aprovação**
 - Estudar e desenhar o processo otimizado de internacionalizar negócios criativos (através da identificação de novos parceiros que vise a promoção das indústrias criativas e seus produtos e a cooperação empresarial entre negócios originários de diferentes regiões europeias).

ADDICT: Temas em curso

- Está em preparação a candidatura ao Programa Operacional do Norte - ON.2, Concurso Promoção e Capacitação Institucional – Internacionalização “*Eventos Científicos e Culturais*”, cuja data limite é Dezembro de 2010;
- Estão definidos e preparados para serem apresentados, três projectos de grande envergadura, cuja operacionalização terá impacto directo sobre a estrutura económica local;
- Está em preparação o Plano de Actividades para 2011, a ser apresentado na Assembleia Geral a realizar no próximo mês de Novembro;
- Está a ser organizado um encontro colaborativo com a AGADIC (Xunta da Galicia) de intercâmbio de experiências empresariais no sector das Indústrias Criativas;

Execução *Projecto de Animação, Coordenação e Gestão do Cluster das Indústrias Criativas - SIAC 2009*

Actividade do projecto SIAC	Total Realizado
<i>Constituição da entidade</i>	157.230,40 €
<i>Equipamento administrativo e informático</i>	
<i>Estudos e assistência técnica</i>	
<i>Actividades de animação e coordenação da rede</i>	
<i>Quadros técnicos</i>	
Taxa de Realização Física	27,66%

Decorrido cerca de um ano desde o arranque efectivo, o projecto candidatado ao POFC –SIAC apresenta uma taxa de execução de 27,66%.