

TURISMO 2015

PÓLO DE COMPETITIVIDADE E TECNOLOGIA

Lisboa, 29 de Outubro de 2010

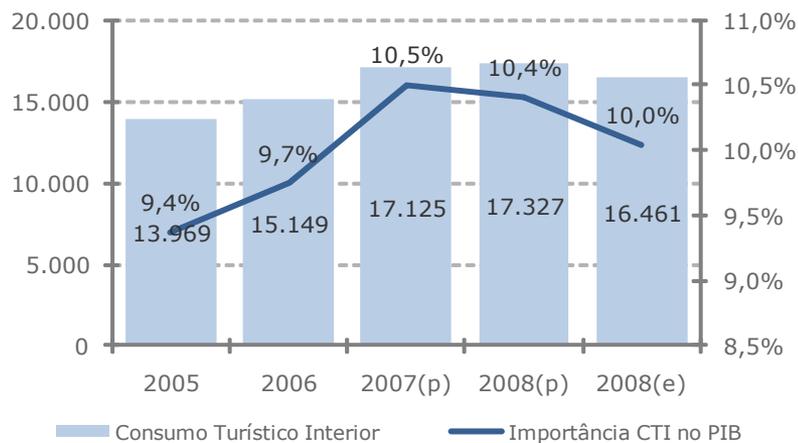


UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

A importância do Turismo na Economia

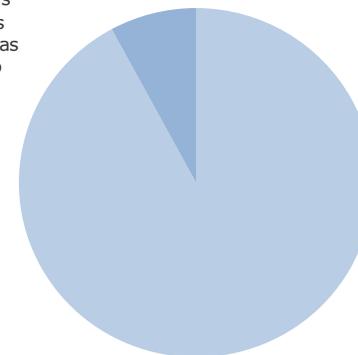
Evolução do consumo turístico interior no PIB - milhões de €



Legenda: (p): Provisórios; (e): Estimativa
FONTE: INE - Instituto Nacional de Estatística

Peso do emprego nas actividades características do Turismo no Emprego e na Economia - 2007(p)

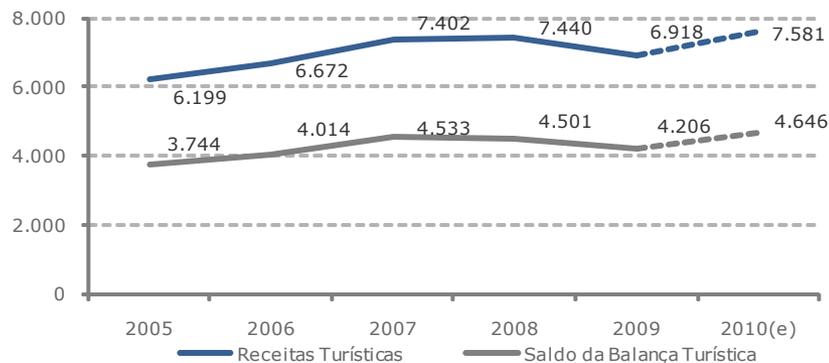
Emprego nas actividades características do Turismo
7,9%



Legenda: (p): Provisórios
FONTE: INE - Instituto Nacional de Estatística

O Turismo no contexto das exportações

Evolução das Receitas e Saldo da Balança Turística - milhões €



Legenda: (e): Estimativa

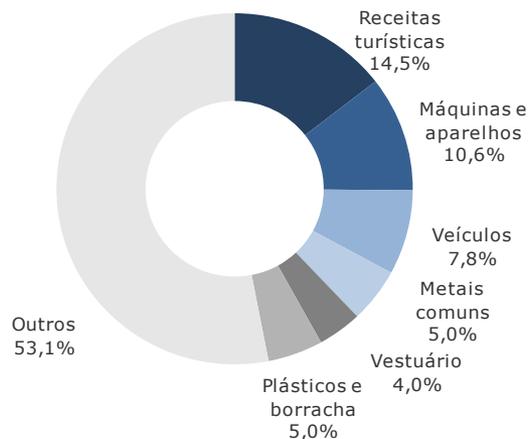
FONTE: BdP - Banco de Portugal

Evolução do peso das Receitas Turísticas nas Exportações



FONTE: BdP - Banco de Portugal

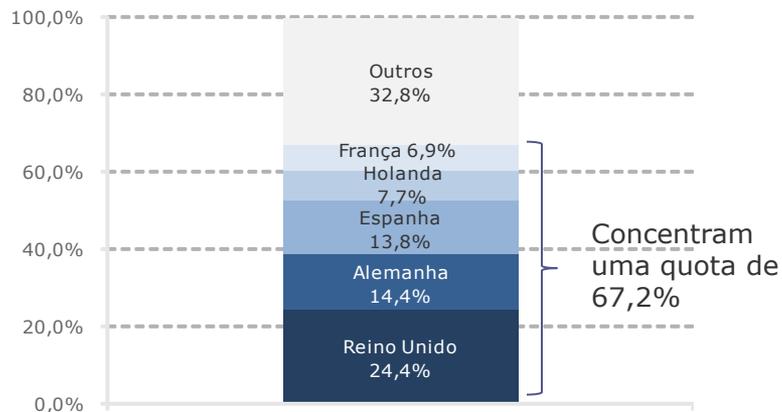
Quota dos Principais Bens e Serviços de Exportação - 2009



FONTE: INE - Instituto Nacional de Estatísticas

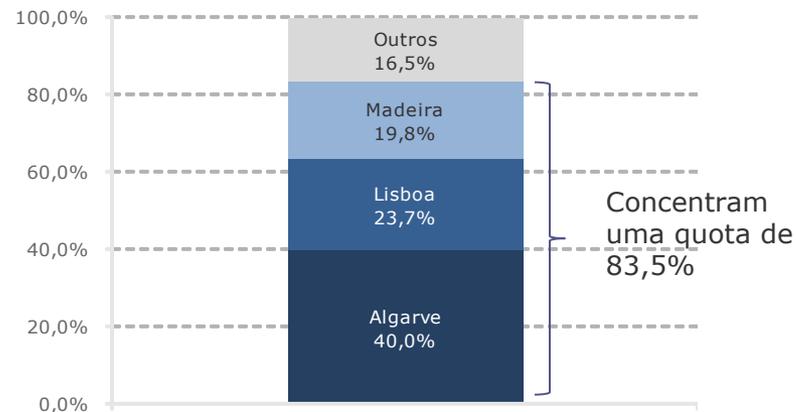
A origem e destino da Procura Turística

Quota das dormidas de estrangeiros por mercado - 2009



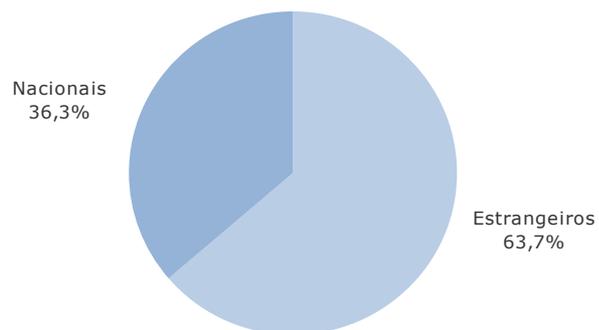
FONTE: INE - Instituto Nacional de Estatística

Quota das dormidas de estrangeiros por destino - 2009



FONTE: INE - Instituto Nacional de Estatística

Quota das dormidas de nacionais e estrangeiros - 2009



FONTE: INE - Instituto Nacional de Estatística

O Turismo em Números

Portugal



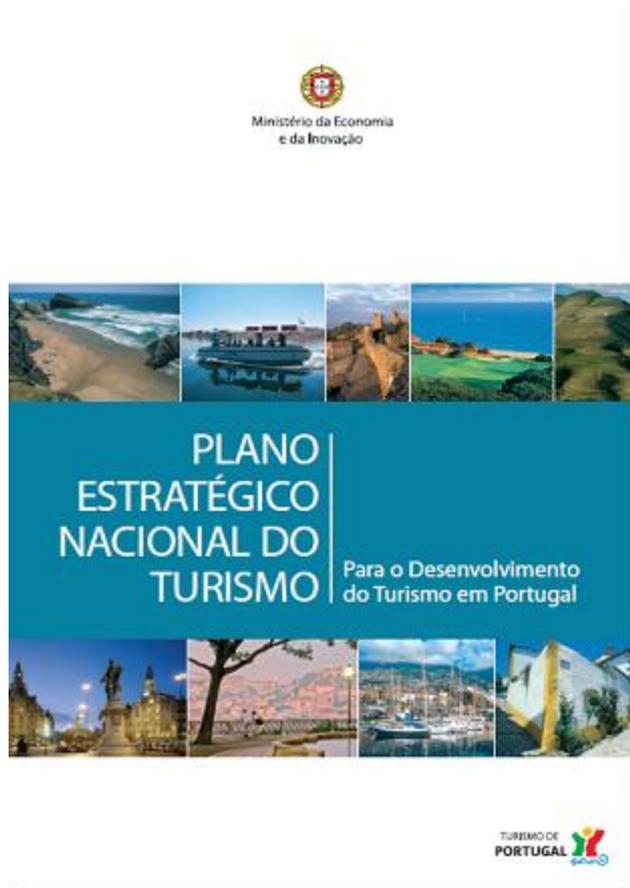
MENSAL - Agosto					INDICADORES	ACUMULADO - Agosto				
Valor	Var. 10/09		Quota			Valor	Var. 10/09		Quota	
2010	%	Abs.	2010	Δ 10/09	2010	%	Abs.	2010	Δ 10/09	
1.767,3	4,9	82,3	100,0		1. Hóspedes^(a) (milhares)	9.251,0	4,5	402,2	100,0	
848,1	0,6	5,3	48,0	-2,0	1.1. hóspedes de Portugal	4.582,1	3,9	171,6	49,5	-0,3
919,2	9,1	77,0	52,0	2,0	1.2. hóspedes do estrangeiro	4.668,8	5,2	230,7	50,5	0,3
5.721,7	5,9	316,9	100,0		2. Dormidas^(a) (milhares)	26.162,7	2,1	531,3	100,0	
2.407,1	3,1	71,9	42,1	-1,1	2.1. dormidas de Portugal	9.797,4	4,1	382,9	37,4	0,7
3.314,6	8,0	245,0	57,9	1,1	2.2. dormidas do estrangeiro	16.365,3	0,9	148,3	62,6	-0,7
291,8	9,8	26,0	100,0		3. Proveitos^(a) (milhões €)	1.275,3	3,9	47,3	100,0	
213,7	9,5	18,6	73,2	-0,2	3.1. proveitos de aposento	869,9	4,0	33,2	68,2	0,1
78,1	10,5	7,4	26,8	0,2	3.2. outros proveitos	405,4	3,6	14,1	31,8	-0,1
					4. Taxas de Ocupação^(b) (%)					
72,4		-0,4			4.1. taxa de ocupação cama	43,2		-1,3		
74,6		-0,1			4.2. taxa de ocupação quarto (*)	51,6		-1,6		
60,1	3,8	2,2			5. RevPar (€) (*)	34,1	5,2	1,7		
1.311,0	11,6	136,2	100,0		6. Movimentos Aéreos - Aeroportos (milhares)	7.624,2	6,7	476,2	100,0	
644,7	9,6	56,5	49,2	-0,9	6.1. passageiros desembarcados voos internacionais clássicos	4.107,2	6,4	246,2	53,9	-0,1
508,9	19,1	81,5	38,8	2,4	6.2. passageiros desembarcados voos internacionais low cost	2.864,4	11,7	300,1	37,6	1,7
157,4	-1,2	-1,8	12,0	-1,5	6.3. passageiros desembarcados voos internacionais charter	652,6	-9,7	-70,1	8,6	-1,6
65.246	14,2	8.088	100,0		7. Movimentos Marítimos - Portos Marítimos	554.309	8,1	41.458	100,0	
58.371	41,1	16.990	89,5	17,1	7.1. passageiros em trânsito	519.122	15,7	70.635	93,7	6,2
3.337	-59,4	-4.877	5,1	-9,3	7.2. passageiros embarcados	17.549	-48,5	-16.553	3,2	-3,5
3.538	-53,2	-4.025	5,4	-7,8	7.3. passageiros desembarcados	17.638	-41,7	-12.624	3,2	-2,7
836,7	13,4	98,8			8. Saldo da Balança Turística (milhões de €)	3.045,9	10,4	286,4		
1129,6	14,0	138,6			8.1. receitas do turismo	5.058,2	9,6	442,5		
292,9	15,7	39,8			8.2. despesas do turismo	2.012,3	8,4	156,0		

Fontes: INE, TP, ANA, PM, BdP

(a) Inclui Hotéis, Hotéis-Apartamentos, Pousadas, Aldeamentos, Apartamentos Turísticos e outros.

(b) Inclui Hotéis, Hotéis-Apartamentos, Pousadas, Aldeamentos e Apartamentos Turísticos. (*) Não inclui Aldeamentos e Apartamentos Turísticos

Duas medidas estruturantes em 2007



Aprovação do PENT
Plano Estratégico Nacional do
Turismo

Criação do
Turismo de Portugal, I.P.

TURISMO 2015

PÓLO DE COMPETITIVIDADE E TECNOLOGIA

Lisboa, 29 de Outubro de 2010



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

Criação e Reconhecimento do Pólo de Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015”

- ✓ Direcção das oportunidades criadas pelos Fundos Estruturais para o desenvolvimento do sector do Turismo, funcionando como alavanca para a melhoria da sua competitividade e para o cumprimento dos objectivos consagrados no Plano Estratégico Nacional de Turismo (PENT).
- ✓ Assinatura do Protocolo de Parceria, celebrado a 27 de Setembro de 2008, estabelecido com o Turismo de Portugal, I.P., Confederação do Turismo Português, HMI, ARPT e ERT.
- ✓ Contrato de reconhecimento do Pólo Turismo 2015 celebrado a 17 de Julho de 2009.
- ✓ O Pólo tem sede em Coimbra e dispõe de um órgão denominado Conselho de Parceria e de Estrutura de Apoio Técnico que lhe serve de suporte.

Estrutura de Apoio Técnico

Foi lançado um anúncio de recrutamento através do Aviso n.º 22784/2009 no dia 18 de Dezembro, relativo a um Procedimento concursal comum para o preenchimento de 3 postos de trabalho da carreira e categoria de Técnico Superior para Estrutura de Projecto TURISMO 2015 e tendo deste anúncio resultado três contratações

Consignação Estratégica

1. Ajustar as prioridades do QREN às prioridades do PENT

2. Desenvolver projectos que reforcem a competitividade do sector

3. Promover dinâmicas de trabalho em rede e em conjunto

Parcerias

Turismo de Portugal, I.P.

Confederação do Turismo
Português, em representação
das empresas do sector

Agências Regionais de
Promoção Turística

Entidades Regionais de
Turismo

HMI – parceria entre o Turismo de Portugal, I.P.,
Universidade do Algarve, ISCTE, ESHTe

Projectos abrangidos no Pólo Turismo 2015

Projectos-Âncora (promovidos por entidades públicas)

- ✓ Campanha Internacional da Imagem de Portugal
- ✓ Sistema de Qualidade para o Turismo
- ✓ Rede de Cooperação em Matéria de I&D no Turismo
- ✓ Registo Nacional de Turismo
- ✓ Certificação da Formação
- ✓ Centro de Investigação e Formação Avançada de Portimão (CIFAT)

Projectos Complementares

Área de Investimento

- ✓ Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da Inovação
- ✓ Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da Qualificação e Internacionalização das PME
- ✓ Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da Investigação e Desenvolvimento Tecnológico
- ✓ Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área das Infra-estruturas de Interesse para o Turismo e Qualificação dos Espaços Públicos
- ✓ Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da Inovação Financeira
- ✓ Criação de plataformas electrónicas tendo em vista a dinamização de redes de conhecimento entre empresas

Projectos Complementares

Área da Formação

- ✓ Reestruturação e Alargamento da rede de Escolas de Hotelaria e Turismo
- ✓ Oferta Formativa para as competências no Turismo
- ✓ Programa de Intercâmbio e Internacionalização dos Alunos
- ✓ Qualificação dos Recursos Humanos

Área da Promoção

- ✓ Plano de Promoção Externa 2008/2010
- ✓ Exposições, Certames e Promoção Turística
- ✓ Promoção dos Destinos Turísticos Regionais
- ✓ Dinamização de eventos de dimensão regional e nacional

Projectos Complementares

Área de Desenvolvimento de Produtos e Destinos

- ✓ Informação e Dinamização Turística Regional
- ✓ Definição do Modelo de Gestão dos Destinos Turísticos
- ✓ Dinamização dos Gabinetes de Apoio ao Empresário
- ✓ Implementação da Agenda 21 para a sustentabilidade
- ✓ Criação da RNIT
- ✓ Desenvolvimento de conteúdos e materiais para a valorização da oferta
- ✓ Dinamização da Inovação em Turismo

Acompanhamento da Parceria

- ✓ Projecto de Animação, Coordenação e Gestão da Parceria Turismo 2015

Execução e Programação

Projectos-Âncora Aprovados

Sistema de Qualidade para o Turismo

Objectivos Gerais



- *Desenvolvimento de normas de qualidade que servirão de base à posterior definição de duas normas de qualidade a aplicar aos subsectores do turismo Alojamento e Restauração;*
- *A recolha de informação relevante para a temática da qualidade;*
- *A participação e organização de acções de promoção e divulgação.*

Objectivos Específicos



A aplicação dos referenciais de qualidade e a sua disseminação no tecido empresarial só serão quantificáveis numa fase posterior ao período de 2010/2011, quando as normas estiverem concluídas e em vigor, momento em que as empresas podem, sempre com base em formas de adesão voluntária, obter uma certificação com base nos requisitos nelas expressos.

Investimento
€ 184.000

Comparticipação
FEDER
€ 128.800

Projectos-Âncora Aprovados

Campanha Internacional da Imagem de Portugal

Objectivos Gerais



Contribuir para a melhoria da imagem e o aumento da notoriedade do destino Portugal nos principais mercados emissores, contribuindo dessa forma para o aumento da propensão de turistas a viajar de férias no nosso País

Objectivos Operacionais



- Avaliação da Imagem do Destino Portugal
- Criação de um conceito promocional criativo
- Definição de plano de meios
- Apresentação da campanha
- Adaptação de meios
- Avaliação de resultados

Investimento
€ 20.000.000

Comparticipação
FEDER
€ 14.000.000

Projectos-Âncora A Submeter

Projectos Âncora a Submeter

Rede de Cooperação em Matéria de I&D no Turismo - Estabilizar o relacionamento entre o Sistema Científico e Tecnológico e todos os agentes que intervêm na cadeia de valor do Turismo; Dinamizar a concretização da agenda de I&D para o Turismo; Desenvolver a cooperação internacional; Assegurar o financiamento adequado aos projectos de I&D com impacto no Turismo.

Registo Nacional de Turismo - Criação do registo que permite prestar serviços públicos *on-line*, conduzindo a um melhor e mais actualizado conhecimento da realidade do sector e dos seus agentes, o que garantirá medidas de política pública para o turismo mais apropriadas.

Certificação da Formação - Melhoria da formação dada na Rede de Escolas do Turismo de Portugal; Reflectir o papel do Turismo enquanto responsável pela Formação e Qualificação dos Recursos Humanos; Exposição internacional das Escolas e do Turismo de Portugal; Consequente melhoria dos Recursos Humanos do sector

Centro de Investigação e Formação Avançada em Turismo (CIFAT) - Produção de conhecimento; Estabelecimento de rede de cooperação com a comunidade científica e as empresas; Ministrando formação dirigida a diferentes públicos

Projectos Complementares Aprovados

Projectos Complementares Aprovados

Projectos de Investimento Turístico na Área da Inovação

Objectivos Gerais

Empresas

Apoio a projectos que contribuam para alcançar os objectivos do Eixo I do PENT – Território, Destinos e Produtos: desenvolvimento e dinamização dos Pólos de Desenvolvimento Turístico e dos Produtos Turísticos Estratégicos.

Abertura de concurso no período 1 de Dezembro de 2009 a 1 de Fevereiro de 2010, com prioridades específicas

Investimento Total Aprovado: € 107.578.391,61

Incentivo Atribuído: € 65.532.129,50 (execução integral do orçamento alocado)

Nº de projectos apoiados: 27

Nº de postos de trabalho criados: 409

Projectos Complementares Aprovados

Projectos de Investimento Turístico na Área da Qualificação e Internacionalização das PME

Objectivos Gerais



Empresas

Apoio a investimentos promovidos por PME que incidam nas áreas da internacionalização, da eficiência energética, da gestão e certificação ambiental e economia digital

Abertura de um concurso em 2009 e dois em 2010, com prioridades específicas

Internacionalização PME

- Investimento Total Aprovado: 7.146.430,92
- Incentivo Atribuído: 1.831.258,48
- Nº de projectos apoiados: 5 (desenvolvidos pelas 5 ARPT do Continente)
- Nº de empresas envolvidas: 68

Qualificação PME

- Investimento Total Aprovado 2.659.676,36
- Incentivo Atribuído: 852.512,73
- Nº de projectos apoiados: 9

Projectos Complementares Aprovados Plano de Promoção Externa 2008/2010

Objectivos Gerais



• *Promoção e divulgação da oferta nacional e abordagem a novos mercados*

Objectivos Específicos



- *Campanha Internacional de Publicidade*
- *Produção de novos materiais promocionais de Portugal*
- *Abordagem ao mercado dos luso-descendentes*
- *Abordagem ao mercado chinês*
- *RP Imprensa*

Investimento
€ 14.183.784

Comparticipação
FEDER
€ 9.928.649

Projectos Complementares Aprovados Oferta Formativa para as competências no Turismo

Objectivos Gerais



Criação, coordenação e reconhecimento de cursos e acções profissionais e a certificação da aptidão profissional para o exercício das profissões do sector.

Objectivos Específicos



A operacionalização é levada a cabo pela rede nacional das 16 Escolas do Turismo de Portugal, que asseguram formação especializada.

Investimento
€ 13.201.419

Projectos Complementares Aprovados Projectos de Investimento Turístico na Área da Inovação Financeira

Objectivos Gerais



Optimizar as condições de financiamento às empresas para a execução de projectos de investimento estratégicos, através da criação e do reforço de mecanismos financeiros e de partilha de risco.

Objectivos Específicos



• Criação de um Fundo de Capital de Risco, denominado Turismo Inovação, FCR para Incentivar o desenvolvimento de projectos inovadores que contribuam para a melhoria da qualidade da oferta turística (no âmbito do COMPETE)

Investimento
€ 20.147.341

Comparticipação FEDER
€ 10.073.671

Projectos Complementares Aprovados

Criação de plataformas electrónicas tendo em vista a dinamização de redes de conhecimento entre empresas

Objectivos Específicos

Criação de uma plataforma electrónica que vise a melhoria global da rentabilidade, da produtividade, da competitividade e do conhecimento das empresas do sector.



TourismThink Tank

Investimento
€ 2.320.299

Comparticipação
FEDER
€ 1.846.779

Projectos Complementares Aprovados Animação, Coordenação e Gestão da Parceria Turismo 2015

Objectivos Gerais



- *Assegurar a gestão da parceria estabelecida com as restantes entidades no âmbito da Estrutura de Projecto Turismo 2015*

Objectivos Específicos



- *Realização de actividades de animação - seminários, workshops, acções de divulgação e informação*
- *Desenvolvimento de suportes informativos*

Investimento
€ 1.514.346

Comparticipação
FEDER
€ 1.135.760

Projectos Complementares a Submeter

Projectos Complementares a Submeter

Reestruturação e Alargamento da rede de Escolas de Hotelaria e Turismo

Objectivos Específicos

- *Reestruturação da Escola de Hotelaria e Turismo de Setúbal*
- *Construção da Escola de Hotelaria e Turismo de Santa Maria da Feira*
- *Reestruturação da Escola de Hotelaria e Turismo de Portimão*
- *Hotel Aplicação da Escola de Hotelaria e Turismo de Lamego*
- *Reestruturação da Escola de Hotelaria e Turismo da Guarda*

Investimento Previsto
€ 38.800.000

Projectos Complementares a Submeter

Projectos de Investimento Turístico na Área da Investigação e Desenvolvimento Tecnológico

Objectivos Gerais

Empresas

- *Apoio a investimentos na área das Novas Tecnologias, tendo em vista a melhoria da eficiência energética e ambiental das empresas turísticas, a valorização dos sítios turísticos que potenciem a interacção ou relação com o turista e a gestão das redes de negócio turístico.;*
- *Apoio a novos sistemas de informação turística, baseada em Tecnologias móveis e em modelos de recomendação.*

Abertura de concurso no período de 20 de Dezembro de 2009 a 31 de Março de 2010 (não foram apresentadas candidaturas)

Investimento Previsto
€ 8.333.333

Projectos Complementares a Submeter

Qualificação dos Recursos Humanos para o Turismo

Objectivos Gerais

- *Melhorar a presença do Turismo de Portugal enquanto autoridade do sector na área da formação;*
- *Estabelecer informação que permita perspectivar a formação do sector.;*
- *Desenvolver as sensibilidades para a gastronomia e turismo nas crianças e jovens;*
- *Introduzir a temática do turismo em cursos fora do sector.*

Objectivos Específicos

- *Dinamizar encontros, grupos de trabalho e eventos para potenciar a relação Escolas – Empresas - Instituições;*
- *Analisar e produzir informação regular sobre a qualificação dos RH do sector;*
- *Interacções e projectos diversos com outras realidades escolares (do ensino secundário ao superior);*
- *Desenvolvimento de parcerias com diversas entidades do sector / extra-sector.*

Investimento Previsto
€ 61.285.714

Projectos Complementares a Submeter

Programa de Intercâmbio e Internacionalização dos alunos

Objectivos Gerais

- *Criar diversos instrumentos que permitam aos alunos em formação tomarem maior contacto com a realidade internacional em toda a sua dimensão;*
- *Envolver com este programa cerca de 100 alunos com presença em países estrangeiros e o universo total de alunos das Escolas do Turismo de Portugal através da partilha de experiências.*

Objectivos Específicos

- *Apresentação de uma candidatura ao Programa de Aprendizagem ao Longo da Vida – Leonardo da Vinci para mobilidade de alunos dentro da União Europeia;*
- *Realização de intercâmbios regulares de professores e alunos com 4 das principais escolas de hotelaria e turismo de Espanha;*
- *Realização de estágios profissionais em cadeias hoteleiras internacionais em diversas áreas operacionais*
- *Potenciar a relação com a Organização Mundial do Turismo*
- *Potenciar a relação com a Associação Europeia de Escolas de Hotelaria e Turismo*

Investimento Previsto
€ 2.600.000

Projectos Complementares a Submeter

Dinamização de eventos de dimensão regional e nacional

ERT

Dotar o País de um Calendário Nacional com cerca de 50 Eventos Regionais seleccionados pelas ERT

Desenvolvimento de conteúdos e produção de materiais para a valorização da oferta turística

- *Desenvolvimento de conteúdos com interesse turístico, associados ao património e cultura portuguesas e que possam ser transformados em produtos turísticos comercializáveis*
- *Produção de roteiros turísticos temáticos, destacando os elementos patrimoniais das regiões (materiais e imateriais) mais emblemáticos*

Investimento Previsto
€ 5.000.000

Projectos Complementares a Submeter

Definição do Modelo de Gestão dos Destinos Turísticos

ERT e
Turismo de Portugal, I.P.

- *Conceber e definir um Modelo de Gestão de Destinos adequado à realidade portuguesa para diagnosticar, agir e melhorar o desempenho da oferta turística e incrementar a competitividade das empresas*
- *Implementação do Modelo nos Destinos pelas Entidades Regionais de Turismo*

Dinamização dos Gabinetes de Apoio ao Empresário

- *Dinamizar uma rede de trabalho ao nível dos Gabinetes de Apoio ao Empresário do Turismo de Portugal e Entidades Regionais de Turismo e Pólos, sustentada em princípios orientadores de actividade (boas práticas) e na permanente actualização e partilha de conhecimento, informação e procedimentos*

Implementação da Agenda 21 para a sustentabilidade dos destinos

Definição e implementação de Agendas Locais de Turismo Sustentável, dinamizadas pelas Entidades Regionais de Turismo e Pólos, com o apoio do Turismo de Portugal, envolvendo empresas e consumidores com vista a dar resposta aos desafios da sustentabilidade da AGENDA 21

Investimento Previsto
€ 5.500.000

Projectos Complementares a Submeter

Promoção dos Destinos Turísticos Regionais

Objectivos Gerais

ARPT

- *Planos regionais de promoção e comercialização da oferta turística*
- *Actuação orientada para a promoção dos produtos turísticos e para o apoio à comercialização da oferta turística*
- *Projecto articulado com as Agências Regionais de Promoção Turística*

Investimento Previsto
€ 45.000.000

Aguarda Modelo de Promoção
Turística Regional Externa

Projectos Complementares a Submeter

Projectos de Investimento em Infra-estruturas de Interesse para o Turismo e Qualificação dos Espaços Públicos

Objectivos Gerais

Entidades Públicas

- *Investimento em infra-estruturas de natureza pública, com interesse para o turismo, nomeadamente de índole ambiental, cultural e natural, que garantam a compatibilidade com o PIT linha 1 e que se demonstrem adequadas ao desenvolvimento dos produtos turísticos estratégicos previstos para cada região.*

Investimento Previsto
€ 80.000.000

Projectos Complementares a Submeter

Dinamização da Inovação em Turismo

Objectivos Gerais



Divulgação e sensibilização para empreendedores e executivos sobre a importância da inovação em Turismo.

Turismo de Portugal, I.P

Objectivos Específicos



•Acções de incentivo de empreendedorismo qualificado junto das Universidades e Institutos Superiores, dinamização de bolsas regionais, de oportunidades para empreendedores e investidores de risco, criação do Prémio Inovação e Turismo.

Investimento Previsto
€ 1.100.000

Projectos Complementares a Submeter Projectos de Investimento Turístico na Área da Inovação Financeira

Objectivos Gerais



Optimizar as condições de financiamento às empresas para a execução de projectos de investimento estratégicos, através da criação e do reforço de mecanismos financeiros e de partilha de risco.

Objectivos Específicos



•Constituição de um novo Fundo de Capital de Risco destinado a apoiar as empresas localizadas no Algarve que promovam investimentos de modernização e de qualificação do destino (no âmbito do POR Algarve).

Turismo de Portugal, I.P
e Turismo Capital, S.C.A

Projectos Complementares Submetidos

Projectos Complementares Submetidos

Exposições, Certames e Promoção Temática

Objectivos Gerais



Apoiar participação de Portugal nas principais feiras internacionais de turismo em 2011 e 2012, nas quais o Turismo de Portugal garantirá a participação das empresas do sector e dos destinos regionais

Fazer promoção aos eventos de dimensão internacional que ocorram em Portugal

Investimento
€ 17.424.605

Projectos Complementares Submetidos

Criação de uma Rede Nacional de Informação Turística (RNIT)

Objectivos Gerais

ERT e Turismo de Portugal, I.P

Disponibilização nos 250 postos de turismo do País, de informação turística relativa a todo o território nacional

Investimento
€ 689.580

Projectos Âncora Aprovados - Execução

Sistema de Qualidade para o Turismo

Taxa de Execução de 9,51%

Campanha Internacional da Imagem de Portugal

Taxa de Execução de 84,4%

Projectos Complementares Aprovados - Execução

Plano de Promoção Externa 2008/2010

Taxa de Execução de 103 %

Oferta Formativa para as competências no Turismo

Taxa de Execução de 45 %

Animação, Coordenação e Gestão da Parceria Turismo 2015

Taxa de Execução de 23,86 %

Projectos Complementares Aprovados - Execução

Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da Inovação

Prioridades do Concurso

Nas regiões de Convergência (Norte, Centro, Alentejo)

- Criação e requalificação de estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos turísticos e parques de campismo, de 4 ou 5 estrelas, (i) diferenciadores, (ii) resultem da adaptação de património cultural edificado classificado ou (iii) se encontrem inseridos em Quintas produtoras de vinho.
- Criação de Hotéis Rurais de 4 ou 5 estrelas, Turismo de Habitação, Casas de Campo, Agro-Turismo e de Turismo de Natureza, que cumpram uma das condições do ponto anterior.
- Requalificação de estabelecimentos de alojamento local que se pretendam reclassificar numa das tipologias de empreendimentos turísticos, desde que a classificação a obter seja igual ou superior a 3 estrelas.
- Criação de empreendimentos/actividades de animação declarados de interesse para o turismo.
- Criação de estabelecimentos de restauração declarados de interesse para o turismo.

Projectos Complementares Aprovados - Execução

Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da Inovação

Prioridades do Concurso

Na região do Algarve

- Criação e requalificação de estabelecimentos hoteleiros, de 4 ou 5 estrelas, desde que resultem da adaptação de património edificado ou que evidenciem um perfil diferenciador, desde que localizados em zonas carenciadas em termos genéricos de desenvolvimento
- Criação de Hotéis Rurais de 4 ou 5 estrelas, Turismo de Habitação, Casas de Campo, Agro-Turismo e de Turismo de Natureza, desde que resultem da adaptação de património
- Requalificação de estabelecimentos de alojamento local que se pretendam reclassificar numa das tipologias de empreendimentos turísticos, desde que a classificação a obter seja igual ou superior a 3 estrelas.
- Criação de empreendimentos/actividades de animação declarados de interesse para o turismo
- Criação de estabelecimentos de restauração declarados de interesse para o turismo

Projectos Complementares Aprovados - Execução

Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da Inovação

Resultados do Concurso

Investimento Aprovado: € 107.578.391,61

Incentivo Atribuído: € 65.532.129,50

Nº de projectos apoiados: 27

Nº de postos de trabalho criados: 409

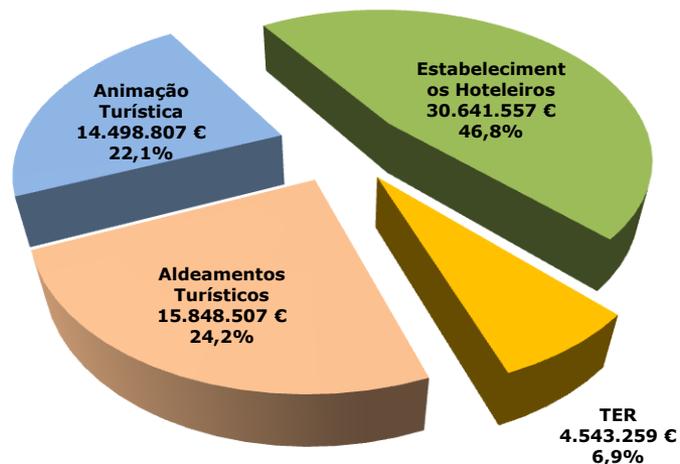
Execução integral do orçamento (31,5 milhões de euros) e reforço em 108%

Projectos Complementares Aprovados - Execução

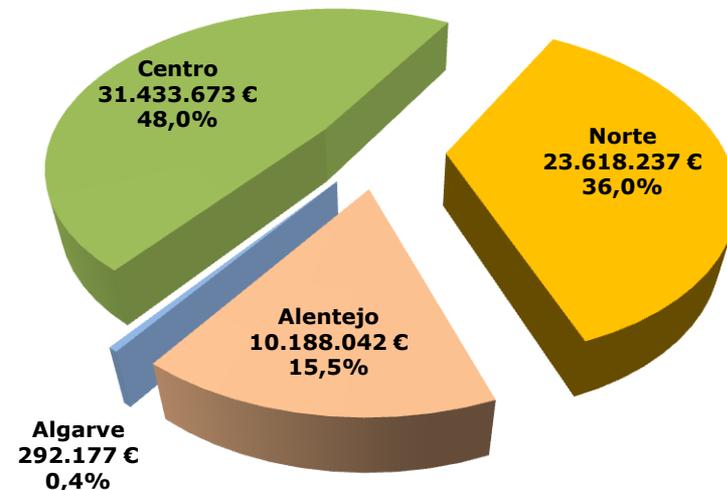
Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da Inovação

Resultados do Concurso

Distribuição Incentivo por Tipologia de Empreendimento



Distribuição do Incentivo por Região



Projectos Complementares Aprovados - Execução

Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da
Qualificação e Internacionalização das PME

Prioridades do Concurso
(Qualificação PME)

- Investimentos na área da **Eficiência Energética**
- Investimentos na área da **Economia Digital**
- Investimentos na área do **Ambiente**

Projectos Complementares Aprovados - Execução

Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da
Qualificação e Internacionalização das PME

Resultados do Concurso
(Qualificação PME)

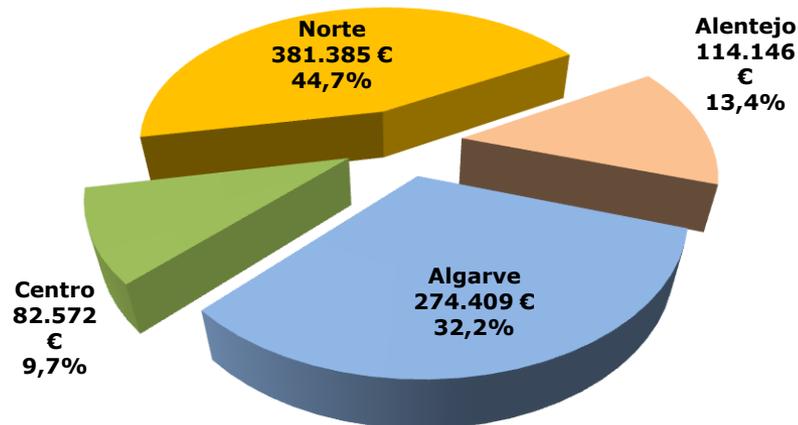
- Investimento Total Aprovado 2.659.676,36
- Incentivo Atribuído: 852.512,73
- Nº de projectos apoiados: 9

Projectos Complementares Aprovados - Execução

Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da
Qualificação e Internacionalização das PME

Resultados do Concurso
(Qualificação PME)

Distribuição do Incentivo por Regiões



Projectos Complementares Aprovados - Execução

Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da
Qualificação e Internacionalização das PME

Prioridades do Concurso
(Internacionalização PME)

Qualificação PME)

**Projectos de investimentos na área da Internacionalização
promovidos pelas Agências Regionais de Promoção Turística do
Continente conjuntamente com as empresas**

Projectos Complementares Aprovados - Execução

Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da
Qualificação e Internacionalização das PME

Resultados do Concurso
(Internacionalização PME)

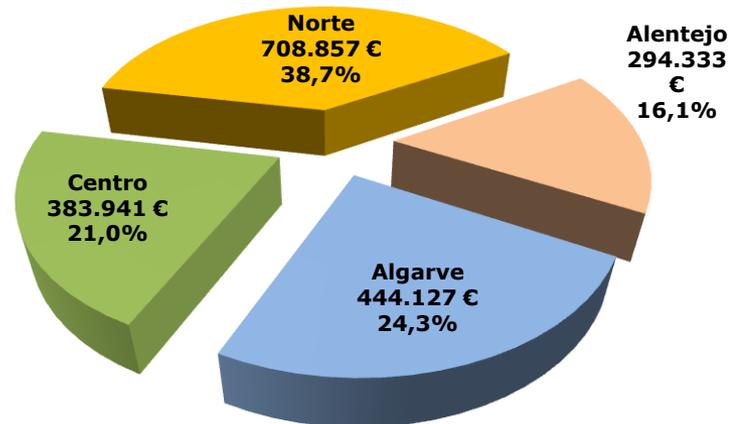
- Investimento Total Aprovado: 7.146.430,92
- Incentivo Atribuído: 1.831.258,48
- Nº de projectos apoiados: 5 (desenvolvidos pelas 5 ARPT do Continente)
- Nº de empresas envolvidas: 68

Projectos Complementares Aprovados - Execução

Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da
Qualificação e Internacionalização das PME

Resultados do Concurso
(Internacionalização PME)

Distribuição do Incentivo por Regiões



Projectos Complementares Aprovados - Execução

Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da
Investigação e Desenvolvimento Tecnológico

Prioridades do Concurso

- **Desenvolvimento de novas tecnologias de melhoria da eficiência energética e ambiental**
- **Desenvolvimento de Sistemas de Informação Turística Inovadores**
- **Desenvolvimento de Novas Tecnologias com desempenhos significativos em termos de gestão das redes de negocio turístico**

Projectos Complementares Aprovados - Execução

Projectos de Investimento Turístico Aprovados na Área da
Investigação e Desenvolvimento Tecnológico

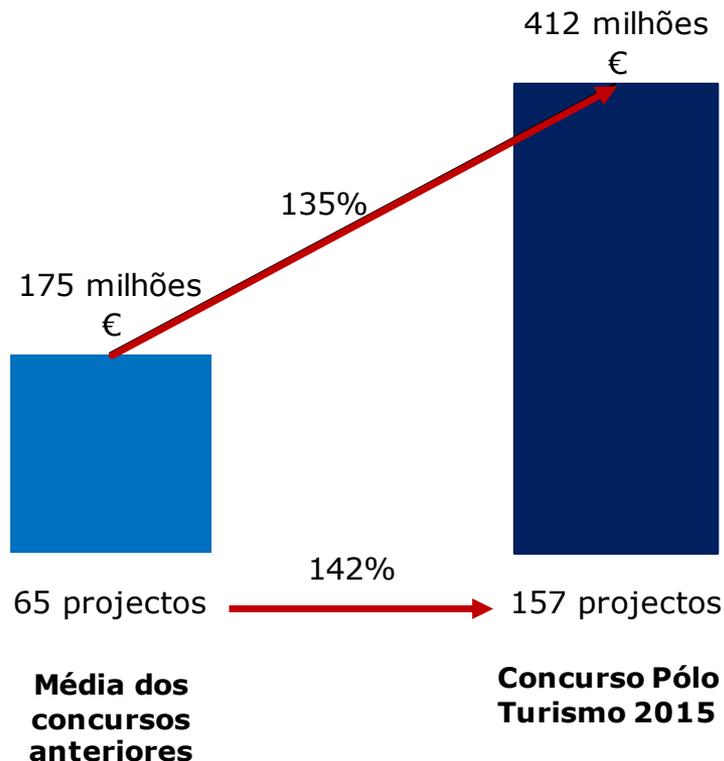
Resultados do Concurso

Apesar de aberto o concurso e definidas as prioridades não se registou a apresentação de candidaturas por parte das empresas.

Principais Indicadores e Conclusões

Concurso Sistema de Incentivos à Inovação

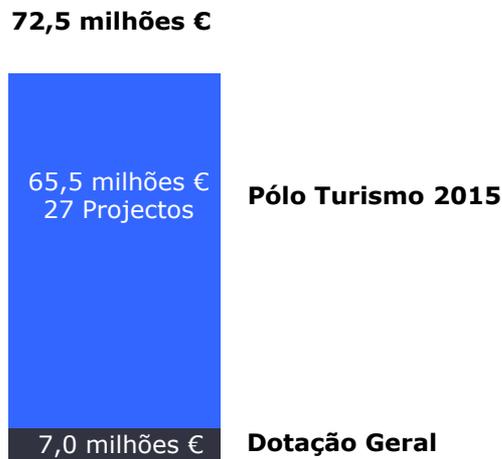
Aumento do número médio de projectos candidatos e do volume de investimento



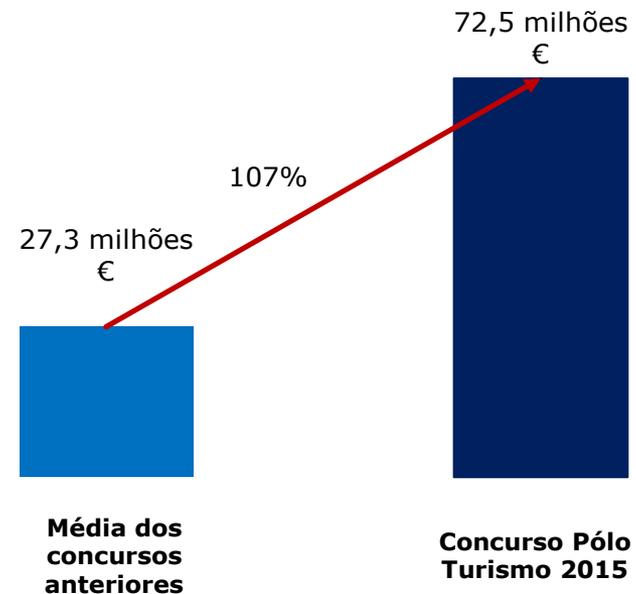
Principais Indicadores e Conclusões

Concurso Sistema de Incentivos à Inovação

Concentração dos apoios financeiros no Pólo Turismo 2105



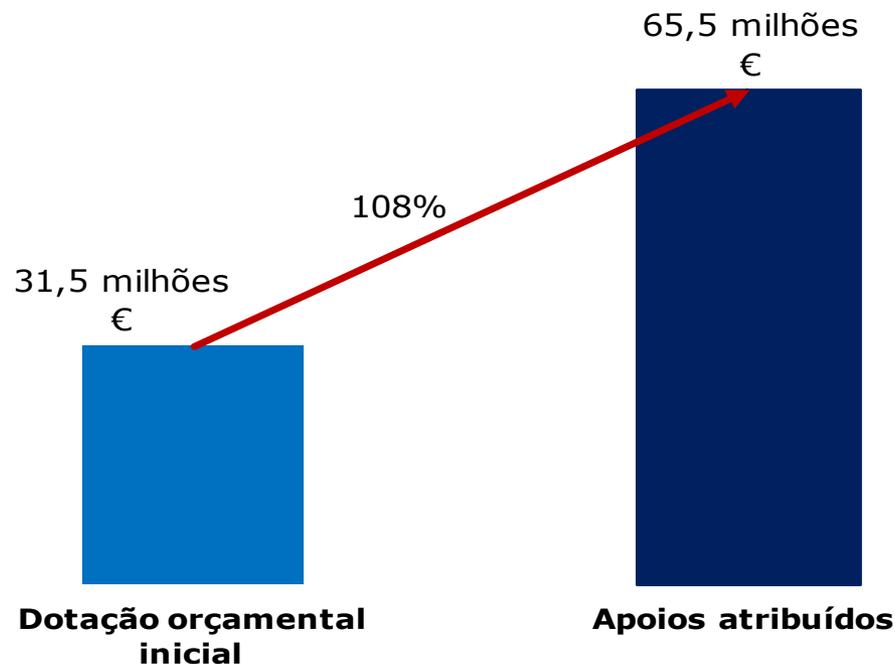
Aumento do apoio financeiro às empresas



Principais Indicadores e Conclusões

Concurso Sistema de Incentivos à Inovação

Execução integral do orçamento e reforço do mesmo em 108% para os projectos do Pólo Turismo 2015



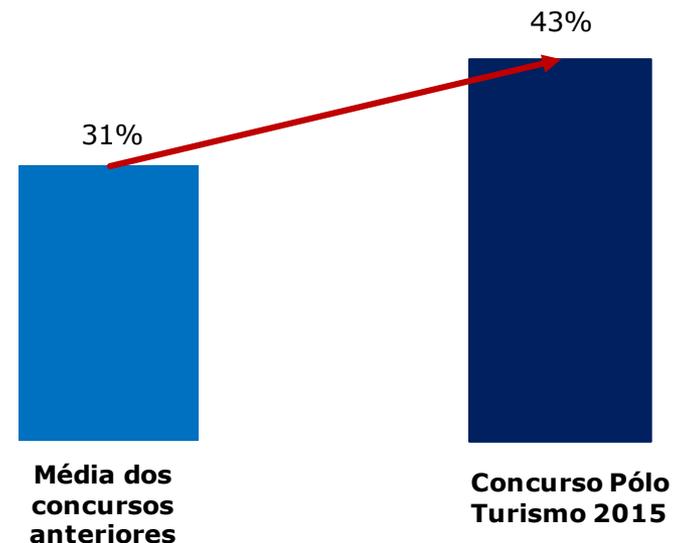
Principais Indicadores e Conclusões

Concurso Sistema de Incentivos à Inovação

Postos de trabalho criados



Acréscimo do peso dos postos de trabalho qualificados

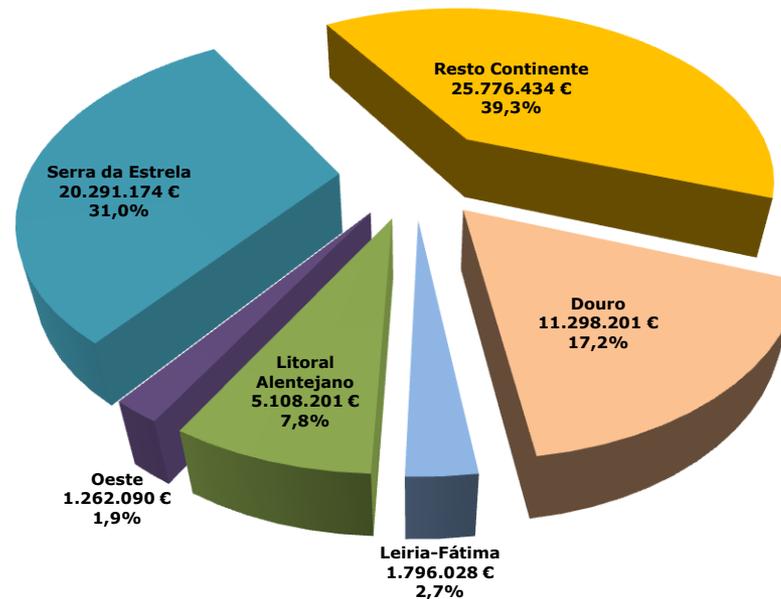


Principais Indicadores e Conclusões

Concurso Sistema de Incentivos à Inovação

Concentração dos apoios nos Pólos de Desenvolvimento Turístico

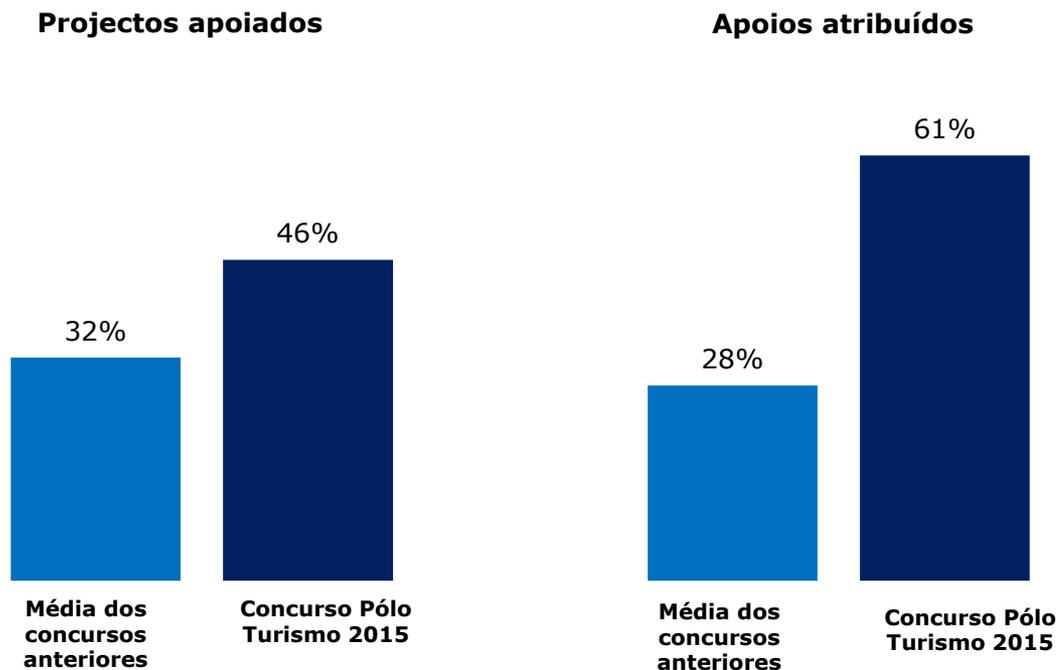
Distribuição do Incentivo Pólos Desenvolvimento Turístico/Continente



Principais Indicadores e Conclusões

Concurso Sistema de Incentivos à Inovação

Concentração dos apoios nos Pólos de Desenvolvimento Turístico

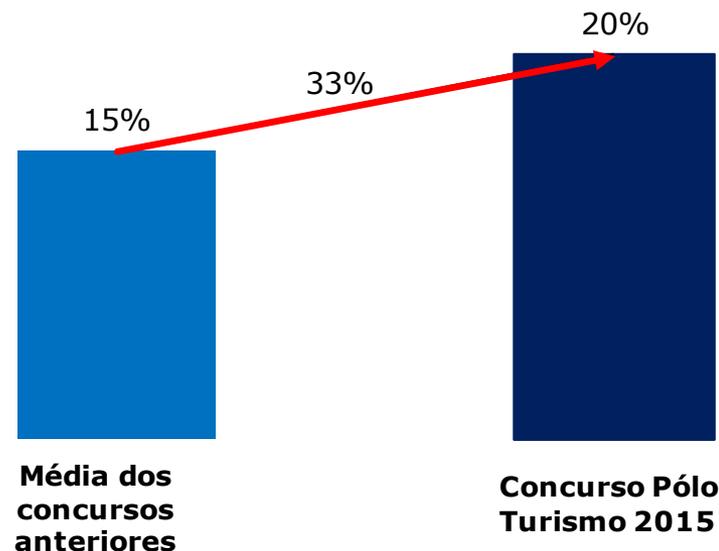


Principais Indicadores e Conclusões

Concurso Sistema de Incentivos à Inovação

Reforço do apoio a empreendimentos de Animação Turística

Peso dos apoios a empreendimentos de Animação Turística face aos apoios concedidos para todo o sector do Turismo



TURISMO 2015

PÓLO DE COMPETITIVIDADE E TECNOLOGIA

Lisboa, 29 de Outubro de 2010



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional