



Apgico

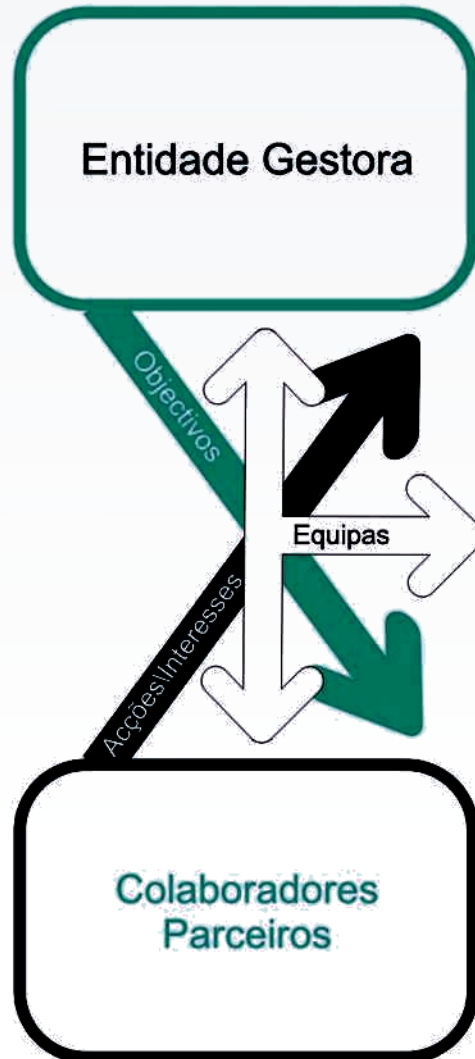
Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação

*INTERVENÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES
PARA A CRIAÇÃO DE SISTEMAS DE
INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL
(Transformação da criatividade individual
em inovação rentável para a empresa)*

www.apgico.pt



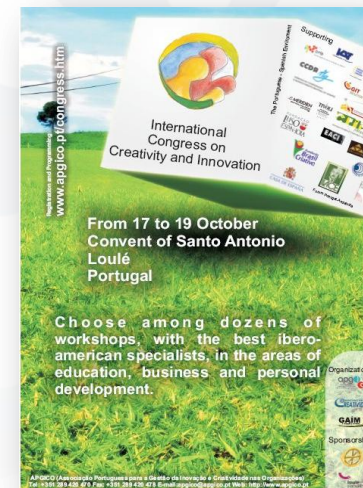
A intervenção visa facilitar o **alinhamento** dos **objectivos da gestão** com as acções e interesses dos **colaboradores**, através da execução de projectos destinados a melhorar os resultados da empresa.



Projectos de inovação
Satisfação
Coesão
Compromisso

EVENTOS e PRÉMIOS

- Congresso Internacional de Criatividade e Inovação 2008
- Co-organização da conferência comemorativa do Ano Europeu da Criatividade e Inovação
- Seminários de formação em resolução criativa de problemas, níveis I, II e III, pelo Prof. Min Basadur
- I Fábrica de Co-Criação e Inovação Organizacional 2009
- Prémio da Excelência na Inovação do 3º International India Innovation Summit



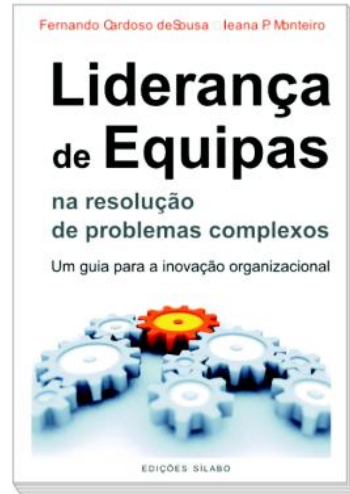
ECCIXII
12TH EUROPEAN CONFERENCE ON CREATIVITY AND INNOVATION

14-17 SEPTEMBER 2011
PORTUGAL-FARO | UNIVERSITY OF THE ALGARVE

The Ultimate Learning
Experience in Collaboration



PUBLICAÇÕES



CONCURSOS GANHOS

A Europa no Mundo

- O concurso é direccionado aos alunos de Ensino básico, secundário e profissional, em Portugal, no ano lectivo de 2010-2011. Esta actividade promove a criatividade e a inovação, e apela a manifestações artísticas como o teatro, a música, a pintura, filmes etc. para, de uma forma lúdica, sensibilizar os mais jovens para a sua condição de cidadãos europeus e para o papel da UE no Mundo. Esta é uma iniciativa da Comissão Europeia, através da sua Representação em Portugal, promovida pelo [Centro de Informação Europeia Jacques Delors](http://www.centrodeinformacaoeuropeiajacquesdelors.com) e executada pela APGICO.



CreaMED

O objectivo do projecto CreaMED Alliance é fomentar a criatividade e a Inovação entre as Regiões do Mediterrâneo, a nível público e privado, como um caminho para o Desenvolvimento Regional Sustentável, incentivando a aprendizagem de políticas mútuas, as sinergias e a cooperação, a fim de fornecer um quadro para o desenvolvimento de políticas regionais de inovação na área mediterranea.

Crea Business

Sub-contratação para um estudo de benchmarking de criatividade em empresas de alta tecnologia, no projecto Europeu Crea Business Idea



Apgico

Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação

Políticas públicas, incentivos e boas práticas de inovação

Assembleia da República/Comissão de Assuntos Económicos, Inovação e Energia

4 de Novembro de 2010





EUROPEAN EVOLUTION

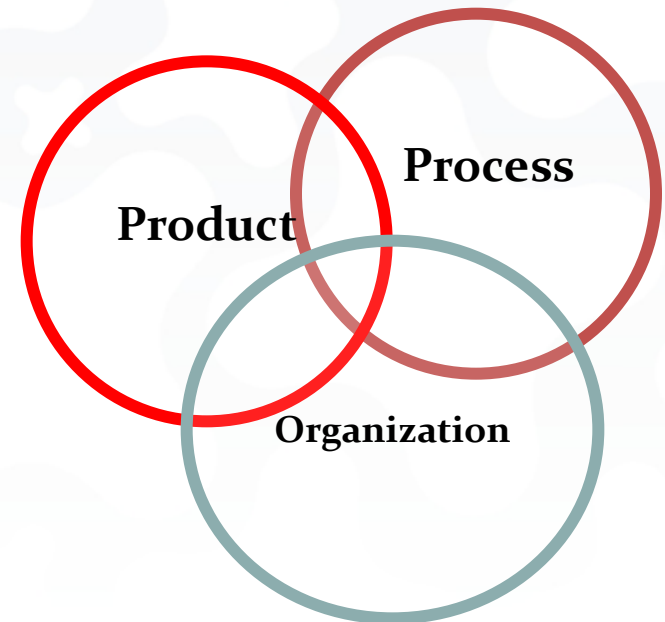
- The 2009 Scoreboard, refers to the “neglected indicators” as *(...)R&D is not the only method of innovating. Other methods (...) are likely to lead to productivity improvements, improved competitiveness, and to new or improved products and processes that could have wider impacts on the economy. For these reasons, the activities of firms that innovate without performing R&D are of interest to policy.*
- The EU overall Lisbon Strategy cannot cope well with the financial crisis, and is changing from technology based priorities to encompass other priorities, especially service innovation and workforce development

(European Services Innovation Memorandum; Reviewing Community innovation policy in a changing world, from EU Commission, 2009; Challenges for EU support to innovation in services – Fostering new markets and jobs through innovation, from EU Commission, 2009).

CONTEXT

Priority given to R&D may probably be shared in the near future with organizational innovation policies devoted to SMEs and service companies.

Intrapreneurship, organizational or corporate creativity and innovation, must be seen as the workforce potential to promote changes in the benefit of the organization.





SUBJECTS

	Bio Tech	Nano Tech	ICT	Eco- Innovation	Other
Recommended as leading R&D	<ul style="list-style-type: none"> •North Carolina Biotech Center 	<ul style="list-style-type: none"> •Lund Univ. •Tel-Aviv Univ. •Waseda Univ 		<ul style="list-style-type: none"> •Bo=1 Area (Malmo) •Zero Waste Academy (Japan) 	<ul style="list-style-type: none"> * Irish Soft Landing
Recommended as creativity examples	<ul style="list-style-type: none"> •Bühler Factory •Unilever R&D •Pfizer 		<ul style="list-style-type: none"> •Hermia Living Labs •YDreams 		<ul style="list-style-type: none"> •Bosh Innovation •Rotor Company •Wein Minerals •Sensata Technologies •Dromone Industries



RESULTS

	Idea generation	Idea selection	Idea Rewards
Leading R&D	2	1	1
Other creativity examples	9	8	8

EXEMPLOS DE EMPRESAS QUE RETIRAM DOS SISTEMAS DE INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL ATÉ 20% DOS RESULTADOS GLOBAIS

- Nokia
- Toyota
- IBM
- Procter & Gamble
- 3M
- Walt Disney
- HP
- Google
- Apple

Resultados globais no projecto do AUCHAN

RESULTADOS QUANTITATIVOS:

- **Nível de funcionamento do equipamento**
As reparações eram feitas em 72hrs; passaram para 24hrs
- **Comunicação interna**
Redução em 70% das solicitações de informação
- **Caixas Cartão Jumbo**
Duas reclamações contra um aumento de fluidez na ordem dos 87% em clientes atendidos
- **Aumento do registo dos artigos**
25%

RESULTADOS QUALITATIVOS:

- **Desburocratização do Balcão de Apoio ao cliente** (indicador / reclamações)
- **Planeamento mais eficaz dos horários e programações semanais**

APRECIÇÃO DO MÉTODO

- Metodologia eficaz para identificação e resolução de problemas
- Excelente processo de treino de liderança de equipas
- Processo que envolve todos os elementos do grupo de forma uniforme
- Torna imprescindível a aplicação prática das decisões tomadas
- Torna imperativa a medição de resultados



FEI 2010

THE 8TH ANNUAL FRONT END OF INNOVATION

A New Front End: The Era of Collaboration

MAY 3-5, 2010, BOSTON WORLD TRADE CENTER AND SEAPORT HOTEL



ACT
Artists Collaborative Theatre, Inc.

presents:

The Magic Well

by Mike Odum

The Magic Well, written by Mike Odum, is a one-act play about a father and son in Southeastern Kentucky during the mid-seventies. The two find hostility in their relationship as they deal with what to do with the family land. They rediscover each other, and find their own truths.

Show dates:

May 15th - June 6th

Thursdays, Fridays, Saturdays @ 7:50

Sundays @ 3:00

Tickets \$8.00

PG-13 rating - Contains Mature Language

The Magic Well fulfills a component of ACT's mission to produce and advance new plays and expose our audiences the process and art of playwriting. Mike Odum will be attending the production on May 22nd. There will be a reception, talk back, and questions and answers session following the production.

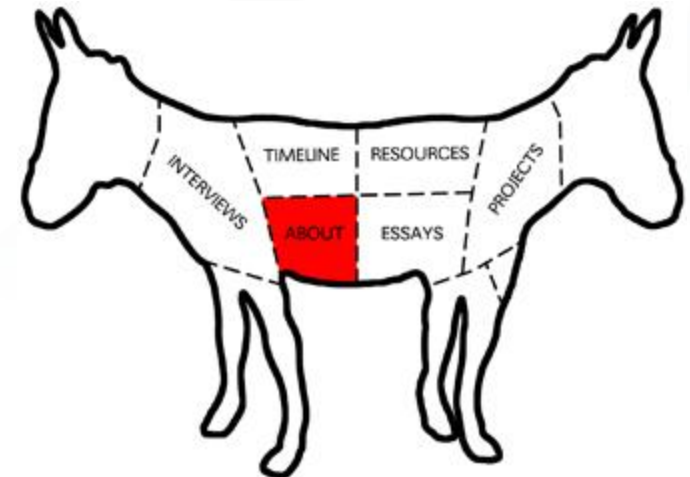
CIXII

EUROPEAN CONFERENCE ON CREATIVITY AND INNOVATION

The Ultimate Learning
Experience in Collaboration

Collaborative Arts

Conversations on Collaborative Arts Practise





**Initiative for
Collaborative Government**
Partnering for mission results



**International Workshop on Collaborative Public Networks (PRO-VE'09 Associated
PRO-VE'09**

**10th IFIP Working Conference on
Virtual Enterprises**

Thessaloniki, GREECE, 7-9 October 2009 www.pro-ve.org



ECCIXII
12TH EUROPEAN CONFERENCE ON CREATIVITY AND INNOVATION

The Ultimate Learning
Experience in Collaboration



ECCIXII
12TH EUROPEAN CONFERENCE ON CREATIVITY AND INNOVATION

14-17 SEPTEMBER 2011
PORTUGAL-FARO | UNIVERSITY OF THE ALGARVE

The Ultimate Learning Experience in Collaboration



www.eaci.net/eccixii



Para ser eficaz o sistema de inovação organizacional tem de assentar na **colaboração**, o que implica uma clara orientação da gestão para a partilha de poder. Requer, também, a utilização de um método de trabalho em equipa, o desenvolvimento de um clima de confiança mútua e uma orientação para os requisitos do mercado



INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

- O ajustamento do sistema de recompensas e de avaliação de desempenho deve acompanhar a implementação de uma estrutura assente na apresentação de resultados e na motivação intrínseca dos colaboradores. Medidas tendentes a promover recompensas salariais significativas individuais, ou atribuir às chefias o mérito dos colaboradores, podem comprometer todo o sistema.
- A acumulação de projectos e rotinas não implica um aumento significativo do tempo de trabalho dedicado à empresa mas, antes, a sua racionalização, de tal modo que, em condições ideais, o trabalhador deveria poder dedicar pelo menos 20% do tempo total de trabalho a projectos de inovação.

PROPOSTA DE DESAFIOS PARA AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE INOVAÇÃO E CRIAÇÃO DE EMPREGO

- Como poderá o Estado contribuir para que sejam incluídos mais actores e opiniões mais diversificadas na tomada de decisão, a todos os níveis?
- Que medidas poderão ser tomadas para desenvolver a vontade de cada um em acrescentar valor ao colectivo, sem prejuízo do cumprimento das obrigações de rotina?
- Como poderão as políticas de inovação centrar-se nas pessoas, nas PME e nos serviços, sem descurar a indústria e os grandes sistemas de I&D