



Exma. Senhora
Chefe do Gabinete de Sua Excelência a
Presidente da Assembleia da República
Dra. Noémia Pizarro

SUA REFERÊNCIA	SUA COMUNICAÇÃO DE	NOSSA REFERÊNCIA	DATA
		Nº: 1519 ENT.: 1556 PROC. Nº:	13/03/2013

ASSUNTO: RESPOSTA À PERGUNTA N.º 943/XII/2.ª

Encarrega-me a Secretária de Estado dos Assuntos Parlamentares e da Igualdade de enviar cópia do ofício n.º 1301, datado de 12 de março de 2013, do Gabinete do Senhor Ministro da Economia e do Emprego, sobre o assunto supra mencionado.

Com os melhores cumprimentos,

A Chefe do Gabinete

Marina Resende



GABINETE DA SECRETÁRIA DE ESTADO DOS
ASSUNTOS PARLAMENTARES E DA IGUALDADE
ENTRADA N.º 1556
DATA: 13/03/2013

Exma. Senhora
Chefe do Gabinete da
Secretária de Estado dos Assuntos
Parlamentares e da Igualdade
Dra. Marina Resende

SUA REFERÊNCIA	SUA COMUNICAÇÃO DE	NOSSA REFERÊNCIA	DATA
Of. N.º 312/SEAPI	17/01/2013	N.º: /2012 ENT.: /2012 PROC. N.º:	

**ASSUNTO: Resposta à pergunta n.º 943/XII/2ª, de 17 de janeiro de 2013
«Turismo Religioso e Cultural»**

Na sequência do ofício acima identificado e, em resposta à pergunta nº 943/XII/2ª, de 17 de janeiro de 2013, formulada pelos Senhores Deputados Altino Bessa, Hélder Amaral e João Paulo Viegas, do Grupo Parlamentar do CDS-PP, encarrega-me Sua Excelência o Ministro da Economia e do Emprego de, relativamente às questões colocadas, que se referem às suas competências em razão da matéria, transmitir o seguinte:

A TUREL, denominada TCR - Desenvolvimento e Promoção do Turismo Cultural e Religioso, CRL, é uma pessoa coletiva de responsabilidade limitada, sem fins lucrativos. Tem como missão desenvolver e promover produtos turísticos, culturais e religiosos, agregar os profissionais do sector e promover a sua formação nos domínios do turismo cultural e religioso, assim como a realização de estudos nestas temáticas.

Em Novembro de 2009, a TUREL apresentou uma candidatura ao PIT -Linha I, do Turismo de Portugal, para o projeto "Douro Religioso: Conhecer - Visitar - Reconhecer" (Processo 099/PIT-I/09). O projeto apresentado tinha como principais objetivos o levantamento de dados, a produção de plantas, o levantamento fotográfico e análise dos aspetos mais relevantes do património religioso no Douro para fruição turística.

Considerando que o investimento do projeto não revestia uma natureza infraestrutural, conforme o regulamento da Linha de Apoio - I - Território, Destinos e Produtos Turísticos, concluiu-se pela sua inelegibilidade.





O Turismo de Portugal possui envolvimento de âmbito institucional em ações específicas da TUREL (ex. divulgação do guia “Douro Religioso” e participação em workshops).

Em 2012 a TUREL apresentou à CCDR Norte e ao Turismo de Portugal o projeto “Guia dos Santuários”, que visa qualificar a população jovem em situação de desemprego para o desenvolvimento de atividades de informação aos visitantes dos Santuários, dotando-os de conhecimentos especializados sobre o património histórico, cultural e religioso.

O Turismo de Portugal colabora com a TUREL e demais entidades envolvidas neste projeto, designadamente na homologação do curso. Para o efeito, o Instituto está atualmente a proceder à análise e proposta de estruturação do plano de estudos do projeto de formação de guias-intérpretes dos Santuários.

No âmbito da revisão do PENT (período 2013-2015), no Touring foi individualizado o turismo religioso, cujos recursos contribuem significativamente para a valorização e enriquecimento deste produto turístico. A estratégia de desenvolvimento do turismo religioso assenta na formação de itinerários que demonstrem a diversidade deste património. Neste contexto, o Turismo de Portugal está a criar Roteiros de Turismo Religioso, propondo informação e leitura do património religioso de forma mais acessível e, assim, mais abrangente. Os roteiros, intitulados “Caminhos da Fé”, resultam de uma pareceria com a Conferência Episcopal Portuguesa e com a Comunidade Israelita de Lisboa e consubstanciam-se em:

-Três roteiros temáticos, a saber:

.Caminhos Marianos (contempla os locais de culto Mariano);

.Caminhos de Santiago (contempla os locais de culto associados aos dois caminhos de peregrinação a Santiago de Compostela);

.Caminhos Judaicos (contempla as principais referências da herança judaica).

- Um desdobrável que reúne os principais recursos dos três roteiros temáticos.

Os roteiros destinam-se aos turistas nacionais e estrangeiros e também aos agentes económicos, constituindo-se como um importante instrumento de divulgação e proporcionado às empresas ferramentas para desenvolverem oportunidades de negócio no âmbito do turismo religioso.



Paralelamente, foi criado um Plano de Marketing com o objetivo de promover o turismo religioso, no qual se destacam as seguintes ações:

- .Um filme promocional genérico e três filmes temáticos;
- .Um canal online com conteúdos e sugestões específicas no portal visitportugal;
- .Uma brochura (suporte papel e digital) relativa aos locais de culto e celebração religiosa mais visitados em Portugal, incluindo também os Caminhos de Santiago e a herança judaica, para distribuição em ações de relações públicas;
- .Ações com a imprensa e dirigidas ao trade com o objetivo de potenciar a divulgação e potenciar o negócio, respetivamente, e em colaboração com as entidades regionais;
- .Um workshop internacional com operadores turísticos, constituindo-se como uma oportunidade para envolver o trade e potenciar a captação de nova distribuição.

Com os melhores cumprimentos,

A Chefe do Gabinete

Filipa Sousa Santos