



**PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS**  
*Gabinete da Secretária de Estado dos Assuntos Parlamentares e da Igualdade*

*Ofº nº 1036/SEAPI -31 Agosto 2011*

Exma. Senhora  
Secretária-Geral da  
Assembleia da República  
Conselheira Adelina Sá Carvalho

**S/referência**                      **S/comunicação de**                      **N/referência**                      **Data**

**ASSUNTO:**    **RESPOSTA À PERGUNTA N.º 344/XII/1.ª**

Encarrega-me a Secretária de Estado dos Assuntos Parlamentares e da Igualdade de enviar cópia do ofício n.º 2730 de 31 de Agosto do Gabinete do Senhor Ministro da Economia e do Emprego, sobre o assunto supra mencionado.

Com os melhores cumprimentos,

A Chefe do Gabinete

Marina Resende

MO



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA E DO EMPREGO**  
**Gabinete do Ministro**

Ex.ma Senhora  
Chefe do Gabinete da  
Secretária de Estado dos Assuntos  
Parlamentares e da Igualdade  
Dra. Marina Resende

S/referência  
Of.º n.º 637/SEAPI-05.08.2011

S/comunicação de

N/referência


**Assunto: Resposta à pergunta n.º 344/XII/1.ª de 05 de Agosto de 2011 – Ligações ferroviárias Évora-Beja-Algarve**

Na sequência do ofício supra identificado e em resposta à pergunta n.º 344/XII/1.ª, de 05 de Agosto de 2011, dos Senhores Deputados João Ramos, João Oliveira e Paulo Sá, do Partido Comunista Português, encarrega-me Sua Excelência o Ministro da Economia e do Emprego de, relativamente às questões colocadas, que se referem às suas competências em razão da matéria, transmitir o seguinte:

1. No que respeita à linha do Alentejo verificou-se uma alteração qualitativa e quantitativa da oferta, tendo como objectivo a sua sustentabilidade, através do aumento da procura e consequente redução dos custos operacionais.
2. Nota-se que a procura da ligação directa entre Évora e Beja é extremamente reduzida (em 2009 três passageiros diários nos dois sentidos).
3. Quanto à ligação ao Algarve está a mesma dependente da procura. Para tanto tem a CP-Comboios de Portugal, E.P.E. promovido iniciativas de divulgação. Para Setembro está programado o lançamento de uma campanha de promoção da nova oferta, quer junto dos meios de comunicação locais, quer através de acções de dinamização dirigidas ao Turismo, Hotéis, Hospitais, entre outros, com especial enfoque nas Universidades.

Com os melhores cumprimentos,

A Chefe do Gabinete,

  
Marta Neves