

PROJETO DE RESOLUÇÃO N.º 386/XII/1ª

“RECOMENDA AO GOVERNO A ELABORAÇÃO DE UMA LISTA DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS QUE APENAS ATUAM NO MERCADO INTERNO, MAS COM POTENCIAL DE INTERNACIONALIZAÇÃO, NO SENTIDO DE AS ORIENTAR PARA A EXPORTAÇÃO”

O PS defende que as políticas públicas de apoio à internacionalização da economia nacional devem incorporar orientações estratégicas que visam o alargamento da base exportadora, a diversificação de mercados, o aumento do valor acrescentado das exportações e uma mais correta perceção do perfil da moderna economia portuguesa e do papel que esta pode ter no Mundo.

Neste contexto o PS considera absolutamente vital afinar um consenso sobre o conteúdo e as prioridades da intervenção pública a adotar, se queremos acelerar e aprofundar a dinâmica de internacionalização que se registou nos últimos anos e que, agora, parece interrompida.

Assim, o PS defende a celebração de um Pacto congregando grandes, médias e pequenas empresas, que aproveite a presença externa das grandes empresas como elemento facilitador da internacionalização das PME's e da sua entrada em novos mercados, aumentando a atividade das atuais empresas produtoras de bens transacionáveis.

Assim, ao abrigo das disposições constitucionais e regimentais aplicáveis, os Deputados do Partido Socialista apresentam o seguinte Projeto de Resolução:

A Assembleia da República resolve, nos termos do nº5 do artigo 166º da Constituição da República Portuguesa, recomendar ao Governo que:

1 – A AICEP e o IAPMEI, em conjunto com as autoridades locais e com as diversas associações empresariais, elaborem uma lista de pequenas e médias empresas

que apenas atuam no mercado interno, mas com potencial de internacionalização, no sentido de as orientar para a exportação.

2. A lista referida no ponto anterior enquadre as empresas por sector de atividade e contenha os seguintes elementos:

- i) Informações e aconselhamento sobre os diversos mercados;
- ii) Plano de treino e acompanhamento para as empresas de cada sector;
- iii) Informação sobre os apoios e fundos disponíveis;
- iv) Os principais potenciais clientes externos das empresas de cada sector.

Assembleia da República, 20 de Junho de 2012

Os Deputados,