

DADOS ESTATÍSTICOS - OS MITOS VS A REALIDADE

Mito 1 — Alugam-se menos filmes porque a televisão por cabo está cada vez mais enraizada.

Dado Estatístico: Desde 2007 que o número de subscritores da televisão por cabo vem decrescendo (Fonte:ANACOM)

Quadro 13 - Evolução dos Assinantes de Televisão por Cabo por NUTS II (nº), 2000 a 2010

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Norte	192	247	291	315	318	328	336	368	379	378	377
Centro	114	137	156	162	161	168	171	179	176	171	173
Lisboa	499	593	644	678	676	707	709	722	703	695	687
Alentejo	16	23	35	35	36	38	40	47	46	43	44
Algarve	31	38	48	51	50	53	53	56	55	53	53
RAA	32	35	37	38	39	40	44	46	46	44	43
RAM	40	46	51	56	62	66	68	70	70	67	62
Total	925	1.119	1.262	1.335	1.343	1.400	1.421	1.489	1.475	1.452	1.438

Unidade: 1000 assinantes

Fonte: ANACOM

Mito 2 — A pirataria não afecta a diversidade e a oferta cultural.

Dado Estatístico: Desde 2005 que o número de vídeos licenciados decaiu e, em 2010, esses números só podem ser equiparados a 2001 altura em que nasceu o DVD.

(Fonte: Obercom)

Quadro 1 - Vídeos licenciados por suporte (nº), 2001 a 2010

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
DVD	1774	2928	3734	4809	5408	5079	4763	4468	3817	3536
VHS	2057	1700	1648	879	389	171	40	30	10	
CDR	13	3	2							
Playstation Portable						56	18	16	11	2
BLU-RAY DISC					44	13	64	230	327	341
HD-DVD							41	6		
BLU-RAY 3D										8
PC							1	1	1	16
TV - Games								1		
Total	3.844	4.631	5.384	5.688	5.841	5.319	4.927	4.752	4.166	3.903

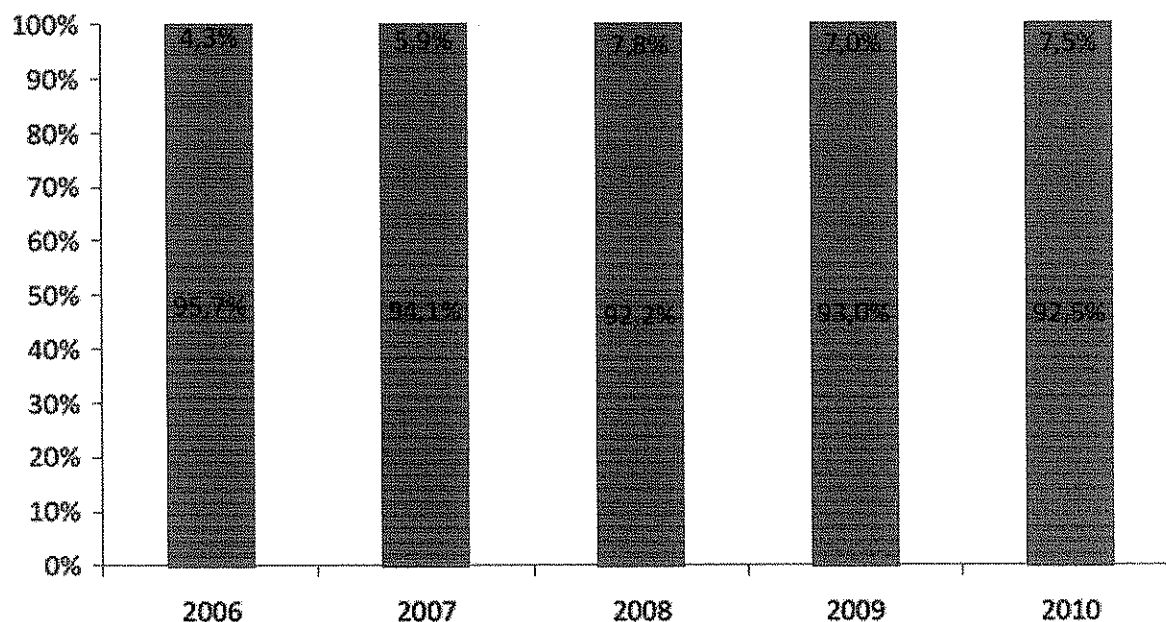
Fonte: IGAC. Edição OberCom.

Mito 3 — A mercado digital está a sobrepor-se ao mercado físico

Dado Estatístico: No seu melhor resultado o mercado digital atingiu, em 2008, 7,8% do mercado físico e hoje representa apenas 7,5% desse mercado.

(Fonte: AFP)

Figura 7 - Físico Vs Digital na Facturação Global do Mercado de Áudio (%), 2006 a 2010



Mito 4 — A mercado digital está em expansão

Dado Estatístico: O mercado digital em Portugal atingiu o seu pico em 2008 e no ano de 2010 bateu o seu record de mínimos desde que há registos destes dados.

(Fonte: AFP)

Quadro 6- Facturação do Mercado Digital de Áudio (Eur), 2006 a 2010

	2006	2007	2008	2009	2010
Facturação Total Áudio Físico	48.471.272	41.905.791	36.318.653	30.498.291	25.400.865
Facturação Total Áudio Digital	2.182.330	2.631.521	3.077.128	2.309.849	2.048.182

Fonte: AFP.

Mito 5 — O número de utilizadores de internet que a utiliza com o propósito de fazer downloads de músicas ou filmes é residual:

Dado Estatístico: 43,9% dos internautas admitem fazer downloads de músicas ou filmes.

Seguramente que este número será maior uma vez que muitos outros fazem-no, mas que não o admitam quanto questionados.

(Fonte: INE/UMIC)

Quadro 34 - Actividades realizadas na Internet (%), 2010

Actividades realizadas na Internet	2010
Comunicação	
Enviar ou receber e-mail	88,4
Telefonar ou fazer chamadas de video	26,2
Colocar mensagens em chats, blogs, sites de redes sociais, newsgroups, fóruns de discussão online	37,9
Comunicar através de mensagens escritas em tempo real (ex: messenger)	64,9
Criar ou manter o seu blog	14,1
Pesquisa de Informação	
Pesquisa de informação sobre produtos ou serviços	85,8
Utilizou a informação pesquisada na Internet para comprar em lojas físicas (offline)?	49,3
Pesquisa de informação sobre saúde	58,4
Procurar informação sobre educação ou formação ou oferta de cursos	57,3
Obtenção e partilha de conteúdo audiovisual	
Ouvir rádio ou ver televisão	49,6
Download de software (excepto jogos)	45,5
Jogar ou fazer download de jogos, imagens, filmes ou música	43,9
Jogar em rede com outras pessoas	14,5
Colocar conteúdo pessoal num website	40,3
Serviços online	
Marcar consultas, pedir receitas médicas ou procurar conselhos médicos com um médico	5,9
Frequentar cursos online de educação ou formação	3,9
Consultar a Internet com o propósito de aprender	77,2
Procurar emprego, enviar candidaturas ou currículo	19,7
Efectuar serviços bancários através da Internet - Internet <i>banking</i>	38,1
Vender produtos ou serviços (ex.: através de leilões)	3,6
Utilização de serviços relativos a viagens e alojamentos	26,9
Ler ou fazer download de notícias online	55,8

Mito 6 — Não existem dados que levem a crer que nos últimos anos exista um acréscimo acentuado de pirataria na internet:

Dado Estatístico: Entre 2008 e 2010 os clientes com acesso à internet cresceram 25%. Porém, esse acréscimo de apenas 25% resultou num aumento de tráfego médio por cliente de 170 %. De 10 Gigas/mês/cliente atingiu-se os 27 Gigas/mês/cliente.

(Fonte: ANACOM)

Quadro 2 - Clientes do Serviço de Acesso à Internet (nº), 2004 a 2010

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total de clientes*	1.223.566	1.436.486	1.580.050	1.611.695	1.676.402	1.898.026	2.104.334
Acesso de banda larga fixa	828.623	1.165.440	1.423.687	1.512.394	1.635.427	1.865.143	2.075.342
Acesso ADSL	410.877	672.800	881.512	891.939	947.165	1.059.835	1.069.489
Acesso <i>modem</i> por cabo	414.916	489.892	537.552	605.799	662.724	750.300	852.302
Outras tecnologias de acesso	2.830	2.748	4.623	14.656	25.538	55.008	153.551
Acesso <i>dial-up</i>	394.943	271.046	156.363	99.301	40.975	32.883	28.992

Gráfico 5 - Tráfego médio mensal por cliente de Internet em banda larga (fixa e móvel), em GB

