



Condutor Designado 100% Cool

- Uma Campanha;
- Um comportamento;
- Um compromisso com a vida.

Colóquio “ Os Jovens e o Álcool “
AR, 03 de Junho de 2014



Campanha 100% Cool

- Conceito Condutor Designado;
- Estratégia de redução de riscos;
- Jovens 18-30 anos.

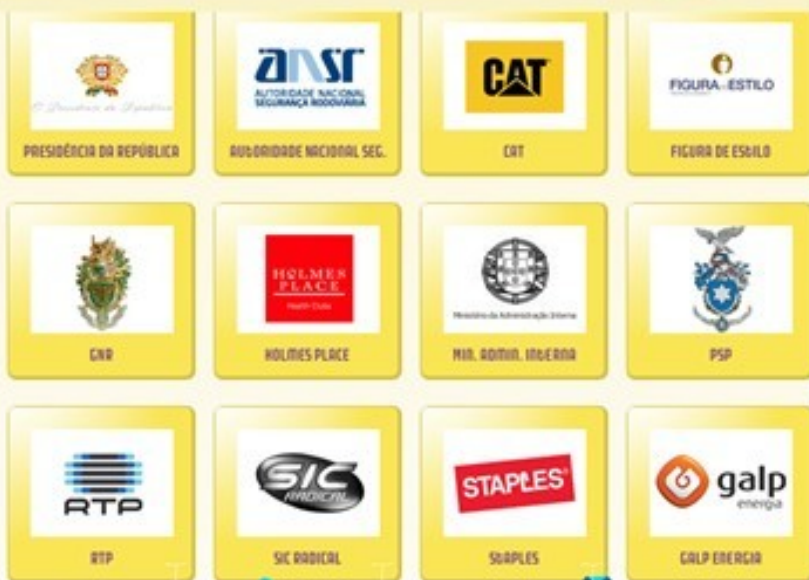




Projetos – 100% Cool – Conceito

Multi parceria / Tornar o 100%Cool “cool” , aspiracional

PARCEIROS



APOIOS



Onde e Como?



- A mais antiga Campanha de Segurança Rodoviária de âmbito Nacional destinada a Jovens.

Desenvolvida no terreno pela :

- GNR;
- PSP ;
- Brigadas 100% Cool ;
- Festivais de Verão ;
- Carnaval, Páscoa, Férias de Verão, Natal e Passagem de Ano
- Semanas Académicas .

100% Cool – Drive Me

DRIVE ME

Visitas – Jan- 25 Maio

Novas 77,3 %

Repetidas 22,7 %

Visitantes únicos : 289

Visitas : 374

100 % Cool

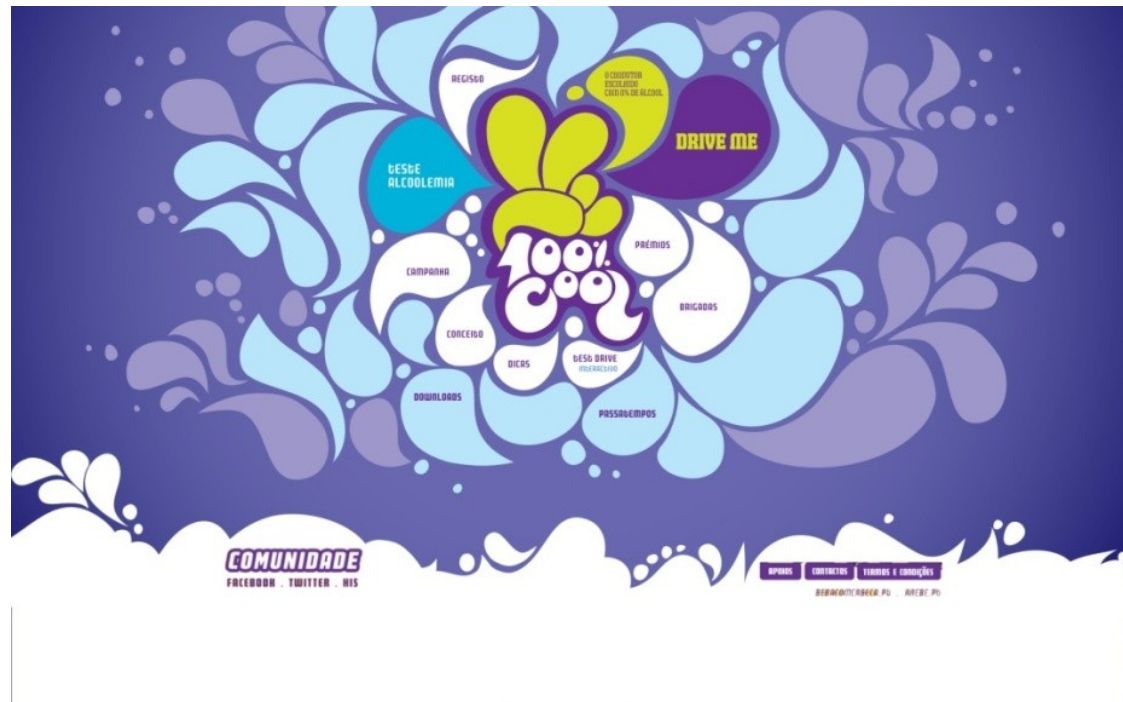
Visitas – Jan- 25 Maio

Novas – 77,9

Repetidas – 22,1 %

Visitantes únicos – 1,166

Visitas : 1,469





Spots 100 % Cool

100% Cool – Drive Me

- Naturalmente o novo 100% Cool mantém os aspetos fortes das anteriores edições, tais como a realização de Brigadas – distribuição de materiais de sensibilização e realização de testes de alcoolemia, ou a associação à campanha de figuras públicas com as quais os jovens se identifiquem.



“Nickname”



“Policiês”





14 Anos de Resultados 100 % Cool

- Avaliação: 58,8% dos entrevistados já foram levados por um Condutor 100% Cool; 73,1% sabem o que é o Condutor 100% Cool; 83,4% dessa mesma notoriedade reporta-se a pessoas com carta de condução.
 - Contacto direto com mais de 150.000 jovens;
 - 24,484 testes de álcool, dos quais 8.128 apresentavam 0% de álcool ;

Portugal : Campeão Europeu na Redução da Sinistralidade Rodoviária

- Ao longo da última década, o número de mortes nas estradas caiu de 1670 em 2001 para 718 em 2012 (-57%);
- Quanto aos condutores vítimas de acidentes rodoviários, em 2006, **41,4%** apresentavam alcoolemia acima do limite legal (TAS \geq 0,5g/l), e em 2012 essa percentagem caiu para **37,4%**;

EVOLUÇÃO: 2001 a 2010

ANSR
AUTORIDADE NACIONAL
SEGURANÇA RODVIÁRIA

Evolução das Vítimas Mortais





Para os passageiros: Beba Com Cabeça

Site (mais de 500.000 visitas):

Month	Unique visitors	Number of visits	Pages
jan-13	3667	4258	9036
Feb 2013	4018	4575	8979
mar-13	2085	2409	4763
Apr 2013	3411	4010	7854
May 2013	3292	3973	7770
jun-13	1377	1582	3250
jul-13	2755	3145	6317
Aug 2013	2990	3332	6372
Sep 2013	3187	3630	7168
Oct 2013	3024	3474	7011
nov-13	3106	3552	7090
Dec 2013	3056	3600	7008
Total	35968	41540	82618



5 pilares:

- “Diário de Consumo”;
- “Questionário, Auto-Teste”;
- Factos sobre o Álcool: Jovens, Gravidez, Condução
- “Calculadora de Taxa de Alcoolemia”;
- “Simulador de Unidades de Álcool”



**ANEBE – Associação Nacional das Empresas de
Bebidas Espirituosas**

Av. da República, 62F, 6.º

1050-197 Lisboa

Tel.: +351 21 796 96 92

Email: anebe@anebe.pt

www.100percentocool.pt

www.bebacomcabeca.pt

