projecto
QUERENÇA 2

joao ministro

Visão

Identificámos um conjunto elevado de potencialidades do território. Lançámos as sementes de várias iniciativas empresariais. Precisamos, agora, de apoiá-las, e continuar a criar, inovar, testar e avaliar novas ideias para a região, envolvendo mais jovens qualificados nesta dinâmica e recorrendo a novas ferramentas de trabalho.

Objectivos

1. apoio ao desenvolvimento das ideias concebidas e testadas pela equipa de jovens durante a 1ª fase
2. Suportar as iniciativas empresariais geradas no seio do Projecto Querença 1;
3. Reiniciar um novo ciclo de trabalho, com nova equipa e o desenvolvimento de novas ideias;

Áreas de intervenção

Agricultura

Empreendedorismo jovem

Alojamento em espaço rural

Tecnologias de Informação (*Smart Village* Querença)

Turismo Natureza e Criativo

Inovação Alimentar

querença
PROJECTO

projecto

APOIO ÀS INICIATIVAS EMPRESARIAIS DO PQ1

OBJECTIVOS

. Garantir apoio aos projectos em curso e às ideias em carteira, para que melhorem ou iniciem a actividade e dessa forma se concretize um dos principais objectivos inerentes a este projecto: a criação de oportunidades de emprego.

RESULTADOS A OBTER

. Criação de uma empresa de prestação de serviços de apoio a processos de desenvolvimento, composta por técnicos participantes no Projecto de Querença e consultores convidados;

. Criação de, pelo menos mais duas novas empresas com sede em Querença, devidamente estruturadas e com planos de negócios tangíveis, capazes de criar, pelo menos, um posto de trabalho cada;

. Constituição de carteira de clientes e comercialização de serviços e produtos

querença
PROJECTO

projecto

CONDOMÍNIO DE SOLOS AGRÍCOLAS DE QUERENÇA

OBJECTIVOS

. dinamizar de forma eficiente e produtiva o banco de solos agrícolas de Querença, constituído na 1ª fase do projecto;

. aumentar a produção agrícola da freguesia, em formato tradicional e biológico;

. potenciar a cooperação e criar bases para uma comunidade agrícola jovem, eficiente e sustentável;

. gerar oportunidade empresarial em torno da gestão do banco de solos;

COMERCIALIZAÇÃO

. possibilidade de vender produtos nos mercadinhos mensais

. venda da produtos junto de vários restaurantes parceiros;

. venda da produtos para Hotel Tivolli Marina Vilamoura, parceiro do Projecto Querença;

. inserção do projecto no PROVE, para venda de cabazes;

FONTES DE APOIO

. apadrinhamento de hortas e aquisição dos seus produtos;

. atribuição de patrocínio ao Projecto Querença;

. apoio material para implementação deste projecto (equipamentos, ferramentas, materiais rega, etc.)

. campanha de crowdfunding

querença PROJECTO

projecto

DESENVOLVIMENTO DE PROJECTOS INOVADORES

OBJECTIVOS

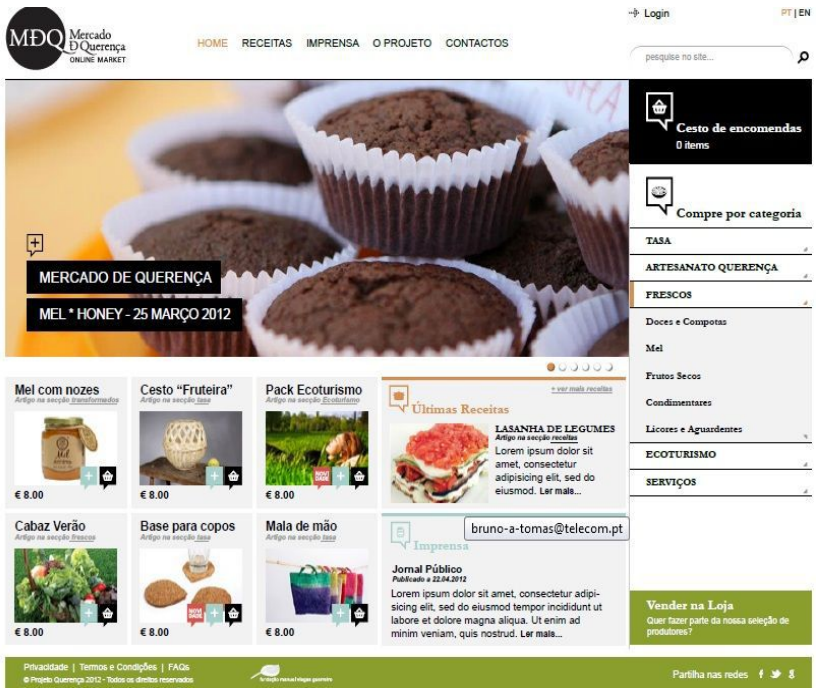
. Desenvolvimento de Projecto “Barra Energética de Querença”

. Desenvolvimento do Projecto “Querença *Smart Village*”

. Constituição de Bolsa de Alojamento jovem em Querença

. Desenvolvimento do Projecto “Querença *Smart Village*”

- Gestão de plataforma e-learning dedicada ao mundo rural;
- Gestão de portal de vendas de produtos e serviços de Querença (“Mercado on-line”);
- Criação de espaço *coworking* Querença;
- Serviço teleassistência em Querença;



. Constituição de Bolsa de Alojamento jovem em Querença

Descrição

. Celebração parcerias com proprietários de casas fechadas ou abandonadas de Querença;
. Angariação de patrocinadores que apoiem o arrendamento das mesmas, seja através de donativos financeiros ou de material e equipamento para instalar nos edifícios e dessa forma possibilitem a negociação de preços com os donos;
. Campanha de comunicação no sentido de a divulgar, os respectivos apoiantes e para atrair jovens para a aldeia

. Constituição de Bolsa de Alojamento jovem em Querença

Resultados a obter:

. Celebração de parcerias com proprietários de casas fechadas, abandonadas ou para arrendar em Querença, de modo a constituir uma bolsa de alojamento com capacidade para, pelo menos, 10 pessoas;

. Celebração de parcerias com entidades privadas, para patrocinar a bolsa de alojamentos;

. Instalação em Querença de, pelo menos, 5 novos moradores (incluindo os jovens do PQ), num período não inferior a 9 meses;

querença
PROJECTO

projecto

ANIMAÇÃO DE QUERENÇA

OBJECTIVOS

. Mercado de Querença

. Voluntariado Activo em Querença

. Residência Criativa Jovem “Intervenção em Espaço Rural”

querença
PROJECTO

projecto

CONSTITUIÇÃO DE NOVA EQUIPA DE JOVENS

Descrição

Para a 2ª fase do PQ, pretende-se,

recrutar quatro estagiários profissionais do IEFP (2 agronomia, 1 Marketing e 1 de Engenharia Alimentar), a juntar aos jovens que se mantêm da equipa inicial (Arquitecto Paisagista, Designer de Comunicação, Biologia), para reiniciar o ciclo de trabalho na freguesia de Querença e valorizar os recursos endógenos.

Resultados esperados

Identificação, estruturação, financiamento e arranque de, pelo menos, 2 novas ideias de carácter empresarial;

Elaboração / concretização de projecto de cooperativismo agrícola, como forma de comercializar e escoar a produção local;

Identificação e estudo de, pelo menos, dois novos produtos agroalimentares desenvolvidos com base nos recursos agrícolas e florestais da freguesia de Querença, devidamente caracterizados e testados;

Promotor

Proactivetur, Lda.

Câmara Municipal de Loulé

Universidade do Algarve

Parceiros

Junta de Freguesia de Querença

Fundação Manuel Viegas Guerreiro

CCDR; DRPALG

Apoios

Caixa Geral de Depósitos

Honda, as

IEFP