

## FEIRA RURAL



"Porque algumas vezes pequenas mudanças podem fazer grandes diferenças"

*"Os mercados rurais foram criados no conceito de produtos locais frescos e saudáveis"*

## Sumário Executivo

No âmbito dos nossos objectivos, pretendemos promover, em parceria, a realização de uma feira rural, com carácter sazonal mas periódico, aonde seja possível aos pequenos produtores a comercialização dos seus produtos num mercado de proximidade e aja a interacção entre o meio urbano e rural que o circunda.

As feiras, não têm como objectivo a substituição dos canais de distribuição existentes, mas permitir o surgimento de outras alternativas, mais abrangentes, para aqueles que persistem em manter o seu vínculo à terra.

Pretende-se promover uma agricultura local sustentável que contribua para a melhoria da alimentação da população, que permita uma interacção entre quem produz e quem consome, favorecendo *o fortalecimento dos laços na comunidade*.

*Pretende-se valorizar o espaço público pela sua utilização, ao ar livre, com a realização de eventos paralelos que promovam a saúde e uma alimentação saudável, tanto para idosos como para crianças.*

Em termos de produção, as feiras rurais incentivam o emprego e ocupação das populações rurais, e podem ser uma fonte de rendimento alternativo ou complementar ao existente nas famílias.

Em termos ambientais, as feiras contribuem para a redução da poluição, os produtos não têm que percorrer distâncias tão grandes para chegar os mercados, reduz a emissão de CO<sub>2</sub>, contribuindo para um menor aquecimento global ao mesmo tempo que contribui para o sequestro de carbono, reduz o consumo de combustíveis fósseis e promove a conservação de variedades locais contribuindo para a manutenção da biodiversidade para além de promover a utilização de boas práticas agrícolas ambientais e promotoras de uma agricultura sustentável;

Em termos económicos, promove a circulação do dinheiro na comunidade com o incentivo ao consumo de produtos locais, aumenta o rendimento familiar, promove novas actividades e valoriza as existentes, como o agro-turismo. Melhora a relação custo benefício, para os consumidores, porque os custos de transporte, armazenagem, embalamento, conservação, promoção e distribuição são menores;

A feira deverá ter como primeira preocupação, criar condições para que seja rentável para os vendedores, pois sem eles não há feira. Por outro lado deverá ser mais que um mero local de

compra e venda de produtos agrícolas, deverá ser um acontecimento social, lúdico e informativo/formativo

Complementarmente a CNJ desenvolverá, um projecto nas escolas do primeiro ciclo, designado uma quinta na escola aonde promoverá a construção de hortas escolares e realizará acções de divulgação/formação junto dos alunos, apoiado por um técnico seu para a promoção de um maior conhecimento sobre o mundo rural circundante, a origem dos alimentos, as vantagens de uma alimentação saudável, a criação de uma ligação entre o campo e a cidade.

## Introdução

No âmbito dos nossos objectivos, pretendemos promover a realização, em parceria, com carácter sazonal mas periódico, de feiras rurais aonde seja possível aos pequenos produtores a comercialização dos seus produtos, num mercado de proximidade, permitindo por um lado uma melhor interacção entre o meio urbano e rural que o circunda.

## Objectivo



A falta de dimensão de muitos empresários, associados às exigências que as grandes cadeias de distribuição estão a efectuar, tem contribuído para o abandono cada vez maior de muitas áreas agrícolas, com graves consequências socioeconómicas, ambientais, paisagísticas e culturais.

Se associarmos a estes factos, as crises alimentares assim como dos transportes por, via do aumento dos combustíveis, passou a existir uma maior relevância para os mercados rurais, registando-se em muitos países, nomeadamente anglo-saxónicos, um aumento significativo destes eventos.

Não é nosso objectivo a substituição dos canais de distribuição existentes, mas permitir o surgimento de outras alternativas, mais abrangentes, para aqueles que persistem em manter o seu vínculo à terra. O facto de se poder fazer estas feiras de uma forma organizada, permitirá que na sua execução haja o cumprimento das normas legais, cada vez mais complexas, quer em termos ambientais quer em termos de segurança alimentar.

Em suma, o que se pretende é promover uma agricultura local sustentável que contribua para a melhoria da alimentação da população, pela realização de um evento que permita uma interacção entre quem produz e quem consome.

Pelo que foi referido, as feiras Rurais têm um impacto ao nível:

## **Social**

*Em termos sociais, as feiras rurais Incentivam a interacção entre os meios rural e urbano, valorizando o papel ambiental e socioeconómico das pequenas explorações. Contribui para o fortalecimento dos laços na comunidade, pois está provado que num mercado rural as pessoas interagem 10 vezes mais que num supermercado.*

*As feiras Rurais, por serem realizadas ao ar livre, valorizam o espaço público e promovem a sua utilização e são os óptimos locais para a promoção da saúde e de uma alimentação saudável, quer para idosos como para crianças.*

## **Consumidores**

- Promove o bem-estar das populações;
- Fornece produtos de melhor qualidade sem sofrerem processos de conservação e manipulação, sujeitos a perdas por oxidação ou adição de conservantes, que ocorrem nos produtos sujeito a longos períodos de conservação, manipulação e transporte.

- Incentiva a educação para a saúde e alimentação (obesidade, diabetes, doenças cardiovasculares, sedentarismo), com a implementação de programas do consumo de saladas nas escolas, creches, lares, etc;
- Promove um maior conhecimento das questões do mundo rural e consciência ambiental por parte dos consumidores
- Apoia uma agricultura sustentável;

### **Produtores**

- Incentiva o emprego e ocupação das populações rurais
- É uma fonte de rendimento alternativo ao complementar ao existente nas famílias
- Promove a criação de redes sociais de interesses
- Facilita a venda dos pequenos produtores que não têm possibilidade de acesso a outros canais de distribuição.

### **Ambiente**

- Facilita o acesso a produtos frescos, que têm menores custos;
- Reduz a poluição (os produtos não têm que percorrer distâncias tão grandes para chegar os mercados);
- Reduz a emissão de Co2, contribuindo para um menor aquecimento global;
- Contribui para o sequestro de carbono;
- Reduz o consumo de combustíveis fósseis;
- Promove a conservação de variedades locais contribuindo para a manutenção da biodiversidade.

### **Económico**

- Promove a circulação do dinheiro na comunidade com o incentivo ao consumo de produtos locais;
- Aumenta o rendimento familiar;
- Promove novas actividades e valorização das existentes como o agro-turismo;
- Promove as pelos seus mercados e produtos;
- Cria novos negócios ao nível da agro-indústria;
- Aumenta o rendimento por venda directa aos consumidores;
- Melhora a relação custo benefício, para os consumidores, porque os custos de transporte, armazenagem, embalagem, conservação, promoção e distribuição são menores;
- Promove o comércio local circundante ao mercado, pelo aumento de tráfego populacional;
- Promove a utilização de boas práticas agrícolas ambientais e promotoras de uma agricultura sustentável;

### **Acções**

- Feira Rural
- Uma Quinta na Escola

Actividades em sala de aula

Construção/aproveitamento de uma horta escolar

- Do campo para o refeitório