



Associação Turismo de Lisboa Visitors and  
Convention Bureau

Visita do Grupo de Trabalho do Turismo da  
Assembleia da República  
28 de Maio de 2013

O que é a ATL

# Âmbito

- A ATL é uma associação privada sem fins lucrativos declarada de interesse público criada em finais de 1997;
- Tem Acordos de Cooperação com a CML na área do Turismo desde 1998
- É a Agência Regional de Promoção Turística para a área promocional de Lisboa desde 2003
- Tem delegações de atribuições e competências da T-LVT para os municípios de Lisboa, Cascais, Sintra, Mafra e Oeiras desde 2008

Associativismo

# Corpos sociais (I)

<b>Direcção</b>		
<b>Cargo</b>	<b>Entidade</b>	<b>Representante</b>
Presidente	Câmara Municipal de Lisboa	António Costa - Presidente
Presidente Adjunto	Top Atlântico DMC	Mário Machado - Administrador
Presidente do Convention Bureau	Hotel Altis	Francisco Moser - Director Geral de Operações da Altis Hotels
Vogal	Camara Municipal de Cascais	Nuno Piteira Lopes - Vereador
Vogal	AHP-Associação da Hotelaria de Portugal	José Manuel Castelão Costa - Director Hotel Pestana Palace
Vogal	APL-Administração do Porto de Lisboa	Manuela Patricio - Dir. Neg. Portuario,Cruz.Naut Recreio
Vogal	APAVT-Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo	Pedro Costa Ferreira - Presidente
Vogal	ANA- Aeroportos de Portugal	Francisco Pita - Director Adjunto do Aeroporto
Vogal	AHRESP-Associação de Hotelaria Restauração e Similares de Portugal	Armando Fernandes-Vice Presidente
Vogal	Entidade Regional de Turismo Lisboa e Vale do Tejo	Joaquim Rosa do Céu - Presidente
Vogal	UACS--União das Associações do Comércio e Serviços	Carla Salsinha - Presidente
Vogal	Câmara Municipal de Sintra	José Lino Ramos - Vereador
Vogal	AIP-Feiras, Congressos e Eventos	Maria João Rocha de Matos - Directora
Vogal	Câmara Municipal de Mafra	José António Parente - Vereador
Vogal	CCB	Miguel Leal Coelho - Vogal do Conselho de Administração
Vogal	TAP	Luiz da Gama Mor - Administrador Executivo
Vogal	Hotel Vila Galé Ópera	Gonçalo Rebelo de Almeida - Administrador Vila Galé Hotéis

## Corpos sociais (II)

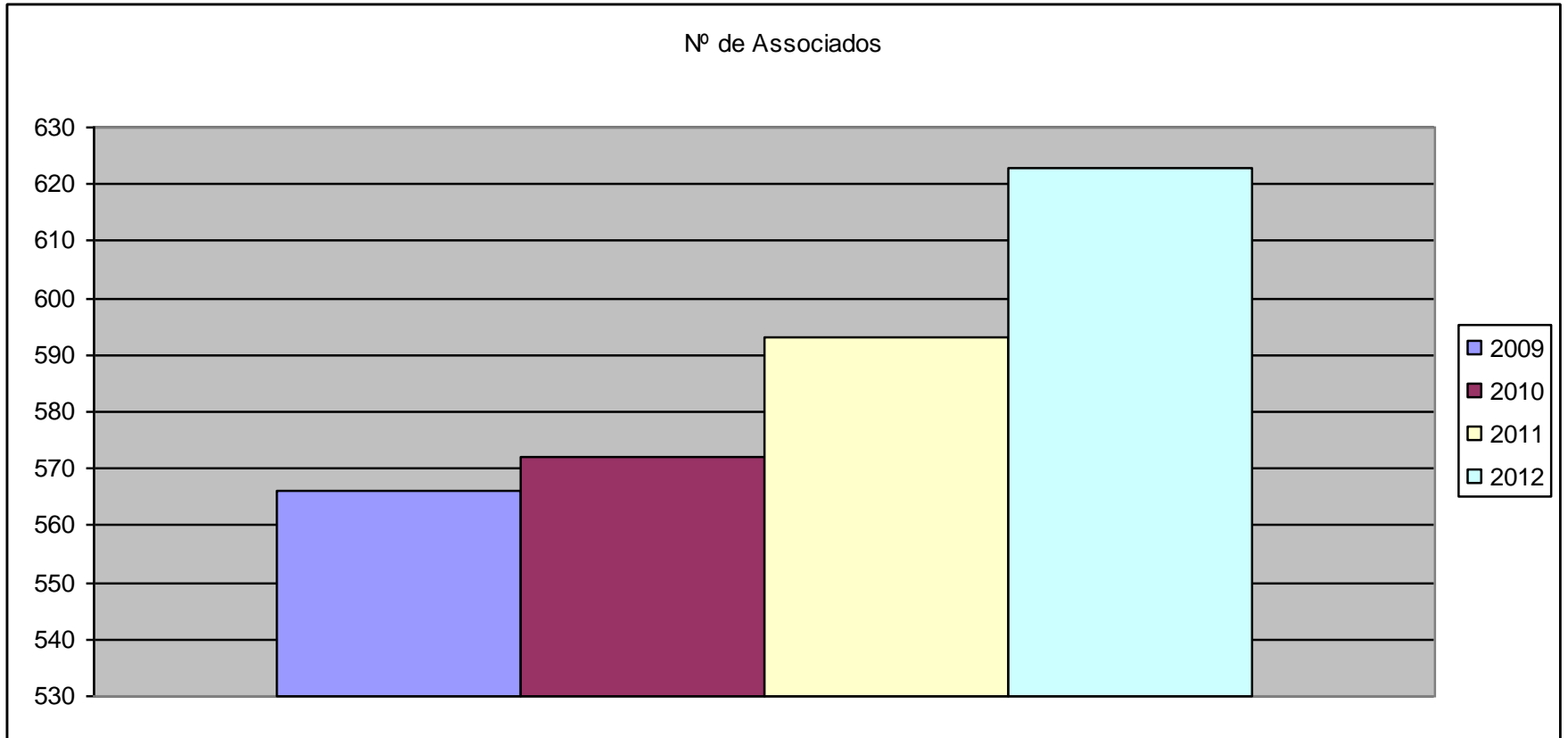
### Mesa da Assembleia Geral

<b>Cargo</b>	<b>Entidade</b>	<b>Representante</b>
Presidente	TopMic Turismo Portugal	Rui Horta - CEO
Secretário	MNAA	António Filipe Pimentel - Director
Vogal	Barraqueiro	Martinho dos Santos Costa - Presidente

### Conselho Fiscal

<b>Cargo</b>	<b>Entidade</b>	<b>Representante</b>
Presidente	Hotel Altis Park	Raul Martins - Administrador da SOGAL- Sociedade de Gestão e Exploração de Hotéis, SA
Secretário	AVIS Rent-a-car	José António Carmo Neves - Director Comercial
Vogal	NetViagens	Miguel Margalhau Nunes - Administrador

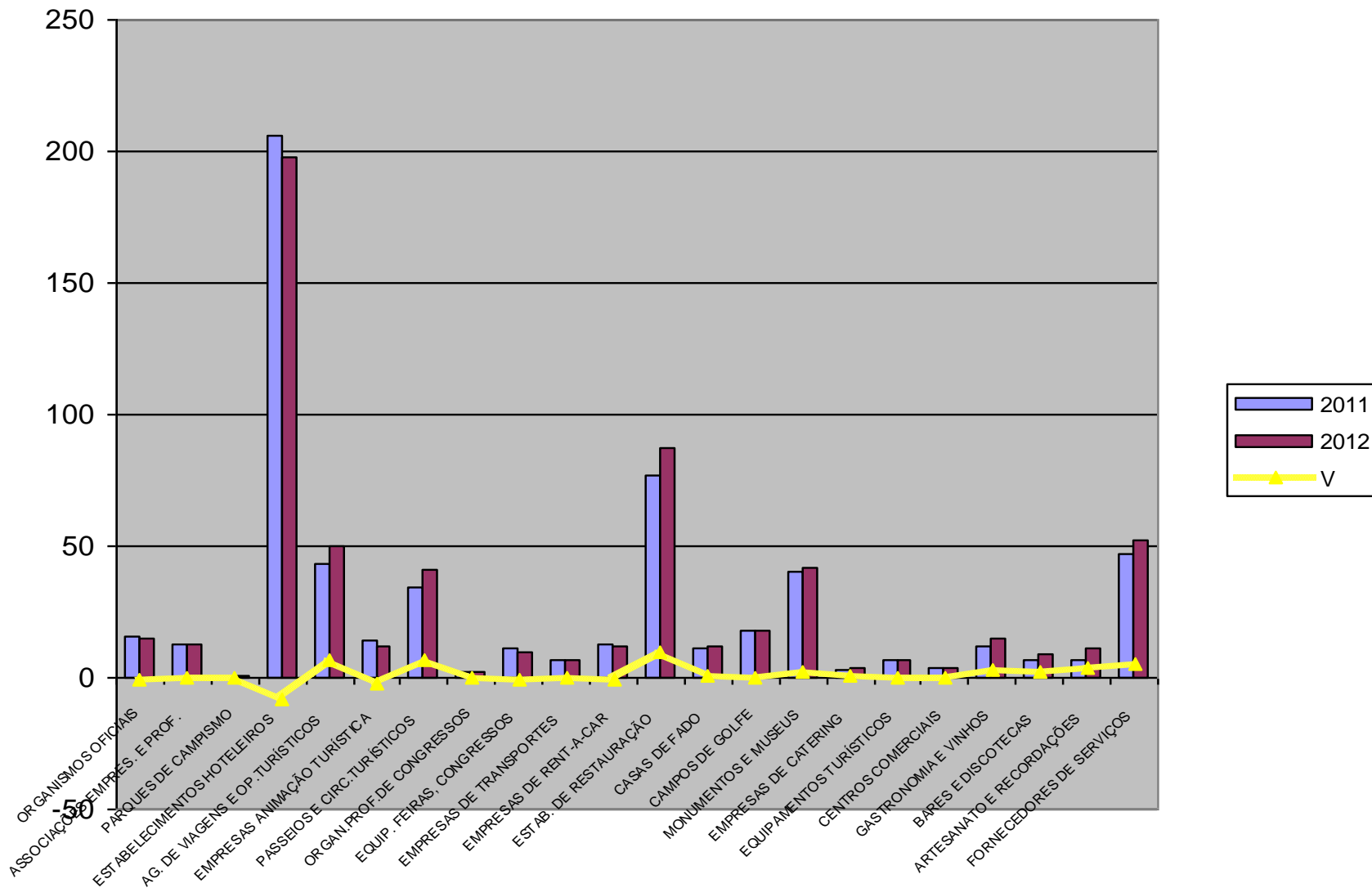
# Associados



78 novos associados. Saldo entre saídas e entradas: +31

622 associados em final de 2012

## Evolução no N° de Associados por categoria





# Organizações a que a ATL pertence

O Turismo de Lisboa é membro das seguintes Organizações Internacionais:

- Organização Mundial do Turismo (OMT);
- International Congress and Convention Association (ICCA);
- Union of International Associations (UIA);
- European Cities Marketing (ECM)
- American Society of Association Executives (ASAE);
- American Society of Travel Agents (ASTA);
- Destination Marketing Association International (DMAI)
- Society of Incentive & Travel Executives (SITE).
- World Tourism Cities Federation (WTCF)

O Turismo de Lisboa é membro das seguintes organizações nacionais:

- Confederação do Turismo Português (CTP)
- Entidade Regional de Turismo de Lisboa e Vale do Tejo
- Associação Industrial Portuguesa (AIP)
- Casa da América Latina
- Fundação Alter Real
- Câmara do Comércio e Indústria Luso-Alemã (CCILA)
- Associação Forum Empresarial da Economia do Mar

Atividades em 2012

# Destaques da atividade em 2012

- Recebemos **78** novos associados
- Organizámos ou apoiámos **254 viagens de imprensa** internacional, com a participação de **659 jornalistas** estrangeiros
- Realizaram-se **161 ações pelas Agências de Comunicação** nos principais mercados
- Lisboa foi referida em 2012, em **1107 notícias com valor acrescentado** na imprensa dos mercados prioritários
- Realizaram-se **41** novas acções em **parceria com Operadores Turísticos**
- Apoiámos **90 fam trips** com Operadores e AG nas quais participaram **858 profissionais**
- Desenvolvemos **14 acções de parceria com Companhias de Aviação**
- Estivemos presentes ou organizámos **25 Feiras, Workshops e Roadshows**
- Realizámos **193 ações** com vista à **captação de Congressos**
- Publicámos e distribuímos **24 000** exemplares da **Revista do Turismo de Lisboa**
- Publicámos e enviámos mensalmente a **Webletter Lisboa Inside** e quadrimestralmente a **Webletter do LCB**
- Publicámos e distribuímos **493.500** exemplares da revista **Follow me**
- Registámos **2.272.908 visitas ao Site** do Turismo de Lisboa [www.visitlisboa.com](http://www.visitlisboa.com) e atingimos cerca de **80.000** fans no facebook.
- Atendemos **999.499 turistas nos Postos** de Turismo e respondemos por escrito a **2.670** pedidos de informação.
- Vendemos **83.226 Lisboa Card**, **2.503 Taxi Voucher** e **7.270 Hotel Vouchers**
- Os nossos **Videopainéis** emitiram **303 campanhas** de informação, A Revista **Follow Me** divulgou **251 iniciativas** e o nosso **site** divulgou **432 eventos**.
- Apoiámos o Filme Internacional **“Comboio Nocturno para Lisboa”** de Billie August
- Abrimos o **Lisboa Story Centre** – Memórias da Cidade.
- O Pátio da Galé recebeu os prémios Portugal Travel Awards do Publituris na categoria melhor espaço para eventos; o premio revelação da Expoeventos e o prémio de melhor espaço multiusos da Expoeventos

# Promoção Turística

Executado o Plano de Promoção Turística, incluindo:

- Plano contratualizado com o Turismo de Portugal (execução a 100%)
- Plano de Comercialização e vendas com as empresas
- Planos complementares de Lisboa, Sintra, Oeiras e Mafra

# Eventos

- Apoiámos **508** eventos, sendo 432 através do site, 251 da Follow me e 303 do Canal Lisboa, sem custos financeiros.
- Realizámos a 5ª edição do “Peixe em Lisboa”
- Iniciámos o projeto o “Fado à mesa” visando a qualificação das Casas de Fados
- Participámos, sem custos financeiros, no festival “Lisboa à Prova”

# Espaços da ATL

- Inaugurada a Ala Nascente do Terreiro do Paço em junho
- Inaugurado o Lisboa Story Centre em Setembro
- Inaugurado o Armazém 23 e o Armazém AJ23 em Dezembro
- Realizadas 54 eventos no Pátio da Galé
- Realizados 3 eventos no Armazém23 e Armazém AJ23

Contas de 2012

Consolidado

# Consolidado

## Resumo Balanço:

	2012	2011
Activo Fixo Tangível	23,281,265	14,663,164
Activo Corrente	5,915,345	4,708,392
Capital Próprio	7,705,054	6,352,503
Financiamento de Curto Prazo	6,425,751	4,272,048
Financiamento de ML Prazo	10,247,447	4,221,874



# Consolidado (cont.)

## Resumo Demonstração de Resultados:

	2012	2011
Vendas e Serviços Prestados	7,049,253	9,091,966
Subsídios à exploração	8,995,876	11,192,756
Outros Rendimentos e Ganhos	3,137,094	1,364,948
Juros e Outros Encargos Financeiros	698,740	565,617
Resultado Líquido	503,296	1,136,739

# Orçamento e Plano de Atividades para 2013

# Objetivos do Plano Estratégico TLx 14

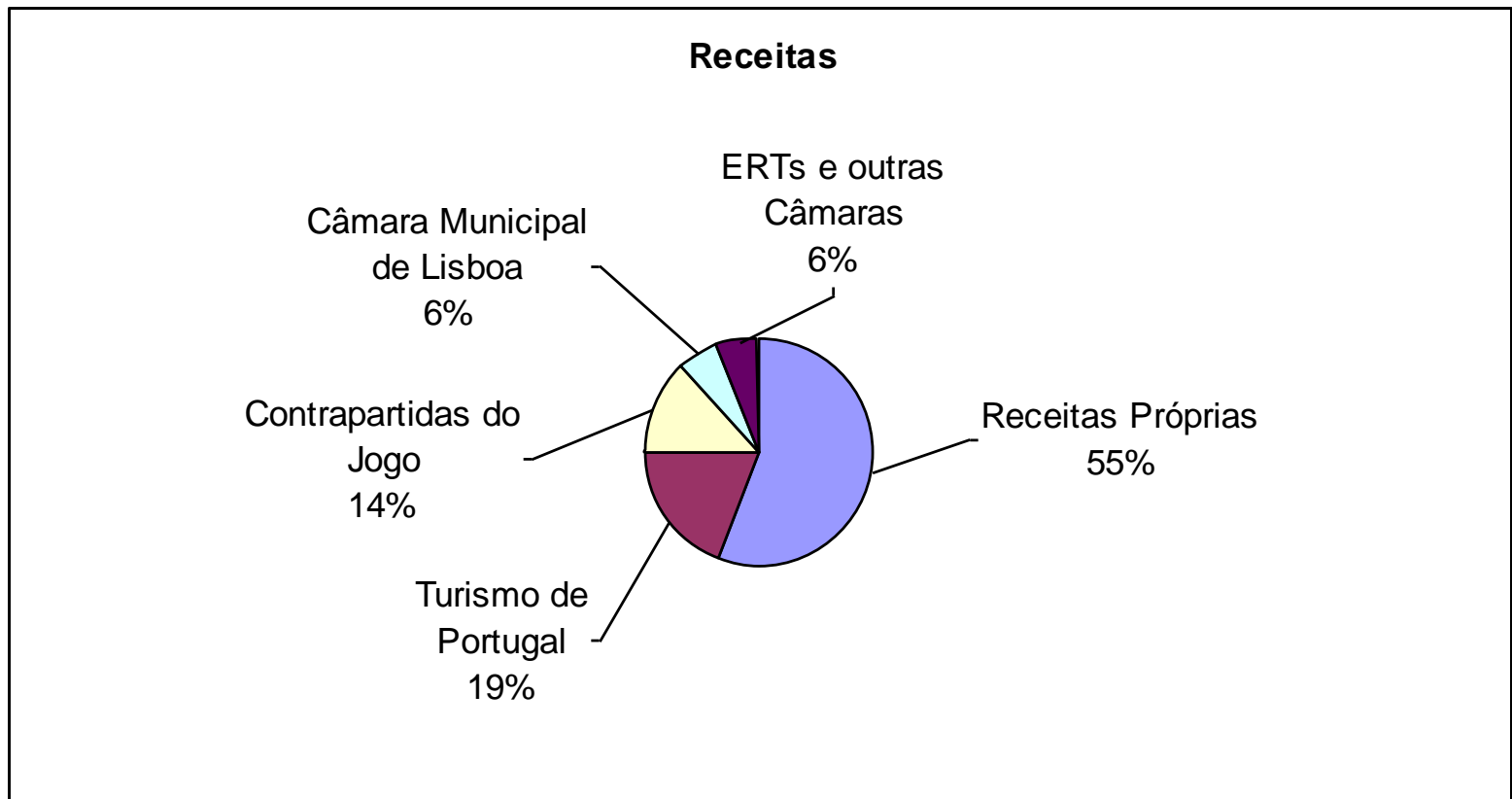
- Crescer em quantidade e valor: aumentar o nº de visitantes;
- Qualificar a experiência do visitante: melhorar a experiência do visitante e a sua percepção do destino;
- Aumentar a notoriedade do destino.

# Metas para 2013

- Gasto médio diário do visitante (sem transporte) na área promocional: 105 €
- Dormidas na Área Promocional: 11,5 milhões
- Site [www.visitlisboa.com](http://www.visitlisboa.com): 2,33 milhões de visitas
- Notícias de valor acrescentado publicadas sobre Lisboa: 1500.
- Expectativas confirmadas ou superadas pelos *first visitor*: 90,7%
- Expectativas confirmadas ou superadas pelos *repeat visitors*: 62,7%

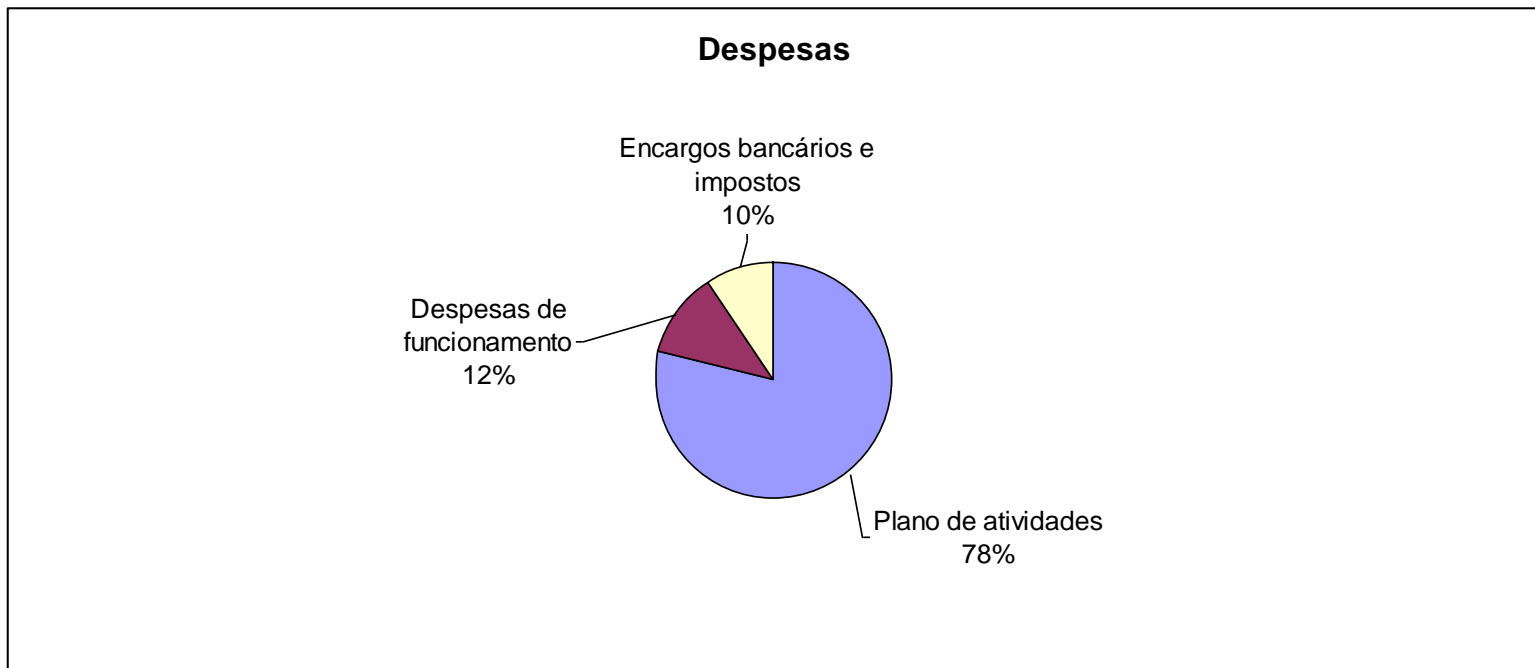
# Receitas

As receitas previstas no orçamento para 2013 atingem um montante global de 16,906,928.11.



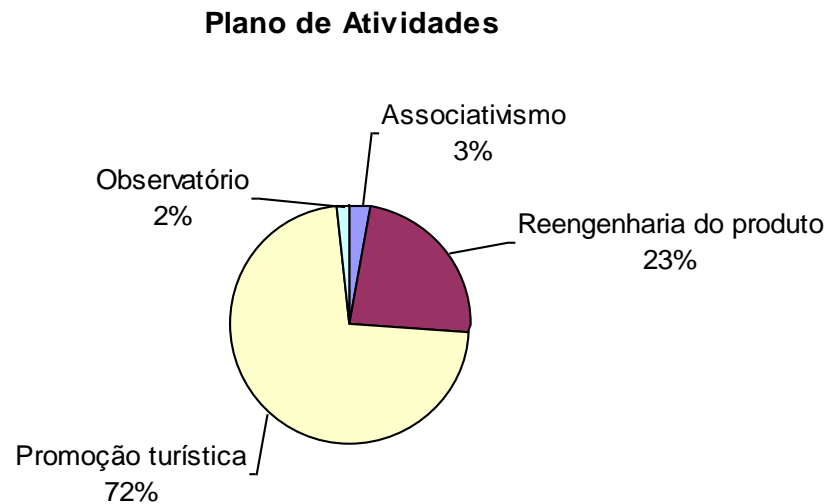
# Despesas

- Os custos com pessoal representam 7,5% do total do orçamento
- O total das despesas de funcionamento representa 12% do orçamento
- Os encargos bancários e impostos atingem 10%
- 78% das receitas são destinadas ao plano de actividades



# Plano de atividades - Capítulos

- Associativismo
- Reengenharia do produto turístico
- Promoção Turística
- Informação Turística
- Observatório



# Reengenharia do produto - ações

- Marketing dos *venues* da ATL e dinamização das concessões;
- Programa de melhoria da oferta do Terreiro do Paço;
- Programa de melhoria do acolhimento e dinamização da oferta em Belém;
- Dinamização da frente ribeirinha;
- Outros programas estratégicos.

Total do investimento: 3,116,910.75



# Promoção turística - Programas

- Plano de Promoção Turística Regional a contratar com o TdP
- Plano Complementar de Promoção Turística.

Total do investimento: 8,122,190.85

# Plano de Promoção contratado com o TdP

- O Plano de Promoção Regional contratado compreende dois programas:
  - Programa de promoção do destino e dos produtos turísticos (*City Breaks, MI, Touring* e Golfe)
  - Programa de comercialização e vendas das empresas.

Total do programa: 4,737,420.00€, sendo 3,158,280.00€ do TdP, 789,570.00€ de entidades privadas e 789,570.00€ de entidades públicas locais e regionais

Decréscimo de 7% face a 2012

# Plano Complementar de Promoção Turística

- Compreende os seguintes programas com dotações próprias:
  - Programa especial de promoção;
  - Promoção das marcas Lisboa, Estoril e Sintra;
  - Animação de Mafra/Ericeira e Oeiras;

# Programa especial de promoção

- O programa especial de promoção consiste numa campanha publicitária multimercados, financiada em exclusivo com meios próprios da ATL provindos das suas atividades.
- Pretende-se com esta campanha completar as ações previstas no plano contratado com o TdP, reforçando a notoriedade do destino Lisboa nalguns mercados.

Montante: 1,250,000.00

# Programas de promoção financiados pelos Casinos Lisboa e Estoril e no âmbito do DL 67/2008

- Programa de promoção de Lisboa (Casino Lisboa – 1,500,000.00€):
  - Edição mensal do guia *“Follow me”*
  - Realização de uma edição do evento Peixe em Lisboa
  - Apoio ao congresso dos Rotários
  - Campanha de promoção internacional *“Lisboa Shopping Destination”*
- Programa de promoção e animação de Sintra (Casino Estoril e DL 67/2008 – 370,281.00€);
- Programa de promoção do Estoril (DL 67/2008 - 82,691.78€ )
- Ações de animação em Mafra/Ericeira(DL 67/2008 - 72,651.60€ )
- Ações de Animação em Oeiras (DL 67/2008 - 18,146.47€ )

Muito Obrigado