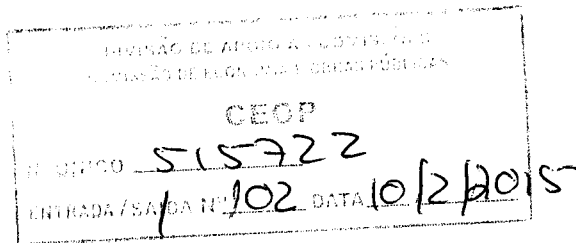




TURISMO  
CENTRO  
DE PORTUGAL



Exmº Senhor  
Presidente da Comissão Parlamentar de  
Economia e Obras Públicas  
Dr. Pedro Pinto

5.6.2

Ofº180

05.02.2015

## **BTL - BOLSA DE TURISMO DE LISBOA 2015**

Exmo. Sr. Presidente da Comissão Parlamentar de Economia e Obras Públicas,

Dr. Pedro Pinto

Uma das principais Linhas Estratégicas de Acção, definidas no Plano de Marketing desenvolvido para a Entidade Regional de Turismo do Centro é a chamada "Marketing, Promoção e Comercialização", sendo esta uma das principais linhas de intervenção do turismo regional.

Pretende-se, com isto, fomentar a presença de turistas na região e nas suas infraestruturas geradoras de riqueza, e desenvolver programas que potenciem a sua fidelização.

Uma das acções principais para a execução desta linha de acção é a participação em Feiras de Turismo Nacionais, sendo a mais importante a **BTL - Feira Internacional do Turismo**, em Lisboa, de 25.02 a 01.03.

Este ano a presença da Turismo do Centro de Portugal assinalar-se-á, entre outros eventos de relevante interesse (turístico e cultural), com o lançamento do **Rebranding da Marca "Centro de Portugal"**, um projecto desenvolvido em parceria com a IVITY Brand Corp.

É pois, com grande e indelével honra, que convidamos V. Exa. para assistir a este lançamento, bem como, para visitar o stand da TCP, durante todo o período da feira.

A **Sessão Solene de Apresentação** acontecerá no Stand da TCP (Pavilhão 1), no dia **25.02.15**, pelas **12h30**, e será presidida por Sua Excelência, o **Senhor Ministro Adjunto e do Desenvolvimento Regional, Dr. Miguel Piores Maduro**.

Agradecemos confirmação da presença de V. Exa., que antecipadamente agradecemos, para o endereço electrónico *geral@turismodocentro.pt*.

Subcrevo-me com elevada estima, consideração e amizade,

O Presidente da Entidade Regional Turismo do Centro,



(Pedro Manuel Monteiro Machado, Dr.)