AHRESP®
ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA, RESTAURAÇÃO E SIMILARES DE PORTUGAL
Instituição de Utilidade Pública

ORÇAMENTO ESTADO 2013

IMPACTO DO IVA NOS SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Nas Receitas do Estado, no Emprego, na Economia, no Turismo, na Restauração e na Hotelaria

- CONTRA FACTOS NÃO HÁ ARGUMENTOS -

19.outubro.2012

A PriceWaterHouseCoopers e a Espanha e Associados, elaboraram um estudo independente, sobre o impacto do aumento, de 13% para 23%, da taxa do IVA, no ano de 2012, projetando o ano de 2013;

O estudo, efetuado com base em informação independente, é muito conservador, uma vez que não considera o impacto que a contração do setor irá ter nas atividades económicas a montante, nem o efeito que as insolvências das empresas de restauração terão no setor bancário;

Prevemos assim que, em 2012 e 2013, o efeito global do aumento do IVA de 13% para 23%, seja ainda mais negativo do que o apresentado nesta análise;

O setor da restauração apresenta um peso significativo na Economia Nacional e na contribuição para a geração de emprego, sendo caracterizado por um elevado número de MPME's, na sua maioria de natureza familiar;

Conforme recomenda a Comissão Europeia, os estados-membros devem promover a Taxa Reduzida de IVA, no Setor da Restauração e Bebidas, pela sua característica de forte intensidade de mão-de-obra, e como factor dissuasor da evasão e fraude fiscal

O volume de negócios do setor deverá reduzir cerca de 1.750M€, em 2012 e 2013, sendo 1.266M€ resultado do IVA a 23%!;

Consequentemente, em 2012 e 2013, estima-se o encerramento de cerca de 39 mil empresas, das quais 32 mil encerram devido ao impacto do IVA, e a extinção mais de 99 mil postos de trabalho, sendo que 83 mil empregos se perdem como resultado do aumento do IVA!;

O resultado do aumento da taxa de IVA dá lugar a um efeito negativo ao nível da segurança social e efeitos indiretos. O impacto financeiro bruto negativo para o Estado, em 2012 e 2013, estima-se em 947M€. Só em 2013 o Estado perderá 854M€ brutos e 455M€ líquidos!;

IMPACTOS IVA 13% ⇨ 23%

EMPRESAS				
	2012	2013	TOTAL 2012-2013	Destruição Percentual
Encerramento Empresas	-11.077	-28.252	-39.329	-48,0%
Perda Volume de Negócios	-959 milhões €	-787 milhões €	-1,75 mil milhões €	-23,8%

IMPACTOS IVA 13% ⇨ 23%

EMPREGO				
	2012	2013	TOTAL 2012-2013	Destruição Percentual
Extinção Postos de Trabalho	-37.416	-62.045	-99.461	-40,6%

PERDAS DO ESTADO (TSU, IRC, IRS, PEC, Subsidio Desemprego, Efeitos Indiretos)			
	2012	2013	TOTAL 2012-2013
TOTAL	-93 milhões €	-854 milhões €	-947 milhões €

Está claro que o impacto da crise e da quebra do consumo, só gera efeitos negativos entre 16,4% e 27,5%, reconhecidamente incontroláveis;

Em contrapartida, o impacto do aumento da taxa do IVA, gera efeitos negativos entre 72,5% e 83,6%, perfeitamente controláveis!!!

CONTRA FACTOS NÃO HÁ ARGUMENTOS

IMPACTO DA CRISE E DO AUMENTO DO IVA

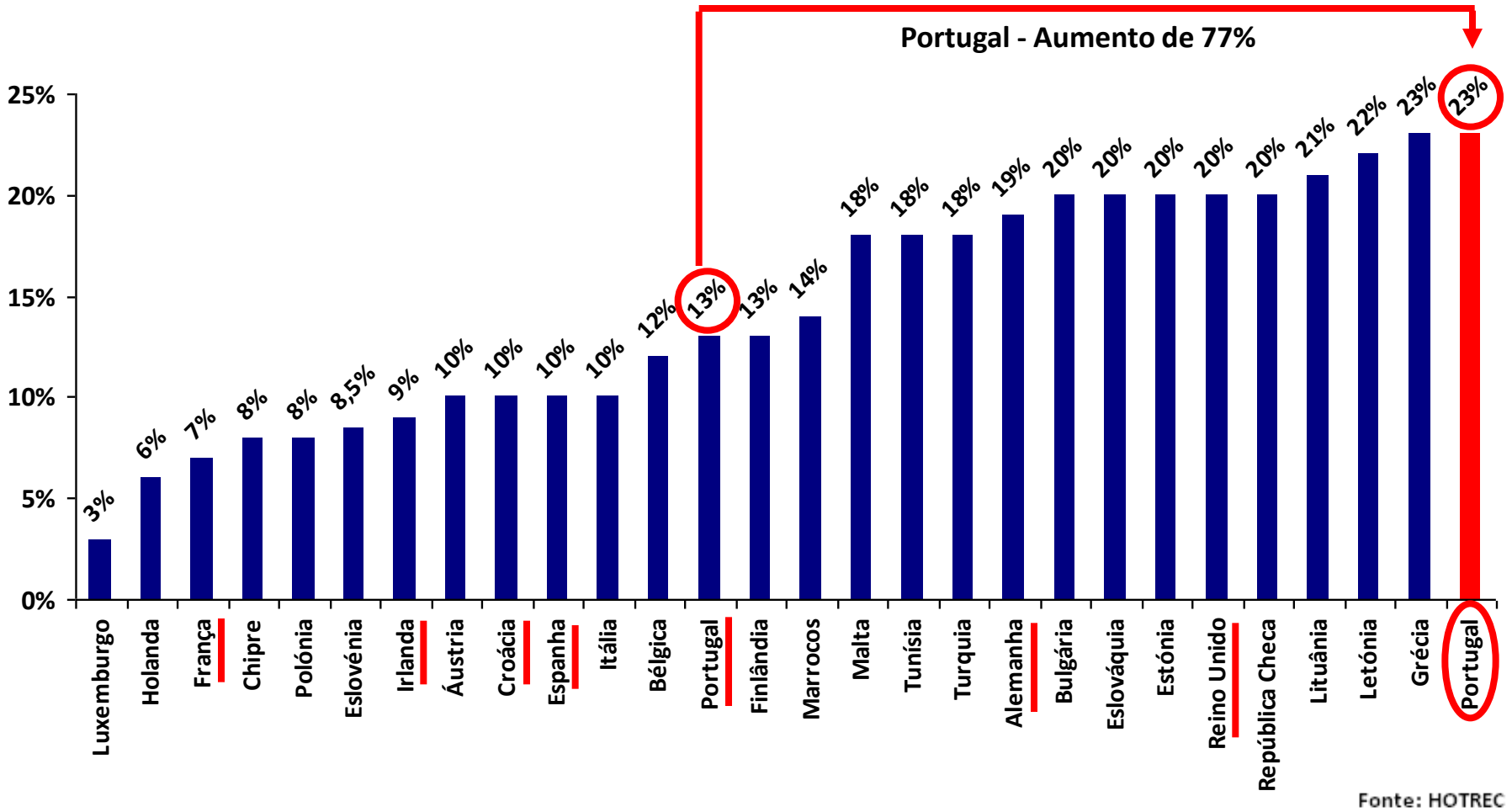
EFEITOS 2012-2013						
	Efeito Crise e Quebra do Consumo		Efeito do Aumento do IVA		TOTAL	
Encerramento de Empresas	6.920	17,6%	32.408	82,4%	39.328	100,0%
Extinção de Postos de Trabalho	16.345	16,4%	83.117	83,6%	99.462	100,0%
Perda de Volume de Negócios (milhões €)	480	27,5%	1.266	72,5%	1.746	100,0%

Assim, a AHRESP® considera que estão em causa:

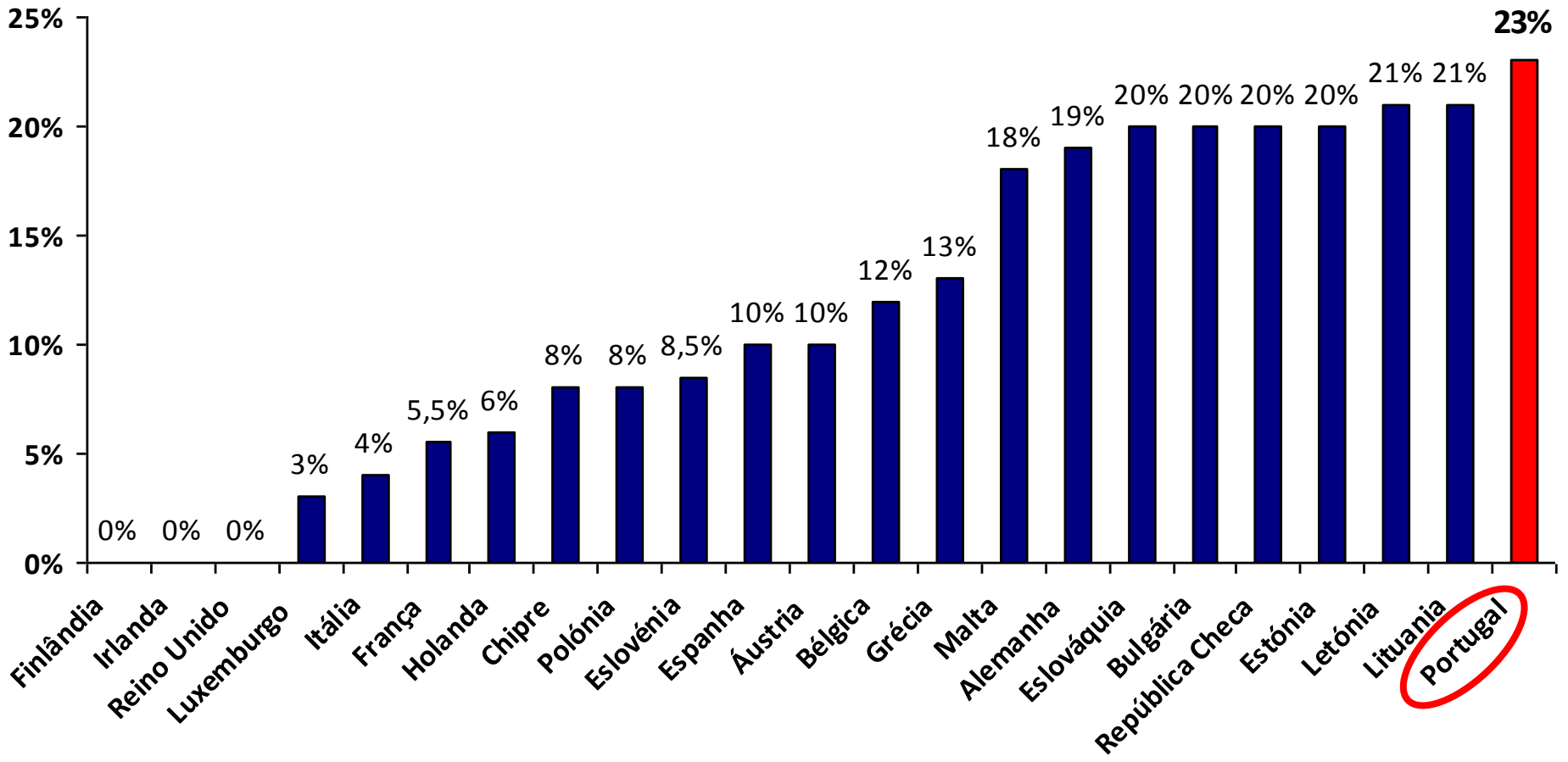
- A Competitividade Internacional do Turismo, líder das exportações nacionais;
- A Sobrevivência da Gastronomia, Património Cultural de Portugal, que é reconhecida internacionalmente como um dos produtos turísticos estratégicos mais relevantes.
- O respeito da Carta dos Direitos Humanos, e da Constituição da República Portuguesa, sobre o Direito à Alimentação;
- A sobrevivência do setor que é vital e prioritário:
    - Para a Economia Nacional;
    - Para a Sustentabilidade e o Aumento do Emprego;
    - Para o Aumento das Receitas do Estado;
    - Para a maior cobertura na Balança de Pagamentos.

AHRESP®
ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA, RESTAURAÇÃO E SIMILARES DE PORTUGAL
Instituição de Utilidade Pública

CONCORRÊNCIA DO IVA



Fonte: HOTREC

AHRESP®
ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA, RESTAURAÇÃO E SIMILARES DE PORTUGAL
Instituição de Utilidade Pública

RESTAURAÇÃO SOCIAL