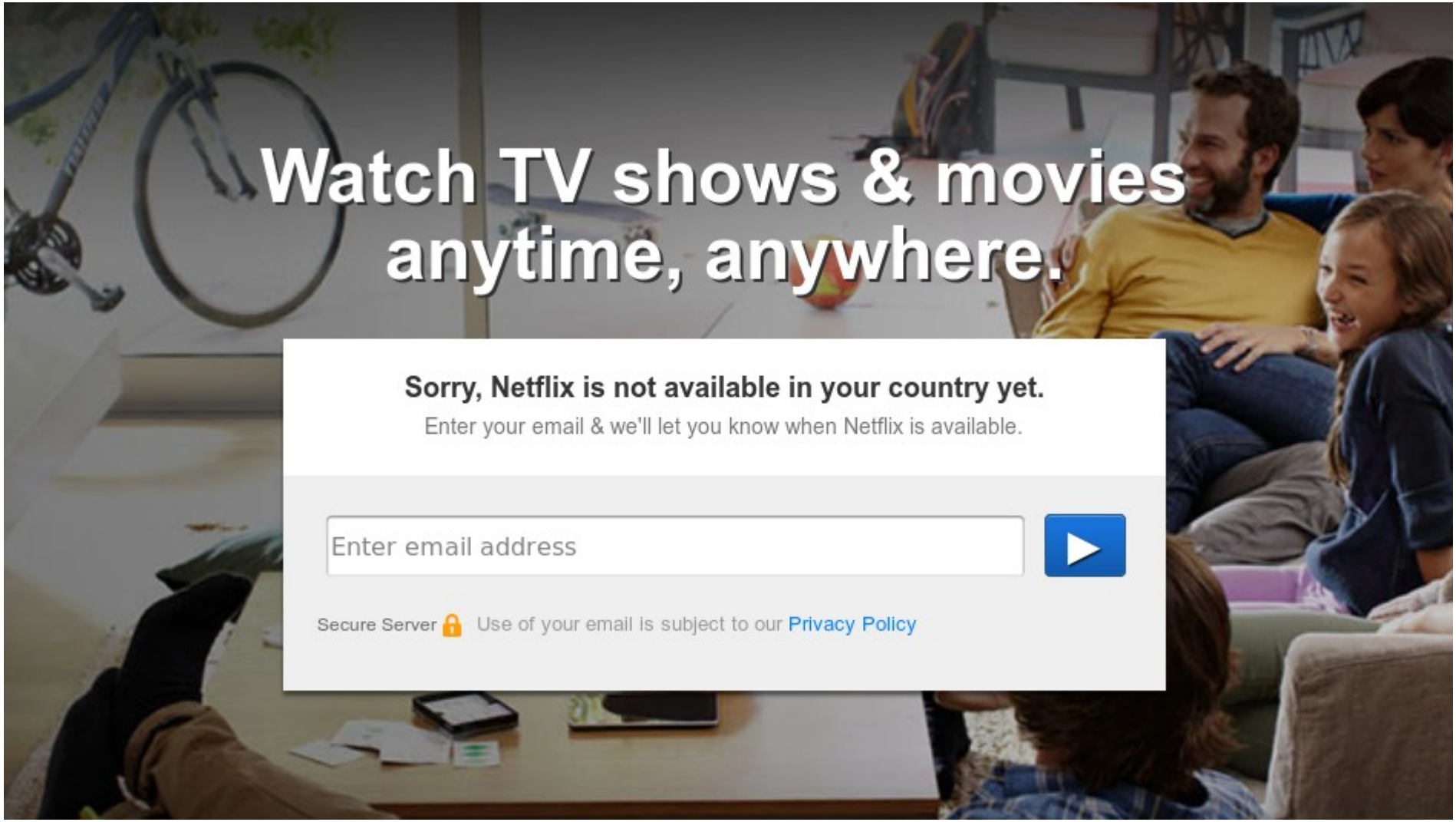
Conteúdos Digitais em Portugal



Gustavo Homem - CACDLG – Dezembro de 2014

O autor deste texto é:

- A favor do apoio à Cultura
- A favor do respeito pelo Direito de Autor
- A favor de intervenção Governamental que seja incentivadora do bom funcionamento dos mercados

PRIVADA OU PIRATA?

PRIVADA OU PIRATA?

"a Lei da Cópia Privada permite libertar os consumidores de uma ilegalidade permanente que eles andam a fazer”

João David Nunes (AGECOP)

“a indústria da música não conseguiu impedir que as obras flutuassem”

Miguel Ângelo

PRIVADA OU PIRATA?

"a Lei da Cópia Privada permite libertar os consumidores de uma ilegalidade permanente que eles andam a fazer”

João David Nunes (AGECOP)

“a indústria da música não conseguiu impedir que as obras flutuassem”

Miguel Ângelo

"Porque é que não cobram a cópia privada sobre as obras que vendem em vez de taxarem dispositivos?

Maria João Nogueira

"Não tem absolutamente nada a ver com isso [...] o mercado da música em 2000 eram 120M de EUR, agora são 16.5M EUR, desapareceu 85% do mercado por causa das novas tecnologias... também por causa da pirataria"

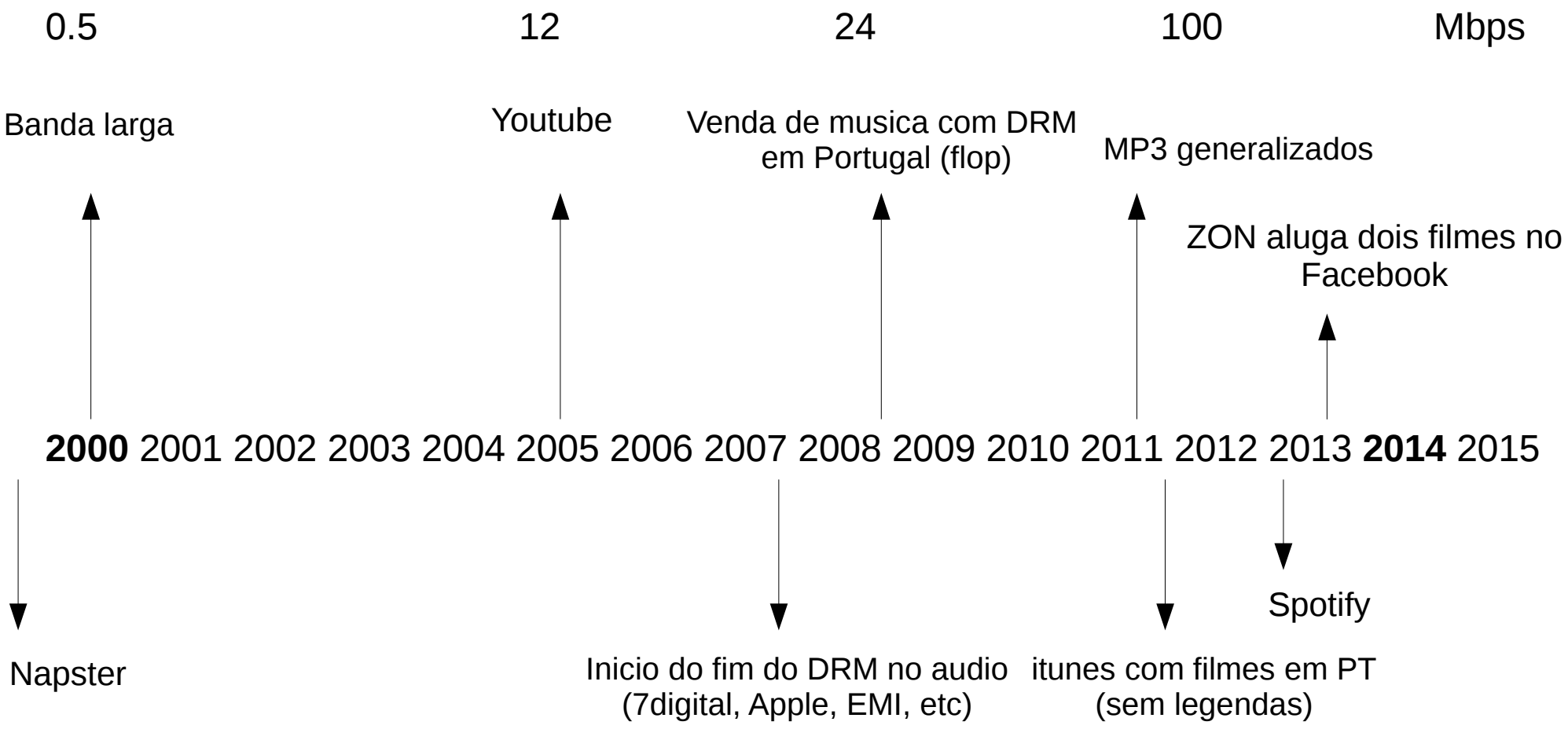
To Zé Martinho (SPA)

PRIVADA OU PIRATA?

As alegadas perdas não se devem à cópia privada!

0.5 12 24 100 Mbps

2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 **2014** 2015


0.5
12
24
100
Mbps
Banda larga
Youtube
Venda de musica com DRM em Portugal (flop)
MP3 generalizados
ZON aluga dois filmes no Facebook
2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015
Napster
Inicio do fim do DRM no audio (7digital, Apple, EMI, etc)
itunes com filmes em PT (sem legendas)
Spotify

4 MP3 em streaming
1 MP3 (4MB) em 4.3 min

12 filmes em streaming
1 filme (700MB) em 8 min

0.5 12 24 100 Mbps

Banda larga

Youtube

Venda de musica com DRM em Portugal (flop)

MP3 generalizados

ZON aluga dois filmes no Facebook

2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 **2014** 2015

Napster

Inicio do fim do DRM no audio (7digital, Apple, EMI, etc)

itunes com filmes em PT (sem legendas)

Spotify

PI118 , PL246

Demorou para a musica, está por resolver para os filmes

0.5 12 24 100 Mbps

Banda larga

Youtube

Venda de musica com DRM em Portugal (flop)

MP3 generalizados

ZON aluga dois filmes no Facebook

2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 **2014** 2015

Napster

Inicio do fim do DRM no audio (7digital, Apple, EMI, etc)

itunes com filmes em PT (sem legendas)

Spotify

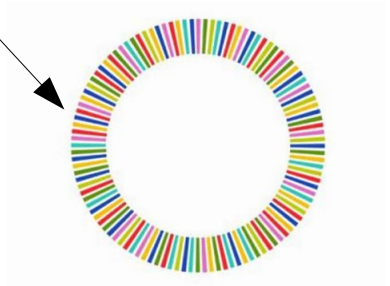
PI118 , PL246

A Internet é ...

12:25 PM
SAMSUNG

SAMSUNG

12:25 PM
SAMSUNG
SAMSUNG



MEO

vodafone
BLOCKBUSTER
amazon
MEO
NETFLIX

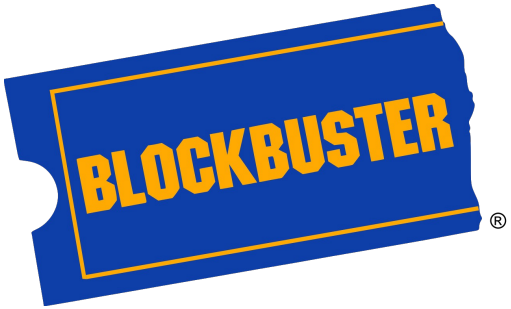
vodafone
BLOCKBUSTER
amazon
NETFLIX
MEO
SAMSUNG
SAMSUNG

vodafone
BLOCKBUSTER
amazon
NETFLIX
MEO

A Internet NÃO é ...

A Internet NÃO é ...

Não funciona em Portugal



(Nem via VPN)

Era “bom” mas acabou-se

Seriously?!

Publicado 04 Abr 2013 às 15:41

Zon aluga filmes no Facebook

A Zon anunciou um novo serviço de aluguer de filmes através do Facebook. A oferta arranca apenas com dois filmes.

Em comunicado a empresa explica que a possibilidade se deve a uma parceria entre a Zon Audiovisuais e a Screenburn, uma empresa inglesa que desenvolve aplicações de aluguer de filmes para a rede social.

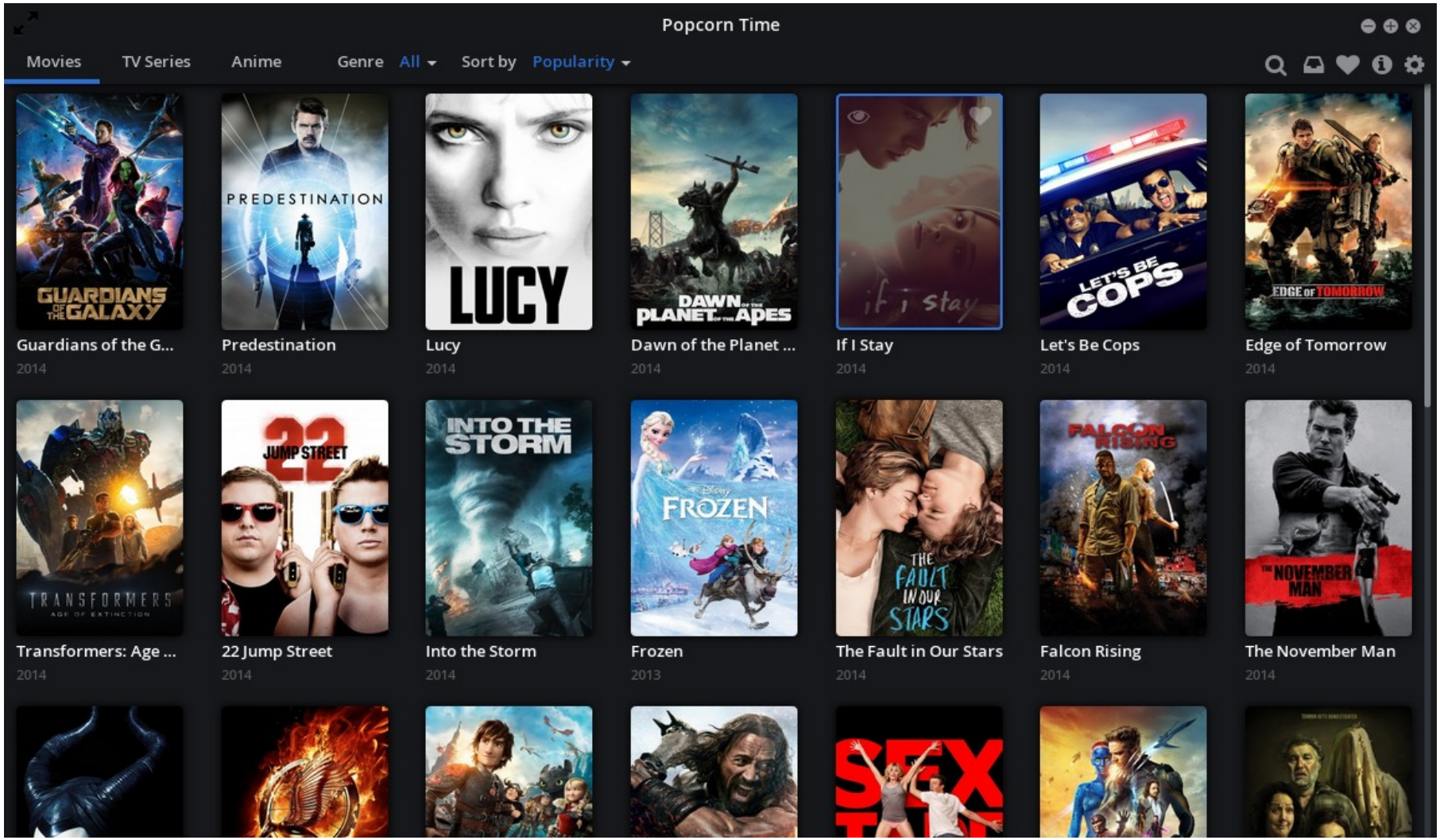
Os filmes podem ser vistos em streaming através da página Play On Videoclube, onde estão disponíveis dois títulos: Aristides de Sousa Mendes - O Cônsul de Bordéus e A Arte de Passar o Tempo.

Cada película tem um custo de aluguer de 3,49 euros, que pode ser pago através de PayPal ou créditos do Facebook. Os filmes alugados ficam disponível durante 48 horas.

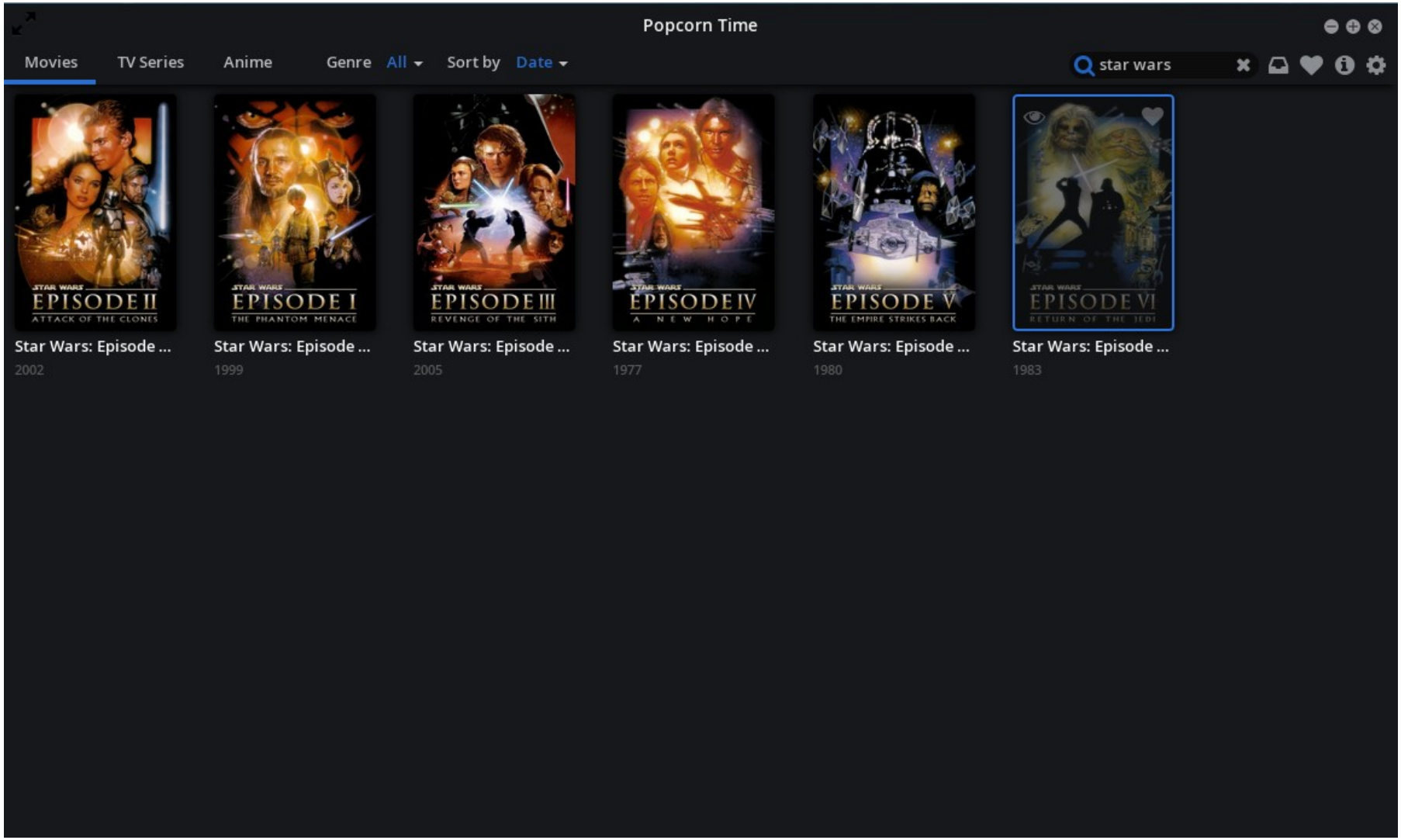
A página de Facebook da Zon (para os filmes do seu serviço de videocloube) conta com 37 mil fãs. Os serviços de TV por subscrição somam 1,6 milhões de clientes.

Funciona em Portugal

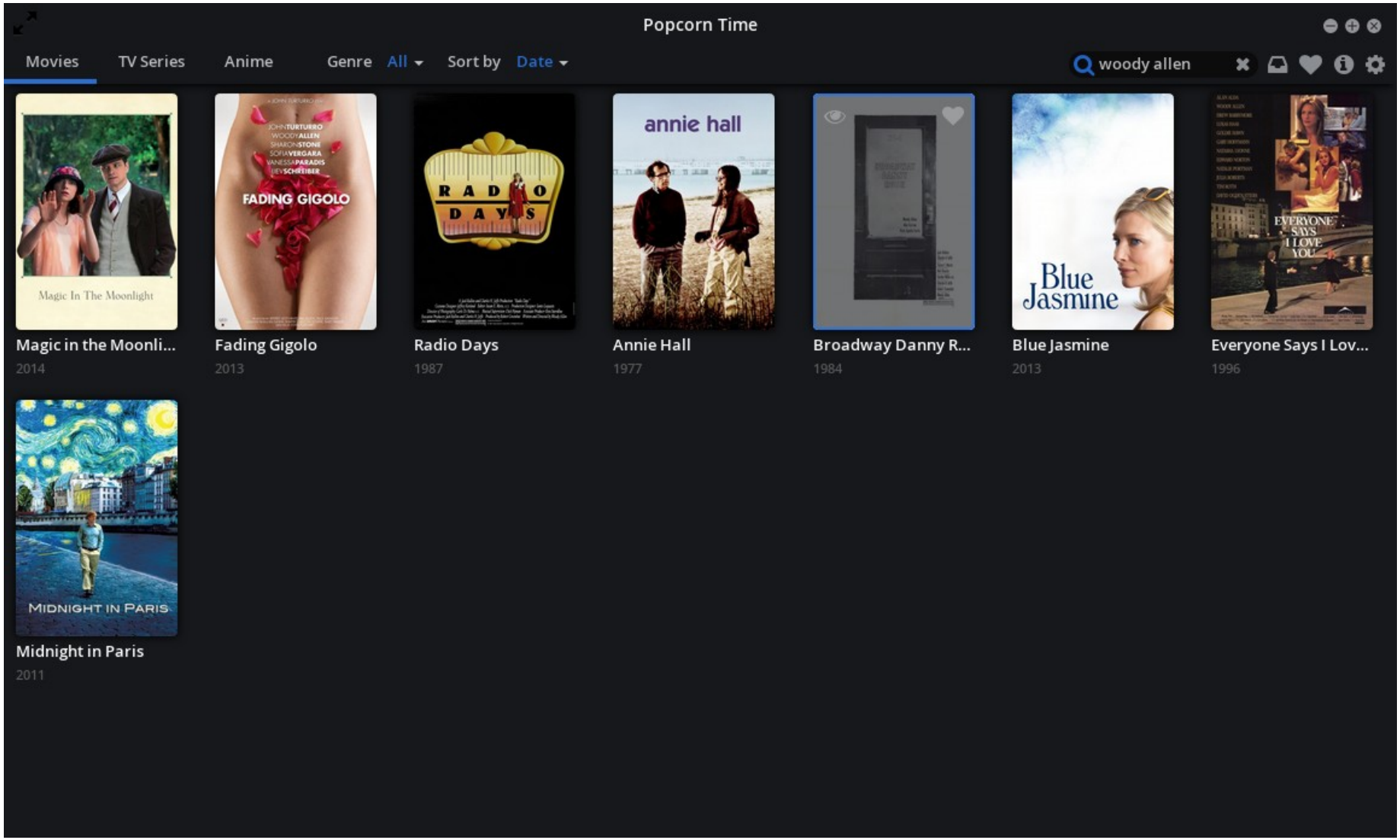
Uma aplicação de sonho (Popcorn Time)



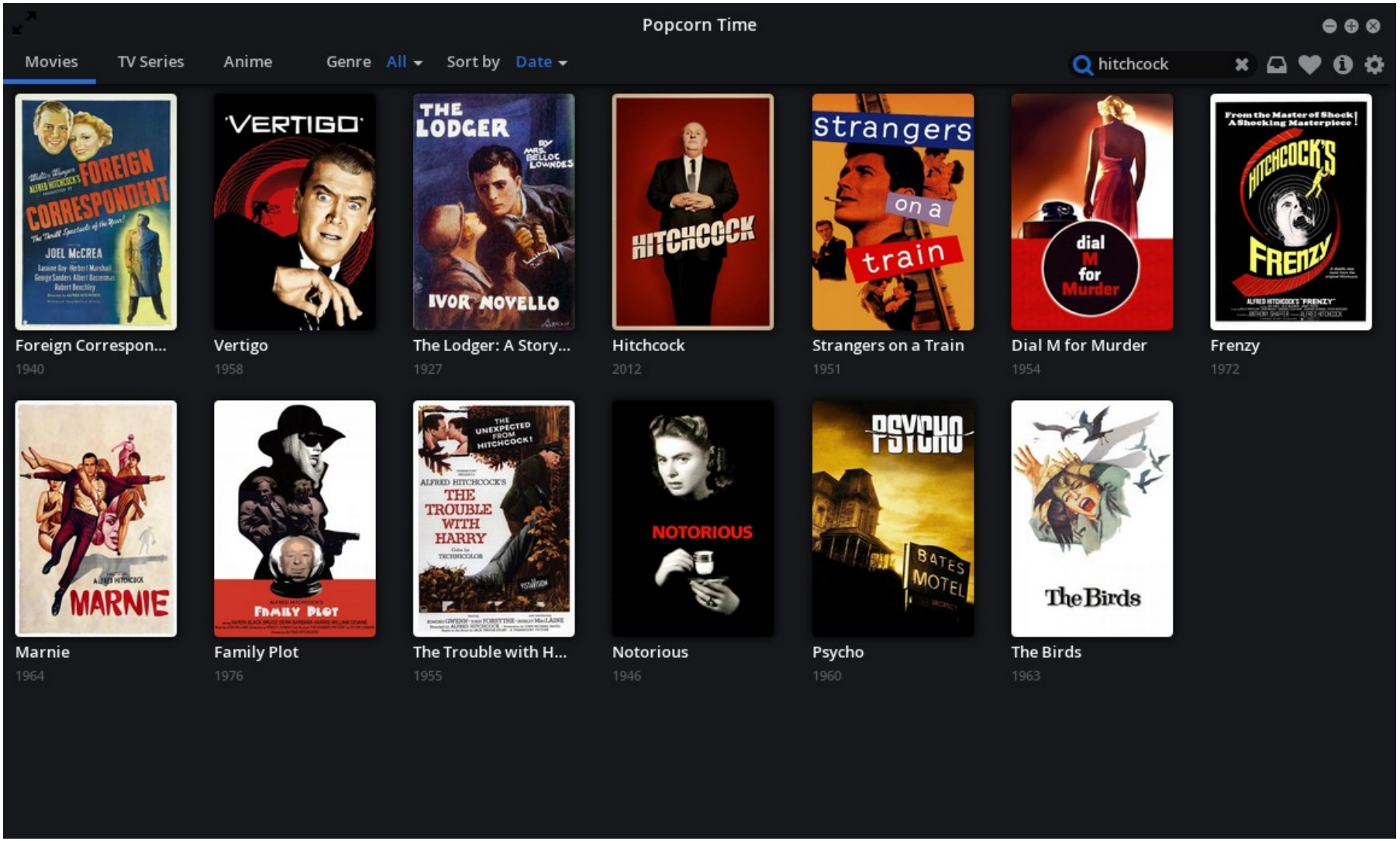
Uma aplicação de sonho (Popcorn Time)



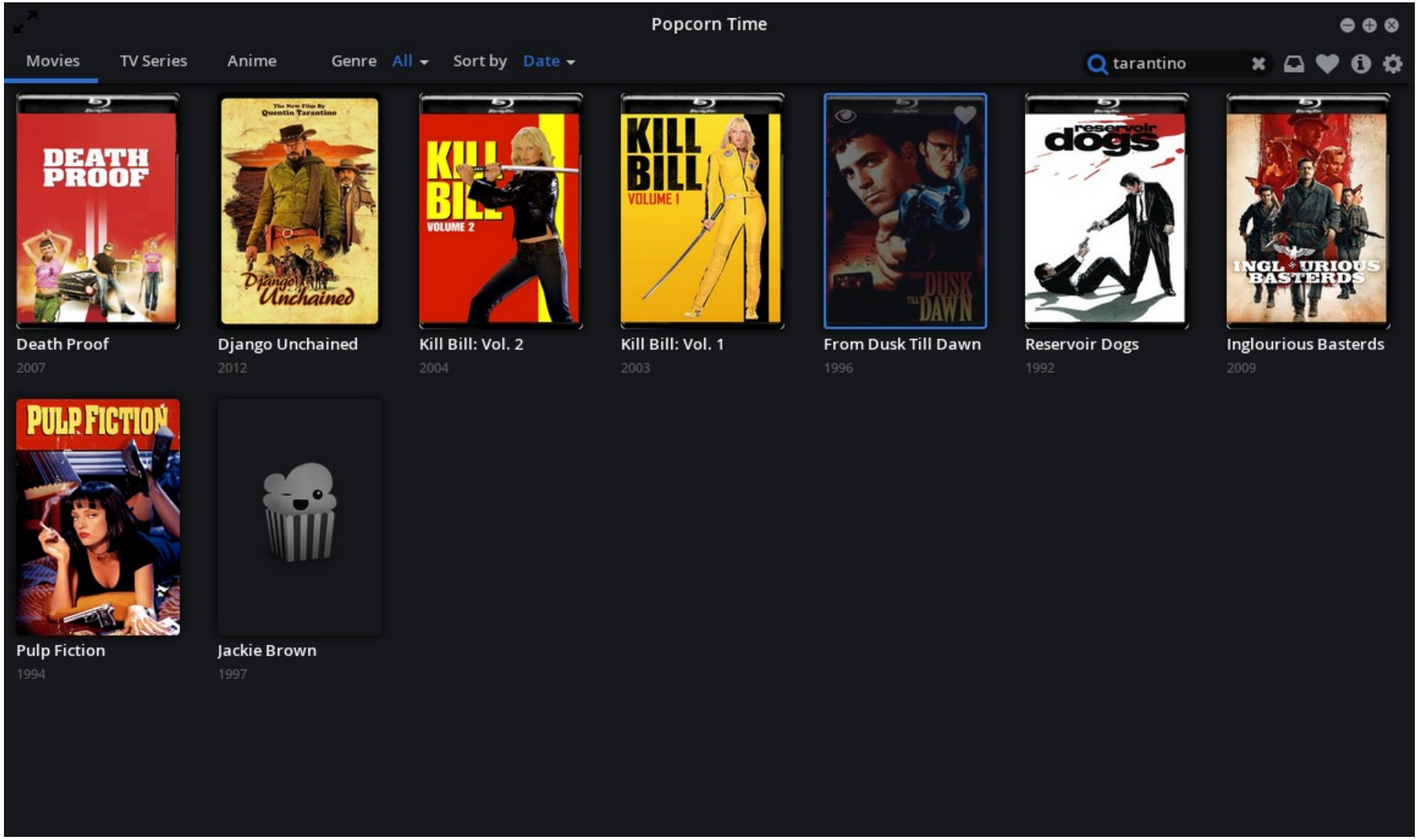
Uma aplicação de sonho (Popcorn Time)



Uma aplicação de sonho (Popcorn Time)



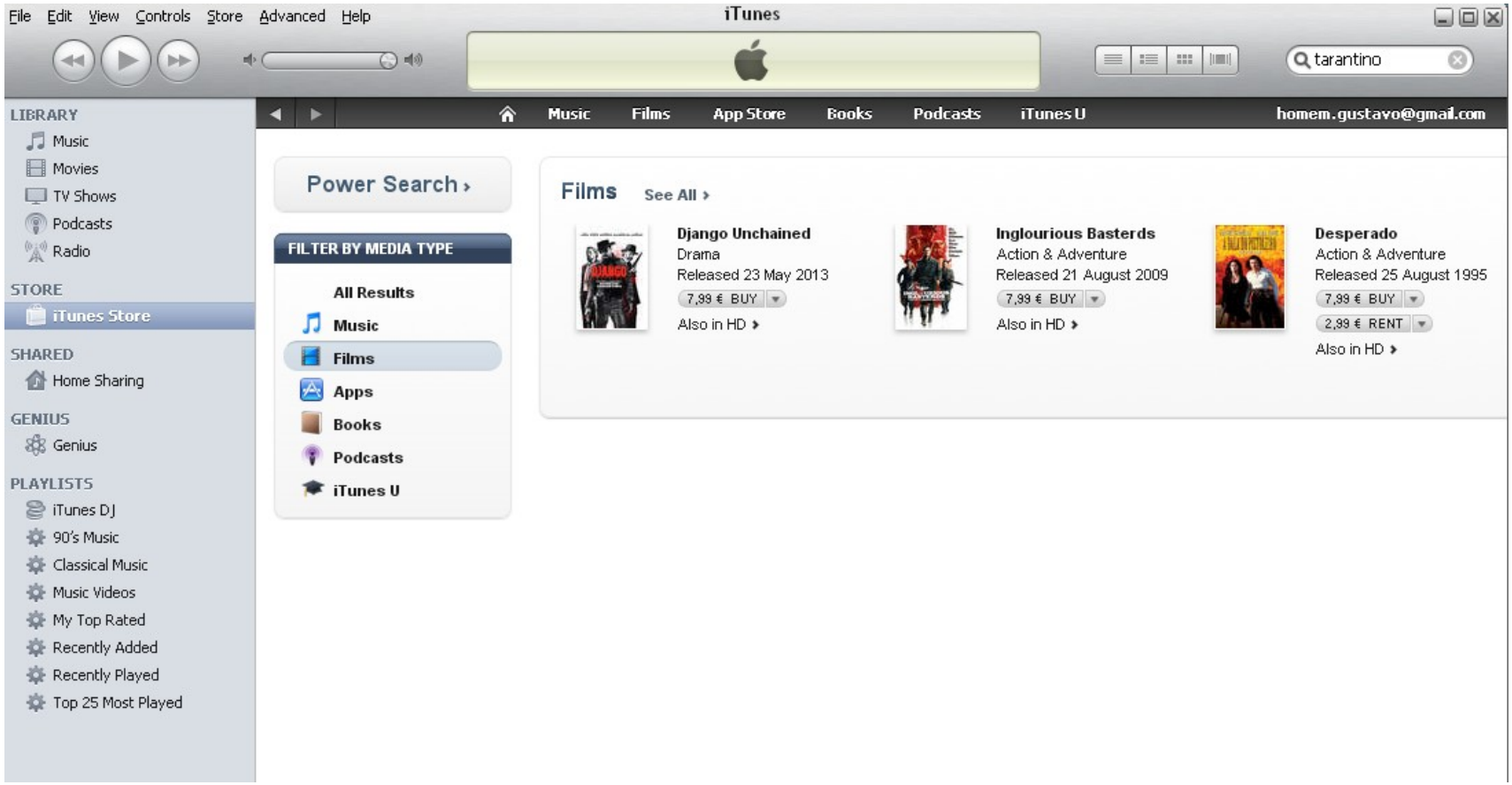
Uma aplicação de sonho (Popcorn Time)



Uma aplicação de sonho (Popcorn Time)

Integra media player, capas, trailers, ratings e legendas em diversos idiomas

Comparação com o iTunes – loja PT



Muito pouca oferta no iTunes disponível em Portugal, nem todos os filmes têm legendas, download muito demorado em vez de streaming.

Por que não existe algo assim que seja legal em Portugal?

Por que razão fechou o serviço da Optimus?

Porque terá a ZON lançado um serviço com dois (!) filmes?

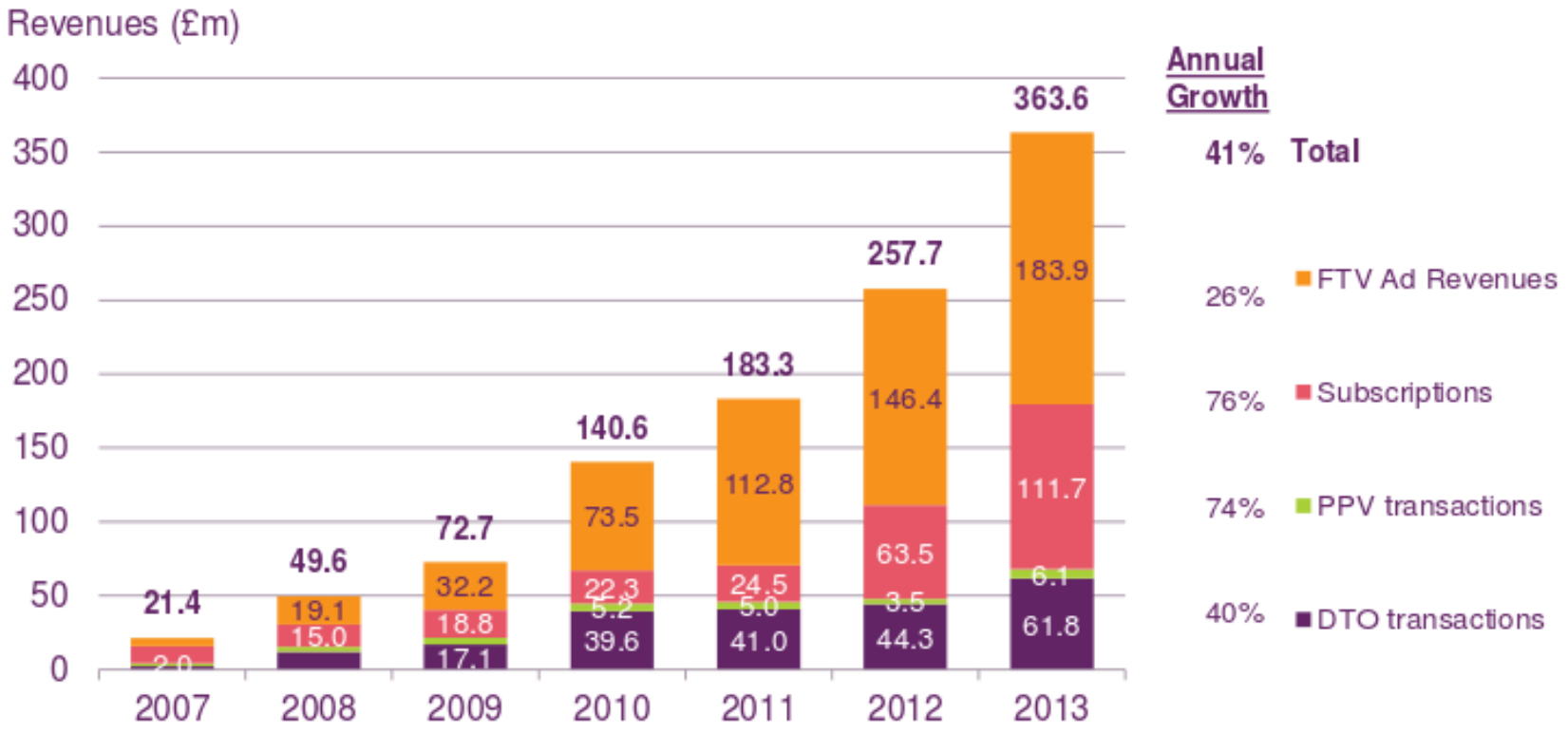
Qual é a situação nos outros países?

UK

Electronic sell-through (EST) (purchase) (8)	Paid online VOD (rental) (11)	Free online VOD (Ad supported((3)	Subscription online VOD (5)
• Clubcard • Google Play • iTunes Store (GB) • ~~Sony Entertainment Network~~ • YouTube • ~~Xbox Video~~ • Wuaki • KnowHow	• ~~Clubcard~~ • Film4oD • Google Play • iTunes Store (GB) • ~~Sky Store~~ • ~~Sony Entertainment Network~~ • Virgin Media Movies • YouTube • ~~Xbox Video~~ • Wuaki • KnowHow	• ~~Clubcard~~ • Crackle • Crunchyroll	• LoveFilm (Amazon) • Netflix UK • NOW TV (B SkyB) • Picturebox • Wuaki

UK

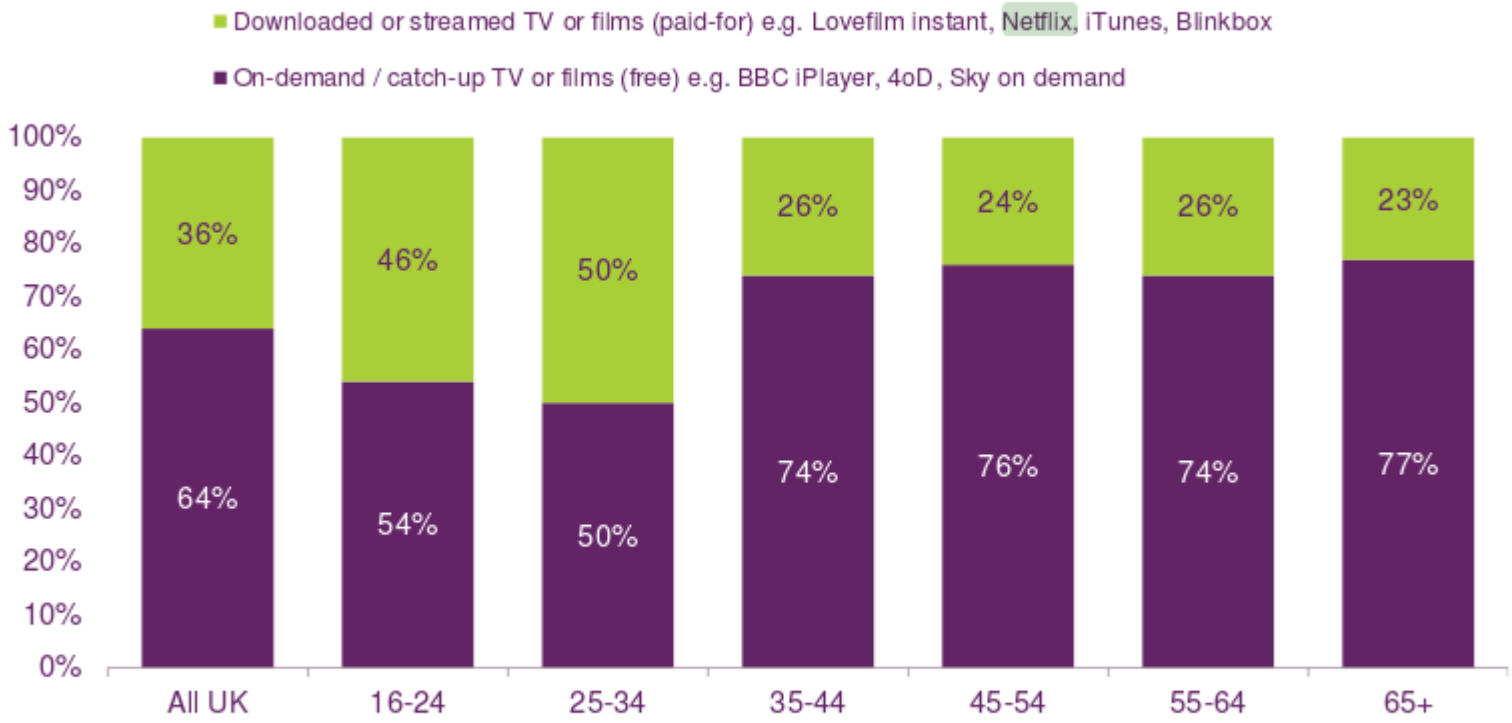
Figure 2.4 Online TV revenues



(fonte OFCOM)

UK

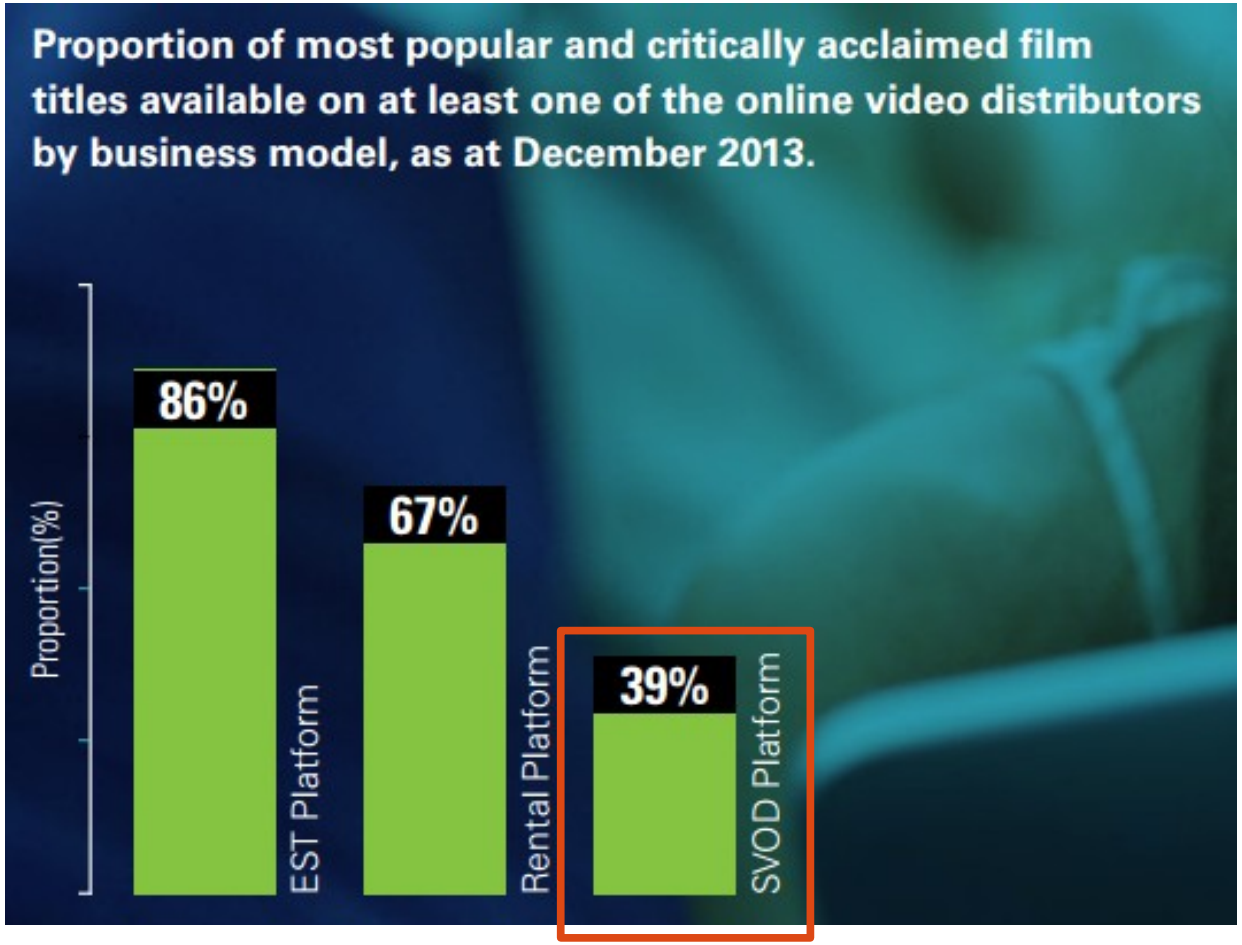
Figure 1.46 Proportion of paid versus free on-demand AV content, by age group



Source: Digital Day 7-day diary
Base: All on-demand activity records for adults 16+ (1976), 16-24 (221), 25-34 (405), 35-44 (501), 45-54 (450), 55-64 (240), 65+ (159)

(fonte OFCOM)

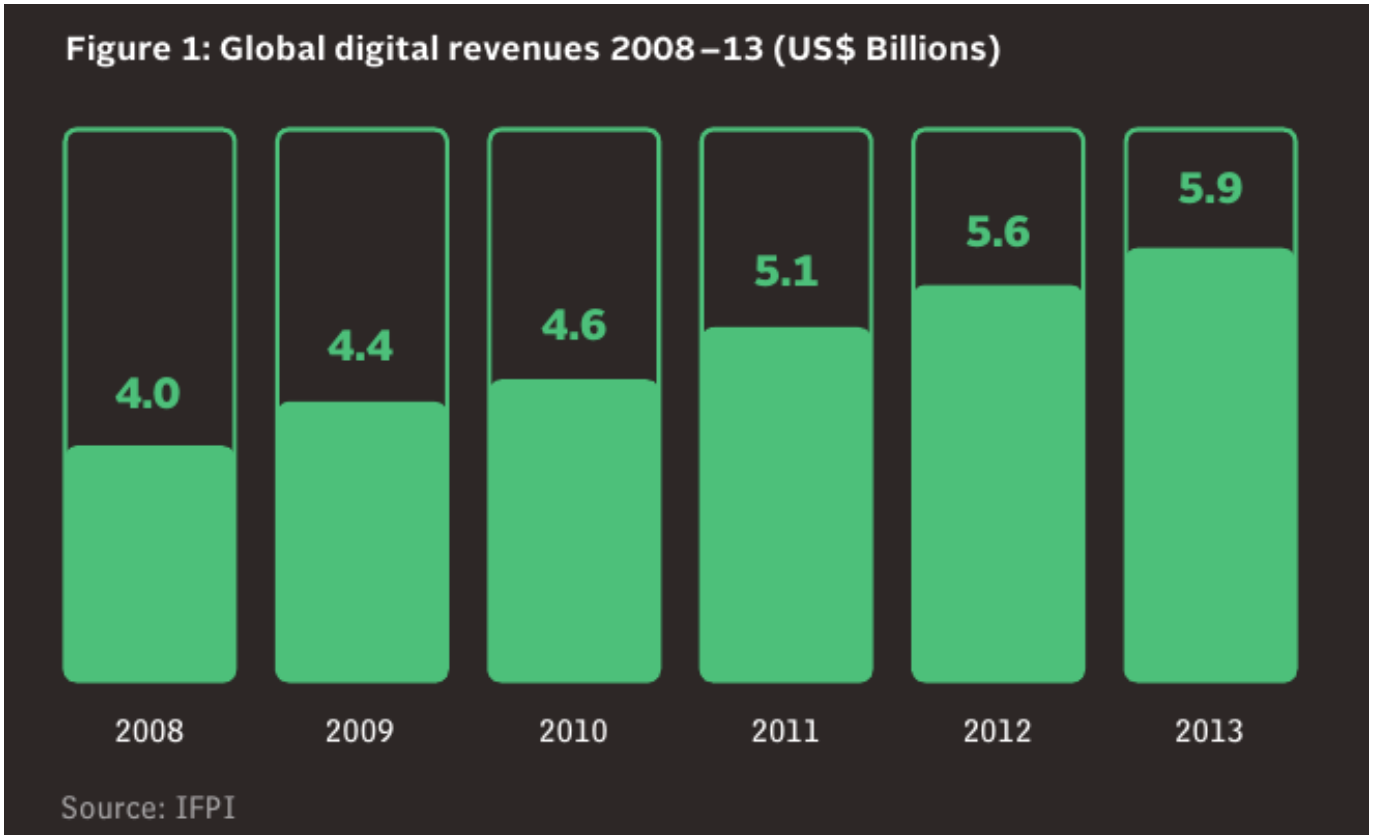
UK



Fonte:

http://www.kpmg.com/UK/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/PDF/Market%20Sector/Technology/uk-availability-of-film-and-tv.pdf

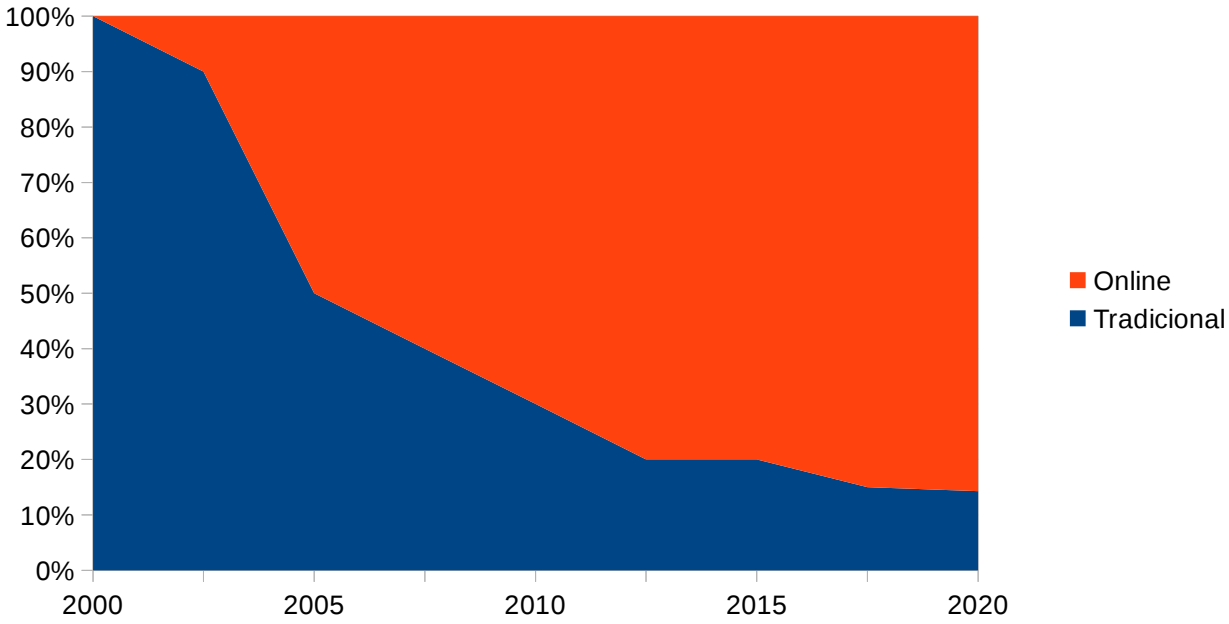
MÚSICA



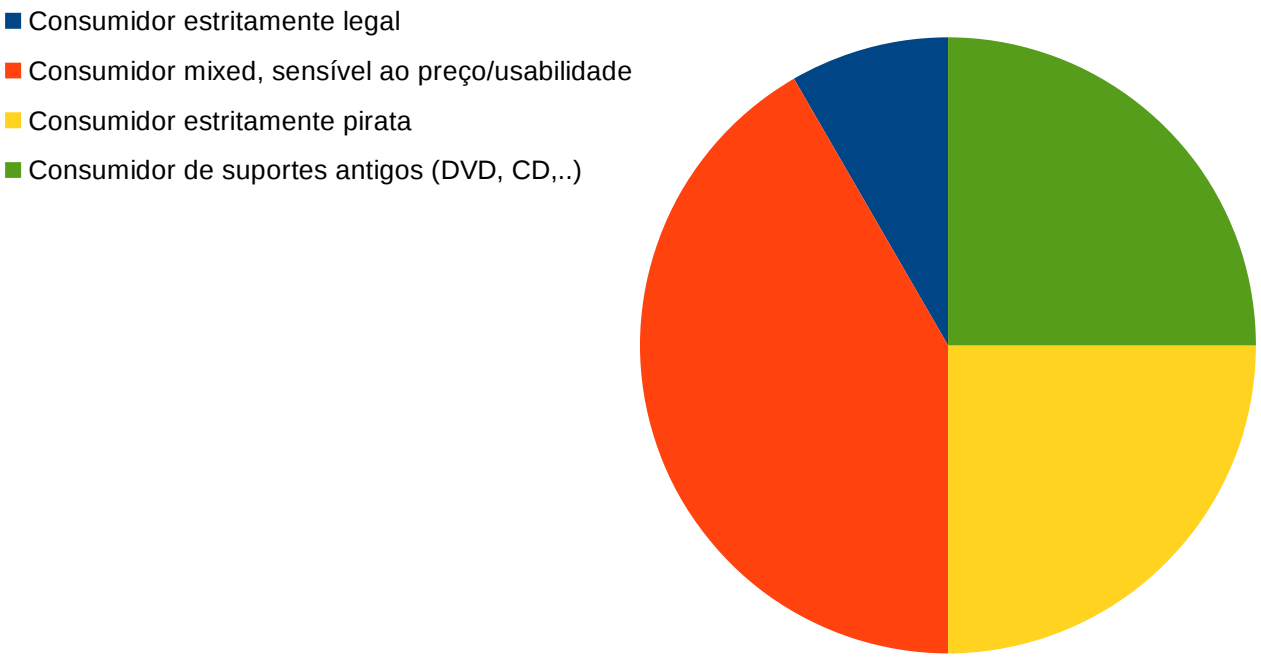
Fonte:

http://www.ifpi.org/downloads/digital-music-report-2014.pdf

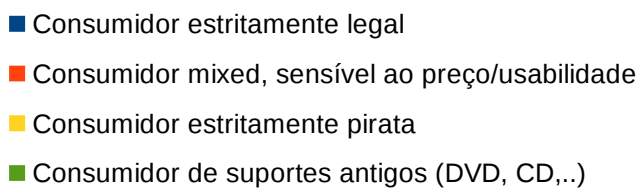
Atitude dos consumidores

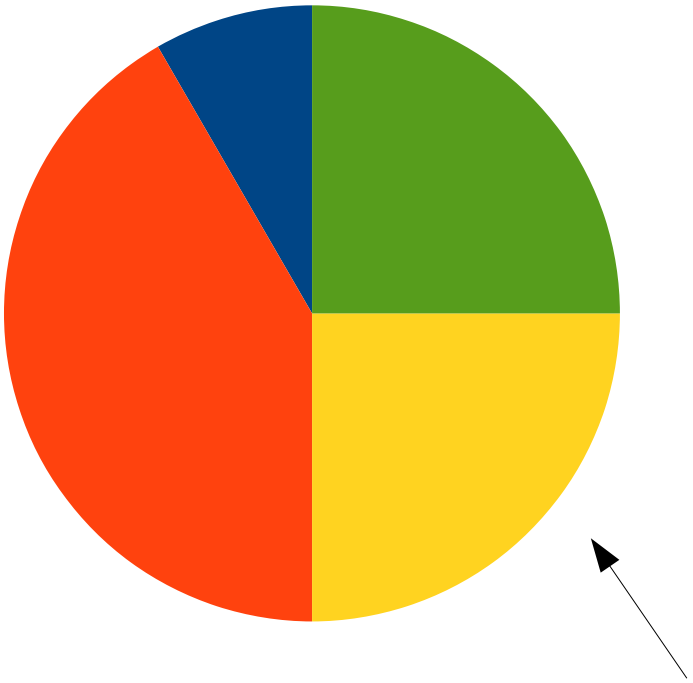


Atitude dos consumidores



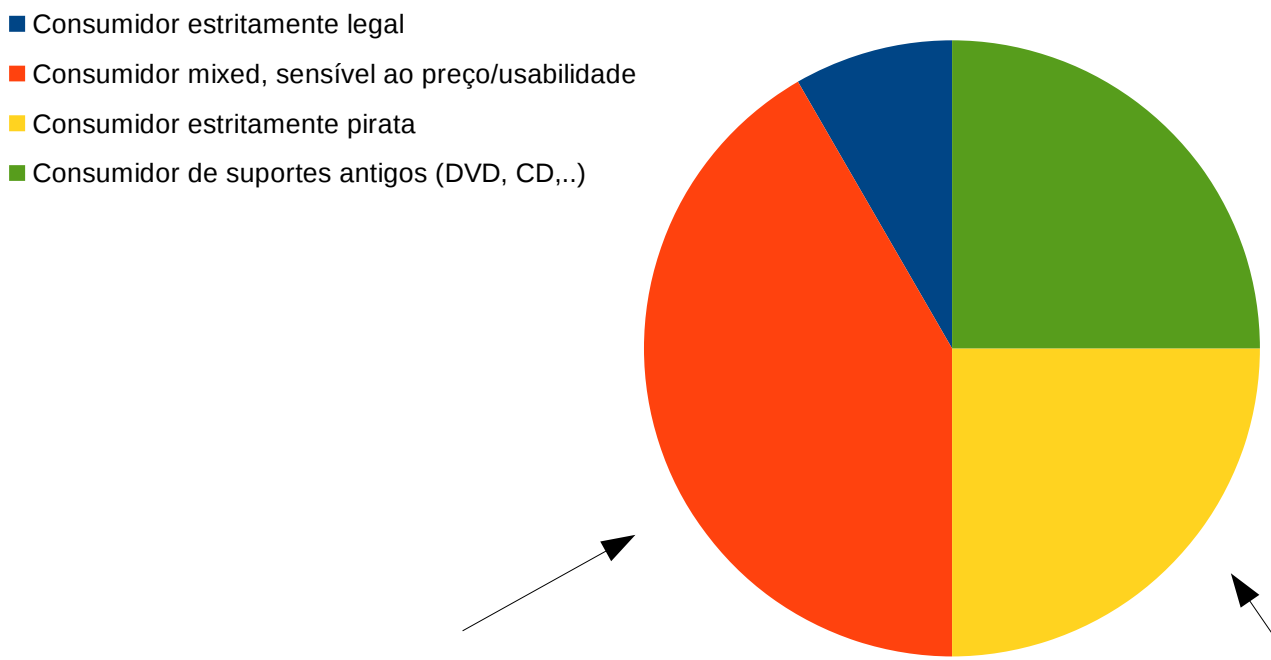
Atitude dos consumidores





Queremos castigar este grupo
ou seduzir os outros três ?

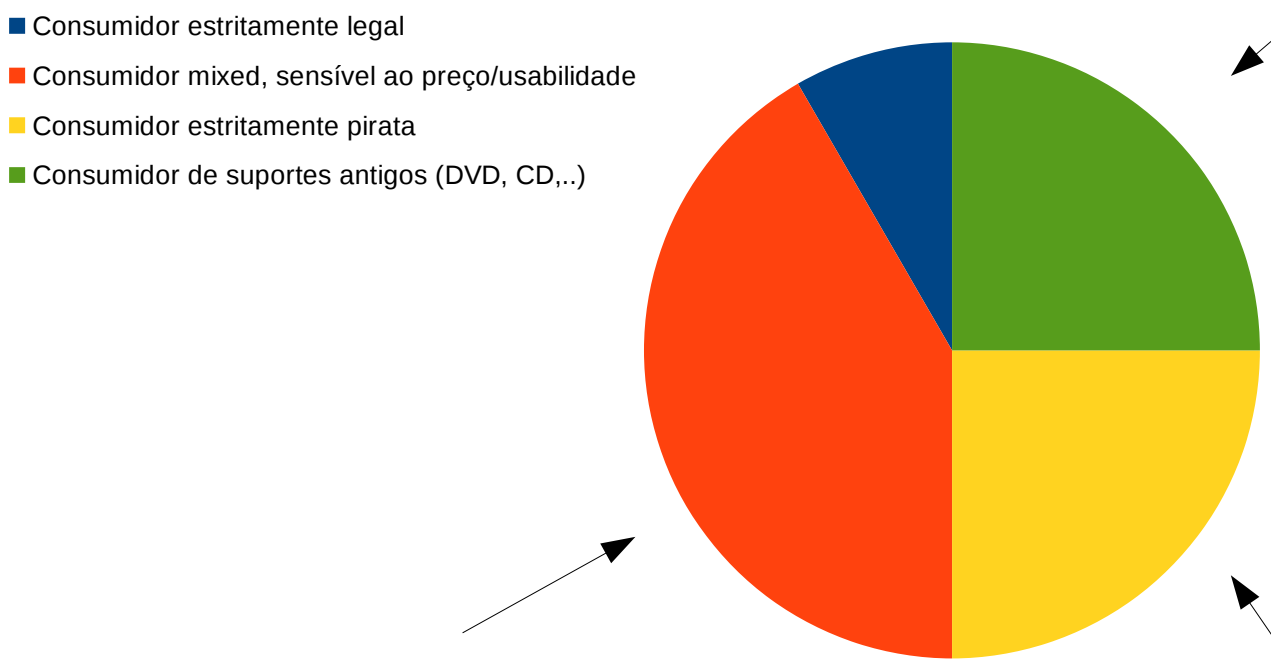
Atitude dos consumidores



O que é preciso para este grupo encolher em benefício do azul?

Queremos castigar este grupo ou seduzir os outros três ?

Atitude dos consumidores



Saberemos acolher esta espécie em vias de extinção?

O que é preciso para este grupo encolher em benefício do azul?

Queremos castigar este grupo ou seduzir os outros três ?

Em resumo

- A oferta pirata é abrangente, actualizada e barata (0 EUR)
- Geralmente tem péssima usabilidade mas até isso está a mudar
- A oferta legal **audio** demorou 10 anos a amadurecer (o que se passou no entretanto?) e ainda tem que trabalhar muito a comunicação
- A oferta legal **video** é quase inexistente em Portugal, cheia de entraves e pouco orientada para o mercado nacional (multibanco, mbnet)
- Esta situação é lose-lose para os consumidores e para os autores
- Quanto mais tempo passar menor a credibilidade especialmente se se investir esforço a antagonizar os potenciais clientes
- Não é possível tecnicamente eliminar a pirataria pela força, nem é moralmente admissível tentá-lo, enquanto não existirem serviços credíveis na Internet – o caminho possível é o trabalho honesto de vender ao público o que o público está interessado em consumir

Recomendações e notas

A CADDLG não pode ignorar o problema da mercantilização dos conteúdos e não deve promover um **novo imposto** sobre um **consumo indirecto** sem conhecer profundamente as razões que levam ao problema do **consumo directo** que temos em Portugal.

A CACDLG deve averiguar as reais motivações dos proponentes do PL/246 e procurar formas de intervenção que promovam o funcionamento do mercado de conteúdos digitais na Internet.

Existem acções a nível fiscal e orçamental que podem ser incentivadoras da emergência em Portugal de um mercado de conteúdos digitais (ex: redução do IVA sobre a aquisição de conteúdos digitais, redução do IVA sobre alojamentos em datacenter, recanalização de uma percentagem das poupanças do PGERRTIC para a cultura, taxação da cópia privada na aquisição de conteúdos por download).

O PL/246, a ser aprovado como está, pode desincentivar a acção comercial do lado da indústria, porque garante uma renda com origem em vendas de terceiros e afectar negativamente a procura, por antagonizar os potenciais clientes. Isto está perfeitamente desfasado da realidade tecnológica actual.