

Serviços e vantagens para sócios APD

- + Serviço de apoio jurídico
- + Serviço de apoio a assuntos fiscais
- + Emissão de certificado de associado
- + Consultadoria e apoio à prática profissional
- + Emissão de pareceres técnicos e científicos na área do Design
- + Consultadoria na organização de concursos e eventos
- + Entrada gratuita em feiras da FIL e EXPONOR
- + Descontos em Pós-graduações, Mestrados e outros cursos
- + Descontos em lojas e serviços (consultar site da APD)
- + Acesso à participação em directórios de Design, nacionais e internacionais
- + Promoção dos seus sócios em diversos meios (online, feiras e eventos onde a APD esteja presente, entre outros)
- + Plataforma de divulgação de eventos, workshops, cursos, exposições, prémios, entre outros.



Contamos contigo!

Só uma associação forte pode afirmar os Designers enquanto profissão.

Como se tornar sócio?

Enviar:

Ficha de inscrição preenchida (disponível no site APD)
+ cópia BI + cópia cartão NIF / ou cópia cartão cidadão
+ 2 fotos (passe)

Designers:

Jóia: 50 Euros
Quota mensal: 7,50 Euros
+ Cópia do Certificado de Habilitações

Estudantes e Profissionais até 3 anos após conclusão do Mestrado (ou Licenciatura se não proceguir para Mestrado):

Jóia: Isentos
Quota mensal: 5 Euros

Contactos

S.N.B.A
Rua Barata Salgueiro, 36 - 1250-044 Lisboa
info@apdesigners.org.pt
www.apdesigners.org.pt

Redes sociais:

www.facebook.com/pages/APDesigners
www.twitter.com/apdesigners



O design é feito de pessoas.

Num mundo em mudança permanente, o Designer é chamado a antecipar problemas, definir estratégias, gerar oportunidades e liderar projectos multidisciplinares. Essa circunstância de ter que interagir com os diferentes intervenientes no processo coloca-o numa posição ideal dentro das empresas ou instituições para conduzir e articular processos de mudança.

O Designer é assim um interveniente estratégico essencial para o desenvolvimento sustentável do país, podendo representar para as empresas uma ferramenta ímpar para, ao criarem valor competitivo para os seus produtos e marcas, consigam assim melhor afirmar-se num contexto global.

A APD

Associação profissional, fundada em 1976, de âmbito nacional, sem fins lucrativos, que tem como principais objectivos **representar** os designers seus associados, **promover** níveis de competência e integridade profissional e **proteger** os seus interesses. Tem como **missão**:

- + Actuar junto das entidades administrativas, governamentais, empresariais e outras, no sentido de regulamentar, defender e fomentar a intervenção do designer;
- + Ser uma plataforma facilitadora de troca de informações que potencie a competitividade profissional dos designers;
- + O reconhecimento do direito de autenticação pelo designer à sua intervenção efectiva e responsável, quando em exercício da profissão, individual, ou em equipas de trabalho;
- + Definir e implementar uma deontologia profissional;
- + Institucionalizar a profissão do designer e clarificar as suas zonas de actuação;
- + Publicar, promover, colaborar e divulgar Projectos de Investigação e outros estudos que forneçam dados que permitam conhecer melhor a classe e que contribuam para o seu desenvolvimento.

○ futuro

01.10 Dia Europeu do Design

2009 representou o Ano Europeu da Criatividade e Inovação, onde a Comissão Europeia pretendeu posicionar a Europa como a zona mais competitiva do mundo através da aposta em **estratégias nacionais de promoção do design** dos Estados membros da UE. Neste âmbito, o BEDA Bureau of European Design Associations, da qual a APD é membro, elegeu o dia 1 de Outubro 'Dia Europeu do Design', respondendo à necessidade de posicionar o **Design como agente para uma política de inovação na Europa**.

Objectivos da APD

Neste contexto, a APD, que tem como sócios Designers de várias gerações e de vários pontos do país - e se orgulha de ter entre os seus fundadores os pioneiros do Design em Portugal - projecta para o seu futuro um programa ambicioso, capaz de transformar a APD numa Associação Profissional adaptada aos diversos desafios que este sector de actividade profissional hoje atravessa, apostando numa forte política de parcerias, de comunicação e de visibilidade.

Neste âmbito, são objectivos da APD: **Ser o órgão representativo da Classe**, através da constituição de uma associação pública profissional com capacidade de intervenção política e social, para assim melhor **defender e promover a actividade**.

1976 Publicação dos Estatutos, redigidos pelo Dr. Jorge Sampaio // Manifesto "O Lugar do Design" Textos de Sena da Silva, design de Sebastião Rodrigues // **1980** Filiação no ICSID e ICOGRADA // **1982** Exp. "Design & Circunstância" na SNBA e respectivo Directório dos Sócios da APD, o 1º em Portugal // **1987** Presença no Congresso ICOGRADA | ICSID | IFI, Amsterdão // **1989** Presença no Congresso do ICSID, Milão // Presença na Exp. Universal de Design em Nagoya, Japão // Cartaz "Design Português Folio", 2º Directório dos sócios da APD e seis livros temáticos // Stand permanente da APD na FIL // **1990** Realização de Pós-Graduação ao abrigo do Programa FUNDETEC do FEDER: curso de especialização em Design de Informação // Presença no Congresso do ICOGRADA, Telavive // Adesão ao BEDA, organismo creditado na Comunidade Europeia // Salon Internacional de LIAffiche, Paris presença de trabalho de designers gráficos portugueses // **1992** Protocolo com a SPA, elaboração de um modelo de Condições Gerais de Contratação de Designers // Presidência do BEDA mandato até 1994 // **1993** Apresentação em Glasgow da candidatura portuguesa à organização do Congresso do ICOGRADA em 1995 com o tema "Shifting Frontiers" // Constituição da Comissão Organizadora do ICOGRADA // **1994** Desdobrável sobre "Condições de Trabalho entre Cliente e Designer", em articulação com o BEDA // Realização de encontro com deputados europeus sobre Direitos de Autor // **1995** Edição da Revista da APD [diízain] e Congresso Internacional do ICOGRADA, na Fundação Calouste Gulbenkian // **2005** "Designers à Conversa" encontros com temas de interesse para a classe, projecto Tangencial da EXPERIMENTA DESIGN 05 // Lançamento de site e newsletter digital // Consultadoria para o "Guia das Profissões" Min. Trabalho e da Segurança Social (DGERT) // **2006** Portugal Marca, participação na elaboração de uma estratégia para o país, na vertente do design. // Colaboração com a Universidade do Minho: parecer sobre o Mestrado em Polímeros. // Edição de Folheto institucional // **Obtenção do CIRS 1336: "Designers" // 2007** Início do Projecto de investigação DE.:SID Impactos estratégicos do Design, na indústria de manufactura nacional, juntamente com o CPD e a FAUTL (até 2010) // **2008** Contribuição para a Classificação Portuguesa das Actividades Económicas - criando CAE relativo a "Actividades de Design", com o código 74100 // Parecer ao Anteprojecto de Decreto-Lei do Código da Propriedade Industrial, Ministério da Justiça // Movimentos de contestação sobre a proposta de Lei 116/X // Colaboração com o INE para a CNBS, Classificação Nacional de Bens e Serviços, onde passarão a constar os "Serviços de Design" // Júri no concurso de RENOVAÇÃO DA IMAGEM da OA, organizado pelo CPD // Conferência "Design Sustentável", com a AIP/FIL no âmbito da INTERCASA 08, com Stand em Feira // Organização e lançamento do Prémio 3E - Melhor stand Exponor, com AEP e OA // **Reingresso no BEDA** voltando a ser a 1.ª e única associação profissional de designers em Portugal a fazer parte deste organismo europeu // **2009** Após abordagem junto de diversos partidos com assento parlamentar, a APD assiste à iniciativa do Grupo Parlamentar do CDS-PP de recomendar ao Governo que legisle de modo a criar a Câmara dos Designers // Presença no Júri dos Prémios Nacionais de Design, iniciativa do CPD // Parceira, juntamente com CPD, MUDE e Experimenta Design do IKEA Design Contest // Publicação dos Princípios de Conduta Profissional dos Designers no dia 1 de Outubro o "Dia Europeu do Design" dia elegido pelo BEDA, respondendo à necessidade de posicionar o Design como agente para uma política de inovação na Europa.