Petição On-line PETIÇÃO Nº 155/XIII/1ª

Petição:	Individual
Nome do 1º Peticionário ou de Pessoa Coletiva:	Jose Manuel Rodrigues de Abreu
Morada:	
Local:	
Código Postal:	
Endereço Eletrónico:	
Nr. Telemóvel:	
Documento de identificação:	Passaporte Nº válido até:
Objeto sucinto da sua Petição:	Que seja elaborado um estudo técnico e cientifico do nível da influencia dos mass-medias sobre o sociedade portuguesa, seus principais efeitos negativos, com consequências neuríticas, tal é o efeito devastador mas inconsciente da PUBLICIDADE, que está progressivamente e de forma sofisticada a alterar os comportamentos sociais da sociedade portuguesa
Texto da sua Petição:	Ex.mo Senhor Presidente da Assembleia da República,, Exmº Senhor Primeiro Ministro, Exmº Senhores Ministros, Exmº Senhores Deputados, Foram numerosos, nos inícios do século XX, as pesquisas e estudos científicos sobre a publicidade e o seu impacto no comportamento humano, tanto individual como no social, e provas foram demonstradas da sua influencia no consumo do tabaco, e das mortes cancerígenas provocado pelo consumo do tabaco, mas muito pouco foi investido em estudos científicos sobre esta "peste" deste século, e apenas podemos constatar os resultados na sociedade, com o excesso de consumo de marcas prestigiadas, como a COCA COLA, e outras, que investem fortunas colossais em publicidade, par obter maior numero de vendas desses produtos, estamos numa era de neuroses que derivam destas influencias inconscientes, que estão silenciosamente a provocar uma sociedade sem valores, onde o consumo e o prazer é o único objectivo real e indispensável! E assim vai aumentando a violência de todo tipo, desde de crimes religiosos, a violência domestica, de revoltas massivas de populações descontentes e apáticas. Muito pouco se fez na investigação nesta área, para averiguar a verdadeira causa desta onda de violência? Talvez já existem alguns estudos nesta matéria, mas que ficaram na gaveta e desconhecidos da sociedade em geral, porque certamente deve incomodar pela sua grandeza, tanto económica como ética. E tantos programas comunitários e verbas desperdiçadas que poderiam ser utilizados para um fim de investigação que nos daria um retrato mais real da nossa sociedade visto com os olhos do inconsciente. Seria urgente que esta Camara debate sobre esta calamidade e sobre a forma de a combater com programas sérios de prevenção, e divulgação destes estudos científicos sobre os efeitos psicológicos da publicidade na sociedade e como reverter esta tendência de permissividade destes condicionantes invisíveis. Que esta petição possa contribuir para alertar e solicitar que seja debatido em plenário os efeitos negativos da publicidade que poluem o ambiente, a mente e a razão, pedindo ao Exmº Senhor Ministro da Saúde, e Exmº Senhor do Ministro da Educação, e do Ensino Superior, que se dignem comunicar por escrito sobre este flagelo da sociedade moderna e suas posições sobre do teor da presente petição. Com os mais elevados cumprimentos José Manuel Rodrigues de Abreu