S. R.

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR
GABINETE DO MINISTRO

Exma. Senhora
Chefe do Gabinete do Senhor Secretário de Estado dos Assuntos Parlamentares
Dra. Catarina Gamboa

requerimentos.seap@seap.gov.pt

Sua referência:	Sua comunicação de:	Entrada n.º / Data	Processo	Número do ofício	Data
		2337/2019	2.3/15.190		

00002026 19-10-15

ASSUNTO: PERGUNTA PARLAMENTAR N.º 2671/XIII/4.ª

Em referência à pergunta parlamentar mencionada em epígrafe, encarrega-me o Senhor Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior de transmitir a V. Exa. o seguinte:

a) O encerramento compulsivo do Instituto Superior de Comunicação Empresarial foi determinado pelo Despacho n.º 7515-B/2019, publicado em Diário da República, 2.ª série, de 22 de agosto de 2019, devendo as atividades letivas cessar até 31 de outubro de 2019.

b) Tendo em vista a salvaguarda do interesse dos estudantes do estabelecimento de ensino, o despacho em causa autorizou a abertura de vagas especificamente destinadas à mudança de par instituição/curso dos estudantes inscritos em 2018-2019 que não concluíssem a sua formação até à data de encerramento do estabelecimento de ensino.

c) Ao abrigo desse despacho ficaram disponíveis:

   i. 41 vagas para os 23 estudantes de CTeSP em Comunicação Empresarial e em Gestão Turística e Eventos Culturais que não estavam em condições de concluir a sua formação no ISCEM;

   ii. 164 vagas para os 87 estudantes inscritos nas Licenciaturas em Comunicação Empresarial e Gestão de Marketing que não estavam em condições de concluir a sua formação no ISCEM.

d) Parte-se do princípio que os alunos que se encontravam no último ano de cada ciclo de estudos, o tenham concluído, pois até à presente data a Direção Geral do Ensino Superior não recebeu

[of_A2019_032]

informação em sentido contrário. No entanto, todos os estudantes que estejam inscritos no último ano do ciclo de estudos podem também beneficiar das vagas de mudança de par instituição/curso caso não concluam o respetivo ciclo de estudos no ISCEM.

e) É garantida a creditação da formação obtida pelos estudantes do Instituto Superior De Comunicação Empresarial na sua mudança para outras instituições de ensino superior, nos termos fixados pelos artigos 45.º e 45.º-A do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na sua redação atual.

Submete-se em anexo a desagregação das vagas disponíveis exclusivamente para os estudantes do ISCEM que permitem dar continuidade ao seu percurso formativo no ensino superior.

Com os melhores cumprimentos,

A Chefe do Gabinete

Filipa Abreu

Filipa Abreu

Anexo: Identificação de vagas disponíveis para mudança de par instituição/curso exclusivamente destinadas aos estudantes do Instituto Superior de Comunicação Empresarial.

Mudanças de par instituição/curso decorrentes de enceramento compulsivo - ISCEM

Ciclos de estudos	Nº de estudantes abrangidos (informação entregue pela Entidade Instituidora)				**Vagas em ciclos de estudos destinadas à mudança de par instituição/curso de estudantes do ISCEM**		**Total de vagas disponíveis**
	1.º ano	2.º ano	3.º ano	Total de vagas necessárias	Comuns a alunos de vários ciclos de estudos	Exclusivas a alunos de um ciclo de estudos	
CTeSP em Comunicação Empresarial	17	26	-	43-26= **17**	7 vagas abertas em CTeSP de Instituto Politécnico de Setúbal (Programação Web, Dispositivos e Aplicações Móveis, Gestão em Turismo, Produção Audiovisual, Assessoria de Gestão) 10 vagas abertas em CTeSP no ISLA Santarém (Marketing Digital e Comércio Eletrónico e Gestão Comercial e Vendas)	20 vagas em CTeSP de Comunicação e Marketing do Instituto Superior de Educação e Ciências - Lisboa 4 vagas em CTesP em Práticas Administrativas e Comunicação Empresarial do Instiuto Politécnico de Leiria.	41*[1]
CTeSP em Gestão Turística e Eventos Culturais	6	0	-	**6**			
Licenciatura em Comunicação Empresarial	39	22	31	92-31= **61**	40 vagas na Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial no Instituto Politécnico de Lisboa 5 vagas na licenciatura em Marketing do Instituto Politécnico de Setúbal 1 vaga na licenciatura em Comunicação Social do Instituto Politécnico de Setúbal 5 vagas no ISLA Santarém em Gestão Comercial 3 vagas em Marketing na Universidade Lusíada Lisboa	60 vagas na licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial da Atlântica - Escola Universitária de Ciências Empresariais, Saúde, Tecnologias e Engenharia	164*[2]
Licenciatura em Gestão de Marketing	18	8	19	45-19= **26**		25 vagas na licenciatura em Gestão de Marketing no ISCTE-IUL 20 vagas na licenciatura em Gestão de Marketing no IPAM Lisboa 5 vagas na licenciatura em Marketing no IPAM Lisboa	

*[1] - 24 vagas são exclusivas para os alunos do CTeSP em Comunicação Empresarial do ISCEM.

*[2] - 60 vagas são exclusivas para alunos da licenciatura em Comunicação Empresarial, e 50 vagas são exclusivas para alunos de Gestão de Marketing, ambos do ISCEM.