

C/Conhecimento:

Exmo. Senhor  
Chefe do Gabinete de S.E.  
o Ministro da Administração Interna  
Dr. José Luís Barão

Exmo. Senhor  
Presidente da AGIF - Agência para a Gestão  
Integrada de Fogos Rurais, I.P.

Exma. Senhora  
Chefe do Gabinete de S.E.  
o Secretário de Estado Adjunto  
e dos Assuntos Parlamentares  
Dra. Catarina Gamboa  
Palácio de São Bento  
1249-068 Lisboa

SUA REFERÊNCIA

SUA COMUNICAÇÃO DE

NOSSA REFERÊNCIA  
PROC. N.º: 11.01.02.02/19NOSSA REFERÊNCIA  
ENT. N.º: 6988

ASSUNTO: Pergunta n.º 2657/XIII (4.ª), de 29 de julho de 2019  
"Portugal Chama" nas rádios locais

Em resposta à Pergunta n.º 2657/XIII (4.ª), de 29 de julho de 2019, formulada pelos Senhores Deputados do CDS-PP, encarrega-me Sua Excelência o Ministro Adjunto e da Economia, após articulação com a Agência para a Gestão Integrada de Fogos Rurais (AGIF), de informar o seguinte:

A campanha "Portugal Chama" teve duas fases de investimento, tendo sido realizado nas duas fases investimento em publicidade em rádios e imprensa local e regional. Em especial na segunda fase, e face à divulgação dos comportamentos de risco durante o verão, o investimento em meios regionais e locais foi reforçado. A campanha seguiu, portanto, os requisitos de investimento em publicidade, nos termos da lei em vigor relativamente ao investimento em meios de comunicação regionais e locais.

A ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social está informada e divulga mensalmente as campanhas de publicidade no seu site, cumprindo o objetivo de total transparência.

Da análise resulta, pois, que não confirmamos a afirmação que consta da primeira questão colocada, ficando, nessa medida, prejudicada a resposta às questões seguintes.

Com os melhores cumprimentos,



O Chefe do Gabinete



**Gonçalo Hogan**  
Chefe do Gabinete em substituição  
do Ministro Adjunto e da Economia

Pedro Reis

AD/AS