

Gabinete do Secretário de Estado dos
Assuntos Parlamentares
Entrada n.º 1413
Data: 18-03-2016

Exmo. Senhor
Chefe do Gabinete do Senhor
Secretário de Estado dos Assuntos
Parlamentares
Dr. Nuno Araújo

SUA REFERÊNCIA	SUA COMUNICAÇÃO DE	NOSSA REFERÊNCIA	DATA
N.º 313	25.01.2016	N.º	
ENT. 412		ENT.: 801	17.03.2016
Pergunta 438/XIII (1ª)		PROC. Nº: 11.02.01	

Assunto: Pergunta n.º 438/XIII/1.ª de 25 de janeiro de 2016 - Concurso para publicidade digital do Turismo de Portugal

Na sequência da Pergunta n.º 438/XIII/1.ª, de 22 de janeiro de 2016, dos Senhores Deputados do CDS-PP, encarrega-me Sua Excelência o Ministro da Economia de, relativamente aos aspetos que se referem às suas competências em razão da matéria, transmitir, que o concurso em causa não foi suspenso, o prazo para apresentação de propostas foi apenas prorrogado por 15 dias. Este prazo terminou no dia 04 de fevereiro, encontrando-se presentemente em análise pelos serviços do Turismo de Portugal, I.P. as 13 propostas apresentadas.


O Governo deu orientações para que as condições do concurso lançado fossem alteradas de forma a garantir, por um lado, a abertura à participação do maior número possível de agências, e por outro, uma maior eficiência dos dinheiros públicos.

As instruções dadas foram no sentido de que o concurso se focasse nos resultados e não na dimensão das empresas, garantindo uma poupança relevante no preço fixo mensal dos serviços, mantendo-se o investimento dedicado à promoção digital.

A estratégia de promoção do turismo assentará quer nos meios digitais, quer nos meios tradicionais em função dos mercados alvo.

Com os melhores cumprimentos,

A Chefe do Gabinete


Joana Almodovar