

JOVEM EMPRESÁRIO RURAL

URGÊNCIA NACIONAL EM LISTA DE ESPERA



NOTA INTRODUTÓRIA

A AJAP lança o desafio do surgimento/reconhecimento da figura *Jovem Empresário Rural* (JER) numa tentativa de contrariar fenómenos preocupantes do Mundo Rural, nomeadamente elevado risco de abandono, perda de população particularmente dos escalões mais jovens, população envelhecida, com baixa formação académica e profissional e desemprego elevado dos jovens.

O objectivo estabelecido deste documento síntese, consiste fundamentalmente em contribuir para a formulação de Medidas que incentivem os Jovens a apostar no novo conceito inovador e empreendedor (JER), conduzindo à **fixação de Jovens no Espaço Rural**, que inequivocamente contribuirá para a dinamização económica, demográfica, incremento de inovação e criação de emprego nos territórios rurais.

A formulação de políticas visando gerar empreendedorismo e inovação, num espaço que actualmente apresenta dificuldades de natureza variada para a **fixação dos jovens**, é premente, sendo indiscutível a necessidade de discriminar positivamente os Jovens no espaço rural.

Neste contexto, a AJAP apresenta de uma forma esquemática, os Objectivos e o Conceito de *Jovem Empresário Rural*, bem como algumas linhas relevantes para o desenho de um Quadro de Apoio à Instalação de Jovens Empresários Rurais.

A AJAP DEFENDE O RECONHECIMENTO DA FIGURA JOVEM EMPRESÁRIO RURAL PARA POTENCIAR O DESENVOLVIMENTO DOS TERRITÓRIOS RURAIS



OBJECTIVOS

- Apresentar o novo conceito que objectiva a **fixação de Jovens no Espaço Rural**
- Alcançar o reconhecimento público da figura Jovem Empresário Rural
- Dinamizar actividades com ligação directa ou indirecta aos territórios envolvidos, prevalecendo a valorização dos recursos naturais, culturais e sociológicos
- Contribuir para a formulação de medidas que incentivem os Jovens a apostar no novo conceito inovador e empreendedor

TERRITÓRIOS RURAIS

Dinamização económica, demográfica, incremento de inovação e criação de emprego

MAIOR COESÃO TERRITORIAL

DESENVOLVIMENTO EQUITATIVO DE PORTUGAL



O CONCEITO

A criação da figura *Jovem Empresário Rural* deverá potenciar iniciativas dirigidas aos Jovens, desenvolver estruturas de apoio nacional e europeu, objectivando flexibilizar, articular, simplificar e priorizar medidas com o objectivo de atrair Jovens (captar novos investidores) para o Mundo Rural.

JOVEM EMPRESÁRIO RURAL

(JER)

JER – Jovem que cumpra os seguintes requisitos:

- Idade superior a 18 e inferior a 40 anos
- Desenvolva qualquer actividade económica em meio rural (residência e sede da empresa em freguesia/concelho rurais), não obstante prevalece a valorização dos recursos naturais, culturais e sociológicos.

Conceito transversal, multissetorial, de abordagem territorial e com um processo de reconhecimento e operacionalização simplificados

A AJAP PROPÕE A MOBILIZAÇÃO DE MEDIDAS DE POLÍTICA NO APOIO AO JER

(interacção de várias medidas existentes, designadamente nos domínios da agricultura, desenvolvimento rural, inovação, empreendedorismo, emprego, fiscalidade, segurança social)

MEDIDAS PROPOSTAS

“Discriminação positiva dos projectos JER nos programas a que se candidate: atribuição de carácter prioritário e do nível máximo de apoio regulamentarmente instituído”

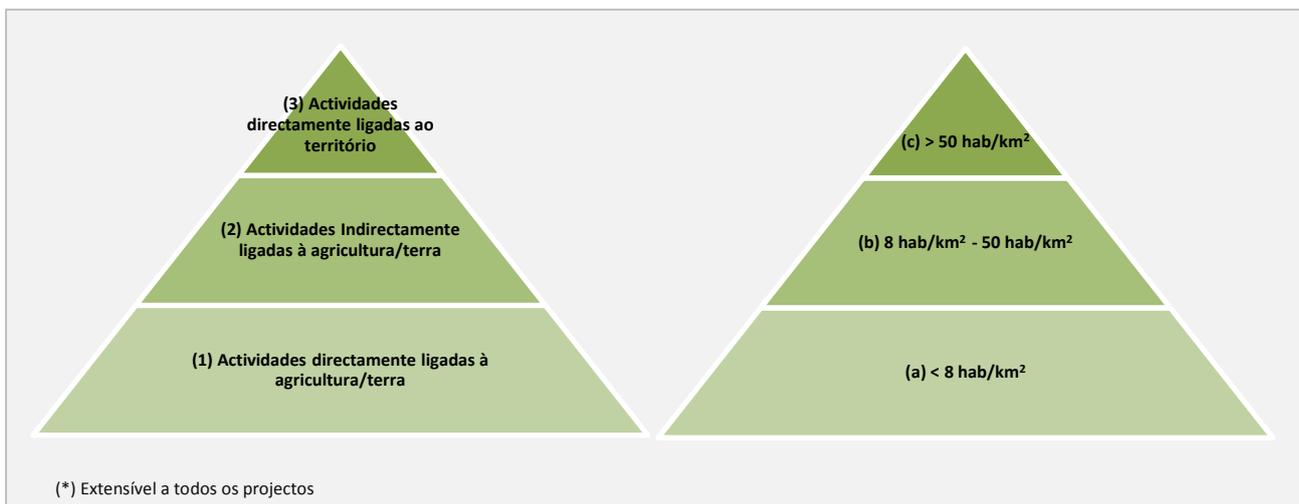
<p>A - Sistema de Incentivos ao Investimento</p>	<p>Criação de novas medidas com financiamento a fundo perdido com taxas variáveis em função do tipo de investimento</p> <p>Majorações nas Medidas de Investimento</p>
<p>B- Apoio à Criação de Postos de Trabalho</p>	<p>Apoio = 12 * salário mínimo nacional * nº de postos de trabalho criados ^{(*) (**)}</p> <p>^(*) Inclui a criação emprego do JER, a tempo inteiro</p> <p>^(**) Dependendo da actividade o apoio pode atingir 3 anos</p>
<p>C - Isenções Fiscais ⁽¹⁾</p>	<p>C1 - Isenção de IRS/IRC nos primeiros cinco anos de instalação</p> <p>C2 - Isenção do IVA recuperável relativo ao investimento do projecto Apesar de recuperável exige a disponibilidade de capital, que em muitos casos o Jovem não tem.</p> <p>C3 - Derrama</p> <p>C4 - IMI</p>
<p>D - Bonificação das taxas de juro</p>	<p>Crédito Agrícola – Parceira JER</p>
<p>E - Isenção/Redução do Pagamento de Contribuições à Segurança Social ⁽¹⁾</p>	<p>A definir</p>
<p>F - Outras Medidas</p>	<p>I1 - Surgimento de um mecanismo de “Via Verde” visando agilizar os procedimentos necessários à viabilização dos investimentos propostos, nomeadamente em matéria de licenciamento</p> <p>I2 - Priorizar o acesso à rede de apoio ao empreendedorismo, incluindo os centros de acolhimento, as incubadoras de empresas, as Delegações da AJAP e outros</p>

(1) Cientes que “a implementação gradual das medidas de âmbito fiscal estarão condicionadas à evolução do contexto de ajustamento orçamental e do quadro macroeconómico do País”.

CRITÉRIOS DE APLICAÇÃO DOS APOIOS

Aplicação e/ou diferenciação dos apoios consoante o grau de ligação à actividade agrícola, bem como em função da Densidade Populacional.

- (1) Actividades directamente ligadas à agricultura/terra (comercialização, turismo rural)
- (2) Actividades indirectamente ligadas à agricultura/terra (seguros, aconselhamento técnico, turismo natureza,...)
- (3) Actividades directamente ligadas ao território (apoio domiciliário, infantilário, ...)
- (a) Muito baixa densidade populacional
- (b) Baixa densidade populacional
- (c) Outras Zonas Rurais



Apoios (Medidas Propostas) em função do tipo de actividade e da densidade populacional

O PAPEL DA AJAP NA IMPLEMENTAÇÃO E OPERACIONALIZAÇÃO DAS MEDIDAS DIRIGIDAS AOS JOVENS EMPRESÁRIOS RURAIS

Considerando que se trata de uma nova figura existe a necessidade imperiosa de dar a conhecer à sociedade em geral, e à comunidade rural em particular, este novo conceito, bem como os seus objectivos e potencialidades, recorrendo a várias intervenções que a seguir se descrevem (vd Quadro 2).

Quadro 2 - Quadro de Apoio ao Jovem Empresário Rural | O Papel da AJAP

A - Plano de Acção	<ul style="list-style-type: none"> •Linha Telefónica de Atendimento Gratuito •Guia de Instalação "Ser Jovem Empresário Rural"
B - Sistema de Acompanhamento	<p>Áreas</p> <ul style="list-style-type: none"> •Formação •Acompanhamento Empresarial •Gestão •Contabilidade

A - PLANO DE ACÇÃO | INICIATIVAS A DESENVOLVER

A1 - LINHA TELEFÓNICA DE ATENDIMENTO GRATUITO

Prestar informações sobre apoios à instalação de *Jovens Empresários Rurais* é o propósito primordial desta linha. Assim, será concebida uma plataforma de informação gerida por dois técnicos, que ficarão responsáveis por todos os esclarecimentos conducentes à concretização de um Plano Empresarial do *Jovem Empresário Rural*.

A publicitação desta linha de atendimento será materializada *on-line* e *off-line*, por intermédio do *site* da AJAP, bem como através da colocação de um *banner* nos *sites* dos Ministérios associados e demais *sites* de interesse para o potencial *Jovem Empresário Rural*. A promoção *off-line* será efectuada através da divulgação em publicações da AJAP a conceber no âmbito deste plano de acção, bem como em publicações externas específicas do sector.

A2 - GUIA DE INSTALAÇÃO “SER JOVEM EMPRESÁRIO RURAL”

Uma ampla divulgação carece de suportes documentais contendo informação de base, nomeadamente sobre os apoios disponíveis. Este guia será distribuído nas principais feiras agrícolas, e outras, associadas aos Jovens e iniciativas de

empreendedorismo, bem como enviado por correio para jovens que nos últimos anos frequentaram acções de formação profissional¹ e distribuído em sessões de esclarecimento a realizar pela AJAP.

B - SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO

O *Jovem Empresário Rural*, no processo de instalação, tem que contar com uma envolvente que define o ambiente jurídico, tecnológico e económico onde a sua futura actividade se insere. É numa perspectiva de um constante diálogo e acompanhamento que a AJAP, à semelhança do trabalho desenvolvido com os Jovens Agricultores, pode colmatar algumas lacunas sentidas pelos futuros empreendedores no espaço rural.

Desta forma resumida procurámos apresentar aquilo que pode ser considerado como uma base estrutural de um modelo que assenta essencialmente na captação de investimento jovem para o espaço rural, assente em actividades ligadas directa ou indirectamente aos territórios rurais e à Densidade Populacional.

A AJAP acredita que esta nova figura do *Jovem Empresário Rural* poderá ser um ponto de viragem muito importante para contrariar o abandono das zonas rurais, criar novas dinâmicas empresariais e combater a erosão das populações em meio rural.

¹ Nomeadamente em cursos associados a iniciativas empresariais



ASSOCIAÇÃO DOS JOVENS AGRICULTORES DE PORTUGAL

Rua D. Pedro V, 108 – 2º

1269-128 Lisboa

Telef.: 21 324 49 70

E-mail: ajap@ajap.pt