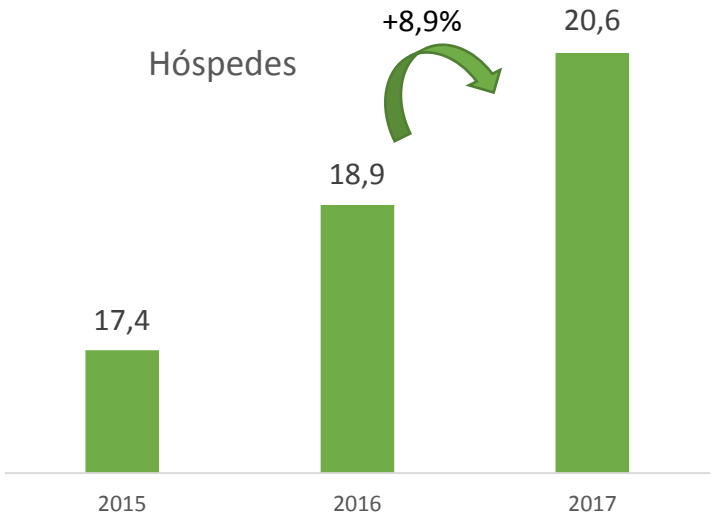
REPÚBLICA PORTUGUESA

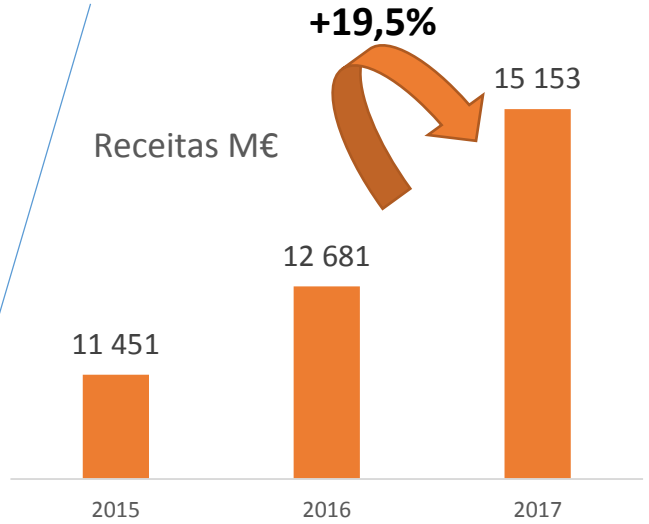
ECONOMIA

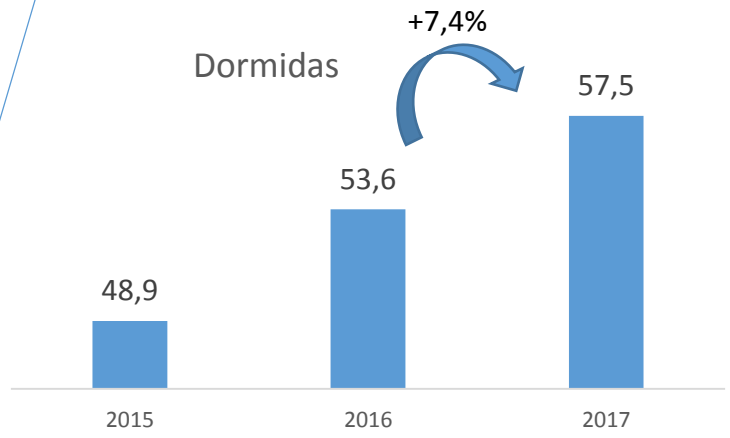
Audição da Secretária de Estado do Turismo

Assembleia da República
10 de maio de 2018

Indicadores da atividade turística







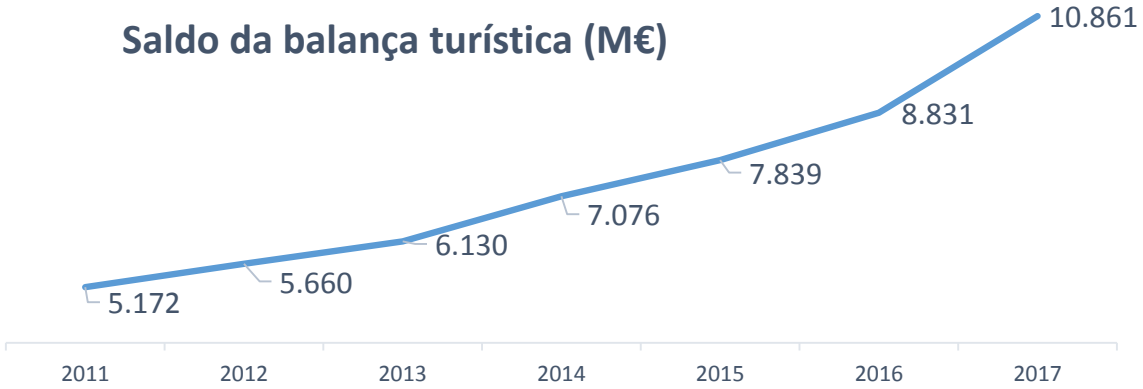
Em 2017:

Peso nas exportações de serviços

50,1%

Peso nas exportações totais

18%



Fonte: INE e Banco de Portugal. Unidades: milhões

Turismo em Portugal 2005//2017

REPÚBLICA PORTUGUESA
ECONOMIA

2005	2017
Hotéis: 659	**Hotéis:** 1.282
Hóspedes: 11,5 milhões	**Hóspedes:** 20,6 milhões
Receitas: €6,2 mil milhões	**Receitas:** €15,2 mil milhões
Taxa ocupação: 39,1%	**Taxa ocupação:** 51,6%
Revpar (2006): 28€	**Revpar:** 50,2€
Passageiros desembarcados nos aeroportos: 11,4 milhões	**Passageiros desembarcados nos aeroportos:** 25,7 milhões
Empresas de animação turística: 144	**Empresas de animação turística:** 5.897

Pensar o futuro, Agir no presente

Estratégia Turismo 2027

REPÚBLICA PORTUGUESA
ECONOMIA

Desafios:
- Pessoas
- Coesão
- Crescimento em valor
- Turismo todo o ano
- Acessibilidades
- Procura
- Inovação
- Sustentabilidade
- Simplificação
- Investimento

- Estratégia conjunta e de médio prazo
- Compromisso estável
- Assumir prioridades
- Foco na Sustentabilidade
- Mobilizar recursos

ESTRATÉGIA TURISMO 2027

Metas 2027

Sustentabilidade ambiental, social e económica

- 80 M dormidas ao longo território
- 26 mil milhões € receitas
- Duplicar qualificações de 30% para 60%
- Reduzir sazonalidade para 33,5%
- 90% Eficiência energética + água + resíduos
- Satisfação população residente

Pessoas

REPÚBLICA PORTUGUESA
ECONOMIA

Promover o emprego, a qualificação e a valorização das pessoas e o aumento dos rendimentos dos profissionais do turismo

- Dinamização da Contratação Coletiva
- Aumento salário mínimo nacional
- Levantamento de necessidades de formação/SANQ
- Forte investimento na formação:
  - Reforço da rede escolas públicas de turismo
  - Especialização das escolas. Ex. termas
  - Programas de formação "on job"
  - Revisão dos *curricula* – línguas, competências digitais e *soft skills*
  - RIPTUR – rede de ensino turismo

- Programas de formação época baixa
- Campanha de Valorização dos profissionais de turismo

- 7.000 alunos nas Escolas de Hotelaria e Turismo em todos os níveis de formação e "on job".
- Taxa de empregabilidade: 88%
- Intercâmbios: Índia, Macau e Coreia do Sul

1º lugar Prémio OMT

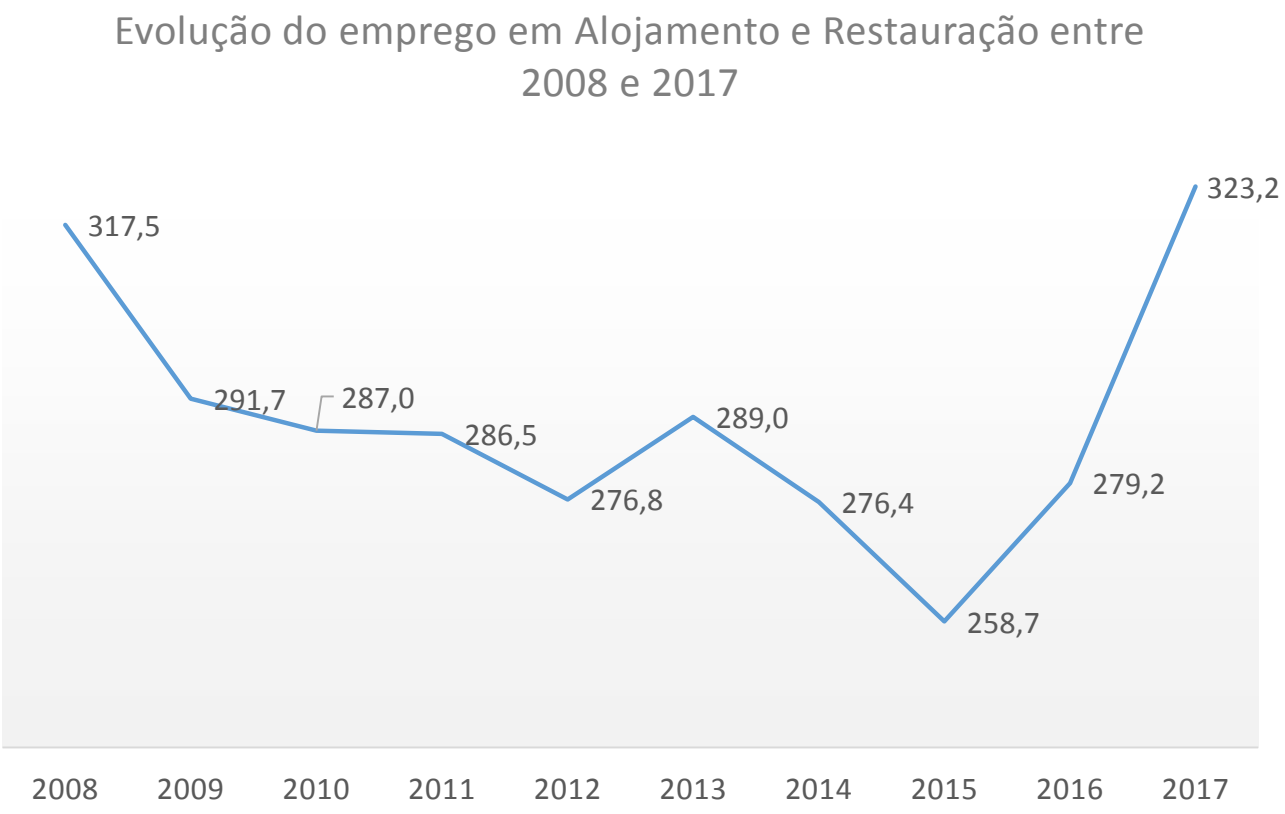
Inovação e Políticas Públicas

"Tourism Training Talent"

Emprego no Turismo

REPÚBLICA PORTUGUESA
ECONOMIA

- Entre 2011 e 2015:
  - -10% trabalhadores no turismo
- Desde janeiro 2016:
  - + 74 mil pessoas a trabalhar no turismo
- Reposição do IVA na restauração
- Atenuação da sazonalidade no emprego no turismo
- Um em cada três novos empregos é no Turismo



Fonte: INE. Unidade: milhares

Coesão

REPÚBLICA PORTUGUESA
ECONOMIA

Alargar turismo a todo o território e promover turismo como fator de coesão social

- Estruturação e dinamização de produtos turísticos ao longo do território
- Portuguese Trails, enoturismo, caminhos Fátima e Santiago, natureza, saúde e bem-estar, equestre, rede das judiarias, dinamização turística das aldeias, captação congressos e eventos
- Dinamização das termas
- Dinamização programa Turismo Sénior com Inatel
- All for All – Turismo Acessível
- Ação capacitação câmaras para Turismo

- Plataforma Portuguese Trails: Alentejo, Algarve e Centro, 12 mil Km, 366 percursos
- Plano ação termas // reposição da comparticipação
- Turismo sénior: 15 mil pessoas set/dez 2018
- All for All
  - Canal visit All for all
  - Roteiros acessíveis
  - App ibérica Tur4All
  - 68 projetos aprovados linha financiamento
  - Campanha de promoção PT como destino inclusivo

Fonte: INE

Coesão. Dinamização Turismo no Interior

REPÚBLICA PORTUGUESA
ECONOMIA

- Equipa dedicada dinamização turística do interior
- Programa Valorizar – 60 M€
- Programa apoio a eventos e congressos nas regiões incêndios
- Programas específicos promoção turística: fam e press trips, Bookinxisto, campanhas digitais e televisão
- Redes colaborativas
- Desenvolvimento projetos âncora (ex: Côa, Alter)

- Programa Valorizar
  - 196 projetos aprovados no interior
  - 49 M€ investimento
  - 34 M€ incentivo
- 155 projetos turismo PT 2020 aprovados no interior
  - 191 M€ investimento
  - 113 M€ incentivo
  - 43 novos hotéis
- 20 novos hotéis
- 2.710 novos AL (+96%)
- 238 novas Empresas Atividade Turística (+54%)
- Maior crescimento regiões Alentejo, Centro e Açores

Crescimento em valor

REPÚBLICA PORTUGUESA
ECONOMIA

Ritmo crescimento mais acelerado em receitas vs dormidas

- Aposta em produtos de elevado valor económico
- Promoção consumo produtos locais
- Aposta em mercados que gastam mais
- Portugal, país para visitar, viver, investir e estudar
- Study & Research in Portugal
- Shopping in Portugal

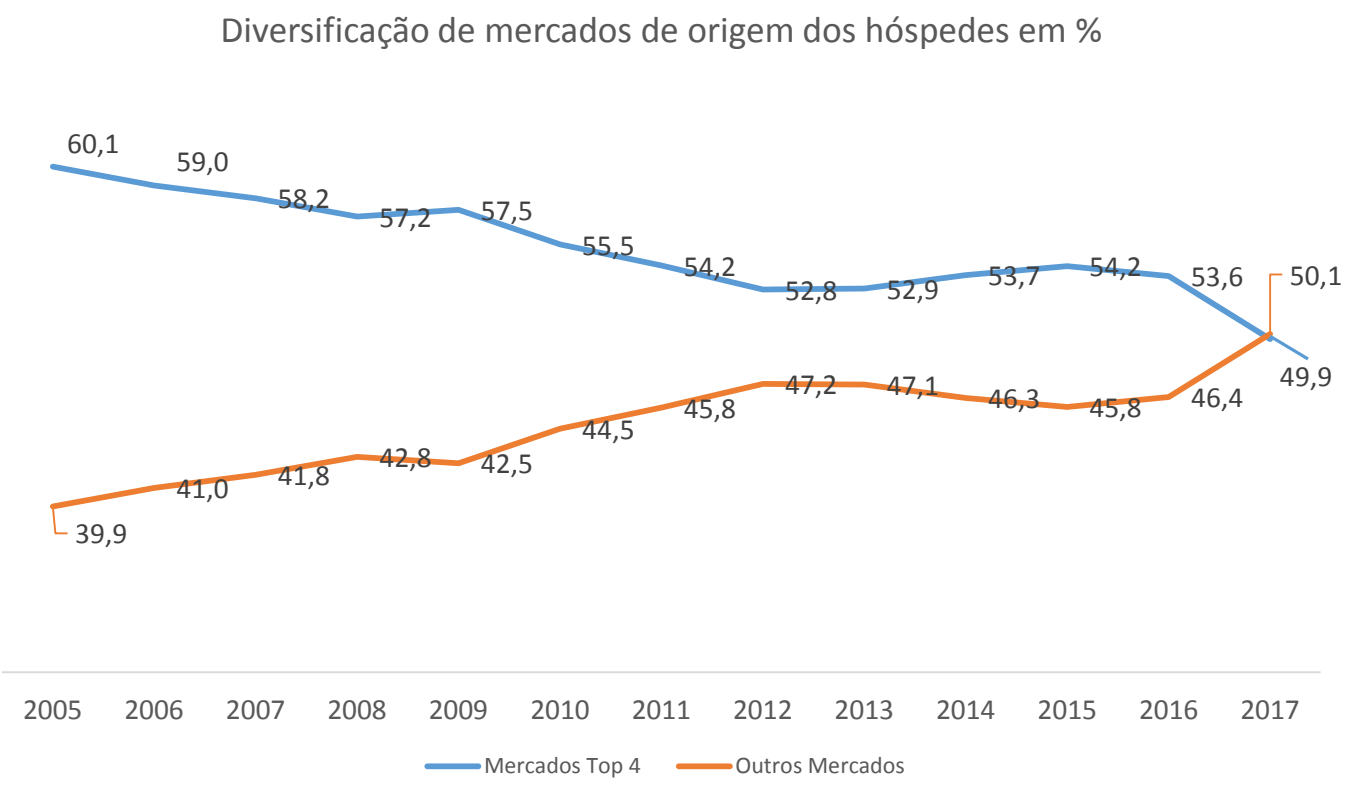
Crescimento desde janeiro 2016:

- + 3,2 milhões de hóspedes
  - + 19%
- + 7,6 milhões de dormidas
  - + 17,7%
- + 3,7 mil milhões € receitas
  - + 32,3%

Fonte: INE

Crescimento em valor

Diversificação mercados



- Quota 2017:
  - 49,9% Top 4 (Reino Unido, Alemanha, Espanha e França)
  - 50,1% Restantes mercados
- Face a 2015:
  - + 67% hóspedes China
  - + 61% EUA
  - + 57% Brasil
  - + 55% Polónia
  - + 45% Índia

Fonte: INE

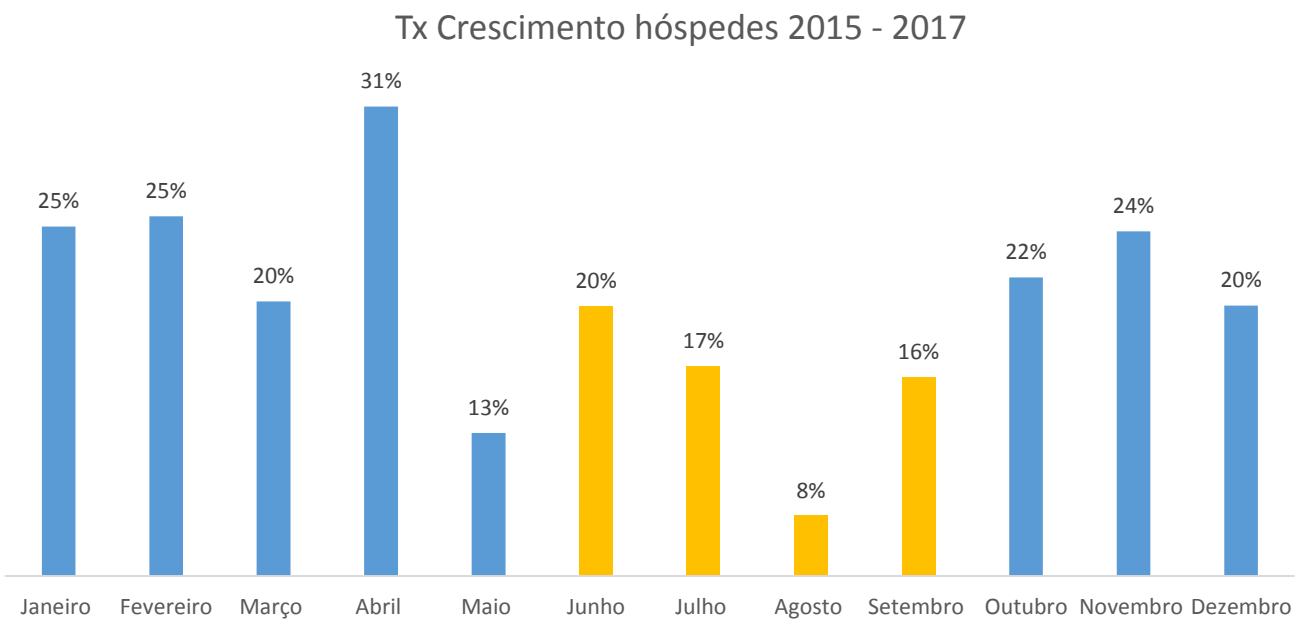
Turismo todo o ano

REPÚBLICA PORTUGUESA
ECONOMIA

Alargar atividade Turística a todo o ano de forma a que o turismo seja sustentável

- Operações aéreas todo o ano
- Campanhas com operadores Inverno
- Programa captação eventos e congressos
- Posicionamento de Portugal como destino todo o ano
- Calendário de eventos todo ano 365
- Provas World Surf League ao longo de todo o ano

- ***Meses época baixa com maior taxa de crescimento***
- ***Índice de sazonalidade 2015: 38,7% // 2017: 36,5%***
- ***67% novas dormidas em 2017 na época baixa***



Fonte: INE

THIS FILM WAS ENTIRELY SHOT IN DECEMBER, DURING THE WINTER.

Acessibilidades

REPÚBLICA PORTUGUESA
ECONOMIA

Garantir competitividade das acessibibilidades ao destino Portugal e promover mobilidade dentro do território

Captação de Rotas Aéreas desde 2015:

- 185 novas rotas aéreas
- 225 novas operações aéreas
- Exemplos:
  - voo direto Lisboa-Pequim
  - duplicação voos para EUA
  - duplicação voos Canadá
  - aumento rotas para Suécia
  - novas frequências para a Rússia

- Crescimentos:
  - + 16,7% passageiros desembarcados em 2017
  - Diversificação de mercados (receitas):
    - +80% China
    - +61% Rússia
    - +48% Polónia
    - +45% Brasil
    - +37% EUA
  - Suécia é o país que mais cresce em 2018 em dormidas

Procura

REPÚBLICA PORTUGUESA
ECONOMIA

Atingir mercados que melhor respondem aos desafios

- Promoção offline e online
- Fam e press trips
- Campanha #CantSkipPortugal – 47M visualizações
- Programa Portugal Stopover
- Pic Portugal
- Dinamização turismo interno: Ponha Portugal no mapa
- Rede de Restaurantes Portugueses no Mundo

Em 2017

- 2.115 prémios e distinções (157 em 2015)
- 33 mil artigos na imprensa internacional (15 mil em 2015)

1º País mais hospitaleiro para expatriados

3º País mais pacífico do mundo

18º Lugar no ranking da OMT

Procura

World Travel Awards 2017

- **Portugal** – Melhor Destino do Mundo
- **Madeira** – Melhor Destino Insular da Europa
- **Algarve** – Melhor Destino de Praia da Europa
- **Lisboa** – Melhor City Break do Mundo
- **Porto de Lisboa** – Melhor porto de cruzeiros europeu

Inovação

REPÚBLICA PORTUGUESA
ECONOMIA

Um país inovador é um país que assegura a sustentabilidade do Turismo

- Programa de redes wi-fi nos centros históricos
- Turismo 4.0
  - Centro Inovação Turismo
  - Open Kitchen Labs
  - Tourism Creative Factory
  - Digitalização da oferta
  - Open Data
- Internacionalização startups turismo
- Reativação Conta Satélite do Turismo
- Travel BI (Business Intelligence)

- 96 cidades com wifi
- 60 startups em feiras internacionais
- 250 startups programas de aceleração em 2017
- 350 startups programas de aceleração em 2018
- Empresas de animação turística duplicaram entre 2015 e 2017 (de 2.900 passaram para 5.719)

Sustentabilidade

REPÚBLICA PORTUGUESA
ECONOMIA

- Valorização património. Revive
  - Monumentos
  - Revive Natureza
  - Revive Internacionalização
- Linha de apoio sustentabilidade
- Observatórios regionais de turismo sustentável
- Plataforma Open data
- Monitorização fluxos através de mobile data

- 6 concursos Revive: Convento São Paulo (Elvas), Pavilhões do Parque (Caldas), Hotel Turismo da Guarda, Paço de Valverde (Évora), Colégio de São Fiel (Castelo Branco), Coudelaria de Alter
- Certificação de sustentabilidade do Alentejo e Ribatejo
- Observatório Turismo Alentejo (rede OMT)

Simplificação

REPÚBLICA PORTUGUESA
ECONOMIA

- Licenciamento Turístico + Simples
- Portal do Turismo +
  - Portal Business
  - Agenda Digital do Empresário
  - Agenda de Eventos
- Plataforma “meetings in Portugal”
- Desmaterialização contratos Rent-a-car
- App para Empresas
- Alojamento Local: Qualificação e promoção entrada na economia formal

Investimento

REPÚBLICA PORTUGUESA
ECONOMIA

Garantir recursos financeiros e dinamizar investimento

- Aceleração execução PT 2020
  - 725 empresas com projetos aprovados
  - 485 empresas com projetos pagos
  - 105 M€ pagos
- 130 M€ Linha Qualificação da Oferta
  - 165 candidaturas aprovadas
  - Incentivo 120 M€
- Linha Capitalizar
  - 1.598 projetos turismo aprovados
  - Financiamento 116 M€
- Fundo Turismo e Cinema: 50M€
- Linha Revive: 150 M€
- Dinamização capital risco turismo
- Plataforma de apoio ao investidor

- 2.732 projetos turísticos apoiados
- Incentivo 620 M€
- 118 novos hotéis em 2016 e 2017
- 61 novos hotéis previstos em 2018
- + de 4.700 novas empresas
- Novas marcas internacionais em Portugal

Liderar o Turismo do Futuro.
Portugal, líder da inovação e sustentabilidade no Turismo