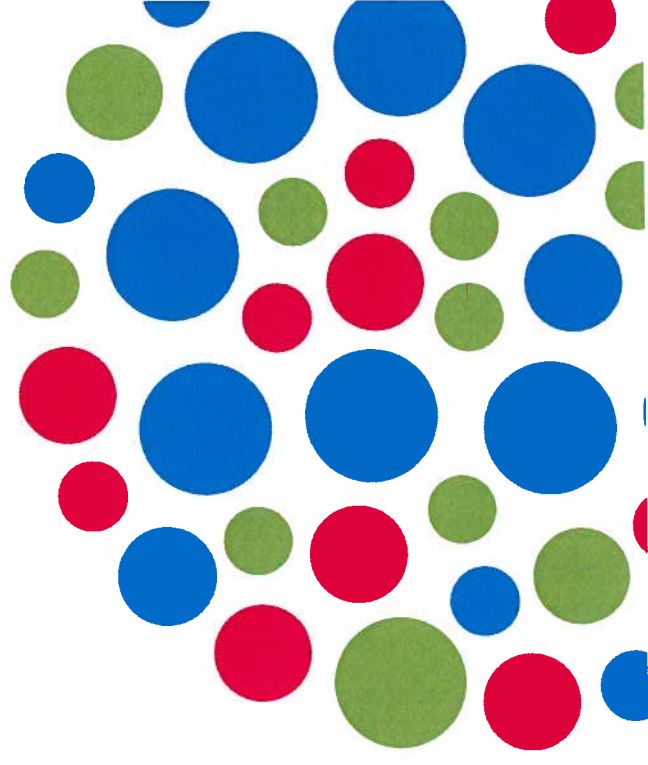


PLANO ESTRATÉGICO DA AICEP 2017-19

AICEP MAIS SIMPLES
AICEP MAIS PRÓXIMA



aicep Portugal Global
Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal



ENQUADRAMENTO DO PLANO ESTRATÉGICO

Exportações e Investimento estão num ciclo positivo

Mas é importante alavancar a atual dinâmica positiva para potenciar a missão da AICEP

Motivos para necessidade de nova estratégia

PIB em recuperação, com crescimento superior a 2,5% esperado para 2017¹



Exportações a crescerem, com acrescida relevância no PIB (+10p.p. entre 2010-16)



IDE em recuperação, com investimento em 2015-16 perto de máximos históricos desde 2010



Manter dinâmica de crescimento e recuperação das exportações e investimento

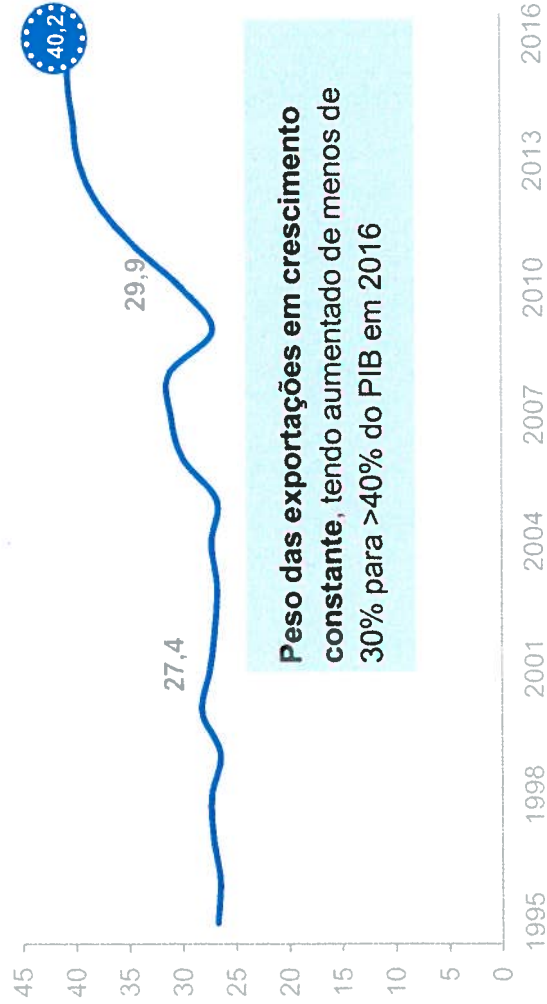
Fortalecer a capacidade da AICEP de desenvolver a sua missão num mercado mais competitivo e digital

¹ Banco de Portugal aponta para 2,5% e a previsão mais recente do CFP para 2,7%
Fontes: INE, Banco de Portugal, AICEP.

RESULTADOS

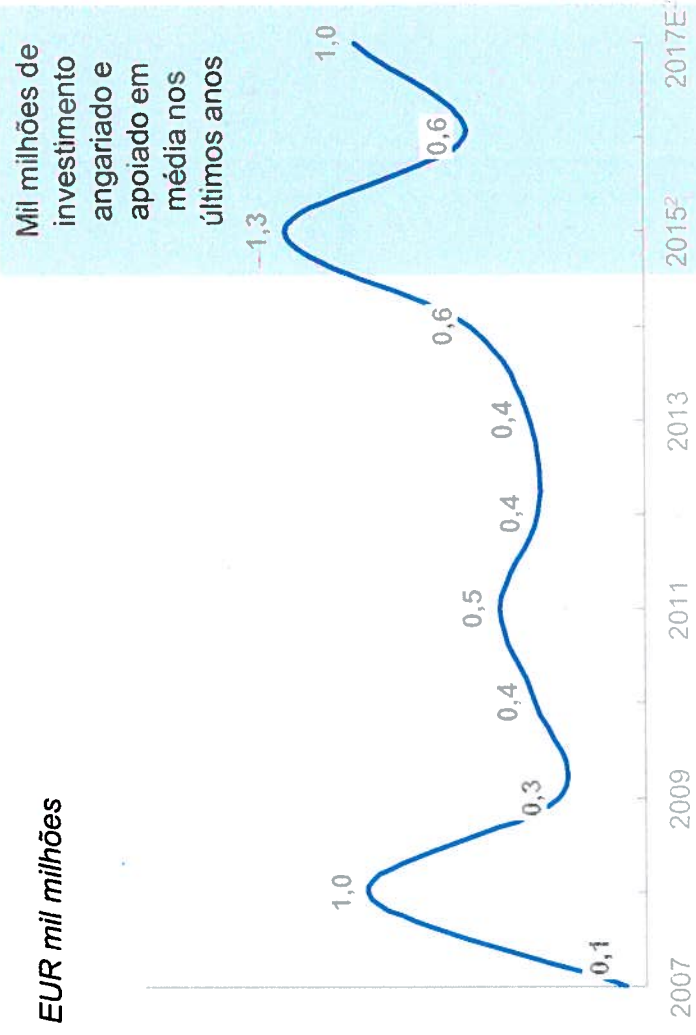
EVOLUÇÃO DAS EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS (SERVIÇOS E MERCADORIAS), 1995-2016

Percentagem do PIB



INVESTIMENTO EFETIVAMENTE APOIADO¹ PELA AICEP NO ÂMBITO DO QREN E PT2020, 2007-2017E

EUR mil milhões



¹ Estimativa. ² No âmbito do P-T2020(QREN) foram cogorados os projetos (I&D) e Inovação Produtiva) efetivamente apoiados (exclui atividades e atividades) e os que ainda aguardam parecer, organizados pela data de candidatura.

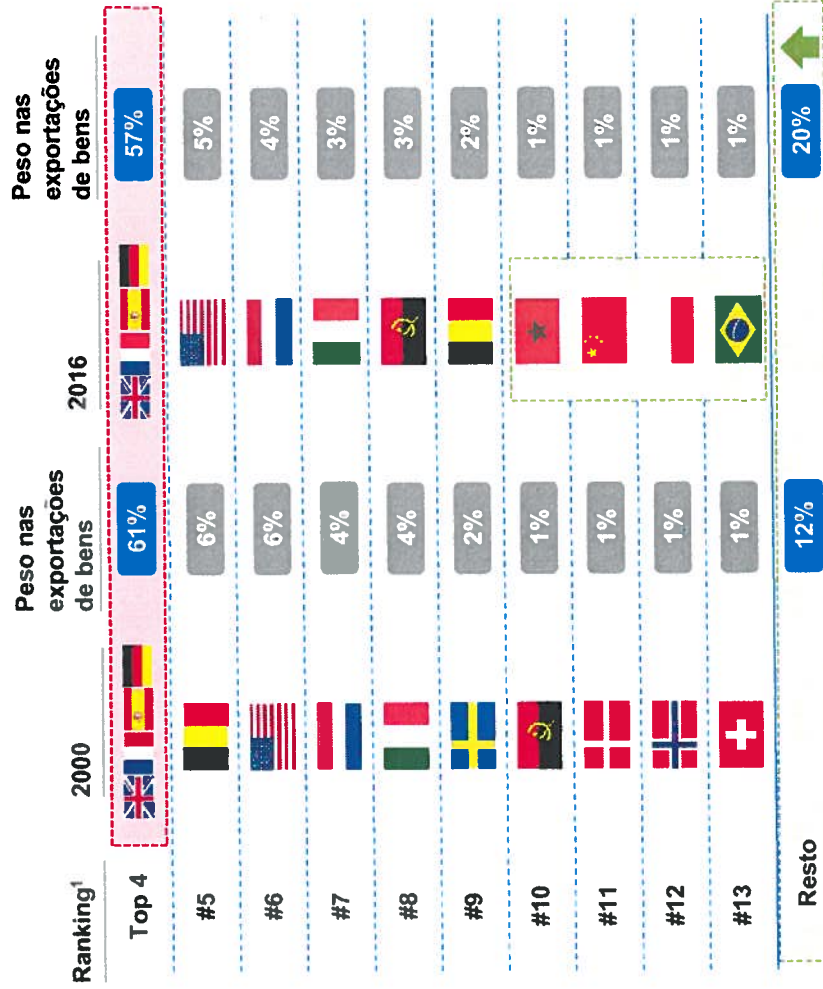
³ Investimento de projetos sem parecer foi ajustado por um fator de ponderação de 2016, 75% para candidaturas de 2016 e 100% para candidaturas até Setembro de 2017

Fontes: INE, Banco de Portugal, AICEP.



RESULTADOS: EXPORTAÇÃO

PORTUGAL DIVERSIFICOU A BASE DE CLIENTES...



... E ALTEROU O MIX DE PRODUTOS EXPORTADOS¹



aicep Portugal Global

¹ Ranking considerando apenas o valor de bens exportados
 FONTE: INE

GRANDES OBJETIVOS DO PLANO



EXPORTAR +

Manter **exportações** na rota de **crescimento**, para atingir peso de 50% do PIB entre 2020-25



Reforçar **proximidade** e **apoio** às empresas, em particular às **PMEs**



Fomentar crescimento de **ecossistema** orientado para o **mercado internacional**



Captar Investimento em linha com histórico recente



Potenciar captura de IDE via maior enfoque nos **mercados prioritários** e rede de Scouts



Continuar a **promover a imagem** de Portugal e **fortalecer proposta de valor** de Portugal dentro da **CPLP** para investidores



Simplificar relação e **processo** de interação das empresas com a AICEP via aposta **digital**



INVESTIR +

VALORIZAR MARCA PORTUGAL

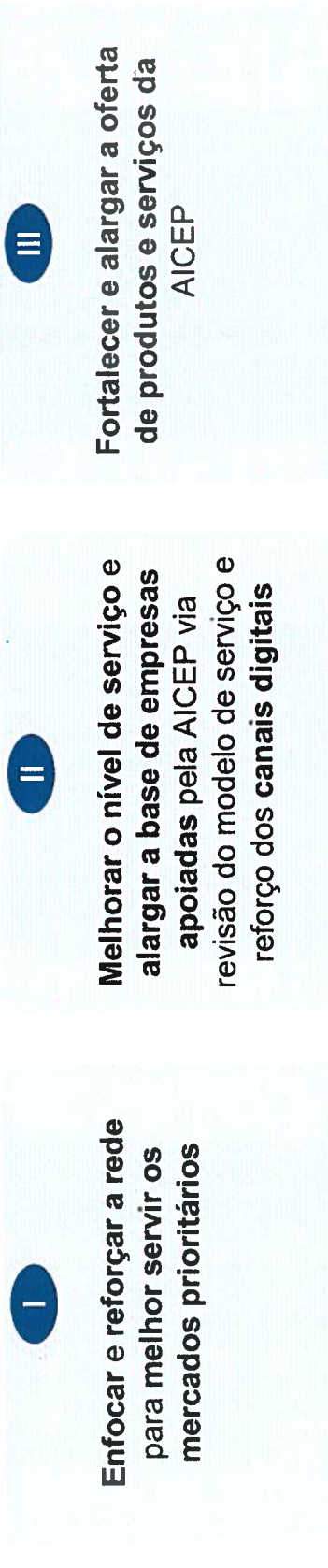
DIGITALIZAR PARA O FUTURO



LINHAS ESTRATÉGICAS DEFINIDAS



Pilares estratégicos



Capacitadores Internos



MEDIDAS DO PLANO 2017-19

PILAR I - REDE EXTERNA DA AICEP

MEDIDAS



1

Enfocar e redefinir a rede de forma a reforçar presença em mercados prioritários e aumentar rede de FDI Scouts



Fomentar e assegurar implementação de medidas tangíveis referentes à CPLP, nomeadamente a criação de acordos que valorizem o espaço CPLP

2



OBJETIVOS DO PILAR I

Reforçar e otimizar a rede de forma a estar *mais focada* nos mercados prioritários para Portugal...

... e assegurar *maior proximidade* dos mercados de exportação e grandes investidores...

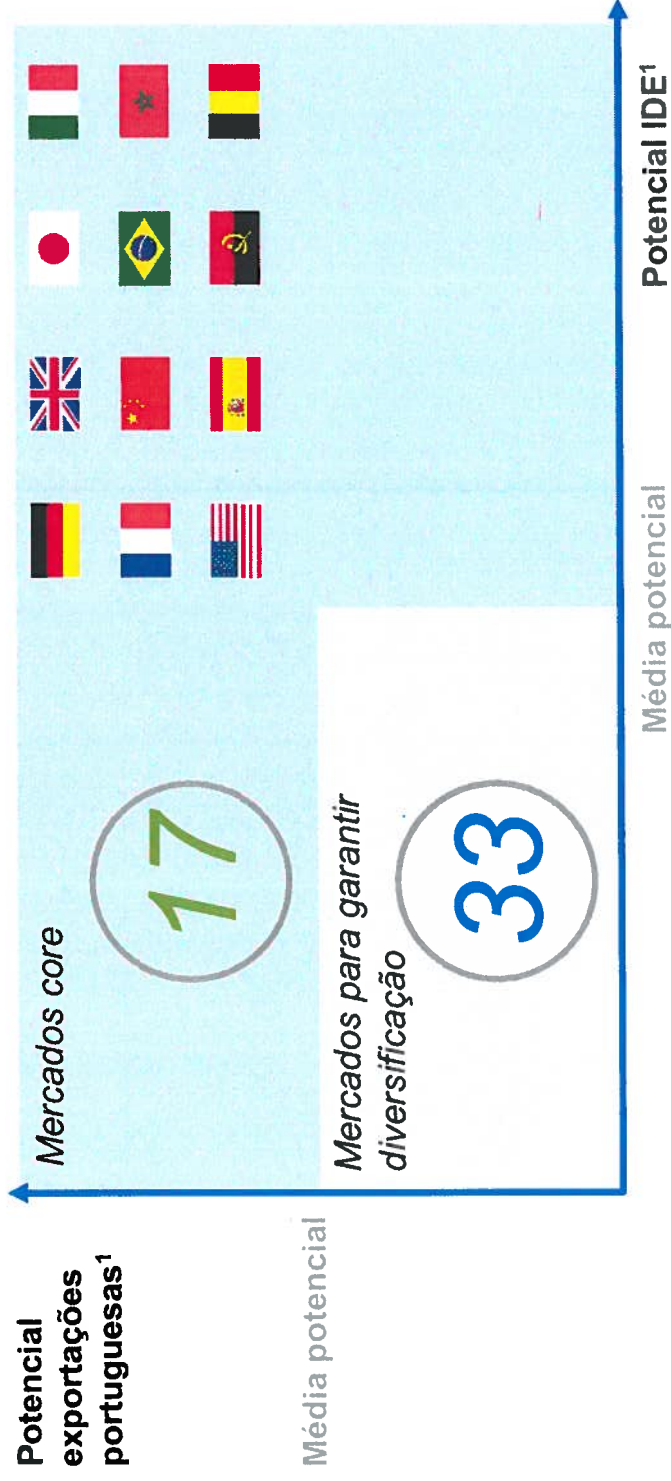
... procurando *melhorar a proposta de valor da CPLP* para os investidores

MEDIDAS DO PLANO 2017-19

PILAR I - REDE EXTERNA DA AICEP



O potencial dos mercados onde a AICEP está presente torna necessária alguma priorização para maior enfoque e melhores resultados



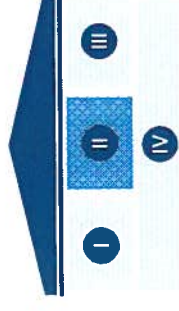
¹ Potencial identificado com base no valor de cada mercado em 2022 e no quota potencial de Portugal nesse mercado
Fonte: AICEP



aicep Portugal Global

MEDIDAS DO PLANO 2017-19

PILAR II - MODELO DE SERVIÇO E CANAIS DIGITAIS



MEDIDAS

3 Transformação digital da AICEP

- Reformular o canal de atendimento digital, via lançamento de novo(s) portal(is) para a promoção da Exportação e Angariação de Investimento
- Desenvolver e disponibilizar soluções de e-learning (por exemplo, serviço "e-Internacionalização")
- Disponibilizar novos serviços de apoio ao processo de exportação (por exemplo, avaliação on-line para a internacionalização)



4

Melhorar o nível de serviço e qualidade de apoio às empresas e alargar o leque de empresas encarteiradas via

- Realocação das carteiras de clientes para prestar melhor serviço
- Reforço da equipa de gestores de clientes
- Consolidação do modelo comercial por setor
- Angariação de PME identificadas como prioritárias mas não encarteiradas via **LOJA DA EXPORTAÇÃO**

OBJETIVOS DO PILAR II

Servir um **leque mais alargado** de empresas...

... via disponibilização de **novas ferramentas digitais** que apoiem os seus **processos de internacionalização...**

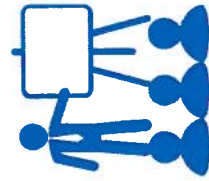
... e a oferta de um serviço **mais completo, mais simples de aceder** e fácil de utilizar



MEDIDAS DO PLANO 2017-19

PILAR III - OFERTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS

MEDIDAS



Aumentar a oferta de produtos customizados e de elevado valor acrescentado, incluindo

5

- Criação de **programa de apoio a PME** em fase de **internacionalização** (por exemplo, programa de incubação ou aceleração)
- Reforço da oferta de ações de **formação especializada e personalizada** a sectores específicos
- Criação de **parcerias com Universidades** para lançamento de **programas de formação avançada** (por exemplo, a "Academia da Internacionalização")



OBJETIVOS DO PILAR III

Reforçar a **qualidade e o nível de personalização** da oferta via criação e lançamento de novos produtos de elevado valor acrescentado...

... **reforçando a qualidade do serviço** prestado às empresas com foco na **internacionalização**

OUTRAS MEDIDAS A IMPLEMENTAR



Lançar programa de cross-selling para **promover imagem de Portugal**



Organizar **missões para captação de investimento**, procurando envolver elementos da sociedade civil que, fruto da sua experiência ou percurso profissional, consigam apoiar a AICEP a maximizar o impacto gerado pela missão



Reativar o **Conselho Consultivo da AICEP** para **debater e refletir sobre a Agenda da AICEP**, envolvendo diferentes esferas da sociedade civil nacional (por exemplo, Empresas, Associações, Universidades e Camaras de Comércio)



Dinamizar as **exportações online** de produtos Portugueses nos **mercados internacionais**

EM RESUMO...



EXPORTAR +

Objetivos

Manter **exportações** na rota de **crescimento**, para atingir peso de 50% do PIB entre 2020-25

Reforçar **proximidade e apoio** às empresas, em particular às **PMEs**

Fomentar crescimento de **ecossistema** orientado para o **mercado internacional**

Principais medidas

- Aposta na **capacitação e formação de valor acrescentado**, com foco nas **PME**
- **Consolidação do modelo comercial por setor**
- **Reativação de Conselho Consultivo da AICEP**

INVESTIR +

Captar Investimento em linha com histórico recente

Potenciar captura de IDE via maior enfoque nos **mercados prioritários** e rede de Scouts

- **Reforço da presença em mercados prioritários**
- **Aumento da rede de Scouts**
- **Realização de missões de captação de investimento específicas**

VALORIZAR MARCA PORTUGAL

Continuar a **promover a imagem de Portugal e fortalecer proposta de valor de Portugal dentro da CPLP** para investidores

- **Programa de cross-selling**
- **Valorização da CPLP**

DIGITALIZAR PARA O FUTURO

Simplificar relação e processo de interação das empresas com a AICEP via **aposta digital**

- **Transformação digital da AICEP**, incluindo a **disponibilização de novos serviços e novas plataformas** para as **Exportações e o Investimento**

Outubro 2017

Disclaimer

Este documento tem fins meramente informativos. Toda a informação nele contida foi elaborada de boa fé pela AICEP, utilizando fontes consideradas confiáveis. No entanto, a Agência não garante a exatidão dos conteúdos, declinando responsabilidade por quaisquer erros ou omissões. A divulgação ou cópia, total ou parcial, deste documento não é permitida sem autorização.

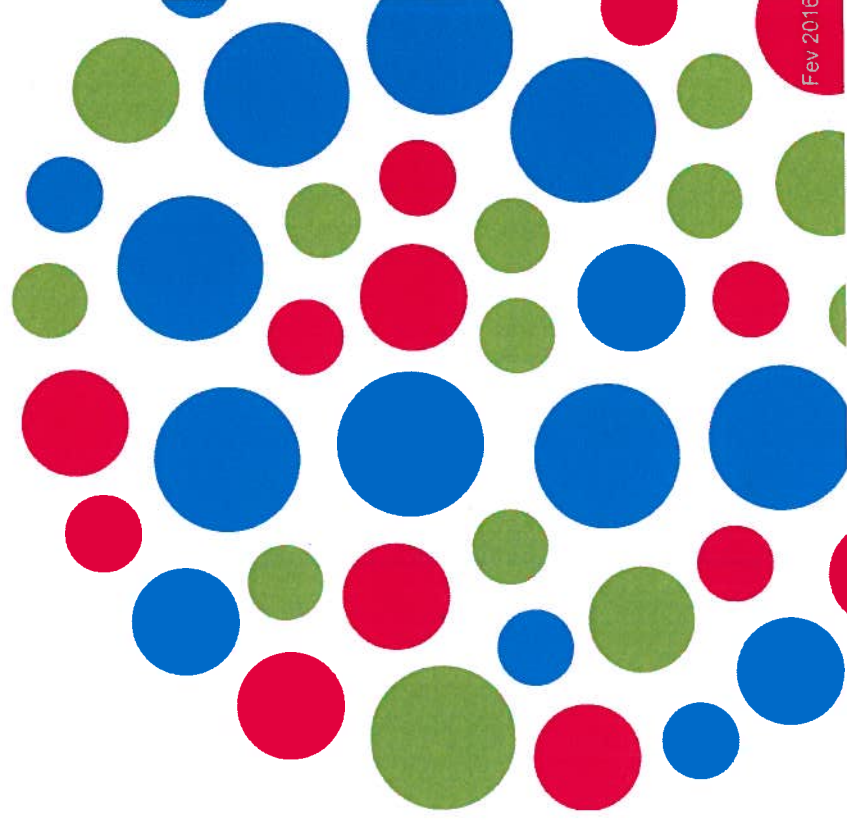
PLANO ESTRATÉGICO

2017-2019

aicep@portugalglobal.pt



aicep Portugal Global
Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal



Fev 2016