

CONFERÊNCIA

SUSTENTABILIDADE E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Assembleia da República

7 de Maio de 2019

“O TURISMO COMO MOTOR DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL”

Licínio Cunha

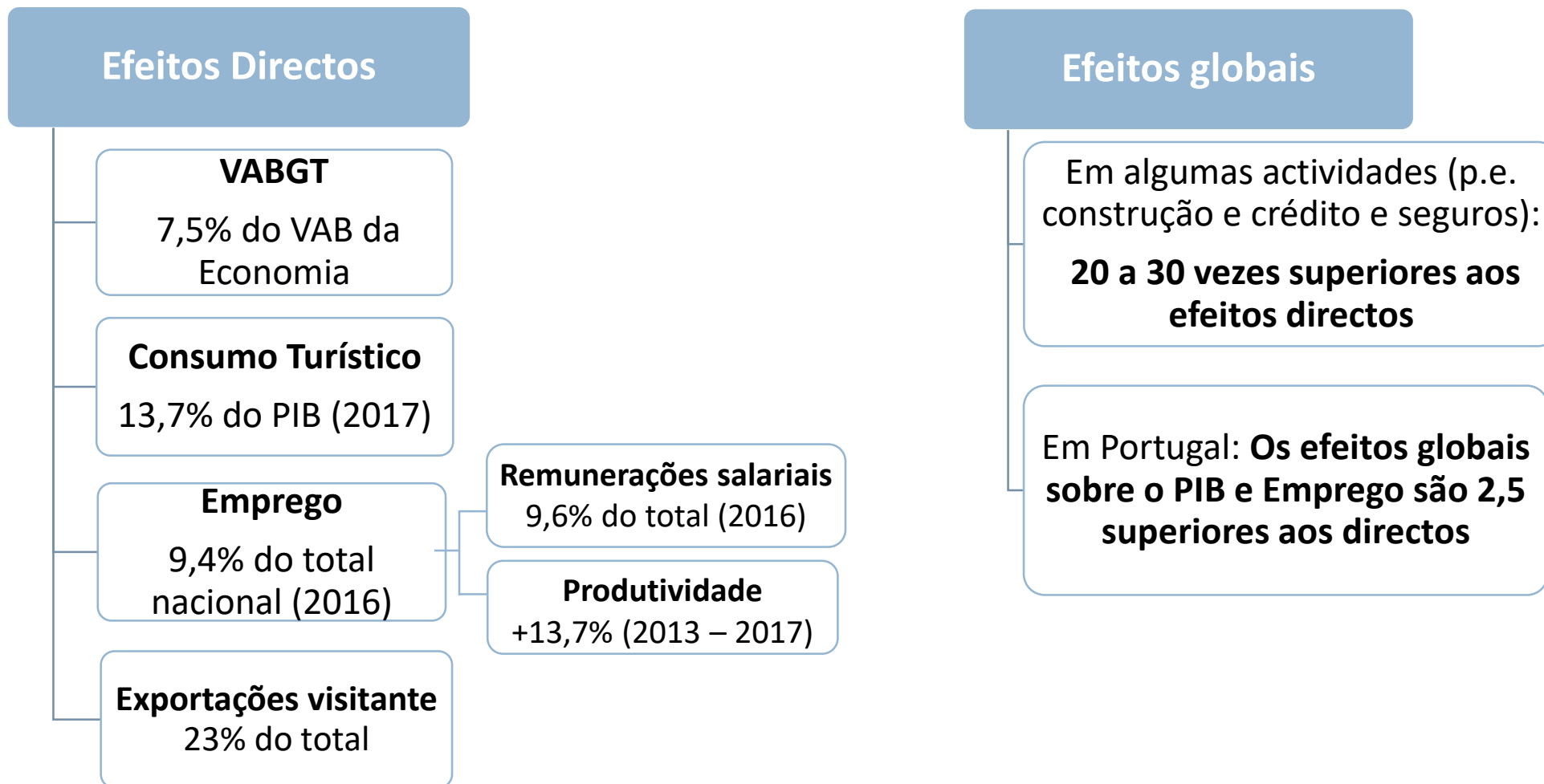
Componentes de desenvolvimento económico

O Turismo é, desde há muitos anos, considerado por governos e organizações internacionais como motor do desenvolvimento económico

- Produz acumulação de capital
- É portador de inovação
- Transforma elementos que nada produzem em factores geradores de riqueza e em vantagens comparativas
- Aumenta a dimensão do mercado
- Introduce diversificação económica

São componentes básicos do desenvolvimento

Indicadores Macroeconómicos (Portugal)



Conclusão

Uma eventual redução do turismo resultaria numa acentuada quebra da economia nacional

mas

tende a assumir um predomínio que poderá ser excessivo

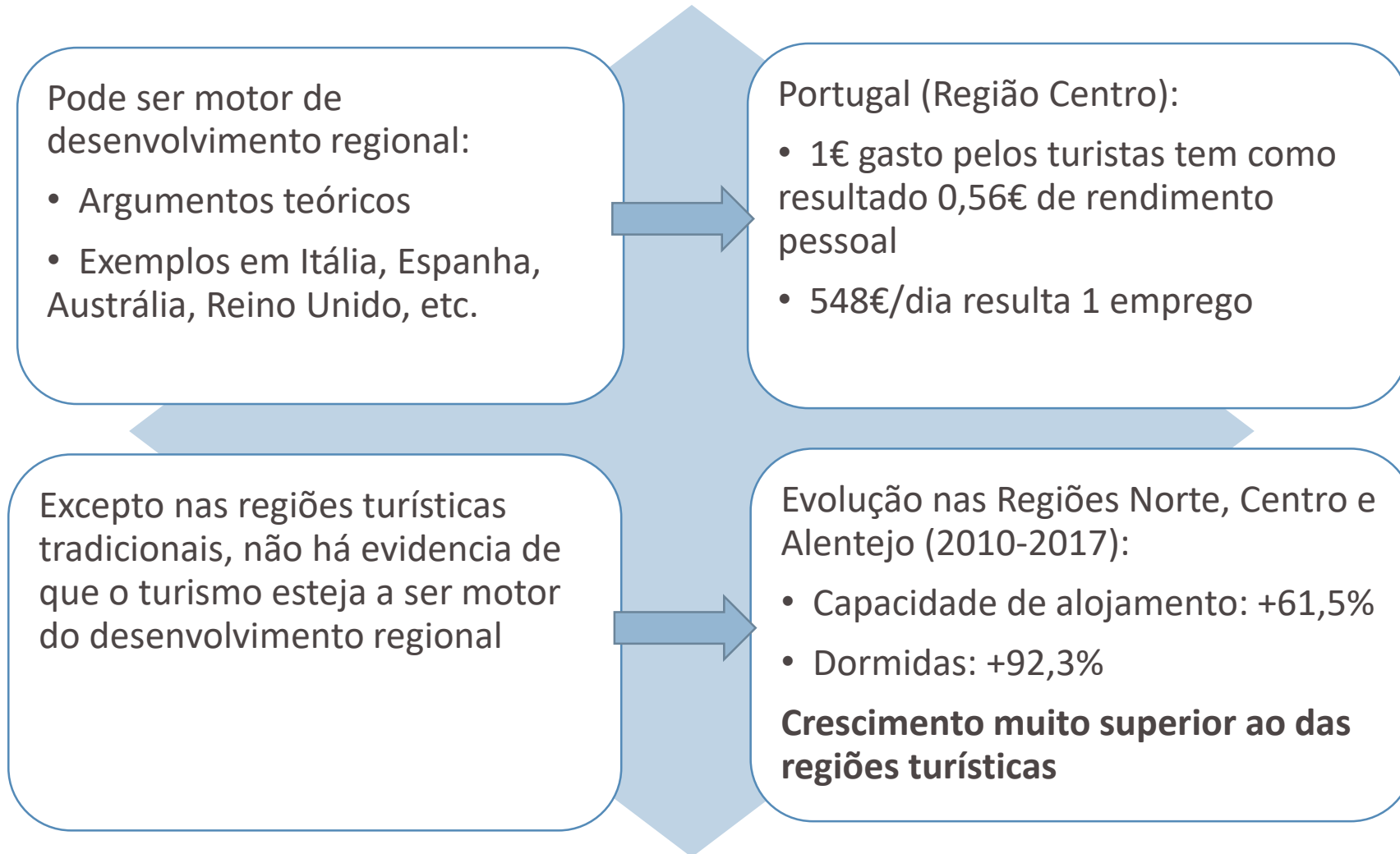
Contribuição para o PIB, Emprego e Exportações é superior à média europeia e só ultrapassado pela Grécia

Questões que coloca

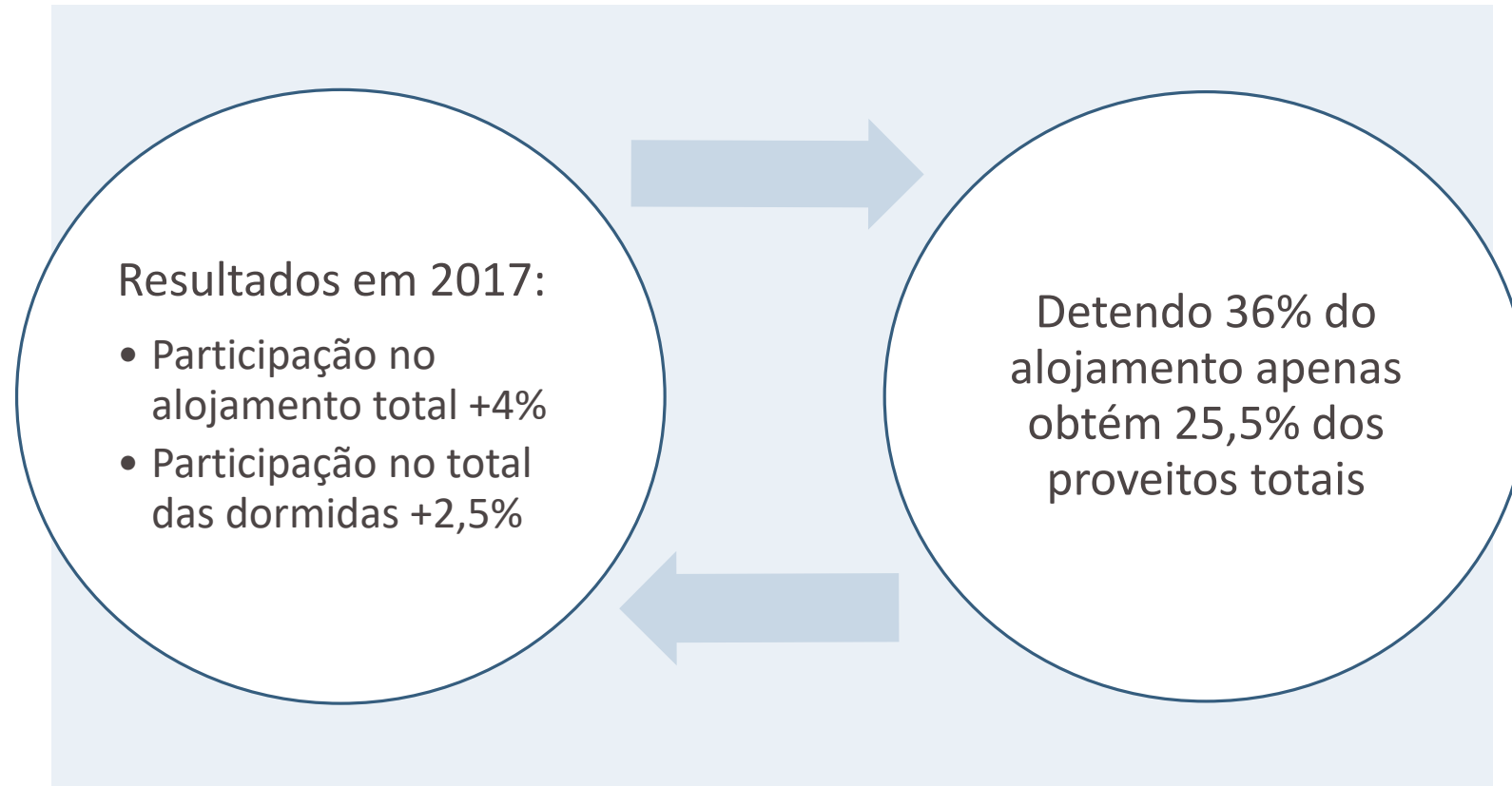


O objectivo do turismo não é crescer, mas sim contribuir para o desenvolvimento equilibrado do país e este não é alcançável com uma estrutura económica frágil e pouco diversificada com o abandono de 3/4 do território onde apenas de gera 1/5 da riqueza nacional...

Turismo, motor de desenvolvimento regional?



Turismo, motor de desenvolvimento regional?



Zonas não costeiras

- Com pouco mais de 1/4 da capacidade de alojamento apenas conseguiram 1/7 das dormidas e pouco mais de 1/8 dos proveitos
- É reduzido o contributo que o turismo proporciona ao interior e é fraca a sua capacidade para atrair visitantes

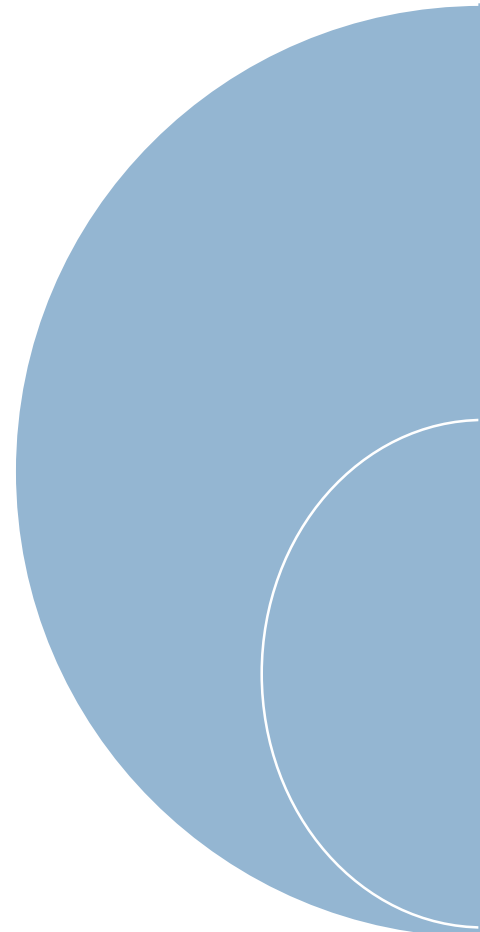


Razões

As iniciativas (meritórias) e os investimentos realizados não têm produzido os resultados desejados e as populações continuam em debandada.

- Concebidas de “fora para dentro”
- Grande parte das despesas de investimento realizadas fora
- Reduzida dinamização de produções locais
- Fraca capacidade de criação de novas actividades
- Reduzida contribuição para o emprego e melhoria da qualidade de vida das populações locais

Propostas / Sugestões



<p>Promoção de modalidades de desenvolvimento com participação das populações e integração nos valores regionais e locais:</p>	<ul style="list-style-type: none">• Turismo Comunitário• Movimento OVOP (OneVillage – One Product)• Governança• Redes de Cooperação
<p>Paradigma de Desenvolvimento Humano: as políticas e estratégias turísticas devem:</p>	<ul style="list-style-type: none">• Assumir um papel activo no alívio da pobreza• Promover uma melhor distribuição da riqueza• Combater as assimetrias• Desenvolver a economia da experiência• Promover a integração da cultura no turismo• Defesa intransigente da sustentabilidade

É ilusório pensar que um bom desempenho em termos de crescimento é sinónimo de desenvolvimento e garantia de sucesso futuro.

Este só se alcança com o equilíbrio de todos os interesses e valores em jogo, mas assegurá-lo é a maior dificuldade com que se defrontam as estratégias de desenvolvimento turístico. Não há, porém, melhor caminho.

OBRIGADO PELA ATENÇÃO!