



**REPOSIÇÃO DO IVA NOS
ESPECTÁCULOS AO VIVO A 6%**




Constituição da República Portuguesa

Artigo 78.º

(Fruição e criação cultural)

1. Todos têm direito à fruição e criação cultural, bem como o dever de preservar, defender e valorizar o património cultural.
2. Incumbe ao Estado, em colaboração com todos os agentes culturais:
 - a) Incentivar e assegurar o acesso de todos os cidadãos aos meios e instrumentos de ação cultural, bem como corrigir as assimetrias existentes no país em tal domínio;
 - b) Apoiar as iniciativas que estimulem a criação individual e coletiva, nas suas múltiplas formas e expressões, e uma maior circulação das obras e dos bens culturais de qualidade;

HISTÓRICO DO IVA PRATICADO EM ESPETÁCULOS AO VIVO

1992		5%
2010		6%
2011		ATÉ À PRESENTE DATA (2018) - 13%

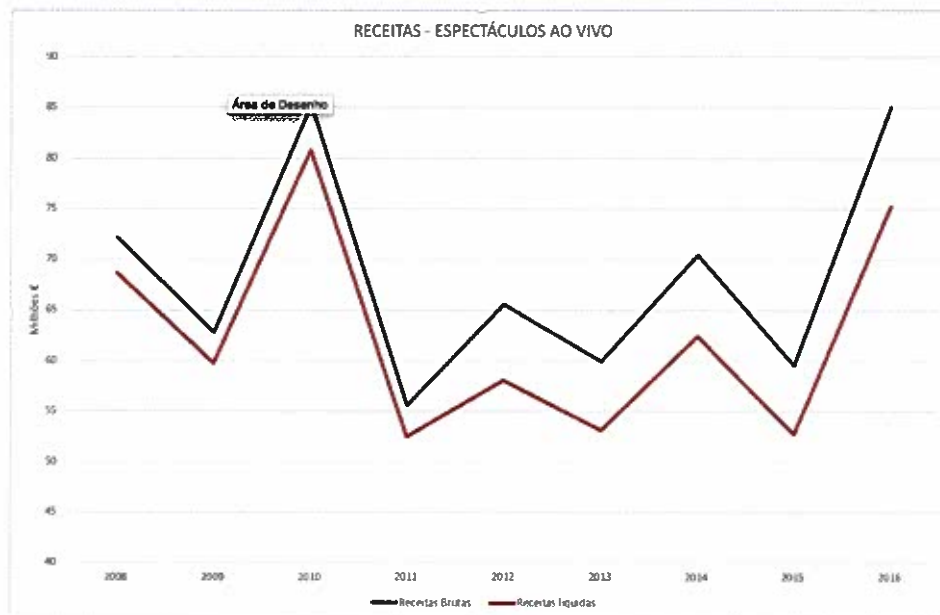
FACTOS REAIS

Pais Europeu	% IVA
Hungria	27%
Dinamarca	25%
UK	20%
República Chec	15%
Portugal	13%
Finlândia	10%
Itália	10%
Espanha	10%
Irlanda	9%
Polónia	8%
Alemanha	7%
Bélgica	6%
Holanda	6%
Suécia	6%
França	5,50%
Luxemburgo	3%
Suíça	2,50%
Noruega	0%



PORTUGAL É O 5º PAÍS DA EUROPA COM O IVA MAIS ALTO NO QUE RESPEITA A ESPETÁCULOS AO VIVO.

EVOLUÇÃO DAS RECEITAS

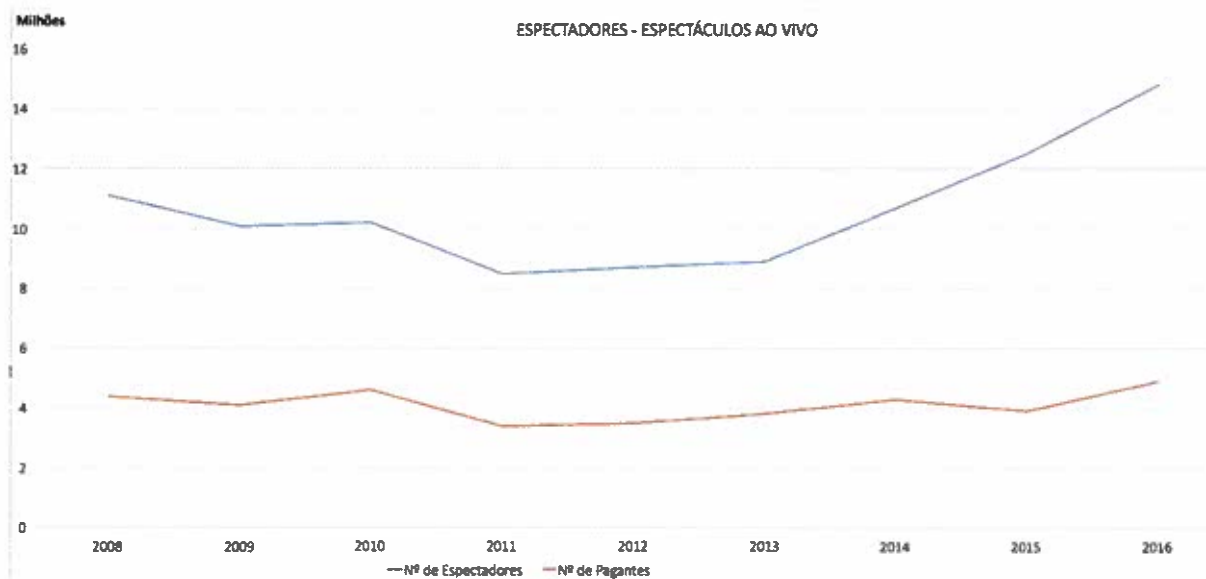


Os 85,2M de vendas brutas, em 2010, significaram 80,7M em receita líquida para os agentes culturais, que quando comparados com os 85M de receitas brutas em 2016 se traduziram em apenas 75,2M de receitas líquidas.

Fonte: INE

Dados (Milhões)/Ano	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Receitas Brutas	72,1	62,8	85,2	55,7	65,6	60	70,5	59,6	85
Receitas líquidas	68,7	59,8	80,8	52,5	58,1	53,1	62,4	52,7	75,2
Diferença	3,4	3	4,4	3,2	7,5	6,9	8,1	6,9	9,8
IVA	5%	5%	5% e 6%	6%	13%	13%	13%	13%	13%

NÚMERO DE ESPECTADORES - ESPETÁCULOS AO VIVO



O número de espectadores não pagantes é sempre muito superior àqueles que pagam, o que mostra que a políticas ao incentivo de hábitos culturais não foram eficazes.

Dados (Milhões)/Ano	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Número de espectadores	11,1	10,1	10,2	8,5	8,7	8,9	10,7	12,5	14,8
Número de pagantes	4,4	4,1	4,6	3,4	3,5	3,8	4,3	3,9	4,9

Q61. How many times in the last twelve months have you...?
Total 'At least once'

	Watched or listened to a cultural programme on TV or on the radio	Read a book	Been to the cinema	Visited a historical monument or site (palaces, castles, churches, gardens, etc.)	Visited a museum or gallery	Been to a concert	Visited a public library	Been to the theatre	Seen a ballet, a dance performance or an opera
EU27	72%	68%	52%	52%	37%	35%	31%	28%	18%
SE	89%	89%	74%	79%	76%	61%	74%	53%	34%
DK	86%	82%	78%	73%	62%	60%	63%	38%	23%
EE	86%	78%	46%	59%	45%	54%	47%	45%	29%
FR	85%	73%	63%	54%	39%	33%	33%	21%	25%
NL	84%	88%	70%	71%	60%	51%	45%	53%	23%
LV	83%	72%	43%	60%	49%	55%	39%	43%	24%
LU	81%	76%	61%	59%	49%	52%	17%	35%	29%
LT	80%	66%	41%	53%	39%	51%	35%	34%	23%
MT	77%	53%	51%	53%	37%	32%	29%	24%	19%
SI	77%	67%	43%	52%	36%	50%	48%	33%	15%
SK	77%	68%	40%	49%	31%	40%	26%	30%	15%
UK	77%	80%	61%	65%	52%	37%	47%	39%	22%
FI	75%	75%	50%	47%	40%	47%	66%	42%	17%
DE	74%	79%	54%	63%	44%	45%	23%	30%	19%
ES	74%	60%	49%	48%	29%	31%	33%	21%	15%
BE	72%	65%	54%	51%	40%	36%	37%	32%	22%
BG	71%	55%	29%	41%	26%	30%	18%	24%	11%
CZ	70%	71%	47%	60%	37%	38%	28%	36%	15%
IE	70%	74%	61%	54%	40%	43%	45%	31%	17%
AT	62%	73%	59%	57%	42%	52%	22%	40%	16%
PL	61%	50%	40%	36%	24%	22%	26%	16%	10%
PT	61%	40%	29%	27%	17%	18%	15%	13%	6%
IT	60%	56%	53%	41%	30%	26%	24%	24%	17%
CY	59%	54%	30%	31%	18%	30%	6%	23%	9%
RO	58%	51%	20%	33%	21%	25%	17%	15%	11%
HU	57%	60%	33%	33%	26%	26%	19%	20%	10%
EL	54%	50%	36%	22%	16%	23%	10%	24%	9%
HR	63%	56%	34%	37%	20%	36%	31%	22%	12%

Highest percentage per country: SE (89%)
 Lowest percentage per country: PT (61%)
 Highest percentage per item: Read a book (89%)
 Lowest percentage per item: Seen a ballet, a dance performance or an opera (6%)

Acesso e Participação Cultural

Comissão Europeia 2013
Portugal na cauda da Europa

As políticas culturais em Portugal não têm atingido os objetivos necessários. Como se pode ver, Portugal é o último da Europa em hábitos de leitura, idas a concertos, teatro e ópera.

FACTOS E CONCLUSÕES

- Não adianta apoiar a criação artística se continuarmos a penalizar o usufruto da obra criada com apoios públicos. A reposição do IVA nos 6% é imperativo.
- As políticas culturais em Portugal não têm atingido os objectivos desejados.
Falhanço na criação de públicos;
Falhanço no Acesso e Participação cultural dos portugueses. Portugal é o último país europeu nos hábitos de leitura, ida a concertos, teatro, ópera e bailado;
- Em 2016 em Portugal, venderam-se 4,9 milhões de bilhetes para espectáculos ao vivo. O que significa que cada português compra apenas um bilhete (com um valor médio de 17,40€) para um espectáculo ao vivo de 2 em 2 anos;
- Segundo o INE em 2016 cada português gastou em média 8,40€, o que equivalente a dois maços de cigarros.

FACTOS E CONCLUSÕES

- Portugal pratica o quinto IVA mais alto da Europa em espetáculos ao vivo.
- A reposição do IVA em espetáculos ao vivo, representa apenas uma diferença de receitas para o Estado de pouco mais de cinco milhões de euros (INE 2016 €5,265,486).

*"A cultura assusta muito.
É uma coisa apavorante para os ditadores.
Um povo que lê nunca será um povo de escravos".
(António Lobo Antunes)*