



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

ECONOMIA

OE 2016

Fevereiro 2016

Agenda

Enquadramento macroeconómico

Orçamento 2016 da Economia

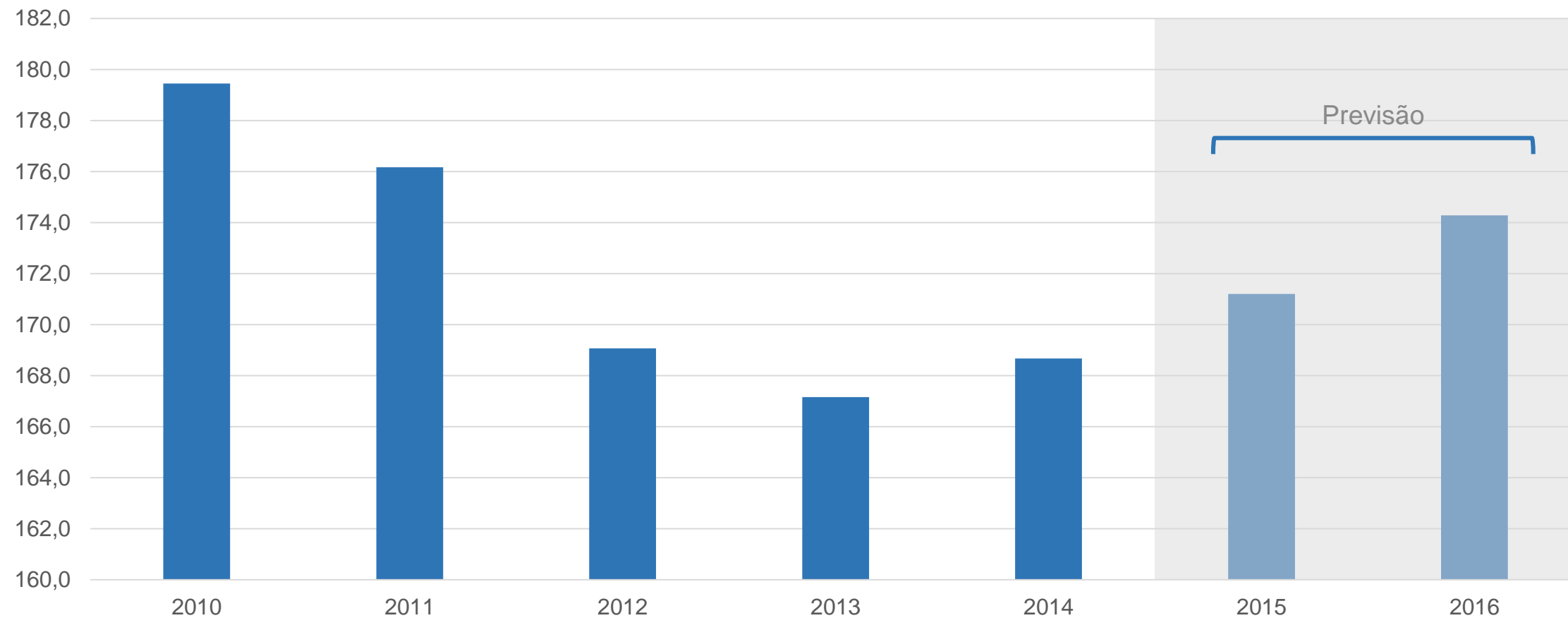
Indicadores de Competitividade

Eixos de Atuação

- ▶ Capitalização
- ▶ Simplificação e Modernização
- ▶ Internacionalização
- ▶ Inovação
- ▶ Energia

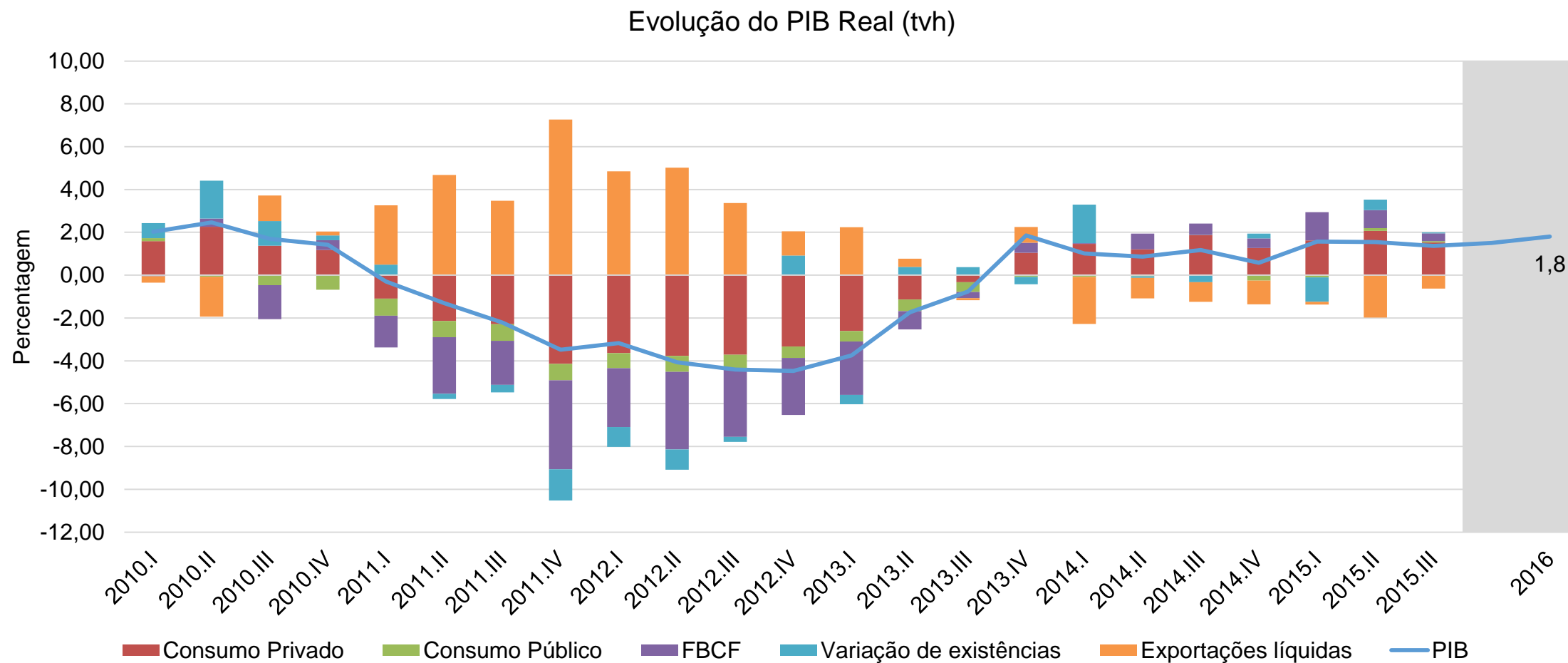
Enquadramento macroeconómico

Evolução do PIB Real (mil milhões de euros)



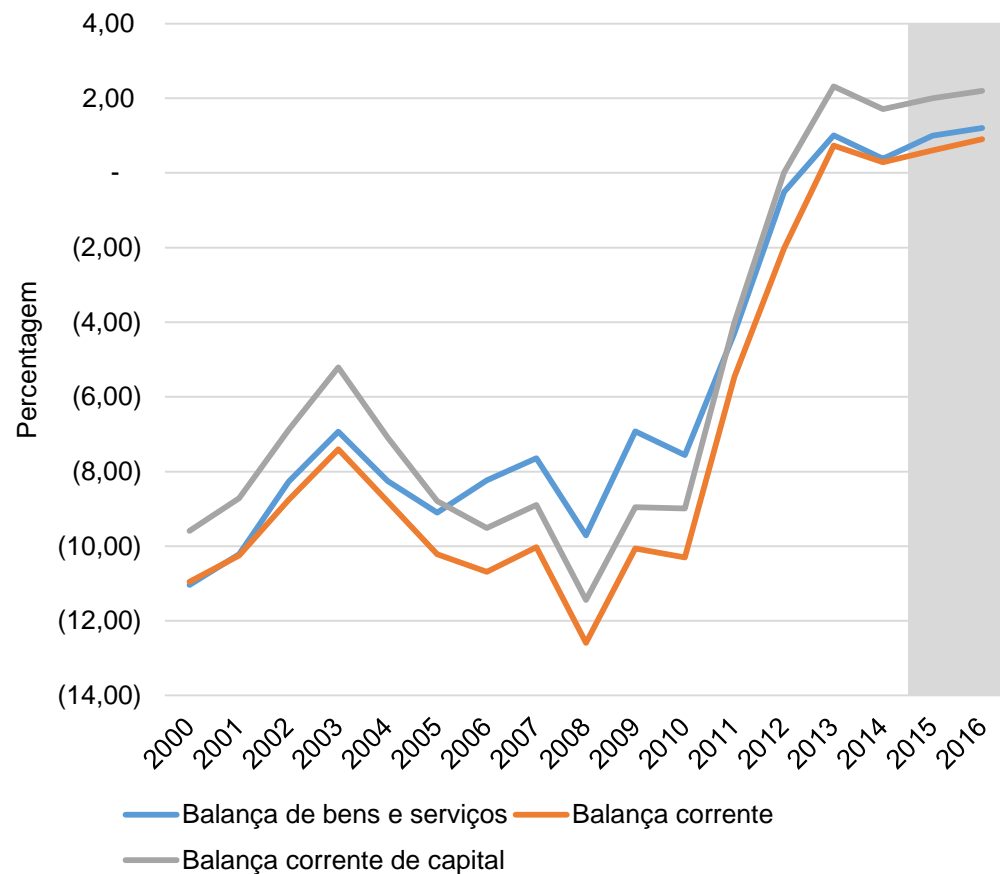
Fonte: INE, MF e Relatório do OE 2016

Enquadramento macroeconómico

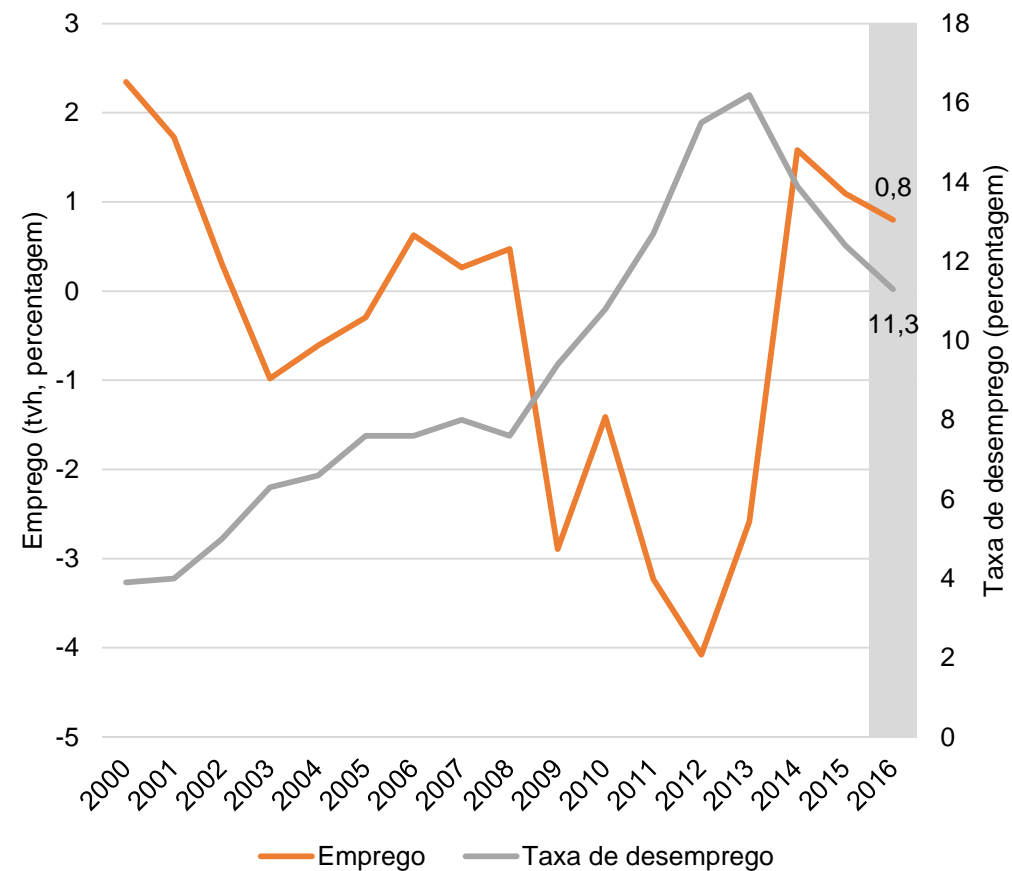


Enquadramento macroeconómico

Evolução das contas externas (% do PIB)



Mercado de Trabalho



Fonte: INE, MF e Relatório do OE 2016

Orçamento da Economia 2016

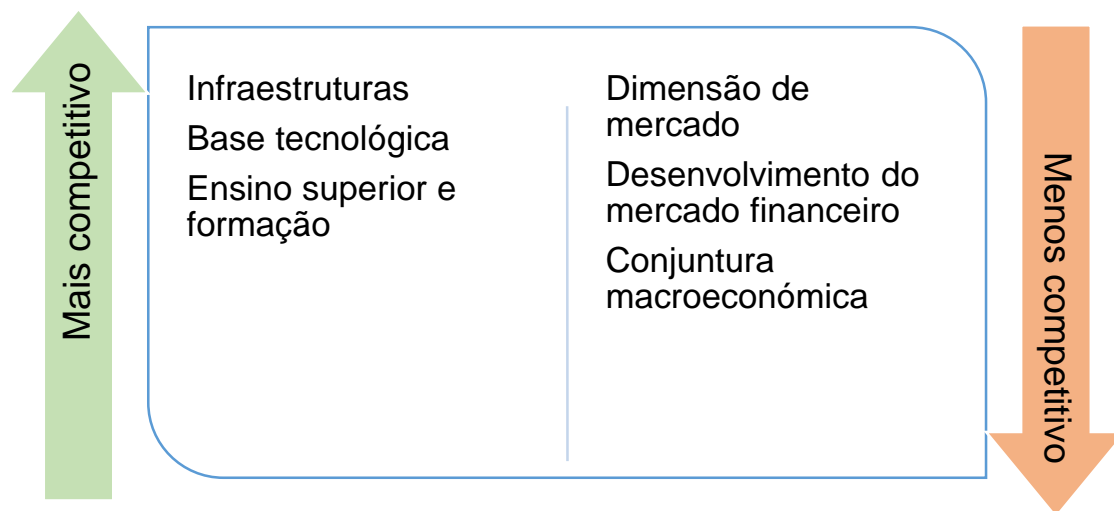
(Milhões de Euros)

Classificador Económico	Execução 2015	OE 2016 Ajustado	Variação		
	Total Consolidado	Total Consolidado	Abs	TVH	Contributos TVH
Despesa Corrente	282,6	529,2	246,6	87,3	29,3
Despesas com Pessoal	106,7	117,1	10,4	9,7	1,2
Aquisição de Bens e Serviços	91,5	119,4	27,9	30,6	3,3
Juros e Outros Encargos	1,6	1,9	0,3	16,6	0,0
Transferências Correntes	77,8	179,1	101,3	130,3	12,0
das quais: intra-instituições do ministério para as restantes Adm. Públicas		32,7	32,7		3,9
Subsídios	0,4	0,6	0,2	66,0	0,0
Outras Despesas Correntes	4,6	111,1	106,5	2 307,3	12,7
Despesa Capital	559,1	488,9	-70,2	-12,5	-8,3
Aquisição de Bens de Capital	15,4	25,7	10,3	67,0	1,2
Transferências de Capital	97,0	84,4	-12,6	-13,0	-1,5
das quais: intra-instituições do ministério para as restantes Adm. Públicas		20,1	20,1		2,4
Ativos Financeiros	445,5	372,7	-72,8	-16,3	-8,6
Passivos Financeiros	1,2	1,4	0,2	13,6	0,0
Outras Despesas de Capital		4,7	4,7		0,6
Consolidação entre e intra-subsetores	128,1	194,7	66,6	52,0	7,9
DESPESA TOTAL CONSOLIDADA	841,6	1 018,1	176,5	21,0	21,0
DESPESA TOTAL EXCLUINDO TRANSF PARA ADM. PÚBLICAS	841,6	962,3	120,7	14,3	
DESPESA EFETIVA	394,9	644,1	249,2	63,1	

Fonte: Ministério das Finanças

Indicadores de Competitividade

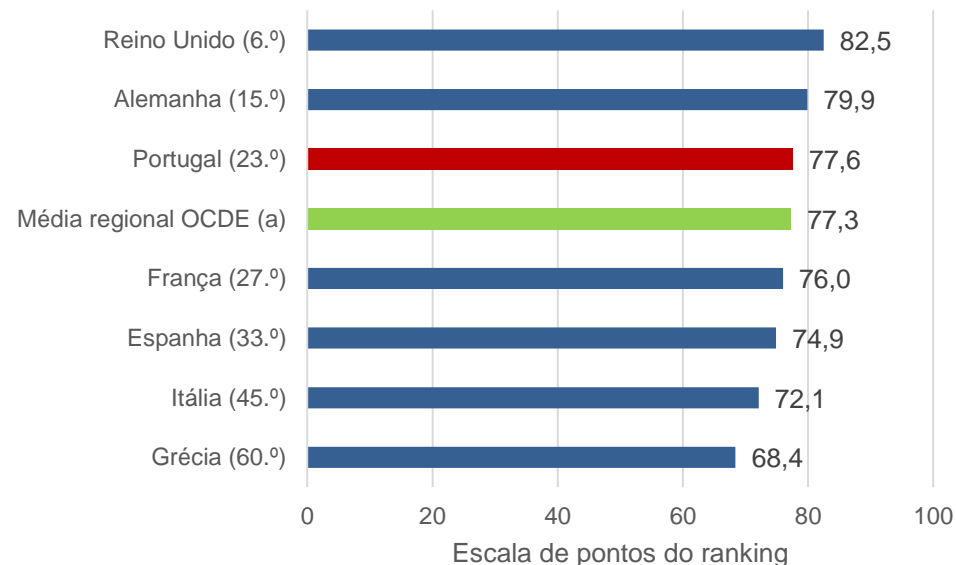
Portugal desceu em 2015 dois lugares no *ranking da competitividade* do Fórum Económico Global para a 38.^a posição num total de 140 países.



De acordo com o *Doing Business 2016* do Banco Mundial, Portugal manteve a posição 23 num total de 189 países.

- ▶ Continua a ser o melhor país em comércio transfronteiriço;
- ▶ 8.^a posição na capacidade de resolução de processos de insolvência
- ▶ Destaca-se na categoria de criação de empresas (13.^o);
- ▶ O acesso ao crédito (97.^o) e a proteção concedida a investidores minoritários (66.^o) são as categorias com posicionamento mais desfavorável.

Ranking Doing Business 2016

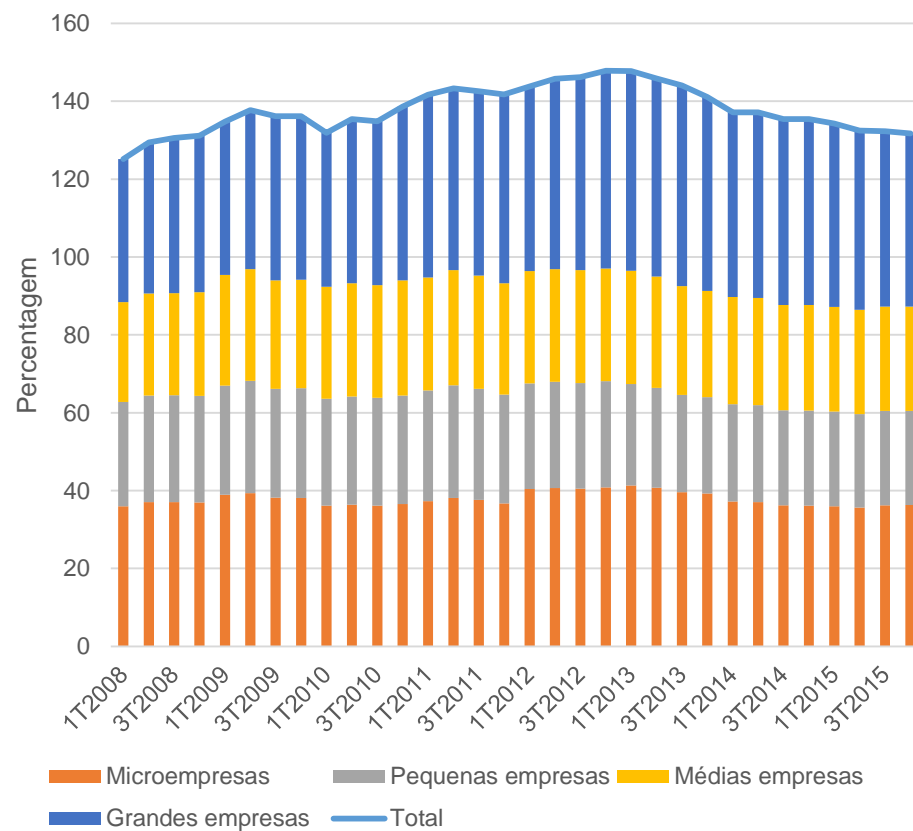


Nota: (a) Países da OCDE com elevado rendimento

Eixos de Atuação

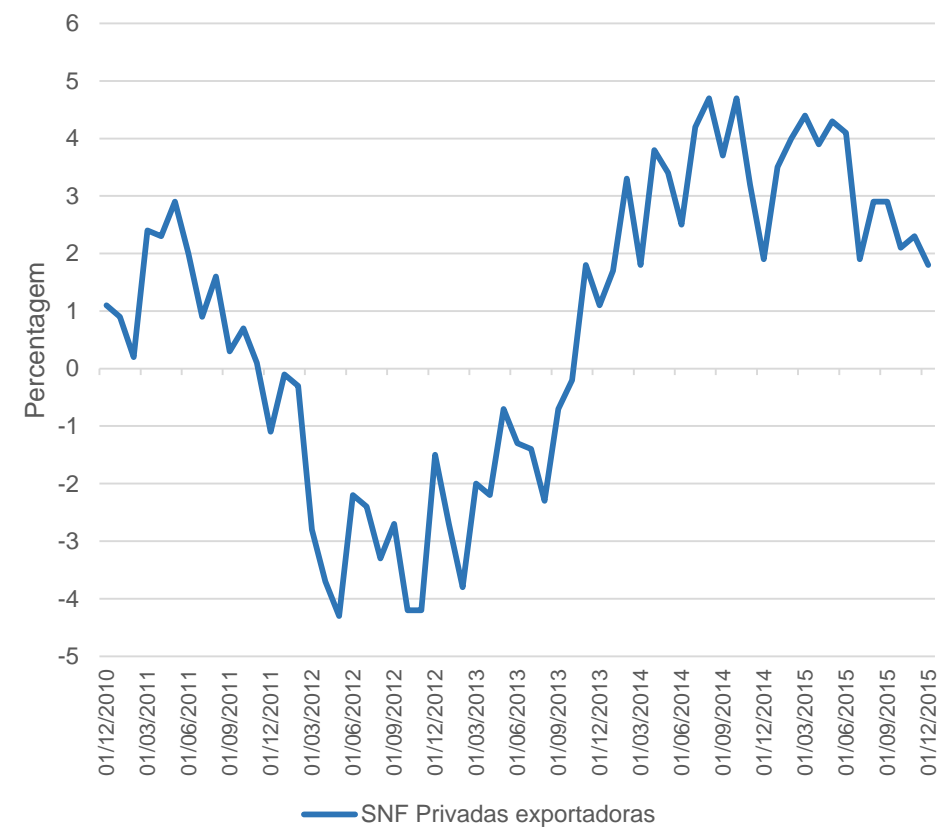
Capitalização

Endividamento do setor não financeiro privado (% do PIB)



Fonte: Banco de Portugal

Concessão de crédito ao setor não financeiro privado (t.v.a)



Fonte: Banco de Portugal

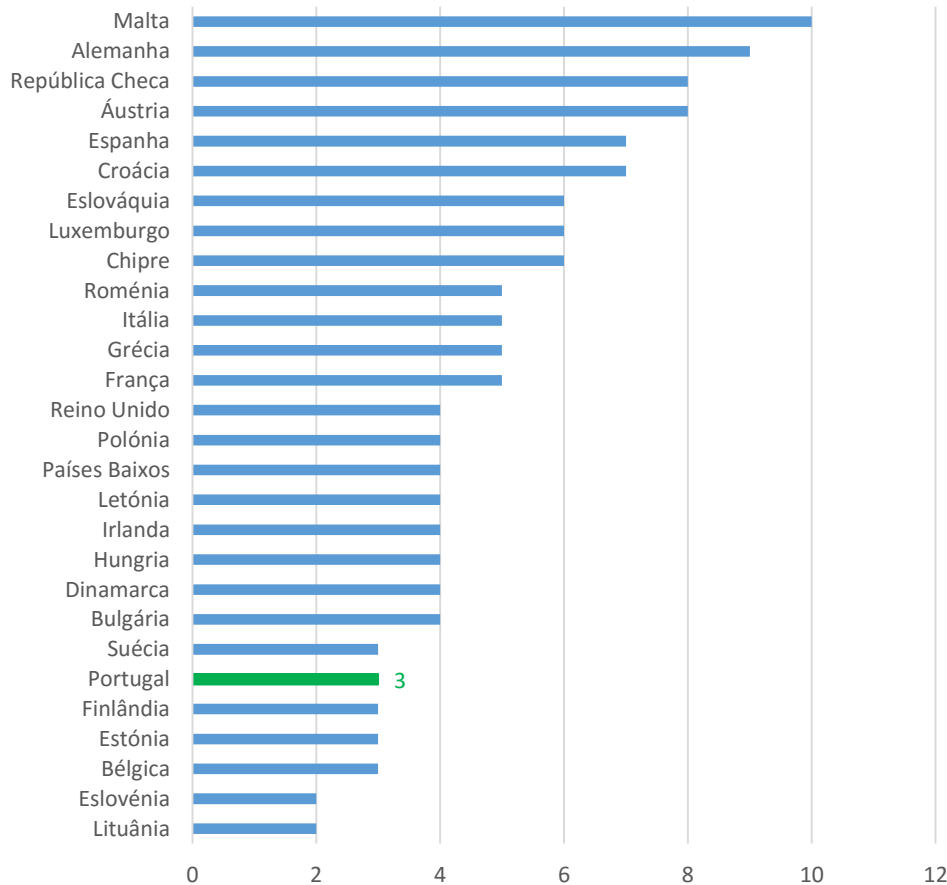
Capitalização e financiamento das empresas

- ▶ Plano 100: aceleração e desburocratização do financiamento às empresas através do Portugal 2020 (cerca de 90% da meta cumprida à data de 24 de fevereiro)
- ▶ Novos instrumentos de financiamento e capitalização: financiados por fundos europeus, que permitem, numa primeira fase, disponibilizar cerca de 1.500 milhões de euros às PME:
 - ▶ Cofinanciamento com Business Angels nacionais e estrangeiros
 - ▶ Operações de capital reversível
 - ▶ Fundo de Capital de Risco
 - ▶ Linha de financiamento com garantia do Estado
- ▶ Fundo para o Turismo: investimento no setor e aumento do valor da oferta nacional
- ▶ Estrutura de Missão para a Capitalização das Empresas: (i) análise de soluções visando a capitalização das empresas e a redução do sobre-endividamento e (ii) promover a neutralidade entre dívida e fundos próprios

Eixos de Atuação

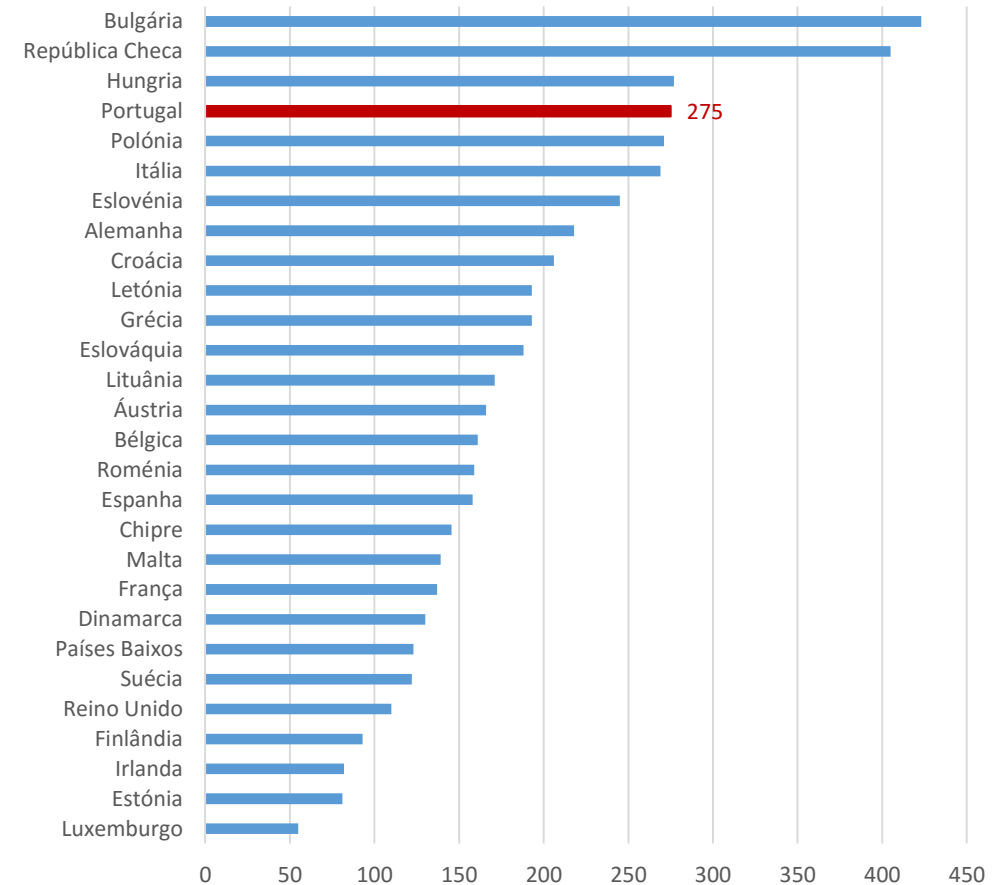
Simplificação e Modernização

Número de procedimentos para iniciar uma atividade, 2015



Fonte: Doing Business, Banco Mundial, 2016

Número de horas para pagar impostos, 2015



Fonte: Doing Business, Banco Mundial, 2016

Eixos de Atuação

Simplificação e Modernização

Redução dos custos de contexto

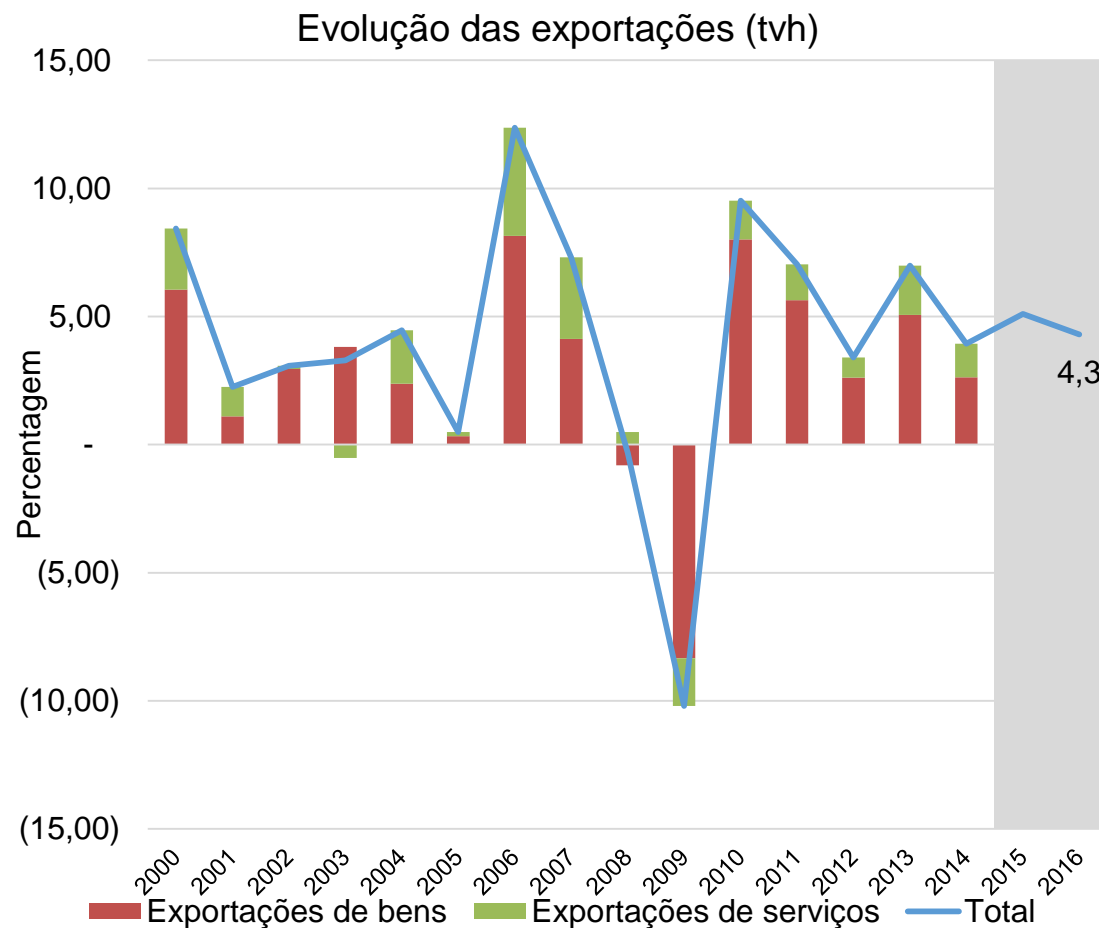
- ▶ Programa Simplex (Empresas) – Eliminar a excessiva carga burocrática que ainda incide sobre as empresas e a melhorar a relação da AP com o investidor
- ▶ Alargar o âmbito e acessibilidade de serviços disponíveis *online* no Balcão do Empreendedor em matéria de indústria comércio e serviços
- ▶ Simplificar, agilizar e/ou reduzir o custo dos procedimentos nas áreas da energia, do turismo e do comércio
- ▶ Introduzir lógica de atendimento personalizado ao investidor: soluções integradas de investimento/ apoio aos processos de licenciamento - gestor de cliente/interlocutor único

Consumidores

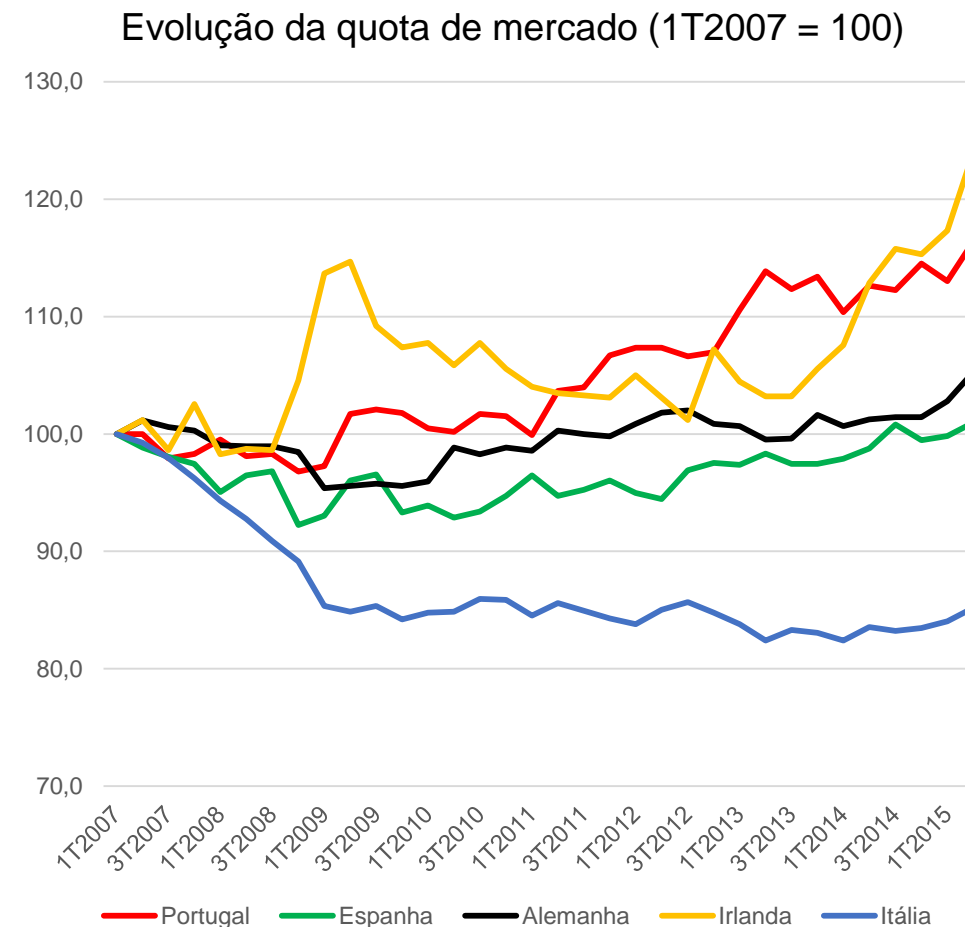
- ▶ Plataforma única do consumidor e livro de reclamações eletrónico: ponto centralizado de entrada de reclamações e pedidos de informação formulados em linha
- ▶ Promoção da resolução alternativa de litígios de consumo: criação de secções especializadas junto de centros de arbitragem de resolução de conflitos de consumo

Eixos de Atuação

Internacionalização



Fonte: INE, MF e Relatório do OE 2016



Fonte: OCDE

Reforçar a internacionalização das empresas

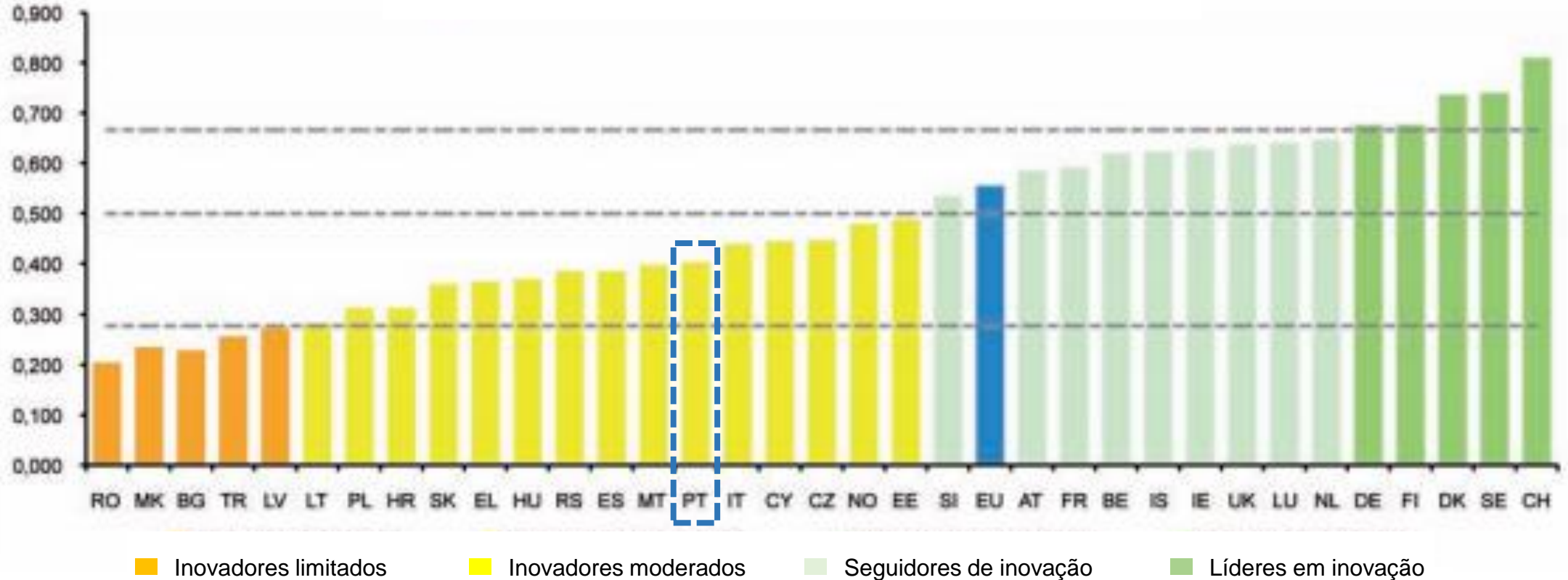
- ▶ Lançamento de ferramentas que potenciem o acesso de empresas a novos mercados externos, mais adequados à sua oferta
- ▶ Ações que possibilitem às empresas uma maior incorporação de Valor Nacional Acrescentado nas suas exportações
- ▶ Inserção de quadros especialistas em Internacionalização e Inovação em empresas com potencial exportador
- ▶ Reforço da capacidade do tecido empresarial em competências-chave para a internacionalização, envolvendo universidades e escolas de negócios
- ▶ Substituição de importações: dinamização do programa “Portugal Sou Eu”

Competitividade das acessibilidades a Portugal

- ▶ Novo programa “*Initiative 4.0*” – captação de rotas aéreas e operações turísticas
- ▶ Dinamização do terminal de cruzeiros como ponto de partida / chegada

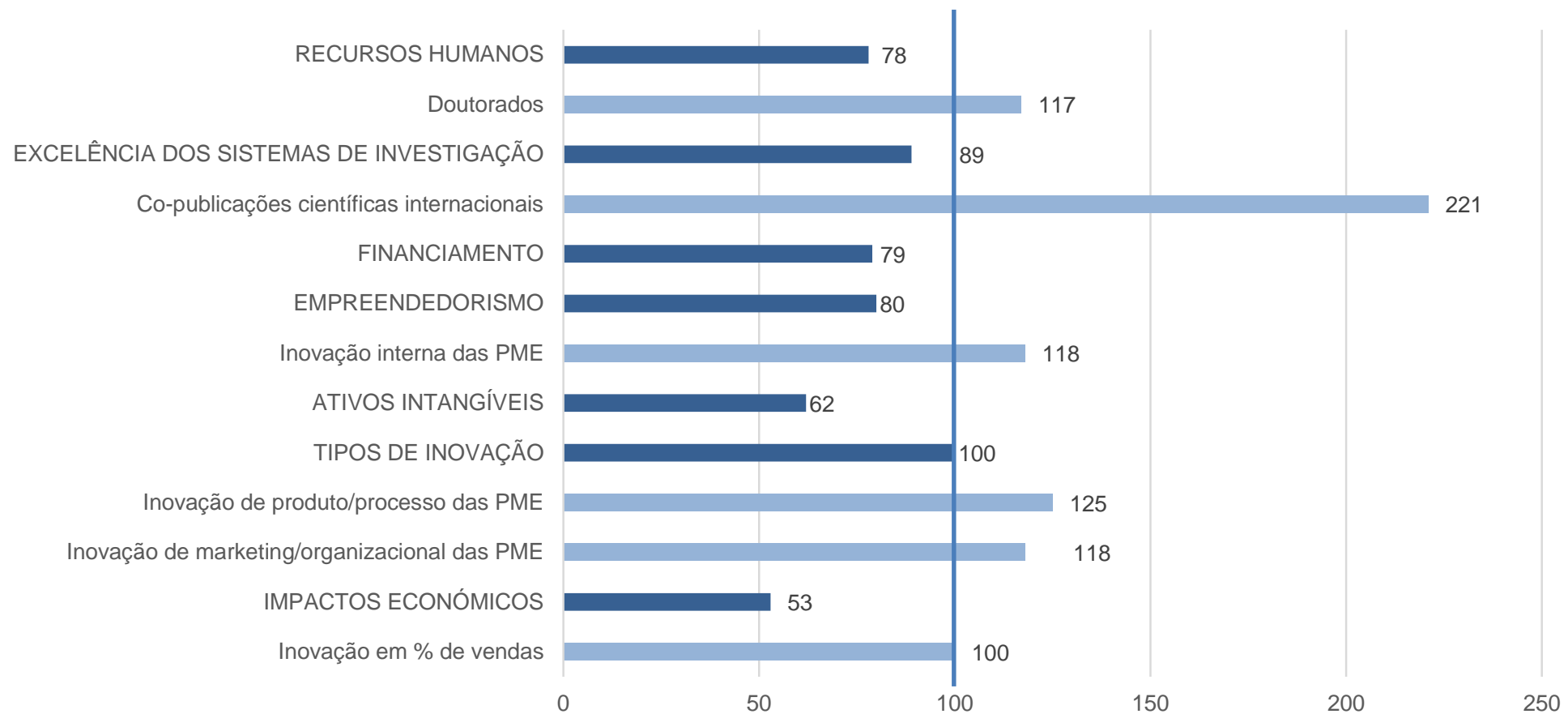
Eixos de Atuação Inovação

Desempenho de inovação na Europa 2015



Fonte: CE, Innovation Union Scoreboard 2015

Indicadores de inovação: desempenho de Portugal face à média da UE



Nota: 100 = UE

Fonte: CE, Innovation Union Scoreboard 2015

Reforçar a ligação entre as universidades, os centros tecnológicos e as empresas

- ▶ Reforçar e dinamizar os centros tecnológicos, laboratórios tecnológicos e estruturas de interface, enquanto instituições intermediárias entre a produção e difusão de conhecimento pelas empresas
- ▶ Promover a mobilidade de docentes do Ensino Superior e de jovens investigadores para os centros tecnológicos e indústria
- ▶ Apoiar a ligação dos gabinetes de tecnologia e incubadoras às empresas, facilitando a aprendizagem e o acesso ao mercado

Indústria 4.0

- ▶ Reativação do papel e objetivos do Conselho da Indústria
- ▶ Identificar práticas e resultados da Indústria 4.0
- ▶ Criar grupos de trabalho para definir ações prioritárias de implementação da Indústria 4.0 em Portugal

Empreendedorismo

- ▶ *Start Up Portugal*
- ▶ Formação na área do empreendedorismo
- ▶ Criação de uma rede nacional de incubadoras, aceleradoras e *fab labs*
- ▶ Programa Semente: aplicação de benefícios diferenciados para as empresas *startup*
- ▶ Criação de novas incubadoras para novos setores da economia e da indústria

Web Summit 2016-2018

- ▶ Capitalizar os ganhos da realização da Web Summit no período de 2016-2018 em Lisboa
- ▶ Apoio à presença de Portugal no Web Summit e participação em ações de divulgação

Turismo *online*

- ▶ Portugal Destino *Wifi* - Lançamento de programa de *wifi free* nos centros históricos
 - ▶ Dinamização *online* de oferta integrada e interativa: oferta e recursos turísticos disponíveis
 - ▶ Capacitação digital das empresas turísticas
- ▶ Itinerários e roteiros turísticos online: oferta agregada para aumento das estadas

Valorização do património

- ▶ Programa de requalificação urbana e incentivo à criação de novos negócios com conceitos inovadores de animação e valorização dos ativos e produtos regionais
 - ▶ Agenda digital integrada para reserva de utilização de património público (património natural e cultural)
- ▶ Dinamização de programas de animação e disponibilização online de calendários de eventos

Diversificação da oferta turística

- ▶ Equipa especializada para captação de congressos e fundo de captação
 - ▶ Dinamização de produtos para época baixa: turismo ativo, turismo cultural, estágios desportivos
- ▶ Programa de intervenção para reposicionamento do Algarve
 - ▶ Campanha dinamização turismo interno

Comércio e serviços

- ▶ “Portugal Sou Eu”: dinamização do programa que visa a promoção e a divulgação dos produtos e serviços com elevada incorporação nacional
- ▶ Valorizar o comércio tradicional

Combustíveis e recursos geológicos

- ▶ Otimizar a infraestrutura logística e as reservas petrolíferas
- ▶ *Unbundling* de infraestrutura, possibilitando o acesso de todos agentes à importação e utilização das infraestruturas logísticas nacionais.
- ▶ Criar o Fundo dos Recursos Geológicos (FRG) utilizando parte das receitas de exploração pagas pelas empresas ao Estado

Preços da eletricidade e gás natural

- ▶ Renegociar os contratos de concessão de distribuição em Baixa Tensão
- ▶ Criação de um novo regime de licenciamento para outras fontes renováveis, que não apenas a solar, com base em preços de mercado
- ▶ Agilizar a mudança de comercializador no gás natural e na eletricidade, promovendo a concorrência
- ▶ Promover relações internacionais no setor, tal como, o MIBGÁS - Mercado Grossista Ibérico
- ▶ Implementar melhorias na implementação da tarifa social

Eficiência energética

- ▶ Garantir a execução do programa operacional relativo à sustentabilidade e eficiência no uso de recursos (POSEUR), no contexto do Portugal 2020, incluindo a colocação em funcionamento do Instrumento Financeiro para a Energia (IFE 2020)
- ▶ Lançar dois programas de promoção de eficiência energética para as empresas dos setores da Indústria e do Turismo e para as famílias
- ▶ Reduzir as taxas previstas no Sistema de Certificação Energética de Edifícios