



Presidência do Conselho de Ministros

*Gabinete do Secretário de Estado
dos Assuntos Parlamentares*

Requerimento: 1969 / VIII / 2ª
De: Dep. Feliciano Barreiras Duarte
Entrada : 2001 / 07 / 17
Resposta : 2001 / 12 / 04

Tronqueira - do AM
Feliciano
4.12.01

**ASSUNTO: Requerimento n.º 1969 / VIII / 2ª
do Senhor Deputado Feliciano Barreiras Duarte (PSD)**

Em resposta ao requerimento em epígrafe, encarrega-me Sua Excelência a Ministra do Planeamento de transmitir a V. Ex.ª a seguinte informação:

1. A integração de Portugal na União Europeia tem vindo a reforçar a necessidade de estabelecer e aprofundar uma estratégia espacial de desenvolvimento económico e social.
2. Esta visão espacial está bem caracterizada nos objectivos de desenvolvimento territorial do PNDES e nos consequentes Planos de Desenvolvimento Regional, nomeadamente no da Região Centro, sendo uma condição essencial de organização das políticas públicas e do estabelecimento de acções qualificantes e mobilizadoras da Região.

As orientações estratégicas para o desenvolvimento da Região Centro, assentam em três pontos basilares que qualificam a região e a diferenciam no contexto nacional:

- a. *"Um território excelente*, que proporciona a afirmação de um quadro de vida urbano atractivo e qualificado e lhe dá capacidades para sublinhar a coesão do tecido regional e sub-regional, visto que se organiza de forma policêntrica e polinucleada;
- b. *Uma rede de estruturas de conhecimento, de saber, de ensino e de investigação*, que permite dinamizar os meios em que se insere e proporciona a consagração de centros de excelência em matéria científica e de produção de competências especializadas;
- c. *Um papel central na economia do país e na sua relação com o exterior*, o que faz da região o território essencial da rede de acessibilidades e infra-estruturas de comunicação internas e transeuropeias.

Para além disto, importa dar relevo ao que significa a ambição de qualificação ambiental e de valorização dos territórios de grande valia natural e do papel que podem representar os espaços de baixa densidade, como os do interior, na promoção de modelos de desenvolvimento activos, inovadores e alternativos.

3. Foi neste quadro que a Comissão de Coordenação da Região Centro decidiu apoiar, institucionalmente esta campanha de reforço da identidade e coesão regional numa abordagem integrada das actividades económicas, ambientais, culturais e sociais
4. A Campanha de Promoção da Identidade e da Economia Regionais «Tu és o Centro -A Região são as Pessoas», visa promover a atractividade da região para empresas e pessoas no seu exterior, valorizando as características da zona e dos seus residentes.
5. Tal campanha, cuja entidade promotora, e portanto pagadora, é o Conselho Empresarial do Centro, foi objecto de uma candidatura apresentada por aquela entidade ao Programa



Presidência do Conselho de Ministros
Gabinete do Secretário de Estado
dos Assuntos Parlamentares

Operacional do Centro, Medida 1.5, aprovada na Unidade de Gestão de 12 de Setembro de 2001, tendo um total de custos elegível de cerca de 374 mil contos, com uma comparticipação de 262.000 contos.

