



ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Exmo. Senhor
Presidente da
Assembleia da República
Dr. Augusto Santos Silva
Palácio de São Bento
1249-068 Lisboa

E-mail: gabpar@ar.parlamento.pt

Lisboa, 20 de setembro de 2023

Of.º N.º SAI-ERC/2023/5506

(WeTransfer)

V.º Ref.º

N.º Ref.º

(EDOC/2023/7179)

Assunto: Relatório da atividade da Entidade Reguladora para a Comunicação Social
(abril a junho de 2023)

Exmo. Senhor Presidente,

Nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 73.º dos Estatutos da Entidade Reguladora para a Comunicação Social, adotados pela Lei n.º 53/2005, de 8 de novembro, impende sobre a ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social, a obrigação de manter a Assembleia da República informada sobre as suas deliberações e atividades.

O Conselho Regulador da ERC cumpre esse dever com o envio da presente coletânea respeitante ao segundo trimestre de 2023.

- **29 de junho:** A ERC publicou o [Relatório “Publicidade Institucional do Estado 2022”](#), no qual se detalhavam os investimentos comunicados ao regulador no ano passado e a fiscalização da sua conformidade com as normas aplicáveis. Em 2022, os serviços da administração direta, os institutos públicos e as entidades que integram o setor empresarial do Estado comunicaram à ERC, através da Plataforma Digital da Publicidade Institucional do Estado, a realização de 112 campanhas publicitárias, no montante global de 6 462 708,69 euros.



ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

- **28 de junho:** A ERC, no quadro do seu plano de ação para a promoção da igualdade entre homens e mulheres e combate aos estereótipos de género nos *media*, assumiu o compromisso de aderir ao Pacto contra a Violência e a nova campanha de combate à violência doméstica, apresentado pela Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género.
- **16 de junho:** A ERC promoveu, em parceria com a organização não governamental 4Change, o “Encontro Literacia mediática e inclusão”, no decurso do qual foram apresentadas as versões portuguesas das quatro publicações do [projeto “TeamUp! - Media for Adult Education!”](#): Kit de ferramentas de literacia mediática; Manual de boas práticas para formação em literacia mediática; Currículo TeamUp! e Toolkit de ferramentas MIL *online*.
- **7 de junho:** Em cumprimento do artigo 93.º-A da Lei da Televisão e dos Serviços Audiovisuais a Pedido, a ERC produziu um [relatório relativo à evolução das competências em literacia mediática](#), em Portugal, no período de setembro de 2020 a outubro de 2022. O relatório foi enviado ao Ministro da Cultura e Secretária de Estado da Cultura, para remissão aos serviços competentes da Comissão Europeia.
- **31 de maio a 2 de junho:** A ERC marcou presença na [57.ª reunião da Plataforma Europeia de Entidades Reguladoras \(EPRA\)](#), que decorreu em Oslo, para debater questões atuais relacionadas com a regulação dos meios de comunicação audiovisuais na Europa. Garantir conteúdos de interesse público na era digital foi um dos principais temas de discussão desta reunião. As sessões temáticas “O futuro do fornecimento de conteúdos” e “O serviço público de comunicação social para o bem público” serviram para os membros da EPRA partilharem conhecimento e aprenderem com as experiências uns dos outros nestas áreas específicas.
- **24 de maio:** O Conselho Regulador da ERC compareceu perante a Comissão Parlamentar de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto na sequência do requerimento apresentado pelo Grupo Parlamentar do PS sobre a eliminação do nome do Professor Mário Mesquita da capa da edição do livro “Desinformação, Contexto Nacional e Europeu”.
- **19 de maio:** A ERC divulgou a [versão inglesa do vídeo Institucional](#) que descreve em pormenor as principais atribuições e os valores que norteiam a ação da Entidade. O vídeo encontra-se disponível na versão inglesa do sítio eletrónico da ERC e [canal do Youtube](#).
- **10 de maio:** O Presidente da ERC, Sebastião Póvoas, o Vogal João Pedro Figueiredo, o Diretor Executivo, Pedro Gonçalves, e a Assessora Jurídica, Ângela Cruz, discursaram no 1.º Encontro das Entidades Reguladoras Portuguesas, num painel

subordinado à questão "A independência das Entidades Reguladoras". Os desafios e preocupações relacionados com a independência e autonomia financeira das entidades reguladoras, com especial enfoque no setor dos meios de comunicação social, e as implicações políticas em Portugal e na Europa, foram os aspetos centrais desta sessão.

- **8 de maio:** A ERC recordou, no seu sítio eletrónico e redes sociais, as linhas estratégicas que orientam a sua atividade em 2023. No seguimento de alguns comentários que vieram a público a respeito da sua atividade, a ERC esclareceu que os seus serviços e os membros que integram o seu Conselho Regulador estão a funcionar de forma regular e alinhados no cumprimento cabal do [Plano de Atividades global e setorial](#) delineado para o ano 2023.
- **3 de maio:** A ERC lançou uma consulta pública sobre as [linhas de orientação](#) para a apreciação dos pedidos de confidencialidade que lhe são submetidos ao abrigo do regime jurídico da transparência. Para apreciar os casos em que são invocados "interesses fundamentais dos interessados", a ERC definiu internamente "Linhas de orientação para apreciação dos pedidos de confidencialidade", aprovadas em 2019 pelo Conselho Regulador. Estes critérios, que entre 2020 e 2023 orientaram a análise de 130 pedidos de confidencialidade, foram submetidos a consulta pública. Os contributos vão ser ponderados numa futura revisão das linhas de orientação e os resultados desta consulta vão ser publicamente divulgados.
- **3 a 9 de maio:** O Grupo Informal sobre Literacia Mediática (GILM), do qual a ERC é membro fundador, promoveu a 11ª edição da operação nacional "[7 Dias com os Media](#)", subordinada às questões da Inteligência Artificial e dos Algoritmos. A iniciativa foi aberta a todos os interessados em registar, partilhar e desenvolver projetos e atividades que contribuam para melhorar a forma como nos relacionamos com e/ou através dos media, sejam escolas, associações, bibliotecas, meios de comunicação social, universidades, famílias, entre outros.
- **21 e 22 de abril:** Nestes dias teve lugar o [VI Congresso Literacia, Media e Cidadania](#), subordinado ao tema "Transição Digital e Políticas Públicas". Do programa constaram comunicações paralelas, workshops e painéis com participação de quadros da ERC. Esta iniciativa consiste num espaço de reunião de múltiplos agentes da educação, da investigação científica, das políticas públicas, dos media e da comunidade em geral, que desenvolvem e se interessam pela área da literacia mediática.
- **13 de abril:** O Conselho Regulador da ERC adotou a [Deliberação ERC/2023/126 \(Parecer Leg\)](#), no qual não levantava objeções em relação ao aumento da quota mínima da emissão radiofónica com música portuguesa, de 25% para 30%.



ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

No trimestre em apreciação, o Conselho Regulador aprovou 104 deliberações, que se encontram enumeradas, em anexo, e serão remetidas por via eletrónica (via *wetransfer*) aos serviços da Assembleia da República, e 127 informações relativas a procedimentos oficiosos de análise e fiscalização.

Com os melhores cumprimentos, *e elevada consideração*

O PRESIDENTE DO CONSELHO REGULADOR,



Francisco Azevedo e Silva