



## PROJETO DE LEI N.º439/XII

### DEFINE REGRAS DE ACESSO À ATIVIDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

#### EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS

A Constituição da República Portuguesa reconhece e valoriza o princípio da liberdade de imprensa, estabelecendo como imperativo do Estado assegurar a liberdade e a independência dos órgãos de comunicação social perante o poder político e económico, tratando-os e apoiando-os de forma não discriminatória e impedindo a sua concentração.

Para o Partido Socialista o setor da comunicação social não pode e não deve ser visto a par dos demais setores da economia, reclamando uma tutela específica capaz de compatibilizar os interesses dos titulares da propriedade dos meios de comunicação social, nomeadamente no plano da internacionalização e modernização do setor, com o interesse coletivo subjacente ao mesmo. Nessa medida o Governo do Partido Socialista avançou em 2005 com uma proposta de lei sobre o pluralismo, a independência, a transparência e a não concentração dos meios de comunicação social, objeto de uma ampla discussão junto do setor e de todas entidades direta e indiretamente envolvidas e que, como é sabido, mereceu o veto presidencial em 2009.

Algumas matérias então abordadas revestem-se hoje, contudo, da mesma urgência na definição de um quadro regulamentador que assegure a prevalência dos princípios da independência e do pluralismo. Em anos recentes, várias têm sido as queixas apresentadas à ERC quanto à ingerência de órgãos do poder político na definição de orientações editoriais e quanto à existência de apoios discriminatórios a órgãos de comunicação social, sem que tenha sido possível erradicar e sancionar as más práticas detetadas e censuradas nesse quadro.

Assim sendo, no domínio das restrições de carácter subjetivo ao exercício de atividades de comunicação social, a presente lei vem impedir, pela primeira vez, fora do quadro da prestação do serviço público de rádio ou de televisão, ou da prestação por agências noticiosas de serviços informativos de interesse público, que o Estado, as Regiões Autónomas, as autarquias locais e suas associações, assim como as demais entidades públicas prossigam, diretamente ou através de empresas públicas estaduais ou regionais, empresas municipais, municipalizadas ou intermunicipais, atividades de comunicação social.

Esta restrição encontra-se balizada, permitindo-se que estas entidades sejam titulares de



órgãos de comunicação de natureza institucional ou científica, tendo em conta o disposto na legislação sectorial aplicável.

Por seu turno, os partidos ou associações políticas, as organizações sindicais, patronais ou profissionais, assim como as associações públicas profissionais não podem exercer ou financiar, direta ou indiretamente, atividades de comunicação social, podendo, no entanto, ser titulares ou subsidiar órgãos de comunicação social que revistam natureza doutrinária, institucional ou científica. Já o Estado, as Regiões Autónomas, as autarquias locais ou suas associações, bem como as demais entidades públicas podem apoiar órgãos de comunicação social desde que respeitados os princípios da publicidade, objetividade e não discriminação.

Assim, nos termos constitucionais, legais e regimentais aplicáveis, os Deputados e as Deputadas do Partido Socialista apresentam o seguinte projeto de lei:

## DEFINE REGRAS DE ACESSO À ATIVIDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

### Artigo 1.º

#### Objeto e fins

A presente lei define regras de acesso à atividade de comunicação social, com vista a assegurar a liberdade e independência dos órgãos de comunicação social perante o poder político e a garantir o pluralismo, a objetividade e a isenção.

### Artigo 2.º

#### Garantia de não discriminação

Sem prejuízo das garantias do serviço público de rádio e de televisão, o Estado assegura a não discriminação no tratamento das empresas titulares de órgãos de comunicação social no acesso à atividade e na definição de instrumentos de apoio ao setor.

### Artigo 3.º

#### Âmbito de aplicação

1 – Estão sujeitas aos limites de titularidade pública estabelecidos na presente lei todas as empresas que prosseguem atividades de comunicação social e os titulares de participações sociais nessas empresas, designadamente:

- a) As agências noticiosas;
- b) As pessoas singulares ou coletivas que editem publicações periódicas, independentemente do suporte de distribuição que utilizem;
- c) Os operadores de rádio e de televisão, relativamente aos serviços de programas que difundam ou aos conteúdos complementares que forneçam, sob sua responsabilidade editorial, por qualquer meio, incluindo por via eletrónica;
- d) As pessoas singulares ou coletivas que disponibilizem ao público, através de redes de comunicações eletrónicas, serviços de programas de rádio ou de televisão, na medida em que lhes caiba decidir sobre a sua seleção e agregação;
- e) As pessoas singulares ou coletivas que disponibilizem regularmente ao público, através de redes de comunicações eletrónicas, conteúdos submetidos a tratamento editorial e organizados como um todo coerente;
- f) As sociedades gestoras de participações sociais em qualquer uma das entidades referidas nas alíneas a) a e).

2 – Não estão sujeitas às regras previstas na presente lei as entidades referidas na alínea f) do número anterior quando as participações por si detidas resultem de:

- a) Primeira aquisição decorrente de processo especial de insolvência, durante um período máximo de três anos;
- b) Aquisição decorrente de processo especial de inventário, quando aquelas constituam o único património inventariado e o herdeiro não seja titular direto ou indireto de outro meio de comunicação social;
- c) Entrega a terceiro, a título de garantia de quaisquer obrigações, quando não lhes tenham sido conferidos direitos de voto ou poderes discricionários para o seu exercício.

#### Artigo 4.º

#### Restrições à titularidade por entidades públicas

1 – O Estado, as regiões autónomas, as autarquias locais e as suas associações, as associações públicas profissionais, ou quaisquer outras entidades públicas não podem prosseguir, diretamente ou através de empresas públicas estaduais, regionais, municipais, intermunicipais ou metropolitanas, atividades de comunicação social.

2 – Excetua-se do disposto no número anterior a prossecução de atividades de comunicação social no quadro da realização de missões de serviço público, nos termos constitucionais, e legais através de:

- a) Entidades habilitadas para a prestação de serviço público de televisão;
- b) Entidades habilitadas para a prestação de serviço público de rádio;
- c) Entidades titulares de agências noticiosas prestadoras de serviço de interesse público.

3 – A restrição prevista no n.º 1 não impede as entidades nele referidas de serem titulares de órgãos de comunicação social de natureza científica ou de editarem publicações de natureza institucional, tendo em conta o disposto na legislação setorial aplicável.

## Artigo 5.º

### Apoio à atividade de comunicação social

A concessão de apoios públicos, diretos ou indiretos, a órgãos de comunicação social realiza-se nos termos de lei habilitante e obedece aos princípios da publicidade, objetividade e não discriminação.

## Artigo 6.º

### Outras restrições ao acesso

1 - As atividades de comunicação social não podem igualmente ser exercidas ou financiadas, direta ou indiretamente, por:

- a) Partidos ou associações políticas;
- b) Organizações sindicais, patronais ou profissionais.

2 - As restrições previstas no número anterior não impedem as entidades nele referidas de serem titulares ou de subsidiarem órgãos de comunicação social de natureza doutrinária, institucional ou científica, tendo em conta o disposto na legislação setorial.

## Artigo 7.º

### Regime contra-ordenacional

1. Constitui contra-ordenação muito grave a prossecução de actividades de comunicação social por qualquer das entidades referidas nos artigos 4.º e 6.º, sem prejuízo das excepções previstas no n.ºs 2 e 3 do artigo 4.º.
2. Constitui contra-ordenação muito grave a concessão de apoios públicos, diretos ou indiretos, a órgãos de comunicação social em violação ao disposto no artigo 5.º.
3. As contra-ordenações previstas no número anterior são puníveis com coima de € 15.000,00 a € 75.000,00, quando cometidas por pessoa singular, e de € 75.000,00 a € 375.000,00, quando cometidas por pessoa colectiva.
4. As contra-ordenações previstas nos n.ºs 1 e 2 são puníveis a título de negligência, com redução a 2/3 dos limites mínimo e máximo.

## Artigo 8.º

### Competência e procedimentos sancionatórios

1. Compete à ERC processar e punir a prática das contra-ordenações previstas na presente lei.
2. Se o mesmo facto constituir contra-ordenação sancionada pela presente lei e por legislação sectorial da comunicação social, prevalece o regime sancionatório previsto nessa legislação sectorial.
3. Os procedimentos sancionatórios regem-se pelo disposto no regime do ilícito de mera ordenação social e, subsidiariamente, pelo disposto no Código de Processo Penal.
4. O produto das coimas reverte em 60 % para o Estado e em 40% para a ERC.

## Artigo 9.º



### Produção de efeitos

- 1 – As normas da presente lei são aplicáveis às entidades que prosseguem atividades de comunicação social à data da sua entrada em vigor.
- 2 – As entidades abrangidas pela presente lei devem, nos seis meses posteriores à sua data da entrada em vigor, promover todos os atos necessários à regularização das situações de desconformidade com o novo regime.

### Artigo 10.º

#### Entrada em vigor

A presente lei entra em vigor no primeiro dia do segundo mês seguinte à data da sua publicação.

Assembleia da República, 19 de julho de 2013

As Deputadas e os Deputados,