



COMISSÃO DE ECONOMIA, INOVAÇÃO E OBRAS PÚBLICAS

Grupo de Trabalho PJI sobre publicidade de produtos alimentares

Ordinária

REUNIÃO DO DIA 12 DE MAIO DE 2016

13:30 Horas

ORDEM DO DIA

Audiências no âmbito dos seguintes Projetos de Lei:

- nº 118/XIII (PAN) - Regulamentação da publicidade de produtos alimentares destinada a crianças e jovens
- nº 120/XIII (PS) - Procede à 14ª alteração ao Código da Publicidade, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 330/90, de 23 de outubro, estabelecendo restrições à publicidade dirigida a menores de determinados produtos alimentares e bebidas
- nº 123/XIII (PEV) - Regula a publicidade a produtos alimentares, dirigida a crianças e jovens, alterando o Código da Publicidade

- Instituto Civil da Autodisciplina da Comunicação Comercial (ICAP)
- Associação Portuguesa de Marketing Direto, Relacional e Interativo (AMD)
- Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN)
- Associação Portuguesa das Agências de Publicidade, Comunicação e Marketing (APAP)