



Propriedade Industrial em Portugal: O Papel do INPI

Leonor Trindade

Presidente do Conselho Directivo

Lisboa | 24 de Novembro de 2010

1. Breve Apresentação do INPI
2. A Propriedade Industrial
3. A Propriedade Industrial e a Inovação: Antes...
4. Principais projectos do INPI: O nosso contributo
5. A Propriedade Industrial e a Inovação: Agora...
6. Reconhecimento
7. Propriedade Industrial e Inovação: Rumo a 2020

O INPI é



- um instituto público
- com autonomia administrativa e financeira
- com património próprio

... criado com o objectivo de promover o Sistema da Propriedade Industrial

Atribuições



- definir políticas de protecção da PI
- atribuir e proteger os direitos de PI
- promover a PI junto dos meios académicos, científicos e empresariais
- assegurar o tratamento, o acesso e a difusão da informação e documentação da PI
- cooperar com entidades nacionais e internacionais

PROPRIEDADE INTELECTUAL

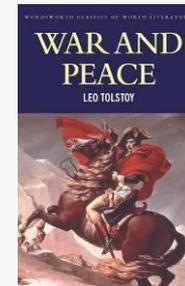
PROPRIEDADE INDUSTRIAL

Protege as invenções, as criações de carácter estético e os sinais distintivos de comércio



DIREITOS DE AUTOR

Protege obras literárias e artísticas, as formas de expressão das ideias (Ex.: livros, música, fotografia, quadros, etc.)



Tipo de Inovação

Objecto de protecção

Modalidade de protecção



Produto ou
Processo



Invenção



**Patente ou Modelo
de Utilidade**



Design



Aparência
estética



Desenho ou Modelo



Marketing



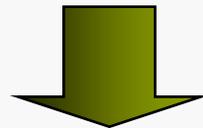
Identificação
de origem
empresarial



**Sinal distintivo do
comércio (ex: marca)**

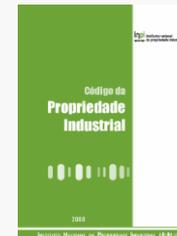


- Fraca propensão para inovar e para utilizar a PI
- Escasso investimento em I&D (2003: apenas 0,74% do PIB)
- Informação sobre PI centralizada no INPI
- Fraca interacção entre SPI e Sistema de Inovação
- Portugal afastado das principais Organizações Internacionais de PI



Défice na Cultura de PI em Portugal

- Digitalização do acervo documental com vista à desmaterialização dos processos
- Implementação do Sistema de Gestão da Qualidade – ISO 9001:2000/2008
- Simplificação de Procedimentos Administrativos
- Simplificação Legislativa da PI
- Redução dos períodos de concessão de todos os Direitos de PI
- Redução de preços e taxas
- Criação do Pedido Provisório de Patente





Marcas

@ Serviços Online

Pesquisas
Boletim da PI
Registos
B2B

Patentes

@ Serviços Online

Pesquisas
Boletim da PI
Registos
B2B

INPI on-line



Design

@ Serviços Online

Pesquisas
Boletim da PI
Registos
B2B



Rede de Gabinetes de Apoio à Promoção da Propriedade Industrial

→ Criada em 2001

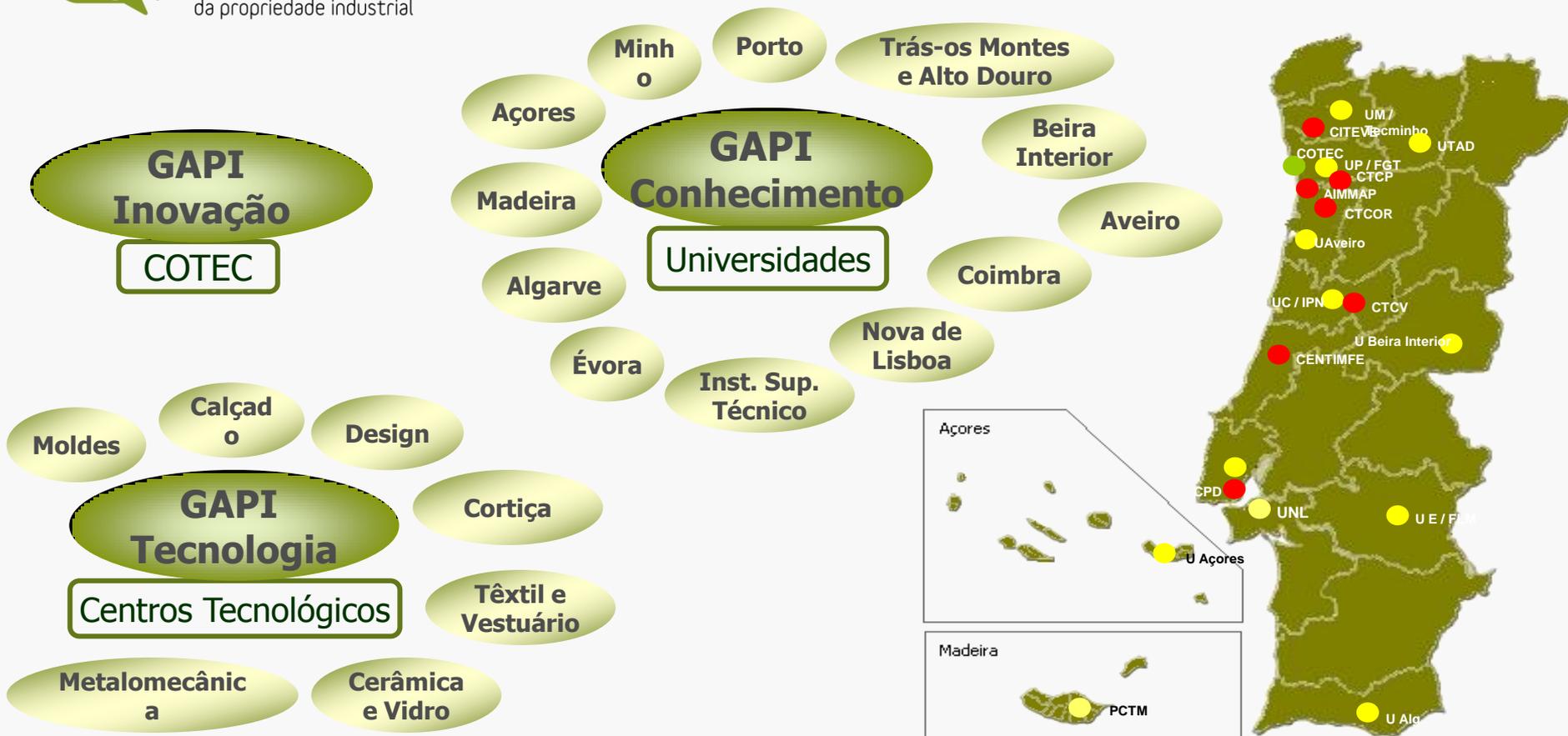


→ Principais actividades:

- Realização de acções de sensibilização e difusão da Propriedade Industrial;
- Atendimento e esclarecimento ao público;
- Apoio à valorização e comercialização dos DPI;
- Identificação / diagnóstico de processos de inovação passíveis de protecção pelas diversas modalidades de PI;
- Apoio em pesquisas de PI;
- Apoio jurídico - contratos de confidencialidade, acordos de consórcio e regulamentos de PI nas universidades, empresas e associações;
- Escrutínio e “coaching” de iniciativas empreendedoras capazes de gerar negócios inovadores nas universidades e suas instituições de interface.

Rede GAPI 2ª Geração

gapi gabinete de apoio à promoção
da propriedade industrial



a academia
de propriedade
industrial

**Cursos de Curta
Duração**

**Pós-graduação
em Economia e
Gestão da PI**

**Dias / Semanas
abertas da PI**

**PAGE_PI:
Programa Aplicado de
Gestão da PI**

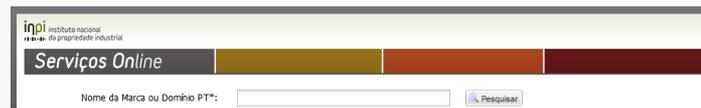
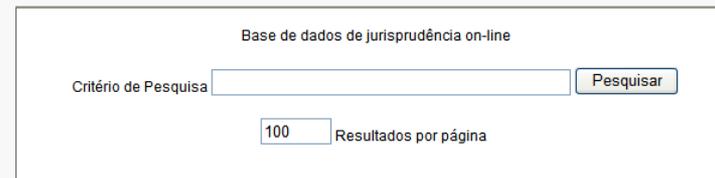


- Projectos “Empresa e Marca na Hora”
- Projecto “Pré-Diagnósticos de PI”
- Gestão do Sistema de Incentivos à Utilização da Propriedade Industrial: SIUPI
- Criação da Linha de Apoio à Internacionalização de Patentes – LAIP
- Presença na web 2.0 – Twitter: Valor_PI



Criação de Novos Produtos e Serviços:

- ➔ Pré-Diagnóstico de Mapeamento Tecnológico
- ➔ Boletim Sectorial do Design
- ➔ Boletim Sectorial de Patentes e Modelos de Utilidade
- ➔ Base de Dados de Jurisprudência On-line
- ➔ Pesquisas em Marcas e Nomes de Domínio .pt



→ Constituição do Grupo Informal de Reflexão sobre PI – GIRPI

→ Participação e Dinamização do Grupo Anti-Contrafacção

→ Colaboração na implementação do



→ Desenvolvimento e Implementação de vários projectos internacionais com a OMPI, OEP, e IHMI

→ Redução de cerca de 40% do preço da marca comunitária

→ Língua Portuguesa na OMPI

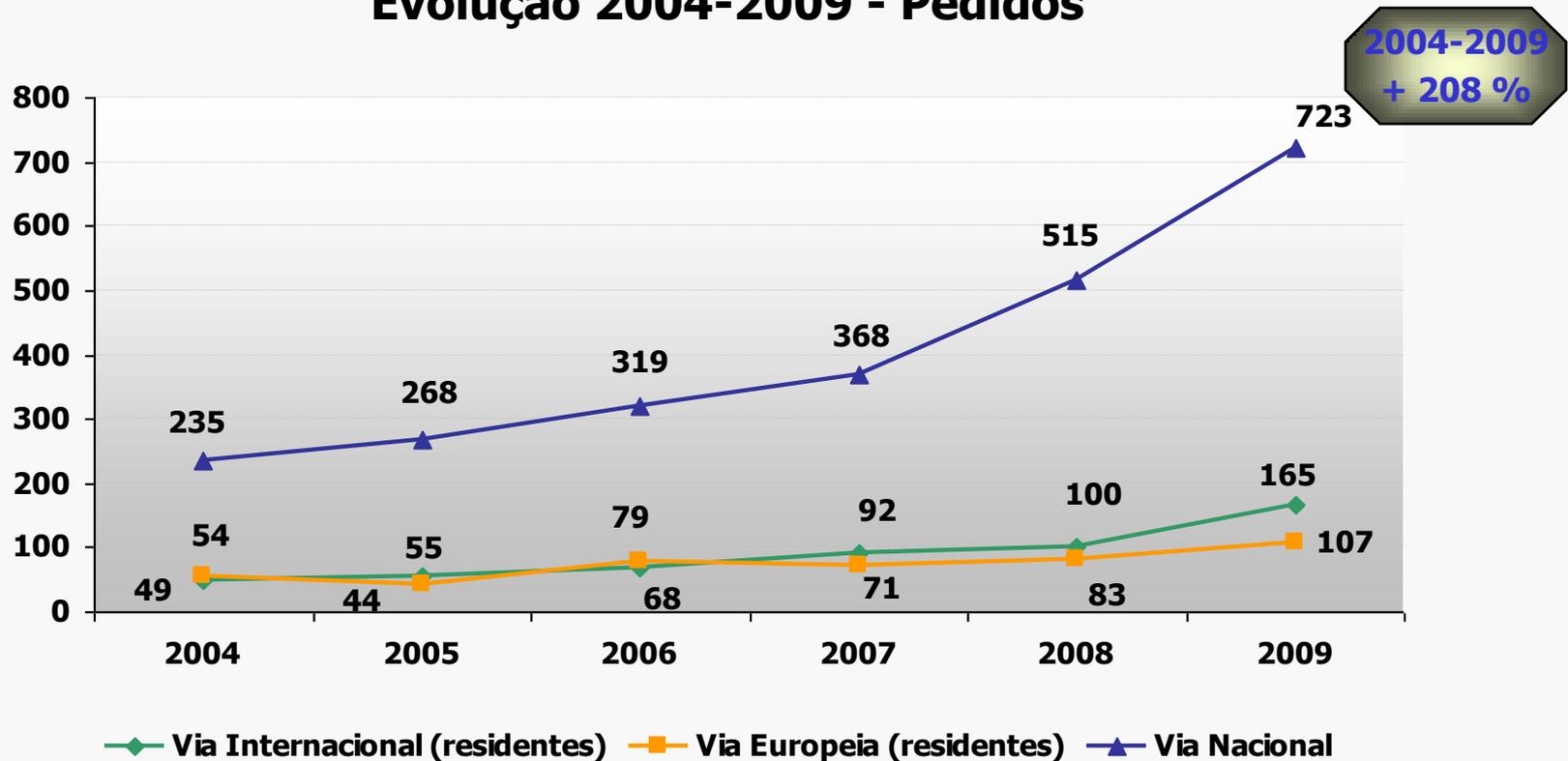
→ Portal da Lusofonia



Invenções

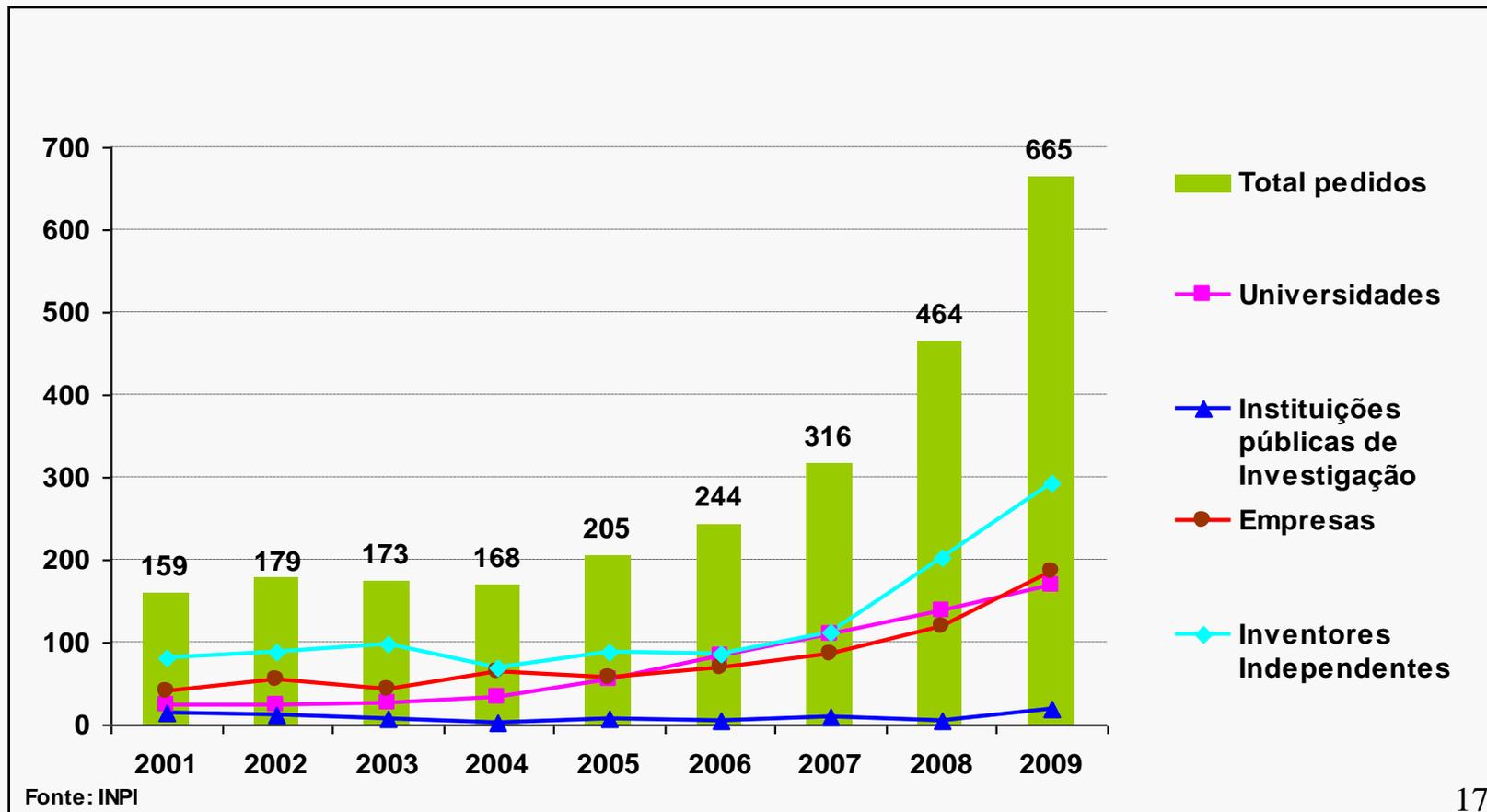
Patentes e Modelos de Utilidade

Evolução 2004-2009 - Pedidos



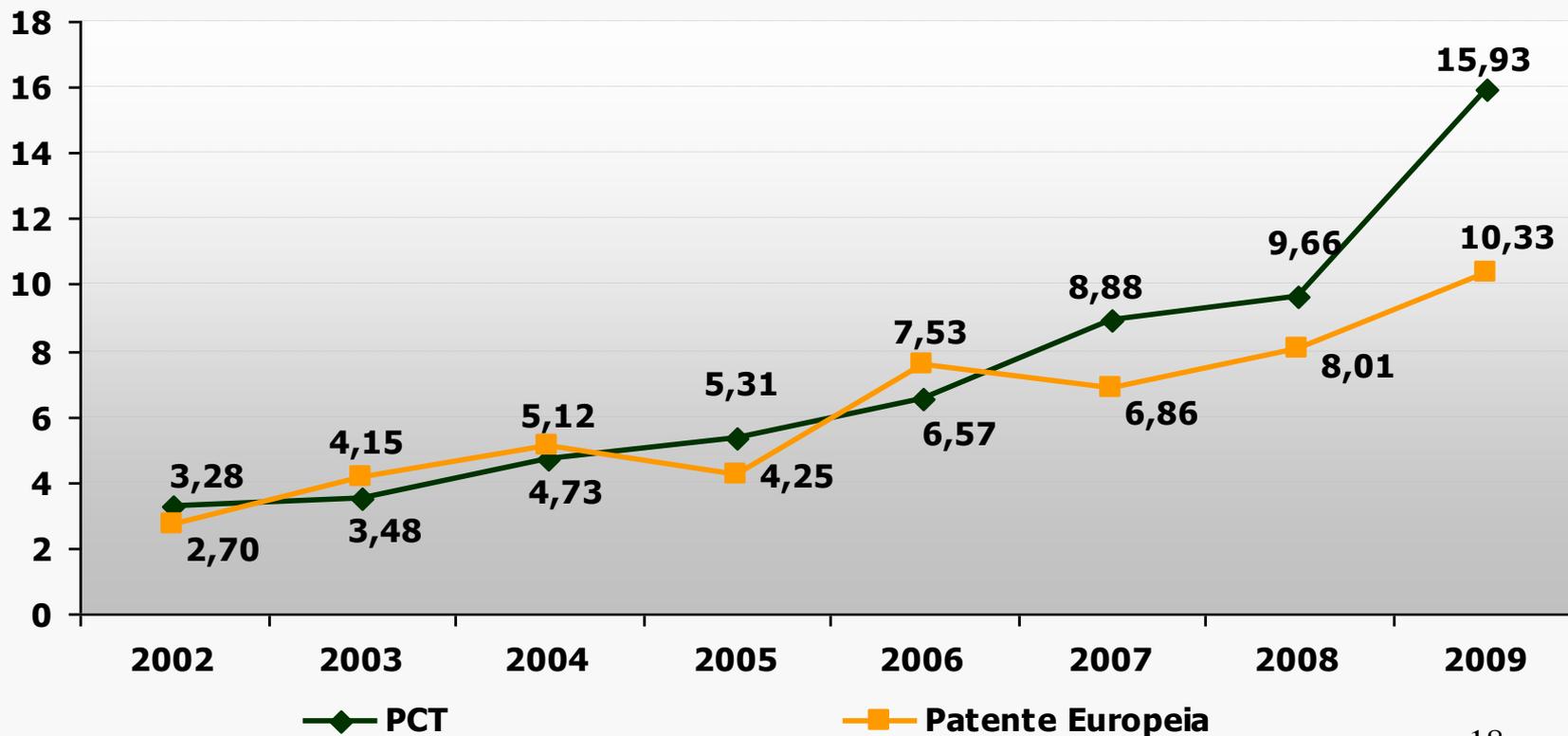
Invenções

Patentes e Modelos de Utilidade Evolução 2001-2009 – Pedidos por residentes



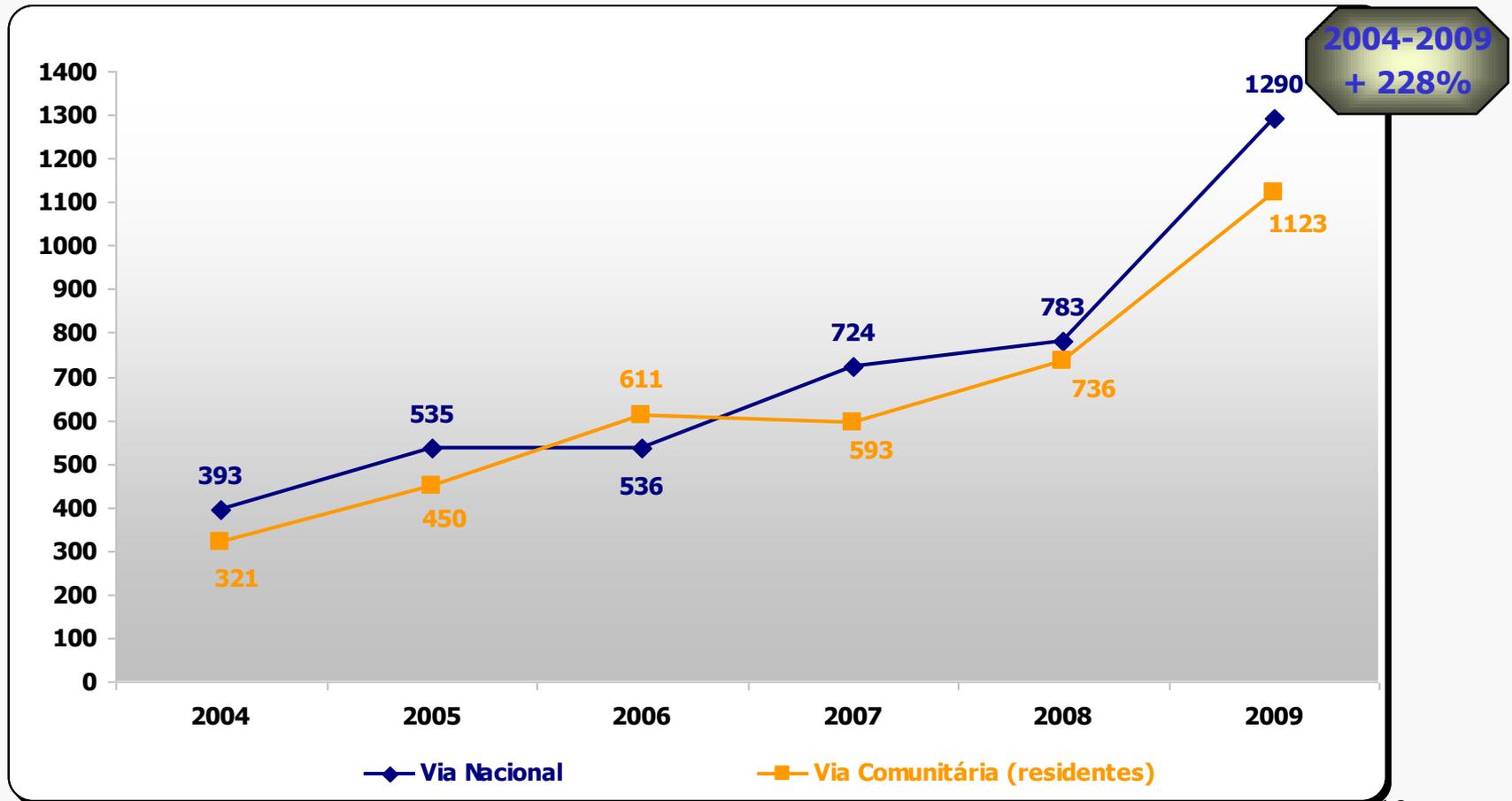
Invenções

Patentes Europeias e Internacionais Evolução 2002-2009 - Pedidos por residentes PT (por milhão de habitantes)



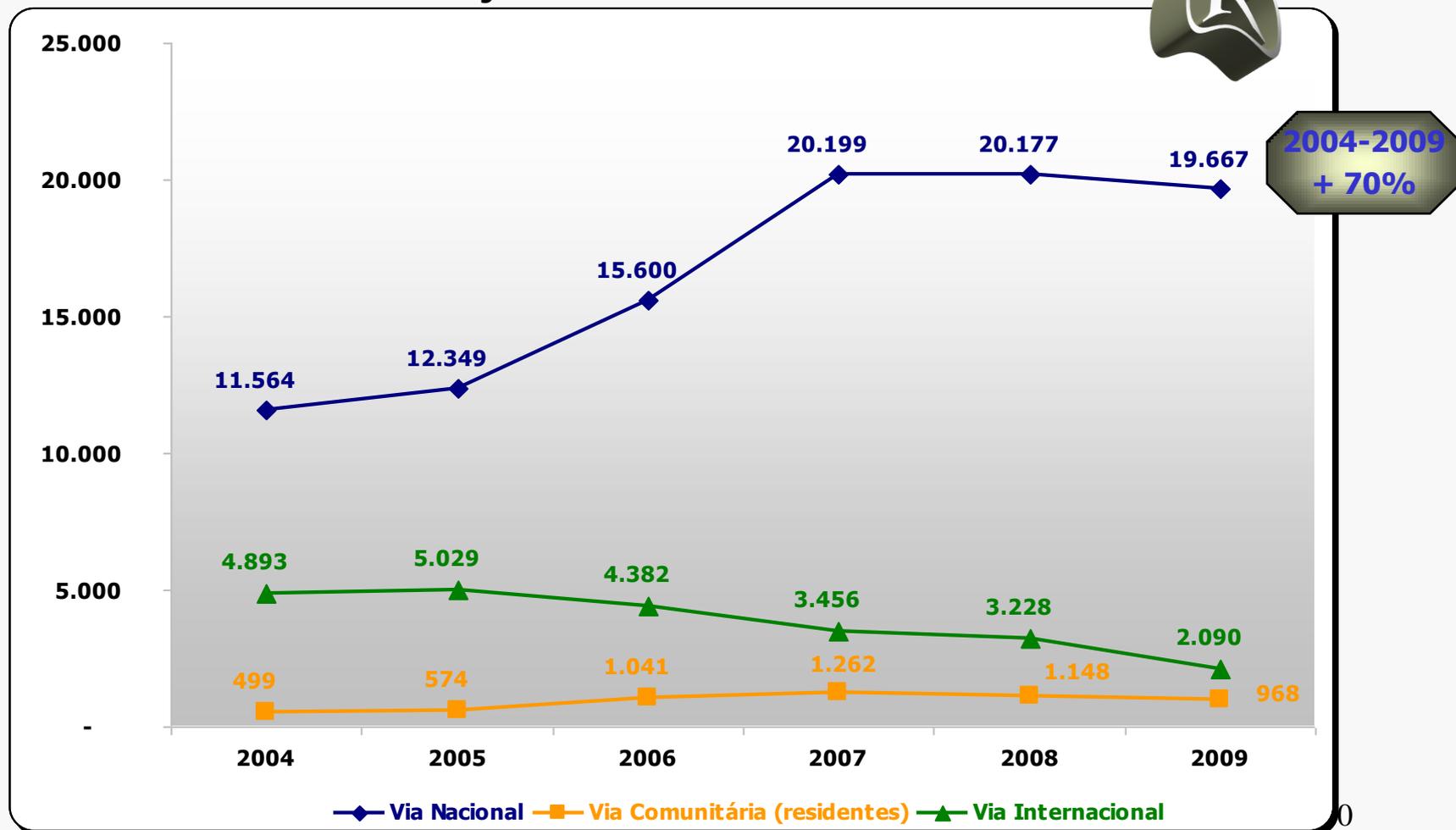
Design

Evolução 2004-2009 – N° de Objectos incluídos nos Pedidos



Marcas e Outros Sinais Distintivos

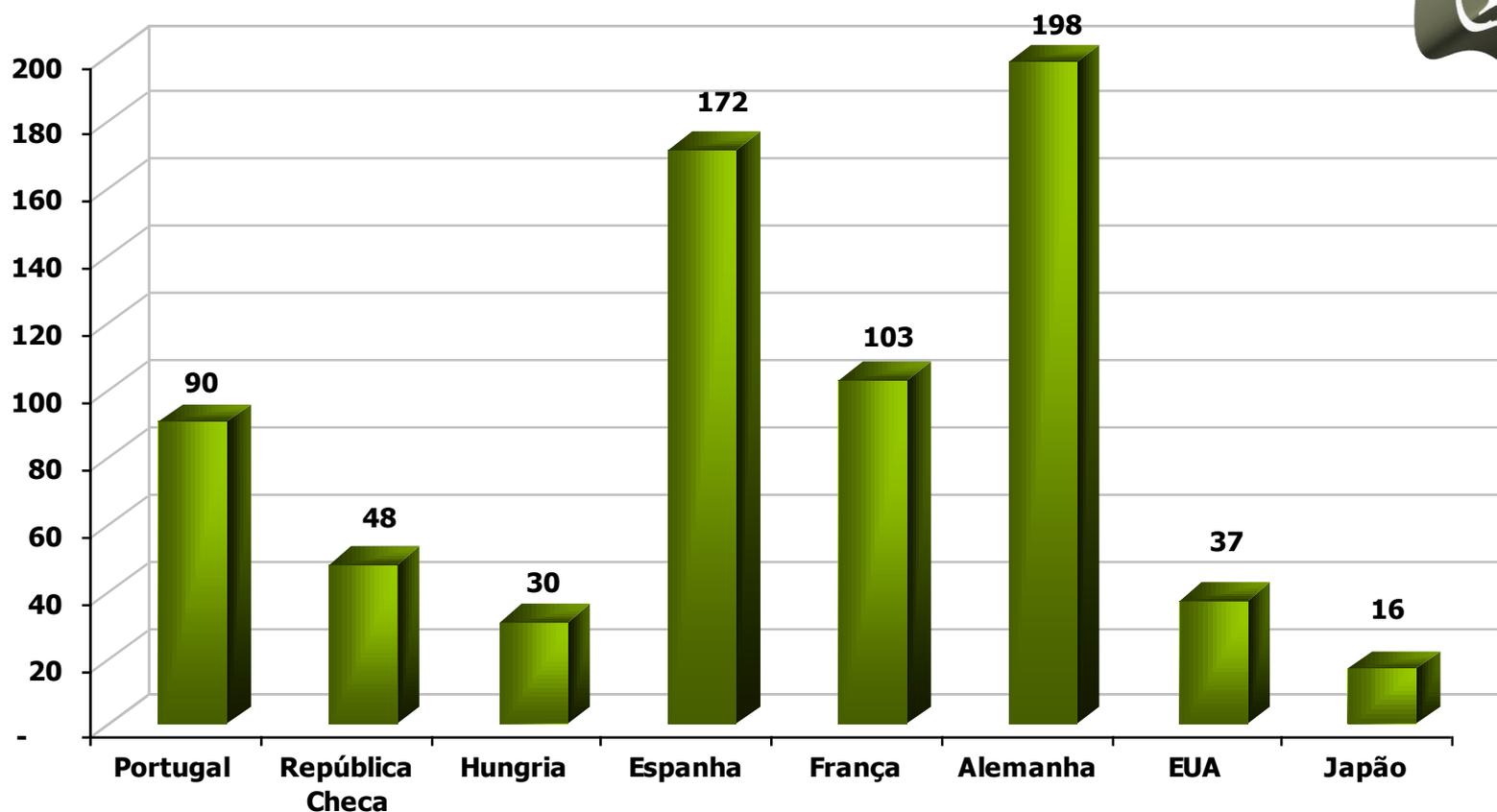
Evolução 2004-2009 - Pedidos



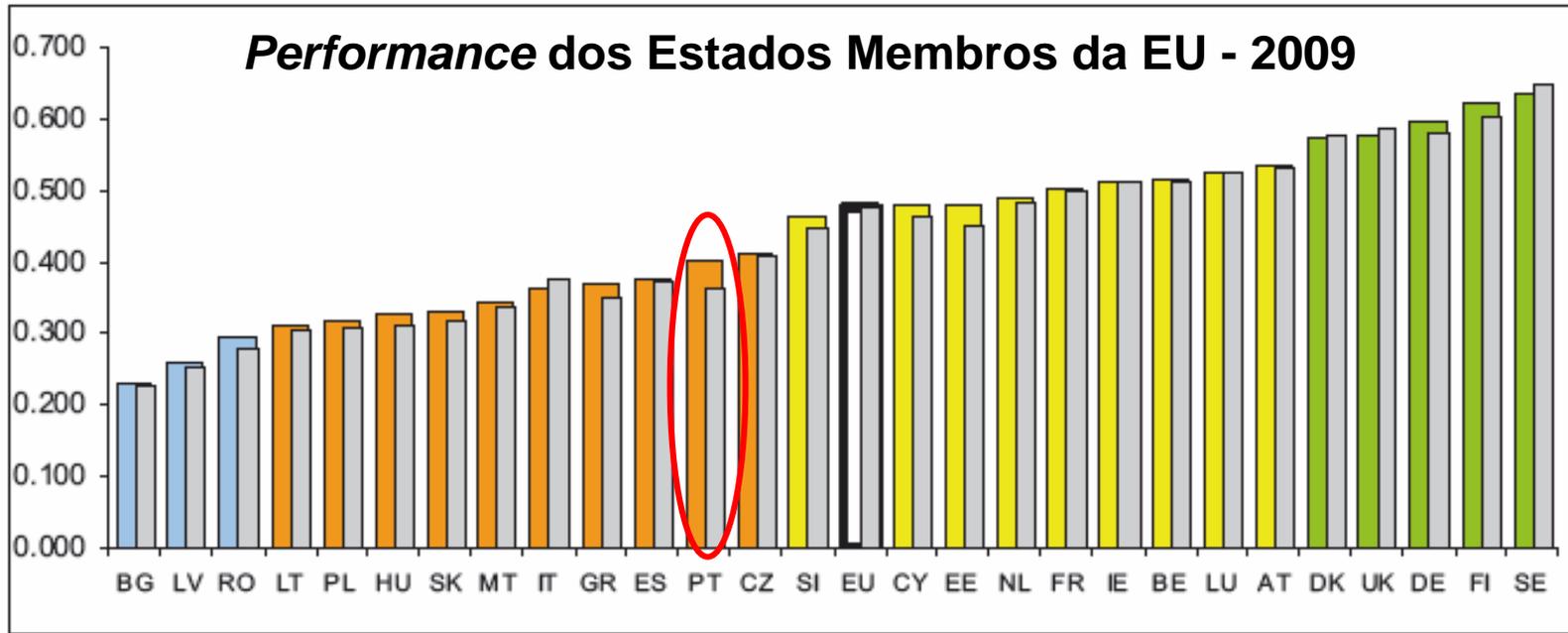
Marcas Comunitárias

Utilização das Marcas - pedidos de residentes

(por milhão de habitantes)



Índice de Inovação



Fonte: European Innovation Scoreboard 2009

Nota: O Índice de Inovação (SII) é composto por 30 indicadores. O SII de 2009 reflecte a performance de 2007/2008.

Innovation Scoreboard:

Portugal passou da 22^a posição, em 2007, para a 16^a em 2009, fazendo parte do grupo de países moderadamente inovadores



Utilização da Via Electrónica

Indicador / Ano	2007	2008	2009
Taxa global da utilização da via electrónica	49%	78%	91%
Pedidos de marca nacional	76%	91%	99%
Notificações por via electrónica	0%	6%	52%



Prazos de Decisão sobre DPI

Indicador / Ano	2007	2008	2009
Sinais Distintivos do Comércio	30% 6 meses	42% 3,25 meses	74% 3 meses
Design	96% 9 meses	39% 7,5 meses	55% 4 meses
Patentes e MUT	75% 21 meses	98% 14,5 meses	98% 9 meses



8ª Edição - 2010
Prémio Capital Humano e Gestão da Mudança

Projecto: Teletrabalho - Realização, Motivação e Desempenho



Desde 2006



Boas Práticas

“... um dos seus maiores sucessos foram os GAPI (Gabinete de Apoio à Promoção da Propriedade Industrial), uma estratégia que introduziu ideias inovadoras nas PME”...

Business Week – Brains at work

“... a experiência Portuguesa (Rede GAPI/Centros PATLIB) pode ser utilizada como uma boa prática...”

Recommendations in Report of the Expert Group on IPR AND RESEARCH

“Os GAPI (gabinetes de ligação, localizados nas universidades, infra-estruturas de I&D e associações empresariais) surgem como uma medida de sucesso como vista a inverter a fraca propensão de protecção dos resultados de I&D...”

Innovation Scoreboard, Country Report 2005 for Portugal

No contexto da Rede Europeia de Patentes, a OEP está a implementar um projecto de promoção da PI e constituição de Gabinetes de Transferência de Tecnologia, tendo por base a experiência e o sucesso da Rede GAPI.

Estratégia Europa 2020 – Estratégia para um crescimento inteligente, sustentável e inclusivo

Objectivo

→ 3% do PIB da U.E. deve ser investido em I&D

Prioridade

→ Crescimento Inteligente – Desenvolvimento de uma economia baseada no conhecimento e na inovação

Iniciativa Emblemática

→ União da Inovação - Transformar ideias em emprego, crescimento ecológico e progresso social



- Estratégia INPI 2020 em elaboração
- Auscultação de *Stakeholders* (em curso)
- Apresentação à Tutela (Janeiro 2011)
- Divulgação pública (início de 2011)

Leonor Trindade

Telef: + 351 21 881 8100

e-mail: leonor.trindade@inpi.pt

Contactos INPI

Linha Azul: 808 200 689

Fax: 21 886 98 59

e-mail: atm@inpi.pt

Site: www.inpi.pt

Morada: Campo das Cebolas, 1149-035 | LISBOA