



APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

JUNHO DE 2015



É uma associação empresarial sem fins lucrativos, de âmbito nacional, criada em Janeiro de 1975 na sequência da extinção dos Grémios dos Armazenistas e dos Exportadores.

Quem somos

- ✓ 91 Empresas comerciais representativas de uma parte significativa do volume de negócios do sector (580 M€)
 - produção, distribuição e comércio de vinhos, bebidas espirituosas e bebidas aromatizadas;
 - vinagres;
 - destilação de produtos vίνicos
- ✓ Entre as nossas associadas estão a maioria das **grandes** empresas nacionais e multinacionais que operam em Portugal
- ✓ E várias empresas líderes na produção de vinhos das diversas regiões demarcadas





ACIBEV em Números

Perfil @ 1 Junho 2015

Associados	91
Volume de Negócio	580.000.000€
Volume (caixas 9L)	83.500.000
Negócio	
– % Exportações	60%
– % Nacional	40%
Nº empregos directos	2.500
Nº empregos indirectos	200.000



Os nossos objetivos

- ✓ Criar um ambiente propício à valorização e crescimento das empresas associadas, pelo que defendemos sempre a adoção de políticas que contribuam para o desenvolvimento e sustentabilidade do negócio responsável
- ✓ A ACIBEV pretende, enquanto associação de âmbito nacional representativa dos interesses do comércio, contribuir com as suas posições construtivas, consistentes e consensualizadas para a evolução do sector

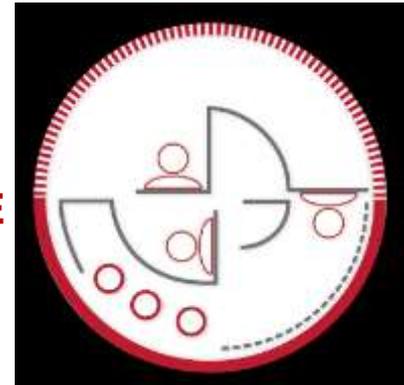


Responsabilidade Social

- ✓ ACIBEV contribui para a redução dos malefícios causados pelo abuso e mau uso do álcool com a implementação do programa Europeu “WINE IN MODERATION”

- ✓ ACIBEV é membro fundador do

FORUM NACIONAL ACOOL e SAUDE



Histórico e Compromissos



Compromisso – Vinho Com Moderação by ACIBEV

- ❑ O programa **Vinho com Moderação by ACIBEV**, tem como objetivo contribuir para a implementação em Portugal do programa europeu “Wine in Moderation, Art de Vivre” do Sector Europeu do Vinho, considerado **um dos melhores programas apresentados no Fórum Europeu Álcool e Saúde**.
- ❑ O Programa trabalha para promover o consumo responsável como uma norma cultural/social, de modo a **prevenir e reduzir o abuso e os malefícios relacionados com o álcool. O objetivo é educar jovens e adultos, ajudando-os a tomar decisões responsáveis acerca do consumo**. Ao mesmo tempo pretende-se preservar o lugar cultural, ambiental e económico do vinho na sociedade europeia.
- ❑ O WIM tem por base a divulgação de uma mensagem equilibrada sobre os benefícios de um consumo moderado de vinho e os riscos do abuso. Através deste programa o sector de vinho pretende informar e educar os consumidores de vinho provocando uma mudança cultural e assegurando o legítimo futuro do vinho.
- ❑ **É um compromisso de continuidade desde 2008. O presente compromisso teve início em 01-05-2014 e finaliza 01-05-2015.**



Relevância do compromisso



- ✓ **Diminuir a prevalência** na população portuguesa do **padrão de consumo binge**
- ✓ **Diminuir a prevalência de estados de embriaguez** na população portuguesa
- ✓ **Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência** na população portuguesa
- ✓ **Reduzir a mortalidade** padronizada por doenças atribuíveis ao álcool
- ✓ **Reduzir a mortalidade em acidentes de viação** relacionados com o consumo de álcool



Atividades 1



❑ **Campanhas publicitárias na TV** - exibição do filme de 30 segundos do **Wine In Moderation “Estilo Mediterrânico”** nas televisões portuguesas nos períodos do Natal/Ano Novo e Páscoa:

➤ **Natal/ Ano Novo** – campanha "VINHO COM MODERAÇÃO", exibição entre os dias 19 de Dezembro 2014 e 2 de Janeiro 2015, na **TVI e TVI 24**, num total de **122 inserções**.

➤ **Páscoa** - campanha "VINHO COM MODERAÇÃO", exibição entre os dias 23 de Março de 2015 e 31 de Março 2015, na **SIC e SIC Notícias e SIC Mulher**, num total de **50 inserções**.

➤ **Grupo Alvo:** Adultos (+ 2 milhões de impactos)



CAMPANHA VINHO COM MODERAÇÃO 2014
19 de Dezembro 2014 a 02 de Janeiro de 2015
WINE IN MODERATION

Canal	Programas	#Ins
TVI	 Jardins Proibidos Mulheres Secret Story 5 Ora Acerta	47
TVI 24	 Desporto Política Mesmo 25ª Hora Mais Futebol Por um Mundo Melhor Olhos nos Olhos Reportagem TVI Prova dos 9 Minuto 90	75
Seja Responsável. Beba com Moderação		TOTAL 122

ACIBEV
ASSOCIAÇÃO DOS VINHOS E ESPERITUOSAS DE PORTUGAL



Atividades 1



- ❑ Filme Wine in Moderation (30 segundos)

http://www.youtube.com/watch?v=HuGUZ_QmjZA



Atividades 2



➤ Atividade 2

- ❑ O Programa WINE IN MODERATION by ACIBEV **patrocinou** em 2014 a 4ª edição do **infowine.forum**.

O infowine.forum é um congresso de carácter técnico-científico, nas áreas da Viticultura, Enologia e Mercados e teve no ano de 2014 como tema, Wine Fitness - vinhos em forma.

wine fitness
4th infowine.forum

4/5 de junho de 2014 - Teatro Municipal de Vila Real

A 4 e 5 de junho volta a realizar-se o infowine.forum, um dos mais importantes eventos para o setor vitivinícola em território nacional. Inovar, produzir vinhos consistentes, fazer a diferença no mercado...

Enquadrado pela bela paisagem do Douro o infowine.forum quer contribuir para que Portugal apresente vinhos na sua melhor forma!

Inscrições abertas! - www.infowineforum.com

shake your wine
increase your performance
be the special 1

Mais patrocinadores:

Media Partners:

Organizado por: **VINIDEAs**
FOR WINE PEOPLE BY WINE PEOPLE
Wine & Beauty Day
914 710 176
www.infowineforum.com



Atividades 3



- ❑ Participação na Essência do Vinho 2015 que decorreu de dia 26/02/15 a 1/03/15, no Palácio da Bolsa, no Porto.

A Essência do Vinho é considerada uma das principais feiras de vinho em Portugal, integrando já o calendário europeu dos principais eventos anuais sobre vinho

A ACIBEV promoveu o programa **“O Serviço Responsável Faz o Negócio Sustentável”**, desenvolvido em parceria com a APHORT e com o apoio da Sogrape e da ViniPortugal, no decorrer da Essência do Vinho 2015 com as seguintes iniciativas



Atividades 3



1) De 26/02 a 01/03 - Stand divulgando o projeto “O Serviço Responsável Faz o Negócio Sustentável”



"O serviço responsável faz o negócio sustentável"

O projeto "O serviço responsável faz o negócio sustentável" visa divulgar as condições de uma sociedade e divulgar as responsabilidades individuais e coletivas de cada cidadão.

O objetivo desta campanha é educar os clientes e os colaboradores, com o intuito de promover uma cultura de consumo responsável e sustentável, com foco na saúde e no bem-estar.

Para saber o serviço de a parcerias, contacte o seu estabelecimento e peça um formulário de informação e contacto. Este formulário está disponível no site do projeto: www.projetosociedade.pt

SOGRAPE VINHOS
Associação de Vinhos e Espirituosas de Portugal

4 Passos Serviço Responsável

1. AVALIAR O RISCO

0,10g de álcool por 100ml de vinho

Resistência do organismo ao álcool

2. USAR O MÉTODO TRIANGULAR

Alcool: Quantidade, velocidade de absorção, metabolismo.

Companhia: Qualidade, quantidade, comportamento.

Ambiente: Qualidade, quantidade, comportamento.

3. AVALIAR O RISCO

4. AVALIAR O RISCO

5. AVALIAR O RISCO

A REGRAS DO BOM SERVÍCIO

OK (Green circle)

WARNING (Yellow circle)

STOP (Red circle)

A COMO SERVIR O BOM

COMUNICAÇÃO

1. Avaliar o risco de cada situação de consumo e evitar o consumo excessivo de álcool, com o intuito de promover uma cultura de consumo responsável e sustentável, com foco na saúde e no bem-estar.

2. Usar o método triangular e avaliar o risco de cada situação de consumo e evitar o consumo excessivo de álcool.

3. Avaliar o risco de cada situação de consumo e evitar o consumo excessivo de álcool, com o intuito de promover uma cultura de consumo responsável e sustentável, com foco na saúde e no bem-estar.

ACIBEV

"O serviço responsável faz o negócio sustentável"



Atividades 3



2) Dia 27/02 - Workshop “O Serviço Responsável Faz o Negócio Sustentável”

COMITE WORKSHOP "O SERVIÇO RESPONSÁVEL FAZ O NEGÓCIO SUSTENTÁVEL" - PORTO PALÁCIO DA BLSA

WORKSHOP "O SERVIÇO RESPONSÁVEL FAZ O NEGÓCIO SUSTENTÁVEL"

PORTO — AUDITÓRIO PALÁCIO DA BLSA
27 FEVEREIRO 2015

EMPO JACOB SA
VINHOS POR ESTE TEMPO CONVIDAM A ENX A PARTICIPAR NO WORKSHOP "O SERVIÇO RESPONSÁVEL
FAZ O NEGÓCIO SUSTENTÁVEL", QUE SE REALIZARÁ NO AUDITÓRIO DO PALÁCIO DA BLSA, NO PORTO, AO DIA
27 DE FEVEREIRO, PELAS 15H.

Resumo do evento: 28 fevereiro
De 15h00 às 17h00
De 15h00 às 17h00
De 15h00 às 17h00
De 15h00 às 17h00

O projeto "O serviço responsável faz o negócio sustentável" visa alcançar os profissionais dos setores
hoteleiros e divulgar as responsabilidades associadas à venda de bebidas alcoólicas.
O objetivo desta iniciativa é promover as boas práticas pelo consumo responsável e os conceitos práticos
de álcool e desmistificar mitos associados que facilitam a venda responsável.
Quer não é apenas as pessoas envolvidas, reconhecer o setor de distribuição e criar um ambiente que
incentive a responsabilidade, são alguns dos objetivos chave das formações para o serviço
responsável.



www.acibevev.com.pt | www.vinhosmoderacao.pt

ACIBEV
ASSOCIAÇÃO DE VINHOS E ESPRITUOSAS DE PORTUGAL

Manual do Profissional

O serviço responsável faz o negócio sustentável

Manual de boas práticas de distribuição



Atividades 3



❑ Distribuição de Panfletos e Brochuras WIM



NOVA ESTRATEGIA UE

- **Está a ser proposta uma estratégia totalmente nova, apesar da avaliação positiva da Estratégia atual.**

A atual Estratégia Europeia para apoiar os Estados-Membros na abordagem dos efeitos nocivos do álcool foi avaliada de forma positiva e deve continuar com as mesmas prioridades, áreas de ação e instrumentos, sem prejuízo de introduzir novas melhorias operacionais nos instrumentos de estratégia, visando aumentar e melhorar ainda mais a eficácia, em conformidade com as conclusões da avaliação da Estratégia Europeia.

- **Combater o uso nocivo do álcool deverá continuar a ser o objetivo:**

os instrumentos de política ao nível da população propostos pelo CNAPA são desproporcionados, uma vez que não abordam o uso nocivo do álcool, mas o consumo de álcool *per si*. Isto ignora o facto básico de que nem todo o consumo de álcool tem as mesmas consequências, pois depende muito do padrão de consumo, incluindo 'o que' e 'como' é consumido.

- **Em matéria de informação sobre os géneros alimentares, as exigências em relação aos ingredientes e ao conteúdo nutricional**

por meio de rótulos não têm nenhuma ligação evidente, direta ou indireta, com o tratamento dos efeitos nocivos do álcool.

NOVA ESTRATEGIA UE

- **A proposta do CNAPA é incompatível com o direito da União Europeia – tanto com o Tratado da União Europeia como com o direito derivado da UE, nomeadamente com as regras da Política Agrícola Comum (PAC):**
 - **As restrições às vendas transfronteiriças legais** de vinhos violam o objetivo fundamental do Tratado da UE de alavancar a realização do Mercado Interno;
 - **As medidas de preço mínimo** propostas pelo CNAPA contrariam a Política Agrícola Comum (PAC), e em particular as suas regras para o sector europeu do vinho, que proíbem as autoridades dos Estados-Membros de adotar medidas de fixação de preços para o vinho.
 - A sugestão de **reduzir o teor alcoólico das bebidas** ignora que os vinhos são produtos agrícolas sujeitos a uma legislação específica e exaustiva, que incluem a exigência de um título alcoométrico mínimo de álcool das diferentes categorias de vinhos, como parte da sua definição legal.
 - As **medidas de apoio ao vinho** são uma parte integrante da Organização Comum do Mercado vitivinícola, que visam reforçar o sector vitivinícola europeu. Estas medidas não podem ser consideradas como instrumentais para a redução do teor alcoólico.



Para mais informação contacte:

Ana Isabel Alves
Secretária-geral
E-mail: aiaves@acibev.pt

Associação de Vinhos e Espirituosas de Portugal
Largo do Carmo, 15-1º
1200-092 Lisboa PORTUGAL
Tel.: +351 213 462 318 /9
Fax: +351 213 427 517
www.acibev.pt

