



ART & TUR

Festival Internacional de Filmes de Turismo

**Premiar a criatividade
no Dia Mundial do Turismo**

Promover o destino Porto

PORTO: 24-27 de Setembro de 2008

O audiovisual e a promoção turística

O Audiovisual e o Turismo interagem em múltiplos planos, sendo o mais notório o da **promoção turística audiovisual**.

Com a intenção de valorizar a componente audiovisual da promoção turística, a APTUR (Associação Portuguesa de Turismologia) decidiu criar o Art&Tur – *Festival Internacional de Filmes de Turismo*, cuja primeira edição ocorrerá de 24 a 27 de Setembro de 2008, no Porto.

A **27 de Setembro** comemora-se o **Dia Mundial do Turismo...** A Festa de Gala para atribuição dos prémios do Art&Tur, a realizar em espaço nobre da AMP (Fundação de Serralves), será não somente o ponto culminante do Festival, como também um momento alto das comemorações nacionais deste dia mundial.

Apresentar aos portugueses o melhor acervo de filmes de promoção turística, a nível mundial, é o objectivo primordial do Festival Art&Tur. Deste modo, o Art&Tur será seguramente uma mais-valia para os profissionais do turismo, para os especialistas do sector audiovisual, bem como para os peritos em comunicação e marketing.

Na persecução deste objectivo, o Festival Art&Tur incluirá uma série de eventos complementares, tais como colóquios e exposições de fotografias.

Âmbito

O Festival Art&Tur exibirá filmes publicitários (até 3 minutos), filmes promocionais (de 3 a 15 minutos) e documentários de TV (de 15 a 50 minutos) em catorze categorias:

- o Destinos turísticos
- o Turismo Cultural
- o Espaço Rural e Turismo
- o Golfe
- o Ecologia e Turismo
- o Turismo Alpino
- o Hotelaria
- o Desporto e Turismo
- o Turismo Equestre
- o Enologia e Turismo
- o Aventura, Expedições/Viagens
- o Turismo Religioso
- o Turismo de Saúde e Bem-Estar
- o Gastronomia
- o Turismo internacional
- o Turismo náutico

Ao melhor filme será atribuído o **Grande Prémio – Caravela D'Ouro**, concebido por um reputado escultor português. Será também premiado o melhor filme de cada categoria.

Estrutura Organizativa

1. Promotor

APTUR - Associação Portuguesa de Turismologia

Associação empenhada em contribuir para a inovação do Turismo, através de acções específicas em duas áreas cruciais: investigação e comunicação.

2. Parceiros internacionais

- CIFFT - Comité Internacional de Festivais de Filmes de Turismo (www.ciff.com)

Organização que congrega e coordena os seguintes festivais internacionais: **Art&Tur** (Porto); **Toura d'Or** (Berlim); **US Video Festival** (Los Angeles, EUA), **Festival de Karlovy Vary** (R. Checa), **Tourfilm Festival Plock** (Polónia), **New York Festival** (EUA), **MEFEST** (Brust, Sérvia), **Das goldene Stadttor** (Berlim), **Document.Art** (Muscel, Roménia), **Internat. Wirtschaftsfilmfage** (Viena), **SWITF'CRO** (Split, Croácia) e **FIMAC** (Le Creusot, França)

- FSI - FilmService Internacional (www.filmserviceinternational.com)

Distribuidora de filmes e vídeos com sede em Viena, e com representação nos seguintes países: Estados Unidos, Alemanha, Itália, Suíça, Rússia, Polónia, República Checa, Hungria, Bósnia-Herzegovina, Bulgária, China, Croácia, Índia, Roménia, Sérvia, Montenegro, Eslováquia, Eslovénia, Ucrânia e Liechtenstein.

3. Parceiros institucionais nacionais

- Câmara Municipal do Porto e Área Metropolitana do Porto
- Turismo de Portugal
- Escola das Artes da Universidade Católica
- Fundação de Serralves
- IS CET - Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo
- Parque Biológico de Gaia
- Associação de Empresas p/ o Turismo Cultural no Porto e Região (PortoTours)
- Comissão de Vinicultura dos Vinhos Verdes
- Bloom – marketing, comunicação e eventos

Director-Geral

- Francisco Dias

Presidente da Associação Portuguesa de Turismologia, Doutor em Ciências do Turismo pela Universidade de Perpignan. Professor no IS CET (Porto) e no IPAM (Lisboa). Investigador na área do Turismo, coordenador do Barómetro Nacional de Expectativas e Percepções do Turismo.

Projecção internacional

Os organizadores estão empenhados em garantir que o Art&Tur será, de facto, desde a sua 1ª edição, um dos mais prestigiados festivais de filmes de turismo a nível mundial. Para o êxito desta missão, muito contribui a credibilidade internacional de que o Art&Tur já dispõe, designadamente:

1) Integração no *International Committee of Tourism Film Festivals (CIFFT)*:

A 12 de Novembro de 2007, na Assembleia Geral do CIFFT, realizada em Viena, o Festival Art&Tur foi aceite como membro efectivo desta organização.

A integração no CIFFT – Comité Internacional de Festivais de Filmes de Turismo é um dado importantíssimo para a credibilização internacional do Festival Art&Tur, na medida em que significa reconhecimento e apoio por parte dos directores dos demais festivais. Ser membro do CIFFT, significa beneficiar da experiência organizativa dos demais festivais que integram esta organização.

Graças à integração no CIFFT, o director do Festival Art&Tur passa a colaborar e a interagir com os festivais congéneres que decorrem noutros países.

2) Júri internacional reputado

A reputação dos membros do júri constitui um outro aspecto decisivo para o reconhecimento internacional do Art&Tur. A composição do júri do Festival Art&Tur destaca-se pelo elevado estatuto e complementaridade de experiências dos seus membros:

- **Presidente: George Pessis**, francês, director do Festival FIMAC (Le Creusot, França) e produtor de mais de trezentos filmes corporativos e autor de vários livros sobre cinema. É também o director geral da ANATEC (Archives Nationales Audiovisuelles du Travail, des Entreprises et des Collectivités).

- o **Anders Garde Kongshaug**, dinamarquês, cujos filmes têm sido premiados em vários festivais. Foi o vencedor do Grand Prix 2007 do CIFFT.
- o **Elizabeth Desouches**, consultora da secção mundial do Festival FIMAC.
- o **Ewa Kotus**, polaca, directora geral do Festival Internacional de Filmes de Turismo de Plock (Polónia).
- o **Francesc Iglésies i Riumalló**, catalão, consultor especial do Departamento de Comércio, Turismo e Consumo do Governo Autónomo da Catalunha.
- o **Henrique Moura**, presidente da Região de Turismo do Verde Minho.
- o **Hortense Martins**, deputada do PS pelo distrito de Castelo Branco, membro da subcomissão parlamentar do Turismo.
- o **José Lamelas**, administrador do Hotel Londres (Estoril), doutorando em Ciências do Turismo na Universidade de Perpignan, docente na Universidade Lusófona (Lisboa) e no ISLA (Lisboa).
- o **Maria João Nunes**, responsável da *Porto Film Commission*, e técnica superior do Turismo da Câmara Municipal do Porto.
- o **Nuno Oliveira**, administrador do Parque Biológico de Gaia. perito na área do Ambiente e do Turismo Sustentável.
- o **Paulo Almeida**, professor universitário, coordenador do curso de Marketing Turístico da Escola Superior de Tecnologia do Mar do Instituto Politécnico de Leiria.
- o **Pedro Almendra**, gestor do Projecto SURFTOTAL, que integra o maior portal português de surf e o programa exclusivo de Surf na televisão com o mesmo nome.
- o **Sérgio Araújo**, adido de imprensa da Região de Turismo do Verde Minho, doutor em Ciências de Turismo pela Universidade de Perpignan.
- o **Wojciech Jaworek**, polaco, editor da revista *Film Art & Tourism* e Director de Comunicação do Festival Internacional de Filmes de Turismo de Plock.

3) Apoio das embaixadas

A vários meses de distância, os contactos já realizados, quer a nível doméstico, quer a nível internacional, são bastante auspiciosos. A título de exemplo, o director do Art&Tur reuniu com embaixadores e adidos culturais de trinta embaixadas, tendo constatado uma grande receptividade para apoiar o Festival por parte do corpo diplomático representado em Lisboa.

Além de divulgarem o festival junto das entidades oficiais dos respectivos países, de modo a colocarem os seus melhores filmes a concurso, as embaixadas mostram-se muito interessadas em participar activamente no evento, quer através da presença in loco de diplomatas, quer colocando à disposição do comité organizador materiais para exposições.

4) Sinergias

Para vincar ainda mais claramente a articulação entre a Arte e o Turismo, o Art&Tur incluirá uma série de eventos complementares de grande projecção e visibilidade mediática, em particular a exposição "Imagens do Mundo", para cuja participação foram convidadas os organismos oficiais do Turismo de vários países, através das respectivas embaixadas.

Projecção nacional

Para conferir ao Festival Art&Tur uma importância nacional acrescida e, ainda, para o diferenciar de eventuais imitações, o promotor (APTUR) decidiu redimensionar o conjunto de eventos inicialmente programados, conferindo ao Art&Tur uma dimensão regional. Nesse sentido, visando envolver mais fortemente os diversos agentes nacionais e a própria comunidade local, foram acrescentadas ao projecto inicial as seguintes inovações:

- Atribuição do **prémio para o melhor filme de turismo nacional 2008**;
- Extensões das actividades do Festival aos vários concelhos da Área Metropolitana do Porto.

O embora o "epicentro" do Festival Art&Tur seja a cidade do Porto, quer a exibição de filmes quer a exposição fotográfica terão extensões temáticas distribuídas pelos demais 13 concelhos da Área Metropolitana do Porto.

Deste modo, cada concelho aderente disponibilizará:

- a) um auditório que funcionará como extensão do Art&Tur numa determinada **secção temática** de filmes a concurso (por exemplo, filmes sobre Turismo de Saúde e Bem-Estar em Santa Maria da Feira; filmes sobre Golfe em Espinho, etc.); em cada um desses espaços serão também apresentados filmes premiados em outros festivais internacionais de filmes integrados no CIFFT.
- b) um espaço para albergar um núcleo temático da exposição "**Imagens do Mundo**".

PROGRAMA (PROVISÓRIO)

Dia 24/09/08, Quarta-feira – Dia inaugural

Manhã:

- **Recepção dos convidados e cerimónia inaugural**

Local: Auditório da Biblioteca Almeida Garrett (Porto)

Almoço (local a definir)

Tarde:

- **Exibição de filmes a concurso**

Locais: Auditório da Biblioteca Almeida Garrett e Parque Biológico de Gaia)

Dia 25/09/98, Quinta-feira – Dia das Nações

Manhã:

- **Colóquio: Turismo e Diálogo de Civilizações**

Local: Auditório da Biblioteca Almeida Garrett, Porto

Almoço (local a definir)

Tarde:

- **Inauguração da exposição: “Imagens do Mundo”**

Locais: a confirmar

- **Exibição de filmes a concurso**

Locais: Auditório da Biblioteca Almeida Garrett e Parque Biológico de Gaia)

Dia 26/09/08, Sexta-feira – Dia do Património

Manhã:

- **Colóquio: “Perspectivas de desenvolvimento do destino Porto”**

Local: Auditório da Biblioteca Almeida Garrett, Porto

Almoço (local a definir)

Tarde:

- **Exibição de filmes a concurso**

Locais: Auditório da Biblioteca Almeida Garrett e Parque Biológico de Gaia)

Dia 27/09/08, Sábado – Dia Mundial do Turismo

Manhã:

- **Comemoração do Dia Mundial do Turismo**
Local: Auditório da Fundação de Serralves

Almoço (local a definir)

Tarde:

- **Exibição de filmes a concurso**

Locais: Auditório da Biblioteca Almeida Garrett e Parque Biológico de Gaia

Noite:

- **Jantar de gala e cerimónia de entrega de prémios**

Local: Fundação de Serralves

Eventos paralelos

De 25 de Setembro a 15 de Outubro

- Exposição de fotografia sobre paisagens portuguesas;
- Exposição de fotografia "Imagens do Mundo"

Locais: A definir

Sessão Inaugural
24 de Setembro de 2008**11:00 - 12:30**

Painel (ainda sujeito a confirmação)	Temas (propostos)
Doutor Jaime Neves Director Artístico do Festival Art&Tur	Discurso de boas-vindas e apresentação dos oradores
Dr. Rui Rio Presidente da Câmara Municipal do Porto	Discurso de boas-vindas do presidente do município anfitrião
George Pessis (*) Presidente do Júri do Art&Tur	A importância do sector audiovisual na promoção turística
Dr. Josef Schultz Presidente do C.I.F.F.T. (**)	O papel do CIFFT em prol da qualidade dos meios audiovisuais na promoção turística.
Dr. Bernardo Trindade Secretário de Estado do Turismo	A inovação na promoção turística e a imagem de Portugal no Mundo.
Doutor Francisco Dias Director-Geral do Festival Art&Tur	Agradecimento aos presentes e breve exposição das iniciativas do Festival.

(*) Director do Festival FIMAC (Le Creusot, França), produtor de inúmeros filmes corporativos, autor livros sobre cinema e director-geral da ANATEC (Archives Nationales Audiovisuelles du Travail, des Entreprises et des Collectivités).

(**) Comité Internacional dos Festivais de Filmes de Turismo, com sede em Viena.

TURISMO E DIÁLOGO DE CIVILIZAÇÕES

Colóquio no âmbito do Art&Tur – Festival Internacional de Filmes de Turismo

Do ponto de vista sócio-antropológico, a interação entre pessoas de diferentes culturas constitui uma das principais dimensões do Turismo. Assim sendo, o Turismo Internacional deve também ser analisado no plano das Relações Internacionais, como uma das incógnitas da complexa equação que gera o binómio Guerra e Paz.

Será que o Turismo tem de facto desempenhado um papel positivo no estabelecimento de pontes de diálogo entre culturas e civilizações? Será então adequado caracterizá-lo como “Indústria da Paz”, como defendem diversos investigadores? Ou, como sustentam outros especialistas, haverá certas formas de turismo mais consentâneas com o desígnio do encontro de culturas, a par de outras modalidades de turismo que, em rigor, constituem uma forma velada de neocolonialismo?

Seja como for, os locais turísticos são, por vezes, alvos privilegiados de atentados terroristas (Egipto, Indonésia, etc.), o que comprova que o Turismo é um importante agente das relações internacionais. De resto, nada mais letal para um destino turístico do que a propagação de imagens que o conotem com conflitos e insegurança (veja-se o recém-malgrado Lisboa-Dakar). Deste ponto de vista, parece que o turismo é insuficiente para garantir a paz e a concórdia internacionais, mas o clima de paz e de cooperação são condições *sine qua non* para o turismo poder florescer num determinado país. Por conseguinte, os países que apostam na preservação da paz e no intercâmbio cultural são os únicos países que poderão edificar uma indústria turística sustentável.

Painel de oradores a convidar:

- Jorge Sampaio ex-Presidente da República e representante da ONU para o Diálogo de Civilizações
- Rachid Amrou, conselheiro de Estado do Governo francês para o Turismo, professor na Universidade de Sorbonne, autor do livro “Imaginário Turístico e Sociabilidades de Viagem.
- Nuno Rogeiro, jornalista, professor e comentador da SIC sobre assuntos internacionais.
- José Pedro Teixeira Fernandes, Perito em Relações Internacionais, presidente do Conselho Científico do ISCET.

Moderador: Adalberto Dias de Carvalho, professor catedrático, especialista no domínio da Epistemologia das Ciências da Educação.

Local: Auditório da Fundação de Serralves

Data: 27 de Setembro de 2008 – Dia Mundial do Turismo (em alternativa: 25/26 de Set. 2008)