



ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE TURISMOLOGIA

Rua de Cedofeita, 285 – 4050-180 PORTO | Tel. 968 054 342

Fax: 222 053 744 | Email: info@aptur.net | www.aptur-net

Presidente: Francisco Dias
PhD em Ciências do Turismo (Univ. de Perpignan)
Docente no ISCET (Porto) e IPAM (Lisboa)

Para quê uma associação portuguesa de Turismologia?

O Turismo não faz parte da lista de áreas científicas da F.C.T. (Fundação para a Ciência e a Tecnologia), organismo dependente do Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (M.C.T.E.S.).

Esta circunstância é um dos muitos indícios de que, para os organismos governamentais do Estado português, o Turismo é apenas uma actividade económica, entre outras. No entanto, as alterações ocorridas no Ensino Superior, decorrentes do acordo de Bolonha, têm facilitado o licenciamento de novos mestrados e doutoramentos em Turismo...

Eis-nos assim perante o insustentável paradoxo da atribuição de diplomas de grau científico numa área considerada «não científica»: a entidade que não reconhece o Turismo como área científica é a mesma que aprova os Doutoramentos em Turismo!

Como lidar com este paradoxo?

Como afirmou recentemente o Prof. Doutor Carlos Costa, director do Doutoramento em Turismo da Universidade de Aveiro, a única maneira de se conseguir apoios para a investigação em Turismo é ludibriar o ministério, solicitando bolsas para investigação em Turismo mas trocando as respectivas designações, por forma a que as candidaturas sejam elegíveis à luz dos critérios da F.C.T.

No entanto, ludibriar o M.C.T.E.S. não permite solucionar os grandes problemas que se colocam às Ciências do Turismo. Aliás, o mero reconhecimento por parte da FCT da área científica do Turismo é insuficiente para garantir a consolidação e a credibilização das Ciências do Turismo. O desafio passa essencialmente pela criação de consensos no próprio meio universitário.

Missão da APTUR

A missão da APTUR consiste em contribuir para a valorização científica e para a correcta actuação deontológica dos profissionais da área do turismo, bem como promover a institucionalização e o progresso da Turismologia, através do estudo, reflexão, discussão e divulgação das possibilidades de articulação transdisciplinar dos contributos oriundos das diversas ciências charneira.

Objectivos da APTUR (artº 5 dos Estatutos)

1. Estimular a abordagem multidisciplinar e transdisciplinar dos assuntos do âmbito do turismo, constituindo um fórum para profissionais de diversas formações e sectores de actividade com intervenção no domínio que se considera da Turismologia.
2. Contribuir para a qualidade do turismo nos domínios da investigação científica e da formação de quadros superiores;
3. Contribuir para a valorização profissional das actividades de investigação e formação de quadros superiores do turismo;
4. Desenvolver iniciativas conducentes a uma crescente interdisciplinaridade do estudos científicos do turismo;
5. Desenvolver iniciativas que promovam a aplicabilidade da investigação no sector do turismo;
6. Apoiar a actividades dos seus associados em iniciativas relacionadas com os três objectivos anteriores através da acção editorial e da participação em fóruns nacionais ou internacionais sobre investigação científica no turismo.
7. Promover o intercâmbio de ideias e experiências entre os associados e com organismos afins, nacionais, comunitários ou de outros países e as acções de cooperação interdisciplinar e transdisciplinar no domínio da formação, da investigação ou da prática profissional;
8. Promover cursos, estágios, seminários, colóquios, congressos, conferências, encontros, exposições e outras actividades semelhantes;
9. Promover a instituição de prémios e bolsas de estudo;
10. Organizar e desenvolver serviços de documentação e informação;
11. Promover e patrocinar a edição de publicações conformes aos seus objectivos e que contribuam para um melhor esclarecimento público sobre as implicações e relevância das Ciências do Turismo;
12. Promover o aperfeiçoamento das regras de cariz deontológico;
13. Colaborar com os órgãos docentes e discentes das universidades, institutos e outros graus de ensino em todas as iniciativas que visem a formação e a investigação em Turismo;
14. Assumir funções de representação e intervenção no âmbito das Ciências do Turismo;
15. Dar colaboração a entidades oficiais ou de interesse público nos âmbitos e temáticas que contribuam para credibilização da Turismologia como ciência autónoma.

Órgãos sociais (biénio 2007-2008)

Direcção	Nome	Formação/Função
Presidente	Francisco Teixeira Pinto Dias	PhD em Ciências do Turismo, pela Univ. de Perpignan, docente no ISCET (Porto) e no IPAM (Lisboa)
Vice-presidente	José Henrique Rocha Mourão	Doutorando em Turismo de Saúde na Univ. de Santiago de Compostela, Especialista em Medicina do Trabalho.
Vice-presidente	Maria Isabel Andrés Marques	Doutoranda em Ciências do Turismo, Univ. de Perpignan, docente do ISCET (Porto)
Vice-presidente	Cristiana Daniela Teixeira de Oliveira	Doutoranda em Ciências do Turismo, Univ. de Perpignan, administradora do ISCET (Porto)
Tesoureiro	Óscar Silva	Doutorando em Ciências do Turismo (Univ. de Perpignan), docente na Escola Secundária de Águas Santas (Maia)
Mesa A.G.		
Presidente	Luís Augusto Bastos Durães Ferreira	PhD em Ciências Empresariais pela Univ. de Santiago de Compostela, Docente do ISCET.
Vice-presidente	Marco Paulo Martins	Doutorando em Ciências do Turismo na Univ. de Perpignan
Secretária	Maria Teresa Lopes de Carvalho Gomes	Doutoranda em Ordenamento e Turismo na Fac. de Letras da Univ. do Porto.
C. Fiscal		
Presidente	José Pereira Lamelas	Doutorando em Ciências do Turismo pela Univ. de Perpignan, docente na Univ. Lusófona (Lisboa) e no ISLA (Lisboa)
Vice-presidente	António Sérgio Araújo de Almeida	PhD em Ciências do Turismo pela Univ. de Perpignan, docente na Escola Sup. De Tecnologia do Mar (Peniche)
Secretário	Nuno Fernando da Ascensão Oliveira	Doutorando em Ciências do Turismo na Univ. de Perpignan, administrador do Parque Biológico de Gaia.

Plano de actividades para o Biénio 2007-2008

- Art&Tur - Festival Internacional de Filmes de Turismo
- EXPERT - Barómetro Nac. de Expectativas e Percepções do Turismo
- Colecção Ciências do Turismo;
- Observatório do Turismo Cultural da Região do Porto;
- Colóquio "A revolução copernicana no turismo" (o novo regime jurídico de instalação, exploração e funcionamento dos empreendimentos turísticos)