



Associação
dos Comerciantes e Industriais
de Bebidas Espirituosas
e Vinhos



Assembleia da República

28 de Fevereiro 2011



Associação
dos Comerciantes e Industriais
de Bebidas Espirituosas
e Vinhos



A ACIBEV - Associação dos Comerciantes e Industriais de Bebidas Espirituosas e Vinhos - é uma associação empresarial sem fins lucrativos, de âmbito nacional, criada em Janeiro de 1975 na sequência da extinção dos Grémios dos Armazenistas e dos Exportadores.

Empresas comerciais representativas de uma parte significativa do volume de negócios do sector

- ✓ indústria, distribuição e comércio de vinhos e bebidas espirituosas
- ✓ vinagres
- ✓ destilação de produtos vínicos



Associação
dos Comerciantes e Industriais
de Bebidas Espirituosas
e Vinhos



- Mais de 100 associados entre empresas pequenas, medias, e grandes representam uma parte significativa do comercio e exportações dos vinhos de qualidade Portugueses
- Entre as nossas associadas estão a maioria das grandes empresas nacionais e multinacionais que operam em Portugal
- E várias empresas líderes na produção de vinhos das diversas regiões demarcadas.
- No Fórum Nacional do Álcool



Associação
dos Comerciantes e Industriais
de Bebidas Espirituosas
e Vinhos

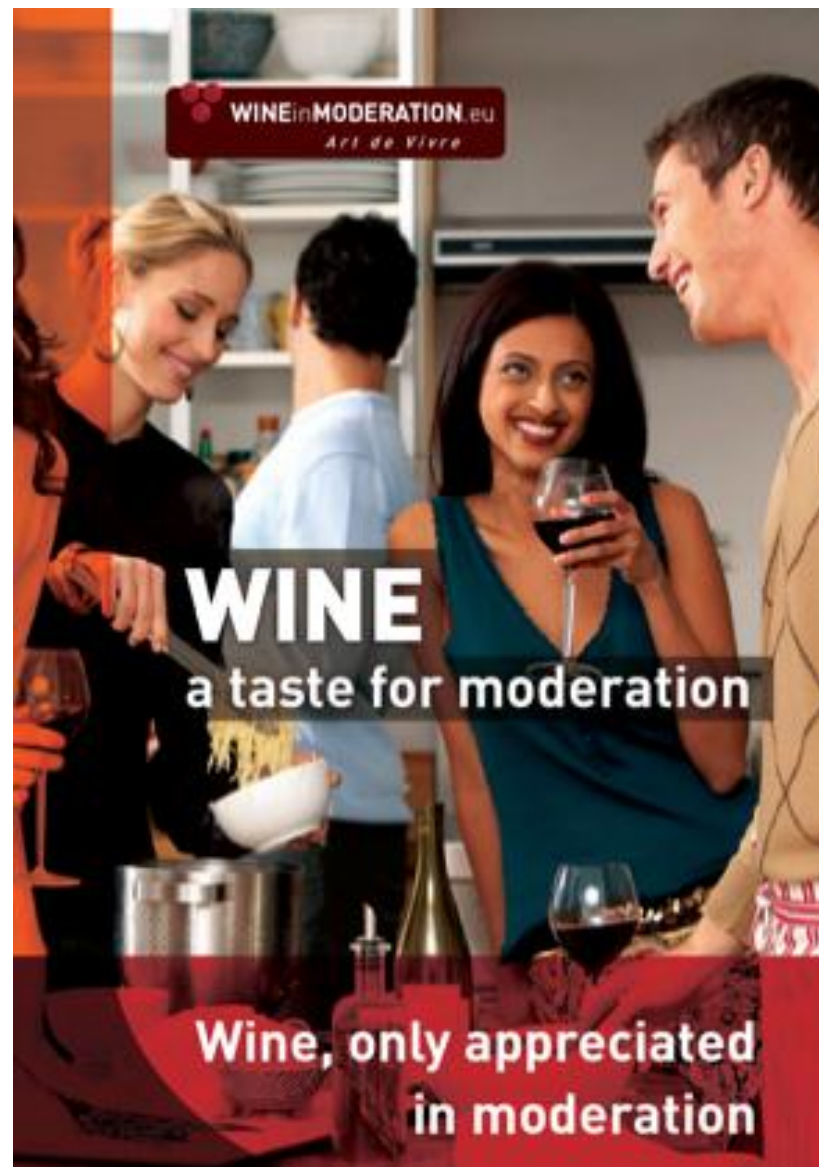


- Limitações ao crescimento do negócio das empresas
- Organização institucional do sector vitivinícola
- Reforma da PAC pós 2013 e revisão da OCM Vinhos
- Rotulagem
- Práticas enológicas e viticultura
- Fiscalidade
- **Álcool e Saúde**
- Promoção Genérica
- Direito Laboral
- Dossier Comunitário



Associação
dos Comerciantes e Industriais
de Bebidas Espirituosas
e Vinhos

**Vinho, apenas apreciado com
moderação
– um estilo Mediterrânico**



ÁLCOOL E SAÚDE



VINHO com MODERAÇÃO.pt

Art de Vivre



| CAMPANHA VINHO COM MODERAÇÃO 2011 |

| 28 Fevereiro 2011 |

OBJECTIVO

Realçar o legítimo espaço do Vinho na sociedade Europeia, garantindo um ambiente económico e social que permita o desenvolvimento sustentável de negócios responsáveis



- Ambiente : ambiente sustentável, protecção do Consumidor, negócio responsável, consumo saudável
- Social : promoção de moderação e responsabilidade no consumo de vinho, cultura de moderação
- Economico: alargar a base de consumidores moderados, educação de consumidores na cultura de vinho, dieta saudável, enoturismo,

ENQUADRAMENTO



Missão : Redução de doenças “não contagiosas”

- Desenvolver estratégia global para a redução do abuso de álcool e seu impacto na saúde e sociedade;
- 1ª Análise 2013 | 2ª Análise 2020
- Ameaça de um “Framework Convention”



2006 : Comissão UE estratégia para a redução dos malefícios associados ao abuso do álcool na população – com enfoque nos jovens, crianças e nascituros, acidentes de viação e nos locais de trabalho;

Impacto na distribuição, disponibilidade, impostos, marketing e comunicação, e consumo



PLANO NACIONAL SOBRE OS PROBLEMAS LIGADOS AO ÁLCOOL :

1. Jovens, Crianças e Grávidas :
2. Sinistralidade Rodoviária:
3. Adultos e Meio Laboral
4. Prevenção, Formação, Comunicação e Educação;
5. Informação e Recolha de Dados.



FÓRUM NACIONAL DE ÁLCOOL E SAUDE
Loures, 31 de Março 2011

COMPROMISSO DO SECTOR DE VINHO EUROPEU



- Promover moderação e responsabilidade no consumo de vinho
- Informar e educar intervenientes e público sobre:
 - ✓ riscos sociais e para a saúde do consumo excessivo e abusivo;
 - ✓ encorajar mudanças culturais na abordagem ao álcool;
 - ✓ fazer da moderação uma moda;

COMPROMISSO DO SECTOR DE VINHO EUROPEU



MENSAGEM
VINHO COM MODERAÇÃO

NORMAS DE COMUNICAÇÃO DO VINHO

- Indução de moderação e responsabilidade

“ART DE VIVRE” PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO

- Encorajar mudanças culturais
- Vinho com moderação como parte de um estilo de vida saudável
- Informar sobre riscos do abuso

“WINE INFORMATION COUNCIL” CONSELHO DE INFORMAÇÃO SOBRE O VINHO

- Partilhar “boas práticas”
- Investigação e informações científicas

NORMAS DE COMUNICAÇÃO DO VINHO

A história de Grão Vasco é uma história de amor pelo vinho. Uma história que começou há mais de 50 anos no Dão, feita de um conhecimento profundo da região, da seleção das melhores uvas e castas e de um processo de produção rigoroso. Uma história que mais tarde continuou no Alentejo, depois no Douro, dando origem a vinhos exuberantes e envolventes. Todos eles, verdadeiros prazeres para os sentidos. Símbolos autênticos do melhor sabor de cada região, que cada dia apetece repetir e apreciar. No fundo, uma história cheia de sabor, à qual sabe sempre bem voltar.

GRÃO VASCO

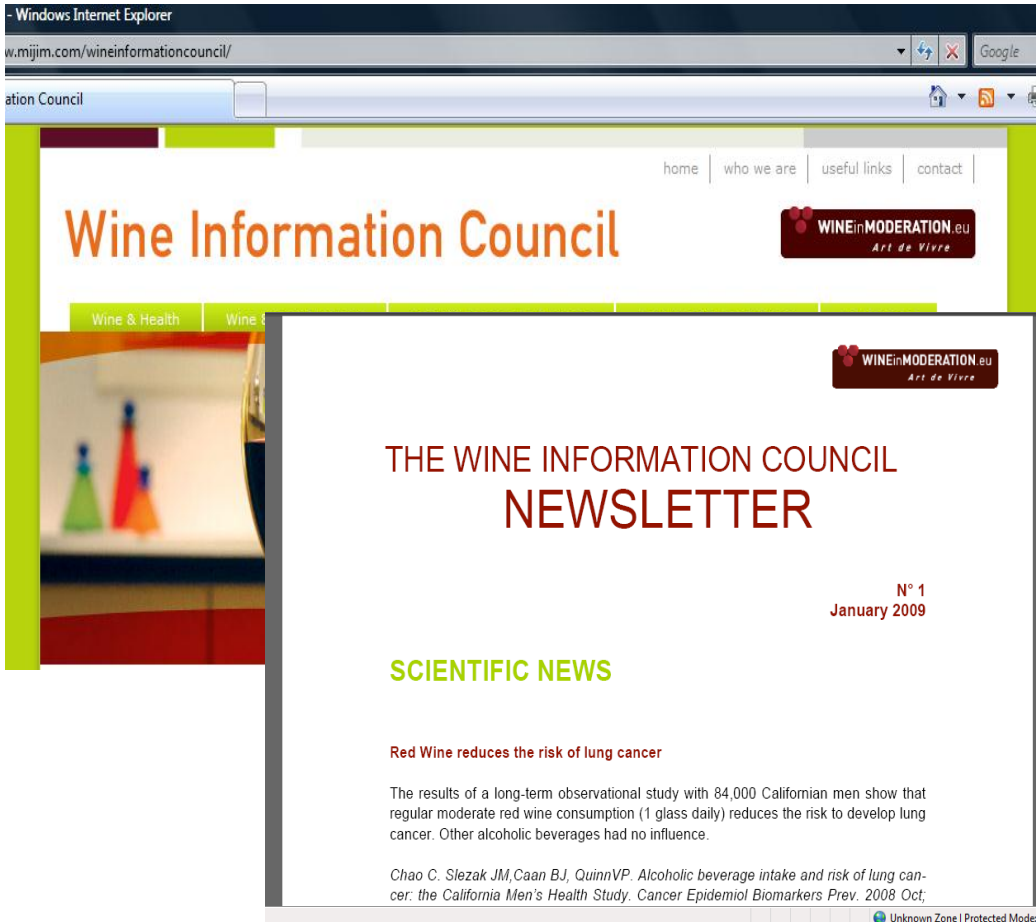
A mais bela história de sabor.

WINEinMODERATION.eu
ACT de Vinho

Seja responsável. Beba com moderação.

www.graovasco.eu

WINE INFORMATION COUNCIL



WIC SCIENTIFIC PANEL OF EXPERTS

- Chair: Prof. Nicolai Worm, Nutritionist (DE)
- Prof. Markus Flesch, MD, (DE)
- Dr. Richard Harding, PhD (UK)
- Dr. Antonio Salgado, MD (ES)
- Prof. Pierre-Louis Teissedre, (FR)
- Ursula Fradera, MSc, nutritionist (DE)
- Greek National Scientific Board

www.wineinformationcouncil.eu

MENSAGEM CHAVE : **Guião para um consumo moderado de vinho**



1. Desfrute o vinho ao máximo

Perceber o vinho que se bebe: saber de onde vem; o seu carácter único torna o acto de beber mais agradável;

Beber lentamente: leve tempo a perceber e saborear os gostos distintos do vinho;

Apreciar o vinho que complementa as refeições, juntamente com um copo de água;

O consumo regular de pequenas quantidades de vinho pode trazer benefícios à saúde, ao contrário do que acontece com a ingestão de grandes quantidades de uma só vez;

Não exceder as linhas directivas de um consumo moderado e de baixo risco de bebidas alcoólicas;

MENSAGEM CHAVE : **Guião para um consumo responsável de vinho**



- 2. O consumo de vinho requer maturidade: os menores não devem beber.**
- 3. As mulheres grávidas devem evitar o consumo de vinho e bebidas alcoólicas.**
- 4. Se vai conduzir evite beber. Se o fizer - nunca exceda os limites da TAS, legalmente estabelecidos para os condutores.**

Consulte o seu médico de família em caso de qualquer dúvida



ACÇÕES EXTERNAS :

- ✓ Implementação do projecto Wine in Moderation em Portugal
- ✓ **91 organizações aderentes**
- ✓ Educar e Informar o sector vitivinícola
- ✓ Membro fundador do Fórum de Álcool e Saúde



VINHO COM MODERAÇÃO



ALCANCE DE VINHO COM MODERAÇÃO 2010

- + 5 Milhões consumidores com mensagem de consumo responsável na publicidade
- + 250,000 consumidores com guião de moderação e responsabilidade no enoturismo
- + 3000 consumidores com teste de alcoolemia em feiras de vinho

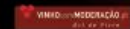
BRILHE COM PERIQUITA.

Descubra se ganhou
um Diamante nas rolhas
de Periquita Tinto,
Branco ou Rosé.

www.jmf.pt

175 ANOS.
175 DIAMANTES.

Seja responsável. Beba com moderação.



Concurso publicitário N.º 11/2009 aprovado pelo Governo Civil de Santarém, válido de 25/10/2009 a 30/09/2010. ©



PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

“estilo mediterrânico”



1

2



- **2 x Spots de 30 segundos**
- **Cinema e TV**

WINE IN MODERATION *by ACIBEV*



**moderação e responsabilidade -
um comportamento seguro!**



VINHOcomMODERAÇÃO.pt

Art de Vivre