

Aprender a Empreender – Junior Achievement Portugal

A Aprender a Empreender - Junior Achievement Portugal, ainda pouco conhecida entre o público português, é uma organização na área da educação para o empreendedorismo cuja missão é inspirar e preparar os jovens dos 6 aos 25 anos a serem bem sucedidos no mundo da economia global.

Os alunos são envolvidos em programas educativos que decorrem durante o período lectivo e que incluem dinâmicas individuais e em grupo que estimulam o desenvolvimento de uma cultura de responsabilidade individual.

O objectivo é consciencializar os jovens para a importância de “Aprender a Empreender”, uma atitude enriquecedora a perseguir permanentemente ao longo da vida, abordando dimensões/áreas como a cidadania, consciência activa, ética, literacia financeira e desenvolvimento da vida profissional.

Os programas da Aprender a Empreender - Junior Achievement Portugal contemplam escolas e universidades e inserem-se no plano curricular normal destas. Voluntários do mundo empresarial implementam os programas educativos com o apoio dos professores. O voluntário transmite aos alunos a sua experiência de vida, profissional e também a pessoal, através de um método próprio com elevada eficácia e que provoca alterações na consciência, nas atitudes e no comportamento dos jovens, a curto e médio-prazo. A eficácia do método é avaliada por testes aos alunos antes e depois da formação, sendo a elevada eficácia justificada por um longo período de aplicação no terreno.

A Junior Achievement originalmente começou em 1919 anos nos EUA, formando cerca de 10 milhões de alunos por ano em 123 países. Os Ministérios de Educação de um terço dos países europeus têm acordos protocolares assinados com a Junior Achievement local, atribuindo-lhe a responsabilidade de interligação entre as escolas e as empresas.

Em Portugal a organização foi criada em Setembro de 2005 tendo até hoje atingido 57 mil alunos, em cerca de 250 escolas com o apoio de 2100 voluntários, tudo graças a uma equipa de 9 colaboradores situadas no Porto e em Lisboa. Mais recentemente foi também iniciada a implementação na Madeira e nos Açores.

A Junior Achievement Portugal conta com 30 Associados que suportam a estrutura da organização com quotas anuais que podem ser de 20 000, 10 000 ou 5 000 euros e permitem aos seus colaboradores inscreverem-se como voluntários, permitindo-lhes ausentar-se para a formação dentro do horário laboral 5-10 vezes num ano, consoante o programa.

Para o Associado a mais valia desta parceria é poder concretizar uma missão: a de melhorar o nível de produtividade entre os jovens, aliando-se a um parceiro reconhecido internacionalmente, permitindo ao associado cumprir e alargar a sua política de responsabilidade social da melhor forma possível.

É relevante salientar que existe mais uma vantagem inabalável para a empresa associada: ser voluntário de um programa da Junior Achievement é uma experiência única, desenvolve competências que fazem parte da carreira de qualquer colaborador, de verdadeiro contacto com a realidade da sociedade, junto dos mais jovens e futuros empreendedores. Estar

presente e activo no papel de voluntário faz com que as pessoas se liguem emocionalmente à sua função: a de passar know-how e conceitos de grande importância.

“Não interessa diferenciar as funções entre os colaboradores executivos, se é gestão de topo ou não, porque independentemente disso a energia e a motivação é a mesma, o objetivo é o mesmo” – afirma um voluntário no seu testemunho.

O intuito é que o programa em si não seja estanque, uma vez que está criado de forma a que, mesmo quando o voluntário termina as sessões, o professor de cada turma tem actividades extra para desenvolver e é suposto que continuem a propagar os conhecimentos entre os vários alunos, durante todo o ano lectivo. Deixar nos professores esta capacidade desenvolvida pelo contacto com o voluntário e com o programa é um aliciente muito forte para os responsáveis máximos das empresas se quererem associar à organização.

Exemplos de algumas das nossas empresas associadas: Jeronimo Martins e Sonae, Millenium, Montepio, Citi e Banif, Accenture, Brisa, Microsoft, HP, etc. As mais recentemente associadas são a AXA e a Euronext.

Concluindo, a Associação Aprender a Empreender - Junior Achievement Portugal é um caso de sucesso dentro da Junior Achievement - Young Enterprise Europe (JA-YE Europe). Este êxito constitui um enorme estímulo para fazermos sempre mais e melhor e continuarmos a crescer para que num futuro próximo todos os jovens portugueses tenham tido, pelo menos uma “experiência Junior Achievement”.

Novembro 2009

Work Readiness | Entrepreneurship | Financial Literacy