



ASSOCIAÇÃO
PORTUGUESA
DE IMPRENSA

O PAPEL DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL LOCAIS E REGIONAIS: DESAFIOS ATUAIS E FUTUROS

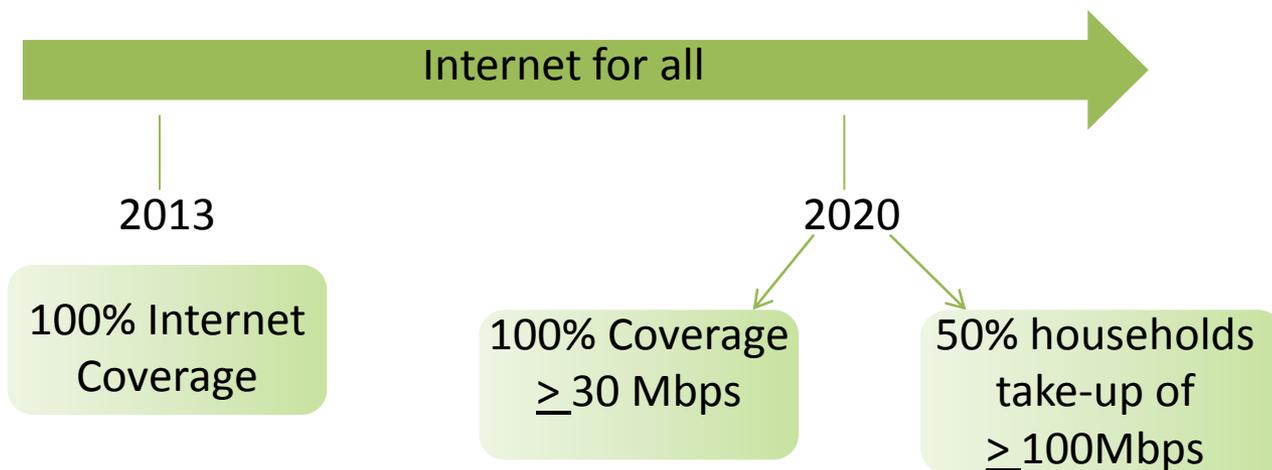
João Palmeiro,
Presidente da Associação Portuguesa de Imprensa





Objetivo 2020

600 jornais regionais e locais editados por empresas com dimensão e com estratégias de inovação no mundo digital



*Fonte Comissão Europeia



Objetivos Legais e administrativos estratégicos

- ➔ Publicidade obrigatória
- ➔ Publicidade institucional
- ➔ Ajudas do Estado: modernas e adequadas à transição para o digital
- ➔ Novo QREN (2014-2020)
- ➔ Plano de Emergência à Comunicação Social – “Imprensa e Rádio”



PECSIR – Plano de Emergência à Comunicação Social “Imprensa e Rádio”

O PECSIR como solução de emergência para assegurar o pleno usufruto do Plano Europa 2020 nos media portugueses

1. Plano de Emergência

Fundo de Tesouraria de 70M€

Fundos europeus, nacionais, direitos de autor e revitalização da publicidade do Estado

2. Linha de crédito

650M€

Linha de crédito bonificado para empresas de media
(Imprensa, Rádio e Televisão)



PECSIR – Plano de Emergência à Comunicação Social “Imprensa e Rádio” 2013/2014

PECSIR | Plano de Emergência à Comunicação Social “Imprensa e Rádio”

API	Estado Português	Entidades Bancárias	Entidades do Setor
	Troika		
Envolver as empresas do sector e obter o buy-in geral para a criação do fundo;	Disponibilizar parte do valor da linha de apoio à capitalização da banca, para reafecção ao fundo de apoio à comunicação social.	Participar na definição das condições legais e fiscais de acesso ao fundo;	Alinhamento inicial com a API sobre os parâmetros e condições associadas que aceitarão para a criação do fundo;
Promover, junto das entidades responsáveis, a capacitação do fundo;		Analisar as candidaturas e seleccionar os projetos a apoiar;	Apresentar oportunidades de investimento viáveis, no âmbito da candidatura às linhas de crédito;
Participar na definição das condições legais e fiscais de acesso ao fundo;		Garantir a disponibilidade financeira para apoiar as empresas do sector dos Media.	Identificar oportunidades de melhoria de eficiência do sector;
Celebrar protocolos com as entidades bancárias, relativamente ao envolvimento operacional e de gestão de risco;			Contribuir para o cumprimento de todas as disposições legais presentes na Constituição portuguesa, relativa aos meios de comunicação social e aos profissionais associados a estes.
Divulgar ativamente a existência do fundo de apoio à comunicação social.			



O novo QREN 2014-2020

Objetivo	Prioridade	Possíveis planos UE
Crescimento baseado no conhecimento e na inovação	Inovação Educação Sociedade digital	<i>EU Innovation Plan</i> <i>Youth on the move</i> <i>EU Digital Agenda</i>
Uma sociedade inclusiva com alta empregabilidade	Emprego Competências Combate à pobreza	<i>A New Jobs Agenda</i> <i>New skills for new jobs</i> <i>European Action against Poverty</i>
Crescimento verde: uma economia competitiva e sustentável	Combater as alterações climáticas Energia limpa e eficiente Competitividade	<i>Low-carbon Strategy</i> <i>Energy Action Plan</i> <i>Industrial Policy for the Globalization Era</i>



ASSOCIAÇÃO
PORTUGUESA
DE IMPRENSA

A Imprensa Centenária em Portugal

2500 anos de publicação

 **Jornal de Notícias** 1888

 **A GUARDA** 1904

 **O COMÉRCIO DA PÓVOA DE VARZIM** 1903

 **A AURORA DO LIMA** 1855

Boletim Salesiano 1877

 **O POVO DO CARTAXO** 1902

 **DIÁRIO de Notícias** 1876

 **CORREIO DO RIBATEJO** 1890

O Povo da Barca 1899

 **JORNAL DE SANTO THYRSO** 1882

 **Açoriano Oriental** 1835

 **Folha de Tondela** 1906

 **SOBERANIA DO POVO** 1878

 **Diário de Notícias** 1864

 **NOTÍCIAS DA COVILHÃ** 1912

 **O DISTRITO DE PORTALEGRE** 1884

O Algarve 1908

 **jornal de abrantes** 1884

 **A COMARCA DE ARGANIL** 1901

 **CARDEAL SARAVIA** 1910

 **O PRIMEIRO DE JANEIRO** 1868

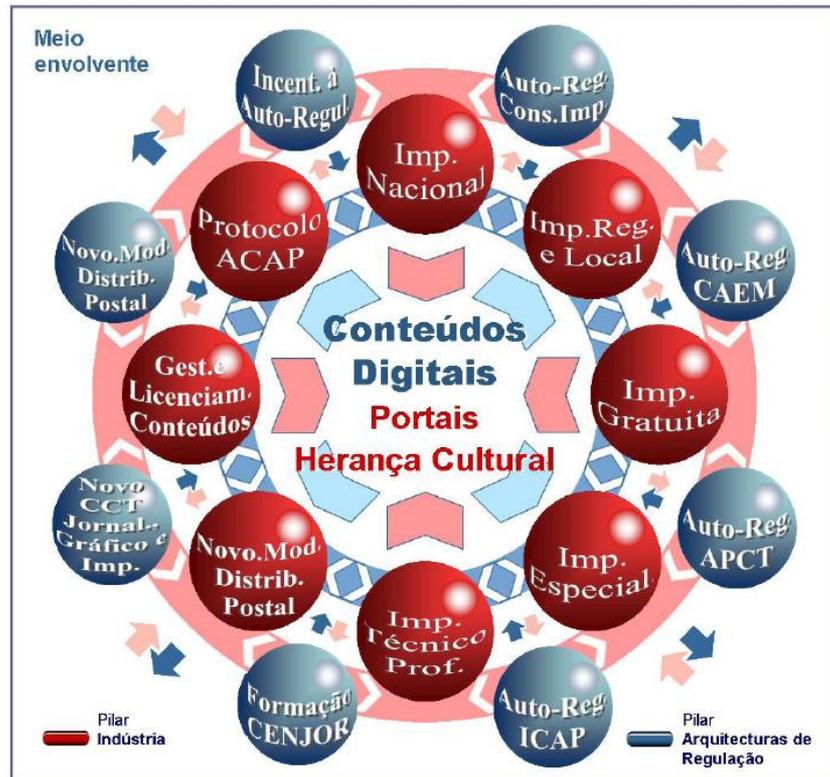
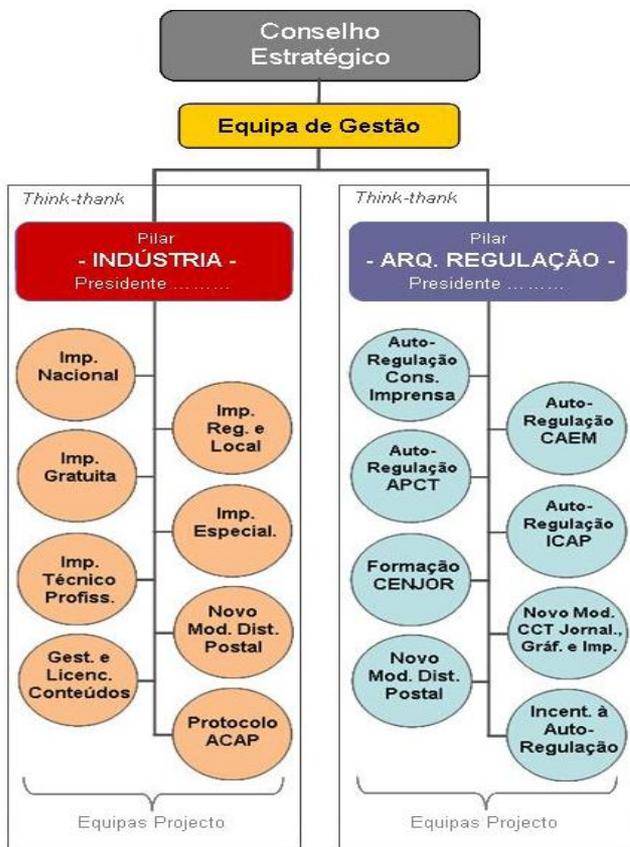
Nos próximos 10 anos mais 15 jornais serão centenários



Projetos da API Imprensa

Repensar a Imprensa 2008

Modelo Conceptual



Modelo Funcional



Projetos da APImprensa

(Re)financiar a Imprensa 2012



Fundo de tesouraria



Negociações com a União Europeia



Comissão Europeia

Parlamento Europeu



Linha de crédito bonificado



Plano de recuperação – Ministério da Economia
Europa 2020



Criação do cluster imprensa



Adequação dos CAE`s das editoras



Dados da Imprensa Regional

	2008	2012
	Publicações	Publicações
N.º publicações na APCT	27	15
N.º publicações com Incentivo à Leitura	274	209
N.º publicações com cláusula 5.ª	20	104

Investimento publicitário*

Entre 2008 e 2012
diminuiu 46%

*Amostra: 7 diários e 7 semanários
que cobrem todo o país



Tráfego da Imprensa Regional

2012

Tráfego do incentivo à
leitura



14 400 000*

Tráfego dos jornais e
publicações periódicas



36 000 000*



50 400 000*

*Jornais circulados



Publicidade obrigatória

Do papel para o digital

Código do Registo Comercial (em 2005)

Código das Sociedades Comerciais (em 2006)

Código do Processo Civil (em 2008)

Código dos Contractos Públicos (em 2008)

Código de Procedimento e Processo Tributário (**revogado** em 2011)

Alteração da redação do Artigo 249 do Decreto-lei 433/99 de 26 de Outubro, cuja revogação do n.º 4 pela lei 64B/2011 (Orçamento Geral do Estado)



Publicidade Obrigatória

Proposta de alteração do Artigo 130º do Decreto-Lei nº 18/2008
de 29 de Janeiro – Código dos Contratos Públicos

O anúncio referido no número anterior ou um resumo dos seus elementos mais importantes, deve ser também divulgado no sítio da Internet do jornal de expansão nacional e do jornal regional ou local mais lidos na região. (Nova proposta)

3 – O anúncio referido no nº 1 deste artigo ou um resumo dos seus elementos mais importantes, pode ser posteriormente divulgado por qualquer outro meio considerado conveniente, nomeadamente através da sua publicação em plataforma eletrónica utilizada pela entidade adjudicante (antigo nº 2). (Nova proposta)

O anúncio referido no n.º 1 ou um resumo dos seus elementos mais importantes, deve ser também divulgado no sítio da internet do jornal de expansão nacional e do jornal regional ou local mais lidos na região.



Publicidade institucional

A Plataforma Media@gov criada para disponibilizar informação relativa à publicidade institucional do Estado e outras entidades públicas, não é atualizada desde 2011, ano em que foram publicados os primeiros dados das entidades incluídas na plataforma.

Favoritos Ferramentas Ajuda



Selecione a entidade pública que pretende consultar.

Ano:

Tipo: Ade:

Empresa Pública (EPE, EP ou SA)

Administração directa ou indirecta

Designação da entidade:

IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Entidade	Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária
Sigla	ANSR
NIPC	600082563
Número SIOE	020100000
Tutela / Direcção	Ministério da Administração Interna

MONTANTES ANUAIS GASTOS EM PUBLICIDADE, DISCRIMINADOS POR TRIMESTRE
ELENCO DAS ACÇÕES DE VALOR SUPERIOR A €15.000
MONTANTE ANUAL GLOBAL, POR ÓRGÃO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
INFORMAÇÃO PRESTADA EM CUMPRIMENTO DO DEC.-LEI N.º 231/2004, DE 13/12 (Estabelece as regras aplicáveis à distribuição das acções informativas e de publicidade do Estado, em território nacional, pelas rádios locais e pela imprensa regional)

MONTANTES ANUAIS GASTOS EM PUBLICIDADE, DISCRIMINADOS POR TRIMESTRE

1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	Global anual
303.691,36 €	341.071,10 €	305.978,48 €	30.305,76 €	981.046,70 €



Dados da Imprensa Regional

	2008		2012	
	Pub.	Valor aprovado €	Pub.	Valor aprovado €
Incentivo à Consolidação e ao Desenvolvimento das Empresas de Comunicação Social Regional e Local	14	306 429,89	5	80.053,60
Incentivo à Investigação e à Edição de Obras sobre Comunicação Social	20	60 000,00	14	41 830,19



Relacionamento com os poderes autárquicos e locais

Lei n.º 169/99 de 18 de Setembro - Lei das Autarquias Locais

Artigo 91.º

Publicidade das deliberações

1 - Para além da publicação em *Diário da República* quando a lei expressamente o determine, as deliberações dos órgãos autárquicos bem como as decisões dos respectivos titulares,(...).

2 - Os actos referidos no número anterior são ainda publicados em boletim da autarquia local e nos jornais regionais editados na área do respectivo município, nos 30 dias subsequentes à tomada de decisão, que reúnem cumulativamente as seguintes condições:

- a) Sejam portuguesas, na acepção do artigo 12.º da Lei n.º 2/99, de 13 de Janeiro;
- b) Sejam de informação geral;
- c) Tenham uma periodicidade não superior à quinzenal;
- d) Contem com uma tiragem média mínima por edição de 1500 exemplares nos últimos seis meses;
- e) Não sejam distribuídas a título gratuito. (...)

Programa de Reforma e Desenvolvimento da Imprensa Local e Regional do Conselho de Oeiras

68 Web Tv's locais

11 Web Tv's Municipais

34 Web Tv's regionais



A Imprensa Regional tem oportunidade

Projeto de “coaching” para jornalistas desempregados

Destinatários:

- Jornalistas desempregados com experiência, para os quais se justifica a frequência de formação adequada com características de reciclagem ou de aquisição de novos conhecimentos.

Objetivos:

- Permitir a análise das competências adquiridas ao longo da vida profissional ⁽⁴⁾;
- Desenvolver as competências específicas do jornalismo mediante a realização de formação no CENJOR, a criar;

Plano de formação e criação de emprego jovem

Destinatários:

- Licenciados nas áreas de informação e jornalismo, à procura do primeiro emprego, que pretendam desenvolver a atividade jornalística.
- Jovens licenciados que desejem criar um modelo de produção de conteúdos no âmbito do programa *CoopJovem*

Objetivos:

- Promover a criação e a implementação de modelo cooperativo para responder às necessidades económicas do sector, criando emprego.
- Desenvolver as competências específicas do jornalismo, quer sectoriais especializadas quer tecnológicas, mediante a realização de formação no CENJOR, a criar;
- Permitir, no final da ação, a obtenção da Carteira Profissional de Jornalista “Título Provisório de Estagiário”, para o exercício da profissão, num órgão de comunicação social ou enquanto “freelancer”.



A Imprensa Regional tem oportunidade

Gráficas



Junção de esforços. A partir de agora têm de ser mais do que o impressor

Cenjor



Temos de adaptar a formação às novas realidades e necessidades

CTT e outros operadores



A iminente privatização mudará inevitavelmente o sector

**Portal da
Imprensa
Regional**



Relativamente a este projeto chamamos à atenção que é estritamente necessário o investimento e a garantia de financiamento, para garantirmos a presença dos atuais editores e de novas publicações inscritas, e por conseguinte a dinâmica deste portal, para que seja possível a sua viabilidade.



A Imprensa Regional tem oportunidade

- ➔ Um motor de busca lusófono
- ➔ Web TV'S e Web rádios regulamentadas
- ➔ Quiosque eletrónico
- ➔ Direitos de autor e conexos reconhecidos
- ➔ Publicidade do Estado/ publicidade obrigatória – Em execução
- ➔ Portal da Imprensa Regional
- ➔ Gráficas e distribuidores fortes
- ➔ Regulamentação da Lei n.º169/ 99, de 18 de Setembro – Lei das Autarquias



ASSOCIAÇÃO
PORTUGUESA
DE IMPRENSA

Obrigado

jpalmeyro@apimprensa.pt

Lisboa, 9 de Abril 2013

