



Estratégia Nacional para a Internacionalização do Sector Agroalimentar Português

O Ministério da Agricultura, do Mar, do Ambiente e do Ordenamento do Território, desafiou a Portugal Foods para, em conjunto com as outras entidades e associações empresariais da fileira agroalimentar, estabelecerem as bases de uma Estratégia Nacional para a Internacionalização do Sector Agroalimentar Português.

Os trabalhos iniciam-se de imediato, tendo como objectivo unir o maior número possível de empresas agroalimentares exportadoras em torno de uma estratégia comum de internacionalização. Procurar-se-á, desta forma, otimizar os meios disponíveis, tirando partido das sinergias que deste esforço certamente resultarão.

A Estratégia irá definir os objectivos sectoriais atingir no médio prazo (3 a 5 anos), desejavelmente por produto e por mercado, bem como os eixos de desenvolvimento a implementar e meios necessários à sua prossecução.

Os trabalhos decorrerão sob a coordenação operacional da Portugal Foods, de acordo com uma metodologia pré-estabelecida, envolverão todos os agentes económicos do sector agroalimentar que a ela queiram aderir, e deverá estar concluído até final do 1º trimestre de 2012.

O Ministério da Agricultura, do Mar, do Ambiente e do Ordenamento do Território cumpre assim, uma vez mais, a sua função de “agente facilitador” da atividade das empresas agrícolas e agroindustriais que caminham, ou pretendem vir a caminhar, na senda da internacionalização. É dado mais um passo que nos permitirá, em conjunto, caminhar no sentido de um maior equilíbrio do saldo da balança alimentar.

02/01/2012