



***Apresentação dos objetivos do
Fórum Turismo 2.1***

**GRUPO DE TRABALHO DE TURISMO
COMISSÃO DE ECONOMIA E OBRAS PÚBLICAS**

08 de Outubro de 2014

01 *Apresentação do Fórum Turismo 2.1*

O Fórum Turismo 2.1 é uma pessoa coletiva de direito privado que visa o estudo e debate de questões relacionadas com as viagens e turismo assumindo a forma de associação, sem fins lucrativos.

- a) Promove o acesso a diferentes fontes de informação;
- b) Apoia os esforços de investigação das diferentes temáticas do sector;
- c) Realização de conferências, congressos e outros eventos;
- d) Realização de estudos e parcerias de âmbito profissional com as universidades.

02 *Associados do Fórum Turismo 2.1*

É possível ser associado do Fórum Turismo 2.1 de duas diferentes formas: Associados Efetivos e Associados Aliados

Todas as pessoas singulares ou coletivas privadas ou públicas com intervenção no sector das viagens e turismo em Portugal podem associar-se.

Atualmente o Fórum Turismo 2.1 conta com 5 sócios fundadores e aproximadamente 650 associados divididos entre associados efetivos e aliados.

03 *Eventos*

Eventos de Debate

Organizamos eventos direcionados para a interacção dos diferentes *stakeholders* através da realização de conferências, congressos e outros eventos

Opiniões em Debate (2013)

Breakfast & Business (2013 – em atividade)

Tourism Challenges (2014 – em atividade)

03.1 *Eventos de Debate*

Opiniões em Debate (2013)

Realização de 6 edições

Participação de 18 oradores convidados

200 participantes (média de 40 participantes por edição)

Evento de debate que permitia uma troca de informações e partilha de experiências entre intervenientes de diferentes empresas e áreas do setor do Turismo

Algumas temas abordados:

- ✓ *Pricing Criativo: Como garantir a rentabilidade?*
- ✓ *O Impacto do IVA na competitividade de Portugal*
- ✓ *O equilíbrio entre a IATA e o Agente de Viagens – Que realidade?*

03.1 *Eventos de Debate*

Opiniões em Debate (2013)



Opiniões
EM DEBATE

Organização

Fórum
Turismo 2.1
para a nova geração de profissionais
de viagens, turismo e eventos

Parceiro

VIP Grand
***** LISBOA
HOTEL & SPA

Fórum
Turismo 2.1
para a nova geração de profissionais
de viagens, turismo e eventos

03.1 *Eventos de Debate*

Breakfast & Business (2014 – em atividade)

Realização de 4 edições

Participação de 12 oradores convidados

160 participantes (média de 40 participantes por edição)

Evento onde o Fórum Turismo convida Diretores Gerais e os maiores *players* do setor a debaterem uma problemática real da atualidade

Algumas temas abordados:

- ✓ Promoção Turística Nacional
- ✓ Um novo modelo económico para a relação Fornecedor – Agência de viagens?
- ✓ O impacto das atuais praticas comerciais no setor

03.1 *Eventos de Debate*

Breakfast & Business (2014 – em atividade)



BREAKFAST & BUSINESS

14 JANEIRO
8h30

AESE,
Escola de
Direcção
e Negócio



amADEUS
Your technology partner

03.1 *Eventos de Debate*

Breakfast & Business (2014 – em atividade)



BREAKFAST & BUSINESS
14 JANEIRO
8h30

AESE,
Escola de
Direcção
e Negócio



Fórum
Turismo ^{2.1}

amadeus
Your technology partner

03.1 *Eventos de Debate*

Tourism Challenges (2014 – em atividade)

O **Tourism Challenges** é o primeiro evento focado no marketing digital na indústria do turismo.

Participação de oradores da Google, Hotel Tonight, World Travel Market, Everplaces, Let's Bonus, Paypal, entre outras empresas de referência.

350 participantes na 1ª Edição



03.1 *Eventos de Debate*

Tourism Challenges (2014 – em atividade)



03.1 *Eventos de Debate*

Tourism Challenges (2014 – em atividade)



03.2 *Eventos de Empregabilidade*

O grande número de desempregados qualificados no setor, independentemente da sua idade, são uma das grandes preocupações do Fórum Turismo 2.1

Desenvolvemos até ao momento duas atividades que pretendem aproximar as empresas dos valores que se encontram neste momento sem possibilidade de entrar no mercado do trabalho.

Emprega Valor (2013 – em atividade)

Tomorrow Tourism Leaders (2014 – em atividade)

03.2 *Eventos de Empregabilidade*

Emprega Valor (2014 – em atividade)

Em conjunto com empresas do setor que estão em fase de recrutamento, desenvolvemos protocolos e parcerias com Universidades e Instituições de Ensino para selecionar os melhores candidatos possíveis para o setor.

14 empresas participantes no programa-piloto

1200 candidatos

54 novos postos de trabalho criados em 3 meses

Em Novembro iremos dar início à 2ª edição do Programa Emprega Valor

03.2 *Eventos de Empregabilidade*

Emprega Valor (2014 – em atividade)



03.2 *Eventos de Empregabilidade*

Tomorrow Tourism Leaders (2014 – em atividade)

Evento onde diferentes empresas do setor desafiam os participantes a resolverem problemas reais existentes dentro das suas organizações. Uma forma dos participantes terem contacto com o mundo real e demonstrarem as suas *skills* aos possíveis empregadores.

20 participantes

8 empresas

4 mentores

8 participantes foram já chamados a entrevistas de emprego

03.2 *Eventos de Empregabilidade*

Tomorrow Tourism Leaders (2014 – em atividade)

A MSC CRUZEIROS

LANÇOU O
DESAFIO,
ACEITAS?



MSC
CRUZEIROS

tomorrow
tourism
Leaders

BERNARDO TRINDADE

Porto Bay Hotels
& Resorts



tomorrow
tourism
Leaders

03.2 *Eventos de Empregabilidade*

Tomorrow Tourism Leaders (2014 – em atividade)



04 *Estudos*

O Comportamento do Consumidor nas Agências de Viagens tradicionais

Realização de um estudo sobre o comportamento do consumidor nas agências de viagens tradicionais em parceria com a Universidade Europeia.

Estudo compara a nova geração dos consumidores e o negócio tradicional da prestação de serviço das agências de viagens.

O estudo já foi apresentado em diferentes conferências internacionais, recebendo menções de mérito muitas delas.

05 *Propostas Parlamentares*

Envio de contributos para o Projeto de Reforma da Fiscalidade Verde

Envio de contributos para o Projeto de Reforma do IRS





Obrigado

**GRUPO DE TRABALHO DE TURISMO
COMISSÃO DE ECONOMIA E OBRAS PÚBLICAS**

08 de Outubro de 2014